



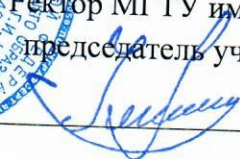
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДЕНО

ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от « 26 » февраля 2020 г

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

 М.В. Чукин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Экономика и управление на предприятии

Магнитогорск, 2020

ОП-ЭМп-20-1

7.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции			
Знать	– основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах; – основные направления философии и различия философских школ в контексте истории; – основные направления и проблематику современной философии;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Человек и мир как две уникальные системы. Философский срез проблемы человека в его мировоззренческих характеристиках. 2. Бытийность мира как основа логики его понимания. 3. Религия как решение вечных вопросов бытия. Проблема соотношения уникального, единичного и повторяющегося, общего. 4. Экзистенция и бытие человека. 5. Разумность человека и основные философские проблемы. Конечность существования и проблема бессмертия души. 6. Специфика сопоставления созерцательной, материалистической, идеалистической и научной картин мира 7. Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. 8. Особенности пространственно-временного измерения человека и кризис гуманизма. 9. Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. 10. Человек как производящее существо. Особенности объективных законов развития человека. 11. Естественная природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. 12. Различие европейского и восточного менталитета как основа разных цивилизационных путей. 13. Феномен Робинзона, Маугли и проблема социального. Общество. 14. Экологические риски глобализованного мира. Социальные риски коммуникационного общества. 15. Проблемы соотношения культуры и цивилизации. 16. Субстанциональность как проблема предельности мира. Многообразие подходов к анализу целостности мира.	философия

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	– раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; – представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии; - сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме; – уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система;	Примерные практические задания для экзамена: Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ. 1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием? 2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека? 3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека? 4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы из изнашивали вдвое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории? 5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути? 6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее необходимости? 7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– навыками работы с философскими источниками и критической литературой; – приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; – способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации; – владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций	судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека? 8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания? - Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе): 1. Отношение к бытию современного человека. 2. Роль эпистемологии в жизни современного человека. 3. Вопросы этики в деятельности современного человека. 4. Роль философии в современном обществе 5. Софистика в современном мире. 6. Идеализм Платона в современном мировоззрении. 7. Телеология Аристотеля в современной теории развития. 8. Принципы стоицизма в жизни современного человека. 9. Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. 10. Принципы скептицизма в жизни современного человека. 11. Вера и разум в мировоззрении современного человека. 12. Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. 13. Гедонизм как основа современного мировоззрения. 14. Конфуцианство и индивидуализм. 15. Философия буддизма и общество потребления. 16. Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека. 17. Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. 18. Влияние русской философии на развитие российского менталитета. 19. Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека. 20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека. 21. Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна. 22. Свобода и ответственность личности. 23. Проблема человека в современном обществе. 24. Проблема определения смысла жизни. 25. Смысл существования человека. 26. Этические проблемы развития науки и техники. 27. Проблема самоактуализации человека в обществе потребления. 28. Социальные проблемы развития науки и техники.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		29. Проблема развития и использования технологий. 30. Социальное и биологическое время жизни человека. 31. Концепция успеха в современном обществе. 32. Культура и цивилизация. 33. Доверие и сотрудничество в современном обществе. 34. Мифологичность мировоззрения современного человека. 35. Роль порядка и хаоса в жизни современного человека. 36. Онтология современного человека. 37. Эпистемология современного человека. 38. Этика современного человека. 39. Аксиология современного общества. 40. Проблема феномена инновации.	
Знать	- способы обобщения, анализа, восприятия основных процессов в развитии культуры, постановки цели и выбора путей ее достижения в соответствии с социально одобряемыми культурными нормами; - основы функционального взаимодействия культурологии и других общественных дисциплин, основные положения и методы социальных гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; - способы анализа основных проблем и процессов куль-	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 5. Методы культурологического исследования. 6. Понятие культуры и её функции. 7. Культурогенез. 8. Культура, природа и цивилизация. 9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры. 10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука. 11. Культурная картина мира. 12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры. 13. Субкультура и контркультура. 14. Массовая и элитарная культура. 15. Функции, ценности и нормы культуры. 16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад». 17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.).	Культурология межкультурное взаимодействие

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	турной жизни общества.	18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.). 19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.). 20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.). 21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.). 22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.). 23. Межкультурные коммуникации. 24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция. 25. Социальные институты культуры. 26. Инкультурация и социализация. 27. Модели культурной универсализации. 28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре. 29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание. 30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой. 31. Роль личности в русской культуре XIX века. 32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века». 33. Культурная модернизация. 34. Глобальные проблемы современности. 35. Культура в современном мире. Тест: 1. Знание индивида о мире, в первую очередь, определяется: А) социальным положением индивида; Б) средствами массовой информации; В) актуальной культурой общества; Г) природной способностью индивида. 2. Система норм представляет собой: А) набор запретов, подавляющих волю человека; Б) типическое в поведении человека в разных жизненных ситуациях; В) поучение, направленное на закрепление в поведении человека образцов хорошего тона; Г) кодекс социального поведения, установленный обществом.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Культурная норма представляет собой: А) норму права, закрепленную законодательством; Б) правило, обязательное для исполнения социальных ролей; В) рефлекс, выработанный обществом; Г) кодекс строителя капитализма. 4. Ценности человека формируются: А) на основе законов добра и зла; Б) в процессе социализации; В) благодаря научному знанию; Г) вместе с молоком матери. 5. Под ценностями понимается: А) предмет конкурентной борьбы в обществе, обладание которым позволяют человеку изменить свой социальный статус; Б) жизненный ориентир, побуждающий человека к действию и поступкам определенного рода; В) всё, что дорого стоит, привлекает внимание и является модным; Г) артефакт, демонстрирующий достижения человеческой практики в области искусства. 6. Одним из основоположников теории ценностей, в которой они представлены как феномены культуры, является А) Э. Кассисер; Б) З. Фрейд; В) Р. Риккард; Г) К. Ясперс. 7. В основе восточной культуры лежит (-ат) А) новации; Б) стремление к прогрессу; В) предпринимательство; Г) традиция. 8. Средствами организации человеческой деятельности, определяющими как она должна строиться, являются А) ценности; Б) идеалы;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		В) правила; Г) регулятив. 9. Характер ожидаемого поведения человека, находящегося в заданной социальной позиции (руководитель, покупатель, отец и пр.) определяют нормы А) ролевые; Б) индивидуальные; В) групповые; Г) общекультурные. 10. К числу финальных ценностей не относится (-ятся) А) свобода; Б) деньги; В) счастье; Г) любовь. 11. Изменение в культуре происходит ежегодно: А) ежегодно; Б) вместе с поколениями; В) по приказу; Г) после экономических кризисов. 12. Культурный процесс предполагает: А) перемены в общепринятых нормах поведения; Б) адаптацию человека к нововведениям; В) творческую активность человека; Г) освоение новых компьютерных технологий. 13. Конфликт культуры и другими подсистемами общества приводит к появлению: А) традиций; Б) кризиса; В) новшеств; Г) однообразия. 14. Культурные традиции представляют собой: А) актуальные ценности и нормы, унаследованные от предыдущих поколений; Б) основания, для продолжения культурной динамики;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		В) объекты культурного наследия, которые охраняются государством; Г) не изменившиеся на протяжении тысячелетий элементы культуры. 15. Изменения в культуре связано с появлением в ней: А) культурного «шока»; Б) стратификации; В) социализации; Г) инновации. 16. Одним из основных факторов культурогенеза является (-ются) А) социокультурная адаптация; Б) морфологические изменения; В) инкультурация; Г) социализация. 17. Процесс развития человеческого общества сопровождается А) ослаблением индивидуальной активности; Б) усилением роли традиции; В) изменением традиции; Г) освобождением человека от диктата традиций. 18. С точки зрения эволюционной теории, основной причиной культурогенеза является: А) необходимость контролировать агрессивные и сексуальные влечения человека; Б) стремление человека к игре, в которой общество выражало свое понимание жизни и мира; В) необходимость к адаптации человеческих сообществ к новым условиям существования; Г) необходимость выживания человека, являющегося слабым животным. 19. Механизм воспроизведения культуры и всех культурных институтов, которые узакониваются и обосновываются мим фактом их существования в прошлом, называются А) традицией; Б) мифом; В) инновацией; Г) инкультурацией. 20. Особенностью русской культуры являются: А) мессианское сознание; Б) сила православно-государственного элемента;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		В) стремление к интеграции с европейскими государствами. Г) постоянное содействие власти развитию экономики и культуры.	
Уметь	при исполнении профессиональных обязанностей использовать культурологические знания об основах цивилизации и культуры; использовать основные положения и методы культурологии во взаимосвязи с социальными, гуманитарными и экономическими науками при решении социальных и профессиональных задач; анализировать проблемы, возникающие в процессе общественного функционирования культуры, объяснить и локализовать возможные конфликтные ситуации.	Практические задания: 1. Русский историк А.В. Карташов предложил следующие эпитеты для определения культурных особенностей передовых европейских государств: «Культура Англии – старая, Германии – учёная, Франции – прекрасная, Испании – благородная, России – святая». Какие характерные явления культурной жизни указанных стран обусловили данные определения? Какое место в культурном сообществе европейских государств занимает Россия? 2. Российскому христианскому мыслителю В.В. Вейдле принадлежит идея о «трёхсоставном» фундаменте русской культуры, а именно: византийском, киевском, московском. Раскройте суть данной концепции во взгляде на историческое развитие культуры Древней Руси. 3. В работе «Человек играющий» датский мыслитель Й. Хёйзинга утверждал, что «культуре в её начальных фазах свойственно нечто игровое, что представляется в формах и атмосфере игры». Хёйзинга указывал, что в этих «играх» общество выражает своё понимание жизни и мира. Приведите примеры для иллюстрации данного утверждения. Что можно понимать под «игровым элементом» современной культуры? 4. В книге «Недовольство культурой» З. Фрейд обращает внимание на проявления «переизбытка культуры» в современном мире в виде различных условностей и запретов, которые, по его словам, «словно железный обруч, сковывают природные импульсы человека, делая его всё менее счастливым». Какие проблемы человеческого существования поднимает Зигмунд Фрейд, анализируя культуру в рамках психоаналитического подхода к её рассмотрению? 5. Осуществить сравнительный анализ определений культуры. Какие из определений культуры, на Ваш взгляд, лучше раскрывают особенности этого феномена? а) Культура – это система, созданных человеком материальных и духовных ценностей, социокультурных норм, способов организации поведения и общения, а также, обусловленный способом материального производства, процесс развития сущностных сил человека, его самореализации, процесс его творческой деятельности как сущностной и социально-значимой, направленной на освоение и преобразование мира, где живет человек. б) Культура – упорядоченная система информации, передаваемой через социальные каналы, кодируя поведенческие и когнитивные характеристики групп, вплоть до таких аспектов как умения и навыки, знания, отношение, верования и убеждения, мифы и ритуалы.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) Культура – общественно выработано способ человеческой деятельности, направленный на преобразование природы, человека, социума, закрепленный в соответствующих материальных, логико-понятийных, знаково-символических, ценностно-ориентационных средствах. г) Культура – воплощенный в произведениях (в их целостности) феномен самодетерминации, или, скажу так – самоопределение человеческого бытия и сознания. В культуре детерминация, действующая на мое сознание наружно (по экономическим, социальным, исторически обусловленным структур) и внутренне (подсознание, архетипы, генотипы, инстинкты), превращаются в самодетерминации человеческого духа. д) Культура – система надбиологичных программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения, общения), которая исторически развивается, обеспечивая воспроизведение и изменение социальной жизни во всех его основных проявлениях.	
Владеть	навыками анализа культурного наследия в процессе размышления и принятия решений, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации в сфере культурной жизни, постановке цели и выбору путей ее достижения с учетом устоявшихся культурных ценностей и норм;	Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности: В архаических культурах важные для людей знания передавались из поколения в поколение посредством устной традиции. Конечно, жизненный опыт народа, его представления о мире и человеке сохранялись не только в виде сакральных мифов, повествующих о возникновении мироздания, но и в виде заповедей земной житейской мудрости. В тех обществах, где нет писаных законов, нормы поведения формулируются устно и, как правило, имеют форму притч, пословиц и поговорок – ведь правила, изложенные живым и образным языком, легче запоминаются и дольше живут в устной традиции. Вот почему эти формы устного творчества занимают в культуре архаических народов гораздо более важное место, чем в нашей: они составляют костяк этической системы, регулирующей жизнь общества. Ниже приведены пословицы различных народов, сохранивших архаическую культуру. Какой смысл, по вашему мнению, имеют эти пословицы? К каким пословицам можно подобрать соответствующие эквиваленты в русской культуре? Какие пословицы несут идеи и представления, отличные от ваших собственных? Пословицы ба-ила¹ 1. О, человек, не пытайся учить свою мать, учи других. 2. Ты можешь вымыться, но это не значит, что ты перестанешь быть рабом. 3. Если жена вождя украдет, вину она свалит на рабов.	

¹ Ба-ила – народ, живущий на севере Замбии и юге Заира (район реки Кафуэ).

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	основными культурологическими категориями и методами для повышения своей квалификации и мастерства	4. Лучше помочь сражающемуся, чем голодному, потому что голодные не знают благодарности. 5. Старуха нравится тому, кто женат на ней. 6. Если в мыслях своих человек дома, его не удержишь в гостях сытной кашей. Пословицы баганга² 1. Палка, что стоит в доме твоего друга, не прогонит леопарда. 2. Бог помогает тебе только тогда, когда ты напрягаешь свои собственные силы. 3. Коль беда не в том, что на твою мать набросился дикий зверь, дело может подождать до завтра. 4. Тот, кто действует силой, сам не минует ловушки. Пословицы масаи³ 1. Уголь смеется над золой, не зная, что его постигнет та же участь. 2. Если человек уже здесь, то все равно, был ли он приглашен или же пришел по своему собственному почину. 3. Храбрость – это не все: каким бы храбрым ни был человек, двое храбрецов все-таки лучше. 4. Воины и калеки всегда порознь. 5. Не готовь пеленки, чтобы носить ребенка, раньше, чем этот ребенок родится. 6. Не берись чинить чужой забор, пока не приведешь в порядок свой собственный. Самоанские⁴ пословицы 1. Ставили сети на кита, а наловили мелких рыбешек. 2. Сначала сорви тот плод хлебного дерева, что висит дальше всех. 3. Корни берут начало в лесу, но они могут проступить на дороге. 4. Легок тюк, когда поднимешь его впервые. 5. Пусть море проверит, хорошо ли каноэ. 6. Вершины холмов близко, но к ним ведут длинные дороги. Гавайские пословицы 1. Я маленький камушек, но я могу укатиться далеко. 2. Собирай ворсинки, и у тебя будет целый тюк. 3. Когда есть любовь, вкусна и связка верхушек таро.	

² Баганга – народ в бывшей Родезии (ныне Замбия и Зимбабве).

³ Масаи – народ в Кении и Танзании.

⁴ Самоа – группа островов в Тихом океане (Острова Мореплавателей), в политическом отношении делится на государство Западное Самоа и Восточное Самоа (США).

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Пословицы маори⁵ 1. Гусеница – крошечное существо, но она может повалить огромное дерево. 2. Можно отклонить удар копья, но не удар речи. 3. Можно проникнуть в складки одежды человека, но нельзя проникнуть в его мысли. 4. У того, кто копает корни папоротника, еда будет в изобилии, а ловец попугаев останется голодным. 5. Белая цапля ест отборную пищу, утка пожирает грязь.	
ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции			
Знать	Основные периоды, события, тенденции и особенности исторического процесса	Экзаменационные вопросы: 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Государство и общество в Древнем мире 3. Средневековье как стадия всемирного исторического процесса 4. Раннее новое время: переход к индустриальному обществу 5. Мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. 6. Мир в начале XX века. Первая мировая война. 7. Мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 8. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. 9. Мировое сообщество на рубеже XX - XXI веков. 10. Древнерусское государство в IX – XII вв. 11. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками. 12. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв. 13. Иван Грозный: реформы и опричнина. 14. Смутное время в России.	История

⁵ Маори – исконное население Новой Зеландии.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы				
		15. Россия в XVII в. 16. Русская культура в IX – XVII вв. 17. Преобразования традиционного общества при Петре I. 18. Дворцовые перевороты. Правление Екатерины II. 19. Россия в первой половине XIX в. 20. Россия во второй половине XIX в. 21. Русская культура в XVIII – начале XX вв. 22. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия. 23. Россия в 1917 г. 24. Социалистическая революция и становление советской власти (октябрь 1917 – май 1918 гг.). 25. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 26. Образование СССР 1922-1941 гг. 27. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 28. СССР в годы Великой Отечественной войны. 29. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 30. СССР в 1965 – 1991 гг. 31. Особенности развития советской культуры. 32. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2000-е гг.)					
Уметь	Анализировать этапы и закономерности исторического процесса: устанавливать хронологическую последовательность, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты	Составление аналитических таблиц с логическим обоснованием 1. Этапы образования и развития Древнерусского государства <table><tr><th>Этап</th><th>Характеристика этапа: сущность, основные события</th></tr><tr><td>1 этап Вторая половина IX-X вв.</td><td></td></tr></table>	Этап	Характеристика этапа: сущность, основные события	1 этап Вторая половина IX-X вв.		
Этап	Характеристика этапа: сущность, основные события						
1 этап Вторая половина IX-X вв.							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		2 этап Конец X - XI вв.				
		3 этап Конец XI — первая половина XII в.				
		2. Этапы Смуты				
		Этап	Дата	Характер	Основные события	
		1 этап				
		2 этап				
		3 этап				
		3. Процесс закрепощения крестьян				
		Дата	Документ		Решение	
		1497 г.	Судебник			
		1550 г	Судебник			
		Начало 80-х гг. XVI в.	Указ			
		1597 г.	Указ			
		1607 г.	Уложение В. Шуйского			
		1649 г.	Соборное Уложение			
4. Династия Романовых						
Имя	Даты жизни	Даты правления	Краткая характеристика правления			
5 Первые декреты Советской власти						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																																														
		<table><tr><td>Декрет</td><td>Дата принятия</td><td>Сущность</td><td>Значение</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 6. Этапы гражданской войны <table><tr><td>Этап</td><td>Хронологические рамки</td><td>Районы боевых действий</td><td>Основные события</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 7. Сравнительная таблица политики «военного коммунизма» и НЭПа: <table><tr><td>Положения</td><td>«Военный коммунизм»</td><td>НЭП</td></tr><tr><td>Годы</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Цель</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">Основные мероприятия</td></tr><tr><td>Промышленность</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сельское хозяйство</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Торговля и финансы</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Система управления</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Трудовые отношения</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итоги</td><td></td><td></td></tr></table> 8. Этапы Великой Отечественной войны»				Декрет	Дата принятия	Сущность	Значение					Этап	Хронологические рамки	Районы боевых действий	Основные события					Положения	«Военный коммунизм»	НЭП	Годы			Цель			Основные мероприятия			Промышленность			Сельское хозяйство			Торговля и финансы			Система управления			Трудовые отношения			Итоги			
Декрет	Дата принятия	Сущность	Значение																																																	
Этап	Хронологические рамки	Районы боевых действий	Основные события																																																	
Положения	«Военный коммунизм»	НЭП																																																		
Годы																																																				
Цель																																																				
Основные мероприятия																																																				
Промышленность																																																				
Сельское хозяйство																																																				
Торговля и финансы																																																				
Система управления																																																				
Трудовые отношения																																																				
Итоги																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																																									
		<table><tr><td>Этап</td><td>Даты</td><td>Битвы и события</td><td>Итоги</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 9. Этапы перестройки» <table><tr><td></td><td>1 этап</td><td>2 этап</td></tr><tr><td>Хронологические рамки</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Оценка ситуации</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Цель</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Лидеры</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Основные мероприятия</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Результат</td><td></td><td></td></tr></table> 10. Основные этапы внешней политики СССР <table><tr><td>Период</td><td>Цель и задачи внешней политики</td><td>Основные события</td><td>Результат</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 2. Установите хронологическую последовательность событий: 1. Установите хронологическую последовательность событий: 1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству» 2. проведение губной реформы				Этап	Даты	Битвы и события	Итоги						1 этап	2 этап	Хронологические рамки			Оценка ситуации			Цель			Лидеры			Основные мероприятия			Результат			Период	Цель и задачи внешней политики	Основные события	Результат									
Этап	Даты	Битвы и события	Итоги																																												
	1 этап	2 этап																																													
Хронологические рамки																																															
Оценка ситуации																																															
Цель																																															
Лидеры																																															
Основные мероприятия																																															
Результат																																															
Период	Цель и задачи внешней политики	Основные события	Результат																																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		3. строительство белокаменного Московского Кремля 4. царствование Бориса Федоровича Годунова 2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: - в группу А – события, связанные с правлением Павла I; - в группу Б – события, связанные с правлением Александра I: 1. ограничение свободы книгопечатания 2. издание Манифеста «О трехдневной барщине» 3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения» 4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам 5. упразднение дворянских собраний в губерниях 6. начало создания военных поселений <table><tr><th colspan="3">Группа А</th><th colspan="3">Группа Б</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 3. Установите соответствие между датами и событиями: 1. 1989 А) объявление СССР войны Японии 2. 1945 Б) издание Указа об отмене телесных наказаний 3. 1857 В) начало ликвидации военных поселений 4. 1863 Г) проведение I съезда народных депутатов СССР Д) принятие СССР в Лигу Наций. 4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. принятие Конституции «развитого социализма»; 2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками; 3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»; 4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня; 5. проведение XIX Всесоюзной партконференции. 5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности:	Группа А			Группа Б									
Группа А			Группа Б												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		- в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV - в группу Б – события, связанные с правлением Петра I 1. основание Петербурга 2. проведение опричнины 3. издание Указа о престолонаследии 4. учреждение Синода 5. разгром Ливонского ордена 6. образование «Избранной рады» <table><tr><th colspan="3">Группа А</th><th colspan="3">Группа Б</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 6. Установите соответствие между датами и событиями: 1. 1912 г. А) издание Манифеста о веротерпимости и свободе вероисповедания 2. 1905 г. Б) проведение Второго съезда РСДРП; 3. 1903 г. В) Ленский расстрел; 4. 1907 г. Г) аграрная реформа П.А. Столыпина Д) отмена подушной подати. 7. Ранее других произошло: 1. начало возведения Берлинской стены; 2. Карибский кризис; 3. запуск первой в мире атомной электростанции; 4. проведение XXVI съезда КПСС. 8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года: 1. 1841 – издание «Городового положения»; 2. 1919 – издание Декрета о ликвидации неграмотности; 3. 1918 – создание ВЧК; 4. 1917 – проведение V Всероссийского съезда Советов;	Группа А			Группа Б									
Группа А			Группа Б												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																						
		5. 1870 – запрещение продажи крестьян в розницу. 9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: - в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; - в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV: - путешествие Афанасия Никитина в Индию; - проведение Стоглавого собора; - создание приказной системы; - созыв первого Земского собора; «Стояние на реке Угре»; - присоединение к Москве юго-западных русских земель. <table><tr><th colspan="3">Группа А</th><th colspan="3">Группа Б</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 10. Соотнесите события и годы: <table><tr><td>1. 1917 г.</td><td>А) создание Временного правительства;</td></tr><tr><td>2. 1918 г.</td><td>Б) конфликт на КВЖД;</td></tr><tr><td>3. 1922 г.</td><td>В) начало первой пятилетки</td></tr><tr><td>4. 1928 г.</td><td>Г) созыв Учредительного собрания</td></tr><tr><td></td><td>Д) образование СССР</td></tr></table> 11. В XV веке княжил: - Дмитрий (Донской); - Василий II (Темный); - Иван II (Красный); - Василий III. 12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года: - учреждение Крестьянского поземельного банка; - возобновление Союза трех императоров. - издание Манифеста «О незыблемости самодержавия»;	Группа А			Группа Б									1. 1917 г.	А) создание Временного правительства;	2. 1918 г.	Б) конфликт на КВЖД;	3. 1922 г.	В) начало первой пятилетки	4. 1928 г.	Г) созыв Учредительного собрания		Д) образование СССР	
Группа А			Группа Б																						
1. 1917 г.	А) создание Временного правительства;																								
2. 1918 г.	Б) конфликт на КВЖД;																								
3. 1922 г.	В) начало первой пятилетки																								
4. 1928 г.	Г) созыв Учредительного собрания																								
	Д) образование СССР																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
		4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов. 13. Событие, произошедшее ранее других в 1917 году: 1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола; 2. открытие Предпарламента; 3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде; 4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде; 5. отмена смертной казни на фронте. 14. Укажите вариант ответа с правильным соотношением фамилии и года руководства страной: <table><tr><td>1. Брежнев Л.И.</td><td>А) 1954 г.</td></tr><tr><td>2. Горбачев М.С.</td><td>Б) 1966 г.</td></tr><tr><td>3. Сталин И.В.</td><td>В) 1969 г.</td></tr><tr><td>4. Хрущев Н.С.</td><td>Г) 1974 г.</td></tr></table> 15. Соотнесите имя и год княжения: <table><tr><td>1. Игорь</td><td>А) 970 г.</td></tr><tr><td>2. Владимир Мономах</td><td>Б) 977 г.</td></tr><tr><td>3. Святослав I</td><td>В) 1113 г.</td></tr><tr><td>4. Ярополк I</td><td>Д) 912 г.</td></tr></table> 16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. учреждение Непременного совета 2. сражение под Аустерлицем 3. заключение Тильзитского мира 4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия» 5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом» 17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: - в группу А – события, связанные с правлением Павла I; - в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II;	1. Брежнев Л.И.	А) 1954 г.	2. Горбачев М.С.	Б) 1966 г.	3. Сталин И.В.	В) 1969 г.	4. Хрущев Н.С.	Г) 1974 г.	1. Игорь	А) 970 г.	2. Владимир Мономах	Б) 977 г.	3. Святослав I	В) 1113 г.	4. Ярополк I	Д) 912 г.	
1. Брежнев Л.И.	А) 1954 г.																		
2. Горбачев М.С.	Б) 1966 г.																		
3. Сталин И.В.	В) 1969 г.																		
4. Хрущев Н.С.	Г) 1974 г.																		
1. Игорь	А) 970 г.																		
2. Владимир Мономах	Б) 977 г.																		
3. Святослав I	В) 1113 г.																		
4. Ярополк I	Д) 912 г.																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг; 2. издание Жалованной грамоты дворянству; 3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов; 4. восстание Е.И. Пугачева; 5. секуляризация церковных и монастырских земель; 6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам. <table><tr><td colspan="3">Группа А</td><td colspan="3">Группа Б</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 18. Соотнесите событие и год: 1. издание Указа Президента РСФСР о приостановлении деятельности КПСС на территории России А) 1990 г. Б) 1996 г. 2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва В) 1989 г. Г) 1991 г. 3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР Д) 1993 г. 4. принятие России в члены Совета Европы 19. Организация, созданная ранее других: 1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»; 2. «Северный союз русских рабочих»; 3. «Земля и воля»; 4. «Освобождение труда». 20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. «Ледовое побоище» на Чудском озере; 2. строительство белокаменного Московского Кремля; 3. княжение Василия I Дмитриевича; 4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского); 5. съезд князей в Любече.	Группа А			Группа Б									
Группа А			Группа Б												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому	1. Подготовить эссе по темам, посвященным точкам бифуркации в истории. В сжатой форме описать основные цели и задачи темы, отразить наиболее существенные факты и выявленные закономерности работы; следовать хронологии исторических событий. Кратко использовать основные определения и историческую терминологию. Обнаруживать причинно-следственные связи и использовать принцип историзма в характеристике социальных явлений. Текст должен быть связным; стиль изложения компактным и динамичным. Текст должен быть лаконичен и точен, свободен от второстепенных деталей, лишних слов. Суммировать предельно точно и информативно наиболее важные результаты работы 2. Выразите и обоснуйте свою позицию по проблемным вопросам исторического развития России: 2.1 Точки зрения по вопросу о происхождении Древнерусского государства: А) Древнерусское государство возникло в результате складывания внутренних предпосылок: развитие общества, социальных и хозяйственных сдвигов. Б) Государственность была принесена на Русь извне. Укажите, как называются эти теории, назовите их сторонников. Какая из названных точек зрения вам представляется более предпочтительной и убедительной. Приведите не менее трех фактов, положений, которые могут служить аргументами, подтверждающими избранную вами точку зрения. 2.2 В чем Вы видите положительные и отрицательные стороны политической раздробленности Руси? 2.3 В историографии оценка монголо-татарского ига неоднозначна. Назовите разные точки зрения на его влияние на развитие русского государства. Какая из них Вам кажется более обоснованной? Почему?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2.4 Какова оценка Смуты в историографии? Какая из них Вам кажется более обоснованной? Почему? 2.5 Иван Грозный — реформатор России или сумасшедший тиран? Можно ли назвать опричнину реформой? Чем она отличается от всех других преобразований Ивана IV? В чем Вы видите несоответствие между реформами Ивана Грозного и плачевным состоянием России к концу его царствования? 2.6 В оценке предпосылок петровских реформ в литературе существует две основные точки зрения. 1). Петр нарушил естественный ход русской истории, искусственно привнес европейские образцы в экономику, политику, культуру. 2). Преобразования были подготовлены всем предшествующим ходом исторического развития страны и не означали радикального разрыва с прошлым, а лишь ускорили процессы, начавшиеся в XVII в. Какая из них является более обоснованной с Вашей точки зрения? Свой вывод аргументируйте. 2.7 В оценке исторического значения Крестьянской войны под предводительством Е. Пугачева существуют два полярных мнения. 1). Классовая борьба крестьянства - это фактор социального прогресса в феодальном обществе. Социальная активность крестьян содействовала буржуазному развитию общества 2). Крестьянская война, изначально обреченная на неудачу, отпугнула российских реформаторов и усилила позиции консерваторов. Это на долгие годы затормозило социально-экономическое развитие страны, способствовало тенденции к установлению военно-полицейского режима в России. Какая из оценок, на Ваш взгляд, является более обоснованной?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2.8 Историк А. Минаков считает, что выступление же декабристов не только не поспособствовало проведению реформ по крестьянскому вопросу, но, напротив, замедлило ее: «Император Павел I стал облегчать положение крестьян; в правление Александра I упразднение крепостной зависимости широко обсуждалось на высочайшем уровне. После событий на Сенатской площади работа над проектами по отмене крепостного права была предельно засекречена. Декабристы осложнили данный процесс и существенно затормозили его, поскольку русская государственная, самодержавная власть с этого момента вынуждена была действовать крайне осторожно». Как Вы относитесь к такой точке зрения? 2.9 В отечественной исторической литературе есть несколько точек зрения на характер и результаты изменений, произошедших в Российском государстве в ходе первой русской революции 1905 – 1907 гг. Назовите эти точки зрения, какая из них Вам кажется более обоснованной? Почему? 2.10 Каковы достижение и проблемы периода перестройки с Вашей точки зрения? 2.11 Что является главным национальным приоритетом России на современном этапе с Вашей точки зрения? Свой ответ обоснуйте.	
Знать	– основные определения и понятия теории и истории менеджмента – основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской по-	<i>Теоретические вопросы, тесты</i> 1. Понятие, необходимость и виды управления. 2. Исторические предпосылки современного менеджмента. 3. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 4. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 5. Происхождение профессионального менеджмента в России. 6. Психологические установки менеджмента. 7. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху.	Теория и история менеджмента

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	зиции	8. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 9. Школы и подходы в истории менеджмента 10. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 11. Управленческие идеи Киевской Руси. 12. Источники управленческой мысли Киевской Руси. 13. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 14. Система управления России в XVIIв. 15. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков. 16. Реформы управленческой деятельности Петра I. 17. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова. 18. Политика и реформы управления Екатерины II. 19. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления. 20. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова. 21. Управленческие преобразования Александра I. 22. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века. 23. Социально-экономическое содержание реформ Александра II. 24. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина. 25. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века. 26. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина. 27. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия. 28. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа. 29. Формирование плановой системы управления в СССР. 30. Возникновение научной организации труда и управления в России. 31. Тектология А.А.Богданова. 32. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского. 33. Культура труда и управления А.А.Гастева.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		34. Концепция научного менеджмента Центрального института труда. 35. Научная школа Казанского института научной организации труда. 36. Научная школа Таганрогского института организации производства. 37. Школа Н.А.Витке. 38. Харьковская школа организации управления. 39. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан. 40. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации. 41. Развитие системы управления в предвоенный период. 42. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР. 43. Реформы системы управления в послевоенный период 44. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой 45. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР. 46. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы. 47. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР. 48. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России. 49. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям. 50. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы. 51. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века. 52. Особенности современного российского менеджмента. 53. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента. 54. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке.	
Уметь	– приобретать знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития	<i>Практические задания</i>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы															
	теории менеджмента – применять знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории менеджмента для формирования гражданской позиции	1. Заполните таблицу <table><tr><td>Ф. Тейлор</td><td>М. Вебер</td><td>А. Файоль</td></tr><tr><td colspan="3">Общие положения</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">Основные принципы</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> 1. 2. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам: – Методики и стиля управления – Сосредоточенности менеджеров – Преобладающего типа и стиля управления – Структуры управленческих решений – Типа мотивации – Планирования – Назначения на руководящую должность 2. Описание ситуации: Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирующий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были сформулированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долларов, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долларов в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Форд, как уже отмечалось, был негибко жестким, своевольным и интуи-	Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль	Общие положения						Основные принципы						
Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль																
Общие положения																		
Основные принципы																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		тивным человеком. «Человек не должен шлаться взад и вперед», - говорил Форд. Напротив, на каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана была свобода делать все, что необходимо для их выполнения. В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стиливых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг её руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%. Вопросы: 1. Каких управленческих принципов и концепций придерживался Г. Форд? 2. Почему Г. Форда называли великим менеджером? 3. В чём причины потери компанией «Форд Моторс» значительной доли рынка к 1927 г.? 4. Если бы Г. Форд нанял Вас в качестве консультанта по проблемам управления, то что бы Вы посоветовали ему в отношении выбора стиля управления? Обоснуйте свои рекомендации.	
Владеть	– практическими навыками в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента – методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента – возможностью междисциплинарного применения знаний в области анализа ос-	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> Кейс №1. Основоположники менеджмента Классиками менеджмента сегодня принято считать новаторов и пропагандистов опыта управления начала XX в., который приобрел универсальное значение. Глава администрации французского горнометаллургического комбината А. Файоль создал синтезированную концепцию управления фирмой, американские инженеры Ф.У. Тейлор и Г. Эмерсон разработали соответственно основы рационального управления производством и общие принципы эффективной хозяйственной деятельности. В связи с этим А. Файоля называют основоположником классического, или административного, менеджмента, а Ф.У. Тейлора и Г. Эмерсона относят к основателям научного (рационального) менеджмента. Предпринимателя Г.Форда причисляют либо к той, либо к другой школе. В западную экономическую науку имя Г.Форда вошло, прежде всего, в связи с внедрением поточного (конвейерного) метода сборки автомобилей. Сделав его основой производственного процесса, компания «Форд Мотор» совершила грандиозный прорыв в будущее, в чем и состоит главная историческая заслуга Г. Форда. Сам же по себе конвейер не гарантировал успеха на рынке. Давая оценку Г. Форду как	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	новных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента	руководителю компании, который единолично вырабатывал ее стратегию, распределял ресурсы и принимал все важнейшие решения, и его современники, и теперешние американские специалисты единодушно подчеркивали те черты его стиля управления, которые шли вразрез с наиболее эффективными для того времени приемами управления. Секрет коммерческого взлета Г. Форда достаточно прост и определялся не столько его «гением», сколько удачными решениями, принятыми им в тот момент, когда автомобильный рынок только формировался, когда простой, дешевый, выносливый, хотя и однотипный автомобиль (модель «Т» образца 1908 г.) стал самым популярным в США средством передвижения. Однако во второй половине 1920-х гг. неизменная и казавшаяся Г. Форду неуязвимой стратегия потерпела фиаско, а место лидера заняла корпорация «Дженерал Моторс», развенчавшая выпуск более совершенных, комфортабельных и элегантных автомобилей различных моделей и разной цены. Для Г. Форда это стало не временной неудачей, а крахом концепции бизнеса, изначально ориентированной на удешевление продукта за счет наращивания объема выпуска и жесткой экономии на всем, кроме затрат на рационализацию и интеграцию производства. Г. Форд не допускал потерь времени, перерасхода энергии и материалов, свел к минимуму ручной труд, но до конца 1920-х гг., пока его не вынудила к этому конкуренция «Дженерал Моторс», считал лишними издержки на модификацию и диверсификацию продукта, новые конструкторские разработки, испытательный полигон, на изучение спроса и совершенствование аппарата управления, который все более отставал от развития и усложнения организационной структуры компании. Иными словами, это было поражение предпринимательского руководства под напором набиравшего силу менеджеризма. Если Ф.У. Тейлор делал упор на такие факторы рационального управления, как выдача индивидуальных производственных заданий, учет и контроль, установление производственных нормативов, координация работы отдельных участков и звеньев и т. п., что требовало значительного управленческого персонала и иерархии менеджеров, то Г. Форд доказывал их ненужность. По его представлению, налаженный производственный цикл сам задает направление, ритм и нормативы работ, автоматически расставляя все по своим местам. Благодаря этому менеджеры не превращаются в контролеров, учетчиков и «производителей» ненужных бумаг. Следовало учитывать лишь общую выработку, а высшему руководству — следить за тем, чтобы все отделы работали согласованно, в одном направлении. Вот и вся «наука» управления по Форду. Подменив высшее звено менеджмента своим интуитивно-волевым руководством, Г. Форд	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		уверовал в то, что расширение поточного производства несменяемого продукта автоматически решает все текущие задачи управления. Он необычайно гордился отсутствием каких-либо организационных схем, четкого распределения обязанностей, производственных совещаний (кроме тех, которые сам считал нужным проводить), минимальными горизонтальными связями между отделами, работой без «лишней документации» и «лишних людей», полагая, что его воли и интуиции вполне достаточно, чтобы отлаженный исполинский механизм работал сам собой. Фордовские технологические приемы отнюдь не были принципиально новыми: экономика массового производства и «научное» управление развивались на протяжении второй половины XIX века. Устройства типа конвейера, позволявшие сделать процесс непрерывным, использовались и раньше, например, на мясокомбинатах, а ленточные транспортеры применялись на зерновых элеваторах, в литейных цехах и других производствах. Способ экономии средств благодаря перевозке автомобилей в разобранном виде (чтобы лучше использовать площадь железнодорожных платформ) подсказал Г. Форду строитель автозавода в Хайленд-парке американский архитектор А. Кан. Интеграцию производства и добычи сырья задолго до Г. Форда применяли Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и ряд других крупных промышленников. Сбыт продукции через дилерскую сеть практиковался еще в 80-е гг. XIX в. компанией С. Маккор-мика по выпуску сельскохозяйственных машин. Опыт творцов фабричного менеджмента распространился достаточно широко, и инженеры, и менеджеры, служившие у Г. Форда, были, безусловно, знакомы с этим опытом. Многие крупные предприниматели самостоятельно внедряли аналогичные методы и добивались повышения эффективности производства. Так, «стальной король» Э. Карнеги, выработавший привычку к рационализации и измерению затрат за время работы в железнодорожной компании, в конце XIX в. добился снижения издержек во всех звеньях сталеплавильного процесса. Первыми менеджерскими корпорациями в США еще в середине XIX в. стали железные дороги, а затем — телефонные компании и коммунальные предприятия. Нет оснований причислять к первым организаторам массового капиталоемкого производства именно Г. Форда, а не того же Э. Карнеги или Д. Рокфеллера. Так, «Стандарт Ойл» в 1882 г. стала первой промышленной компанией с высшим звеном менеджмента. С учетом организационного построения лучший, чем у Г. Форда, менеджмент имела на рубеже столетий объединенная компания «Дженерал Электрик», у истоков которой стоял Т. Эдисон, и	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в особенности компания «Дюпон де Немур». Все они из семейного бизнеса превратились в корпорации менеджериального типа, тогда как компания Г. Форда эволюционировала в обратном направлении, что роковым образом отразилось на качестве управления. Задание. 1. Прочитав приведенную критическую статью, выразите ваше отношение к основным положениям статьи. 2. Как вы понимаете термины «научный менеджмент» и «административный менеджмент». 3. Как вы оцениваете вклад предпринимателей-руководителей начала двадцатого в развитие теории и практики менеджмента. 3. Найдите сходные черты фордовской управленческой практики с основными положениями школы научного управления и административного управления.	
Знать	Процесс историко-культурного развития человека и человечества; Всемирную и отечественную историю и культуру; Особенности национальных традиций, текстов; Движущие силы и закономерности исторического процесса; Место человека в историческом процессе; Политическую организацию общества.	<i>Тест</i> В каком году состоялись первые Олимпийские Игры современности? 1950 1896 1917 1991 В каком году наша страна принимала летние Олимпийские игры? 1917 1991 1980 2000 В каком году и в каком городе российский спортсмен впервые победил на Олимпийских играх? 1996 Магадан 1908 Лондон 1987 Сингапур 2003 Чикаго Как называется традиционный ритуал с участием спортсмена и судьи: торжественное обещание олимпийская клятва присяга	Физическая культура и спорт

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		приговор Какие цвета используют для Олимпийских колец? только черный только синий зеленый, красный, коричневый только серый Какого цвета полотнище Олимпийского флага? красный белый синий зеленый Где проходили первые Олимпийские Игры современности? Амстердам Афины Бомбей Каир В 1956 году во время Олимпийских игр в г. Мельбурне, в Австралию нельзя было привезти лошадей. В каком европейском городе прошли Олимпийские состязания по конному спорту? Пярну Стокгольм Берн Измаил К каком городе проходили Олимпийские игры 1980 года? Новосибирск Москва Троицк Алма-Ата Что сделал Олимпийский мишка на закрытии Олимпийские игры 1980 года? заплакал чихнул убежал	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		уехал Как себя повели кольца на открытии Сочинской Олимпиады? развалились загорелись пятое кольцо не открылось улетели В каком порядке приносят клятву участники Олимпийских игр? все спортсмены хором, потом все судьи хором сначала спортсменов, затем судья сначала судья, затем спортсмен молча про себя Сколько колец на Олимпийском флаге? 1 2 3 5 Кто из спортсменов нашей страны завоевал боль всех золотых Олимпийских медалей? Иван Ухов Лариса Латынина Владислав Бобров Игорь Попов	
Уметь	Определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; Уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное	<i>Перечень заданий для зачета:</i> 1. Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. 2. Средства физической культуры. 3. Основные составляющие физической культуры. 4. Социальные функции физической культуры. 5. Формирование физической культуры личности. 6. Физическая культура в структуре высшего профессионального образования. 7. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодёжи России.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.		
Владеть	– Навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; – навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; – информацией о движущих силах исторического процесса; – приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> 1. Физическая культура как часть культуры общества. 2. Физическая культура как особая сфера человеческой деятельности. 3. Уровни физической культуры личности. 4. Функции физической культуры. 5. Цель и задачи физической культуры. 6. Структура физической культуры. 7. Виды и разновидности физической культуры. 8. Дать характеристику принципа всестороннего гармоничного развития личности. 9. Дать характеристику принципа связи физической культуры с практической жизнью общества. 10. Дать характеристику принципа оздоровительной направленности. 11. Педагогическая направленность, цель и задачи физического воспитания. 12. Система физического воспитания. 13. Основы системы физического воспитания (социально-экономические, правовые основы).	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	– Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений – Методы обработки и анализа информации	– Понятие МХ. Эволюция развития МХ. – Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства – ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации. – Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира. – Сущность, типы, формы, механизм интеграции. – Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. – Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. – Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. – Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. – Условия торговли. Импортотамещающий и экспортотамещающий рост. Теорема Рыбинского. – Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. – Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами. – Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. – Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы. – Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны. – Предпринимательские и научные ресурсы мира. – Виды финансовых ресурсов. – Валютные рынки и валютные операции. – Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс. – Формы международного движения капитала. – Международное движение капитала: оценка эффективности. – Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития. – Платежный баланс. Структура платежного баланса. – Макроэкономическая роль платежного баланса. – Общая характеристика развивающихся стран.	Мировая экономика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		—	
Уметь	– Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения	Вопрос. Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах. ТЕСТЫ Диверсификация экспорта страны – это: А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции; Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда; В) наращивание в экспорте страны одного вида товара; Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта. Задание 4 Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной: А) продажа товаров в зарубежных странах; Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах; В) использование работников разных национальностей; Г) производство товаров в зарубежных странах. Задание 5 Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию: А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность; Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах; В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации; Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих. Задание 6 Многонациональные предприятия возникают на основе:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		А) прямых иностранных инвестиций; Б) международного долгосрочного кредита; В) международного краткосрочного кредита; Г) гуманитарной помощи.	
Владеть	– Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках	Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой принадлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таблица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www. fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”).	
Знать	– Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений – Методы обработки и анализа информации	1. Понятие МХ. Эволюция развития МХ. 2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства 3. ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации. 4. Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира. 5. Сущность, типы, формы, механизм интеграции. 6. Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. 7. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. 8. Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. 9. Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. 10. Условия торговли. Импортотамещающий и экспортотамещающий рост. Теорема Рыбчинского. 11. Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. 12. Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами.	Мировая экономика и международные экономические отношения

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		13. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. 14. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы. 15. Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны. 16. Предпринимательские и научные ресурсы мира. 17. Виды финансовых ресурсов. 18. Валютные рынки и валютные операции. 19. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс. 20. Формы международного движения капитала. 21. Международное движение капитала: оценка эффективности. 22. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития. 23. Платежный баланс. Структура платежного баланса. 24. Макроэкономическая роль платежного баланса. 25. Общая характеристика развивающихся стран.	
Уметь	– Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения	– Вопрос Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах. ТЕСТЫ Диверсификация экспорта страны – это: А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции; Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда; В) наращивание в экспорте страны одного вида товара; Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта. Задание 4 Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной: А) продажа товаров в зарубежных странах; Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах; В) использование работников разных национальностей;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Г) производство товаров в зарубежных странах. Задание 5 Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию: А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность; Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах; В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации; Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих. Задание 6 Многонациональные предприятия возникают на основе: А) прямых иностранных инвестиций; Б) международного долгосрочного кредита; В) международного краткосрочного кредита; Г) гуманитарной помощи.	
Владеть	– Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках	Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой принадлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таблица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www. fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”).	
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	– основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия.	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Определение экономики, основные понятия и определения. 2. Факторы производства. 3. Структура экономики. 4. Границы производственных возможностей общества. 5. Спрос и предложение. Равновесная цена. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. 6. Эластичность спроса и предложения. 7. Основы потребительского поведения. 8. Основы теории производства. Производственная функция. 9. Издержки производства: понятие, виды. Выручка. Прибыль. Рентабельность. 10. Определение цены и объема производства. 11. Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа. 12. Особенности рынка совершенной конкуренции. 13. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование. 14. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. 15. Основные макроэкономические показатели. 16. Совокупный спрос, совокупное предложение. 17. Модели макроэкономического равновесия. 18. Циклическое развитие экономики. 19. Инфляция: сущность, оценка, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия. Антиинфляционное регулирование. 20. Безработица: сущность, формы, оценка. 21. Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги: сущность, функции. 22. Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики. 23. Предприятие в рыночной среде. Классификация предприятий. Формы объединения предприятий.	Экономическая теория

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		24. Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств. Оценка и учет основных средств. 25. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Способы начисления амортизации. 26. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения. 27. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия. 28. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 29. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 30. Фонды рабочего времени. Показатели их использования 31. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда. 32. Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда. 33. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи. 34. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты. 35. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия. 36. Цены и ценообразование на предприятии. Состав и структура цены. 37. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета. 38. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения. 39. Точка безубыточности и запас финансовой прочности. 40. Основные экономические школы Задания в тестовой форме «выбор одного ответа из предложенных». Задание 1 (укажите один вариант ответа). Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как ...	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Варианты ответов: 1) ограниченность ресурсов 2) чрезмерность потребностей 3) доминирование псевдопотребностей 4) отсутствие природных ресурсов Задание 2 (укажите один вариант ответа). Исходной стадией процесса общественного воспроизводства является ... Варианты ответов: 1) производство 2) распределение 3) обмен 4) потребление Задание 3 (укажите один вариант ответа). Взаимосвязь экономических интересов продавцов и покупателей обеспечивается выполнением рынком _____ функции. Варианты ответов: 1) посреднической 2) стимулирующей 3) ценообразующей 4) информационной Задание 4 (укажите один вариант ответа). Рыночные барьеры на рынке совершенной конкуренции ... Варианты ответов: 1) отсутствуют 2) низкие 3) высокие 4) непреодолимые Задание 5 (укажите один вариант ответа). К физическому капиталу относятся ... Варианты ответов: 1) здания, сооружения, машины и оборудование	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2) денежные средства, акции, облигации 3) предметы труда, которые ранее не подвергались обработке 4) нематериальные активы (торговые марки, патенты и др.) Задание 6 (укажите один вариант ответа). Суммарная стоимость всех рыночных и нерыночных продуктов и услуг, произведенных в стране в отчетном периоде, в системе национальных счетов получила название ... Варианты ответов: 1) валового выпуска 2) валового внутреннего продукта 3) чистого внутреннего продукта 4) валовой добавленной стоимости Задание 7 (укажите один вариант ответа). Инвестиции, осуществляемые с целью восстановления изношенного капитала, называют ... Варианты ответов: 1) инвестициями в модернизацию (реновацию) 2) портфельными инвестициями 3) индуцированными инвестициями 4) инвестициями в жилищное строительство Задание 8 (укажите один вариант ответа). Инфляция приведет к ... Варианты ответов: 1) росту цен 2) увеличению реальных доходов кредиторов 3) увеличению денежных сбережений населения в банках 4) росту реальных доходов населения Задание 9 (укажите один вариант ответа). К безработным не относят ... Варианты ответов: 1) недееспособных граждан старше 16 лет 2) дееспособных граждан старше 16 лет 3) не имеющих работы	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4) ищущих работу Задание 10 (укажите один вариант ответа). Бюджет государства представляет собой ... Варианты ответов: 1) финансовый план, в котором представлены доходы и расходы государства 2) организацию бюджетных отношений на различных уровнях государственного устройства 3) совокупность экономических отношений по образованию и распределению денежных фондов государства 4) государственное имущество, принадлежащее государству на праве собственности, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями Задание 11 (укажите один вариант ответа). Фактором спроса на деньги является ... Варианты ответов: 1) скорость обращения денег в экономике 2) состояние баланса центрального банка страны 3) поступление налогов и сборов 4) экспортно-импортное сальдо торгового баланса страны Задание 12 (укажите один вариант ответа). Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как мультипликатор ... Варианты ответов: 1) денежный 2) инвестиционный 3) совокупных расходов 4) «цена/выручка»	
Уметь	– ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики;	Практические задания 1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	– использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; – рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений, – анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности. – ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе.	2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%. 3. Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен? 4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара? 5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене. 6. Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь? 7. Коэффициент перекрестной эластичности $E_{x/y} = (-2)$. Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т. 8. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки. 9. Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда? 10. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли? 11. Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией . Во сколько раз увеличится выпуск продукции фирмой, если она в 4 раза увеличит использование	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																										
		обоих ресурсов? 12. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=30Q - Q^2$. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль? 13. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль. <table><tr><td>Q</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr><tr><td>ТС</td><td>50</td><td>65</td><td>75</td><td>84</td><td>92</td><td>102</td><td>114</td><td>129</td><td>148</td><td>172</td><td>202</td><td>252</td></tr></table> 14. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 50 - P$, а предложение $Q_s = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль? 15. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл., на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы. 16. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл., косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП. 17. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г. 18. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уро-	Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	ТС	50	65	75	84	92	102	114	129	148	172	202	252	
Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																	
ТС	50	65	75	84	92	102	114	129	148	172	202	252																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		вень безработицы. 19. Функция сбережений имеет вид $S = -50 + 0.1Y$, автономные инвестиции $I = 25$. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y? а) На основе этой функции составьте функцию потребления. б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически 20. Объем производства в цехе в прошлом месяце составил 6500 т. Вся произведенная продукция была продана в том же месяце. Цех выпускает только один вид продукции. Цена единицы выпускаемой цехом продукции составляет 14 000 руб. Среднесписочная численность работников цеха за прошлый месяц составила 524 человека. Определите производительность труда в денежном и натуральном выражении. 21. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 1200 тыс. руб. в том числе здания и сооружения 337 тыс. руб., оборудование и машины 743 тыс. руб., прочие фонды 120 тыс. руб. Норма амортизации соответственно определены в 2,5%, 8% и 5%. Рассчитать структуру основных производственных фондов и годовые амортизационные отчисления. По зданиям и прочим фондом амортизация начислялась линейным методом, а по оборудованию и машинам методом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения взять равным 2). 22. Скорость оборота оборотных средств составляет 6 оборотов за год, объем реализованной продукции предприятия за год составил 854 тыс. руб. Определить сумму денежных средств, находящихся в обороте фирмы. 23. В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%. 24. Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции. 25. Выручка от реализации продукции составила 219 млн. руб. Полная себестоимость – 168 млн. руб. Определите рентабельность реализованной продукции Задания как закрытой, так и открытой тестовой формы. Задание 1 (укажите один вариант ответа). Предоставляя обществу знания о социально-экономическом поведении людей и их групп, экономика выполняет _____ функцию.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Варианты ответов: 1) теоретическую 2) практическую 3) методологическую 4) идеологическую Задание 2 (укажите один вариант ответа). На ранних этапах экономического развития общества, когда человек полностью зависит от окружающей среды, имел место _____ технологический способ производства. Варианты ответов: 1) присваивающий 2) простой 3) производящий 4) постоянный Задание 3 (укажите один вариант ответа). Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок ... Варианты ответов: 1) пшеницы 2) стали 3) услуг парикмахерских 4) автомобилей Задание 4 (выберите не менее двух вариантов). Особенностями рынка с монополистической конкуренцией являются ... Варианты ответов: 1) наличие множества продавцов и покупателей 2) влияние на уровень цен в довольно узких рамках 3) отсутствие товаров-заменителей 4) несовершенная информированность продавцов и покупателей об условиях рынка Задание 5 (выберите не менее двух вариантов). На графике показана модель «AD–AS» (совокупный спрос – совокупное предложение). Если кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения на горизонтальном участке, то увеличение совокупного спроса ...	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Варианты ответов: 1) увеличит реальный объем производства 2) не изменит уровня цен 3) не изменит реального объема производства 4) повысит цены Задание 6 (выберите не менее двух вариантов). Инвестиции в запасы ... Варианты ответов: 1) осуществляются с целью сглаживания колебаний объемов производства при неизменном объеме продаж 2) осуществляются в связи с технологическими особенностями производства 3) связаны с расходами домашних хозяйств на приобретение домов, квартир 4) связаны с расширением применяемого основного капитала	
Владеть	– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом	Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней. Кейс 1 В государстве Арденция уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 аграм, номинальная ставка процента по которому равна 35 %. Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров. Задание 1: Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров. Задание 2: Экономическая ситуация, сложившаяся в Арденнии, называется ... 1) стагфляцией 2) стагнацией 3) спадом	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	и на уровне отдельного предприятия; – самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации.	4) естественной инфляцией Задание 3: В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся ... Укажите один вариант ответа 1) уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена 2) общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен 3) доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет 4) общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции Кейс 2 Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: $P_d = 50 - Q_d$ и $P_s = 10 + Q_s$, где P_d – цена спроса, P_s – цена предложения, Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара. Задание 1: Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель ... Укажите один вариант ответа 1) увеличения производства и потребления сигарет 2) снижения производства и потребления сигарет 3) поддержать потребителей сигарет 4) поддержать производителей сигарет Задание 2: Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Выберите не менее двух вариантов 1) сокращению 2) предложения вправо вниз 3) увеличению 4) предложения влево вверх Задание 3: В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму ____ ден. единиц. Кейс 3. Известно, что в общественной жизни экономические отношения занимают особое место, формируя своим содержанием, в том числе, тип экономической системы. Экономика как хозяйственная деятельность общества имеет свои причины и особенности, являющиеся предметом изучения многих ученых на протяжении последних тысячелетий. Задание 1 (укажите один вариант ответа). Основной причиной возникновения и развития экономических отношений является _____ большей части благ, называемых экономическими. Варианты ответов: 1) редкость 2) неограниченность 3) исчерпаемость 4) материальная форма Задание 2 (выберите не менее двух вариантов). Примерами экономических благ, которые отличаются свойством редкости, могут служить ... Варианты ответов: 1) лесные ресурсы 2) кондиционер 3) солнечный свет 4) воздух Задание 3 (установите соответствие между объектами задания и вариантами ответа). Установите соответствие между названиями стадий общественного производства и их содержи-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																		
		ем. 1. Производство 2. Распределение 3. Потребление Варианты ответов: 1) процесс создания полезного продукта 2) определение доли каждого человека в произведенном продукте 3) использование созданных материальных и духовных благ и услуг для удовлетворения человеческих потребностей 4) процесс обмена одних продуктов на другие Кейс 4 Средняя стоимость основных средств предприятия по группа в текущем году составляла (в млн. руб.): здания – 25, сооружения – 5, машины и оборудование 50, в том числе установленное в начале года - 10. Норма амортизации для пассивной части составляет 5%, для активной – 15%. Метод амортизации – линейный. Для нового. Работающего 1 год оборудования, применяется метод суммы числе лет. Численность работающих на предприятии приведена в таблице: <table><tr><th>Категория</th><th>Численность, чел.</th><th>Среднемесячная заработная плата, руб.</th></tr><tr><td>Основные рабочие</td><td>50</td><td>25000</td></tr><tr><td>Вспомогательные рабочие</td><td>30</td><td>22000</td></tr><tr><td>Руководители</td><td>10</td><td>40000</td></tr><tr><td>Специалисты</td><td>12</td><td>35000</td></tr><tr><td>Служащие</td><td>2</td><td>20000</td></tr></table> Страховые взносу в государственные внебюджетные социальные фонды – 30%. Годовой объем производства составляет 1000000 единиц продукции. На производство единицы продукции затрачено сырья, материалов в и энергетических ресурсов на сумму 152 руб. прочие затраты – в структуре себестоимости составляют 20%.	Категория	Численность, чел.	Среднемесячная заработная плата, руб.	Основные рабочие	50	25000	Вспомогательные рабочие	30	22000	Руководители	10	40000	Специалисты	12	35000	Служащие	2	20000	
Категория	Численность, чел.	Среднемесячная заработная плата, руб.																			
Основные рабочие	50	25000																			
Вспомогательные рабочие	30	22000																			
Руководители	10	40000																			
Специалисты	12	35000																			
Служащие	2	20000																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Вся продукция была реализована по средней цене 250 руб. за единицу. Рассчитайте фондоотдачу, производительность труда, себестоимость единицы продукции, прибыль предприятия, критический выпуск (доля условно-постоянных расходов – 25%), рентабельность продукции.	
Знать	– основные определения и понятия в области математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их структурные характеристики; – основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. 1. Предмет и задачи курса. 2. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 2. Предпринимательские права и обязанности предприятия. 3. Классификация предприятий. Признаки классификации. 4. Производственные связи предприятия. 5. Финансовые связи между предприятиями. 6. Структура основных фондов. 7. Оценка и учет основных фондов. 8. Порядок формирования ремонтного фонда. 9. Износ и амортизация основных фондов. 10. Производственная мощность предприятия. 11. Показатели использования основных фондов. 12. Оборотные средства. Структура оборотных средств. 13. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 14. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 15. Логистика предприятия. 16. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 17. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 18. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда. 19. Себестоимость продукции и ее структура. 20. Классификация затрат. Признаки классификации. 21. Калькулирование себестоимости. 22. Основные источники снижения себестоимости.	Экономика организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		23. Сущность и виды прибыли. 24. Основные функции прибыли. 25. Способы получения прибыли. 26. Направления использования прибыли. 27. Рентабельность предприятий. 28. Ценовая политика предприятия. 29. Источники формирования имущества предприятия. 30. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения. 31. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. 32. Разработка маркетинговой и товарной стратегии, теория оптимального объема выпуска продукции. 33. Виды деятельности организаций. 34. Производственное планирование: понятие, цели, содержание. 35. Бизнес – план организации, понятие, структура. 36. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса организации. 37. Стандарты и системы качества. 38. Инновационная политика: понятие, цели. 39. Эффективность производства и эффективность инвестиционных затрат. 40. Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормативы.	
Уметь	– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения экономических задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного;	Примерные практические задания для экзамена: 1. Длительность оборота оборотных средств 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств 2 000 т.руб., Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие. 2. На СТО было проведено 520 автомобилей по ТО-2 и 4500 автомобилей по ТО-1. Общая численность ремонтных рабочих составила 98 человек, из них 64 человека было занято на ТО-2. Фонд отработанного времени всеми рабочими составил 175 000 часов. Определите трудоемкость проведения каждого вида обслуживания и среднюю трудоемкость одного обслуживания.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	– объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области экономических знаний; корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;	3. Рассчитайте коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования автотранспортного предприятия по данным: - плановый годовой фонд времени, час - 82 164, фактически отработано оборудованием, час – 93689. Часовая производительность одной единицы оборудования: по плану - 54 деталей, по факту - 46 деталей. По выполненным расчетам сделайте вывод, предложите мероприятия по более полному использованию оборудования. 4. Годовая трудоемкость работ по проведению ТО- 120 000 ч-час. Планируемый коэффициент повышения производительности труда - 1,05, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год - 1800 час. Определить списочную численность рабочих для проведения ТО. 5. Годовой план проведения ТО-2 - 1080 единиц. Длительность проведения одного обслуживания 3 дня. Производственная себестоимость одного воздействия 15 000 руб. Коэффициент нарастания затрат 0,7. Определите норматив ремонтных материалов на складе. 6. Предприятие СТО выполняет согласно программе технических обслуживаний в год 5100, средняя трудоемкость одного обслуживания составила - 24 н-часа. Потери времени по уважительным причинам составляют в среднем 5% номинального фонда рабочего времени. Коэффициент выполнения норм выработки 1,1. Количество рабочих дней в году 300, продолжительность смены 8 часов. Определите требуемую для предприятия численность ремонтных рабочих на планируемый год. 7. Основные производственные фонды на начало года - 12 000 т.руб. Поступило основных фондов в отчетном году - 1 200 т.руб. Выбыло основных фондов в отчетном году - 800 т.руб. Износ основных фондов составил - 6 000 т.руб. Определите коэффициенты: износа, годности, выбытия и обновления основных фондов. 8. Основные фонды на начало года - 24 000 т.руб. Поступили основные фонды с 1 апреля текущего года - 1 800 т.руб. Выбыли основные фонды с 1 сентября текущего года - 1 400 т.руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов. 9. Длительность оборота оборотных средств - 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств- 2 000 т.руб. Определите сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие.	
Владеть	– практическими навыками использования элементов методики	Примерные перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Экономическое управление на предприятии. 2. Антикризисное управление предприятием.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; методами анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей;	3. Пути предотвращения банкротства предприятия. 4. Управление имуществом предприятия. 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. 6. Организационные проблемы роста промышленного производства. 7. Резервы и факторы роста производительности труда на предприятии. 8. Внешнеэкономическая деятельность на предприятии. 9. Экономическая эффективность инновационной деятельности предприятия. 10.Обоснование и организация инвестиционной деятельностью предприятия. 11.Эффективность системы менеджмента качества. 12.Оценка затрат в системе менеджмента качества на предприятии. 13.Роль и значение менеджмента качества в повышении эффективности работы предприятия.	
Знать	основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах	Теоретические вопросы 1. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс. 2. Этапы развития технического прогресса (длинные волны). 3. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в развитии мировой экономики. 4. Понятие «инновации» как объекта и как процесса. 5. Неопределенность и ее факторы. 6. Риски инновационного процесса. 7. Особенности инновационного целеполагания. 8. Классификационные характеристики инноваций. 9. Диффузия инноваций. 10. Концепция жизненного цикла инноваций. 11. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций.	Инновационный менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																			
		12. Механизм управления инновациями. 13. Цель и задачи системы инновационного менеджмента. 14. Общеуправленческие функции инновационного менеджмента. 15. Основные направления инновационной деятельности.																				
Уметь	приобретать знания в области экономики, инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;	Практические задания Заполните классификационную схему инновационных стратегий <pre> graph TD A[ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ] --> B[Продуктовые] A --> C[Функциональные] A --> D[Ресурсные] A --> E[Организа-ционные] B --> B1[] B --> B2[] B --> B3[] C --> C1[] C --> C2[] C --> C3[] D --> D1[] D --> D2[] D --> D3[] E --> E1[] E --> E2[] E --> E3[] </pre> Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу Некоторые разновидности инноваций <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование инновации</th><th colspan="3">Характеристики инновации</th></tr> <tr> <th>потребность (запрос)</th><th>идея (концепция)</th><th>решение (технология)</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Наименование инновации	Характеристики инновации			потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)													
Наименование инновации	Характеристики инновации																					
	потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	профессиональным языком предметной области знания (в инновационного менеджмента) основными методами исследования в области экономики инновационного менеджмента, практическими умениями и навыками их использования навыками активного использования экономических знаний в практической деятельности.	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задание 1. Два противоположных аспекта бытия – изменение и устойчивость – символизируют всеобщий миропорядок. Модели поведения экономических субъектов связаны с выбором способа существования из этих двух противоположных направлений постоянное (неизменное, стабильное) или предусматривающее видоизменение (модификацию, преобразование, усовершенствование). 1. Каковы преимущества и недостатки предложенных моделей поведения экономических субъектов? 2. Как, по Вашему мнению, проблема выбора модели развития социально-экономических систем связана с существованием «длинных волн», или «больших циклов конъюнктуры»? Задание 2. Интеграция в мировую экономику (глобализация) существенно расширяет поле конкурентной борьбы, заставляя российские компании конкурировать с лидерами мирового рынка. В этих условиях главной проблемой компаний и основной задачей их руководства становится обеспечение устойчивого роста. 1. В чем сущность и за счет, каких факторов, можно обеспечить устойчивый рост предприятия? 2. Существует два типа подходов к разработке инновационных предложений: предложения «сверху» по поиску новых возможностей и предложения «снизу» по преодолению существующих проблем. Как эти способы связаны с задачей обеспечения устойчивого роста? Задание 3 .История развития цивилизации показала, что инновации являются важнейшим фактором устойчивого и эффективного развития экономики. Вместе с противоречия инновационного развития связаны, прежде всего, с природой инновационной деятельности, которая сопряжена с большими рисками для всех ее субъектов. Кроме того, инновации по своей природе иногда имеют разрушительный характер. Новаторы разрушают консервативные формы хозяйствования, вызывая замедление темпов роста экономики в краткосрочном периоде. С другой стороны, отсутствие инноваций даже при наличии экстенсивного экономического роста приводит к застойным явлениям в экономике и способствует разрушению социально-экономических систем. 1. Каковы, по Вашему мнению, пути решения противоречий инновационного развития фирм?	Продвижение
Знать	основы экономики в различ-	Тест:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ных сферах деятельности; принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;	1. Как можно охарактеризовать потребность мирового рынка в научной продукции. А) Спрос на научную продукцию в мире постоянно растет. Б) Спрос на научную продукцию в мире постоянно падает. В) Спрос на научную продукцию в мире стабилен. 2. Что такое рынок научной и научно-технической продукции? А) Рынок научной и научно-технической продукции – это необходимый элемент ускоренной динамики экономического роста государств – участников. Б) Рынок научной и научно-технической продукции – это сфера экономических отношений между ее производителями и покупателями, в результате которых происходит обмен платежеспособного спроса на потребительскую ценность посредством передачи прав на интеллектуальную собственность. В) Рынок научной и научно-технической продукции – это совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности. 3. Какой из вариантов ответа не относится к Условиям реализации научной и научно-технической продукции? А) Наличие продавца и покупателя. Б) Наличие потребительной стоимости и существенной полезности. В) Лояльное отношение органов государственного управления к свободному обращению научно-технической продукции. Г) Наличие права собственности или исключительного права использования. Д) В научной сфере трудом ученых и специалистов создается продукция, обладающая потребительной стоимостью, полезностью и стоимостью. Она может быть товаром, покупаться и продаваться. 4. К субъектам инновационной деятельности не относятся: А) Научные и научно-технические работники. Б) Исследовательские и инновационные фирмы.	научной продукции

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		В) Фонды. Г) Транснациональные компании. Д) Университеты. З) Лаборатории. И) Инжиниринговые, консалтинговые фирмы. К) Технопарки. Технополисы. Л) Государство. 5. Объекты инновационного рынка – это А) Оборудование, агрегаты, опытные установки, инструменты, технологические линии и т. д. Б) Данные научно-исследовательских работ в виде аналитического отчета, описания способа, конструкторской и технической документации. В) Консультирование в сфере консалтинга, маркетинга, проектного управления, инжиниринга и других научно-практических услуг, связанных с сопровождением и обслуживанием инновационной деятельности. Г) Это результаты интеллектуальной деятельности, представленные в: овеществленной и неовеществленной форме.	
Уметь	применять основы экономических знаний в операционной (производственной) деятельностью организаций; определить наиболее эффективный способ продвижения научной продукта с опорой на экономические знания;	Задание 1: Разработайте свой собственный научный проект опишите его цели и задачи.	
Владеть	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	Задание 2: Представьте усовершенствованный вариант известного вам научного проекта с описанием изменений.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	– основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их структурные характеристики;	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости. 3. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. 4. Виды денег и их особенности. 5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен. 6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения. 7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений. 8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа. 9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег. 10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики. 11. Денежные системы: понятие и функции. 12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов. 13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы. 14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика. 15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах. 16. Денежная система России, генезис ее развития. 17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская. 18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег. 19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам. 20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании	Деньги, кредит, банки

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		системы рыночных отношений. 21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег. 22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. 23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации. 24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации. 25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками. 26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот. 27. Денежный (банковский) мультипликатор. 28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции. 29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие. 30. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика. 31. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства. 32. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики. 33. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют. 34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита. 35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика. 36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных от-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита. 37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита. 38. Функции кредита и их характеристика. 39. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита. 40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика. 41. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика. 42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита. 43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях. 44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях. 45. Государственный кредит и его характеристика. 46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика. 47. Кредитная система: понятие и структура. 48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование. 49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство. 50. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности. 51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России. 52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию. 53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики. 55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка. 56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка. 57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация. 58. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.	
Уметь	– обсуждать способы эффективного решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – применять получен-	Задания: - Проклассифицируйте каждую из приведенных ниже кредитных сделок по срокам, обеспеченности, объекту и субъекту кредитных отношений. - Сбербанк выдал кредит Челябинской мебельной фабрике на оплату материалов на 3 месяца под 20 % годовых под залог автотранспорта. - Челябинский тракторный завод получил кредит в Инвестбанке на 7 месяцев под 25 % годовых на оплату сырья и погашения картотеки-2 под залог готовой продукции. - Кредитуралбанк купил депозит у Челиндбанка на неделю под залог векселей Газпрома под 18 % годовых. - ТД «Ариант» отгрузил продукцию МП «Рынок Фермерский» под вексель на сумму 52 тысячи рублей со сроком погашения через 6 месяцев. - Министерство Финансов РФ выпустило внутренний облигационный заем со сроком погашения через 5 лет. Доходность установлена в размере 10 % годовых. - Гражданка А дала займы гражданке Б 10 000 рублей на 4 месяца под 5 % в месяц. - Международная финансовая корпорация предоставила кредит ЧП «Петров и К» в сумме 25 тысяч долларов США под залог участка земли в Московской области на приобретение линии по производству деревообрабатывающих станков. - Ллойд банк (Великобритания) выдал кредит компании «Южуралкондитер» в сумме 300000 евро на 5 лет под 10 % годовых под гарантию Челиндбанка на приобретение линии по	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ные знания в профессиональной деятельности; – использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области экономических знаний; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;	производству кондитерской продукции. i. Сбербанк выдал кредит гражданину А на приобретение холодильника под 23 % годовых под поручительство СП «Метран», на котором гражданин А работает главным инженером, на 1,5 года. j. Мечел-банк взял расчетный кредит в ЦБ РФ на 1 день под 16 % годовых под залог государственных ценных бумаг. к. Копейская мебельная фабрика продала корпусную мебель гражданину А с условием оплаты 30 тысяч рублей в день покупки, а 20 тысяч через месяц. 2. В коммерческий банк с просьбой о выдаче кредита сроком на 3 года обратились три клиента. Целями кредитования являются: а) строительство трехэтажного паркинга; б) издание детской энциклопедии за рубежом и продажа в России; с) разработка и реализация биопрепаратов. Сумма испрашиваемого кредита составляет 5 млн. руб. Какому из проектов вы бы отдали предпочтение (с позиции коммерческого банка) и почему?	
Владеть	– практическими навыками решения проблемных ситуаций в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежно-	Решить задачи: 1. Кредит выдан на сумму 30 тыс. ден. ед. со ставкой 10%. Сколько надо будет вернуть через год? 2. Ссуда в 200 тыс. ден. ед. дана на 1,5 года под ставку 8% годовых с ежеквартальным начислением. Чему равна сумма погасительного платежа? 3. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то чему равна величина банковского мультипликатора? 4. Банк предоставил ссуду промышленному предприятию размером 30 млн. руб. под 15% годовых (простая ставка процентов). Срок возврата два года. Определить сумму возврата ссуды. 5. Какой доход получит вкладчик, если он положил в банк 90 тыс.руб. под 9% годовых на 3 месяца? 6. Вексель на сумму 60 тыс. руб. был предъявлен к учету в банк за 20 дней до погашения и был учтен по учетной ставке 15% годовых. Определить сумму дохода (дисконта) банка и сумму выплаченную владельцу векселя.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																									
	го обращения, кредита, банковской деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний;	7. Выдан кредит в сумме 50 тыс. денежных единиц с 15 января 2017 г. по 15 марта 2018 г. под 10% годовых. Чему равна сумма погасительного платежа? 8. Сберегательный банк принимает вклад 100 тыс. денежных единиц на 3 месяца с объявленной 10-процентной годовой ставкой или на 6 месяцев под 15%. Какой вариант выгоднее вкладчику? 9. Большой капитал вложен на 6 месяцев при ставке 5%, а меньший на 3 месяца при ставке 6%. Разница между двумя капиталами 1000 рублей. Найти величину капиталов, если известно, что процентный платеж по первому капиталу равен двойному процентному платежу за второй капитал. 10. Имеются данные о развитии торговли и услуг населению региона: Исходные данные <table><tr><th>Показатели</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.</td><td>65,274</td><td>86,493</td><td>112,330</td><td>139,303</td></tr><tr><td>Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году</td><td>88,8</td><td>107,3</td><td>110,9</td><td>109,2</td></tr><tr><td>Объем платных услуг населению (в фактически действовавших ценах)</td><td>22,835</td><td>30,9 3</td><td>42,331</td><td>57,255</td></tr><tr><td>Индекс физического объема</td><td>108,1</td><td>103,5</td><td>98,8</td><td>105,8</td></tr></table>	Показатели	2015	2016	2017	2018	Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	65,274	86,493	112,330	139,303	Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году	88,8	107,3	110,9	109,2	Объем платных услуг населению (в фактически действовавших ценах)	22,835	30,9 3	42,331	57,255	Индекс физического объема	108,1	103,5	98,8	105,8	Таблица 1.7
Показатели	2015	2016	2017	2018																								
Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	65,274	86,493	112,330	139,303																								
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году	88,8	107,3	110,9	109,2																								
Объем платных услуг населению (в фактически действовавших ценах)	22,835	30,9 3	42,331	57,255																								
Индекс физического объема	108,1	103,5	98,8	105,8																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы					
		<table><tr><td>платных услуг населению, в процентах к предыдущему году</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Определить: 1. Индексы в розничной торговле за каждый год и в целом за период. 2. Индекс цен и тарифов на платные услуги населению за каждый год и в целом за период. 11. Дефлятор ВВП вырос с 1,13 до 1,18. Найдите уровень инфляции данного года 12. Найдите число лет, необходимых, для удвоения уровня цен, если годовой уровень инфляции равен 1%, 10%, 70%. 13. Определите уровень инфляции (дефляции) за 2 месяца, если в декабре цены выросли на 20%, а в январе упали на 19%. 14. Стоимость оборудования 100 тыс. рублей, срок полезного использования - 5 лет, срок лизинга - 5 лет, годовая норма амортизации - 20%, ставка за кредит - 15%, размер компенсации лизинговой компании - 10% (в которые включена плата за дополнительные услуги), ставка НДС - 18%. Рассчитать сумму лизинговых платежей линейным методом. 15. Рассчитать лизинговые платежи по договору финансового лизинга с использованием линейного метода, метода уменьшаемого остатка, кумулятивного метода (по сумме чисел лет) и метода начисления амортизации пропорционально объему производства. Объем производства по годам: первый год -20000 руб., второй - 10000 руб., третий - 30000 руб., четвертый - 30000 руб., пятый -10000 руб. Условия договора: Стоимость имущества – 100 000 руб. Срок договора - 5 лет Норма амортизационных отчислений (на полное восстановление) – 20% годовых Лизингодатель получил кредит в сумме (под 5% годовых) – 50 000 руб. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 3% Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с 1-го года. 16. Компания получает кредит в размере 45 млн. руб. на 1 год. При этом банк удерживает 8 млн. руб. в качестве процентов и требует неснижаемого остатка в размере 20% от всей суммы					платных услуг населению, в процентах к предыдущему году					
платных услуг населению, в процентах к предыдущему году												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		кредита. Рассчитайте фактическую дисконтированную ставку процента.	
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия			
Знать	базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке; базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи; лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка	Оценочные средства для зачета (1-2 семестр) Соотнесите английские слова и выражения с их русскими эквивалентами по теме «О себе»: A first-year student A Bachelor degree Well-educated To run the household Duties about the house Соотнесите английские слова и выражения с их русскими эквивалентами по теме «Мои планы на будущее» An area of specialization Further development Abilities and skills A high degree of proficiency Postgraduate studies Соотнесите английские слова и выражения с их русскими эквивалентами по теме «Значение иностранного языка в карьере будущего специалиста» Accepted language Have a strong hold of English Spelling Miscommunication To be a confident speaker Исправьте грамматические ошибки по теме «Порядок слов в простом предложении»	Иностранный язык

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1) We get usually up at 7 o'clock. 2) When you do your home assignment? 3) Where you were yesterday? Исправьте грамматические ошибки по теме «Числительное» 1) My birthday is on the twenty-one of September. 2) I am thirty (13) years old. 3) It is 5th of December. Исправьте грамматические ошибки по теме «Местоимение» 1) Peter is ill. Can you visit her? 2) The text is difficult. Do you understand all? 3) I haven't called somebody. Исправьте грамматические ошибки по теме «Существительное» 1) What are the news? 2) Three man came into the room and sat in the armchairs. 3) In evening we usually watch TV. • Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера «Высшее образование в стране изучаемого языка» 1. What's the main difference between a college and a university in the USA? a) Colleges are smaller b) Colleges offer only undergraduate degrees c) Colleges are smaller and they offer only undergraduate degrees Оценочные средства для экзамена (3 семестр) 1. Прочитайте текст и озаглавьте его	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2. Выполнение итогового теста	
Уметь	читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов; делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке; - оформлять информацию в виде письменного текста.	Оценочные средства для зачета (1-2 семестр) Прочитайте текст и определите, является высказывание истинным или ложным. My Plans for the Future I am a first-year student now and I have chosen metallurgy as an area of specialization. I am sure it is a very demanding job. That is why I am looking now for opportunities for further development of my abilities and knowledge in the chosen field. For me, choosing a career is not only a matter of future prestige and wealth. In my opinion, a job should be interesting and socially important. To my mind, people should find satisfaction in their job. Money is naturally very important too. I am rather ambitious. I like to win competitions and be the best. I'd like to become a good specialist. I am sure the most important qualities of a good specialist are to be hard-working, to speak foreign languages, to be scientifically-minded, to be energetic, to study for extra qualifications in free time, to be sociable. I think I am good at mathematics and physics. It were my favourite subjects at school and I am sure it is one of the most important subjects at the University. I would like to be a monitor (the leader of the student Government at the Department). To my mind it is a good opportunity to develop my organizational and interpersonal skills and get a solid background. I am willing to be actively engaged in research and scientific discussions covering the problems of steel making technology improvement. I would like to take part in the student scientific conferences. My dream is to be a postgraduate student. My goal is to achieve a high degree of proficiency. I hope I'll get my Bachelor's degree in five years, and then I am planning to complete my master's degree. And I'd like to begin my PhD program. Postgraduate study at the university offers us the opportunity to study the subject of our first degree at an advanced level, or develop new skills and knowledge. The University offers us the opportunity to enhance our career prospects by developing knowledge and skills relevant to our chosen career 1) The carrier choice is not socially important, but depends on your abilities. 2) The most important qualities of a good specialist are to be industrious, to speak several foreign languages, etc. 3) To develop the organizational and interpersonal skills and get a solid background one can become a monitor.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		· Дополните диалог, используя предложенные ниже реплики Jane: Hello, Maria! You look great today! Maria: _____ It's very warm today, isn't it? So I have decided to put on my new dress. Jane: Yes, the weather is lovely, as well as your new dress. But have you heard about the rain this afternoon? Maria: _____ But that is okay. I have an umbrella. Jane: Oh, you are lucky, but I have no umbrella. I need to go back home to take it. Maria: Yes, be quick. Look, the sky is already full of clouds. Jane: I run. Bye, _____ Maria: Bye! Yes, I've heard about that. Hi,! Thank you! see you later. 3. Составьте план ответа к одной из предложенных тем	
Владеть	навыками устной и письменной речи на иностранном языке; основными видами чтения (изучающее, поисковое и просмотровое); приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов нормами речевого этикета.	Оценочные средства для зачета (1-2 семестр) 1. Составьте план ответа по теме: «Значение иностранного языка в карьере будущего специалиста» Составьте сообщение по предлагаемым темам, опираясь на основные лексические выражения: «О себе» to be a first-year student, to consist of, to live, my hobby is, I prefer, my favourite subjects, to spend time, at the university I, when I have free time, usually I Составьте сообщение по предлагаемым темам, опираясь на основные лексические выражения: «Мои планы на будущее» My future specialty, department, carrier plans, to make a carrier, to do courses, to pick up a foreign language, a very demanding job, opportunities for further development of my abilities and knowledge, to take part in the student scientific conferences Составьте сообщение по предлагаемым темам, опираясь на основные лексические выражения: «Значение иностранного языка в карьере будущего специалиста» to improve your career prospects, many benefits, give a competitive edge over other applicants, have the option to work abroad, miscommunication, feel more at ease when speaking with fellow employees, management, or clients. Составьте сообщение по предлагаемым темам, опираясь на основные лексические выражения:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		«Студенческая жизнь» the first step to independence, to achieve your study goals, to plan a timetable, to do a course work, to take time out from study, tutorials and labs, to hang out with friends, to attend lectures and classes <i>Прочитайте текст, переведите и выпишите предложения, передающие его основную идею.</i> Student Life Becoming a student is often the first step to independence, particularly if you are moving away from home. You'll get to meet new people and there are lots of chances to socialise. However, you may find yourself struggling to achieve your study goals. Student life is different for everyone. How can I prepare for student life? Talk to people who have done the course or degree you're doing. They may be able to give you tips and advice about the workload, and make suggestions for how you can prepare. If you're moving to a different place, try to arrive a few days before you start your course. That way you'll have time to get familiar with the town/city layout, and learn your way around. Work out how you will get around. If there is no suitable public transport in the city, can you get a bike or car? Do you need to get a driver's licence? If you're moving into a flat, ask your parents if you can take any furniture with you (eg bed, dresser, desk, chair, sofa). Decide on your accommodation early on. If you want to live on campus, you'll need to get in early. How do you set realistic goals and plan timetables at university? It's tempting to try to achieve too much in your first year of study, which is common with new students. This can leave you feeling overwhelmed and unmotivated, because you may not leave enough time to do course work or take time out from study. Remember to leave time for things such as preparing for lectures, part-time work and spending time with friends. Why should you go to lectures, classes, tutorials or labs? Classes or lectures can be less structured than at school. You may have many opportunities to do other things instead of going to class. For example, it may seem more appealing to hang out with your friends. However, you need to be aware that when exam time comes you may have to spend a lot of time in the library looking up what was taught during the lectures you missed. You may not even be sure what's asked of you for the exam.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Try to take a sensible approach to attending lectures and classes – they are worth it. 1) Is becoming a student the first step to independence? Why? 2) Why is it useful to talk to people who have done the course or degree you're doing? 3) Why should you arrive in the city before you start your course? Оценочные средства для экзамена (3 семестр) 1. Напишите сообщение по теме «<i>Высшее образование в стране изучаемого языка</i>» (300-500 печ знаков) 2. Сделайте письменный перевод текста «<i>Культура и традиции страны изучаемого языка</i>»	
Знать	– структуру и содержание межкультурного взаимодействия; – суть ценностно-смысловых отношений в межличностной коммуникации; – материальную и духовную роль культуры в развитии современного общества; – движущие силы и закономерности культурного процесса, многовариантность культурного процесса.	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 5. Методы культурологического исследования. 6. Понятие культуры и её функции. 7. Культурогенез. 8. Культура, природа и цивилизация. 9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры. 10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука. 11. Культурная картина мира. 12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры. 13. Субкультура и контркультура. 14. Массовая и элитарная культура. 15. Функции, ценности и нормы культуры. 16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад». 17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.). 18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.). 19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.). 20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.).	Культурология и межкультурное взаимодействие

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.). 22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.). 23. Межкультурные коммуникации. 24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция. 25. Социальные институты культуры. 26. Инкультурация и социализация. 27. Модели культурной универсализации. 28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре. 29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание. 30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой. 31. Роль личности в русской культуре XIX века. 32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века». 33. Культурная модернизация. 34. Глобальные проблемы современности. 35. Культура в современном мире. Тест: 1. Культурология как система знаний о культуре изучает: А) образ жизни людей; Б) культурный уровень людей; В) шедевры мировой культуры; Г) символ значения артефактов. 2. При семиотическом подходе к изучению культуры особое внимание обращается на: А) движущие силы культуры; Б) нормы и санкции; В) символы и знаки культуры; Г) функции культуры в обществе. 3. Предметом изучения культурологии являются: А) теории развития общества, культурные эпохи; Б) взаимосвязи между различными историческими периодами;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		В) модели культуры, ценности, нормы, человеческое поведение; Г) мировая художественная культура, манеры поведения человека в обществе. 4. Использование исторического метода исследования культуры предполагает особое внимание к изучению: А) роли выдающихся личностей в истории культуры; Б) генезиса, развития и угасания культурных явлений во времени; В) возможности реставрации памятников культуры; Г) античной культуры. 5. Метод исследования, принятый функциональной школой, – это: А) анализ продуктов жизнедеятельности; Б) ведение наблюдения за образом жизни сообщества; В) ведение эксперимента над исследуемыми группами; Г) размышление над объектами мира природы и мира человека. 6. К предметному полю культурологии не относится... А) культуроведение; Б) психология культуры; В) социология; Г) богословие культуры. 7. Получение ценностных суждений является главной целью _____ метода исследования культуры. А) структурно-функционального; Б) исторического; В) философского; Г) компаративного. 8. В зависимости от целей культурологического познания в предметной области культурологии выделяют теоретический, фундаментальный и _____ уровни. А) компаративный; Б) эмпирический; В) диахронический; Г) прикладной. 9. Культуру общества и его субъектов изучает:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		А) социология; Б) культурная антропология; В) культурология; Г) философия культуры. 10. В соответствии с задачами культурологической науки все её знания подразделяются на два вида – фундаментальные и _____ знания. А) прикладные; Б) юридические; В) технические; Г) педагогические. 11. Культурологическое знание востребовано: А) экологией; Б) теорией систем; В) географией; Г) политологией. 12. Изучение нравов и обычаев народов необходимо для: А) обеспечения межкультурной коммуникации; Б) освоения новых территорий; В) просвещения отсталых народов; Г) повышения собственного культурного уровня. 13. Культурология опирается на достижения _____ наук. А) исторических; Б) математических; В) биологических; Г) политических. 14. Статус культурологии современной системе наук определяется: А) использованием её методов и выводов в других отраслях гуманитарного знания; Б) включением курса «Культурологи» в образовательный процесс; В) продолжительной историей; Г) нравственным и эстетическим содержанием культурологии. 15. Взаимосвязь культурологии и социологии проявляется в:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		А) общей генеалогии; Б) сходных методах исследования; В) тождестве научных выводов; Г) единой терминологии. 16. К наукам, с которыми контактирует культурология, углубляя свои представления о культуре, не относится... А) логика Б) философия В) социология Г) этнография. 17. К наукам об общих аспектах человеческой деятельности, без относительно к её предмету, относятся _____ науки. А) экономические; Б) искусствоведческие; В) технические; Г) культурологические. 18. Главное отличие культурной антропологии от культурологии заключается в том, что культурная антропология носит по преимуществу _____ характер. А) практический; Б) обобщающий; В) ретроспективный; Г) понимающий. 19. Прикладная культурология изучает: А) эволюцию теоретической концепции; Б) закономерности культурного процесса; В) народное творчество; Г) повседневная практика людей. 20. Предметом исторической культурологии является: А) происхождения человеческого разума; Б) структура современной культурологии; В) перспективы культурного развития;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Г) эволюция культурных форм.	
Уметь	– общаться с представителями других культур, используя приемы межкультурного взаимодействия; – решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; – анализировать проблемы культурных процессов; – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы культурологии как гуманитарной науки в профессиональной деятельности; – анализировать и оценивать культурные процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.	Практические задания: 1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всесильных «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится. • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи? • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. 2. Рассмотрите основные мировые религии по трем основным моментам: религиозное сознание, культовая деятельность и религиозные организации. Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему. 3. Опишите какой-либо известный вам опыт межкультурного взаимодействия. Были ли в вашей жизни проблемы с пониманием поведения представителей другой культуры? Можете ли вы их объяснить? Обратите внимание при объяснении, что поведение человека следует рассматривать в рамках его культуры, а не своей, т. е. следует проявлять больше эмпатии, чем симпатии. Симпатия подразумевает, что человек мысленно ставит себя на место другого, следует «золотому правилу нравственности»: «поступай с людьми так, как хотел бы, чтобы поступали с тобой». Но при симпатии используются свои собственные способы интерпретации поведения других людей. При общении же с носителями других культур следует применять эмпатический подход, т. е. представить себя на месте другого человека, принять его мировоззрение, понять его чувства, желания, поступки, исходить из рамок его культуры. Сущность эмпатического подхода отражает «платиновое правило»: «поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4. Определите, в какой историко-культурный период были сделаны следующие высказывания (если возможно, назовите автора): • «Как плодородное поле без возделывания не даст урожая, так и душа. Возделывание души – это и есть философия: она выпалывает в душе пороки, готовится души к приятию посева и вверяет ей – сеет, так сказать, только те семена, которые, вызрев, приносят обильнейший урожай»; • «Человек – это слабое, беспомощное, достойное жалости и участия существо. Но в своей слабости он обнаруживает огромную силу. Уповая на Веру, он может сказать «да» хаотическому и страшному миру»; • «Человек, забывший об интересах общества, и правитель, забывший об интересах граждан, – не римляне, а варвары»; • «Культура не воспитание меры, гармонии и порядка, а преодоление ограниченности, как культивирование неисчерпаемости, бездонности личности, как ее постоянное духовное совершенствование»; • «Все эти сказанные художества весьма и весьма различны друг от друга; так что если кто исполняет хорошо одно из них и хочет взяться за другие, то почти никому они не удаются так, как то, которое он исполняет хорошо; тогда как я изо всех моих сил старался одинаково орудовать во всех этих художествах; и в своем месте я покажу, что я добился того, о чем я говорю»; • «И тогда через хаос, через абсурдность, через чудовищность жизни, как солнце через тучи, глянет око Божье. Бога, который имеет личность, и личность, отображенную в каждой человеческой личности»; • «Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству»; • «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при большем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»; • «Мне хотелось бы словом «гуманность» охватить все, что я до сих пор говорил о человеке, о воспитании его благородства, разума, свободы, высоких помыслов и стремлений, сил и здоровья, господства над силами Земли»; • «Все хорошо, что исходит из рук Творца всех вещей. В руках человека все вырождается»; • «Воспитание человеческого рода – это процесс и генетический и органический; процесс генетический – благодаря передаче, традиции, процесс органический – благодаря усвоению и примене-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		нию переданного. Мы можем как угодно назвать этот генезис человека во втором смысле, мы можем назвать его культурой, т. е. возделыванием почвы, а можем вспомнить образ света и назвать его просвещением, тогда цепь культуры и просвещения протянется до самой земли. Различие между народами просвещенными и непросвещенными – не качественное, а только количественное»; • «...Что такое человек во Вселенной? Небытие в сравнении с бесконечностью, все сущее в сравнении с небытием, среднее между всем и ничем. Он не в силах даже приблизиться к пониманию этих крайностей – конца мироздания и его начала, неприступных, скрытых от людского взора непроницаемой тайной, и равно не может постичь небытие, из которого возник, и бесконечность, в которой растворяется»; • «Причина всех бедствий и несчастий людей, – состоит в невежестве. Преодолеть свое печальное положение, выйти из него люди могут только через просвещение, а рост его неодолим. В умах идет скрытая и непрерывная революция и... с течением времени само невежество себя дискредитирует»; • «Все, что вне меня, – отныне чуждо мне. У меня нет в этом мире ни близких, ни мне подобных, ни братьев. Я на земле, как на чужой планете, куда свалился с той, на которой жил прежде. Если я и различаю, что вокруг себя, – то лишь скорбные и раздирающие сердце предметы, и на все, что касается и окружает меня, не могу кинуть взгляда без того, чтобы не найти там какого-нибудь повода к презрительному негодованию и удручающей боли»; • «Ход развития культурно-исторических типов всего ближе уподобляется тем многолетним одноплодным растениям, у которых период роста бывает неопределенно продолжителен, но период цветения и плодоношения – относительно короток и истощает раз и навсегда их жизненную силу»; • «Всякая культура (даже материальная) есть культура духа; всякая культура имеет духовную основу – она есть продукт творческой работы духа над природными условиями».	
Владеть	- навыками межкультурного взаимодействия; - критического восприятия культурно значимой информации; - навыками социокультурного анализа современной действительности;	Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности: 1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры. 2. Выдающийся философ XX в. Л. Витгенштейн заявлял: «Пределы моего мира – пределы моего языка». Поразмышляйте вслух на эту тему.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	вительности; навыками социального взаимодействия, сотрудничества в позиций расовой, национальной, религиозной терпимости.	3. Прочитайте любую понравившуюся вам статью, затрагивающую проблемы семиотики, дайте ей оценку, выразив свое согласие или несогласие и обосновав его. Например, можно взять работы Ю.М. Лотмана, посвященные семиотике русского быта и литературы XVIII и XIX вв. 4. Попробуйте разобрать какое-нибудь литературное или кинематографическое произведение с точки зрения семиотики. Согласны ли вы с объяснением Ю.М. Лотмана отношений между Татьяной, Онегиным и Ленским в романе Пушкина «Евгений Онегин»? Эти персонажи не понимали друг друга потому, что они использовали разные культурные знаковые системы. Онегин был ориентирован на английский байронический романтизм с его культом разочарованности в жизни и трагизмом, Ленский – на немецкий романтизм с его восторженностью и ученостью, Татьяна, с одной стороны, на английский сентиментализм с его чувствительностью, порядочностью и «хорошими концами», а с другой – на русскую народную культуру (поэтому она из всех трех оказалась наиболее гибкой).	
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия			
Знать	суть культурных отношений в обществе, место человека в культурном процессе и жизни общества; содержание актуальных культурных и общественно значимых проблем современности; методы и приемы социокультурного анализа проблем современности, основные закономерности культурно-исторического процесса.	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 5. Методы культурологического исследования. 6. Понятие культуры и её функции. 7. Культурогенез. 8. Культура, природа и цивилизация. 9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры. 10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука. 11. Культурная картина мира. 12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры. 13. Субкультура и контркультура. 14. Массовая и элитарная культура. 15. Функции, ценности и нормы культуры.	Культурология и межкультурное взаимодействие

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад». 17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.). 18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.). 19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.). 20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.). 21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.). 22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.). 23. Межкультурные коммуникации. 24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция. 25. Социальные институты культуры. 26. Инкультурация и социализация. 27. Модели культурной универсализации. 28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре. 29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание. 30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой. 31. Роль личности в русской культуре XIX века. 32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века». 33. Культурная модернизация. 34. Глобальные проблемы современности. 35. Культура в современном мире. Тест: 1. Передача от поколения к поколению знания, ритуала, артефактов: А) естественным процессом развития общества; Б) представлением каждого человека; В) функцией культуры; Г) обязанностью государства. 2. Функцией культуры является: А) руководство политическими институтами; Б) создание смыслов человеческой деятельности:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		управление законами природы; Г) развитие производительных сил. 3. Культура определяет: А) степень развитости общества; Б) ответственность общества перед будущим поколением; В) модели поведения человека в обществе; Г) уровень жизни людей. 4. Культура складывается из: А) ценностей, норм, средств деятельности, моделей поведения; Б) культурных традиций и новаций; В) творцов и потребителей культуры; Г) музыки, изобразительного и театрального искусства. 5. Культура представляет собой: А) эталон поведения; Б) проявление творческих сил человека; В) правила приличия; Г) эстетический эталон. 6. К основным формам культуры не относится культура А) элитарная; Б) народная; В) массовая; Г) охотников и собирателей. 7. Часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколением как нечто ценное, называется культурным _____ А) компонентом; Б) универсалиями; В) наследием; Г) ареалом. 8. Разновидностью духовной культуры выступает _____ культура. А) художественная;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Б) этническая; В) политическая; Г) экономическая. 9. Знание индивида о мире, в первую очередь, определяется: А) социальным положением индивида; Б) средствами массовой информации; В) актуальной культурой общества; Г) природной способностью индивида. 10. Система норм представляет собой: А) набор запретов, подавляющих волю человека; Б) типичное в поведении человека в разных жизненных ситуациях; В) поучение, направленное на закрепление в поведении человека образцов хорошего тона; Г) кодекс социального поведения, установленный обществом. 11. Культурная норма представляет собой: А) норму права, закреплённую законодательством; Б) правило, обязательное для исполнения социальных ролей; В) рефлекс, выработанный обществом; Г) кодекс строителя капитализма. 12. Ценности человека формируются: А) на основе законов добра и зла; Б) в процессе социализации; В) благодаря научному знанию; Г) вместе с молоком матери. 13. Под ценностями понимается: А) предмет конкурентной борьбы в обществе, обладание которым позволяют человеку изменить свой социальный статус; Б) жизненный ориентир, побуждающий человека к действию и поступкам определенного рода; В) всё, что дорого стоит, привлекает внимание и является модным; Г) артефакт, демонстрирующий достижения человеческой практики в области искусства. 14. Одним из основоположников теории ценностей, в которой они представлены как феномены культуры, является...	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		А) Э. Кассисер; Б) З. Фрейд; В) Р. Риккард; Г) К. Ясперс. 15. В основе восточной культуры лежит (-ат)... А) новации; Б) стремление к прогрессу; В) предпринимательство; Г) традиция. 16. Средствами организации человеческой деятельности, определяющими как она должна строиться, являются... А) ценности; Б) идеалы; В) правила; Г) регулятив. 17. Характер ожидаемого поведения человека, находящегося в заданной социальной позиции (руководитель, покупатель, отец и пр.) определяют нормы... А) ролевые; Б) индивидуальные; В) групповые; Г) общекультурные. 18. К числу финальных ценностей не относится (-ятся)... А) свобода; Б) деньги; В) счастье; Г) любовь. 19. Текстом культуры является: А) Интернет-форум; Б) выступление оратора на тему культуры; В) картина мира, свойственная данной культуры; Г) любой опубликованный в печати текст.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		20. Символ позволяет: А) получить общественное признание; Б) повысить эффективность; В) понять достоинства своей культуры; Г) отличить своих от чужих.	
Уметь	- анализировать и оценивать социокультурную ситуацию; - объективно оценивать многообразные культурные процессы и явления; - планировать и осуществлять свою деятельность с позиции сотрудничества, с учетом результатов анализа культурной информации.	Практические задания: 1. Приведите примеры процессов ассимиляции и диверсификации. 2. Каково влияние субкультур на развитие культуры? Приведите примеры изменения норм поведения в связи с доступностью и тиражированием различных субкультур. 3. Определите, кому принадлежат следующие высказывания: • «... Каждой великой культуре присущ тайный язык мирочувствования, вполне понятный лишь тому, чья душа вполне принадлежит этой культуре»; • «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при большем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»; • «Таким образом, Дьявол обречен на проигрыш не потому, что он сотворен Богом, а потому, что он просчитался. Он играл руками Божьими, испытывая злобную удовлетворенность от вмешательства божественных рук. Зная, что Господь не отвергнет или не сможет отвергнуть предложенного пари. Дьявол не ведает, что Бог молча и терпеливо ждет, что предложение будет сделано. Получив возможность уничтожить одного из избранников Бога, Дьявол в своем ликовании не замечает, что он тем самым дает Богу возможность совершить акт нового творения. И таким образом божественная цель достигается с помощью Дьявола, но без его ведома»; • «У каждой культуры своя собственная цивилизация»; • «Цивилизация есть неизбежная судьба культуры. Будущий Запад не есть безграничное движение вперед и вверх, по линии наших идеалов... Современность есть фаза цивилизации, а не культуры. В связи с этим отпадает ряд жизненных содержаний как невозможных... Как только цель достигнута и... вся полнота внутренних возможностей завершена и осуществлена вовне, культура внезапно коченеет, она отмирает, ее кровь свертывается, силы надламываются — она становится цивилизацией. И она, огромное засохшее дерево в первобытном лесу, еще многие столетия может топорщить свои гнилые сучья»;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		• «Неминуемость – и закономерное наступление, чередование этих стадий – делает периоды развития всех культур абсолютно тождественными, длительность фаз и срок существования самой культуры – отмеренными, нерушимыми»; • «Ход развития культурно-исторических типов всего ближе уподобляется тем многолетним одноплодным растениям, у которых период роста бывает неопределенно продолжителен, но период цветения и плодоношения – относительно короток и истощает раз и навсегда их жизненную силу»; • «Ни овладение чужой новейшей технологией, ни ревностное сохранение традиционного образа жизни не может быть полным и окончательным Ответом на Вызов чуждой цивилизации». 4. Предшественник Н.Я. Данилевского немецкий профессор Г. Рюккерт впервые высказал мысль о замкнутых на себя исторических образованиях в работе «Учебник по мировой истории в органическом изложении» (1857). Вдумайтесь в название его работы и сформулируйте, исследования в области какой сферы науки повлияли на позиции обоих мыслителей. 5. Сопоставьте точки зрения О. Шпенглера и Н.Я. Данилевского по вопросу о стадиях развития культуры и их судьбах. Сформулируйте, что общего в их концепциях культуры, что различно. 6. Прочитайте цитату и сформулируйте, какую роль в современной культуре отводит О. Шпенглер крестьянству: «Крестьянство, связанное корнями своими с самой почвой, живущее вне стен больших городов, которые отныне – скептические, практические, искусственные – одни являются представителями цивилизации, это крестьянство теперь уже не идет в счет. «Народом» теперь считается городское население, неорганическая масса, нечто текучее. Крестьянин отнюдь не демократ – ведь это понятие также есть часть механического городского существования – следовательно, крестьянином пренебрегают, осмеивают, презирают и ненавидят его. После исчезновения старых сословий, дворянства и духовенства он является единственным органическим человеком, единственным сохранившимся пережитком культуры».	
Владеть	– навыками коммуникаций в профессиональной сфере, критики и самокритики, терпимостью; – навыками культурного сотрудничества, веде-	Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности: 1. Обсудите следующие темы: • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ния переговоров и разрешения конфликтов; навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.	• Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? • Можно согласиться (не согласиться) с мнением Л. Мамфорда, что в современном обществе гуманизм и социальная справедливость принесены в жертву техническому прогрессу; прогресс стал божеством, наука и техника – религией, ученые – сословием новых жрецов. • Как вы относитесь к выражению: «Хочешь овладеть миром – придумай ему религию»? • Современный человек должен быть похож на человека эпохи Возрождения – сложная личность, творец себя и культуры. • Я считаю (не считаю), что возможно достижение коммунизма на Земле. • «Золотое правило нравственности» – от Канта и до наших дней. • Я разделяю (не разделяю) мнение О. Шпенглера о том, что если культура – это «живое тело души», то цивилизация – ее мумия. • Как я понимаю афоризм А. Тойнби: «Самое оживленное движение часто наблюдается в тупиках истории». • Правы ли были О. Шпенглер и Н.Я. Данилевский, пророча гибель западной культуры? • Можно ли заимствовать чужое без ущерба собственному культурному наследию и стоит ли оставаться на позициях традиционализма, рискуя тем самым оказаться в изоляции? • Человеческими поступками в большей мере движут его сознательные стремления, а не подсознательные влечения (или наоборот). • Взгляд на развитие русского народа с точки зрения теории пассионарности Л.Н. Гумилева. • Современная культура теряет (или увеличивает) игровой элемент в жизни человека. • Роль психоанализа в современной культуре. • Нет и не может быть единой общечеловеческой цивилизации. • Совершенную типологию культуры создать невозможно. • Определяющим для поведения человека является тип его ментальности. 2. Выскажите свое мнение по поводу того, насколько востребованы идеи Ф. Ницше или К. Маркса в современном мире. 3. Согласны ли вы с мнением З. Фрейда о целях человеческих стремлений, о невозможности достижения счастья? Напишите рассуждение на данную тему.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4. Назовите несколько произведений современной литературы или кинофильмов, в которых используется психоаналитическая теория Фрейда; проанализируйте одно из них, с точки зрения теории психоанализа.	
Знать	Сущность общества, культуры, личности, – социальную структуру и социальную стратификацию	Перечень тем и заданий для подготовки к зачету: 1. Объект, предмет, структура и функции социологии. 2. Предпосылки возникновения социологии. О.Конт – основоположник социологии. 3. Социологические взгляды К. Маркса и Ф. Энгельса. Материалистическое понимание истории и его роль в анализе социальных явлений. 4. Развитие социологии в России. 5. Основные направления современной социологии. 6. Общество как социокультурная система. 7. Типология обществ. Современное общество, тенденции его развития. 8. Формационный и цивилизационный подходы к анализу развития общества. 9. Социальные изменения и социальное развитие. Социальный прогресс, проблема его критериев. 10. Типы и формы социальной динамики. 11. Социальные группы: общая характеристика и классификация. 12. Социальные организации: основные черты, структура, виды. 13. Социальные институты, их роль в жизни общества. Типология социальных институтов. 14. Гражданское общество и государство. 15. Сущность, структура, функции, типология социальных конфликтов. 16. Сущность и содержание социальной политики, ее особенности в РФ. 17. Культура как социальное явление. Сущность, структура, функции культуры. 18. Понятие личности в социологии. Основные теории личности: марксистская, ролевая, теория «зеркального Я». 19. Социализация личности. Фазы и этапы социализации. 20. Теория классов и теория социальной стратификации. Их своеобразие и значение для социологического анализа общества.	Социология

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		21. Особенности социально-классовой структуры современного российского общества. 22. Социально-этнические общности и отношения. 23. Социальная сущность, функции, типология семьи. 24. Современная семья: проблемы и тенденции развития. <u>Примерный вариант итогового теста по социологии</u> 1. Социология как наука возникла: А) после Второй мировой войны; В) в первой половине XIX века; С) в XIII веке. 2. Какое из направлений являлось ведущим в период становления социологии как самостоятельной науки? А) марксизм; В) бихевиоризм; С) позитивизм. 3. Укажите самый распространенный метод социологии: А) анализ документов; В) наблюдение; С) опрос. 4. Когда были предприняты первые попытки объяснения природы общества? А) в эпоху Возрождения; В) в период Античности; С) в период Нового времени. 5. Теории среднего уровня – это: А) уровень специальных социологических теорий; В) отраслевые социологии; С) то и другое верно; D) то и другое неверно. 6. Общество существовало тогда, когда: А) не существовало государство;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		В) существовало государство; С) они возникли одновременно. 7. Культура – это: А) совокупность достижений в материальной и духовной сферах; В) специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в результатах материального и духовного труда; С) воспроизводство духовной жизни общества. 8. Индивид становится личностью: А) в процессе самопознания; В) в процессе освоения социальных функций; С) в процессе освоения социальных функций и самопознания. 9. Какая характеристика обязательно присуща первичной группе? А) квазигруппа; В) малая группа; С) номинальная группа. 10. Продолжите фразу: «Чем выше положение страты в социальной иерархии,...» А) «... тем большими возможностями в удовлетворении своих потребностей обладают входящие в неё люди»; В) «... тем строже социальный контроль деятельности составляющих её людей»; С) «... тем меньше свободного времени у людей её составляющих». 11. Какие организованные объединения людей обходятся без самостоятельной системы управления? А) простые социальные институты; В) базовые социальные институты; С) «теневая экономика». 12. К какому из следующих определений применимо понятие «закрытый вопрос»? А) вопрос, предполагающий выбор только одного или нескольких вариантов ответа из предложенных; В) вопрос, на который не существует ответа; С) вопрос не предполагающий каких-либо вариантов ответа. 13. Как называется функция культуры, заключающаяся в передаче социального опыта от поколе-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ния к поколению? А) коммуникативная; В) социализации; С) регулятивная. 14. Кого считают основоположником функциональной теории конфликта: А) К. Маркс; В) Г. Спенсер; С) Г. Зиммель. 15. Право как социальный регулятор обладает следующим особенным признаком: А) является воплощением идеала справедливости; В) характеризуется особым порядком разработки и принятия; С) обеспечено силой общественного мнения. 16. Глобализация – это: А) процесс обмена, потребления, удовлетворения материальных нужд государства; В) рост взаимозависимости между различными людьми, регионами и странами в мире; С) процесс создания глобальных империй. 17. Автором теории «зеркального Я» является: А) Дж. Мид; В) Т. Парсонс; С) Ч. Кули. 18. Выберите верное высказывание: А) социология использует как общенаучные, так и собственные методы; В) социология использует только собственные методы познания, так как имеет своим предметом уникальный феномен; С) социология пользуется лишь общенаучными методами, так как является одной из самых молодых наук. 19. Какое суждение соответствует логике рассуждений Р. Мертона: А) аномия – это распад социальных норм; В) аномия – это нарушение социальных норм; С) аномия – это дезинтеграция культурных целей и средств их достижения. 20. Какая геометрическая фигура символизирует стратификацию современного российского об-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		щества? А) ромб; В) квадрат; С) пирамида. 21. Какой этап проведения социологического исследования является наиболее сложным и длительным? А) подготовительный; В) полевой; С) аналитический. 22. В чем заключается прикладная функция социологии? А) в приобретении теоретического знания о социуме, законах его развития и функционирования; В) в решении конкретной социальной проблемы; С) в способности социологии разрабатывать социальные прогнозы. 23. Как называются те социальные условия, которые дают человеку возможность повысить свой социальный статус? А) социальные каналы; В) социальные гарантии; С) социальные лифты. 24. Какой признак не является обязательным для квазигруппы? А) наличие внутригрупповых целей; В) кратковременность совместных действий; С) спонтанность образования. 25. Как называется тип общества, характеризующийся полным или частичным отсутствием товарности, наделением производителей земель; личной зависимостью производителей? А) рабовладельческим; В) феодальным; С) буржуазным. <u>Итоговый тест (2 вариант)</u> 1. Что является объектом изучения социологии:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) человеческая история; б) человек; в) человеческое общество; г) человеческое сознание. 2. Основоположником социологии считается: а) Э. Дюркгейм; б) О. Конт; в) К. Маркс; 3. Новая, нетрадиционная форма брачно-семейных отношений называется... а) полигамия а) пробный брак б) моногамия в) экзогамия 4. Видным представителем психологического направления в русской социологии XIX века был: а) Н. К. Михайловский; б) Б.Н. Чичерин; в) Н.Я. Данилевский; г) М.М. Ковалевский. 5. Что прежде всего интересует социологию в соприкосновении с экономическими отношениями, экономикой в целом: а) законы экономических отношений; б) влияние экономических процессов на социальные явления и наоборот. 6. Что прежде всего интересует социологию в соприкосновении с психикой человека, психическими явлениями: а) внутренний мир человека сам по себе; б) влияние социальных связей, статусов, ролей на внутренний мир человека. 7. Существует ли однозначное решение вопроса о предмете социологии: а) да, предмет социологии чётко обозначен; б) нет, существует множество вариантов ответа на вопрос о том, что является предметом социологии, и ни один не является окончательным. 8. Основной функцией семьи выступает...	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) функция социализации б) функция воспроизводства в) бытовая функция г) сексуальная функция 9. Семья, возникшая в результате развода или внебрачного рождения, для которой наличие супружеской пары перестает быть обязательным компонентом, называется ... а) семейный союз б) усеченная семья в) неполная семья г) малая семья 10. Что лежит в основе социологического исследования: а) методология; б) методика; в) программа. 11. К этапам жизненного цикла семьи не относится... а) уход взрослых детей из родительской семьи б) социально-психологическая адаптация в) выход на пенсию одного из супругов г) рождение первого ребенка 12. Юридически оформленная процедура расторжения брака – это... а) разъезд б) скандал в) размолвка г) развод 13. Предмет социологии — это: а) социальные отношения и социальные взаимодействия; б) межличностные взаимодействия людей; в) личность. 14. Что такое социальная роль: а) реальное поведение; б) ожидаемое поведение;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) отобранный, закрепившийся образец поведения. 15. Укажите, что не является теоретическим методом познания: а) гипотеза; б) эксперимент; в) теория; г) аналогия. 16. Тип семьи, который является самым распространенным в современной России, – это семья... а) однодетная б) бездетная в) многодетная г) среднететная 17. В основе выделения нуклеарной семьи лежит критерий... а) функций семьи б) благополучия семьи в) состава семьи г) формы брачных отношений 18. Что такое социальная система: а) целое и части; б) совокупность элементов; в) совокупность элементов, во взаимной связи образующих единое целое. 19. Что такое социальные общности: а) совокупность индивидов; б) совокупность индивидов, отличающихся целостностью, самостоятельностью, одинаковостью черт и образа жизни 20. К какому типу толпы относится объединение людей, криком выражающих своё одобрение или протест: а) агрессивная толпа; б) толпа, спасающаяся бегством; в) толпа потребителей; г) экспрессивная толпа. 21. Какой тип общности был первым в историческом контексте:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) род; б) племя; в) народность; г) нация 22. Может ли включать в себя та или иная нация неродственные народности а) может; б) не может. 23. В малой группе имеют место любые контакты: а) да, любые; б) нет, лишь с определённой целью. 24. Что такое референтная группа: а) группа, на которую равняется индивид, выступающая для него эталоном; б) группа, которую он стремится избежать; в) группа, в которую он стремится войти. 25. Что понимается под социальной группой: а) любой коллектив, реальный или воображаемый, с которым индивид соотносит свое поведение или свое будущее; б) группа, представляющая собой определенный социальный стандарт, с помощью которого индивид оценивает себя и других; в) относительно устойчивая совокупность людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения. Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы: Социальное действие: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории социального действия. Социальное взаимодействие: понятие, признаки, структура, виды и формы. Социальный конфликт как способ социального взаимодействия. Социальный контроль и девиантное поведение. Массовое сознание и массовые действия. Личность в системе социальных связей: понятие, сущность, структура и типология.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Социальный статус и социальная роль личности. Социализация личности: понятие, основные этапы, агенты и типы. Особенности социализации личности в РФ. Общественное мнение как институт гражданского общества.	
Уметь	– Применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе.	Практические задания к зачету. <u>Примерная тематика учебных социологических исследований</u> 1. Бедность и богатство в студенческой среде. 2. Курение в студенческой среде: норма или отклонение? 3. Мотивы выбора профессии. 4. «Списывание» на экзаменах глазами студента и преподавателя. 5. Ненормативная лексика в общении студентов. 6. Социальный портрет человека среднего класса в РФ. 7. Особенности представления о справедливости в студенческой среде. 8. Права и обязанности студента университета. 9. Элита современного российского общества. 10. «Золотая» молодежь. 11. Флэш-моб: что это такое? 12. Поведение людей в супермаркетах и на рынках.	
Владеть	– Навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности).	Практические задания: <u>Темы для социологического эссе</u> 1. Социология: что это за наука и кому она нужна? 2. Визуализация образа социолога. Социолог – это: – человек с анкетой; – разведчик (П. Бергер); – социальный врач (Ж.Т. Тощенко); – аналитик (соучастник управления, прогнозист); 3. Социологический анализ сказки. 4. Специфика человеческой социальности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5. Возможности социологического воображения (на примере учебного задания «Дежурный по обществу»). 6. Социологическое сопровождение моей профессии. 7. Социология в РФ и за рубежом: сравнительный анализ сайтов вузов. 8. Что такое социологическое воображение? Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям: Раздел I. Введение в социологию Предпосылки возникновения социологии как науки и учебной дисциплины. Объект, предмет, категории, структура и функции социологии. Место и роль социологии в системе социально-гуманитарных наук. История социологической мысли. Социально-философские предпосылки возникновения социологии. Основные направления западной классической социологии: Классический позитивизм О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма. Социологическая концепция К. Маркса, Ф. Энгельса. Понимающая социология М. Вебера. Раздел II. Общество. Культура. Личность Социальное действие: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории социального действия. Социальное взаимодействие: понятие, признаки, структура, виды и формы Общество как социокультурная система. Социальные изменения и социальный прогресс. Общество: понятие, системные признаки, структура, функции и типы. Мировое сообщество и глобализация социокультурных процессов в современном мире: понятие, признаки, причины и тенденции. Социальное неравенство и социальная стратификация: понятие, теоретические подходы. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ. Особенности стратификационной модели современного российского общества. Социальная мобильность: понятие, признаки и виды. Раздел 3. Методология и методы социологического исследования Социологическое исследование как способ получения социальной информации. Социологическое исследование (СИ): понятие, особенности, функции, этапы, виды. Выборочный метод в социологическом исследовании. Общий обзор методов сбора данных. Сущность, структура и функции программы СИ. Требования к составлению программы. Технология разработки методологического раздела программы СИ.	
Знать	– основные определения	Теоретические вопросы:	Технология

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	и понятия дисциплины (группа, команда, коллектив) – основные способы и приемы организации эффективной работы в команде (коллективе)	Дайте определение коллектива Перечислите признаки коллектива Назовите основные отличия коллектива от социальной группы Перечислите стадии развития коллектива Виды коллективов Характеристика трудового коллектива Эффективные способы организации деятельности в коллективе Неэффективные способы организации деятельности в коллективе Понятия «команда» и «группа»: сходства и отличия. Определение команды и ее роль в деятельности организации. Основные признаки и функции команды. Этапы командообразования и их характеристика Ролевая структура команды.	командообразования и саморазвития
Уметь	– работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – осуществлять диагностику коллектива (команды) на разных этапах его функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования	Практические задания: 1. Опишите действия членов коллектива (команды) на каждой стадии развития коллектива 2. Подберите не менее пяти критериев, указывающих на то, что коллектив готов к социальному взаимодействию на основе толерантных, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий 3. Укажите признаки того, что между членами коллектива складываются доверительные партнерские отношения 4. Приведите примеры из литературных произведений, в которых показана эффективная коллективная деятельность членов коллектива (команды). 5. Приведите примеры из литературных произведений, в которых показана неэффективная коллективная деятельность членов коллектива (команды).	
Владеть	– практическими методами организации социального взаимодействия на основе толе-	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Подберите тестовые методики, предназначенные для диагностики психологического климата в коллективе 2. Проведите в группе методику «Социометрия», охарактеризуйте получившиеся результаты.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	рантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям	На основе полученных данных подготовьте рекомендации, направленные на развитие социального взаимодействия в исследуемой группе 3. Организуйте своих одноклассников для выполнения коллективной работы. Выберите цель, распределите обязанности, выдайте инструкции, проконтролируйте результаты.	
Знать	– закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; – методы и технологии эффективного командообразования	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Ключевые понятия корпоративного управления.. Цели и задачи корпоративного управления. Предмет корпоративного управления. 2. История корпоративного управления. 3. Управленческий состав компании. Механизмы контроля и игроки. Совет директоров и акционеры. 4. Модели совета директоров. 5. Организация Экономического Развития и Сотрудничества. Деятельность совета ОЭСР в области корпоративного управления. 6. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях. 7. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Германская модель. 8. Инсайдерская и аутсайдерская модели. 9. Англо-Американская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров. 10. Англо-Американская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками. 11. Японская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров. 12. Японская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками. 13. История корпоративного управления в России. 14. Современное состояние корпоративного управления в России. Проблемы и перспективы. 15. Информационная открытость компаний в России. Роль государства и совета директоров в корпоративном управлении. 16. Корпоративное управление в период кризиса. Необходимы реформы. 17. Понятие банковского корпоративного управления. История и современность. 18. Взаимосвязь корпоративного управления и стратегического планирования. Пути повышения качества корпоративного управления в России. 19. Корпоративная культура.	Корпоративное управление

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		20. Кодекс корпоративного поведения. Основные понятия. 21. Основы континентальной модели корпоративного управления. 22. Основы семейной модели корпоративного управления. 23. Обзор кодекса корпоративного поведения в России. 24. Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления.	
Уметь	– анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе; – анализировать уровень групповой динамики в команде	Практическая работа №1. Предпосылки и теоретические основы корпоративного управления. 1. На примере конкретной организации проанализировать эффективность взаимодействия «триады» корпоративного управления: высший менеджмент - Совет директоров - акционеры. 2. Проанализировать состав Совета директоров. 3. Выявить способы коммуникации между участниками «триады» (способы раскрытия информации). Практическая работа №2. Международный опыт в становлении отечественной системы корпоративного управления 1. На примере конкретной организации проанализировать соответствие практики корпоративного управления Корпоративному кодексу, действующему в России. 2. Выявить общее и особенное в российском Корпоративном кодексе с кодексами корпоративного управления развитых европейских стран (Германия, Франция, Англия). Практическая работа №3. Специфика корпоративного управления в период экономических кризисов. 1. На примере конкретного предприятия сформулировать основные проблемы в области корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса. 2. Сформулировать рекомендации по необходимым изменениям в организации в контексте корпоративного управления. 3. Рассмотреть возможности государственного-частного партнерства для повышения эффективности корпоративного управления. Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование. 1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа. 2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
		деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании. Практическая работа №5. Корпоративное управление и корпоративная культура. 1. На примере конкретной организации сформулировать основные принципы на которых строится ее корпоративная культура. 2. Привести примеры успешной реализации корпоративной культуры в деятельности отечественных предприятий. 3. Сформулировать предложения по повышению корпоративной культуры.																						
Владеть	– способами работы в коллективе, приемами цивилизованной дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе	Деловая игра Акционеры – владельцы <u>обыкновенных акций</u>. Акционеры – владельцы <u>привилегированных акций</u>. Представитель государства. Совет директоров акционерного общества. Управленцы акционерного общества. Специализированный <u>регистратор</u>. Регистрирующий орган (<u>Министерство финансов</u>). Государственный регулирующий орган. 1. Уставный капитал АО “Шахта “Воргашорская”” составлял 230 498 000 руб. Структура уставного <u>капитала</u> показана в табл.1. Таблица 1 Структура уставного <u>капитала</u> АО “Шахта «Воргашорская» <table><tr><td></td><td>Количество ЦБ</td><td>Доля в УК</td></tr><tr><td>Акции, всего</td><td>230 498</td><td>100,0%</td></tr><tr><td>Привилегированные акции типа “А”</td><td>57 624</td><td>25,00%</td></tr><tr><td>Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия</td><td>23 050</td><td>10,00%</td></tr><tr><td>Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ</td><td>6 915</td><td>3,00%</td></tr><tr><td>Опцион должностным лицам администрации</td><td>11 525</td><td>5,00%</td></tr><tr><td>ФАРП</td><td>20 745</td><td>9,00%</td></tr></table>		Количество ЦБ	Доля в УК	Акции, всего	230 498	100,0%	Привилегированные акции типа “А”	57 624	25,00%	Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия	23 050	10,00%	Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ	6 915	3,00%	Опцион должностным лицам администрации	11 525	5,00%	ФАРП	20 745	9,00%	
	Количество ЦБ	Доля в УК																						
Акции, всего	230 498	100,0%																						
Привилегированные акции типа “А”	57 624	25,00%																						
Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия	23 050	10,00%																						
Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ	6 915	3,00%																						
Опцион должностным лицам администрации	11 525	5,00%																						
ФАРП	20 745	9,00%																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего	87 589	38,00%	
		в т.ч. Российской Федерации	43 794	19,00%	
		Республики Коми	43 794	19,00%	
		Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми	23 050	10,00%	
		в т.ч. обыкновенные	11 525	5,00%	
		привилегированные типа “Б”	11 525	5,00%	
		ОАО СУК “Ин естуголь”	0	0	
		2. Общим <u>собранием акционеров</u> АО “Шахта “Воргашорская”” 16 апреля 1996 г. принято решение об увеличении предельного количества объявленных <u>акций</u> до 5 млн <u>обыкновенных акций номинальной стоимостью</u> 1 000 руб. каждая. На основании указанного решения общего <u>собрания акционеров</u> советом директоров общества предложено провести увеличение уставного <u>капитала</u> общества за счет средств чистой <u>прибыли</u>, полученной в 1994 г. и частично пошедшей на оплату <u>конвейера ДКМФ стоимостью</u> 3 569 702 000 руб. на дату выплаты, и принято решение распределить дополнительно выпускаемые <u>акции</u> следующим образом: а) 38% – 1 356 488 штук в федеральной собственности, в т.ч. в закреплении Республики Коми 19% – 678 244 штук; б) 10% – 356 970 штук в собственности Республики Коми; в) 52% – 1 856 244 штуки передать в <u>активы</u> специализированной угольной компании “Инвест-уголь” (г. Москва). Также решено сохранить доли в общем <u>уставном капитале</u> с учетом дополнительного выпуска <u>акций</u> в сумме 3 800 200 000 руб. в федеральной собственности (38%) – 1 444 076 штук, в т.ч. в закреплении Республики Коми (19%) – 722 038 штук, собственности Республики Коми (10%) – 380 020 штук. Как изменилась структура уставного <u>капитала</u> АО «Шахта «Воргашорская» и как эти изменения отразятся на акционерах? Установите, могло ли АО “Шахта “Воргашорская”” проводить дополнительную эмиссию акций. 2. Как Вы считаете, были ли нарушены права владельцев <u>привилегированных акций</u> АО “Шахта “Воргашорская”” при проведении общего <u>собрания акционеров</u> 16 апреля 1996 г., если да, то ка-			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ким образом? 3. Какие нарушения законодательства о ценных бумагах были допущены советом директоров АО “Шахта “Воргашорская”” при принятии решения о дополнительном выпуске акций? 4. Какова должна была быть процедура государственной регистрации дополнительного выпуска акций АО “Шахта “Воргашорская””? 5. Какова должна быть процедура приобретения акций АО “Шахта “Воргашорская”” иностранными инвесторами?	
Знать	– социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Примерный перечень вопросов к зачету: 1. Социальная ответственность: воздействие деятельности организаций на развитие общества 2. Концепция устойчивого развития: современный подход к формированию корпоративной социальной ответственности 3. Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития 4. Принципы Глобального договора ООН как основа современной концепции корпоративной социальной ответственности 5. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса 6. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт 7. Источники корпоративной социальной ответственности 8. Концепция корпоративного гражданства 9. Концепция корпоративной устойчивости 10. Социальная ответственность бизнеса в ее современном смысле 11. Международные инициативы в области корпоративной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности 12. Стандарты и регламенты корпоративной ответственности и социальной отчетности	Корпоративная социальная ответственность
Уметь	работать в коллективе	Практические задания к зачету: № 1 «Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития»: – Что такое корпоративная социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг? – Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе. – В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		– Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении? – Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества? – В чем заключается отечественная специфика КСО? № 2 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт» – Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества? – В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты? – Типология корпоративной социальной ответственности.	
Владеть	способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Практические задания к зачету: № 1 «Понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия» Аспекты социальной ответственности организации, основные составляющие концепции корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность как политика и концепция стратегического развития компаний. № 2 1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития. 2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?». № 3 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт» Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса к концу XIX – началу XX века, правовая основа современной концепции социально-ответственного поведения бизнеса, Глобальный договор ООН, концепция устойчивого развития, масштабы социальной активности современных компаний.	
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию			
Знать	– основные определения и понятия, связанные с	Что такое самообразование? В чем его отличие от образования? Что входит в понятие «самоорганизация деятельности»?	Технология командообра-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	тематикой самоорганизации и самообразования личности; – способы оценивания своих личностных качеств, – способы самоорганизации и самообразования личности	Что такое саморазвитие личности? Какие личностные качества человека способствуют его самоорганизации и самообразованию? Какие личностные качества человека являются препятствием для его самообразования? Какие наиболее распространенные способы самообразования человека вы знаете?	зования и саморазвития
Уметь	– намечать пути и средства самоорганизации и самообразования; – подбирать средства оценивания своих личностных качеств; – подбирать способы своего самообразования	Практические задания: 1. Приведите примеры не менее пяти жизненных ситуаций, которые могут стимулировать самообразование человека. 2. Подберите не менее трех тестовых методик, предназначенных для диагностики личностных качеств, способствующих и(или) препятствующих самоорганизации и самообразованию человека. 3. Разработайте план собственного самообразования и повышения профессионального мастерства	
Владеть	– способами совершенствования собственной самоорганизации, – навыками самообразования	1. Найдите в интернете сайты, посвященные возможностям самообразования человека и способам совершенствования его квалификации и мастерства. Дайте характеристику этим сайтам. Выберите из них те, которые в большей степени соответствуют вашим жизненным планам. 2. Напишите эссе «Мои личностные качества, способствующие и препятствующие самообразованию» 3. Разработайте алгоритм повышения самоорганизации членов коллектива (команды)	
Знать	– принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников;	Менеджер и его функции. Роль менеджера в организации. Должностные инструкции менеджера	Учебно-ознакомительная практика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	– критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков; – социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики.		
Уметь	– понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства; – применять методики оценки достоинств и недостатков; – осознавать социаль-	Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности)	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.		
Владеть	– эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства; – современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения;	Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	— пониманием социального аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.		
Знать	пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); систему категорий и методов направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.	Нормативно-правовая документация функционирования предприятия Понятие организационной структуры управления Источники формирования имущества Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную,	Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.		
Владеть	навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социальных, культурных, психологических, профессиональных знаний.	Оставить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации	
ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			
Знать	Основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма. Основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма. Основные средства и методы физического воспитания, основные методики планиро-	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету</i> 1. Дайте определение понятию «физическая культура» и раскройте его 2. Дайте определение основным понятиям теории физической культуры, ее компонентам. 3. Сформулируйте цель, задачи и опишите формы организации физического воспитания. 4. Назовите задачи физического воспитания студентов в вузе. 5. Перечислите основные компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины «Физическая культура». 6. Перечислите основные требования, предъявляемые к студенту в процессе освоения дисциплины «Физическая культура». 7. Перечислите основные требования, необходимые для успешной аттестации студента (получение «зачета») по дисциплине «Физическая культура».	Физическая культура и спорт

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	вания самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности.		
Уметь	Применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма. Применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности. Использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определённому виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности.	<i>Перечень заданий для зачета:</i> 1. Какие методы физического воспитания вы знаете? Кратко опишите их. 2. В чем отличие двигательного умения от двигательного навыка? 3. Перечислите основные физические качества, дайте им определения. 4. Какие формы занятий физическими упражнениями вы знаете? 5. Что такое ОФП? Его задачи. 6. В чем отличие ОФП от специальной физической подготовки? 7. Что представляет собой спортивная подготовка? 8. Для чего нужны показатели интенсивности физических нагрузок? 9. Расскажите об энергозатратах организма при выполнении нагрузок в зонах различной мощности?	
Владеть	— Средствами и метода-	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания:</i>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ми физического воспитания. – Методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре. – Методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля	1. ППФП в системе физического воспитания студентов; 2. Факторы, определяющие ППФП студентов; 3. Средства ППФП студентов; 4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями; 5. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений.	
Знать	– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;	<i>Тестовые вопросы:</i> 1. Показателем хорошего самочувствия является? указание учителя желание заниматься спортом анкетирование учебная успеваемость 2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: растут не меняются снижаются изменяются по временам года 3. Кто в футбольной команде может играть руками? бек форвард голкипер	Элективные курсы по физической культуре и спорту

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	– знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).	хавбек 4. Лыжные гонки – это: бег на лыжах по дистанции спуск с горы на лыжах бег на лыжах со стрельбой катание на лыжах за буксиром 5. Как определять пульс? пальцами на артерии у лучезапястного сустава глядя на себя в зеркало положив руку на солнечное сплетение сжав пальцы в замок 6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: Максимального расслабления Улучшение физических качеств Рекордных на мировом уровне спортивных результатов Сокращения рабочего дня 7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? от 3-х до 5-ти метров 7 метров 11 метров от 15-ти до 20-ти метров 8. В какие спортивные игры играют с мячом? бильярд большой теннис бадминтон керлинг 9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств: скоростные качества силовые способности координационные способности гибкость	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																					
		10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола? бег с мячом в руках передачи и броски мяча столкновения, удары, захваты, толчки, подножки разговоры с судьей во время игры 11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности? наличие телевизионной трансляции выявление сильнейшего предварительное информирование о соревнованиях в газетах красивая форма на спортсменах																																																						
Уметь	– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;	- выполнение нормативов общефизической подготовленности; - заполнение дневника самоконтроля. <table><tr><th rowspan="3">Направленность тестов</th><th colspan="5">Женщины</th><th colspan="5">Мужчины</th></tr><tr><th colspan="10">Оценка в очках</th></tr><tr><th>5</th><th>4</th><th>3</th><th>2</th><th>1</th><th>5</th><th>4</th><th>3</th><th>2</th><th>1</th></tr><tr><td>Скоростно-силовая подготовленность Бег 100 м (сек)</td><td>15,7</td><td>16,0</td><td>17,0</td><td>17,9</td><td>18,7</td><td>13,2</td><td>13,8</td><td>14,0</td><td>14,3</td><td>14,6</td></tr><tr><td>Силовая подготовленность Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги за-</td><td>60</td><td>50</td><td>40</td><td>30</td><td>20</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Направленность тестов	Женщины					Мужчины					Оценка в очках										5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	Скоростно-силовая подготовленность Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6	Силовая подготовленность Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги за-	60	50	40	30	20						
Направленность тестов	Женщины					Мужчины																																																		
	Оценка в очках																																																							
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1																																														
Скоростно-силовая подготовленность Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6																																														
Силовая подготовленность Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги за-	60	50	40	30	20																																																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства											Структурный элемент образовательной программы		
	– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и фи-	креплены, руки за головой (раз) Подтягивание на перекладине (раз): до 80 кг свыше 80 кг						15 12	12 10	9 7	7 4	5 2	Нормативы общефизической подготовки готовности		
	Общая выносливость Бег 2000м (мин.сек) до 70 кг свыше 70 кг Бег 3000м (мин.сек.) до 80 кг свыше 80 кг	10,15 10,35	10,50 11,20	11,15 11,55	11,50 12,40	12,15 13,15									
							12,0 12,3	12,35 13,10	13,10 13,50	13,50 14,40	14,3 15,3				
		<u>мерная тематика рефератов</u> 1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. 2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие. 3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе). 4. Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки). 5. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. 6. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. 7. Основы здорового образа жизни. 8. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. 9. Основы оздоровительной физической культуры.													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																
	зических качеств; – самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).	10. Общие положения, организация и судейство соревнований. 11. Допинг и антидопинговый контроль. 12. Массаж, как средство реабилитации. 13. Лечебная физическая культура: средства и методы. 14. Подвижная игра, как средство и метод физического развития. 15. Тестирование уровня физического развития студентов. 16. Современные проблемы физической культуры и спорта. 17. Комплекс ГТО: история и современность																																																																																																																																	
Владеть	– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навы-	Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для мужчин  МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне»  ДИРЕКЦИЯ СПОРТИВНО-ОЦЕНОЧНОГО КОМПЛЕКСА ПРОЕКТОВ Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) VI СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* МУЖЧИНЫ <table><tr><th rowspan="3">№ п/п</th><th rowspan="3">Испытания (тесты)</th><th colspan="6">Нормативы</th></tr><tr><th colspan="3">от 18 до 24 лет</th><th colspan="3">от 25 до 29 лет</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td colspan="8">Обязательные испытания (тесты)</td></tr><tr><td></td><td>Бег на 30 м (с)</td><td>4,8</td><td>4,6</td><td>4,3</td><td>5,4</td><td>5,0</td><td>4,6</td></tr><tr><td rowspan="2">1.</td><td>или бег на 60 м (с)</td><td>9,0</td><td>8,6</td><td>7,9</td><td>9,5</td><td>9,1</td><td>8,2</td></tr><tr><td>или бег на 100 м (с)</td><td>14,4</td><td>14,1</td><td>13,1</td><td>15,1</td><td>14,8</td><td>13,8</td></tr><tr><td>2.</td><td>Бег на 3000 м (мин, с)</td><td>14.30</td><td>13.40</td><td>12.00</td><td>15.00</td><td>14.40</td><td>12.50</td></tr><tr><td rowspan="3">3.</td><td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</td><td>10</td><td>12</td><td>15</td><td>7</td><td>9</td><td>13</td></tr><tr><td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td><td>28</td><td>32</td><td>44</td><td>22</td><td>25</td><td>39</td></tr><tr><td>или рывок гири 16 кг (количество раз)</td><td>21</td><td>25</td><td>43</td><td>19</td><td>23</td><td>40</td></tr><tr><td>4.</td><td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td><td>+6</td><td>+8</td><td>+13</td><td>+5</td><td>+7</td><td>+12</td></tr><tr><td colspan="8">Испытания (тесты) по выбору</td></tr><tr><td>5.</td><td>Челночный бег 3х10 м (с)</td><td>8,0</td><td>7,7</td><td>7,1</td><td>8,2</td><td>7,9</td><td>7,4</td></tr><tr><td rowspan="2">6.</td><td>Прыжок в длину с разбега (см)</td><td>370</td><td>380</td><td>430</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr><tr><td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td><td>210</td><td>225</td><td>240</td><td>205</td><td>220</td><td>235</td></tr><tr><td>7.</td><td>Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)</td><td>33</td><td>35</td><td>37</td><td>33</td><td>35</td><td>37</td></tr></table>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет									Обязательные испытания (тесты)									Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6	1.	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8	2.	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50	3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40	4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12	Испытания (тесты) по выбору								5.	Челночный бег 3х10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4	6.	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235	7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																	
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																														
																																																																																																																																			
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																			
	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6																																																																																																																												
1.	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2																																																																																																																												
	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8																																																																																																																												
2.	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50																																																																																																																												
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13																																																																																																																												
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39																																																																																																																												
	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40																																																																																																																												
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12																																																																																																																												
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																			
5.	Челночный бег 3х10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4																																																																																																																												
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–																																																																																																																												
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235																																																																																																																												
7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37																																																																																																																												
		Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для женщин																																																																																																																																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности; – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работо-	 МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне»  ДИРЕКЦИЯ СПОРТИВНЫХ РЕЗЕРВНЫХ ПРОЕКТОВ <	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы		
	способности, физического развития и физических качеств; – навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).	для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	70	60	50	40	30		
		4. Подтягивание в висе (кол-во раз)	8	6	4	2	1		
		5. Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой(кол-во раз)	40	30	20	10	5		
		6. Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	5	0	+5	+10	+15		
Примечание: Для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием. Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.									
Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов специального медицинского отделения (девушки)									
		п/п	Контрольные упражнения	Оценка					
				5	4	3	2	1	
		1.	Бег 30 м (сек)	6,4	7,0	7,4	7,8	8,3	
		2.	12-минутный бег (м)	120	1050	900	600	300	
		3.	Прыжки в длину с места (см)	160	150	140	130	20	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы	
		или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	50	40	30	20	10	
		4. Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)	50	40	30	20	10	
		5. Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз)	30	20	15	10	5	
		6. Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	10	5		+5	+10	
		Примечание: Для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием. Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.						
Знать	– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;	Тестовые вопросы: 1. Показателем хорошего самочувствия является? указание учителя желание заниматься спортом анкетирование учебная успеваемость 2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: растут не меняются						Адаптивные курсы по физической культуре и спорту

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского физкультурно-	снижаются изменяются по временам года 3. Кто в футбольной команде может играть руками? бек форвард голкипер хавбек 4. Лыжные гонки – это: бег на лыжах по дистанции спуск с горы на лыжах бег на лыжах со стрельбой катание на лыжах за буксиром 5. Как определять пульс? пальцами на артерии у лучезапястного сустава глядя на себя в зеркало положив руку на солнечное сплетение сжав пальцы в замок 6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: Максимального расслабления Улучшение физических качеств Рекордных на мировом уровне спортивных результатов Сокращения рабочего дня 7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? от 3-х до 5-ти метров 7 метров 11 метров от 15-ти до 20-ти метров 8. В какие спортивные игры играют с мячом? бильярд большой теннис бадминтон	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).	керлинг 9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств: скоростные качества силовые способности координационные способности гибкость 10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола? бег с мячом в руках передачи и броски мяча столкновения, удары, захваты, толчки, подножки разговоры с судьей во время игры 11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности? наличие телевизионной трансляции выявление сильнейшего предварительное информирование о соревнованиях в газетах красивая форма на спортсменах	
Уметь	– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме	- выполнение нормативов общефизической подготовленности; - заполнение дневника самоконтроля. <u>Примерная тематика рефератов</u> 1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. 2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие. 3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе). 4. Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки). 5. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. 6. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. 7. Основы здорового образа жизни. 8. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. 9. Основы оздоровительной физической культуры.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;	10. Общие положения, организация и судейство соревнований. 11. Допинг и антидопинговый контроль. 12. Массаж, как средство реабилитации. 13. Лечебная физическая культура: средства и методы. 14. Подвижная игра, как средство и метод физического развития. 15. Тестирование уровня физического развития студентов. Современные проблемы физической культуры и спорта. 7. Комплекс ГТО: история и современность	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).		
Владеть	– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производственной деятель-	Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов с нарушениями слуха: Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для мужчин	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																															
	ности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности; – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной	 МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне»  ДИРЕКЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* МУЖЧИНЫ <table><tr><th rowspan="3">№ п/п</th><th rowspan="3">Испытания (тесты)</th><th colspan="6">Нормативы</th></tr><tr><th colspan="3">от 18 до 24 лет</th><th colspan="3">от 25 до 29 лет</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td colspan="8">Обязательные испытания (тесты)</td></tr><tr><td rowspan="3">1.</td><td>Бег на 30 м (с)</td><td>4,8</td><td>4,6</td><td>4,3</td><td>5,4</td><td>5,0</td><td>4,6</td></tr><tr><td>или бег на 60 м (с)</td><td>9,0</td><td>8,6</td><td>7,9</td><td>9,5</td><td>9,1</td><td>8,2</td></tr><tr><td>или бег на 100 м (с)</td><td>14,4</td><td>14,1</td><td>13,1</td><td>15,1</td><td>14,8</td><td>13,8</td></tr><tr><td>2.</td><td>Бег на 3000 м (мин, с)</td><td>14.30</td><td>13.40</td><td>12.00</td><td>15.00</td><td>14.40</td><td>12.50</td></tr><tr><td rowspan="3">3.</td><td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</td><td>10</td><td>12</td><td>15</td><td>7</td><td>9</td><td>13</td></tr><tr><td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td><td>28</td><td>32</td><td>44</td><td>22</td><td>25</td><td>39</td></tr><tr><td>или рывок гири 16 кг (количество раз)</td><td>21</td><td>25</td><td>43</td><td>19</td><td>23</td><td>40</td></tr><tr><td>4.</td><td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td><td>+6</td><td>+8</td><td>+13</td><td>+5</td><td>+7</td><td>+12</td></tr><tr><td colspan="8">Испытания (тесты) по выбору</td></tr><tr><td>5.</td><td>Челночный бег 3х10 м (с)</td><td>8,0</td><td>7,7</td><td>7,1</td><td>8,2</td><td>7,9</td><td>7,4</td></tr><tr><td rowspan="2">6.</td><td>Прыжок в длину с разбега (см)</td><td>370</td><td>380</td><td>430</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr><tr><td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td><td>210</td><td>225</td><td>240</td><td>205</td><td>220</td><td>235</td></tr><tr><td>7.</td><td>Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)</td><td>33</td><td>35</td><td>37</td><td>33</td><td>35</td><td>37</td></tr></table> Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для женщин	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет									Обязательные испытания (тесты)								1.	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8	2.	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50	3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40	4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12	Испытания (тесты) по выбору								5.	Челночный бег 3х10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4	6.	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235	7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																													
																																																																																																																																		
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																		
1.	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6																																																																																																																											
	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2																																																																																																																											
	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8																																																																																																																											
2.	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50																																																																																																																											
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13																																																																																																																											
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39																																																																																																																											
	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40																																																																																																																											
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12																																																																																																																											
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																		
5.	Челночный бег 3х10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4																																																																																																																											
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–																																																																																																																											
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235																																																																																																																											
7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37																																																																																																																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																																																			
	деятельностью; - основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; - навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).	 МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне»  ДИРЕКЦИЯ СПОРТИВНЫХ И ФИЗИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* ЖЕНЩИНЫ <table><tr><th rowspan="3">№ п/п</th><th rowspan="3">Испытания (тесты)</th><th colspan="6">Нормативы</th></tr><tr><th colspan="3">от 18 до 24 лет</th><th colspan="3">от 25 до 29 лет</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td colspan="8">Обязательные испытания (тесты)</td></tr><tr><td></td><td>Бег на 30 м (с)</td><td>5,9</td><td>5,7</td><td>5,1</td><td>6,4</td><td>6,1</td><td>5,4</td></tr><tr><td rowspan="2">1.</td><td>или бег на 60 м (с)</td><td>10,9</td><td>10,5</td><td>9,6</td><td>11,2</td><td>10,7</td><td>9,9</td></tr><tr><td>или бег на 100 м (с)</td><td>17,8</td><td>17,4</td><td>16,4</td><td>18,8</td><td>18,2</td><td>17,0</td></tr><tr><td>2.</td><td>Бег на 2000 м (мин, с)</td><td>13.10</td><td>12.30</td><td>10.50</td><td>14.00</td><td>13.10</td><td>11.35</td></tr><tr><td rowspan="2">3.</td><td>Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)</td><td>10</td><td>12</td><td>18</td><td>9</td><td>11</td><td>17</td></tr><tr><td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td><td>10</td><td>12</td><td>17</td><td>9</td><td>11</td><td>16</td></tr><tr><td>4.</td><td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td><td>+8</td><td>+11</td><td>+16</td><td>+7</td><td>+9</td><td>+14</td></tr><tr><td colspan="8">Испытания (тесты) по выбору</td></tr><tr><td>5.</td><td>Челночный бег 3х10 м (с)</td><td>9,0</td><td>8,8</td><td>8,2</td><td>9,3</td><td>9,0</td><td>8,7</td></tr><tr><td rowspan="2">6.</td><td>Прыжок в длину с разбега (см)</td><td>270</td><td>290</td><td>320</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr><tr><td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td><td>170</td><td>180</td><td>195</td><td>165</td><td>175</td><td>190</td></tr><tr><td>7.</td><td>Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)</td><td>32</td><td>35</td><td>43</td><td>24</td><td>29</td><td>37</td></tr></table> Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (юноши) для лиц с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие) <table><tr><th rowspan="2">п/п</th><th rowspan="2">Контрольные упражнения</th><th rowspan="2">Месяц</th><th colspan="5">Оценка</th></tr><tr><th>5</th><th>4</th><th>3</th><th>2</th><th>1</th></tr><tr><td>1.</td><td>Ходьба (м)</td><td>дек, май</td><td>210</td><td>1950</td><td>1800</td><td>1500</td><td>1200</td></tr><tr><td rowspan="2">2.</td><td rowspan="2">Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)</td><td rowspan="2">окт, март</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>70</td><td>60</td><td>50</td><td>40</td><td>30</td></tr><tr><td>2.</td><td>Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)</td><td>дек, май</td><td>8</td><td></td><td>4</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет									Обязательные испытания (тесты)									Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4	1.	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0	2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35	3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16	4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14	Испытания (тесты) по выбору								5.	Челночный бег 3х10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7	6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190	7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37	п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Ходьба (м)	дек, май	210	1950	1800	1500	1200	2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март						70	60	50	40	30	2.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8		4	2	1	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																																																				
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																																																																	
																																																																																																																																																																						
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																																																						
	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4																																																																																																																																																															
1.	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9																																																																																																																																																															
	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0																																																																																																																																																															
2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35																																																																																																																																																															
3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17																																																																																																																																																															
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16																																																																																																																																																															
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14																																																																																																																																																															
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																																																						
5.	Челночный бег 3х10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7																																																																																																																																																															
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–																																																																																																																																																															
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190																																																																																																																																																															
7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37																																																																																																																																																															
п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка																																																																																																																																																																			
			5	4	3	2	1																																																																																																																																																															
1.	Ходьба (м)	дек, май	210	1950	1800	1500	1200																																																																																																																																																															
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март																																																																																																																																																																				
			70	60	50	40	30																																																																																																																																																															
2.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8		4	2	1																																																																																																																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							Структурный элемент образовательной программы
		Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (девушки) для лиц с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие)							
		п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка				
					5	4	3	2	1
		1.	Ходьба (м)	дек, май	1200	1050	900	600	300
		2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март					
					50	40	30	20	10
		3.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1
		Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП) при повреждениях нижних конечностей							
		п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка				
					5	4	3	2	1
		1.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1
		2.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8	6	4	2	1
		Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП) при повреждениях верхних конечностей							
		п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка				
					5	4	3	2	1
1.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Юноши)	окт, март	40	30	20	10	5		
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Девушки)	окт, март	30	20	15	10	5		
ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей; характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций.	Перечень теоретических вопросов к экзамену: Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия Итосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий. Военные чрезвычайные ситуации. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность. Чрезвычайные ситуации социального характера. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. Общественная опасность экстремизма и терроризма. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. Культура безопасности. Формирование ноксологической культуры. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.	Безопасность жизнедеятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. Герминальные состояние. Основы сердечно-легочной реанимации Первая помощь при кровотечениях Первая помощь при ранениях Первая помощь пострадавшим с синдромом длительного раздавливания Первая помощь при ожогах Первая помощь при отморожениях Первая помощь переломах и вывихах. Правила иммобилизации Первая помощь при отравлениях.	
Уметь	обсуждать способы эффективного решения в области использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации; применять полученные знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания.	Примерные практические задания для экзамена: 1. Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя: 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 4) непрямой массаж сердца; 5) искусственную вентиляцию легких. 2. На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 x 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему? 3. Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом.	
Владеть	способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	Комплексные задания: Задание №1 Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	вычайных ситуаций; навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым;	Задание №2 В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий. Задание №3 Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий.	
Знать	○ - основные понятия о приемах первой помощи; ○ - основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности; ○ - характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; — - государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i> 1. Организм. Его функции. Взаимодействие с внешней средой. Гомеостаз. 2. Регуляция функций в организме. 3. Двигательная активность как биологическая потребность организма. 4. Особенности физически тренированного организма. 5. Костная система. Влияние на неё физических нагрузок. 6. Мышечная система. Скелетные мышцы, строение, функции. 7. Напряжение и сокращение мышц. Изотонический и изометрический режим работы. 8. Сердечно-сосудистая система. Функции крови. Систолический и минутный объём крови. Кровообращение при физических нагрузках. 9. Работа сердца, пульс. Кровяное давление. 10. Дыхательная система. Процесс дыхания. Газообмен. Регуляция дыхания и его особенности. Дыхание при физических нагрузках. 11. Жизненная ёмкость лёгких. Кислородный запрос и кислородный долг. 12. Пищеварение. Его особенности при физических нагрузках. 13. Утомление и восстановление. Реакция организма на физические нагрузки.	Физическая культура и спорт
Уметь	○ - выделять основные опасности среды обитания человека; — - оценивать риск их	<i>Перечень заданий для зачета:</i> 1. Что такое здоровье? 2. Какое здоровье определяет духовный потенциал человека? 3. Какие факторы окружающей среды влияют на здоровье человека?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	реализации	4. Какова норма ночного сна? 5. Укажите среднее суточное потребление энергии у девушек. 6. Укажите среднее суточное потребление энергии у юношей. 7. За сколько времени до занятий физической культурой следует принимать пищу? 8. Укажите в часах минимальную норму двигательной активности студента в неделю. 9. Укажите важный принцип закаливания организма.	
Владеть	– - основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания:</i> 1. Дайте определение основным понятиям: работоспособность, утомление, переутомление, усталость, рекреация, релаксация, самочувствие. 2. Опишите изменение состояния организма студента под влиянием различных режимов и условий обучения 3. Как внешние и внутренние факторы влияют на умственную работоспособность? Какие закономерности можно проследить в изменении работоспособности студентов в процессе обучения? 4. Какие средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов вы знаете? 5. «Физические упражнения как средство активного отдыха», - раскройте это положение. 6. «Малые формы» физической культуры в режиме учебного труда студентов. 7. Учебные и самостоятельные занятия по физической культуре в режиме учебно-трудовой деятельности.	

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать	– основные правовые понятия; – основные источники права; – принципы применения юридической ответственности.	Перечень вопросов для подготовки к зачету: 1. Понятие, признаки государства 2. Форма правления: понятие, виды 3. Форма государственного устройства: понятие, виды 4. Государственный режим: понятие, виды. 5. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. 6. Форма правления Российской Федерации. 7. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 8. Президент Российской Федерации.	Правоведение

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		9. Федеральное Собрание Российской Федерации. 10. Правительство Российской Федерации. 11. Система судов в Российской Федерации. 12. Особенности федеративного устройства России. 13. Понятие и сущность права. 14. Источники права. 15. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 16. Отрасли российского права. 17. Правонарушение: понятие, признаки, виды. 18. Юридическая ответственность, понятие и виды. 19. Предмет и метод гражданского права. 20. Субъекты и объекты гражданского права. 21. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 22. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности. 23. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности. 24. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником. 25. Основания приобретения права собственности. 26. Основания прекращения права собственности. 27. Виды гражданско-правовых договоров и способы обеспечения их исполнения. 28. Наследование по закону и по завещанию. 29. Заключение брака. 30. Прекращение брака. Признание брака недействительным. 31. Имущественные права супругов. 32. Права и обязанности родителей и детей. 33. Алиментные обязательства (субъекты, условия и порядок выплаты). 34. Лишение родительских прав. 35. Предмет трудового права. 36. Трудовой договор: условия, стороны, порядок заключения. 37. Порядок приема на работу. Испытательный срок.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		38. Понятие и виды рабочего времени 39. Время отдыха 40. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. 41. Материальная ответственность работника: понятие, основания и порядок применения. 42. Материальная ответственность работодателя: понятие, основания и порядок применения. 43. Прекращение трудового договора. 44. Предмет и метод административного права. 45. Субъекты административного права. 46. Государственная служба. 47. Административные правонарушения и административная ответственность. Состав административного проступка. 48. Административные взыскания. Наложение административного взыскания. 49. Определение государственной тайны. 50. Предмет и метод уголовного права. 51. Понятие преступления. Категории преступлений. 52. Состав преступления. 53. Уголовная ответственность за совершение преступлений. 54. Предмет и метод экологического права. 55. Источники экологического права. 56. Право общего и специального природопользования.	
Уметь	– ориентироваться в системе законодательства; – разрабатывать документы правового характера; – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою	Примерные практические задания Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения. Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.	

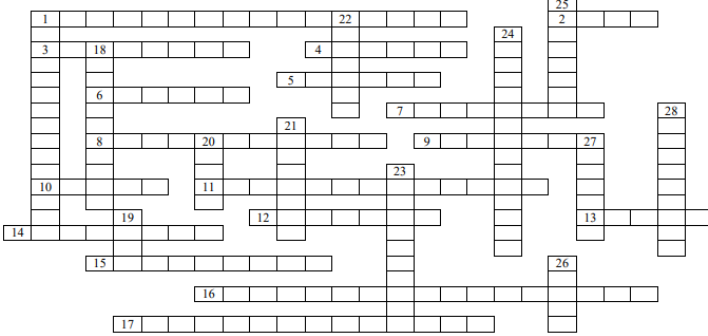
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	юридическую позицию.		
Владеть	– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; – навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	Примерные тесты: - Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории – федеральные и региональные – федеральные и муниципальные – общие и специальные – полномочные и региональные - Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является – степень общественной опасности – форма вины – объект посягательства – объективная сторона административного правонарушения - Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне – его временная нетрудоспособность – признание судом гражданина недееспособным – признание его особо опасным рецидивистом – наличие у гражданина судимости - За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о) – выговор – лишение свободы – штраф – предупреждение Примерные практические задания: Составьте текст завещания, включив следующие условия: - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ	
Знать	основные понятия и опреде-	Тест:	Продвиже-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ления Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;	1. Что такое изобретение? А) Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности. Б) Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливого ученого. В) Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, или процессу осуществления действий над материальным объектом. 2. Что такое инновация, нововведение? А) Это любое новшество, нововведение в производственной сфере. Б) Это максимально эффективная технология. В) Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Г. Выберите верное утверждение. А) Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от динамично развивающегося мирового рынка. Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки. В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы. Г. Выберите неверное утверждение. А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении. Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники. В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.	ние научной продукции
Уметь	пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной иннова-	Задание 1: Разработайте бизнес-план научного проекта, проведите экспертизу на предмет соответствия основным положениям закона об инновационной деятельности и о государственной ин-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ционной политике; анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности		
Владеть	практическими навыками применения правовых норм при составления конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера	Задание 1: Составьте заявку на конкурс грантов научно-исследовательских проектов по экономике.	
Знать	особенности поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	Теоретические вопросы: 1. Что такое документ, с какой целью он может создаваться? 2. Каковы особенности делового общения и публичных выступлений? 3. Каковы основные признаки классификации документов? 4. Что понимается под документационным обеспечением управления? 5. В чем суть стандартизации и унификации документов? Какие разрабатываются стандарты? 6. Чем отличается оформление реквизитов общего бланка от бланка письма? 7. Каковы основные реквизиты, используемые для оформления приказа и распоряжения. 8. Какие формы протоколов можно использовать в управленческой деятельности, в чем их отличие?	Документирование управленческой деятельности
Уметь	искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.	Комплект тестовых заданий: №1 1. Формуляр – это: а) основная форма документа, фиксирующая правовые отношения в Древнерусском государстве; б) особо выделанная кожа животных, применявшаяся в качестве основного материала для письма в Древнерусском государстве; в) самостоятельное подразделение, осуществляющее делопроизводственную деятельность; г) типовая устойчивая форма (образец) отдельных наиболее распространенных документов.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2. Установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций: а) унификация; б) сертификация; в) кодирование; г) документирование. 3. Обязательным условием для включения информации в информационные ресурсы, осуществляемого в порядке, устанавливаемом органами государственной власти, является ее: а) стандартизация; б) защита; в) документирование; г) выкуп государством у частных лиц. 4. Средством устранения «бумажного бума» является: а) компьютеризация делопроизводства; б) унификация документов; в) классификация документов; г) применение разносторонней оргтехники 5. Какие реквизиты документов пишутся, как правило, от руки: а) виза; б) резолюция; в) подпись; г) адресат. 6. К каким реквизитам относятся слова: а) «Верно» А) _____ б) «Для служебного пользования» Б) _____ в) «Замечания прилагаются» В) _____ г) «Петров М.К. 924-76-40» Г) _____ 7. Реквизит «подпись» на разных документах включает: а) личную роспись автора документа; б) личную роспись руководителя и ее расшифровку; в) указание должности, личную роспись руководителя и ее расшифровку;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	г) указание должности, наименование организации, личную роспись руководителя, ее расшифровку.	
		Практические задания: Кроссворд 1. По горизонтали: 1) запись информации на различных носителях по установленным правилам; 2) установление количества и состава документов в единицах учета и фиксация принадлежности каждой единицы учета к определенному комплексу и общему их количеству в учетных документах; 3) учетный документ, содержащий название, сведения о количестве, составе документов фонда и месте его хранения, предназначенный для централизованного учета документов; 4) перечень официальных наименований хранящихся, выбывших и поступающих архивных фондов в порядке возрастания присвоенных им номеров; 5) предусмотренные нормативными документами условия использования архивных и конфиденциальных документов; 6) цифровое и/или буквенно-цифровое обозначение дела в номенклатуре дел организации, наносимое на его обложку; 7) свойства документа, обуславливающие его культурное, научное и т.п. значение; 8) восстановление первоначальных или близких к первоначальным свойств и внешних признаков архивного документа, подвергшегося повреждению или разрушению; 9) средство тиражирования документов; 10) учетный документ, содержащий перечень документов дела с указанием порядковых номеров документов, их индексов, названий, дат, номеров листов; 11) применение информации документов в культурных, научных и т.п. целях, а также для обеспечения законных прав и интересов граждан; 12) справочник, в котором информация о документах расположена в соответствии с выбранной схемой классификации; 13) документ, полностью воспроизводящий информацию подлинного документа и все его внешние признаки или часть их, но не имеющий юридической силы; 14) изменение первоначальных физико-химических свойств документа под воздействием внешних и внутренних факторов; 15) первый или единичный экземпляр официального документа; 16) юридическое или физическое лицо, в деятельности которого образуется документальный фонд; 17) средство хранения документов.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		 По вертикали: 1) движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления; 18) запись учетных данных о документе по установленной форме, фиксирующая факт его создания, отправления или получения; 19) документ или совокупность документов, относящихся к одному вопросу или участку деятельности и помещенных в отдельную обложку; 20) организация или структурное подразделение, осуществляющее длительное или постоянное хранение окончанных документов с целью их использования; 21) средство кассовой оргтехники; 22) копия части текста документа, оформленная в установленном порядке; 23) средство изготовления изобразительных документов; 24) специально оборудованное помещение для хранения архивных документов; 25) повторный экземпляр подлинника документа, имеющий юридическую силу; 26) физическое или юридическое лицо, создавшее документ; 27) официальный документ, имеющий юридическую силу и содержащий информацию о предмете запроса, с указанием поисковых данных документов; 28) отбор документов на хранение или к уничтожению, а также установление сроков их хранения на основе принятых критериев.	
Знать	- нормативные правовые акты в области налогообложения организаций - нормативные право-	Понятия налогового бремени (налоговой нагрузки) Методики исчисления налоговой нагрузки Показатели, характеризующие уровень налогообложения <i>Тест:</i> 1.Исчерпывающий перечень прав и обязанностей налогоплательщиков и налоговых ор-	Налоги и налогообложение

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	вые акты в области расчета и начисления страховых взносов - порядок поиска нормативных документов	гано в содержит А) Гражданский кодекс РФ. Б) Налоговый кодекс. Часть 1. В) Налоговый кодекс. Часть 2. Г) Закон РФ «Об основах налоговой системы РФ». 2. Сущность налогового планирования заключается 1) в признании за каждым налогоплательщиком права использовать все допустимые законами средства, приемы и способы для максимального сокращения своих налоговых обязательств 2) в признании за каждым налогоплательщиком права использовать все средства, приемы и способы для максимального сокращения своих налоговых обязательств 3) в признании за каждым налогоплательщиком права использовать все допустимые законами средства, приемы и способы ухода от налогов 3. Легальная минимизация налоговых выплат — это суть: 1) налогового планирования 2) налогового производства 3) налогового регулирования 4. К основным видам деятельности по налоговому планированию относятся: 1) сбор и систематизация информации по налогообложению; текущий контроль за выполнением налоговых обязательств; экспертиза экономических проектов; разработка и осуществление мероприятий по оптимизации налоговых обязательств 2) сбор и систематизация информации по налогообложению; экспертиза экономических проектов; разработка и осуществление мероприятий по оптимизации налоговых обязательств 3) сбор и систематизация информации по налогообложению; текущий контроль за выполнением налоговых обязательств; разработка и осуществление мероприятий по оптимизации налоговых обязательств	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5. Налоговая нагрузка на финансовые ресурсы предприятия определяется: 1)налоговые издержки / среднегодовая валюта баланса 2)среднегодовая валюта баланса / налоговые издержки 3)налоговые издержки *среднегодовая валюта баланса	
Уметь	- пользоваться справочно-правовыми системами - пользоваться порталом ФНС и личным кабинетом - анализировать нормативные правовые документы	Собрать информацию о налоговых льготах, предусмотренных законодательством для конкретного предприятия; Предложить способы ведения бухгалтерского учета в целях налогообложения. Оценить налоговую нагрузку с использованием: 1. Коэффициент налогообложения выручки 2. Коэффициент налогообложения бухгалтерской прибыли 3. Коэффициент налогообложения чистой прибыли 4. Коэффициент налогообложения чистого денежного потока организации 5. Коэффициент доли чистой налоговой задолженности перед государством в составе капитала 6. Оптимальный уровень налоговой нагрузки на налогоплательщика 7. Методика определения налоговой нагрузки экономического субъекта, разработанная Департаментом налоговой политики Минфина РФ 8. Методика определения налоговой нагрузки, разработанная М.Н. Крейниной 9. Интегральный показатель налогового бремени 10.Методика определения налогового бремени, предложенная А. Кадушкиным и Н. Михайловой, расчет структурных коэффициентов 11.Методика Е.А. Кировой определения налоговой нагрузки экономического субъекта 12.Методика М.И. Литвина определения показателя налоговой нагрузки 13.Методика определения налоговой нагрузки Т.К. Островенко	
Владеть	- навыками использования нормативных и правовых документов в целях расчета налогов и	На основе данных бухгалтерского учета конкретной организации рассчитайте: 1. Налог на прибыль организации, 2. НДС, подлежащий внесению в бюджет, 3. Налог на доходы физических лиц,	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	страховых взносов - навыками использования нормативных и правовых документов в целях осуществления взаимодействия с налоговыми органами	4. Налог на имущество организации, 5. Транспортный налог, 6. Земельный налог. На основе расчета заполните налоговые декларации; Налог на прибыль организации (лист 02 и приложения 1 и 2 к листу 02) Налог на добавленную стоимость, Налог на доходы физических лиц (3-НДФЛ) Налог на имущество организации.	
Знать	-теоретические основы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Lean-менеджмент»: Вопросы к зачету 1. Стратегия и цели развития компании. 2. История возникновения систем бережливого производства. 3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. 4. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства. 5. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии.	Lean-менеджмент
Уметь	- ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности	Практические задания Проведите анализ должностных инструкций Lean-менеджера Разработайте должностную инструкцию менеджера по организации бережливого производства	
Владеть	- навыками самостоятельного поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Примерная тематика рефератов: Культура и имидж организации, и их значимость Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	профессиональной деятельности		
Знать	- основы составления нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности;	Примерный тест 1. Документ – это: 1. Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать. 2. Носитель информации, используемой в целях регулирования социальных отношений. 3. Информация, зафиксированная любым способом на любом носителе. 2. Подлинник документа – это: 1. Первый или единственный экземпляр документа. 2. Экземпляр документа, с которого снята копия. 3. Юридическая сила документа – это: 1. Особенности внешнего оформления документа. 2. Свидетельство наличия в документе положений нормативного характера. 3. Способность документа порождать определенные правовые последствия. 4. Имеет ли юридическую силу документ, полученный по факсимильной связи? 1. Да. 2. Да, по соглашению сторон информационного обмена. 3. Нет. 5. Какой из перечисленных реквизитов не относится к реквизитам удостоверения? 1. Гриф утверждения. 2. Печать. 3. Отметка о заверении копии. 4. Виза согласования. 5. Подпись. 6. В какой последовательности должны быть расположены наименования в	Современные методы организации и управления производством

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		бланке письма филиала организации? 1. Открытое акционерное общество. 2. (ОАО «Сибнефть»). 3. Филиал в городе Ханты-Мансийске. 4. «Нефтяная компания “Сибнефть”». 7. Какие реквизиты включаются в бланк письма? 1. Место составления или издания документа. 2. Заголовок к тексту. 3. Наименование организации. 4. Товарный знак (знак обслуживания). 5. Наименование вида документа. 6. Адресат. 7. Справочные данные об организации. 8. На каком экземпляре делового письма, подготовленном для отправки адресату по почте, проставляются визы? 1. На подлиннике, отправляемом адресату. 2. На копии, помещаемой в дело организации. 9. Какой реквизит оформлен неправильно? 1. Наименование организации-автора. 2. Справочные данные об организации. 3. Дата документа. 4. Регистрационный номер документа. 5. Заголовок к тексту. Некоммерческое «ГИЛЬДИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИЭЛТЕРОВ» му директору партнерство Исполнительно- Россий- ско-швейцарского	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Загородное ш., 5, Москва, 118365 совместно- го предприятия Тел. (495) 245-18-01; факс (495) 245-30-00 «RussianTrust&TradeLtd.» ОГРН 1127776500001; ИНН/КПП 0112220000/011777000 Сидорову г-ну Г.П. Волоко- ламское ш., 10, Москва, 215080 10. Какой вариант оформления справочных данных об организации и кодов в бланке организации является правильны 1. Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКАР» 117312, Москва, ул. Ферсмана, д. 5/1 Тел. 721-33-33; факс 721-19-00; e-mail: avto@avto.ru ОГРН 1127776500001; ИНН/КПП 0112220000/011777000 _____ № _____ _____ На _____ _____ от _____ 2. Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКАР» Ул. Ферсмана, д. 5/1, Москва, 11731 Тел. (495) 721-33-33; факс (495) 721-19-00; e-mail: avto@avto.ru ОКПО 2356447; ОГРН 1127776500001; ИНН/КПП 0112220000/011777000 _____ _____ _____	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																		
		На _____ № _____ 11. Что должен сделать работник организации, визирующий документ, если он не согласен с его содержанием? 1. Отказаться от визирования документа. 2. Завизировать документ, выразив свое мнение. 12. Какой вариант заголовка к письму вы считаете правильным? 1. О договоре поставки. 2. О невыполнении договора поставки от 12.08.2020 № 45/67. 3. О невыполнении договора. 13. Как должна быть оформлена подпись, если заместитель руководителя организации имеет право подписывать документы вместо руководителя в случае его временного отсутствия? <table><tr><td>1. Генеральный директор</td><td>Подпись</td><td>Л.И. Садиков</td></tr><tr><td>2. Зам. генерального директора</td><td>Подпись</td><td>О.П. Ремизов</td></tr><tr><td>3. И.о. генерального директора</td><td>Подпись</td><td>О.П. Ремизов</td></tr></table> 14. Как должна быть оформлена подпись в письме, если коммерческий директор фирмы (Н.И. Старков) находится в отпуске, а исполнение его обязанностей приказом возложено на заместителя коммерческого директора (Е.Д. Табакова)? <table><tr><td>1. Коммерческий директор</td><td>Подпись</td><td>Е.Д. Табаков</td></tr><tr><td>2. Зам. коммерческого директора</td><td>Подпись</td><td>Е.Д. Табаков</td></tr><tr><td>3. И.о. коммерческого директора</td><td>Подпись</td><td>Е.Д. Табаков</td></tr></table> 15. Нужно ли заверять печатью организации приказы руководителя?	1. Генеральный директор	Подпись	Л.И. Садиков	2. Зам. генерального директора	Подпись	О.П. Ремизов	3. И.о. генерального директора	Подпись	О.П. Ремизов	1. Коммерческий директор	Подпись	Е.Д. Табаков	2. Зам. коммерческого директора	Подпись	Е.Д. Табаков	3. И.о. коммерческого директора	Подпись	Е.Д. Табаков	от
1. Генеральный директор	Подпись	Л.И. Садиков																			
2. Зам. генерального директора	Подпись	О.П. Ремизов																			
3. И.о. генерального директора	Подпись	О.П. Ремизов																			
1. Коммерческий директор	Подпись	Е.Д. Табаков																			
2. Зам. коммерческого директора	Подпись	Е.Д. Табаков																			
3. И.о. коммерческого директора	Подпись	Е.Д. Табаков																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы		
		1. Да. 2. Нет. 16. Какое письмо заверяется печатью? 1. Гарантийное письмо. 2. Коммерческое предложение. 3. Письмо-просьба. 17. Какой вариант оформления резолюции руководителя является правильным? <table> <tr> <td> 1. Кравцову М.П. Прошу подготовить заключение к 18.04.2020. Подпись руководителя 10.04.2020 </td> <td> 2. Кравцову М.П. Прошу рассмотреть. Подпись руководителя 10.04.2020 </td> </tr> </table> 18. Какой вариант оформления отметки о наличии приложения в сопроводительном письме является правильным? 1. Приложение: упомянутое на 3 л. в 1 экз. 2. Приложение: по тексту на 3 л. в 1 экз. 3. Приложение: на 3 л. в 1 экз. 19. Должен ли исполнитель, подготовивший текст письма, визировать документ? 1. Да. 2. Нет. 20. Какие нормы применяются для расчета численности делопроизводственного персонала? 1. Нормы выработки. 2. Нормы времени.	1. Кравцову М.П. Прошу подготовить заключение к 18.04.2020. Подпись руководителя 10.04.2020	2. Кравцову М.П. Прошу рассмотреть. Подпись руководителя 10.04.2020	
1. Кравцову М.П. Прошу подготовить заключение к 18.04.2020. Подпись руководителя 10.04.2020	2. Кравцову М.П. Прошу рассмотреть. Подпись руководителя 10.04.2020				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Нормы управляемости. 4. Нормы обслуживания. 21. Какой вариант формулировки пункта распорядительной части приказа является правильным? 1. Главному бухгалтеру подготовить и представить на утверждение смету расходов на командировки в 2020 г. в срок до 20.01.2020. 2. Главному бухгалтеру Дмитриеву П.Л. подготовить и представить на утверждение смету расходов на командировки в 2020 г. в срок до 20.01.2020. 3. Главному бухгалтеру ООО «Агат» П.Л. Дмитриеву подготовить и представить на утверждение в срок до 20.01.2020 смету расходов на командировки в 2020 г. 4. Поручить главному бухгалтеру Дмитриеву П.Л. подготовить и представить на утверждение в срок до 20.01.2020 смету расходов на командировки в 2020 г. 22. Документооборот – это: 1. Передача документа из одной инстанции в другую в процессе его рассмотрения. 2. Движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки. 3. Движение комплекса документов в процессе выработки, принятия и исполнения решений. 23. Является ли задача совершенствования форм и методов работы с документами задачей службы ДОУ? 1. Да. 2. Нет. 24. Какой документ относится к нерегистрируемым? 1. Письмо-запрос. 2. Жалоба гражданина. 3. Сопроводительное письмо.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4. Рекламное письмо. 25. Должен ли работник службы ДОУ, осуществляющий контроль за исполнением документов, напоминать исполнителям о приближении сроков исполнения находящихся у них документов? 1. Да. 2. Нет. 26. Каков максимальный срок исполнения обращений граждан? 1. 15 дней. 2. 30 дней. 3. 45 дней. 4. 60 дней. 27. В каких днях устанавливаются сроки исполнения документов? 1. В календарных днях. 2. В рабочих днях. 28. Кто может перенести срок исполнения поручения, полученного из вышестоящей организации? 1. Руководитель организации, исполняющей поручение. 2. Руководитель вышестоящей организации. 3. Служба ДОУ организации, исполняющей поручение. 29. Какой из классификаторов может использоваться при регистрации поступающих документов? 1. Классификатор должностных лиц. 2. Классификатор видов продукции. 3. Классификатор единиц административно-территориального деления. 30. Какой документ составляется при необходимости зафиксировать сложившуюся ситуацию или обнаруженные факты? 1. Протокол. 2. Справка.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Акт. 31. Какой документ требует утверждения руководителем организации? 1. Положение о бухгалтерии. 2. Справка о задолженности предприятия. 3. Письмо-запрос о предоставлении информации. 4. Протокол заседания совета директоров. 32. Каким образом в организации распределяются обязанности между руководством, в том числе право подписывать документы? 1. Устанавливаются в соответствии с устными распоряжениями руководителя. 2. Устанавливаются приказом руководителя. 3. Устанавливаются в инструкции по делопроизводству. 33. Сколько экземпляров приказа подписывает руководитель? 1. Несколько. 2. Два. 3. Один. 34. На кого может быть возложен контроль за исполнением в последнем пункте приказа? 1. На руководителя структурного подразделения. 2. На заместителя руководителя организации. 35. Какое утверждение является правильным? 1. В каждой организации должна быть сводная номенклатура дел и номенклатуры дел структурных подразделений. 2. В каждой организации должна быть сводная номенклатура дел. 3. В каждой организации должны быть только номенклатуры дел структурных подразделений. 36. Какие признаки отражены в заголовке дела: «Протоколы заседаний Совета директоров общества»? 1. Корреспондентский. 2. Номинальный.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Авторский. 4. Предметно-вопросный. 37. Какой заголовок дела вы считаете правильным? 1. Документы о строительстве торгового центра. 2. Расчеты, сметы, планы работ, переписка и другие документы о строительстве торгового центра. 3. Документы о строительстве торгового центра (расчеты, сметы, планы работ, переписка и др.). 38. Допустимо ли формировать переписку в дела по принципу: «Входящая корреспонденция», «Исходящая корреспонденция»? 1. Да. 2. Нет. 39. Можно ли помещать в одно дело документы временного и постоянного сроков хранения? 1. Да. 2. Нет. 40. В какое дело помещается внутренняя опись? 1. Личное дело. 2. Приказы организации по личному составу. 3. Переписка с органами власти и управления. 41. В каком году можно уничтожить документы, созданные в 2000 г. и имеющие срок хранения 10 лет? 1. В 2010 году. 2. В 2011 году. 3. В 2012 году. 42. На каком этапе обработки дела проводится нумерация листов? 1. При обработке дела для передачи на архивное хранение. 2. По завершении делопроизводственного года.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. При помещении исполненных документов в дело. 43. Какие три вида описей дел составляются в организации при подготовке дел для передачи на архивное хранение? 1. Опись приложений к документам. 2. Опись дел постоянного хранения. 3. Опись дел временного до 10 лет хранения. 4. Опись дел по личному составу. 5. Опись дел временного свыше 10 лет хранения. 6. Опись дел, подлежащих уничтожению. 44. На каком этапе утверждаются акты о выделении документов с истекшими сроками хранения к уничтожению? 1. До утверждения описей дел. 2. После утверждения описей дел. 3. Одновременно с утверждением описей дел. 45. Кто утверждает номенклатуру дел организации, описи документов и акты о выделении документов к уничтожению? 1. Экспертная комиссия организации. 2. Руководитель организации. 3. Архив, принимающий документы данной организации на хранение.	
Уметь	-обобщать и систематизировать совокупность нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности;	Примерные темы контрольных работ: 1. Унифицированные системы документации; 2. Классификаторы документированной информации; 3. Основные понятия, задачи, формы и проблемы систематизации нормативно-правовых актов; 4. Кодификация как форма систематизации; 5. Инкорпорация как форма систематизации; 6. Классификация управленческих документов;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		7. Основные положения по документированию управленческой деятельностью; 8. Организационно-правовые документы. Основные понятия и виды; 9. Порядок подготовки и оформления организационно-распорядительных документов; 10. Основные требования к составлению организационно-распорядительных документов 11. Порядок подготовки и оформления приказа; 12. Требования к составлению и оформлению протоколов	
Владеть	- навыками самостоятельного освоения новых методов необходимых для классификации нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности;	Примерные контрольные работы: Контрольная работа №1 1. Понятие трудового договора. 2. Обязательные реквизиты для заполнения бланка трудового договора. 3. Сроки заключения трудового договора. 4. Условия прекращения и расторжения трудового договора. 5. Вывод (исходя из материала практической работы, сделайте самостоятельно вывод о проделанной работе: достигнута ли цель поставленной работы?). 6. Составить проект трудового договора. (Приложение № 1). Оформление отчета Согласно Трудовому Кодексу РФ, трудовой договор представляет собою соглашение между двумя сторонами — работодателем и работником, согласно которому первый обязуется обеспечить нормальные условия труда и выплачивать заработную	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		плату, а второй в свою очередь обязуется выполнить порученную ему работу. Иными словами, трудовой договор, по сути, является соглашениями между работником и работодателем, по которому, у обеих сторон есть взаимные обязанности и права. Работнику трудовой договор обеспечивает социальные гарантии, а работодателю гарантирует качественное выполнение необходимого участка работы. Контрольная работа №2 составить таблицу «Последовательность действий работодателя о взыскании ущерба с работника или коллектива работников» Для того чтобы начать взыскание ущерба с работника или коллектива работников, работодатель должен соблюсти определенную последовательность своих действий.			
		аг 1	Провести инвентаризацию имущества в организации (приказ Минфина Рос от 29 июля 1998г. № 34н), выявить утраченное или поврежденное имущество		
		аг 2	Назначить служебное расследование	Создать комиссию по служебному расследованию	Установит причины утраты или повреждения имущества
		аг 3	Истребовать с материально-ответственного лица письменные объяснения причин возникновения ущерба	Если материальное лицо отказывается давать письменные объяснения, составить об акт (ст. 247 ТК РФ)	
		аг 4	Определить размер ущерба (исходя из фактических потерь по рыночным ц на день возникновения ущерба, но не ниже стоимости имущества по данным буху (с учетом износа) (ст. 246 ТК РФ)		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		аг 5 Если ущерб причинен несколькими работниками, определить степень вины, вид предел ответственности для каждого из них индивидуально Контрольная работа № 3 Внести запись об одной из статей документа касающейся проблем информационной безопасности. Привести пример нарушения приведенной статьи. Цель: 1. Систематизировать документы, обеспечивающие информационную безопасность в Российской Федерации. остоятельно работать с основным источником права: Конституция РФ. спитывать у учащихся стремление реализовать свои возможности и способности к получению новых знаний. остоятельно делать выводы. Контрольная работа №4 «Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года» внести запись об одной из статей документа касающейся проблем информационной безопасности. Привести пример нарушения приведенной статьи. Цель: 1. Изучить базовый документ «Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года», касающийся проблем информационной безопасности. Контрольная работа № 5 «Порядок заключения трудового договора» Какие отношения регулирует трудовое право? Каковы его принципы? 2. Перечислите субъекты трудовых правоотношений.	вид

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Что такое трудовой договор? Каково его содержание? 4. Как оформляется прием на работу? 5. Каковы условия трудового договора?	
Знать	– - основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов	Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине 1. Понятие и содержание калькулирования себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство продукции по элементам затрат. 3. Классификация затрат на производство продукции по статьям калькуляции. 4. Классификация затрат предприятия на прямые и косвенные. 5. Классификация затрат на производство продукции на основные и накладные. 6. Классификация статей калькуляции на элементарные и комплексные. 7. Классификация затрат предприятия на условно постоянные и условно переменные. 8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, их особенности и характеристика. 9. Отражение особенностей постановки учета затрат и калькулирования в приказе по учетной политике предприятия. 10. Понятие объектов учета затрат и объекта калькулирования. Единицы калькулирования.	Управление затратами в промышленности
Уметь	– - ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности,	Практические задания: Калькулирование себестоимости в доменном производстве ЗАДАЧА 1 Определить расход условного топлива по печи и затраты топлива на выплавку чугуна на основании следующих исходных данных, расчет оформить в виде таблицы 3.1: 1. на выплавку чугуна израсходовано: - кокса 4 520 т по цене 421,50 руб.; - природного газа 1 530 тыс. м ³ по цене 183,00 руб. за 1 000 м ³ ; 2. коэффициент перевода в условное топливо: - по коксу – 0,95; - по природному газу – 1,2.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																	
		Таблица 3.1 Расчет расхода условного топлива <table><tr><th rowspan="2">Наименование топлива</th><th colspan="2">Расход топлива</th><th rowspan="2">Коэффициент перевода</th><th colspan="2">Расход в условном</th></tr><tr><th>Количество, т.</th><th>Сумма, руб.</th><th>Количество, т.</th><th>С</th></tr><tr><td>Кокс</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Природный газ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 2 Распределить полученные отходы (скрап чугунный) между доменными печами и видами чугуна (таблица 3.2) на основании следующих данных: 1. от доменного цеха получено 230 т чугунного скрапа; 2. Выплавлено: - в доменной печи №1 – 5 600 т передельного чугуна; - в доменной печи №2 – 6 400 т передельного чугуна и 3 500 т литейного чугуна; 3. Распределение отходов производится пропорционально количеству выплавленного чугуна в натуральном весе. Таблица 3.2 Распределение полученных отходов <table><tr><th>Наименование чугуна</th><th>Выплавлено чугуна, т.</th><th>Получено отходов,</th></tr><tr><td>Печь №1</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Чугун передельный</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Печь №2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Чугун передельный</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Чугун литейный</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого по цеху</td><td></td><td></td></tr></table> <td></td>	Наименование топлива	Расход топлива		Коэффициент перевода	Расход в условном		Количество, т.	Сумма, руб.	Количество, т.	С	Кокс						Природный газ						Итого						Наименование чугуна	Выплавлено чугуна, т.	Получено отходов,	Печь №1			Чугун передельный			Печь №2			Чугун передельный			Чугун литейный			Итого по цеху			
Наименование топлива	Расход топлива			Коэффициент перевода	Расход в условном																																															
	Количество, т.	Сумма, руб.	Количество, т.		С																																															
Кокс																																																				
Природный газ																																																				
Итого																																																				
Наименование чугуна	Выплавлено чугуна, т.	Получено отходов,																																																		
Печь №1																																																				
Чугун передельный																																																				
Печь №2																																																				
Чугун передельный																																																				
Чугун литейный																																																				
Итого по цеху																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																				
		ЗАДАЧА 3 Распределить энергетические затраты между печами и видами чугуна (таблица 3.3) на основании следующих исходных данных: 1) израсходовано по доменному цеху на выплавку чугуна: - электроэнергии – 148 300 КВт/ч по цене 0,12 руб.; - пара – 480 Гигакалории по цене 25,00 руб.; - воды – 300 000 м³ по цене 0,10 руб. 2) выплавлено чугуна в доменных печах: - печь №1 – передельный – 5 600 т; - печь №2 – передельный – 6 500 т, литейный – 3 500 т; 3) коэффициент перевода по чугуну: - передельный – 1,0; - литейный – 1,15; 4) распределение энергетических затрат между печами и видами чугуна производится пропорционально количеству выплавленного передельного чугуна. Таблица 3.3 Распределение энергетических затрат <table><tr><th rowspan="3">Печь</th><th rowspan="3">Выплавлено передельного чугуна, т.</th><th colspan="6">Расход</th></tr><tr><th colspan="2">Электроснабжения</th><th colspan="2">Пара</th><th colspan="2">Вода</th></tr><tr><th>Кол-во, КВт/ч</th><th>Сумма, руб.</th><th>Кол-во, Гигакалории</th><th>Сумма, руб.</th><th>Кол-во, м³</th><th>Сумма, руб.</th></tr><tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Печь	Выплавлено передельного чугуна, т.	Расход						Электроснабжения		Пара		Вода		Кол-во, КВт/ч	Сумма, руб.	Кол-во, Гигакалории	Сумма, руб.	Кол-во, м ³	Сумма, руб.	1								2								2								2								
Печь	Выплавлено передельного чугуна, т.	Расход																																																					
		Электроснабжения			Пара		Вода																																																
		Кол-во, КВт/ч	Сумма, руб.	Кол-во, Гигакалории	Сумма, руб.	Кол-во, м ³	Сумма, руб.																																																
1																																																							
2																																																							
2																																																							
2																																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы																					
		Всего по цеху																											
		ЗАДАЧА 4 Распределить расходы на оплату труда производственных рабочих между доменными печами и видами чугуна (таблица 3.4) на основании следующих данных. Расходы на оплату труда производственных рабочих составили: 1) по выплавке чугуна: печь №1 – 56 00 руб.; печь №2 – при выплавке передельного чугуна – 65 000 руб.; при выплавке литейного чугуна – 38 000 руб. 2) за выполнение работ по цеху – 83 000 руб. 3) количество поступившей шихты: - по печи №1 для выплавки передельного чугуна – 14 200 т; - по печи №2 для выплавки передельного чугуна – 16 250 т, для выплавки литейного чугуна – 8 700 т; 4) расходы на оплату труда распределяются пропорционально количеству заданного в производство. Таблица 3.4 Распределение расходов на оплату труда <table><tr><th rowspan="2">Печь</th><th rowspan="2">Вид чугуна</th><th rowspan="2">Задано в производство</th><th colspan="3">Расходы на оплату труда, руб.</th></tr><tr><th>Прямая зарплата</th><th>Распределяемая зарплата</th><th>Итого</th></tr><tr><td>1</td><td>Передельный</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Передель-</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						Печь	Вид чугуна	Задано в производство	Расходы на оплату труда, руб.			Прямая зарплата	Распределяемая зарплата	Итого	1	Передельный					2	Передель-					
Печь	Вид чугуна	Задано в производство	Расходы на оплату труда, руб.																										
			Прямая зарплата	Распределяемая зарплата	Итого																								
1	Передельный																												
2	Передель-																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							Структурный элемент образовательной программы
			ный Литейный Итого						
		Итого по цеху							
Владеть	– - навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	Практические задания: Расчёт расходов по переделу При калькулировании металлопродукции часть расходов относят на себестоимость косвенным путем, т.е. распределяют между отдельными видами продукции по какому-либо условно принятому методу. На предприятиях черной металлургии к косвенным расходам относятся: расходы по переделу, расходы на подготовку и освоение производства, общехозяйственные расходы. Общехозяйственные расходы, учитываемые на одноимённом счёте 26, в зависимости от учётной политики предприятия по окончании отчётного периода подлежат распределению и включению в себестоимость отдельных видов продукции или напрямую списываются на финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг) как расходы текущего периода. Расходами по переделу в сталеплавильном производстве считаются следующие затраты по переработке исходного сырья, основных материалов или полуфабрикатов: - топливо технологическое; - энергетические затраты; - расходы на оплату труда; - страховые взносы; - сменное оборудование; - ремонт и содержание основных средств; - амортизация основных средств; - работа транспортных цехов; - общепроизводственные расходы.							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Планирование и учет расходов по переделу осуществляется в целом по цеху в ведомости аналитического учета затрат на производство. Статьи ведомости №12 переносятся в таблицу III калькуляции себестоимости продукции. В сталеплавильном производстве расходуется большое количество огнеупоров на содержание основных средств. Учёт расхода огнеупоров ведется по их видам за итогом ведомости №12. В таблицах 4.8 – 4.9 приведены данные о расходе огнеупоров, которые указываются в таблице III «Калькуляции себестоимости продукции по видам». В таблице III «Калькуляции себестоимости продукции» расходы по переделу рассчитываются на одну натуральную тонну путём деления данных о количестве и сумме затрат, показанных в графе «Всего», на общий выпуск годной стали. Пример расчета приведен для строки «Технологическое топливо, газ коксовый», другие строки рассчитываются аналогично: Пример: $K_{1т} = 2\,906,0 / 290\,614,4 = 0,010 \text{ (м}^3\text{/т.)};$ $C_{1т} = 540\,690,36 / 290\,614,4 = 1,81 \text{ (руб./т.)}.$ Итоговые строки рассчитываются суммированием затрат по статье. Рассчитанные таким образом в целом по цеху расходы по переделу подлежат распределению между группами марок стали. 4.6. Распределение расходов по переделу Общая сумма расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов в соответствии с принятой учётной политикой на предприятии может распределяться между объектами калькулирования пропорционально количеству выплавленной стали в приведенном весе. Для пересчёта фактического веса стали в приведенный, в плановой калькуляции устанавливаются коэффициенты трудности на каждую группу марок стали (таблица 4.10). Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов производится в форме, предусмотренной в таблице IV калькуляционного листа.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
		Таблица 4.10 Выписка из плановой калькуляции себестоимости мартеновской стали (Коэффициент трудности) <table><tr><th>Наименование групп марок стали</th><th>Коэффициент трудности</th></tr><tr><td>Сталь кипящая</td><td>1,00</td></tr><tr><td>Сталь спокойная</td><td>1,05</td></tr><tr><td>Сталь полуспокойная</td><td>1,02</td></tr><tr><td>Сталь автоматная</td><td>1,10</td></tr><tr><td>Сталь низколегированная</td><td>1,15</td></tr><tr><td>Сталь 10-15 ХСНД</td><td>1,20</td></tr><tr><td>Сталь легированная</td><td>1,19</td></tr><tr><td>Сталь шаровая</td><td>1,17</td></tr><tr><td>Сталь ТВМ</td><td>1,18</td></tr></table> Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов между калькулируемыми группами марок стали проводится в следующей последовательности: 1 По каждому объекту калькулирования в графу 2 заносится выпуск годной продукции. Общая сумма расходов по переделу, рассчитанная в табл. III калькуляционного листа, заносится в строку «Итого» по графе 5. 2 Рассчитывается выпуск продукции в приведенных тоннах путём умножения выплавленной стали в натуральных тоннах на коэффициент приведения затрат: графа 4 = графа 2 * графа 3 3 Исчисляется сумма расходов по переделу, приходящаяся на одну приведенную тонну (коэффициент распределения расходов), путём деления общей суммы расходов	Наименование групп марок стали	Коэффициент трудности	Сталь кипящая	1,00	Сталь спокойная	1,05	Сталь полуспокойная	1,02	Сталь автоматная	1,10	Сталь низколегированная	1,15	Сталь 10-15 ХСНД	1,20	Сталь легированная	1,19	Сталь шаровая	1,17	Сталь ТВМ	1,18	
Наименование групп марок стали	Коэффициент трудности																						
Сталь кипящая	1,00																						
Сталь спокойная	1,05																						
Сталь полуспокойная	1,02																						
Сталь автоматная	1,10																						
Сталь низколегированная	1,15																						
Сталь 10-15 ХСНД	1,20																						
Сталь легированная	1,19																						
Сталь шаровая	1,17																						
Сталь ТВМ	1,18																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		по переделу на приведенный вес выплавленной стали: Пример: $C^{iUT} = 161\,073\,779,29 / 298\,606,924 = 539,42$ (руб. / усл. т.). 4 Определяются расходы на одну тонну натурального веса стали умножением коэффициента распределения расходов на коэффициент трудности: графа 6 = графа 3 * C^{iUT} 5 Рассчитываются расходы по переделу, приходящиеся на калькулируемую группу марок стали, умножением расходов на одну тонну на выпуск стали в натуральных тоннах: графа 5 = графа 6 * графа 2 6 Рассчитанные таким образом расходы по переделу заносятся в соответствующие сортовые калькуляции, в строку V, графа «Сумма». 7 Расходы по переделу, приходящиеся на одну натуральную тонну выплавленной стали по цеху, рассчитываются делением суммы расходов по переделу по цеху на выпуск стали в целом по цеху в натуральных тоннах: $161\,073\,779,29 / 290\,614,4 = 554,25$.	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, мето-	Менеджер и его функции. Роль менеджера в организации. Должностные инструкции менеджера	Учебно-ознакомительная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ды и средства правовой защиты интересов субъектов.		
Уметь	– ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности.	Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности)	
Владеть	– основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для про-	Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	фессиональной деятельности.		
Знать	– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; – основы юридической терминологии, применяемой в экономике.	Нормативно-правовая документация функционирования предприятия Понятие организационной структуры управления Источники формирования имущества Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации	
Владеть	– навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.	Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений			
Знать	понятия организационно-управленческих решений, виды решений, основные последствия принятого решения; – способы нахождения организационно-управленческих решений	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Сущность теории принятия решений, ее элементы. 2. Понятие и основные характеристики управленческого решения. 3. Управленческие решения и их сущность. 4. Управленческое решение как процесс и как выбор. 5. Признаки управленческого решения и его структура. 6. Системы принятия решений. 7. Участники процесса принятия управленческого решения. 8. Понятие и виды управленческих проблем. 9. Характер управленческих проблем. 10. Проблемная ситуация и факторы, влияющие на нее. 11. Формы разработки управленческих решений. 12. Формы реализации управленческих решений. 13. Классификация и типология управленческих решений. 14. Соотношение интуиции, суждений и рациональности в управленческих решениях. 15. Удовлетворительные, допустимые и оптимальные решения в организациях. Теория ограниченной рациональности. 16. Требования к управленческим решениям и условия их достижения. 17. Качество управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество управленческих решений. 18. Условия и факторы, организационные и психологические предпосылки качества управленческого решения. 19. Эффективность управленческого решения. Показатели и критерии эффективности управленческого решения. 20. Аспекты эффективности управленческих решений. 21. Взаимосвязь целей и решений в организациях. 22. Стратегические и тактические управленческие решения. 23. Системный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений. 24. Инициативно-целевая технология разработки управленческого решения.	Методы принятия управленческих решений

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	– находить организационно-управленческие решения; – оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения	25. Программно-целевая технология разработки управленческого решения. Примерные практические задания для зачета: Ситуация 1. Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Вопросы: Какое решение вы примете? Подпишите ли вы контракт или нет? Почему? Ситуация 2. Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыта такого товара. Вопросы: Какие действия вы предпримите? Почему? Ситуация 3. Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Вопросы: Как вы поступите? Почему?	
Владеть	– способностью находить организационно-управленческие реше-	Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы представлены в приложении 1. Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ния, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения	<i>Методы, применяемые на этапе диагностики проблем:</i> 1. Методы сравнений и факторный анализ 2. Моделирование 3. Экономико-математическое моделирование 4. Теория массового обслуживания (теория очередей) 5. Теория запасов (управления запасами) 6. Экономический анализ 7. Методы прогнозирования (качественные и количественные) 8. Метод корреляционно-регрессионного анализа <i>Методы генерации альтернатив:</i> 9. Метод мозгового штурма 10. Метод Дельфи 11. Метод номинальной групповой техники 12. Эвристические методы 13. Методы соединения альтернатив включают: морфологический анализ; методы сценариев; метод анализа иерархий; дерево решений; метод принудительных связей; методы Гордона. <i>Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив:</i> 14. Экспертные оценки (экспертная классификация, метод экспертных кривых) 15. Экспертные суждения 16. Экспертное ранжирование (метод простой ранжировки, метод непосредственной оценки, метод парных сравнений) 17. Критериальные методы (прямые методы, методы порогов несравнимости)	
Знать	— правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; — виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия; — принципы построения	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Понятие управленческого решения, принципы, формы и методы их принятия 2. Понятие и виды организационной структуры предприятия 3. Правовые основы организации труда. Мотивация персонала.	Бизнес-планирование

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	организационных структур и распределения функций управления		
Уметь	– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;	Практическое задание в курсовой работе: Составить штатное расписание проектируемого предприятия, обосновать распределение обязанностей, составить организационную структуру предприятия.	
Владеть	– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений	Разработка в курсовой работе раздела «Организационный план»	
Знать	– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – принципы, формы	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Понятие управленческого решения, принципы, формы и методы их принятия 2. Понятие и виды организационной структуры предприятия 3. Правовые основы организации труда. Мотивация персонала.	Управление проектами

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	управленческих решений; методы их принятия.		
Уметь	– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;	Практическое задание к зачету: Определить : 1. Состав участников проекта, их основные функции 2. Менеджер проекта, его роль и функции в проекте 3. Разработка организационной структуры управления проектом	
Владеть	– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методами принятия и реализации организационно-управленческих решений	Практическое задание к зачету: Рассмотрите конкретные ситуации и напишите, как должен вести себя руководитель: Ситуация 1. Вы поручаете выполнение задания своему подчиненному, зная, что только он может хорошо его выполнить. Но вдруг вы узнаете, что тот перепоручил задание другому лицу, в результате чего задание к сроку не было выполнено. Вы вызываете к себе в кабинет обоих и говорите: _____ Ситуация 2. Вы отдали распоряжение, касающееся решения проблемы. Ваш подчиненный не выполнил этого распоряжения, но решил проблему по-своему. Вы понимаете, что его решение лучше вашего. Вы говорите: _____ Ситуация 3. Руководитель дает подчиненному задание приобрести оборудование определенной марки. Подчиненный пытается объяснить, что этот тип оборудования не стоит покупать и по какой причине. Но руководитель приводит внешне весомые аргументы в пользу своего решения. Через некоторое время мнение подчиненного подтверждается, и оборудование демонтируется. Руководитель вызывает к себе подчиненного, чтобы проанализировать причину неудачи. Что вы ответите на месте подчиненного? Ситуация 4. Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		подчиненному, который уже занят выполнением вашего ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Выберите наиболее приемлемый для вас вариант решения: а) не оспаривая задание начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы; б) все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник; в) выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласия со мной; г) в интересах дела предложу подчиненному выполнить начатую работу.	
Знать	- основные определения и понятия в области принятия решений - теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений	Теоретические вопросы 1.Цель курса ОП. Основные задачи курса. Соотношение курса с другими дисциплинами. 2.Развитие теории организационного поведения. 3.Поведение личности в системе управления.. Проблема поведения в теориях менеджмента. 4.Организационное развитие. Переменные организационных процессов: каузальные, промежуточные, результирующие. 5.Модель развития организации Мак-Кинси «7S». Позитивные результаты и ограничения организационного развития. 6.Модель управления организационными изменениями Л. Гейнера. 7.Формы сопротивления работников изменениям. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.	Организационное поведение
Уметь	- приобретать знания в области организационного поведения, необходимые для принятия организационно-управленческих реше-	Практические задания Задание 1. Вы распределяете полномочия в вашей организации. Каким видом полномочий вы будете наделять следующие должности: — главного бухгалтера; — начальника цеха; — юриста; — руководителя отдела маркетинга;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы				
	ний в профессиональной деятельности -принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений - применять знания в области организационного поведения для принятия организационно-управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне	– начальника штаба по проведению субботника; – консультанта по внедрению нового оборудования. Назовите отличительные особенности каждого вида полномочий. Какие виды решений для характерны? Задание 2. Существует два подхода к установлению взаимодействия человека и организации (табл. 1). Какой подход, на ваш взгляд, наиболее продуктивен для человека? Для организации? Какой подход и почему в большей мере используется на российских предприятиях? Какие решения можно принять на основе данных подходов? Таблица 1 Основные подходы установления взаимодействия человека и организации <table><tr><td>Человек подбирается для выполнения определенной работы или функции</td><td>Работа или функция подбирается для человека</td></tr><tr><td>Изучение работы Описание работы Определение квалификационных требований Отбор кандидатов по квалификационным требованиям Назначение человека на определенную работу</td><td>Изучение возможностей и стремлений человека Закрепление за человеком определенного места в организации Подбор работы, наиболее соответствующей возможностям и месту человека Закрепление работы за человеком</td></tr></table> Задание 3. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления? 1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей. 2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них разная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве	Человек подбирается для выполнения определенной работы или функции	Работа или функция подбирается для человека	Изучение работы Описание работы Определение квалификационных требований Отбор кандидатов по квалификационным требованиям Назначение человека на определенную работу	Изучение возможностей и стремлений человека Закрепление за человеком определенного места в организации Подбор работы, наиболее соответствующей возможностям и месту человека Закрепление работы за человеком	
		Человек подбирается для выполнения определенной работы или функции	Работа или функция подбирается для человека				
		Изучение работы Описание работы Определение квалификационных требований Отбор кандидатов по квалификационным требованиям Назначение человека на определенную работу	Изучение возможностей и стремлений человека Закрепление за человеком определенного места в организации Подбор работы, наиболее соответствующей возможностям и месту человека Закрепление работы за человеком				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы. 3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными. 4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям. 5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды.	
Владеть	- навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях - методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно-управленческие решения в области организационного поведения и нести за них	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задание. Оцените возможности и перспективы вашей организации, обоснуйте свое предположение: - Каковы особенности вашего бизнеса? - Почему вы предполагаете, что ваш бизнес будет успешным и прибыльным? - Какие обоснования подтверждают вашу уверенность в успехе бизнеса? - Каковы преимущества вашей продукции по сравнению с продукцией конкурентов? - Каков, по вашему мнению, потенциал роста вашего рынка? - Как вы планируете устанавливать цены на свою продукцию или услуги? Обоснуйте, что такие цены принесут вам достаточную прибыль. Задание 2. В организацию, которой вы руководите, пришел новый работник. Вхождение человека в организацию всегда связано с решением нескольких проблем, которые обязательно сопутствуют этому процессу. Это адаптация человека к новому окружению, коррекция или изменение его по-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы
	ответственность - возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно-управленческих решений в области организационного поведения	ведения, изменение самой организации. Разработайте программу решений/действий для обеспечения гармоничного, безболезненного вхождения этого работника в вашу организацию. Какие методы, приемы вы при этом будете использовать (табл. 1). Программа действий руководителя по обеспечению гармоничного вхождения человека в организацию		Таблица 1
		Программа действий руководителя при вхождении человека в организацию	Используемые формы, методы, приемы	
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия				
Знать	– основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования; – методологию стратегического управления человеческими ресурсами; – роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по сферам, направлениям и показателям достижения цели. 2. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по ключевым пространствам установления целей. Требования к стратегическим целям 3. Ситуационный анализ. Характеристики и цели анализа внешней среды предприятия. Матрицы возможностей и угроз. 4. PEST-анализ макросреды предприятия. Матрица профиля среды, взвешенная оценка, определение весовых коэффициентов. 5. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры). 6. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. 7. Анализ положения конкурентов на рынке. Карта стратегических групп. 8. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 9. Анализ микросреды. Оценка эффективности действующей стратегии компании. 10. Анализ микросреды. Выявление ресурсного потенциала организации. 11. Анализ конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Анализ цепочки создания ценности.		Стратегический менеджмент

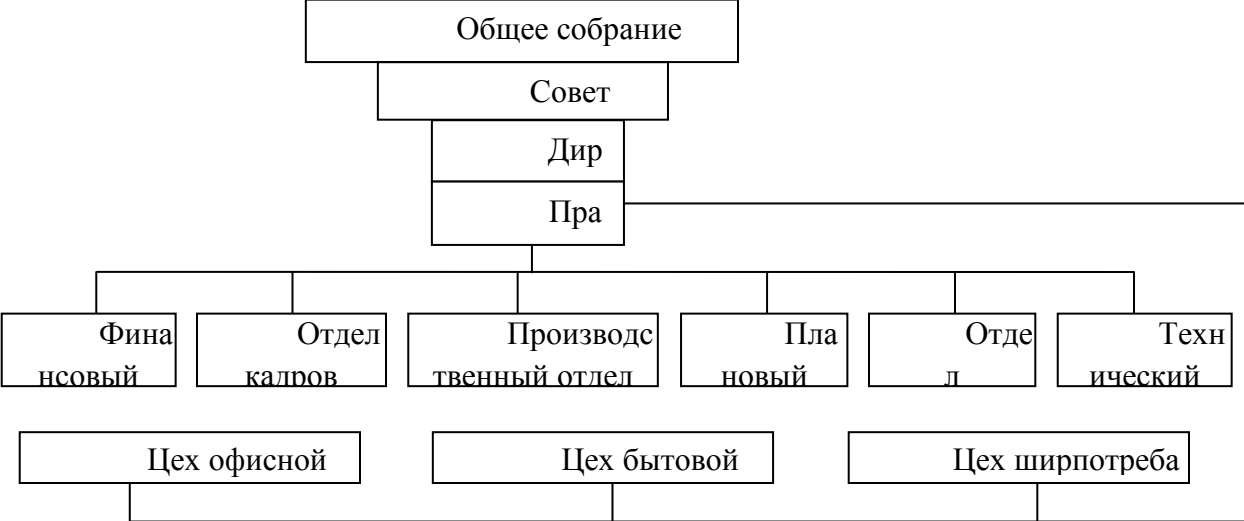
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.	12. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. SWOT- анализ. Матрица решений как результат SWOT- анализа. 13. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность, методика построения. 14. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица БКГ. Сущность, методика применения, ограничения (правило соответствия). 15. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения. 16. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом. 17. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры.	
Уметь	– оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения; – разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по при-	Примерные практические задания: Разработка стратегии управления персоналом организации Задание: 1. Провести SWOT –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения. Примерные тестовые задания: Укажите правильный вариант ответа Определить содержание действий по матрице мак-кинси при условии, что конкурентная позиция оценена в 2 балла, привлекательность отрасли в 3 балла (по пятибалльной шкале): 1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования 2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка 3. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах 4. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные ме-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	влечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.	мероприятия 5. Полная ликвидация бизнеса Укажите неправильный вариант ответа К числу основных характеристик целей относят: 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли Укажите правильный вариант ответа Если предприятие не обладает большим ресурсным потенциалом, то ему лучше всего выбрать стратегию: 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования Укажите правильный вариант ответа Специфика динамической сетевой структуры определяется тем, что: 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей	
Владеть	– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; – современным инструментарием управления	Примерный перечень тем курсовых работ 1. Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...). 2. Перспективы использования матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации (на примере...). 3. Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...)	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	человеческими ресурсами.	Пример задания по теме курсовой работы Основные направления достижения конкурентных преимуществ организации (на примере...) 1. Теоретические основы достижения конкурентных преимуществ организации в современных условиях 1.1. Конкурентные преимущества: сущность и содержание (Содержание параграфа предполагает раскрытие сущности понятия «конкурентные преимущества». Следует использовать информационные модели для раскрытия сущности и содержания понятия) 1.2. Зарубежный и отечественный опыт достижения конкурентных преимуществ организации (конкретная отрасль) - Для отрасли к которой относится объект исследования обобщается опыт достижения конкурентных преимуществ 1.3. Технологии достижения конкурентных преимуществ. В данном параграфе раскрываются подходы к достижению конкурентных преимуществ в контексте повышения эффективности стратегии управления персоналом 2. Методические аспекты достижения конкурентных преимуществ организации 2.1. Общая характеристика организации 2.2. Конкурентные преимущества организации и технология их достижения	
Знать	- основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования; - методологию стратегического управления человеческими ресурсами;	<i>Теоретические вопросы, тесты</i> 1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Организация как система 4. Разновидности организаций 5. Организационно-правовые формы организаций 6. Формы интеграции хозяйственных организаций 7. Строение организации 8. Организационные структуры управления. Типы организационных структур 9. Организационное проектирование: понятие и особенности 10. Этапы и методы организационного проектирования 11. Проектирование организационных структур 12. Организационные изменения и преобразования 13. Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления	Теория организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	- значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами	<i>Решите тестовые задания</i> 1. Организация - это: а) функция распределения задач между подразделениями и установления взаимодействия между ними; б) систематизированное, сознательное объединение людей, преследующих достижение определенных целей; в) деятельность по упорядочению элементов определенного объекта; г) упорядоченное состояние элементов целого; д) все выше перечисленное. 2. Условием устойчивости организации является: а) стабильность внешней среды; б) способность к самоорганизации, прогрессивным нововведениям; в) консервативные взгляды высшего руководства; г) системный подход; д) стратегия диверсификации. 3. При матричной структуре управления: а) полномочия по руководству производством и сбытом какой-либо продукции передаются одному руководителю, который является ответственным за данный тип продукции; б) подчиненные выполняют распоряжения только одного руководителя; в) органы управления и исполнители специализируются на выполнении отдельных видов деятельности; г) осуществляется управление отдельными сферами деятельности организации и управление программами. д) полномочия по руководству производством и сбытом продукции передаются одному руководителю, который отвечает за результаты работы организации в конкретном регионе. 4. Линейные полномочия имеют два важных компонента: право на совершение действий и право: а) действовать независимо; б) отказываться от заданий; в) направлять работу других; г) избегать ответственности;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
		д) консультировать высшее руководство организации.																	
Уметь	- анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения; - разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами; - прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.	<i>Практические задания</i> Задание 1. Проанализируйте в табличном варианте (табл. 1) достоинства и недостатки организационных структур вышеназванных организаций. Таблица 1 Достоинства и недостатки организационных структур <table border="1"> <thead> <tr> <th>Организация</th><th>Тип структуры</th><th>Достоинства структуры</th><th>Недостатки структуры</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td>Функциональная</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>Дивизиональная</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>Матричная</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> Задание 2. Определите тип структуры АО «Мебельная фабрика» (рис. 1). Преобразуйте действующую структуру мебельной фабрики в дивизиональную. Какие преимущества появятся у фабрики с преобразованием структуры?	Организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры		Функциональная				Дивизиональная				Матричная			
Организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры																
	Функциональная																		
	Дивизиональная																		
	Матричная																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		 <pre> graph TD GS[Общее собрание] --> S[Совет] S --> D[Дир] D --> P[Пра] P --> F[Финансовый] P --> O1[Отдел кадров] P --> PO[Производственный отдел] P --> PN[Плановый] P --> OD[Отдел] P --> T[Технический] PO --> CO[Цех офисной] PO --> CB[Цех бытовой] PO --> CS[Цех ширпотреба] </pre> Рис. 1. Организационная структура АО «Мебельная фабрика»	
Владеть	- механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности; - методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием проектирования организационных	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности, продукцию, которую собираетесь выпускать, или услуги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ. Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими принципами вы будете руководствоваться при формировании структуры организации (количественный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами оргструктура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	структур управления		
Знать	- основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, - принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования; - методологию стратегического управления человеческими ресурсами; - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.	Теоретические вопросы 1.Организационное проектирование. Три этапа процесса организационного проектирования. Организационный проект. 2. Строение организации. Типы организационных структур. 3.Основные характеристики эффективной организационной структуры. 4.Организационное развитие. Переменные организационных процессов: каузальные, промежуточные, результирующие. 5.Модель развития организации Мак-Кинси «7S». Позитивные результаты и ограничения организационного развития. 6.Модель управления организационными изменениями Л. Гейнера. 7.Формы сопротивления работников изменениям. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.	Организационное поведение
Уметь	- оценивать и анализировать	Практические задания	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
	ровать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения; - разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.	1. Рассмотрите перечисленные ниже организации с позиций системного подхода: – завод по производству легковых автомобилей; – коммерческий банк; – горнолыжный центр; – туристическое агентство. Для каждой организации определите внутреннюю среду: миссию, цели и задачи, используемые технологии, персонал, структуру. Составляющие элементы внутренней среды раскройте в табл. 1. Обозначьте схематично взаимосвязи элементов внутренней среды. Обоснуйте перед аудиторией свой вариант. Таблица 1 <table><tr><th colspan="7">Элементы внутренней среды организации</th></tr><tr><th>Организация</th><th>Миссия</th><th>Цели</th><th>Задачи</th><th>Персонал</th><th>Технологии</th><th>Структура</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Для каждой организации определите тип организационной структуры управления? Оцените их достоинства и недостатки. Вычертите блок-схемы данных ОСУ. Как наиболее эффективно можно делегировать полномочия между подразделениями данной организации?	Элементы внутренней среды организации							Организация	Миссия	Цели	Задачи	Персонал	Технологии	Структура								
Элементы внутренней среды организации																								
Организация	Миссия	Цели	Задачи	Персонал	Технологии	Структура																		
Владеть	- навыками проектирования организационных структур - навыками анализа и оценки достоинств и недостатков различных типов структур управления и последствий их	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задание 1. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы: Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? Каким будет режим работы предприятия?																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	применения - методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами.	Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). Каков тип организационной структуры характерен для вашего предприятия? Какими достоинствами и недостатками обладает ваша ОСУ? Вычертите ее схему.	
Знать	– - основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования; – - методологию стратегического управления человеческими ресурсами; – - значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами	Контрольные вопросы: 1. Классификация схем организационного построения 2. Классические организационные структуры 3. Адаптивные организационные структуры 4. Организация взаимодействия и полномочия персонала 5. Основные принципы, характеризующие требования к системе управления человеческими ресурсами Проверочный тест: Тест 1. Решение об организационной структуре принимает: а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена. 2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это: а) централизация; б) департаментализация; в) децентрализация; г) коммерциализация.	Менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. К бюрократическим структурам обычно относят: а) функциональные; б) проектные; в) дивизиональные; г) матричные. 4. К адаптивным структурам относят: а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные. 5. Не существует организационных структур: а) органических; б) неорганических; в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу. 6. «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди...» – утверждал: а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон; в) Ли Якокка; г) Акио Морита. 7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы: а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития: а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала; г) нет верного ответа. 9. Все принципы построения системы управления персоналом: а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ; г) нет верного ответа. 10. Краеугольным камнем управления персоналом считается: а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в). 11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся: а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия; г) нет верного ответа. 12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится: а) возможное появление соперничества или напряженности; б) высокая степень риска испытательного срока; в) сокращение возможностей для выбора; г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		13. Долговременный успех каждой организации зависит от: а) наличия необходимой численности персонала в нужное время; б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте; в) настроения и численности персонала; г) нет верного ответа. 14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на: а) принятых в организации формах поведения; б) правилах, определяемых руководством организации; в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях; г) особенности производства и образования персонала организации. 15. В компетенцию службы персонала организации входит: а) распределение властных полномочий; б) обучение персонала; в) изменение организационной структуры; г) управление конфликтами в организации. 16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента: а) трудовая мотивация; б) подбор персонала; в) стиль лидерства; г) системный подход к кадровому планированию. 17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность: а) да; б) нет. 18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) да; б) нет. 19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее подходящих, является: а) анкетирование; б) экзамен; в) зачет; г) тестирование. 20. Основными функциями коммуникативности персонала являются: а) самоорганизация; б) интеграция; в) координация; г) передача информации;	
Уметь	– - анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения; – -разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами; – - прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлече-	Практические задания: 1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам) 2. Определите потребность в персонале. 3. Составить должностные инструкции (любой функционал)	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	нию новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.		
Владеть	– механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности; – методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; – современным инструментарием управления персоналом.	1. Вам поручили составление стратегического плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования: а) анализ стратегических альтернатив; б) выбор миссии организации; в) диагностика внутренней среды; г) анализ внешнего окружения; д) выбор стратегии; е) оценка стратегии и корректировки; ж) реализация стратегии; з) определение целей организации; и) корректировка стратегии. Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать и почему?	
Знать	– теорию и практику современного организационного проектирования; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : - среднесписочная численность рабочих; - среднегодовая стоимость основных фондов; - среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; - затраты на производство реализованной продукции; - выручка от реализации; - прибыль от реализации; - затраты на рубль реализованной продукции;	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	условиях.	фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	деятельности
Уметь	– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации			
Знать	– Основные построения, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микро	1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Понятие и виды маркетинговой среды 6. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии.	Маркетинг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	роуровне – Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг» – Основные принципы и функции маркетинговой деятельности	7. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга. 8. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации. мероприятий.	
Уметь	– Представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора – Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний	Примерные тесты 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления: а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулирования сбыта. 3. Многие хотели бы учиться за рубежом, но поступают в местные вузы. Это пример: а) нужд; б) потребностей; в) запросов; г) сделки. 4. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж: а) совершенствования товара; б) совершенствования производства; в) интенсификации коммерческих усилий; г) маркетинга. 5. Сущность концепции маркетингового управления состоит в:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) совершенствовании производства и улучшении качества товара; б) выявлении нужд и потребностей потребителей; в) стимулировании сбыта; г) учете интересов потребителей и общества в целом. 6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять: а) концепцию совершенствования товара; б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий. 7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является: а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности. 8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг. 25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации. Примерные варианты контрольных работ Вариант 1 1.Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур. 2.Что из перечисленного не является функцией маркетинга:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
		а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг. 3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией? 4. Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории: а) подростков; б) домохозяек; в) служащих; г) работников сельского хозяйства. 5. Проведите конкурентный анализ фирм «СИТНО» и «Русский хлеб» по следующим показателям: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Основные характеристики</th><th>Весовой коэффициент</th><th>Конкурент А</th><th>Конкурент Б</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Репутация компании</td><td>0,35</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Организация сбыта</td><td>0,15</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Местоположение</td><td>0,05</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Качество товара</td><td>0,20</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Цены</td><td>0,20</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Реклама</td><td>0,05</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Σ</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации	Основные характеристики	Весовой коэффициент	Конкурент А	Конкурент Б	Репутация компании	0,35			Организация сбыта	0,15			Местоположение	0,05			Качество товара	0,20			Цены	0,20			Реклама	0,05			Σ	1			
Основные характеристики	Весовой коэффициент	Конкурент А	Конкурент Б																																
Репутация компании	0,35																																		
Организация сбыта	0,15																																		
Местоположение	0,05																																		
Качество товара	0,20																																		
Цены	0,20																																		
Реклама	0,05																																		
Σ	1																																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– Профессиональным языком предметной области знаний – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований	Примерные варианты творческих заданий по дисциплине «Маркетинг» 1. Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность? Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?	
Знать	– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций	Контрольные вопросы: 1. Вербальные и невербальные коммуникации 2. Перцептивная сторона общения 3. Интерактивная сторона общения 4. Формы устного делового общения 5. Письменная и электронная коммуникация Проверочный тест: Тест 1. Обмен информацией между людьми – это а) коммуникативная сторона общения б) интерактивная сторона общения в) перцептивная сторона общения 2. Термин “коммуникация” появился в научной литературе а) в начале XX в. б) в начале XXIV. в) в конце XIX в. 3. К невербальной коммуникации НЕ относится: а) жесты, мимика, позы б) речь в) прикосновения, пожатие руки 4. К вербальным средствам общения относятся:	Менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а. устная речь; б). письменная речь в). устная и письменная речь; г). интонации голоса. 5. Языковые приметы научного стиля: а) Строгость, использование терминов б) образность в) экспрессивность 6. Какого типа деловых совещаний НЕ существует: а) совещания по планированию б) совещания по выбору сотрудников в) совещания по мотивации 7. Интерактивная сторона общения состоит в : а) обмене информацией между людьми; б) в организации взаимодействия между людьми; 8. Помехи и искажения в процессе коммуникации, препятствующие достижению заданного результата, называются а) деструкцией; б) диссонансом; в) шумом; 9. Передача конкретных способов деятельности – это функция деловой коммуникации: а) интегративная б) трансляционная в) самопрезентация 10. . Деловое общение основывается на знаниях: а). социологии; б). психологии; в). менеджмента; г). логики; д) всех выше перечисленных дисциплин 11. Для результативного проведения деловых встреч, бесед, переговоров:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а). необходимо контролировать свои движения и мимику; б). стараться интерпретировать реакции партнера; в). понимать язык невербальных компонентов общения; г). пользоваться всеми перечисленными пунктами 12. Какой вид улыбки наиболее уместен в деловом общении? а). заискивающая; б). адекватная ситуации; в). дружелюбная; г). ироничная; 13. Такая личностная характеристика как общительность может быть: а). врожденной; б). приобретенной в процессе общения; в). приобретенной в процессе сознательных тренировок; г). все перечисленные варианты верны 14. Посетитель какого ранга может входить в кабинет руководителя без доклада секретаря? а). руководитель более высокого ранга; б). руководителя такого же ранга; в). пришедший по предварительной договоренности; г). любого ранга без исключения только после доклада секретаря; 15. Если задаваемые вам вопросы затрагивают конфиденциальные стороны работы фирмы вы предпримите следующие действия: а). порекомендуете обратиться с этим вопросом к начальнику; б). сочтете, что эта информация необходима ему по работе; в). ответите на вопрос уклончиво; г). спросите у собеседника имеет ли он на это право?	
Уметь	– - применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций	Практические задания Проанализируйте следующую ситуацию из практики деятельности компании и определите, о каких коммуникациях идет речь. Ситуация. В компании разработана программа по управлению производительностью. Важной частью этой программы выступает разработка и распространение внутри компании спе-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																								
		циальных вопросников. В анкетах, которые раздаются всем сотрудникам одного подразделения, затрагиваются такие вопросы, как: 1. уважение к работнику, 2. стремление оказать активную помощь клиенту, 3. работа в команде, 4. инновации и высокие этические нормы. Результаты этого опроса, получаемые руководителем, являются проявлением обратной связи от его подразделения. Руководитель анализирует эти результаты, затем конфиденциально обсуждает их с фасилитатором, после чего они выносятся на обсуждение общего собрания коллектива подразделения																									
Владеть	– - навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций	Проанализируйте перечисленные в табл. виды передаваемой в сообщении информации. Определите, о каких коммуникациях (нисходящих, восходящих, горизонтальных, диагональных) идет речь, и заполните таблицу. <table><tr><th>Виды информации</th><th>Виды коммуникация</th></tr><tr><td>1. Информация о бюджете организации</td><td></td></tr><tr><td>2. Предложения об улучшении деятельности подразделения и организации в целом</td><td></td></tr><tr><td>3. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров</td><td></td></tr><tr><td>4. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров</td><td></td></tr><tr><td>5. Предложения в разрабатываемый в компании бизнес-план, вносимые различными отделами аппарата управления</td><td></td></tr><tr><td>6. Обращение за консультацией по решению конкретной проблемы</td><td></td></tr><tr><td>7. Должностные инструкции</td><td></td></tr><tr><td>8. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему</td><td></td></tr><tr><td>9. Информация о кадровых назначениях</td><td></td></tr><tr><td>10. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему</td><td></td></tr><tr><td>11. Информация о выводе компанией новых товаров на рынок</td><td></td></tr></table>	Виды информации	Виды коммуникация	1. Информация о бюджете организации		2. Предложения об улучшении деятельности подразделения и организации в целом		3. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров		4. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров		5. Предложения в разрабатываемый в компании бизнес-план, вносимые различными отделами аппарата управления		6. Обращение за консультацией по решению конкретной проблемы		7. Должностные инструкции		8. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему		9. Информация о кадровых назначениях		10. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему		11. Информация о выводе компанией новых товаров на рынок		
Виды информации	Виды коммуникация																										
1. Информация о бюджете организации																											
2. Предложения об улучшении деятельности подразделения и организации в целом																											
3. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров																											
4. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров																											
5. Предложения в разрабатываемый в компании бизнес-план, вносимые различными отделами аппарата управления																											
6. Обращение за консультацией по решению конкретной проблемы																											
7. Должностные инструкции																											
8. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему																											
9. Информация о кадровых назначениях																											
10. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему																											
11. Информация о выводе компанией новых товаров на рынок																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы
		12. Информация о ходе выполнения производственного задания		
		13. Информация о ходе реконструкции в компании		
		14. Жалобы подчиненных на плохие условия труда		
		15. Информация о создании новых подразделений в компании		
		16. Информация о введении нового положения об оплате труда и премировании в организации		
		17. Мнение подчиненных о непосредственном руководителе		
Знать	особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; особенности деловой этики компаний различных стран; особенности поддержания электронных коммуникаций	1. В чем заключается цель предварительного анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 2. В чем заключается цель текущего анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 3. Перечислите основные задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. 1. Каковы цели исследования динамики внешнеэкономической деятельности предприятия?		Международный менеджмент
Уметь	– - применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;	1. Напишите формулу для расчета индекса стоимости. 2. Напишите формулу для расчета индекса цен. 3. Напишите формулу для расчета индекса физического объема. 4. Напишите формулу для расчета индекса количества. 5. Напишите формулу для расчета индекса структуры. 6. Что означает, если расчетное значение индекса количественной структуры будет больше единицы? 7. Напишите формулу для оценки уровня выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами. 8. Какой показатель можно использовать в качестве критерия при оценке работы предприятия по качеству продукции? Как его рассчитать? 9. Перечислите факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товаров. 10. Какие показатели необходимо изучить для того, чтобы определить насколько рационально использовался оборотный капитал при осуществлении внешнеэкономической деятельности? 11. Напишите формулу для расчета дополнительно привлеченного капитала. 12. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в рублях.		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		13. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в инвалюте.	
Владеть	навыками публичного обсуждения и презентаций, уметь работать в команде.	1. Какие факторы влияют на изменение статьи «перевозка товаров» абсолютного уровня накладных расходов? 2. Какие факторы влияют на изменение статьи «хранение товаров» абсолютного уровня накладных расходов? 3. Напишите формулу для расчета показателя эффективности экспортных товаров. 4. Напишите формулу для расчета коэффициента отдачи оборотного капитала.	
Знать	особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; особенности деловой этики компаний различных стран; особенности поддержания электронных коммуникаций	1. В чем заключается цель предварительного анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 2. В чем заключается цель текущего анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 3. Перечислите основные задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. 14. Каковы цели исследования динамики внешнеэкономической деятельности предприятия?	Управление международной деятельностью
Уметь	– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;	1. Напишите формулу для расчета индекса стоимости. 1. Напишите формулу для расчета индекса цен. 2. Напишите формулу для расчета индекса физического объема. 3. Напишите формулу для расчета индекса количества. 4. Напишите формулу для расчета индекса структуры. 5. Что означает, если расчетное значение индекса количественной структуры будет больше единицы? 6. Напишите формулу для оценки уровня выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами. 7. Какой показатель можно использовать в качестве критерия при оценке работы предприятия по качеству продукции? Как его рассчитать? 8. Перечислите факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товаров. 9. Какие показатели необходимо изучить для того, чтобы определить насколько рационально использовался оборотный капитал при осуществлении внешнеэкономической деятельности? 10. Напишите формулу для расчета дополнительно привлеченного капитала.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		11. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в рублях. 12. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в инвалюте.	
Владеть	навыками публичного обсуждения и презентаций, уметь работать в команде.	1. Какие факторы влияют на изменение статьи «перевозка товаров» абсолютного уровня накладных расходов? 2. Какие факторы влияют на изменение статьи «хранение товаров» абсолютного уровня накладных расходов? 3. Напишите формулу для расчета показателя эффективности экспортных товаров. 4. Напишите формулу для расчета коэффициента отдачи оборотного капитала.	
Знать	– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.	Нормативно-правовая документация функционирования предприятия Понятие организационной структуры управления Источники формирования имущества Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.	Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации	
Владеть	– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций.	Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации	
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем			
Знать	основные определения и	1. Матрицы. Действия над матрицами и их свойства.	Математика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	понятия; связь между различными математическими объектами описывающими экономические процессы; основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов; основные методы исследования, используемые в математическом анализе;	- Определители и их свойства. - Обратная матрица и ее свойства. - Ранг матрицы. - Системы линейных алгебраических уравнений. Матричная запись. Методы решения: формулы Крамера, матричный способ, метод Гаусса. - Исследование СЛАУ на совместность. Теорема Кронекера – Капелли. - Дифференциальные уравнения первого порядка. Основные определения. Теорема Коши. Задача Коши. - Основные виды интегрируемых в квадратурах дифференциальных уравнений: с разделяющимися переменными, однородные, линейные, способы их решения. - Понятие дифференциальных уравнений высших порядков. Общее решение, частное решение. Теорема Коши. Задача Коши. - Функции нескольких переменных. Основные определения. Линии уровня функции двух переменных. - Частные производные функции нескольких переменных Производная по направлению. - Градиент функции и его свойства. - Экстремум функции двух переменных. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. - Условный экстремум. - Алгебраическая форма комплексных чисел и действия над ними. - Тригонометрическая форма комплексных чисел и действия над ними.	
Уметь	воспроизводить основные математические модели; распознавать математические объекты; решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать за	Примерные практические задания и задачи Задание 1. Составьте алгоритм решения задачи. Задание 2. Вычислите приближенно $y = \sqrt[5]{x^2}$ при $x = 1,03$. Задача 3. Вычислите предел по правилу Лопиталя $\lim_{x \rightarrow 2} \frac{\arcsin(2x - 4)}{x^2 - 4}$. Задание 4. Сформулируйте необходимое условие экстремума функции одной переменной. Задача 5. Исследовать функцию и построить её график: $y = 2 + \frac{12}{x^2 - 4}$.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	дачу; оценивать достоверность полученного решения; выбирать оптимальный метод; записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей;	Задача 6. Каков геометрический смысл определенного интеграла от данной функции в данном интервале в декартовой системе координат? Задание 7. Укажите верное утверждение о функции двух переменных: а). градиент перпендикулярен касательной плоскости; б). градиент является производной по направлению; в). градиент является касательной к линии уровня; г). градиент определяет направление максимальной скорости изменения функции. Задание 8. Укажите ЛОЖНОЕ утверждение о функции двух переменных: а). непрерывная функция всегда дифференцируема; б). функция, имеющая предел в точке M, может быть разрывна в этой точке; в). у дифференцируемой функции существуют частные производные; г). из непрерывности частных производных в точке M следует дифференцируемость функции в этой точке. Задание 9. Провести полное исследование функций и построить их графики: 1. $y = x \cdot e^{\frac{-x^2}{2}}$. 2. $y = \frac{\ln x}{x}$. 3. $y = (x + 1) \cdot e^{-x}$. Задание 10. Найти наибольшее и наименьшее значение функции $y = f(x)$ на отрезке $[a; b]$: 1. $y = x + \frac{9}{x} \quad [1; 10]$. 2. $y = \frac{2x-1}{2+x^2} \quad [-2; 0]$. 3. $y = x^2 \cdot \sqrt{3-x} \quad [1; 3]$	
Владеть	математическими методами, применяемыми для решения экономических (исследова-	Примерные практические задания и задачи Задача 1. Для решения задачи сделайте схематический чертеж и получите функциональ-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	тельных) задач; математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики; основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным); математическим языком предметной области: записывать результаты проведенных исследований в терминах предметной области.	ную зависимость по указанию к задаче. Найдите область определения этой функции по смыслу задачи. Вычислите значения этой функции при трех различных значениях аргумента. Исследуйте функцию на наибольшее и наименьшее значения. Ответьте на вопрос задачи. «Сечение тоннеля имеет форму прямоугольника, завершенного полукругом. Периметр сечения 18 м. При каком радиусе полукруга площадь сечения будет наибольшей?» Обозначьте радиус полукруга через r и выразите площадь S сечения как функцию от r: $S = S(r)$. Задача 2. На какой высоте h над центром круглого стола радиуса a следует поместить лампу, чтобы освещенность края стола была наибольшей? (Самостоятельно проанализировать средства (знания, методы) какого раздела математики потребуются для решения данной задачи). Задача 3. Найти стоимость перевозки M т груза по железной дороге на расстояние 1 км при условии, что тариф u перевозки одной тонны убывает на a рублей на каждом последующем километре.	
Знать	— основные определения и понятия теоретической статистики; — методы исследований, используемых статистике;	1. Статистика как общественная наука. Роль статистики в познании. Связь статистики с другими экономическими науками. 2. Объект статистических исследований. Задачи. Организация статистики в РФ. Международное сотрудничество в области статистики. Порядок предоставления и её виды. 3. Статистическое наблюдение. Формы наблюдения. Виды наблюдения. Подготовительные работы к наблюдению. Контроль данных. Приемы первичной обработки данных. 4. Сводка, ее задачи и значение. 5. Группировка и ее принципы. 6. Виды группировок. Принципы выбора группировочных признаков. 7. Статистические таблицы. Элементы таблиц. 8. Виды таблиц. Их значение и практическое применение. 9. Понятие об индексах, виды индексов.. 10. Агрегатный индекс. Принципы построения агрегатных индексов объема и индексов качественных показателей.	Статистика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		11. Цепной метод исчисления индексов и условия его применения. 12. Агрегатные индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязь индексов. Использование индексного метода при анализе изменения сложных показателей. Схема разложения абсолютного прироста по факторам.	
Уметь	– выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы; – обобщать полученные результаты – проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	1.1. Назовите в качестве примера сферы общественной жизни, изучаемые статистикой. 1.2. Сформулируйте определение статистики как науки и дайте ему соответствующее обоснование. 1.3. Дайте характеристику основным чертам определения предмета статистики: а) Почему статистика является общественной наукой? б) Почему статистика изучает количественную сторону общественных явлений в связи с их качественным содержанием? в) Почему статистика изучает массовые явления? г) Почему каждое статистическое исследование должно опираться на изучение всех относящихся к данному вопросу фактов? 1.4. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки: а) количество работников на фирме; б) родственные связи членов семьи; в) пол и возраст человека; г) социальное положение вкладчика Сбербанка; д) этажность жилых помещений; е) количество детей в семье; ж) розничный товароборот торговых объединений. 1.5. Укажите, какие совокупности можно выделить в высшем учебном заведении для статистического изучения? 1.6. Укажите, какие можно выделить статистические совокупности кредитных учреждений; сферы потребительского рынка; крестьянских хозяйств. 1.7. Какими количественными и атрибутивными признаками можно охарактеризовать совокупность студентов вуза? 1.8. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими количественными и качественными признаками можно ее охарактеризовать? 1.9. Назовите наиболее существенные варьирующие признаки, характеризующие студенческую	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		группу. 1.10. Назовите основные факторные признаки, определяющие вариацию успеваемости студентов. 1.11. Какими показателями можно охарактеризовать совокупность жителей города? 1.12. Приведите перечень показателей, которыми можно было бы при статистическом обследовании полно охарактеризовать следующие явления: а) население; б) потребительский рынок; в) промышленность; г) транспорт и связь. Для этой цели используйте сайт http://www.gks.ru 1.13. Назовите варьирующие и неварьирующие признаки у людей, фермерских хозяйств. 1.14. Найдите на сайте http://www.gks.ru соответствующие данные и сравните половой состав населения России 1970, 1979 и 1989, 2000, 2006. Какие выводы на основании этого сравнения можно сделать о половой структуре населения России и тенденциях ее изменения? 1.15. Какими признаками - прерывными или непрерывными - являются: а) численность населения страны; б) количество браков и разводов; в) производство продукции легкой промышленности в стоимостном выражении; г) капитальные вложения в стоимостном выражении; д) процент выполнения плана реализованной продукции; е) число посадочных мест в самолете; ж) урожайность зерновых культур, в центнерах с га. 1.16. К каким видам (качественным или количественным) следует отнести следующие признаки: а) тарифный разряд рабочего; б) балл успеваемости; в) форма собственности; г) вид школы (начальная, неполная средняя и т.д.); д) национальность; ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ 1. Объектом изучения в статистики являются:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		А. Массовые явления и процессы; В. Тенденции динамики экономических показателей; С. Количественная закономерность. 2. Статистика изучает количественную сторону явлений с учетом их качественных особенностей: А. Да; В. Нет; С. Иной ответ. 3. Статистика изучает качественные особенности явлений, иллюстрируя их количественными характеристиками А. Да; В. Нет; С. Иной ответ. 4. Элемент (единица) совокупности – это: А. Признак совокупности; В. Элемент математического множества; С. Носитель информации; D. Элемент таблицы Менделеева. 5. Статистическая совокупность – это: А. Совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями; В. Совокупность объектов или явлений социально-экономической жизни общества, объединенных некой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками; С. Конкретные числовые значения статистических показателей. 6. Признак – это: А. Изменение величины либо значения признака; В. Качественная особенность единиц совокупности, выражающая свойство явления;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		С. Первичный элемент статистической совокупности. 7. Основными разделами статистической науки является: А. Математическая статистика; В. Теория вероятности; С. Промышленная статистика; Д. Общая теория статистики. 8. Однородная статистическая совокупность – это А. Любое предметное множество явлений природы и общества; В. Множество элементов, обладающих общими признаками; С. Реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью; Д. Математическое множество 9. Статистической группировкой называется: А. Разделение совокупности на группы по определенным существенным признакам; В. Собираение статистических данных по определенным объектам, группам, признакам и т.п.; С. Изложение результатов сводки в виде таблицы. 10. Виды группировок в зависимости от задач исследования: А. Простые, комбинационные; В. Первичные и вторичные; С. Типологические, структурные, аналитические; Д. Атрибутивные, количественные. 11. По числу группировочных признаков различают группировки: А. Атрибутивные и количественные; В. Аналитические и структурные; С. Простые и комбинационные;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		D. Структурные и типологические. 12. Интервалы, имеющие одну какую-нибудь границу, верхнюю или нижнюю, являются интервалами: A. Открытыми; B. Закрытыми; C. Интервальными. 13. При характеристике отношения мужского населения России к трудовой деятельности построена следующая группировка: 0-15 лет - лица нетрудоспособного возраста 16-18 лет - лица полурабочего возраста 19-59 лет - лица рабочего возраста 60-69 лет - лица полурабочего возраста 70 лет и старше - лица нетрудоспособного возраста В ней применены: A. Равные интервалы; B. Прогрессивно-возрастающие; C. Специализированные. 14. Статистическая группировка и ряд распределения - это различные понятия: A. Да; B. Нет. C. Нет ответа. 15. Что содержит ряд распределения? A. Группы территорий; B. Классовую структуру; C. Значения варьирующего признака и частоты; D. Групповые средние. Индекс производительности труда равен 1,25. Как изменилась производительность труда в отчетном периоде по сравнению с базисным? повысилась на 25%; снизилась на 20%;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<u>повысилась в 1,25 раза;</u> повысилась на 20%. 17. Укажите, какой из индексов является общим индексом цен: A. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$; B. $I = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$; C. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$; D. $I = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_1 q_1}$. 18. Укажите, какой из индексов является общим индексом производительности труда: A. $I = \frac{\sum t_1 q_1}{\sum t_0 q_0}$; B. $I = \frac{\sum t_0 q_0}{\sum t_1 q_1}$; C. $I = \frac{\sum t_0 q_1}{\sum t_1 q_1}$; D. $I = \frac{\sum t_1 q_1}{\sum t_0 q_1}$. 19. Укажите, какой из индексов является общим индексом себестоимости:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		A. $I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0};$ B. $I = \frac{\sum q_0 z_0}{\sum q_1 z_0};$ C. $I = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_0};$ D. $I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1}.$ 20. Укажите, какой из индексов является среднеарифметическим взвешенным индексом физического объема реализации, тождественным агрегатной форме: A. $I = \frac{\sum p_0 q_0}{\sum \frac{p_0 q_0}{i_q}};$ B. $I = \frac{\sum i_q p_0 q_0}{\sum p_0 q_0};$ C. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum \frac{p_1 q_1}{i}};$ D. $I = \frac{\sum i_q q_1 p_1}{\sum q_1 p_1}.$	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства												Структурный элемент образовательной программы																																																																																																															
Владеть	— практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; — методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы	<table><tr><th rowspan="2">N п/п</th><th rowspan="2">Наименование товара</th><th colspan="2">Январь</th><th colspan="2">Февраль</th><th colspan="2">Март</th><th colspan="2">Апрель</th><th colspan="2">Май</th></tr><tr><th>кол-во проданных товаров</th><th>Оборот, тыс. руб.</th><th>кол-во проданных товаров</th><th>Оборот, тыс. руб.</th><th>кол-во проданных товаров</th><th>Оборот, тыс. руб.</th><th>кол-во проданных товаров</th><th>Оборот, тыс. руб.</th><th>кол-во проданных товаров</th><th>Оборот, тыс. руб.</th></tr><tr><td>1</td><td>Пшеница</td><td>894.0</td><td>201</td><td>1076.1</td><td>231</td><td>846.6</td><td>199</td><td>1055.6</td><td>238</td><td>955.3</td><td>210</td></tr><tr><td>2</td><td>Ячмень</td><td>283.5</td><td>54</td><td>320.2</td><td>58</td><td>267.5</td><td>46</td><td>343.0</td><td>62</td><td>386.4</td><td>73</td></tr><tr><td>3</td><td>Картофель</td><td>2998.0</td><td>405</td><td>2690.6</td><td>404</td><td>2461.4</td><td>369</td><td>2494.9</td><td>374</td><td>2380.1</td><td>321</td></tr><tr><td>4</td><td>Лук</td><td>754.6</td><td>302</td><td>827.1</td><td>496</td><td>578.4</td><td>405</td><td>654.3</td><td>452</td><td>458.3</td><td>298</td></tr></table> а) вычислите индивидуальные цепные индексы цен; б) вычислите сводные цепные индексы цен; в) вычислите сводные цепные индексы товарооборота и физического объема проданных товаров; г) вычислите сводный индекс цен в среднегармонической форме; д) проверьте правильность расчетов, используя взаимосвязи индексов; е) вычислите сводные базисные и цепные индексы цен с постоянными и переменными весами Сделать аналитический вывод относительно полученных расчетных данных 2 выручка ООО за 2017 год, млн.руб. <table><tr><th>Месяцы</th><th>1995</th><th>1996</th><th>Месяцы</th><th>1995</th><th>1996</th></tr><tr><td>Январь</td><td>64,3</td><td>66,2</td><td>Июль</td><td>49,7</td><td>54,9</td></tr><tr><td>Февраль</td><td>59,4</td><td>62,5</td><td>Август</td><td>55,0</td><td>59,5</td></tr><tr><td>Март</td><td>55,2</td><td>59,9</td><td>Сентябрь</td><td>55,9</td><td>61,9</td></tr><tr><td>Апрель</td><td>53,2</td><td>57,2</td><td>Октябрь</td><td>62,0</td><td>64,9</td></tr><tr><td>Май</td><td>49,3</td><td>55,5</td><td>Ноябрь</td><td>66,4</td><td>68,9</td></tr><tr><td>Июнь</td><td>46,7</td><td>52,9</td><td>Декабрь</td><td>70,4</td><td>73,8</td></tr></table> 1. Изобразите графически динамику ряда с помощью статистической кривой. 2. Вычислите по данным этого ряда аналитические показатели: абсолютные, относительные средние;												N п/п	Наименование товара	Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	1	Пшеница	894.0	201	1076.1	231	846.6	199	1055.6	238	955.3	210	2	Ячмень	283.5	54	320.2	58	267.5	46	343.0	62	386.4	73	3	Картофель	2998.0	405	2690.6	404	2461.4	369	2494.9	374	2380.1	321	4	Лук	754.6	302	827.1	496	578.4	405	654.3	452	458.3	298	Месяцы	1995	1996	Месяцы	1995	1996	Январь	64,3	66,2	Июль	49,7	54,9	Февраль	59,4	62,5	Август	55,0	59,5	Март	55,2	59,9	Сентябрь	55,9	61,9	Апрель	53,2	57,2	Октябрь	62,0	64,9	Май	49,3	55,5	Ноябрь	66,4	68,9	Июнь	46,7	52,9	Декабрь	70,4	73,8
N п/п	Наименование товара	Январь		Февраль		Март		Апрель		Май																																																																																																																			
		кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров	Оборот, тыс. руб.																																																																																																																		
1	Пшеница	894.0	201	1076.1	231	846.6	199	1055.6	238	955.3	210																																																																																																																		
2	Ячмень	283.5	54	320.2	58	267.5	46	343.0	62	386.4	73																																																																																																																		
3	Картофель	2998.0	405	2690.6	404	2461.4	369	2494.9	374	2380.1	321																																																																																																																		
4	Лук	754.6	302	827.1	496	578.4	405	654.3	452	458.3	298																																																																																																																		
Месяцы	1995	1996	Месяцы	1995	1996																																																																																																																								
Январь	64,3	66,2	Июль	49,7	54,9																																																																																																																								
Февраль	59,4	62,5	Август	55,0	59,5																																																																																																																								
Март	55,2	59,9	Сентябрь	55,9	61,9																																																																																																																								
Апрель	53,2	57,2	Октябрь	62,0	64,9																																																																																																																								
Май	49,3	55,5	Ноябрь	66,4	68,9																																																																																																																								
Июнь	46,7	52,9	Декабрь	70,4	73,8																																																																																																																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		результаты расчетов изложите в табличной форме. 3. Произведите сглаживание ряда динамики с помощью скользящей средней и аналитического выравнивания. Полученные данные нанесите на график (см. пункт 1). 4. Сформулируйте выводы относительно основной тенденции развития ряда динамики 3. На сайте http://www.banki.ru отобрать 30 банков и 5 показателей из группы: . Произведите группировку и определить средние величины и показатели вариации с помощью ППП Excel; интерпретировать полученные результаты – Основные показатели – Активы нетто; Чистая прибыль; Капитал; Кредитный портфель ;Просроченная задолженность в кредитном портфеле; Вклады физических лиц Вложения в ценные бумаги – Показатели эффективности – Рентабельность активов-нетто; Рентабельность капитала; Активы нетто; Высоколиквидные активы	
Знать	– основы нормативного регулирования, состав и структуру форм финансовой отчетности, взаимосвязи между отражаемыми в них показателями, а также различия в отчетности, составленной по РСБУ и МСФО.	Вопросы для подготовки к экзамену Бухгалтерский учет в системе экономической информации. Хозяйственный учет и его подсистемы. Отличительные особенности, цели и задачи подсистем учета. Функции бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Принципы бухгалтерского учета в диграфической парадигме. Объекты бухгалтерского наблюдения. Классификация хозяйственных средств, источников их образования, хозяйственных процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности. Кругооборот хозяйственных средств и источников их образования как объект бухгалтерского учета. Определение и содержание предмета и метода бухгалтерского учета Учет бухгалтерского учета, его строение и назначение Классификации счетов бухгалтерского учета.	Бухгалтерский учет
Уметь	использовать современные методы обработки деловой	Задание 1. Остаток материалов на начало месяца 100ед. по цене 17 руб. Поступило за месяц: 1 партия материалов – 200 ед. по цене 19 руб., 2 партия – 250 ед. по цене 20 руб. Израсходо-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																						
	информации и корпоративных информационных систем; анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	вано за месяц 450 ед. материала. Определить стоимость остатка материалов, если учет выбытия производился по средней себестоимости. Задание 2. Организация приобрела материалы, оплатив поставщикам с расчетного счета 218600 (в т.ч. НДС) руб. Услуги транспортной организации составили 26900 (в т.ч. НДС) руб. В течение месяца 70% материалов списаны в основное производство, 10% - на общехозяйственные нужды. Отразить на счетах операции по учету поступления МПЗ, если согласно учетной политики учет материалов ведется по фактической себестоимости. Задание 3. Оприходованы 200 ед. материалов на склад от поставщиков по учетной цене 180 руб/ед. В течение месяца материалы списаны в основное производство. Акцептованы счета поставщиков за материалы 37000 (в т.ч. НДС) руб. Отразить на счетах операции по учету поступления МПЗ с применением счетов 15,16.																							
Владеть	навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;	Задание 1. По исходным данным составить бухгалтерский баланс. Заполнить журнал хозяйственных операций. Открыть счета синтетического учета. Составить оборотную ведомость. Составить бухгалтерский баланс конечный. Исходные данные: Остатки по счетам бухгалтерского учета на 01.04.2018 <table><tr><th>№ счета</th><th>Сумма, тыс. руб</th></tr><tr><td>10</td><td>6000</td></tr><tr><td>60 (кредитовое сальдо)</td><td>1000</td></tr><tr><td>51</td><td>25000</td></tr><tr><td>50</td><td>500</td></tr><tr><td>70</td><td>2000</td></tr><tr><td>43</td><td>1000</td></tr><tr><td>80</td><td>70000</td></tr><tr><td>71 (дебетовое сальдо)</td><td>200</td></tr><tr><td>84</td><td>1700</td></tr><tr><td>01</td><td>42000</td></tr></table>	№ счета	Сумма, тыс. руб	10	6000	60 (кредитовое сальдо)	1000	51	25000	50	500	70	2000	43	1000	80	70000	71 (дебетовое сальдо)	200	84	1700	01	42000	
№ счета	Сумма, тыс. руб																								
10	6000																								
60 (кредитовое сальдо)	1000																								
51	25000																								
50	500																								
70	2000																								
43	1000																								
80	70000																								
71 (дебетовое сальдо)	200																								
84	1700																								
01	42000																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																												
		Журнал хозяйственных операций за апрель <table> <tr> <th>Содержани хозяйственных операций</th><th>Сумма, тыс. руб</th><th></th><th></th></tr> <tr> <td>1.Поступили материалы от поставщиков</td><td>1300</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2.С расчетного счета перечислены средства поставщикам</td><td>2000</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>3. Отпущены материалы в основное производство</td><td>1650</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>4.Начислена заработная плата работникам основного производства</td><td>3000</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>5.Возвращены на склад неиспользованные в производстве материалы</td><td>120</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>6. Получены денежные средства в кассу с расчетного счета</td><td>5000</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>7. Выдана из кассы заработная плата</td><td>2000</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>8. Выдано из кассы подотчетному лицу на хозяйственны расходы</td><td>2000</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>9. Поступил на расчетный счет аванс от покупателей</td><td>2500</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>10. Перечислено поставщикам с расчетного счета</td><td>500</td><td></td><td></td></tr> </table>	Содержани хозяйственных операций	Сумма, тыс. руб			1.Поступили материалы от поставщиков	1300			2.С расчетного счета перечислены средства поставщикам	2000			3. Отпущены материалы в основное производство	1650			4.Начислена заработная плата работникам основного производства	3000			5.Возвращены на склад неиспользованные в производстве материалы	120			6. Получены денежные средства в кассу с расчетного счета	5000			7. Выдана из кассы заработная плата	2000			8. Выдано из кассы подотчетному лицу на хозяйственны расходы	2000			9. Поступил на расчетный счет аванс от покупателей	2500			10. Перечислено поставщикам с расчетного счета	500			
Содержани хозяйственных операций	Сумма, тыс. руб																																														
1.Поступили материалы от поставщиков	1300																																														
2.С расчетного счета перечислены средства поставщикам	2000																																														
3. Отпущены материалы в основное производство	1650																																														
4.Начислена заработная плата работникам основного производства	3000																																														
5.Возвращены на склад неиспользованные в производстве материалы	120																																														
6. Получены денежные средства в кассу с расчетного счета	5000																																														
7. Выдана из кассы заработная плата	2000																																														
8. Выдано из кассы подотчетному лицу на хозяйственны расходы	2000																																														
9. Поступил на расчетный счет аванс от покупателей	2500																																														
10. Перечислено поставщикам с расчетного счета	500																																														
Знать	- методы и программные средства обработки деловой информации. - нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности,	Контрольные вопросы 1. Принципы эффективного управления финансовой деятельностью предприятия 2. Информационное обеспечение процесса управления финансами 3. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента 4. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внутренних источников 5. Основные концепции финансового менеджмента Проверочный тест 1. Стадия процесса воспроизводства, на которой созданная стоимость в денежной форме переходит от одного владельца к другому: а) первая стадия; б) вторая стадия;	управление финансами предприятий																																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	деловой активности, эффективности деятельности; – методологию составления финансовой отчетности	в) третья стадия. 2. Финансы - это: а) деньги в процессе кругооборота; б) система отношений, выражающих формирование и использование имущества предприятия; в) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач. 3. Финансовые отношения по роли субъекта хозяйствования в общественном производстве делятся на: а) финансы предприятий, финансы страхования, финансы государства; б) финансы коммерческих предприятий, финансы общественных объединений; в) государственный бюджет, все внебюджетные фонды, государственный кредит. 4. Функции финансов: а) распределительная, контрольная; б) воспроизводственная, распределительная, контрольная; в) воспроизводственная, стимулирующая, социальная; г) нет верного ответа. 5. Финансовый менеджмент представляет собой: а) систему принципов и методов разработки управленческих решений; б) систему показателей, характеризующих деятельность предприятий; в) совокупность <u>экономических</u> отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов <u>денежных</u> средств. 6. К показателям, входящим в блок «Показатели макроэкономического развития» относят: а) денежные доходы населения, индекс инфляции, учетную ставку центробанка; б) индекс инфляции, учетную ставку центробанка, сумму прибыли предприятий; в) индекс инфляции, индекс цен на продукцию отрасли, ставку налогообложения прибыли;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ли; г) общую стоимость активов, сумму прибыли предприятий, сумму собственного капитала предприятий. 7. К показателям, входящим в блок «Показатели отраслевого развития» относят: а) денежные доходы населения, индекс инфляции, учетную ставку центробанка; б) индекс инфляции, учетную ставку центробанка, сумму прибыли предприятий; в) индекс инфляции, индекс цен на продукцию отрасли, ставку налогообложения прибыли; г) общую стоимость активов, сумму прибыли предприятий, сумму собственного капитала предприятий. 8. К показателям, входящим в блок «Показатели, характеризующие конъюнктуру отдельных сегментов фондового рынка» относят: а) сводный индекс динамики цен на фондовом рынке, объемы и цены сделок по основным видам фондовых инструментов; котируемые цены предложения и спроса основных фондовых инструментов; б) сводный индекс динамики цен на фондовом рынке, объемы и цены сделок по основным видам фондовых инструментов; котируемые цены предложения и спроса основных фондовых инструментов, лизинговую ставку по видам лизингуемых активов; в) кредитная ставка отдельных коммерческих банков, объемы и цены сделок по основным видам фондовых инструментов; котируемые цены предложения и спроса основных фондовых инструментов 9. Главная цель финансового менеджмента: а) оптимизация денежного оборота; б) обеспечение минимизации уровня финансового риска при предусматриваемом уровне прибыли; в) обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия в процессе его развития; г) обеспечение максимизации рыночной стоимости предприятия.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		10. К функциям финансового менеджмента как управляющей системы относят: а) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, управление активами; б) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, осуществление эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности; в) управление активами, управление капиталом, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление. 11. К функциям финансового менеджмента как специальной области управления предприятием относят: а) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, управление активами; б) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, осуществление эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности; в) управление активами, управление капиталом, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление. 12. Механизм финансового менеджмента представляет собой: а) систему принципов и методов разработки управленческих решений; б) систему показателей, характеризующих деятельность предприятий; в) совокупность <u>экономических</u> отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов <u>денежных</u> средств; г) совокупность основных элементов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности предприятия. 13. Система финансовых рычагов включает в себя: а) основные формы воздействия на процесс принятия и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности; б) основные способы и приемы, с помощью которых обосновываются и контролируются	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		управленческие решения в различных сферах финансовой деятельности предприятия; в) конкретные обязательства, обеспечивающие механизм реализации отдельных управленческих решений предприятия и фиксирующие его финансовые отношения с другими экономическими объектами. 14. Система финансовых инструментов состоит из: а) основных форм воздействия на процесс принятия и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности; б) основных способов и приемов, с помощью которых обосновываются и контролируются управленческие решения в различных сферах финансовой деятельности предприятия; в) конкретных обязательств, обеспечивающих механизм реализации отдельных управленческих решений предприятия и фиксирующих его финансовые отношения с другими экономическими объектами. 15. Финансовый менеджмент – это: а) финансовый анализ; б) принятие финансовых решений; в) управление себестоимостью продукции. 16. Не входит в состав объекта финансового менеджмента: а) финансовые ресурсы предприятия; б) источники финансовых ресурсов; в) финансовые отношения; г) финансовый учет. 17. Финансовая деятельность предприятия - это: а) выплаты денежных средств; б) управление финансовыми отношениями с другими субъектами; в) продажа продукции. 18. Целью финансовой деятельности предприятия является:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) обеспечение бесперебойного кругооборота средств; б) снабжение предприятия материальными ресурсами; в) увеличение выручки от продаж.	
Уметь	– применять методы и программные средства обработки деловой информации; – использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; – анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;	Практические задания Задание 1 Ссуда в размере 50 тыс. руб. выдана на полгода по простой ставке процентов 18% годовых. Определить, какую сумму необходимо будет вернуть. Задание 2 Предприятие получило кредит на один год в размере 10 млн. руб. с условием возврата 16 млн. руб. Рассчитать процентную и учетную ставки. Задание 3 Кредит в размере 2 млн. руб. выдается на 3,5 года. Ставка процентов за первый год – 13%, а за каждое последующее полугодие она увеличится на 10%. Определить наращенную сумму. Задание 4 Определить время, за которое первоначальный капитал в размере 40 тыс. руб. вырастет до 100 тыс. руб. при простой процентной ставке 18% годовых. Задание 5 Кредит в размере 100 тыс. руб. выдан 11 января до 15 июля 201_ года под 12% годовых. Определить сумму к погашению для различных вариантов расчета процентов. Задание 6 Вы имеет 100 тыс. руб. и хотели бы удвоить эту сумму через 4 года. Каково минимально приемлемое значение процентной ставки? Задание 7 На вклад в размере 1 млн. руб. сроком на 5 лет банк начисляет 8% годовых. Какая сумма будет на счете к концу срока, если начисление процентов производится по схеме простых и сложных процентов: а) ежегодно; б) каждые полгода Задание 8 У предприятия появилась возможность получить кредит по одному из вариантов:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– инструментами составления финансовой отчетности; – навыками и приемами использования корпоративных информационных систем; – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;	а) на условиях ежеквартального начисления процентов из расчета 76% годовых; б) на условиях полугодового начисления процентов из расчета 80% годовых; в) на условиях ежегодного начисления процентов из расчета 90% годовых. Какой вариант предпочтительнее предприятию и банку? Заполнить отчет о финансовых результатах за 201_ г. на основании следующих исходных данных. ООО «Бренд» занимается производством и продажей мебели. В 201_ г. ООО "Бренд" реализовало продукцию собственного производства на сумму 11 800 000 руб., в том числе НДС 18%. Себестоимость готовой продукции, реализованной за отчетный период, составила 4 200 000 руб. Согласно учетной политике ООО "Бренд" расходы на упаковку, транспортировку и доставку мебели покупателям распределяются на себестоимость реализованной и нереализованной продукции. В 201_ г. на себестоимость реализованной продукции были списаны коммерческие расходы в размере 90 000 руб. Согласно учетной политике ООО "Бренд" общехозяйственные расходы не распределяются на реализованную и нереализованную продукцию. В 201_ г. их сумма составила - 2 710 000 руб. В феврале 201_ г. ООО "Бренд" выдало другой организации заем в сумме 100 000 руб. Срок действия договора - один год (до 31 января 201_ г.). В течение года были начислены проценты по займу. Сумма процентов составила 10 000 руб. В 201_ г. ООО "Бренд" реализовало станок за 94 400 руб., в том числе НДС 18% - 14 400 руб. Остаточная стоимость станка равна 73 000 руб. По итогам года были начислены налог на имущество в размере 43 000 руб. и транспортный налог - 4500 руб. В 201_ г. ООО "Бренд" получило от покупателей штрафы и пени за нарушение условий хозяйственных договоров в размере 8000 руб. В рамках благотворительной деятельности в сентябре 201_ г. организация ООО "Бренд" перечислила 50 000 руб. в фонд помощи пострадавшим от террористического акта В 201_ г. образовались отрицательные курсовые разницы по валютному счету в размере 7000 руб.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		В отчетном периоде была списана дебиторская задолженность, по которой истек срок исковой давности, в размере 10 000 руб. Согласно требованиям ПБУ 18/02 за 201_ г. отложенные налоговые активы были сформированы на общую сумму 17 000 руб. и погашены на сумму 2000 руб. Кроме того, в 201_ г. отложенные налоговые обязательства были сформированы на сумму 6000 руб. и частично погашены на сумму 1000 руб. В бухгалтерском учете ООО "Бренд" также сформировались постоянные налоговые обязательства. Их сумма составила 4000 руб.	
Знать	– основные методы составления финансовой отчетности, правила их применения; – влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»: 1. Какова технология сбора исходной информации для диагностирования состояния предприятия? 2. Какие существуют характеристики структуры баланса предприятия? 3. Как использовать в процессе диагностирования состояния предприятия информацию об изменениях конъюнктуры рынка? 4. Что такое интегральные балльные оценки тестирования состояния предприятия? 5. Как оценить риск ошибок в диагностировании состояния предприятия и как его уменьшить? 6. Как проводится классификация состояний предприятий по критерию глубины и состоятельности? 7. Какая методика оценки финансового состояния предприятия применяется в анализе его несостоятельности? 8. Как организовать выполнение функции диагностирования состояния на предприятии? 9. В чем сущность методики оценки технико-экономического состояния предприятия в анализе его несостоятельности? 10. Как выявить «болезни» предприятия с помощью имеющегося инструментария диагностики? 11. В чем сущность методики анализа финансовой устойчивости предприятия? 12. Какова технология выявления симптомов «болезни» предприятия с помощью установленных индикаторов? 13. Каковы основные симптомы финансовой несостоятельности предприятия, которые можно увидеть из баланса?	Антикризисное управление

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		14. В каких направлениях необходимо совершенствовать нормативную базу диагностирования состояния предприятия? Проверочный тест: 1. Финансовая диагностика предприятия – это – процесс оценки состояния его бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям с целью выявления в динамике факторов и симптомов тех явлений, которые представляют угрозу достижению тактических задач и стратегических целей – комплекс мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями 2. Целью оценки финансового состояния предприятия является – оценка состояния бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям – определение комплекса мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями 3. Основным источником данных для диагностики финансового состояния предприятия служит – бухгалтерский баланс; – отчет о прибылях и убытках; – отчет о движении денежных средств; – все ответы верны 4. Финансовая устойчивость – это – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		– способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам. – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия 5. Ликвидность – это – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – <i>способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам</i> – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия 6. Рентабельность – это – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам – <i>уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции</i> – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства 7. Финансовый леверидж – это – <i>это дополнительный «бонус», получаемый предприятием в момент появления заемных средств, и позволяющий получить дополнительную прибыль на собственный капитал</i> – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
		– изменение выручки от продаж по отношению к изменению прибыли – это управление реальными деньгами в реальном режиме времени																																	
Уметь	– анализировать финансовую отчетность фирмы; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	Практические задания 1. Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия. Исходные данные: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th><th>на 01.01.20</th><th>на 01.04.20</th><th>на 01.07.20</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственный капитал, ден. ед.</td><td>41121245</td><td>38122732</td><td>38765576</td></tr> <tr> <td>Долгосрочные обязательства, ден. ед.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Текущие обязательства, ден. ед.</td><td>12977657</td><td>14746046</td><td>15141807</td></tr> <tr> <td>Необоротные активы, ден. ед.</td><td>47592033</td><td>47581413</td><td>41550334</td></tr> <tr> <td>Производственные запасы, ден. ед.</td><td>317871</td><td>319616</td><td>346366</td></tr> <tr> <td>Незавершенное производство, ден. ед.</td><td>219979</td><td>220958</td><td>306443</td></tr> <tr> <td>Авансы поставщикам, ден. ед.</td><td>316226</td><td>314456</td><td>3 9035</td></tr> </tbody> </table> 2. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности. 3. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов:	Наименование показателя	на 01.01.20	на 01.04.20	на 01.07.20	Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576	Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0	Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807	Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334	Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366	Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443	Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	3 9035	
Наименование показателя	на 01.01.20	на 01.04.20	на 01.07.20																																
Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576																																
Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0																																
Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807																																
Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334																																
Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366																																
Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443																																
Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	3 9035																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы								
		-коэффициент абсолютной ликвидности -0,3 -коэффициент срочной ликвидности – 1,4 -коэффициент текущей платежеспособности – 3,0 Текущие активы предприятия составляют 2500 ден. ед. Какова величина запасов предприятия? 4. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании А по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией А в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией А были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.									
Владеть	– <i>практическими навыками анализа финансовой отчетности организации;</i> – <i>навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпо-</i>	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания №1 Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (тыс. ден. ед.): <table><tr><td>Материальные оборотные активы</td><td>60</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>70</td></tr><tr><td>Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения</td><td>6</td></tr><tr><td>Краткосрочные обязательства</td><td>100</td></tr></table> Допустим, отсутствуют: 1. Излишек и недостаток оборотных средств. 2. Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность. Достаточен ли уровень платежеспособности предприятия? №2 На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице?	Материальные оборотные активы	60	Дебиторская задолженность	70	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6	Краткосрочные обязательства	100	
Материальные оборотные активы	60										
Дебиторская задолженность	70										
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6										
Краткосрочные обязательства	100										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																
	ративных информационных систем; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области антикризисного управления; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	<table><tr><th>Название коэффициента</th><th>На начало периода</th><th>На конец периода</th></tr><tr><td>Коэффициент соотношения заемных и собственных средств</td><td>0,85</td><td>0,90</td></tr><tr><td>Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств</td><td>0,17</td><td>0,15</td></tr><tr><td>Коэффициент маневренности собственных средств</td><td>0,35</td><td>0,38</td></tr><tr><td>Коэффициент накопления амортизации</td><td>0,37</td><td>0,30</td></tr><tr><td>Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия</td><td>0,55</td><td>0,49</td></tr></table> №3. По балансу ПАО «Удача» рассчитайте - Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость данного предприятия на конец отчетного года. - Сравните расчетные значения этих коэффициентов с нормативными. - Дайте оценку характера финансовой устойчивости ПАО «Удача», исходя из трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации. - Определите, к какому классу организаций по критериям оценки финансового состояния относится ПАО «Удача» в конце отчетного периода. - Как изменится коэффициент автономии ПАО «Удача», если его собственные средства в следующем году возрастут по сравнению с отчетным годом с 250 тыс. руб. до 320 тыс. руб., а общая величина активов увеличится с 840 тыс. руб. до 950 тыс. руб.? - Как изменится коэффициент финансовой устойчивости ПАО «Удача», если оно получит кредит на сумму 5500 тыс. руб. сроком на 3 года. №4. Сравнить эффективность финансирования обновления актива при приобретении его за счет собственных финансовых ресурсов и за счет долгосрочного банковского кредита. Стоимость актива – 60 тыс. руб.; срок эксплуатации актива – 2 года; авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 3 тыс. руб.; регулярный лизинговый платеж за использование актива – 20 тыс. руб. в год; ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. руб.; средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту – 12% в год.	Название коэффициента	На начало периода	На конец периода	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90	Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15	Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38	Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30	Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49	
Название коэффициента	На начало периода	На конец периода																			
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90																			
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15																			
Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38																			
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30																			
Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	основы составления и анализа финансовой отчетности	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1 Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация 2 Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки 3 Основные показатели финансовой устойчивости организации 4 Коэффициенты ликвидности 5 Показатели рентабельности 6 Расчет показателей деловой активности 7 Комплексная оценка вероятности банкротства Примерные тестовые задания: 1. К абсолютным показателям оценки состояния компании относится: a. прибыль b. рентабельность c. фондоотдача d. рентабельность продаж 2. Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание в соответствии с: a. трудовой теорией стоимости b. теорией издержек производства c. теорией спроса и предложения d. теорией факторов производства 3. Расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену сделки по отчуждению имущества это: a. ликвидационная стоимость b. инвестиционная стоимость c. рыночная стоимость d. справедливая стоимость 4. Цена активов или обязательств, которая отражает соответствующие интересы каждой из сторон это:	Управление стоимостью компании

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а. справедливая стоимость б. специальная стоимость с. рыночная стоимость д. договорная стоимость 5. Стоимость нового актива, который имеет бóльшую стоимость, чем сумма стоимостей единичных активов, его образующих называется: а. синергетическая а. справедливая б. специальная с. фундаментальная 6. Аналитическая оценка стоимости, основанная на анализе финансового и технического экономического состояния и предполагаемых возможностей развития предприятия это: а. фундаментальная стоимость б. синергетическая стоимость с. инвестиционная стоимость д. рыночная стоимость 7. К первичным факторам стоимости компании относят: а. темп роста инвестированного капитала б. экономическую прибыль с. доходность бизнеса д. бухгалтерскую прибыль 8. К индикаторам создания стоимости относят: а. абсолютные и относительные результаты предприятия в создании стоимости б. рентабельность инвестированного капитала с. средневзвешенную стоимость капитала д. темп роста инвестированного капитала 9. В соответствии с каким подходом капитал характеризуется как интерес собственников предприятия в его совокупных активах: а. экономическим	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		b. бухгалтерским c. учетно-аналитическим d. финансовым 10. По объекту инвестирования различают: a. капитал в денежной форме b. оборотный капитал c. спекулятивный капитал d. акционерный капитал 11. К каким факторам, влияющим на величину стоимости компании, относятся показатели производительности и ресурсоемкости продукции: a. региональным a. отраслевым b. производственным c. материальным 12. Какие факторы создания стоимости характеризуют текущее состояние компании: a. рыночные b. внутренние c. отраслевые d. производственные 13. К внутренним нефинансовым факторам стоимости компании относятся: a. изменения в технологии производства b. рыночная доля компании c. доступность ресурсов d. входные и выходные барьеры на рынок 14. Какой принцип предполагает, что используемые в оценке стоимости компании исходные данные должны характеризоваться приемлемой степенью точности: a. корректности b. достоверности c. адекватности	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		№ 2 Текущая рыночная цена 1 акции предприятия 75 д.е. Ожидаемый размер дивиденда в следующем году – 10 д.е. Ежегодный прирост дивидендов планируется в размере 3 %. Рассчитать стоимость собственного капитала	
Владеть	навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	Практические задания к экзамену: № 1 Коэффициент β компании равен 0,75, доходность безрисковых активов 5 %, рыночная доходность 10 %. Рассчитать стоимость собственного капитала № 2 Рыночная стоимость обыкновенных акций предприятия составляет 1250 д.е., привилегированные акции – 750 д.е., общий заемный капитал – 350 д.е. Стоимость (доходность) обыкновенных акций – 12 %, привилегированных – 8 %, заемного капитала – 15 %. Оценить взвешенную среднюю стоимость капитала предприятия при ставке налога на прибыль 20 %. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала.	
ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций			
Знать	– основные методы финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1.Регламентная технология разработки управленческого решения. 2.Основные этапы разработки управленческого решения и их краткая характеристика. 3.Организация процесса разработки управленческих решений. 4.Информация в процессе принятия управленческих решений. 5.Задачи и модели процесса разработки управленческого решения, факторы, влияющие на данный процесс. 6.Определение проблемы при разработке управленческого решения. 7.Постановка цели принятия управленческого решения и критерии выбора. 8.Разработка и оценка альтернатив при разработке управленческого решения. 9.Системный подход к разработке управленческого решения. 10.Целевой подход к разработке управленческого решения. 11.Процессный подход к разработке управленческого решения. 12.Методы разработки управленческих решений 13.Системный анализ в разработке управленческого решения. 14.SWOT-анализ в разработке управленческого решения. 15.Метод прогнозных сценариев в разработке управленческого решения.	Методы принятия управленческих решений

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		16.Методы «снятия» неопределенности в разработке управленческого решения. 17.Метод морфологического анализа и синтеза в разработке управленческого решения. 18.Метод причинно-следственного анализа в разработке управленческого решения. 19.Методы выбора и принятия управленческих решений. 20.Процедуры формирования системы целей, проблем и критериев эффективности при выборе рациональных решений. 21.Формализованные методы рационального выбора решений. 22.Методы принятия решений. 23.Интегрированный подход к принятию решений. 24.Эвристические методы принятия решений. 25.Методы и механизмы реализации управленческих решений.	
Уметь	– анализировать внешнее окружение операционной системы	Примерные практические задания для зачета: Ситуация 1. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Вопросы: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему? Ситуация 2. Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но, если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Вопросы: Как вы поступите? Почему? Ситуация 3. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Вопросы: Сделаете ли вы такой опрос? Почему?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<i>Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы представлены в приложении 1.</i> Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: <i>Методы реализации решения и контроля:</i> 1. Методы планирования (матрица распределения ответственности, сетевое моделирование) 2. Методы организации (информационная таблица, воздействие и мотивация) 3. Методы контроля (по результатам, по срокам выполнения) <i>Аналитические методы:</i> 4. Теория вероятностей, теория марковских процессов, теория массового обслуживания, составление списка свойств 5. Статистические методы: последовательный анализ и метод статистических испытаний 6. Метод математического программирования 7. Матричный метод <i>Активизирующие методы:</i> 8. Методы психологической активизации: Метод конференции идей, Метод вопросов и ответов, Мозговой атаки, «6-5-3» 9. Методы подключения: теоретико-игровой, метод наставничества, работа с консультантами <i>Экспертные методы:</i> 10. Метод простой ранжировки (метод предпочтения) 11. Метод задания весовых коэффициентов 12. Метод последовательных сравнений и метод парных сравнений	
Знать	– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия; – принципы планирования операционной	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Сущность и функции планирования в управлении 2. Понятие, задачи, основные принципы планирования 3. Основные понятия и термины 4. Система планов предприятий 5. Организация планирования на предприятии 6. Общая схема внутрифирменного планирования 7. Методы планирования 8. Плановые расчеты и система плановых показателей 9. Стратегическое планирование развития предприятия	Планирование на предприятии

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																					
	(производственной) деятельности организаций; — основные методы и инструменты управления операционной деятельности	10. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)																																						
Уметь	— оптимизировать операционную деятельность организации; — использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности;	Описать возможные варианты оптимизации операционной деятельности организации.																																						
Владеть	— методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности	Примерные практические задания для экзамена: На основании предложенных данных выявить виды продукции, производство которых наиболее выгодно для предприятия. Таблица 1 - Исходные и расчетные данные <table><tr><th rowspan="2">Наименование показателя</th><th rowspan="2">Ед. изм.</th><th colspan="3">Продукт</th></tr><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td>Цена за единицу ГП (без НДС)</td><td>руб.</td><td>70</td><td>50</td><td>100</td></tr><tr><td>Себестоимость единицы ГП</td><td>руб.</td><td>35</td><td>40</td><td>75</td></tr><tr><td>Рентабельность единицы ГП</td><td>%</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Объем реализации</td><td>тыс. шт.</td><td>15</td><td>20</td><td>10</td></tr><tr><td>Выручка (нетто) от продажи продукции</td><td>тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Себестоимость выпуска продукции</td><td>тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		Наименование показателя	Ед. изм.	Продукт			А	Б	В	Цена за единицу ГП (без НДС)	руб.	70	50	100	Себестоимость единицы ГП	руб.	35	40	75	Рентабельность единицы ГП	%				Объем реализации	тыс. шт.	15	20	10	Выручка (нетто) от продажи продукции	тыс. руб.				Себестоимость выпуска продукции	тыс. руб.		
Наименование показателя	Ед. изм.	Продукт																																						
		А	Б	В																																				
Цена за единицу ГП (без НДС)	руб.	70	50	100																																				
Себестоимость единицы ГП	руб.	35	40	75																																				
Рентабельность единицы ГП	%																																							
Объем реализации	тыс. шт.	15	20	10																																				
Выручка (нетто) от продажи продукции	тыс. руб.																																							
Себестоимость выпуска продукции	тыс. руб.																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		Прибыль от продаж	тыс. руб.					
		Рентабельность продаж	%					
Знать	основные термины и понятия управления операционной (производственной) деятельностью организаций; методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; особенности принятия методов решений и факторы, определяющие их эффективность.	Тест Ориентация управленческой деятельности при решении производственных проблем на потребности клиентов называется: 1.Системный подход. 2.Маркетинговый подход. 3.Интеграционный подход. 4.Функциональный подход. 5.Комплексный подход. 2.Представление объекта управленческого воздействия в качестве совокупности взаимосвязанных элементов, имеющих общие цели, называется: 1.Системный подход. 2.Маркетинговых подход. 3.Интеграционный подход. 4.Функциональный подход. 5.Комплексный подход. 3.Основными функциями операционного менеджмента являются: 1.Управление производством, персоналом, финансами. 2.Управление производством, персоналом, инновациями. 3.Планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация. 4.Управление бизнес-процессами, контроль, учет. 5.Управление производством, маркетинг, инновации. Тест 4. Методы властной мотивации, основанные на принуждении подчиненных к выполнению той или иной деятельности, называются: 1.Административными. 2.Организационными. 3.Социально-психологическими.						Организация производства на предприятиях отрасли

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4.Экономическими. 5.Технологическими. 5.Методы выявления и развития индивидуальных способностей подчиненных называются: 1.Административными. 2.Организационными. 3.Социально-психологическими. 4.Экономическими. 5.Технологическими. 6.Система, имеющая способность самостоятельно или во взаимодействии с другими системами удовлетворять потребности населения, называется: 1.Операционной. 2.Социотехнической. 3.Детерминированной. 4.Маркетинговой. 5.Организационной. 7.Операционная система, конечный результат деятельности которой представляет собой уникальный продукт, называется: 1.Сервисной. 2.Проектной. 3.Мелкосерийной. 4.Массовой. 5.Непрерывной. 8 - Тест. Операционная система, структура которой предполагает специализацию отдельных подразделений на выполнении разных операций, называется: 1.Сервисной. 2.Проектной. 3.Мелкосерийной.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4.Массовой. 5.Непрерывной. 9.Операционная система, с высокой скоростью выпуска единицы продукции, называется: 1.Сервисной. 2.Проектной. 3.Мелкосерийной. 4.Массовой. 5.Непрерывной. 10.Операционная система, производящая значительные объемы стандартных результатов, называется: 1.Сервисной. 2.Проектной. 3.Мелкосерийной. 4.Массовой. 5.Непрерывной. 11.Операционная система, результаты деятельности которой производятся и потребляются одновременно, называется: 1.Сервисной. 2.Проектной. 3.Мелкосерийной. 4.Массовой. 5.Непрерывной.	
Уметь	применять типовые методы решений в ликвидации производственных проблем; в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и при-	Задание №1 При каких ценах предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	менять методы и средства разработки и принятия управленческих решений операционной (производственной) деятельности организаций; спроектировать и обеспечить принятие стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	№2 Рассчитать точку безубыточности и порог безубыточности производства. Определить уровень отпускной цены. Определить цену продукции при заданном объеме прибыли. Определить выручку от реализации. Исходные данные: Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб. Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб. Рыночная цена = 400 руб. Спрос на продукцию = 1000 шт. Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб. №3 У фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е. Требуется определить минимальный объем заказа (в натуральных показателях), обеспечивающий безубыточность фирмы. №4 Фирма «Альфа» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составлявшие ранее 300000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации – 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц. Требуется определить точку безубыточности при производстве нового вида продукции. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Альфа». №5 В отчетном периоде фирма продавала свою продукцию по цене 7,6 тыс. руб. за единицу. Средние постоянные издержки составляли 2,4 тыс. руб. на единицу; переменные – 4,0 тыс. руб. на единицу. В текущем периоде арендная плата за помещение офиса фирмы, составляющая 40% постоянных издержек, выросла на 20%. Прочие составляющие постоянных расходов не изменились, переменные расходы по прогнозам увеличатся на 5%. По какой цене фирма должна продавать свою продукцию для того, чтобы сохранить исходный размер прибыли на единицу продукции?	
Владеть	правилами применения основных методов разработки и принятия решений; методами принятия тактиче-	Рассмотреть целесообразность приобретения ПАО «Металлургический завод» новой технологической линии с помощью расчета и анализа коэффициентов (чистого приведенного эффекта, индекса рентабельности инвестиции, внутренней нормы прибыли, срока окупаемости, коэффициента эффективности проекта). Текущие расходы по годам прогнозируют-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства										Структурный элемент образовательной программы																													
	ских и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; методами принятия стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и навыками анализа коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами.	ся в первый год эксплуатации 50%, с последующим ежегодным их ростом на 3%. Ставка налога на прибыль – 20%. <table><tr><td rowspan="2">Стоимость проекта, тыс. руб.</td><td colspan="5">Выручка от реализации по годам, тыс. руб.</td><td rowspan="2">Износ, %</td><td rowspan="2">Цена капитала, %</td><td rowspan="2">Коэффициент рентабельности, %</td><td colspan="2">Коэффициент дисконтирования, %</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>R₁</td><td>R₂</td></tr><tr><td>8500</td><td>5800</td><td>7400</td><td>6600</td><td>5700</td><td>6000</td><td>20</td><td>22</td><td>26</td><td>22</td><td>23</td></tr></table>										Стоимость проекта, тыс. руб.	Выручка от реализации по годам, тыс. руб.					Износ, %	Цена капитала, %	Коэффициент рентабельности, %	Коэффициент дисконтирования, %		1	2	3	4	5	R ₁	R ₂	8500	5800	7400	6600	5700	6000	20	22	26	22	23	
Стоимость проекта, тыс. руб.	Выручка от реализации по годам, тыс. руб.					Износ, %	Цена капитала, %	Коэффициент рентабельности, %	Коэффициент дисконтирования, %																																
	1	2	3	4	5				R ₁	R ₂																															
8500	5800	7400	6600	5700	6000	20	22	26	22	23																															
Знать	-основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью; - методы логистического менеджмента; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	1. Цели и задачи логистического менеджмента. 2. Предпосылки и этапы развития логистического менеджмента. 3. Подходы к определению понятия «Логистика». 4. Концепции логистики, специфика логистического подхода к управлению материальными потоками 5. Принципы логистики 6. Функции логистического менеджмента 7. Понятие материального потока 8. Виды материальных потоков 9. Логистические операции 10. Сущность и задачи закупочной логистики 12. Этапы функционального цикла снабжения 13. Виды закупок 14. Этапы решения задачи выбора поставщика 15. Характеристика этапов процедуры закупок. 16. Контроль и обеспечение качества товара в ходе поставки 17. Понятие производственной логистики 18. Традиционная и логистическая концепция организации производства 19. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике 20. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике 21. Понятие распределительной логистики, ее задачи и функции 22. Логистические каналы и логистические цепи										Логистический менеджмент																													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		23. Логистические посредники в распределении 24. Проектирование логистической сбытовой цепи 25. Правила распределительной логистики 26. Сущность и содержание логистики запасов 27. Функции запасов 28. Классификация запасов 29. Система с фиксированным размером заказа 30. Система с фиксированным интервалом времени между поставками 31. Система «минимум – максимум» 32. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня 33. Сущность, принципы и функции транспортной логистики 34. Виды транспорта 35. Управление транспортом 36. Маршрутизация грузопотоков 37. Логистика складирования 38. Классификация складов 39. Формы организации складского хозяйства 40. Логистический процесс на складе 41. Понятие, цель и задачи информационной логистики 42. Информационные потоки в логистике 43. Информационные системы в логистике и их виды 44. Принципы построения информационных систем 45. Понятие логистического сервиса 46. Формирование системы логистического сервиса 47. Критерии качества логистического сервиса 48. Стадии организационного развития логистического управления 49. Сущность анализа логистических издержек 50. Виды рисков в логистической системе.	
Уметь	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутрен-	Примерная практическая работа Рассмотрение логистики в качестве фактора повышения конкурентоспособности фирмы предполагает, что последствия принимаемых решений в данной области должны поддаваться измерению в плане их воздействия на функциональные затраты и доходы от продажи товаров. В связи с этим актуализируется задача нахождения способа контроля издержек и показателей, наиболее корректно отражающих связь	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ней сред организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - проводить сравнительно-сопоставительный анализ логистических систем; - принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента стратегий компании	логистики с основными экономическими и финансовыми индикаторами фирм. Одним из путей определения, как предполагаемые изменения логистической системы будут влиять на прибыль и рентабельность предприятия является использование стратегических моделей прибыли и рентабельности. Пример использования подобных моделей (по данным компании Sara Lee Corporation, США). В соответствии с ним, одной из основных задач любой фирмы является повышение рентабельности собственного капитала. Поскольку при этом изменение финансового левереджа (рычага) является стратегическим решением и, как правило, принимается в верхних эшелонах управления, для увеличения рентабельности собственного капитала требуется добиться увеличения рентабельности активов. Логистика может оказывать существенное влияние на данный показатель через сокращение запасов сырья, полуфабрикатов, комплектующих и готовых изделий, поскольку очень часто 50 и более процентов оборотного капитала фирм-производителей приходится на запасы. Поэтому логистический фактор, воздействующий на собственный капитал, в значительной мере зависит от политики компаний в отношении уровней запасов, степени контроля и управления уровнем запасов, а также от системы планирования потребностей распределения. Известно, что традиционная концепция экономического размера заказов не всегда отражает истинные потребности производства и распределения. В результате возникает избыточный уровень запасов. В свою очередь, закупки сырья и материалов тесно связаны со счетами кредиторов. Такие счета являются, с точки зрения логистики, ключевыми элементами баланса фирм и оказывают влияние на их оборотный капитал. Следовательно, интеграция управления закупками и управления производством составная часть логистической стратегии может дать положительный эффект, что и подтверждается практикой. Кроме того, логистика может оказывать воздействие и на такие элементы баланса, как наличность и дебиторская задолженность, поскольку логистическая деятельность непосредственно влияет на сроки выполнения заказов и, соответственно, на сроки выписки счетов и их оплаты. Задание: используя стратегические модели прибыли и рентабельности, добиться в приведенном примере увеличения рентабельности собственного капитала. Требуемые значения рентабельности (по вариантам) выдаются преподавателем. Расчеты выполнить для трех случаев: 1. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет увеличения выручки от продаж (предполагается, что пропорционально возрастают себестоимость реализованной продукции и прочие переменные издержки). 2. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет уменьшения себестоимости реализованной продукции и прочих переменных издержек. 3. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет уменьшения текущих активов (материальных запасов и дебиторской задолженности). При этом предполагается, что для формирования избыточных активов был использован банковский кредит. Ставка кредита может быть	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		назначена преподавателем по вариантам. Величину налога на прибыль для всех трех случаев определить по формуле: $НП = (ВП - ПР 1 - ПР 2) \times СтН / 100$, где НП - налог на прибыль, млн. \$; ВП - валовая прибыль, млн. \$; ПР - прочие переменные расходы, млн. \$; П Р 2 - прочие постоянные расходы, млн. \$; СтН ставка налога на прибыль, %. При проведении расчетов наиболее целесообразным является использование табличного процессора EXCEL. При этом после построения модели возможно использование любых комбинаций методов.	
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента	Примерный перечень тем контрольных работ: 1. Теоретические основы принятия решений в логистике; 2. Сущность процесса принятия логистического решения; 3. Виды подходов к принятию решений в логистике; 4. Экспертные системы в процессе принятия логистических решений; 5. Методы принятия логистических решений; 6. Системный анализ; 7. Кибернетический подход; 8. Исследование операций; 9. Прогностика; 10. Решение, как звено логистического управления.	
Знать	– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; – основные методы и ин-	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная – преддипломная практика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	струменты управления операционной деятельности.		
Уметь	– оптимизировать операционную деятельность организации; – использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности			
Знать	– основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач ; – общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; – основные правила и методики использования компьютерных технологий;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Данные и информация. Единицы информации 2. Характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации 3. Локальные компьютерные сети. Топологии сетей 4. Классификация программного обеспечения 5. Интернет. Службы и возможности 6. Сравнительный анализ современных операционных систем, основные функции. 7. Сетевая модель передачи данных ISO/OSI. Работа с информацией в глобальных сетях. 8. Уровни и протоколы модели OSI 9. Телекоммуникационные технологии. Средства и программное обеспечение	Информатика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ризированных средств решения задач профессиональной деятельности; основные возможности и функции современных операционных систем основные требования информационной безопасности	10. Клиент-серверные информационные технологии 11. Базы данных в Интернет 12. Новейшие направления в области создания технологий программирования 13. Методы и средства защиты информации 14. Защита баз данных 15. Защита информации от несанкционированного доступа методом криптопреобразования 16. Защита цифровой информации методами стеганографии 17. Компьютерные вирусы, типы вирусов, методы борьбы с вирусами 18. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну 19. Способы несанкционированного доступа к информации. 20. Какие законодательные акты РФ, регулируют правовые отношения в сфере информационной безопасности? 21. Как используется электронно-цифровая подпись.	
Уметь	– (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам; – внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;	Перечень вопросов и заданий к зачету: 1. Перечислите виды адресации ячеек. Правила изменения адресов при копировании в разных направлениях. 2. Каков синтаксис встроенных функций Excel? 3. Назовите предназначение, область применения и синтаксис логических функций. 4. Какие функции Excel отвечают за поиск наименьших, наибольших, средних значений, сумм, произведений по сплошным и не сплошным диапазонам. 5. Перечислите виды и назначения диаграмм Excel. Укажите порядок построения. 6. Перечислите порядок решения задач оптимизации. 7. Даны два числа. Формула выдаёт 1, если хотя бы одно является кратным 3 и принадлежит участку $[-5; 5]$, иначе наибольшее из чисел. Задача. Бригада работает по основному рабочему тарифу 10 руб/час. Вычислить размер заработной платы рабочего, если уральский коэффициент составляет 12%, налог 15 %. Если количество отработанных часов < 35 в неделю, оплата производится по основному рабочему тарифу, если < 45, $-1,5 \cdot \text{основного тарифа}$, если > 45, рабочий получает 1,5 рабочего тарифа и премию в размере 50% от своей заработной платы.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Найти решение с применением статистических и логических функций электронных таблиц. Построить гистограмму распределения денежных средств. Перечень вопросов и заданий к экзамену: 1. Назовите основные элементы реляционной таблицы. 2. Перечислите основные этапы проектирования РБД. 3. Перечислите виды связей. 4. Какими средствами СУБД обеспечивает целостность данных? 5. Перечислите виды и правила создания запросов MS Access. 6. Какие современные информационные технологии применяете для решения задач? Задание. Спроектировать и реализовать БД «Библиотека», хранящую информацию о книгах, посетителях и сотрудниках библиотеки. Определить первичные ключи. Установить связи. Создать запросы: на выборку с условием, параметрический и групповой	
Владеть	– основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач; – навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности; – технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения	Перечень вопросов и заданий к зачету: Задача. Даны два числа. Формула выдаёт 1, если хотя бы одно является четным и принадлежит участку $[-5; 5]$, иначе наибольшее из чисел. Задача Построить график функции при заданном коэффициенте a. $z(x) = \begin{cases} \sin(x - a), & \text{если } x \in [-5; 5] \\ \ln(2) - a, & \text{если } x \in (5; 8] \\ \sqrt{ a - x }, & \text{иначе} \end{cases}$ Перечень вопросов и заданий к экзамену: 1. В чем отличие ЯПВУ и ЯПНУ? 2. Перечислите состав систем программирования. 3. Назначение трансляторов. 4. Каков синтаксис управляющих конструкций языка VBA? 5. Назовите отличия структурного и объектно-ориентированного программирования.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Задание. Заполнить двумерный массив случайными числами. Найти среднее арифметическое положительных четных элементов и максимальное значение среди отрицательных. Задание. Создайте пользовательское приложение для ввода и сохранения данных о посетителях библиотеки. Задание. Заполнить двумерный массив случайными числами. Вычислить сумму элементов каждого столбца. Задание. Дана база данных «<i>Сеть аптек</i>». База данных хранит информацию о лекарствах, хранящихся на складе, об аптеках, приобретающих эти лекарства, о заказах. 1) В каждой таблице выбрать первичные ключи. Установить связи между таблицами. 2) Создать запрос на выборку с условиями: Вывести информацию о лекарствах с ценой в диапазоне [100;400] рублей и название которых начинается на букву «А». 3) Создать запрос групповой запрос: Сколько заказов оформила каждая аптека? 4) Создать запрос групповой запрос: Вывести дату последнего заказа на лекарство с кодом «3».	
Знать	– виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики; – подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации; – технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основ-	Менеджер и его функции. Роль менеджера в организации. Должностные инструкции менеджера	Учебная- ознакомительная практика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ных периферийных устройств компьютеров.		
Уметь	– понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и профилактические работы; – создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; – создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации, определять характеристики периферийных устройств.	Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности)	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы; – методами и средствами получения, хранения и переработки информации; – навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.	Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.	
ППК-1 - Осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ			
Знать	– основные правовые понятия на рынке недвижимости; – принципы применения законодательства на рынке недвижимости.	Перечень вопросов для подготовки к зачету: 1. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды на рынке недвижимости. 2. Правонарушение: понятие, признаки, виды на рынке недвижимости. 3. Юридическая ответственность, понятие и виды на рынке недвижимости. 4. Субъекты и объекты гражданского права на рынке недвижимости. 5. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 6. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности.	Правоведение

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		7.Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности на рынке недвижимости. 8.Понятие права собственности на рынке недвижимости. 9.Основания приобретения права собственности на рынке недвижимости. 10. Основания прекращения права собственности на рынке недвижимости.	
Уметь	– определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; – приобретать знания в области права на рынке недвижимости;	Примерные практические задания Являются ли недвижимостью следующие объекты: 1. земельная доля, приобретенная работником сельскохозяйственного предприятия в процессе приватизации земли; 2. саженцы яблони и других многолетних садовых культур, выращиваемые НИИ садоводства Сибири им. ; 3. озеро Ая; 4. фигура на площади Советов; 5. комната в квартире? Если вы считаете, что какой-либо объект может быть признан недвижимостью лишь при наличии дополнительных условий, назовите эти условия. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на нормативно-правовой акт.	
Владеть	– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций на рынке недвижимости; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	Примерные практические задания: Составьте текст договора, включив следующие условия: - купля-продажа недвижимости - обмен недвижимостью - приватизации недвижимости	
Знать	– основные термины, определения, эконо-	Вопросы к экзамену:	Экономическая теория

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	мические законы; – методики расчета экономических показателей и коэффициентов;	1. Факторы производства. 2. Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа.	
Уметь	самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания	От каких факторов зависит цена земли: а) размера ренты б) спроса на землю; в) предложения земли. Какова причина существования абсолютной земельной ренты? а) монополия частной собственности на землю; б) монополия на землю как объект хозяйства; в) наличие разных по качеству земель; г) ограниченность земель; д) неэластичность предложения земли	
Владеть	навыками на основании теоретических знаний принимать решения	Задача Определите рыночную стоимость земельного участка площадью 7 гектаров, если темпы роста земельной ренты 2% в год: Величина земельной ренты – 0,91 млн. руб. с 1 гектара Ставка отдачи на капитал с учетом рисков инвестиций в землю - 19%	
Знать	– законодательств РФ в сфере недвижимости	Понятие и виды объектов гражданских прав. Вещи как объекты гражданских прав. Классификация вещей. Вещи движимые и недвижимые. Понятие и признаки недвижимого имущества. Виды недвижимого имущества. Имущественные комплексы как особый вид недвижимого имущества. Понятие и признаки вещного права. Виды вещных прав. Право собственности граждан на земельные участки и жилые помещения. Право собственности юридических лиц на земельные участки, имущественные комплексы и другие виды недвижимости. Ограниченные вещные права на земельные участки, жилые и нежилые помещения. Понятие и значение государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Законодательство РФ о государственной регистрации недвижимости.	Операции на рынке недвижимости

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Участники отношений, возникающих при государственной регистрации недвижимого имущества. Органы, осуществляющие государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Составные части и разделы Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Порядок и основания проведения государственной регистрации прав на недвижимое имущество. Особенности договора продажи недвижимости. Особенности договора продажи предприятия. Особенности договора мены недвижимого имущества. Особенности договора дарения недвижимости. Особенности договора пожизненного содержания с иждивением. Особенности договора аренды предприятия.	
Уметь	– подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости; – содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности; – представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в	Практические задания Решение ситуационных задач «Особенности недвижимости как объекта прав по гражданскому законодательству», «Сравнительный анализ понятия «недвижимость» по российскому и зарубежному законодательству» «Исполнение договора купли-продажи недвижимости и ответственность по договору», «Правовой режим земельного участка и недвижимости на нем при продаже того или другого»	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	оформлении сделок – ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью		
Владеть	– навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ	Примерный перечень тем рефератов: 1. Методологические основы оценки недвижимости 2. Сущность и виды операций на рынке недвижимости 3. Договор купли-продажи объектов недвижимости 4. Договор мены. 5. Договор дарения. 6. Наследование недвижимого имущества. 7. Договор ренты. 8. Договор аренды. 9. Оценочная деятельность на рынке недвижимости 10. Экономические отношения собственности как составная часть предмета гражданского правового регулирования. 11. Роль и значение частной собственности в формировании гражданского общества: исторический генезис и современное состояние. 12. Принцип неприкосновенности собственности как одно из основных начал гражданского законодательства. 13. Сущность доверительного управления имуществом собственника и его отличие от института «доверительной собственности» (траста).	
Знать	– законодательств РФ в сфере недвижимости	<i>Характеристика деятельности исследуемого объекта (агентства недвижимости)</i>	
Уметь	– подписывать договоры купли-продажи или о	<i>Составить</i> аналитическую записку по разделам программы практики или тематического плана практики	Производственная – практика по получению про-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	передаче в аренду объектов недвижимости; – - содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности; – - представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок – ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью		фессиональных умений и опыта должности служащего
Владеть	– навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ	Провести анализ собранных в ходе обследования материалов с приложением таблиц, схем, графиков, диаграмм, вопросников и т.п., а также даются предложения по совершенствованию управленческой деятельности предприятия и рассчитываются показатели эффективности.	
ППК- 2 - владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	- роль правовой информации в развитии современного общества и профессиональной деятельности; - виды источников права на рынке недвижимости; — систему законодательства Российской Федерации на рынке недвижимости	Примерные вопросы к зачету: 1. Понятие и сущность права. 2. Источники права. 3. Система законодательства Российской Федерации. 4. Нормативно-правовые акты, их виды. 5. Отрасли российского права.	Правоведение
Уметь	- находить и анализировать правовую информацию на рынке недвижимости; — использовать правовую информацию при решении конкретных жизненных ситуаций	Примерные практические задания: После расторжения брака родителей Андрюша Холкин был оставлен матери Гордеевой В. Фактически же он проживал с бабушкой Холкиной Р., где был ранее прописан. Холкина Р. решила продать свою квартиру и попросила бывшую сноху прописать мальчика у себя и заняться, наконец, воспитанием сына, та никак не отреагировала. Дайте правовую оценку ситуации. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи части 1 Гражданского кодекса РФ.	
Владеть	— практическими навыками работы со справочно-поисковыми системами Консультант Плюс и Гарант	Примерные практические задания: 1. Используя, данные сети Интернет найдите официальные сайты справочно-поисковых систем Консультант Плюс и Гарант; 2. Используя, ресурсы справочно-поисковой системы Консультант Плюс найдите Конституцию Российской Федерации в последней редакции; 3. Используя, ресурсы справочно-поисковой системы Гарант найдите Уголовный кодекс Российской Федерации в последней редакции.	
Знать	методы сбора и анализа информации об экономических объектах	Вопросы к экзамену: 1. Факторы производства. 2. Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа.	Экономическая теория
Уметь	оценивать объекты недвижи-	Тест	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	мости	Какому методу оценки будет отдано предпочтение при определении рыночной стоимости гостиницы: а) метод продаж; б) капитализации дохода; в) затратный метод.	
Владеть	методами оценки объектов недвижимости	Задача Определите рыночную стоимость объекта, состоящего из сооружения, расположенного на земельном участке, если известно, что соответствующая ему ставка дохода на инвестиции равна 10%. Расчет возмещения капитала ведется по аннуитентному методу: Рыночная стоимость сооружения – 540 тыс. руб. Продолжительность экономической жизни сооружения - 40 лет Чистый операционный доход от эксплуатации объекта - 450 тыс. руб.	
Знать	– методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	Сущность и особенности оценочной деятельности. Основные виды стоимости недвижимости, их характеристика. Цели, принципы оценки стоимости недвижимого имущества. Регулирование оценочной деятельности. Сравнительный подход оценки объекта недвижимости, его сущность. Доходный подход оценки объекта недвижимости, его сущность. Затратный подход оценки объекта недвижимости, его сущность. Понятие и этапы процесса оценки недвижимого имущества. Заключение договора на проведение оценки как этап процесса оценки недвижимого имущества. Разработка, построение и оформление технического задания на проведение оценки рыночной стоимости объекта недвижимости. Сбор и анализ информации необходимой для проведения оценки как этап процесса оценки недвижимого имущества. Выбор методов оценки недвижимого имущества и проведение оценки, характеристика этапа оценки недвижимого имущества. Согласование результатов применения подходов к оценке и определение итоговой величины стоимости объекта оценки, характеристика этапа оценки недвижимого имущества Разработка, построение и оформление отчета об оценке объекта недвижимого имущества. Особенности процесса оценки земельных участков.	Операции на рынке недвижимости

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Основы построения систем эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости. Цели, уровни управления продажами объектов жилой недвижимости и доминирующий критерий. Классические концепции эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости. Оценка эффективности концепции управления продажами объектов жилой недвижимости. Инновационные концепции эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости. Основы построения систем эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости. Цели, уровни управления продажами объектов нежилой недвижимости и доминирующий критерий. Классические концепции эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости. Оценка эффективности концепции управления продажами объектов нежилой недвижимости. Инновационные концепции эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости. Понятие и механизм государственного регулирования сферы недвижимости. Прямое административное управление. Экономические методы управления. Формы и методы государственного регулирования сферы недвижимости. История становления механизма государственного регулирования сферы недвижимости в РФ. Зарубежный опыт государственного регулирования сферы недвижимости. Понятие и значение государственной регистрации недвижимого имущества и сделок с ним. Объекты недвижимости, подлежащие государственной регистрации. Соотношение государственной регистрации и нотариального удостоверения сделок с ним. Органы государственной регистрации, их функции и порядок регистрации объектов недвижимости. Структура органов государственной регистрации объектов недвижимости. Единый государственный реестр прав на недвижимость. Особенности государственной регистрации прав на отдельные объекты недвижимости и сделок с ними. Порядок регистрации недвижимого имущества и сделок с ним. Качественное и количественное оценивание проектов коммерческого освоения земельного участка	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Рынок недвижимости: сущность, объекты и субъекты рынка. Классификация и сегментация рынков недвижимости. Функции рынка недвижимости. Факторы, воздействующие на рынок недвижимости. Спрос и предложение на рынке недвижимости: особенности формирования и взаимодействия. Факторы спроса и предложения на рынке недвижимости. Особенности регионального рынка недвижимости. Социально-экономическая эффективность функционирования рынка недвижимости региона. Основные цели управления рынком недвижимости. Принципы управления рынком недвижимости. Особенности управления региональным рынком недвижимости. Механизм, формы, методы и инструменты управления региональным рынком недвижимости. Современные принципы и методы анализа рынка недвижимости, их содержание. Мониторинговое исследование рынка недвижимости, характеристика его основных этапов. Принципы формирования информационных массивов. Понятие кредита, залога, закладной. Ипотечный кредит как разновидность кредитования. Участники ипотечного кредитования. Ипотечный рынок. Преимущества и недостатки различных форм кредитования приобретения недвижимого имущества. Недвижимость как объект инвестирования. Инвестирование в объекты недвижимости. Основные схемы жилищного инвестирования. Паевые инвестиционные фонды недвижимости. Простые методы оценки эффективности инвестиционных вложений в объекты недвижимости. Дисконтированные методы оценки эффективности инвестиционных вложений в объекты недвижимости. Фонды развития жилищного строительства, их характеристика. Зарубежные схемы жилищного инвестирования. Государственное субсидирование приобретения жилья, оценка эффективности действующих го-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		сударственных программ. Сущность финансирования приобретения объектов недвижимого имущества за счет корпоративных заимствований и векселей. Лизинг объектов недвижимости. Сущность финансирования приобретения объектов недвижимого имущества за счет привлеченных средств (долевое строительство). Накопительные и потребительские схемы, их преимущества и недостатки.	
Уметь	– собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	1. Владелец кафе предполагает в течение шести лет получать ежегодный доход от аренды в сумме 200 тыс.руб. В конце шестого года кафе будет продано за 4000 тыс. руб. Расходы по ликвидации составляют 5,0% от продажной цены. Прогнозирование доходов от аренды имеет большую степень вероятности, чем возможность продажи объекта за указанную цену. Различия в уровне риска определяют выбранные оценщиком ставки дисконта для дохода от аренды и продажи: 8,0% и 20,0% соответственно. Определите стоимость кафе. 2. Определите полную стоимость объекта недвижимости, суммарный взнос и рыночную стоимость, если на участке имеется дом площадью 2500 кв. м., при этом стоимость воспроизводства дома, включая прямые и косвенные затраты, составляет 50 денежных единиц за кв.м., стоимость воспроизводства гаража площадью 300 кв.м. – 20 денежных единиц за кв.м., стоимость воспроизводства всех сооружений во дворе 10 000 денежных единиц, общий устранимый физический износ 5000 денежных единиц, общее неустраняемое функциональное устаревание 5000 денежных единиц, стоимость земли, исходя из сопоставимых продаж 50 000 денежных единиц. 3. Проводя оценку объекта недвижимости, оценщик установил, что аналогичный объект в том же секторе рынка недвижимости продан за 350 000 руб. После реконструкции отчета по этому объекту оценщик установил, что чистый операционный доход по нему составляет 85 000 руб. Определите общую ставку капитализации. 4. Сопоставимый объект был продан за 100 млн. руб. Оцениваемый объект от сопоставимого имеет пять отличий: уступает оцениваемому на 5,0%; уступает оцениваемому на 4,5%; превосходит оцениваемый на 2,6%; превосходит оцениваемый на 8,0%. Определите стоимость объекта, предполагая, что: - отличия не имеют взаимного влияния; - отличия оказывают взаимное влияние.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
		5. Двухкомнатная квартира с балконом была продана на 500 тыс.руб. дороже, чем такая же квартира без балкона. Трехкомнатная квартира с балконом была продана на 490 тыс.руб. дороже, чем такая же без балкона. Однокомнатная квартира с балконом была продана на 520 тыс. руб. дороже, чем такая же без балкона. Определите величину корректировки на наличие балкона. 6. Объект оценки - двухкомнатная квартира вблизи метро на четвертом этаже без лифта, с балконом, отдельным санузлом, со спаренным телефоном. Имеется информация: средняя стоимость двухкомнатной квартиры, площадью 70 кв.м. с телефоном, двумя балконами, совмещенным санузлом в трех остановках от станции метро составляет 2500 тыс.руб. Корректировочные данные: дополнительная площадь увеличивает стоимость на 22,5 тыс.руб. за кв.м.; близость от станции метро увеличивает стоимость на 7,0%; наличие телефона увеличивает стоимость на 25 тыс.руб.; отдельный санузел увеличивает стоимость на 4,0%; наличие лифта оценивается в 30 тыс.руб.; наличие балкона оценивается в 22,5 тыс.руб. Определите стоимость двухкомнатной квартиры. 7. Рассчитайте стоимость объекта недвижимости, если его потенциальная годовая рентная выручка составляет 50 млн. руб. Имеется рыночная информация о продаже трех объектов недвижимости, сопоставимых с оцениваемым. <table><tr><th>Сопоставимый объект</th><th>Продажная цена, млн.руб.</th><th>Потенциальная валовая рента, млн.руб.</th><th>Валовый рентный мультипликатор</th></tr><tr><td>Объект №1</td><td>500,0</td><td>120,0</td><td>4,16</td></tr><tr><td>Объект №2</td><td>700,0</td><td>1520,0</td><td>4,66</td></tr><tr><td>Объект №3</td><td>400,0</td><td>100,0</td><td>4,00</td></tr></table> 8. Оцените 2-этажный офис. Его потенциальная валовая выручка составляет 100 тыс.руб. Имеется рыночная информация о продаже трех объектов, сопоставимых с оцениваемым. <table><tr><th>Сопоставимый объект</th><th>Продажная цена, тыс.руб.</th><th>Потенциальная валовая рента, тыс.руб.</th><th>Валовый рентный мультипликатор</th></tr><tr><td>Объект №1</td><td>2700,0</td><td>200,0</td><td>8,00</td></tr><tr><td>Объект №2</td><td>3750,0</td><td>928,0</td><td>8,86</td></tr><tr><td>Объект №3</td><td>1450,0</td><td>374,0</td><td>8,08</td></tr></table>	Сопоставимый объект	Продажная цена, млн.руб.	Потенциальная валовая рента, млн.руб.	Валовый рентный мультипликатор	Объект №1	500,0	120,0	4,16	Объект №2	700,0	1520,0	4,66	Объект №3	400,0	100,0	4,00	Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Потенциальная валовая рента, тыс.руб.	Валовый рентный мультипликатор	Объект №1	2700,0	200,0	8,00	Объект №2	3750,0	928,0	8,86	Объект №3	1450,0	374,0	8,08	
Сопоставимый объект	Продажная цена, млн.руб.	Потенциальная валовая рента, млн.руб.	Валовый рентный мультипликатор																																
Объект №1	500,0	120,0	4,16																																
Объект №2	700,0	1520,0	4,66																																
Объект №3	400,0	100,0	4,00																																
Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Потенциальная валовая рента, тыс.руб.	Валовый рентный мультипликатор																																
Объект №1	2700,0	200,0	8,00																																
Объект №2	3750,0	928,0	8,86																																
Объект №3	1450,0	374,0	8,08																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
		9. Выясните общую стоимость офиса с помощью затратного подхода, если стоимость участка земли составляет 480 000 руб., полная стоимость воспроизводства здания офиса – 1 500 000 руб., общий износ здания – 20,0% восстановительной стоимости. 10. Офис оценен в 5 млн.долл. На момент оценки офиса доходность правительственных среднесрочных облигаций составляла 8,5%. По мнению эксперта –оценщика, дополнительный риск капиталовложений в офис, по сравнению с инвестициями в правительственные облигации равен 5,0%. Затраты на управление инвестициями составляют 2,0%. Так как продажа данного объекта в случае необходимости займет некоторое время (по сравнению с возможностью быстрой реализации правительственных облигаций), эксперт-оценщик принимает премию на недостаточную ликвидность в размере 2,0%. Время, которое потребуется для возврата вложенного капитала, по расчетам типичного инвестора, составляет 20 лет. В связи с этим ставка возврата капитала составляет 5,0%. Определите общий коэффициент капитализации кумулятивным методом. 11. Определите стоимость 36-квартирного жилого дома. Имеется рыночная информация о трех недавних продажах сопоставимых жилых домов. Рыночные данные подтверждены и покупателями, и продавцами. <table border="1" data-bbox="633 948 1872 1121"> <thead> <tr> <th>Сопоставимый объект</th><th>Продажная цена, тыс.руб.</th><th>Число квартир</th><th>Потенциальная валовая выручка, тыс.руб.</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Дом №1</td><td>12500,0</td><td>25</td><td>1000,0</td></tr> <tr> <td>Дом №2</td><td>16750,0</td><td>30</td><td>1080,0</td></tr> <tr> <td>Дом №3</td><td>9450,0</td><td>18</td><td>740,0</td></tr> </tbody> </table> Сопоставимый объект №1 наиболее близок по своим удобствам и местоположению к объекту оценки, однако его ландшафт лучше, и это отличие оценено в 150 000 руб. Мусоропровод объекта №1 такой же как у оцениваемого объекта, его стоимость составляет 16 000 руб. Объект №1 продан три месяца назад. Объект №2 также имеет мусоропровод; объект продан шесть месяцев назад при благоприятных условиях финансирования. Последний элемент (т.е. благоприятные условия финансирования) добавил к цене 150 000 руб. по сравнению с обычными условиями финансирования. Сопоставимый объект №3 находится в двух кварталах от автобусной остановки, тогда как оцениваемый объект – в восьми кварталах. Считается, что каждый лишний квартал от автобусной остановки отнимает 30 000 руб. от цены объекта. Объект №3 продан два дня назад. У него нет му-	Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Число квартир	Потенциальная валовая выручка, тыс.руб.	Дом №1	12500,0	25	1000,0	Дом №2	16750,0	30	1080,0	Дом №3	9450,0	18	740,0	
Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Число квартир	Потенциальная валовая выручка, тыс.руб.																
Дом №1	12500,0	25	1000,0																
Дом №2	16750,0	30	1080,0																
Дом №3	9450,0	18	740,0																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		соропровода. Темп роста цен на данный вид недвижимости на местном рынке составили 0,5% в месяц. 12. Данные исследования рынка показывают, что цена 1 кв.м. нежилого помещения в Магнитогорске составляет 82,14 долл. Площадь оцениваемого объекта недвижимости составляет 1738 кв.м. В тоже время, эксперт-оценщик считает, что оцениваемый объект стоит больше на 4500 долл., из-за своего прекрасного состояния, но на 2250 долл. меньше из-за того, что объект расположен в экологически нездоровой зоне. Определите стоимость объекта. 13. Сумма ипотечного кредита составляет 1300 тыс.руб., срок 5 лет, ставка 20,0% годовых. Процентные выплаты заморожены до конца срока кредитования. Погашения кредита и процентов осуществляется «шаровым платежом» в конце срока. Определите величину «шарового платежа». 14. Собственнику предлагают сдать в аренду участок на шесть лет, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: - 20 тыс. руб. – в конце каждого года; - 240 тыс. руб. – в конце шестилетнего периода. Определите, какой вариант более предпочтителен, если банк предлагает 30,0% годовых по вкладам. 15. Ипотечный кредит в сумме 1225 тыс. руб. выдан на четыре года под 18,2% годовых и предусматривает погашение долга разовым платежом в конце срока кредита. Для погашения долга спустя год, начал создаваться погасительный фонд, путем внесения на счет в банке равных годовых взносов в конце каждого квартала под 8,0% годовых. Определите размер годовых платежей в погасительный фонд, если: - в конце каждого года возвращаются процентные платежи; - процентные платежи не погашаются, а присоединяются к сумме долга. Выясните, в каком случае размер годовых платежей в погасительный фонд будет больше и насколько. 16. Компания «Кедр» планирует установить новую технологическую линию по переработке продукции. Стоимость оборудования составляет 10 млн. руб., срок эксплуатации – пять лет. Денежный поток, ожидаемый к получению в течение всего срока реализации инвестиционного проекта, выглядит следующим образом: 1 год – 2980 тыс. руб., 2 год – 3329 тыс. руб., 3 год – 3815	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		тыс. руб., 4 год – 3599 тыс. руб., 5 год – 2121 тыс. руб. Определите чистую текущую стоимость проекта и индекс рентабельности, если ставка дисконтирования составляет 16%. Обоснуйте целесообразность принятия инвестиционного решения. 17. Администрация муниципального образования обратилась в арбитражный суд с иском о признании права муниципальной собственности на бесхозное здание. Требование мотивировано истечением годичного срока со дня постановки этого здания на учет как бесхозного недвижимого объекта органом, осуществляющим государственную регистрацию права на недвижимое имущество по заявлению органа местного самоуправления. Решением суда исковое требование было удовлетворено. После принятого судом решения от ООО «Рассвет» поступило заявление о принесении протеста на указанный судебный акт и представлены документы в подтверждение приватизации Обществом упомянутого здания. Общество к участию в деле не привлекалось и представленные им документы судом первой инстанции не оценивались. По чьей инициативе и какими органами принимаются на учет бесхозные недвижимые вещи? Какой вопрос должен исследовать суд при установлении юридического факта о том, что объект недвижимости является бесхозным? Будет ли удовлетворен протест, поданный на решение суда? 18. Обществом с ограниченной ответственностью (продавцом) и АО (покупателем) заключен договор купли-продажи нежилых помещений. Исходя из ничтожности этого договора, ООО обратилось в суд с иском о взыскании из его незаконного владения переданных во исполнение договора помещений. На стадии подготовки дела к судебному разбирательству в предварительном заседании суд, определив характер спорного правоотношения, предлагал рассматривать заявление истца как требование о применении сделки путем возврата сторонами друг другу всего полученного по сделке (п. 2 ст. 167 ГК РФ). Истец не согласился с этим и настаивал на квалификации заявленного им требования как виндикационного и рассмотрения его на основании ст. 301 ГК РФ. Рассматривая требования по существу, суд согласился с мнением истца относительно ничтожности спорного договора, однако в удовлетворении иска отказал, сославшись на то, что истцом, предъявившим виндикационные требования, а не требование о возврате каждой из сторон всего полученного по недействительной сделке избран ненадлежащий способ защиты нарушенного права. Суд апелляционной инстанции отменил решение суда первой	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		инстанции, удовлетворив исковое требование. Суд кассационной инстанции постановление суда апелляционной инстанции отменил, оставив в силе решение первой инстанции. Обоснован ли отказ суда первой инстанции в удовлетворении иска? Какие правовые последствия применения норм п. 2 ст. 167 ГК РФ и ст. 301 ГК РФ?	
Владеть	– навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования	Примерный перечень тем рефератов: 1. Методологические основы оценки недвижимости 2. Сущность и виды операций на рынке недвижимости 3. Договор купли-продажи объектов недвижимости 4. Договор мены. 5. Договор дарения. 6. Наследование недвижимого имущества. 7. Договор ренты. 8. Договор аренды. 9. Оценочная деятельность на рынке недвижимости 10. Экономические отношения собственности как составная часть предмета гражданского правового регулирования. 11. Роль и значение частной собственности в формировании гражданского общества: исторический генезис и современное состояние. 12. Принцип неприкосновенности собственности как одно из основных начал гражданского законодательства. 13. Сущность доверительного управления имуществом собственника и его отличие от института «доверительной собственности» (траста).	
Знать	- методы сбора и анализа информации об экономических объектах	Вопросы для подготовки: Основы построения систем эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости. Классические концепции эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости. Понятие и механизм государственного регулирования сферы недвижимости. Прямое административное управление. Экономические методы управления. Формы и методы государственного регулирования сферы недвижимости.	Менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		История становления механизма государственного регулирования сферы недвижимости в РФ. Зарубежный опыт государственного регулирования сферы недвижимости. Рынок недвижимости: сущность, объекты и субъекты рынка. Классификация и сегментация рынков недвижимости. Современные принципы и методы анализа рынка недвижимости, их содержание. Государственное субсидирование приобретения жилья, оценка эффективности действующих государственных программ. Сущность финансирования приобретения объектов недвижимого имущества за счет привлеченных средств (долевое строительство). Накопительные и потребительские схемы, их преимущества и недостатки.	
Уметь	- оценивать объекты недвижимости	Примерные практические задания 1. Проводя оценку объекта недвижимости, оценщик установил, что аналогичный объект в том же секторе рынка недвижимости продан за 350 000 руб. После реконструкции отчета по этому объекту оценщик установил, что чистый операционный доход по нему составляет 85 000 руб. Определите общую ставку капитализации. 2. Сопоставимый объект был продан за 100 млн. руб. Оцениваемый объект от сопоставимого имеет пять отличий: уступает оцениваемому на 5,0%; уступает оцениваемому на 4,5%; превосходит оцениваемый на 2,6%; превосходит оцениваемый на 8,0%. Определите стоимость объекта, предполагая, что: - отличия не имеют взаимного влияния; - отличия оказывают взаимное влияние. 3. Объект оценки - двухкомнатная квартира вблизи метро на четвертом этаже без лифта, с балконом, отдельным санузлом, со спаренным телефоном. Имеется информация: средняя стоимость двухкомнатной квартиры, площадью 70 кв.м. с телефоном, двумя балконами, совмещенным санузлом в трех остановках от станции метро составляет 2500 тыс.руб. Корректировочные данные: дополнительная площадь увеличивает стоимость на 22,5 тыс.руб. за кв.м.; близость от станции метро увеличивает стоимость на 7,0%; наличие телефона увеличивает стоимость на 25 тыс.руб.; отдельный санузел увеличивает стоимость на 4,0%; наличие лифта оценивается в 30 тыс.руб.; наличие балкона оценивается в 22,5 тыс.руб. Определите стоимость двухкомнатной квартиры. 4. Выясните общую стоимость офиса с помощью затратного подхода, если стоимость уча-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		стка земли составляет 480 000 руб., полная стоимость воспроизводства здания офиса – 1 500 000 руб., общий износ здания – 20,0% восстановительной стоимости. 5. Офис оценен в 5 млн.долл. На момент оценки офиса доходность правительственных среднесрочных облигаций составляла 8,5%. По мнению эксперта –оценщика, дополнительный риск капиталовложений в офис, по сравнению с инвестициями в правительственные облигации равен 5,0%. Затраты на управление инвестициями составляют 2,0%. Так как продажа данного объекта в случае необходимости займет некоторое время (по сравнению с возможностью быстрой реализации правительственных облигаций), эксперт-оценщик принимает премию на недостаточную ликвидность в размере 2,0%. Время, которое потребуется для возврата вложенного капитала, по расчетам типичного инвестора, составляет 20 лет. В связи с этим ставка возврата капитала составляет 5,0%. Определите общий коэффициент капитализации кумулятивным методом.	
Владеть	- методами оценки объектов недвижимости	Примерный перечень тем рефератов: 1 Методологические основы оценки недвижимости 2 Сущность и виды операций на рынке недвижимости 3 Договор купли-продажи объектов недвижимости 4 Договор мены. 5 Договор дарения. 6 Наследование недвижимого имущества. 7 Договор ренты. 8 Договор аренды. 9 Оценочная деятельность на рынке недвижимости 10 Экономические отношения собственности как составная часть предмета гражданско-правового регулирования. 11 Роль и значение частной собственности в формировании гражданского общества: исторический генезис и современное состояние. 12 Принцип неприкосновенности собственности как одно из основных начал гражданского законодательства. 13 Сущность доверительного управления имуществом собственника и его отличие от института «доверительной собственности» (траста).	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	– методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	Характеристика деятельности исследуемого объекта (агентства недвижимости)	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности служащего
Уметь	– собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	Составить аналитическую записку по разделам программы практики или тематического плана практики	
Владеть	– навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования	Провести анализ собранных в ходе обследования материалов с приложением таблиц, схем, графиков, диаграмм, вопросников и т.п., а также даются предложения по совершенствованию управленческой деятельности предприятия и рассчитываются показатели эффективности.	
ЦПК-1 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности			
Знать	основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспо	1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества. 2. Факторы, влияющие на качество продукции. 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством. 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством. 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества. 12. Функции и принципы современного управления качеством.	Управление качеством

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	способности теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации	13. Современные подходы к управлению качеством. 14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК. 15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM). 16. Основные инструменты и методы управления качеством. 17. Статистические методы управления качеством. 18. Экспертные методы управления качеством. 19. FMEA- анализ. ABC – метод. 20. Показатели качества и методы их оценки. 21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. 22. Классификация, задачи, методы квалиметрии. 23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации. 24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии. 25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии. 26. Тенденции и основные направления развития стандартизации. 27. Виды стандартов, их классификация. 28. Международные стандарты ИСО серии 9000. 29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи. 30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации. 31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию. 32. Методы контроля качества продукции. 33. Технический контроль качества продукции. 34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии. 35. Государственный метрологический контроль и надзор. 36. Основные категории экономики управления качеством. 37. Управление затратами на обеспечение качества. 38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																															
		39. Информационная база анализа затрат на качество продукции. 40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.																																																																																																
Уметь	приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	Задание 1. Рассчитать комплексный показатель качества и оценить уровень конкурентоспособности. Исходные данные приведены в табл. Таблица Показатели базового и нового изделия <table><tr><th rowspan="2">Наименование показателей</th><th rowspan="2">Коэф-т весомости</th><th colspan="6">Значение показателя по изделиям</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr><tr><td>1. Производительность, шт./ч.</td><td>0,9</td><td>70</td><td>65</td><td>63</td><td>75</td><td>68</td><td>72</td></tr><tr><td>2. Срок службы до 1 капремонта, мес.</td><td>0,82</td><td>11</td><td>14</td><td>12</td><td>14</td><td>11</td><td>12</td></tr><tr><td>3. Нарботка на отказ, ч.</td><td>0,8</td><td>500</td><td>500</td><td>400</td><td>350</td><td>400</td><td>500</td></tr><tr><td>4. Среднее время восстановления, ч.</td><td>0,7</td><td>4,0</td><td>3,5</td><td>4,5</td><td>3,5</td><td>4,0</td><td>5,0</td></tr><tr><td>5. Коэффициент использования</td><td>1,0</td><td>0,9</td><td>0,8</td><td>0,9</td><td>0,85</td><td>0,7</td><td>0,8</td></tr><tr><td>6. Стоимость 1 ч. работы, руб.</td><td>0,8</td><td>650</td><td>600</td><td>700</td><td>750</td><td>600</td><td>620</td></tr><tr><td>7. Фонд рабочего времени в год, час</td><td>0,9</td><td>4010</td><td>3985</td><td>3900</td><td>3992</td><td>4000</td><td>4015</td></tr><tr><td>8. Стоимость изделия, тыс.руб.</td><td>0,7</td><td>500</td><td>450</td><td>500</td><td>600</td><td>400</td><td>450</td></tr></table> Задание 2. Произвести расчет интегрального показателя качества. По результатам расчетов оценить уровень качества продукции. Исходные данные приведены в табл. Таблица Исходные данные для расчетов <table><tr><th rowspan="2">Наименование показателей</th><th colspan="5">Значение показателей по изделиям</th></tr><tr><th>Базовое изделие</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td>1. Объем выпуска, млн. руб.</td><td>7</td><td>10</td><td>6</td><td>8</td><td>8</td></tr></table>	Наименование показателей	Коэф-т весомости	Значение показателя по изделиям						1	2	3	4	5	6	1. Производительность, шт./ч.	0,9	70	65	63	75	68	72	2. Срок службы до 1 капремонта, мес.	0,82	11	14	12	14	11	12	3. Нарботка на отказ, ч.	0,8	500	500	400	350	400	500	4. Среднее время восстановления, ч.	0,7	4,0	3,5	4,5	3,5	4,0	5,0	5. Коэффициент использования	1,0	0,9	0,8	0,9	0,85	0,7	0,8	6. Стоимость 1 ч. работы, руб.	0,8	650	600	700	750	600	620	7. Фонд рабочего времени в год, час	0,9	4010	3985	3900	3992	4000	4015	8. Стоимость изделия, тыс.руб.	0,7	500	450	500	600	400	450	Наименование показателей	Значение показателей по изделиям					Базовое изделие	1	2	3	4	1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	8	
Наименование показателей	Коэф-т весомости	Значение показателя по изделиям																																																																																																
		1	2	3	4	5	6																																																																																											
1. Производительность, шт./ч.	0,9	70	65	63	75	68	72																																																																																											
2. Срок службы до 1 капремонта, мес.	0,82	11	14	12	14	11	12																																																																																											
3. Нарботка на отказ, ч.	0,8	500	500	400	350	400	500																																																																																											
4. Среднее время восстановления, ч.	0,7	4,0	3,5	4,5	3,5	4,0	5,0																																																																																											
5. Коэффициент использования	1,0	0,9	0,8	0,9	0,85	0,7	0,8																																																																																											
6. Стоимость 1 ч. работы, руб.	0,8	650	600	700	750	600	620																																																																																											
7. Фонд рабочего времени в год, час	0,9	4010	3985	3900	3992	4000	4015																																																																																											
8. Стоимость изделия, тыс.руб.	0,7	500	450	500	600	400	450																																																																																											
Наименование показателей	Значение показателей по изделиям																																																																																																	
	Базовое изделие	1	2	3	4																																																																																													
1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	8																																																																																													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы																													
		2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22	18																														
		3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5	8																														
		4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	250																														
		5. Норма амортизации, %	5	11	8	12	7																														
		6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35	48																														
		7. Срок службы, лет	8	9	10	8	6																														
		Задание 3. По приведенным ниже данным рассчитать: 1) индивидуальные индексы качества; 2) сводный индекс качества; 3) индекс физического объема продукции; 4) оценить динамику объема продукции с учетом изменения ее качества. Сделать выводы. Таблица Исходные данные для расчетов <table><tr><th rowspan="2">Вид продукции</th><th colspan="2">Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс.ден.ед.</th><th rowspan="2">Показатель уровня качества</th><th colspan="2">Уровень качества, %</th></tr><tr><th>базисный период</th><th>Отчет. период</th><th>базисный период</th><th>Отчет. период</th></tr><tr><td>Кирпич строительный</td><td>110,0</td><td>120,0</td><td>Средняя марка, кг/см²</td><td>80</td><td>00</td></tr><tr><td>Электролампы</td><td>52,0</td><td>51,8</td><td>Коэфф-т качества</td><td>1,00</td><td>0,98</td></tr><tr><td>Сверла</td><td>255,0</td><td>289,0</td><td>Срок сверльбы в часах</td><td>200,5</td><td>200,0</td></tr></table> Задание 4. Разработайте форму контрольного листка по сбору информации и данных о качестве хлебобулочных изделий для анализа видов дефектов. Задание 5. Определить стоимость первоначальной сертификации товара А и стоимость инспекционного контроля за сертифицированной продукцией завода.							Вид продукции	Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс.ден.ед.		Показатель уровня качества	Уровень качества, %		базисный период	Отчет. период	базисный период	Отчет. период	Кирпич строительный	110,0	120,0	Средняя марка, кг/см ²	80	00	Электролампы	52,0	51,8	Коэфф-т качества	1,00	0,98	Сверла	255,0	289,0	Срок сверльбы в часах	200,5	200,0	
Вид продукции	Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс.ден.ед.		Показатель уровня качества	Уровень качества, %																																	
	базисный период	Отчет. период		базисный период	Отчет. период																																
Кирпич строительный	110,0	120,0	Средняя марка, кг/см ²	80	00																																
Электролампы	52,0	51,8	Коэфф-т качества	1,00	0,98																																
Сверла	255,0	289,0	Срок сверльбы в часах	200,5	200,0																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Характеристика ситуации: С учетом серийного характера производства товара А при сертификации целесообразно выбрать схему сертификации №3. Работы по упаковке и транспортировке к месту сертификации образцов продукции, отобранных экспертом органа по сертификации, проводятся самим заводом. Поэтому в общую стоимость работ по обязательной сертификации продукции, предъявляемой для оплаты заявителю, не включается стоимость образцов, отобранных для сертификационных испытаний, а также работы по упаковке и транспортировке к месту испытаний. При положительных результатах первоначальной сертификации орган по сертификации выдает заводу сертификат соответствия сроком на 2 года. При этом предусматривается проведение инспекционного контроля (ИК) за сертифицированной продукцией не реже двух раз в год. ИК проводится комиссией в составе 3 человек. Трудоемкость работ по сбору и анализу данных о качестве сертифицированной продукции составляет 5 чел.-дней. Дневная ставка специалиста органа по сертификации – 83,49 д.ед. Норматив начислений на заработную плату – 39,5%. Коэффициент накладных расходов – 200%, уровень рентабельности – 35%. Стоимость сертификационных испытаний в аккредитованной испытательной лаборатории «Тест» составляет 250 тыс.д.ед.	
Владеть	практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности основными методами исследования современной системы управления качеством	Задание «Анализ системы управления качеством современной организации» 1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации. 2. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации. 3. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации. 4. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями. 5. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения. 6. Сформулируйте стратегическое видение и миссию организации в области качества.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	и обеспечения конкурентоспособности	7. Охарактеризуйте систему управления качеством вашей организации. 8. Опишите «сильные» и «Слабые» стороны организации в области обеспечения качества и составьте план мероприятий по внедрению изменений в деятельности организации. 9. Проанализируйте функции системы управления качеством и примите решение о возможности их реализации в рамках новой системы качества. 10. Разработайте политику данной организации в области качества с учетом направлений ее деятельности. Разработайте (проанализируйте) руководство по качеству вашей организации. 11. Дайте краткую характеристику элементов системы качества. Выявите и опишите изменения в деятельности предприятия при внедрении СМК. 12. Охарактеризуйте направления развития СМК. Составьте таблицу принципов менеджмента качества согласно процессному подходу. 13. Опишите изменения в политике по качеству, нацеливающие на удовлетворенности внешнего заказчика, обеспечения работоспособности продукции, ее надежности, возможности понижения стоимости и повышения ценности для бизнеса. 14. Составьте схему модели обеспечения качества продукции данной организации. Охарактеризуйте ее основные элементы. 15. Опишите основные этапы процесса создания и реализации проекта по внедрению системы менеджмента качества в организации. 16. Опишите выгоды, которые получают каждый совладелец при использовании принципов МС ИСО 9001-2000 при внедрении СМК в организации. 17. Ответьте на поставленные задания письменно Задание2. 1. Проанализируйте и охарактеризуйте роль ИСО в международном сообществе. По результатам анализа заполните табл. 1. 2. Проанализируйте и охарактеризуйте роль специальных комитетов по направлениям деятельности ИСО. Результаты анализа занесите в табл.2 2. Проанализируйте и охарактеризуйте роль Росстандарта РФ в области стандартизации, сертификации и метрологии. Заполните табл. 3 Таблица 1	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		ИСО и ее роль в международном сообществе						
		Название организации	Год создания	Основная цель	Основные функции	Высший руководящий орган	Структура	
		ИСО						
		Таблица 2						
		Росстандарт РФ и его роль в области стандартизации, сертификации, метрологии						
		Функции Росстандарта в области:						
		Стандартизации	Сертификации	Метрологии				
		Таблица 3						
		Специальные комитеты ИСО						
Название организации				Год создания	Задачи	Результат деятельности		
ИНФКО - Комитет по научно-технической информации (информационным системам и услугам)								
МЭК - международная электротехническая комиссия								
КАСКО - Комитет по оценке соответствия продукции стандартам								
КОПОЛКО - Комитет по защите интересов потребителей								
ДЕВКО - комитет по оказанию помощи развивающимся странам								
РЕМКО – комитет по стандартным образцам								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Сделайте вывод по работе	
Знать	– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; – основные принципы поддержания конкурентоспособности; – основные принципы системы управления качеством; – типологию стратегий в международном бизнесе	1. К группе товаросопроводительной документации относится: а) сертификат о качестве продукции; б) страховой полис; в) технический паспорт. 1. К группе транспортно – экспедиторской документации относится: а) отгрузочная спецификация; б) коносамент; в) варрант. 2. К расчетной документации относится: а) комплектовочная ведомость; б) поручение на распределение экспортной выручки; в) счет – фактура. 3. К таможенной документации относится: а) сертификат о происхождении товара; б) железнодорожная накладная; в) расчетная спецификация. 4. Паспорт сделки – это: а) документ, содержащий сведения о контракте и его условиях; б) документ, содержащий сведения о таможенных платежах, выполненных предприятием; в) документ, который сопровождает товар в пути его следования от поставщика к покупателю. 5. Паспорт сделки составляет: а) предприятие; б) банк; в) таможенные органы. 6. Грузовая таможенная декларация составляется: а) предприятием; б) банком;	Международный менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) таможенными органами. 7. Паспорт сделки: а) заверяется банком; б) не заверяется банком; в) заверяется банком только при экспорте товаров. 8. Паспорт сделки: а) предоставляется на таможенную; б) не предоставляется на таможенную; в) предоставляется на таможенную только при экспорте товаров.	
Уметь	осуществлять комплексный анализ внешней среды; анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	1. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки выполнения плана по экспорту и импорту товаров? 2. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки качества экспорта и импорта товаров? 1. Какие документы, фиксирующие движение товаров, проверяет аудитор на правильность оформления? 2. Обороты по каким счетам проверяет аудитор на предмет правильности оценки и отражения стоимости экспортных и импортных товаров? 3. Какие затраты по приобретению импортных товаров учитываются на счете 15? 4. Что изучает аудитор при проверке обоснованности и правильности отражения накладных расходов? 5. Что изучает аудитор при проверке расчетов с поставщиками и покупателями? 6. Что изучается аудитором при проверке соблюдения правил таможенного регулирования? 7. Какие документы необходимы для подтверждения обоснованности применения налоговой ставки 0% по НДС при экспорте товаров? 8. При соблюдении каких условий экспортеры освобождаются от уплаты акциза? 9. Какие положения необходимо изучить аудитору при проверке соблюдения валютного законодательства? 10. Что необходимо изучить аудитору при проверке курсовых разниц? 11. Перечислите типичные ошибки, выявляемые при аудите внешнеэкономической деятельности предприятия.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– навыками практического применения методов и результата анализа информации; – навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	1. Отражается на объеме реализации сумма выписанного счета иностранному покупателю за отгруженный в его адрес экспортный товар следующей бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 90 «Продажи»; г) Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи»; д) Д-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи». 2. Списывается покупная стоимость товара, отгруженного к месту назначения следующей бухгалтерской проводкой: а) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 41 «Товары»; б) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 43 «Готовая продукция»; в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции». 3. Списывается производственная себестоимость отгруженной экспортной продукции следующей бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»; б) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»; в) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»; д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». 4. Списываются и включаются в полную себестоимость накладные расходы по экспорту продукции, что отражается бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»; в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»; г) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 41 «Товары»; д) Д-т сч. 41 «Товары» К-т сч. 44 «Расходы на продажу». 5. Начисленные причитающиеся таможенные платежи по экспортным товарам отража-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ются бухгалтерской проводкой: а) Д-т сч. 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; в) Д-т сч. 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам».	
Знать	– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; – основные принципы поддержания конкурентоспособности; – основные принципы системы управления качеством; – типологию стратегий в международном бизнесе	1. К группе товаросопроводительной документации относится: а) сертификат о качестве продукции; б) страховой полис; в) технический паспорт. 9. К группе транспортно – экспедиторской документации относится: а) отгрузочная спецификация; б) коносамент; в) варрант. 10. К расчетной документации относится: а) комплектовочная ведомость; б) поручение на распределение экспортной выручки; в) счет – фактура. 11. К таможенной документации относится: а) сертификат о происхождении товара; б) железнодорожная накладная; в) расчетная спецификация. 12. Паспорт сделки – это: а) документ, содержащий сведения о контракте и его условиях; б) документ, содержащий сведения о таможенных платежах, выполненных предприятием; в) документ, который сопровождает товар в пути его следования от поставщика к покупателю. 13. Паспорт сделки составляет:	Управление международной деятельностью

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) предприятие; б) банк; в) таможенные органы. 14. Грузовая таможенная декларация составляется: а) предприятием; б) банком; в) таможенными органами. 15. Паспорт сделки: а) заверяется банком; б) не заверяется банком; в) заверяется банком только при экспорте товаров. 16. Паспорт сделки: а) предоставляется на таможенную; б) не предоставляется на таможенную; в) предоставляется на таможенную только при экспорте товаров.	
Уметь	осуществлять комплексный анализ внешней среды; анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	1. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки выполнения плана по экспорту и импорту товаров? 2. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки качества экспорта и импорта товаров? 3. Какие документы, фиксирующие движение товаров, проверяет аудитор на правильность оформления? 4. Обороты по каким счетам проверяет аудитор на предмет правильности оценки и отражения стоимости экспортных и импортных товаров? 5. Какие затраты по приобретению импортных товаров учитываются на счете 15? 6. Что изучает аудитор при проверке обоснованности и правильности отражения накладных расходов? 7. Что изучает аудитор при проверке расчетов с поставщиками и покупателями? 8. Что изучается аудитором при проверке соблюдения правил таможенного регулирования? 9. Какие документы необходимы для подтверждения обоснованности применения налоговой ставки 0% по НДС при экспорте товаров?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		10. При соблюдении каких условий экспортеры освобождаются от уплаты акциза? 11. Какие положения необходимо изучить аудитору при проверке соблюдения валютного законодательства? 12. Что необходимо изучить аудитору при проверке курсовых разниц? 13. Перечислите типичные ошибки, выявляемые при аудите внешнеэкономической деятельности предприятия.	
Владеть	– навыками практического применения методов и результата анализа информации; – навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	6. Отражается на объеме реализации сумма выписанного счета иностранному покупателю за отгруженный в его адрес экспортный товар следующей бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 90 «Продажи»; г) Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи»; д) Д-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи». 7. Списывается покупная стоимость товара, отгруженного к месту назначения следующей бухгалтерской проводкой: Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 41 «Товары»; б) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 43 «Готовая продукция»; в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции». 8. Списывается производственная себестоимость отгруженной экспортной продукции следующей бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»; б) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»; в) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»; д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». 9. Списываются и включаются в полную себестоимость накладные расходы по экспорту продукции, что отражается бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»; в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»; г) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 41 «Товары»;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		д) Д-т сч. 41 «Товары» К-т сч. 44 «Расходы на продажу». 10. Начисленные причитающиеся таможен таможенные платежи по экспортным товарам отражаются бухгалтерской проводкой: а) Д-т сч. 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; в) Д-т сч. 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам».	
Знать	– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; – основные принципы поддержания конкурентоспособности; – основные принципы системы управления качеством; – типологию стратегий в международном бизнесе	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная-преддипломная практика
Уметь	осуществлять комплексный анализ внешней среды; анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; разрабатывать управленче-	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ские решения по использованию опыта лучших компаний		
Владеть	– навыками практического применения методов и результата анализа информации; – навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ЦПК-2 - знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания			
Знать	основные типы современных производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания	Примерные вопросы к зачету по дисциплине 1. Основные этапы производства стали. 2. Основные этапы производства чугуна. 3. Характеристики надежности и экологичности процессов. 4. Перечислить виды расстройств хода доменной плавки. 5. Перечислить виды нарушения газораспределения в доменной печи. 6. Возникновение периферийного хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения. 7. Возникновение осевого хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения. 8. Возникновение канального хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения. 9. Возникновение горячего хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения. 10. Возникновение холодного хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения. 11. Возникновение тугого хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения.	Основы современного промышленного производства
Уметь	выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития	Примерные практические задания для зачета 1. Выбрать методы для оценки механических свойств металлов. 2. Виды стали по степени раскисленности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	3. Свойства и применение высокоуглеродистых сталей.	
Владеть	способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Примерные задания на решение задач из профессиональной области Сущность процесса коксования каменных углей. Общее устройство и работа коксовой батареи. 1. Назовите основные разновидности выплавки стали в кислородном конвертере.	
Знать	основные типы современных производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания	Примерные вопросы к зачету по дисциплине 1. Основные этапы производства стали. 2. Основные этапы производства чугуна. 3. Характеристики надежности и экологичности процессов. 4. Перечислить виды расстройств хода доменной плавки. 5. Перечислить виды нарушения газораспределения в доменной печи. 6. Возникновение периферийного хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения. 7. Возникновение осевого хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения. 8. Возникновение канального хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения. 9. Возникновение горячего хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения. 10. Возникновение холодного хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения. 11. Возникновение тугого хода: причины, признаки, методы предупреждения и устранения.	Технологические процессы металлургического производства
Уметь	выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Примерные практические задания для зачета 1. Выбрать методы для оценки механических свойств металлов. 2. Виды стали по степени раскисленности. 3. Свойства и применение высокоуглеродистых сталей.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Примерные задания на решение задач из профессиональной области Сущность процесса коксования каменных углей. Общее устройство и работа коксовой батареи. 1. Назовите основные разновидности выплавки стали в кислородном конвертере.	
Знать	– основные факторы производственного процесса	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– определять основные факторы производственного процесса.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
Знать	- основные тенденции и	Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Lean-менеджмент»:	Lean-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	закономерности развития производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания	Вопросы к зачету 1. Стратегия и цели развития компании. 2. История возникновения систем бережливого производства. 3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. 4. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства. 5. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии. 6. Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке. 7. Система «Упорядочения /5S». 8. Система менеджмента качества. 9. Система «Точно-вовремя -JIT». 10. Система общего производительного обслуживания оборудования TPM. 11. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства. 12. Проектирование работ по внедрению систем бережливого производства. 13. Управление текущим производственным процессом на участке. 14. Управление персоналом участка. 15 Бережливая внутрипроизводственная логистика. 16. Личная эффективность труда менеджера. Проверочный тест: 1. Чем система бережливого производства отличается от программы улучшения? А) Бережливое производство- это программа улучшения деятельности предприятия. Б) Бережливое производство – это программа радикальной перестройки всей системы управления. В) Бережливое производство-это способ компоновки различных типов оборудования. 2. Что такое «Стандартные Операционные Карты»? А) Это документы, содержащие экономическую информацию о деятельности предприятия. Б) Это документы, описывающие шаги (элементы) в процедуре, которым необходимо следовать. В) Это документы, описывающие шаги анализа хозяйственной деятельности. 3. Дайте определение понятию «ценность».	менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		А) Ценность - совокупность свойств продукта, имеющих стоимость. Б) Ценность - совокупность свойств продукта, которые указаны в прайс- листе компании. В) Ценность - совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить поставщику. 4. Определите систему «Точно вовремя (just-in-time, JIT)». А) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в нужное место точно в нужное время и в нужном количестве. Б) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в соответствии со временем работы поставщика. В) Это система, при которой изделия доставляются в нужное место. 5. Как называется в системе бережливого производства «защита от ошибок»? А) Пока-ёкэ. Б) Кайзен. В) Обея. 6) Как называется деятельность, при которой потребляются ресурсы, но не создает ценности для потребителя? А) Мури. Б) Муда. В) Мура. 7. Что такое визуальный контроль? А) Визуальный контроль - оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом. Б) Визуальный контроль - оценка способа изготовления продукции. В) Визуальный контроль - оценка времени изготовления продукции методом осмотра. 8. Как можно определить время такта? А) Это интервал времени, через который потребитель требует заказанную продукцию от поставщика. Б) Это интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию. В) Это интервал времени, через который потребитель требует замены продукции.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																												
		9. Определите понятие «Кайдзен». А) Непрерывное совершенствование деятельности персонала по повышению квалификации Б) Непрерывное совершенствование деятельности с вовлечением всего персонала в постоянную работу по сокращению потерь В) Непрерывное совершенствование производственной деятельности. 10. Что такое «Гемба»? А) Любое место, где непосредственно создаётся ценность для потребителя. Б) Производственный цех. В) Офисное здание.																													
Уметь	– - определять основные тенденции и закономерности развития производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания	Практические задания Задача: На основании данных, представленных в таблице, постройте диаграмму Ямазуми 1. Проведите анализ карты работы и выявите операции, по времени цикла существенно влияющие на обеспечение требуемого такта обработки и сборки деталей. Время такта (цикла) составляет 45 секунд. 2. Укажите операции, на которых недозагружены рабочие места в пределах заданного времени такта? 3. Определите соотношение видов работ по времени на шестой операции (в %): Потери – Не добавляет ценность – Добавляет ценность – <table border="1"> <thead> <tr> <th>Номер операции</th><th>Название операции</th><th>Время, с</th><th>Характеристика времени</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>Установка деталей</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>1_1</td><td></td><td>5</td><td>Потери</td></tr> <tr> <td>1_2</td><td></td><td>10</td><td>Не добавляет ценность</td></tr> <tr> <td>1_3</td><td></td><td>5</td><td>Не добавляет ценность</td></tr> <tr> <td>1_4</td><td></td><td>9</td><td>Не добавляет ценность</td></tr> <tr> <td>1_5</td><td></td><td>9</td><td>Не добавляет ценность</td></tr> </tbody> </table>	Номер операции	Название операции	Время, с	Характеристика времени	1	Установка деталей			1_1		5	Потери	1_2		10	Не добавляет ценность	1_3		5	Не добавляет ценность	1_4		9	Не добавляет ценность	1_5		9	Не добавляет ценность	
Номер операции	Название операции	Время, с	Характеристика времени																												
1	Установка деталей																														
1_1		5	Потери																												
1_2		10	Не добавляет ценность																												
1_3		5	Не добавляет ценность																												
1_4		9	Не добавляет ценность																												
1_5		9	Не добавляет ценность																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		1_6		10	Добавляет ценность	
		2	Изготовление деталей			
		2_1		6	Добавляет ценность	
		2_2		9	Не добавляет ценность	
		2_3		10	Не добавляет ценность	
		2_4		7	Потери	
		3	Шлифовка трёх деталей			
		3_1		9	Добавляет ценность	
		3_2		9	Добавляет ценность	
		3_3		6	Не добавляет ценность	
		3_4		9	Добавляет ценность	
		3_5		9	Добавляет ценность	
		3_6		6	Не добавляет ценность	
		3_7		9	Добавляет ценность	
		3_8		9	Добавляет ценность	
		3_9		8	Не добавляет ценность	
		4	Установка колес			
		4_1		10	Не добавляет ценность	
		4_2		5	Не добавляет ценность	
		4_3		7	Добавляет ценность	
		4_4		6	Не добавляет ценность	
		4_5		8	Добавляет ценность	
		4_6		8	Добавляет ценность	
		5	Закрепление кронштейна			
		5_1		10	Потери	
		5_2		8	Добавляет ценность	
		5_3		6	Добавляет ценность	
		5_4		7	Добавляет ценность	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		5_5		5	Добавляет ценность	
		5_6		5	Добавляет ценность	
		5_7		10	Добавляет ценность	
		6	Сборка редуктора			
		6_1		7	Потери	
		6_2		8	Потери	
		6_3		10	Не добавляет ценность	
		6_4		7	Добавляет ценность	
		6_5		10	Добавляет ценность	
		6_6		5	Добавляет ценность	
		7	Сборка вала			
		7_1		5	Потери	
		7_2		7	Добавляет ценность	
		7_3		5	Добавляет ценность	
		7_4		6	Добавляет ценность	
Задача 2 Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25 25, 20, 5 . Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																
Владеть	- навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производственных процессов на результат деятельности предприятия –	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задача 1 «Построение диаграммы Паретто» На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя. Исходные данные: Складские запасы. <table><tr><td>90..10 0</td><td>80..9 0</td><td>70..8 0</td><td>60..7 0</td><td>50..6 0</td><td>40..5 0</td><td>30..4 0</td><td>20..3 0</td><td>10..2 0</td></tr><tr><td>0,2</td><td>0,3</td><td>0,5</td><td>0,5</td><td>0,8</td><td>1,2</td><td>1,5</td><td>2,5</td><td>5,0</td></tr></table> Для проведения ABC-анализа построить таблицу с накоплением до 100%. <table><tr><td>ть продукта (класса), тыс.</td><td>Число образцов, тыс. шт.</td><td>Стоимость продукции, хранящейся на складе</td><td>Число образцов продукции, хранящейся на складе</td><td></td></tr><tr><td>нная ть, млн. руб.</td><td>Относительная стоимость, $С_i/С_t$, %</td><td>Накопленное число продукта, тыс. шт.</td><td>Относительная частота (частность) продукта, n_i/N, %</td><td></td></tr><tr><td></td><td>0.2</td><td>19.0</td><td>4.1</td><td>0.2</td></tr><tr><td></td><td>0.3</td><td>44.5</td><td>9.6</td><td>0.5</td></tr><tr><td></td><td>0.5</td><td>82.0</td><td>17.6</td><td>1.0</td></tr><tr><td></td><td>0.5</td><td>114.5</td><td>24.6</td><td>1.5</td></tr></table>	90..10 0	80..9 0	70..8 0	60..7 0	50..6 0	40..5 0	30..4 0	20..3 0	10..2 0	0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	1,2	1,5	2,5	5,0	ть продукта (класса), тыс.	Число образцов, тыс. шт.	Стоимость продукции, хранящейся на складе	Число образцов продукции, хранящейся на складе		нная ть, млн. руб.	Относительная стоимость, $С_i/С_t$, %	Накопленное число продукта, тыс. шт.	Относительная частота (частность) продукта, n_i/N , %			0.2	19.0	4.1	0.2		0.3	44.5	9.6	0.5		0.5	82.0	17.6	1.0		0.5	114.5	24.6	1.5	
90..10 0	80..9 0	70..8 0	60..7 0	50..6 0	40..5 0	30..4 0	20..3 0	10..2 0																																											
0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	1,2	1,5	2,5	5,0																																											
ть продукта (класса), тыс.	Число образцов, тыс. шт.	Стоимость продукции, хранящейся на складе	Число образцов продукции, хранящейся на складе																																																
нная ть, млн. руб.	Относительная стоимость, $С_i/С_t$, %	Накопленное число продукта, тыс. шт.	Относительная частота (частность) продукта, n_i/N , %																																																
	0.2	19.0	4.1	0.2																																															
	0.3	44.5	9.6	0.5																																															
	0.5	82.0	17.6	1.0																																															
	0.5	114.5	24.6	1.5																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы	
				0.8	158.5	34.1	2.3	9.2	
				1.2	212.5	45.7	3.5	14.0	
				1.5	265.0	57.0	5.0	20.0	
				2.5	327.5	70.4	7.5	30.0	
				5.0	402.5	86.6	12.5	50.0	
		Итого		12.5	465.0	100.0	25.0	100.0	
		Задача 2 Сформулируйте доктрину организации в области качества, включающую политику, цели и задачи, миссию и видение организации. Политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством. Политика должна: соответствовать стратегическим целям предприятия; включать требования по постоянному улучшению деятельности; постоянно анализироваться на пригодность; быть доведена до сведения всего персонала. Политика в области качества занимает не более одного печатного листа, подписывается руководителем организации и вывешивается на видное место. Цель в области качества – то, чего добивается или к чему стремится организация в области качества. Под миссией понимается краткое заявление (обычно от 25 до 50 слов), определяющее: позиционирование организации в окружающем мире (кто мы?); стержневые цели существования организации (для чего мы существуем?); основные группы потребителей и заинтересованных сторон (для кого мы работаем?); ключевые обязательства и пути обеспечения качества производимой продукции и/или услуг (что мы гарантируем и за счет чего?). Задача 3 Используя данные и материалы производственной практики постройте фактический поток создания ценности на выбранном предприятии. Ваш отчет, помимо карты ПСС, должен содержать подробное текстовое описание производственного процесса предприятия или процесса основной деятельности. Ваше описание процесса должно стать информационной базой для разработки карты текущего потока создания стоимости. В отчет также должны войти:							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
		- перечень условных обозначений и символов, используемых Вами при разработке карты текущего ПСС ; - алгоритм выполнения Карты ПСС, содержащий комментарии разработчика.																	
Знать	- закономерности развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий, определяющих их эффективную реализацию;	Примерные практические задания для аудиторной контрольной работы Задание № 1 Определить аналитически и графически длительность производственного цикла при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном виде движения партии деталей. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ: $p = 3$ шт.; $r = 1$ шт.; $t_1 = 2$ мин.; $t_2 = 1$ мин.; $t_3 = 3$ мин.; $t_4 = 2$ мин.; $Q_1 = Q_2 = Q_3 = Q_4$; $t_{mo} = 2$ мин. Задание № 2 Построить графики циклов при последовательном и параллельно-последовательном видах движения. Проверить правильность графического построения аналитическими расчетами длительности цикла при следующих условиях: величина партии деталей 180 шт., величина передаточной партии 30 шт. Нормы времени по операциям даны в таблице: <table><tr><td>№ операции</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>Норма времени в мин.</td><td>4,6</td><td>9,9</td><td>3,1</td><td>11,4</td><td>3,0</td><td>6,8</td><td>1,0</td></tr></table> На каждой операции работа выполняется на одном станке; среднее межоперационное время на каждую передаточную партию 60 мин.; работа производится в две смены. Расчет и построение графиков выполнить в рабочих днях. Задание № 3 Построить цикловой график при параллельном виде движения партии деталей. Проверить	№ операции	1	2	3	4	5	6	7	Норма времени в мин.	4,6	9,9	3,1	11,4	3,0	6,8	1,0	Современные методы организации и управления производством
№ операции	1	2	3	4	5	6	7												
Норма времени в мин.	4,6	9,9	3,1	11,4	3,0	6,8	1,0												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																												
		правильность графического построения аналитическим расчетом длительности цикла при следующих условиях: размер партии деталей – 200 шт.; размер передаточной партии – 20 шт. Нормы времени по операциям даны в таблице: <table><tr><td>№ операции</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Норма времени, мин.</td><td>1,7</td><td>2,1</td><td>0,9</td><td>4,3</td><td>2,8</td><td>0,7</td></tr></table> На каждой операции работа выполняется на одном станке; среднее межоперационное время на каждую передаточную партию – 2 мин. Работа производится в две смены. Определить как измениться длительность цикла, если передаточную партию сократить до 10 шт. Длительность цикла выразить в рабочих днях. Задание № 4 Определить аналитически и графически длительность цикла при параллельно-последовательном движении партии деталей при следующих условиях: величина партии деталей – 1000 шт.; величина передаточной партии – 200 шт.; нормы времени по операциям даны в таблице: <table><tr><td>№ операции</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Норма времени, мин.</td><td>0,5</td><td>1,0</td><td>1,5</td><td>0,8</td><td>1,4</td><td>1,0</td></tr></table> На каждой операции работа выполняется на одном станке; среднее межоперационное время на каждую передаточную партию – 60 мин.; работа производится в две смены. Длительность цикла выразить в рабочих днях. Задание № 5	№ операции	1	2	3	4	5	6	Норма времени, мин.	1,7	2,1	0,9	4,3	2,8	0,7	№ операции	1	2	3	4	5	6	Норма времени, мин.	0,5	1,0	1,5	0,8	1,4	1,0	
№ операции	1	2	3	4	5	6																									
Норма времени, мин.	1,7	2,1	0,9	4,3	2,8	0,7																									
№ операции	1	2	3	4	5	6																									
Норма времени, мин.	0,5	1,0	1,5	0,8	1,4	1,0																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																												
		Определить длительность технологического и производственного циклов обработки партии деталей при разных видах движения, построить графики процесса обработки партии деталей при следующих исходных данных: величина партии деталей = 12шт.; величина транспортной партии = 6шт.; среднее межоперационное время = 2мин; режим работы – двухсменный; продолжительность рабочей смены = 8час.; время на естественные процессы = 35 мин. Технологический процесс обработки представлен в таблице: <table><tr><th>№ операции</th><th>Наименование операции</th><th>Количество единиц оборудования, шт.</th><th>Норма времени, мин.</th></tr><tr><td>1</td><td>Токарная</td><td>1</td><td>4,0</td></tr><tr><td>2</td><td>Фрезерная</td><td>1</td><td>1,5</td></tr><tr><td>3</td><td>Шлифовальная</td><td>2</td><td>6,0</td></tr></table> Задание № 6 Построить графики движения партии деталей и рассчитать длительность технологического цикла при различных видах движений, если известно, что партия деталей состоит из 3 шт., размер транспортной партии – 1шт., каждая операция выполняется на одном станке, технологический процесс обработки включает 5 операций, продолжительность которых дана в таблице: <table><tr><th>№ операции</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr><tr><th>Норма вре</th><td>2,0</td><td>1,0</td><td>3,0</td><td>2,0</td><td>2,5</td></tr></table>	№ операции	Наименование операции	Количество единиц оборудования, шт.	Норма времени, мин.	1	Токарная	1	4,0	2	Фрезерная	1	1,5	3	Шлифовальная	2	6,0	№ операции	1	2	3	4	5	Норма вре	2,0	1,0	3,0	2,0	2,5	
№ операции	Наименование операции	Количество единиц оборудования, шт.	Норма времени, мин.																												
1	Токарная	1	4,0																												
2	Фрезерная	1	1,5																												
3	Шлифовальная	2	6,0																												
№ операции	1	2	3	4	5																										
Норма вре	2,0	1,0	3,0	2,0	2,5																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы	
		мени, час.							
		Задание № 7							
		Определить аналитически и графически длительность цикла при последовательном и параллельно-последовательном движении партии деталей при следующих условиях: величина партии деталей – 800 шт.; величина передаточной партии – 80 шт.; нормы времени по операциям даны в таблице:							
		№ операции	1	2	3	4	5	6	7
		Норма времени, мин.	3,0	6,9	2,0	3,6	8,0	1,8	1,1
		На каждой операции работа выполняется на одном станке; межоперационное время на каждую передаточную партию – 60 мин.; работа ведется в две смены. Длительность цикла выразить в рабочих днях.							
		Задание № 8							
		Определить аналитически длительность цикла в рабочих днях при параллельном движении партии деталей при следующих условиях: размер партии деталей – 180 шт.; размер передаточной партии – 2шт. Нормы времени по операциям даны в таблице:							
		№ операции	1	2	3	4	5	6	7
		Норма времени, мин.	3,9	4,0	4,4	3,9	3,8	4,2	4,2
		На каждой операции работа выполняется на одном станке; суммарное межоперационное время на обработку всей партии – 5 часов; работа производится в две смены.							
		Задание № 9							
		Сборка блока проводится на рабочем конвейере непрерывного действия. Шаг конвейера – 1,5м. Диаметр приводного и натяжного барабанов – 0,4 м каждый. Технологический про-							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																		
		цесс сборки блока представлен в таблице: <table><tr><td>№опер.</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr><tr><td>Трудоем- кость опера- ций, мин.</td><td>3,6</td><td>7,2</td><td>5,4</td><td>9,0</td><td>1,8</td><td>5.4</td><td>3,6</td><td>7,2</td></tr></table> Программа выпуска за сутки – 500 блоков. Режим работы поточной линии – двухсменный по 8 часов. Регламентируемые перерывы на отдых – 30мин в смену. Определить такт потока. Число рабочих мест на операциях и на всей линии; длину рабочей части поточной линии и длину замкнутой ленты конвейера; скорость движения конвейера; величину заделов и длительность технологического цикла сборки блока на конвейере. Задание № 10 На конвейере собирают изделие «А». Сменная программа линии – 34 шт.; трудоемкость сборки – 5час. 25 мин.; шаг конвейера – 1,6м; регламентированные перерывы на отдых – 7%; рабочие места располагаются с одной стороны конвейера. Определить такт линии; число рабочих мест; скорость движения конвейера. Задание № 11 Рассчитать такт поточной сборки узла прибора, скорость движения конвейера и количество рабочих мест при следующих исходных данных: выпуск узлов – 100 шт. в час; потери времени в связи с остановкой конвейера для отдыха рабочих – 6% длительности смены; длина рабочей зоны – 1м; трудоемкость изготовления прибора – 14,1 мин. с учетом коэф-фициента выполнения норм. Задание № 12	№опер.	1	2	3	4	5	6	7	8	Трудоем- кость опера- ций, мин.	3,6	7,2	5,4	9,0	1,8	5.4	3,6	7,2	
№опер.	1	2	3	4	5	6	7	8													
Трудоем- кость опера- ций, мин.	3,6	7,2	5,4	9,0	1,8	5.4	3,6	7,2													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
		Рассчитать такт поточной линии сборки изделия «В», скорость движения конвейера и длительность цикла сборки при следующих условиях: выпуск изделий – 12 шт. в час; работа ведется в две смены без перерывов; сборка осуществляется без снятия изделия с непрерывно движущегося конвейера; длина изделия, поставленного на конвейер – 300мм, расстояние между изделиями на конвейере – 700мм; число рабочих мест на конвейере – 16; величина транспортного задела между смежными рабочими местами – 1 изделие. Задание № 14 Сборка радиоприемников осуществляется на конвейере. Определить такт линии, количество рабочих мест, скорость движения конвейера и производственный цикл при следующих условиях: производственная программа линии составляет 6 радиоприемников в час; трудоемкость сборки –4,4 часа; длина рабочей зоны 1,4 м; потери времени в связи с остановкой конвейера для отдыха рабочих – 6%; межоперационный задел – 1 шт. Задание № 15 На рабочем конвейере собирают коробки передач. Суточная программа запуска линии – 365 шт.; режим работы – две смены; регламентированные перерывы – 30 мин. в смену. Трудоемкость сборочных операций дана в таблице: <table><tr><th>№ операции</th><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr><tr><th>Трудоемкость сборки, мин.</th><td>2,5</td><td>7,4</td><td>2,3</td><td>2,6</td><td>5,0</td><td>7,45</td><td>5,1</td><td>5,0</td><td>1,3</td></tr></table> Определить такт линии; число рабочих мест на линии; шаг и скорость движения конвейера; продолжительность цикла сборки. Задание № 16 Определить количество рабочих и оборудования на поточной линии механической обра-	№ операции	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Трудоемкость сборки, мин.	2,5	7,4	2,3	2,6	5,0	7,45	5,1	5,0	1,3	
№ операции	1	2	3	4	5	6	7	8	9														
Трудоемкость сборки, мин.	2,5	7,4	2,3	2,6	5,0	7,45	5,1	5,0	1,3														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																															
		ботки крышки корпуса прибора, рассчитать коэффициенты загрузки рабочих и оборудования, построить графики регламента работы линии и изменения оборотных заделов при следующих условиях: такт выпуска крышки корпуса прибора – 1 мин.; коэффициент выполнения норм – 1,1; нормы времени в мин.: <table><tr><td>№ операции</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>Норма времени</td><td>2,1</td><td>1,7</td><td>2,4</td><td>0,95</td><td>0,9</td><td>0,6</td><td>0,4</td></tr></table> Задание № 17 На однопредметной прерывной поточной линии обрабатывается кронштейн. Технологический процесс обработки представлен в таблице: <table><tr><td>№ операции</td><td>Наименование операции</td><td>Норма времени, мин.</td></tr><tr><td>1</td><td>Токарная</td><td>1,9</td></tr><tr><td>2</td><td>Сверлильная</td><td>1,1</td></tr><tr><td>3</td><td>Фрезерная</td><td>2,1</td></tr><tr><td>4</td><td>Шлифовальная</td><td>1,3</td></tr></table> Определить такт линии, число рабочих мест и их загрузку, количество рабочих-операторов; составить график регламентации работы рабочих мест и рабочих-операторов; рассчитать величину межоперационных оборотных заделов. Задание № 18 Сборка изделия производится на поточной линии, оснащенной рабочим конвейером пульсирующего действия. Длительность технологического цикла сборки изделия на конвейере – 36 мин. Скорость движения конвейера – 6 м\мин. Время транспортировки изделия с одно-	№ операции	1	2	3	4	5	6	7	Норма времени	2,1	1,7	2,4	0,95	0,9	0,6	0,4	№ операции	Наименование операции	Норма времени, мин.	1	Токарная	1,9	2	Сверлильная	1,1	3	Фрезерная	2,1	4	Шлифовальная	1,3	
№ операции	1	2	3	4	5	6	7																											
Норма времени	2,1	1,7	2,4	0,95	0,9	0,6	0,4																											
№ операции	Наименование операции	Норма времени, мин.																																
1	Токарная	1,9																																
2	Сверлильная	1,1																																
3	Фрезерная	2,1																																
4	Шлифовальная	1,3																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		го рабочего места на другое в 5 раз меньше времени выполнения каждой операции. Шаг конвейера – 1,8м. радиус приводного и натяжного барабанов – по 0,3 м каждый. Режим работы поточной линии – двухсменный. Продолжительность рабочей смены – 8часов. Регламентированные перерывы на отдых – 30мин\смену. Определить такт поточной линии, число рабочих мест на линии, длину рабочей части конвейера и всей замкнутой ленты, программу выпуска изделий в сутки. Задание № 19 Длительность технологического цикла сборки изделия на поточной линии, оснащенной рабочим пульсирующим конвейером, составляет 80 мин. Число рабочих мест на линии – 20. Длительность выполнения каждой операции на рабочем месте – 3,5мин. Режим работы линии – двухсменный по 8час. Регламентированные перерывы на отдых составляют 30 мин в смену. Определить такт потока, число рабочих мест на линии, длину рабочей части и всей замкнутой ленты конвейера, выпуск изделий за сутки.	
Уметь	- осуществлять организационное сопровождение процессов внедрения инноваций и управления преобразованиями предприятий;	Примерный тест 1. Установите последовательность факторов экономического роста по значимости: 1) объемы основного капитала; 2) количество и качество природных ресурсов; 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения; 4) нововведения (инновации); 5) совершенствование использования ресурсов. 2. Интенсивный характер экономического роста обеспечивается при соблюдении следующих условий: 1) опережении темпов роста объемов производства продукции над темпами роста затрат;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2) научно-технический прогресс; 3) кризис перепроизводства; 3. Неравномерность (цикличность) экономического развития связана: 1) со сменой поколений техники и качественными изменениями в рабочей силе; 2) автоматизации процессов производства; 3) оптимизация численности промышленно-производственного персонала 3. Причиной малых (коротких) циклов экономической динамики служит: 1) отклонение от равновесия спроса и предложения; 2) изменение спроса на оборудование; 3) смена всех элементов производства в результате истощения существующих научно-технических принципов; 4. К новшествам относятся: 1) открытия, изобретения, патенты, товарные знаки, 2) документация на новую технику, технологию, 3) результаты маркетинговых исследований; 5. Инновации – это 1) конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого результата; 2) принципиально новая технология; 3) разработка нового продукта; 6. Установить соответствие между признаками классификации и группами инноваций: Установите соответствие между группами инноваций и признаками классификации:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		А. Технологические параметры Б. Степень радикальности В. Распространенность Г. Степень новизны Д. Масштаб 1. Глобальные, крупномасштабные, локальные + 2. Продуктовые, технологические + 3. Базисные, улучшающие, псевдоинновации + 4. Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия. + 5. Единичные, диффузные + 6. Инновационный процесс в содержательном аспекте включает параллельно-последовательное осуществление следующих стадий: (указать одним словом) Идея ->→научно-исследовательские работы Р проектно-конструкторские разработки Р освоение Р ПРОИЗВОДСТВО Р эксплуатация (сервис) 7. Для экстенсивного развития экономики страны необходимо: 1) наличие дешевой рабочей силы; 4) наличие дешевых природных ресурсов. 8. Расположите по степени возрастания значимости следующие циклы: Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости: 1) циклы экономического развития отдельных стран; 2) жизненные циклы конкретных изделий; 3) циклы технологических волн; 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																				
		9. Специфика новых технологий состоит в следующем: 1) быстрой устареваемости и необходимости постоянного развития; 3) высокой рискованности финансовых ресурсов; 5) развитии при тиражировании. 10. Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций: <table><tr><td></td><td>А. Технологические параметры</td><td colspan="2">Б. Степень радикальности</td></tr><tr><td>1. Продуктовые, технологические</td><td>+</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации</td><td></td><td colspan="2">+</td></tr></table> 11. Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками: <table><tr><td></td><td>Базисные (А)</td><td>Улучшающие (В)</td><td>Псевдоинновации (С)</td></tr><tr><td>1. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники</td><td></td><td></td><td>+</td></tr></table>					А. Технологические параметры	Б. Степень радикальности		1. Продуктовые, технологические	+			2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации		+			Базисные (А)	Улучшающие (В)	Псевдоинновации (С)	1. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники			+	
	А. Технологические параметры	Б. Степень радикальности																								
1. Продуктовые, технологические	+																									
2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации		+																								
	Базисные (А)	Улучшающие (В)	Псевдоинновации (С)																							
1. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники			+																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		2. крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники 3. Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла	+ +			
		12. Расположите в правильной последовательности этапы жизненного цикла изделия: Установите последовательность этапов жизненного цикла изделия: 1) Освоение производства; 2) Значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный; 3) Создание новшества и адаптация его к условиям рынка; 4) Достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства; 5) Снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта. 13. Процесс-инновации представляют собой: 1) разработку и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования; 2) новых методов организации производства или их совокупности; 14. Особенности инноваций как объекта управления являются:				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1) неопределенность результатов, 2)многовариантность, 3)вероятностность. 15. Основными направлениями коммерциализации новшеств являются: 1) вклад в уставный капитал хозяйствующего объекта; 2) передача безвозмездно от третьих лиц; 3) передача для осуществления совместной деятельности 16. Маркетинговые инновации представляют собой: 1) выбор новых коммуникативных каналов для продвижения товара на рынок; 2) разработка новой упаковки товара; 17. Субъектами инноваций являются: 1) заказчики; 2) инвесторы; 3) исполнители работ по инновационному проекту; 18. Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации: 1) контроль и оценка результатов; 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них; 3) прогнозирование и планирование инноваций; 4) определение критериев выбора альтернатив инноваций; 5) разработка и согласование решений;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		6) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации; 7) управление реализацией инновационного решения. 19. К направлениям эффективности инновационного развития относятся: 1 Технический эффект; 2 Ресурсный эффект; 5 Социальный эффект; 6 Экономический эффект; 7 Экологический эффект. 20. К направлениям инновационного развития не относятся: 1) повышение производительности труда; 2) снижение количества отходов; 22. К основным принципам планирования инноваций не относятся: 1) автоматизация процесса планирования; 2) применение математических методов планирования; 23. Прогнозирование инноваций - это: 1) нахождение наиболее вероятных и перспективных путей развития в технической области; 2) разработка и согласование управленческого решения относительно инновации; 24. К основным задачам управления инновациями относятся:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1) выявить резервы снижения себестоимости продукции; 2) определить экологические последствия внедрения инноваций. 25. Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии: 1) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.); 2) выбор общей корпоративной стратегии; 3) формирование деловой стратегии; 4) формирование функциональной стратегии; 26. Научно-технический прогресс - это: 1) процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, 2) совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства; 27. Роль патентов в развитии инновационной деятельности состоит в том, что: 1) они защищают права собственника на объект интеллектуальной собственности в течение определенного времени; 2) они побуждают конкурентов создавать новые товары, услуги, повышать качество существующих; 28. В инновационной деятельности используются следующие формы стимулирования: 1) индивидуальная; 2) коллективная; 29. В инновационной деятельности используются следующие способы вознаграждения:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1) материальное; 2) трудовое; 3) статусное; 30. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям - это: 1) целевая направленность; 2) обоснованность; 3) обеспеченность; 31. К формам инновационного процесса относятся: 1) простой внутриорганизационный; 2) простой межорганизационный; 3) расширенный; 32. К видам плановых расчетов в процессе планирования инноваций относятся: 1) продуктово-тематический; 2) технико-экономический; 3) объемно-календарный. 33. Различают следующие виды координации планов: 1) по периодам; 2) по содержанию; 3) по уровням планирования. 34. Установите соответствие между направлениями группировки персонала инновацион-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		ной организации и выполняемыми ими функциями: Установите соответствие между выполняемыми функциями и направлениями группировки персонала инновационной организации:					
			А. Научные работники	Б. Научно-технический и научно – вспомогательный персонал	В. Производственный персонал	Г. Административный персонал	
		1. рабочие, обеспечивающие производство продукции (опытных образцов) и оказывающие производственные услуги			+		
		2. работники, выполняющие вспомогательные функции (патентных служб, служб научно-технической информации и т.д.)		+			
		3. специалисты – исследователи по предмету исследования (физико – математическим наукам, техническим, химическим и т.д.)	+				
		4. служащие, занимающиеся делопроизводством, экспедиторы, референты.					+
		5. конструкторы, технологи, механики,		+			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		исследователи-экспериментаторы					
		6.рабочие, осуществляющие монтаж, наладку и обслуживание научного оборудования, рабочие опытно-экспериментальных производств.		+			
		35. Инновационный менеджер должен иметь следующие качества: 1) инициативность, ответственность, решительность, упорство в достижении цели; 2) организаторские способности, умение работать с людьми; 36. Инновационные коммуникации в области инвестиционных отношений отличаются: 1) повышенным риском и неопределенностью результатов, особенно экономических; 2) нетрадиционными формами связей между инвестором и инноватором. 37. Факторами, стимулирующими развитие инновационных коммуникаций, являются: 1) создание технопарковых структур, технополисов, государственных научных центров; 2) развитие сети посредников между инновационными организациями и предприятиями; 38. Расположить по порядку виды документации, разрабатываемые в процессе осуществления инновационного проекта: Установите последовательность видов документации, разрабатываемой в процессе осуществления инновационного проекта: 1) эскизный проект;					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2) технический проект; 3) техническое предложение; 4) рабочий проект; 5) техническое задание. 39. Для разработки инновационных проектов используются следующие виды информации: 1) научно-техническая (патентная); 2) экономическая; 40. Основными формами планирования осуществления инновационного проекта являются: 1) бизнес-план; 2) технико-экономическое обоснование. 41. Состав и содержание планов инновационной организации определяются следующими факторами: 1) профилем, масштабами инновационной деятельности инновационной организации; 2) организационной структурой инновационной организации, уровнем специализации и кооперирования; 43. Распределить конкурентные преимущества во внешней и внутренней среде (по М. Портеру) Установите соответствие между конкурентными преимуществами во внешней и внутренней среде (по М. Портеру):	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		Конкурентные преимущества	А. Во внешней среде	Б. Во внутренней среде.	
		1. организация производства, труда, управления;		+	
		2. технология производства, обслуживания, информационные технологии;		+	
		3. соперничество между имеющимися конкурентами;	+		
		4. качество, цены сырья, материалов, техническое состояние и новизна основных фондов, квалификация кадров, финансовое состояние предприятия;		+	
		5. угроза появления новых конкурентов;	+		
		6. способность покупателей предъявлять требования к товару и цене;	+		
		7.	+		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		угроза появления новых конкурентов;			
		8. качество, цена продукции, ее ресурсоемкость у потребителей, сервис;		+	
		9. опыт инновационной деятельности и её результатов;		+	
		10. способность поставщиков устанавливать условия по цене, объемам и качеству поставляемого сырья, материалов, комплектующих изделий.			
		44. Экспертиза инновационных проектов предполагает: 1) проверку качества документации, профессионализма работников, достоверности выполнения расчетов, риска и эффективности; 2) проверку качества механизма разработки и реализации инновационного проекта; 45. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:			
		Критерии	А. Характеризуют предприятие (организацию) в целом	Б. Характеризуют рынок	
		1. перспективы развития отрасли и		+	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		отраслевого рынка				
		2. стабильность спроса, тенденции изменения спроса		+		
		3. квалификация менеджеров, специалистов по маркетингу, научного, производственного персонала	+			
		4. емкость рынка, уровень конкуренции		+		
		5. организационно-управленческая структура организации	+			
		6. финансовое и экономическое положение организации	+			
		7. технологический уровень производства	+			
		8. способность рынка к принятию товаров и услуг		+		
		9. влияние проекта на развитие		+		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		смежных отраслей			
		10.доступность источников сырья, материалов, топлива и энергии	+		
		46. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:			
		Критерии	А. Характеризуют товар (услугу)	Б. Характериз	
		1. исследование рынка		+	
		2. реклама		+	
		3.функциональные и потребительские свойства товара (услуги)	+		
		4. надежность, долговечность, экологичность, безопасность для потребителя	+		
		5. себестоимость, цена	+		
		6. каналы сбыта, методы стимулирования сбыта товаров		+	
		7. дизайн	+		
		8. послепродажное обслуживание		+	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		9. соответствие стандартам	+		
		47. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:			
		Критерии	А. Характеризуют производство	Б. Характеризуют	
		1. система обеспечения и контроля качества товаров (услуг)	+		
		2. возможность привлечения средств государственного бюджета		+	
		3. накладные расходы	+		
		4. использование технологического потенциала	+		
		5. возможность привлечения средств населения		+	
		6. обеспечение финансовых гарантий		+	
		7. использование технологического потенциала	+		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		8. возможность получения кредитов (в том числе, зарубежных)		+	
		9. возможность привлечения инвесторов (в том числе, зарубежных)		+	
		10. затраты на сырье, материалы, топливо и энергию	+		
		48. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:			
		Критерии	А. Характеризуют социально-экономические результаты	Б. Характеризуют эффективность	
		1. обеспечение занятости населения, рост доходов населения	+		
		2. решение демографических проблем	+		
		3. прибыльность проекта		+	
		4. повышение экспортного потенциала	+		
		5. развитие производств, косвенно связанных с проектом	+		
		6. время окупаемости инвестиций		+	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы	
		7. использование научно-технического потенциала региона	+				
		8. платежность, финансовая устойчивость		+			
		49. К основным элементам инновационного проекта относятся: 1) Комплекс проектных мероприятий; 2) Цели, задачи, отражающие основные направления проекта; 3) Основные показатели проекта, в том числе показатели эффективности. 4) Организация выполнения проектных мероприятий; 50. Установите соответствие между основными направлениями государственного финансирования инновационной деятельности и их содержанием: Установите соответствие между содержанием и основными направлениями государственного финансирования инновационной деятельности:					
			А. Приоритетные направления	Б. Целевые бюджеты	В. Базовое финансирование научно-технических исследований		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
			НТП	тные фонды	тенциала страны	
		1. Академическая наука, включая высшую школу			+	
		2. Российский фонд фундаментальных научных исследований		+		
		3. Государственные научные центры, лаборатории			+	
		4. Федеральные инновационные программы	+			
		5. Государственный гуманитарный научный фонд		+		
		6. Содержание уникальных объектов опытно-экспериментальной базы			+	
		7. международные проекты и программы	+			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		8. фонд содействия развитию малых предприятий в научной сфере		+		
		51. Установите соответствие между уровнем финансирования инновационной деятельности источниками финансирования: Установите соответствие между источниками финансирования и уровнем финансирования инновационной деятельности:				
		Источники финансирования инновационной деятельности	А. Уровень государства и субъектов РФ	Б. Уровень предприятий (организации)		
		1. прибыль, амортизационные отчисления, страховые выплаты за возмещение убытков		+		
		2. средства государственного бюджета, бюджетов субъектов РФ.	+			
		3. государственные международные займы	+			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		4. средства от продажи акций, взносы в уставные фонды предприятий		+	
		5. коммерческие кредиты		+	
		6. государственные облигационные займы	+		
		52. Особенности венчурного финансирования являются: 1) венчурный инвестор берет на себя только коммерческий риск; 2) венчурный инвестор вкладывает средства не более чем на 5-7 лет; 3) венчурный инвестор не стремится приобрести контрольный пакет акций; 4) при венчурном финансировании залог не предоставляется. 53. К видам научно-исследовательских работ относятся: 1) фундаментальные ; 2) прикладные. 54. К видам опытно-конструкторских работ относятся: 1) технические; 2) коммерческие;			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																		
		55. Установите соответствие между кредитным и лизинговым механизмами осуществления инновационных проектов и их особенностями. Установите соответствие между особенностями и кредитным или лизинговым механизмами осуществления инновационных проектов: <table><tr><th>Особенности</th><th>Кредитный механизм (А)</th><th>Лизинговый механизм</th></tr><tr><td>1. финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность</td><td>+</td><td></td></tr><tr><td>2. контроль за целевым расходованием средств в процессе их использования затруднен из-за отсутствия действенных инструментов контроля</td><td>+</td><td></td></tr><tr><td>3. финансовые средства направляются на активизацию производственной деятельности, в основном на ее модернизацию</td><td></td><td>+</td></tr><tr><td>4. Гарантирован контроль за целевым использованием средств</td><td></td><td>+</td></tr><tr><td>5. Оборудование отражается на балансе предприятия, на него начисляется амортизация</td><td>+</td><td></td></tr></table>			Особенности	Кредитный механизм (А)	Лизинговый механизм	1. финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность	+		2. контроль за целевым расходованием средств в процессе их использования затруднен из-за отсутствия действенных инструментов контроля	+		3. финансовые средства направляются на активизацию производственной деятельности, в основном на ее модернизацию		+	4. Гарантирован контроль за целевым использованием средств		+	5. Оборудование отражается на балансе предприятия, на него начисляется амортизация	+		
Особенности	Кредитный механизм (А)	Лизинговый механизм																					
1. финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность	+																						
2. контроль за целевым расходованием средств в процессе их использования затруднен из-за отсутствия действенных инструментов контроля	+																						
3. финансовые средства направляются на активизацию производственной деятельности, в основном на ее модернизацию		+																					
4. Гарантирован контроль за целевым использованием средств		+																					
5. Оборудование отражается на балансе предприятия, на него начисляется амортизация	+																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		6. оборудование не отражается на балансе предприятия, амортизация не начисляется		+	
		56. Расположить инновационные структуры по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности: Установите последовательность инновационных структур по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности: 1) технополисы; 2) инкубаторы; 3) технопарки; 4) регионы науки и технологий. 57. К базовым формам организации инновационного процесса относятся: 1) Программно-целевая; 2) Административно-хозяйственная; 3) Инициативная; 58. При определении цены новшества должны учитываться следующие факторы: 1) правовая охрана, объем передаваемых прав; 2) техническая, коммерческая ценность, спрос на рынке; 59. Распределите критерии оценки эффективности инновационного проекта по соответствующим показателям эффективности: чистому дисконтированному доходу (ЧДД), внутренней норме доходности (ВНД), индексу доходности (ИД):			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
		Установите соответствие между критериями оценки эффективности инновационного проекта и показателями эффективности: <table border="1" data-bbox="633 491 1872 834"> <thead> <tr> <th>Критерии</th><th>ЧДД</th><th>ВНД</th><th>ИД</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. больше 0</td><td>+</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2. больше 1</td><td></td><td></td><td>+</td></tr> <tr> <td>3. больше максимальной ставки ссудного процента</td><td></td><td>+</td><td></td></tr> </tbody> </table> 60. Расположить методы оценки устойчивости и эффективности инновационного проекта в условиях неопределенности по точности (начиная с менее точного): 1) расчет уровней безубыточности; 2) оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности; 3) метод вариации параметров; 4) укрупненная оценка устойчивости. 61. Расположить в порядке увеличения риска получения ожидаемого научно-технического и экономического эффекта от осуществления следующих инновационных мероприятий: 1) освоение новых базовых инноваций, определяющих переход к новому технологическому укладу; 2) повышение технического и организационного уровня производства путем внедрения улучшающих процесс-инноваций; 3) повышение качества производимой продукции за счет псевдоинноваций;	Критерии	ЧДД	ВНД	ИД	1. больше 0	+			2. больше 1			+	3. больше максимальной ставки ссудного процента		+		
Критерии	ЧДД	ВНД	ИД																
1. больше 0	+																		
2. больше 1			+																
3. больше максимальной ставки ссудного процента		+																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																											
		4) освоение модификаций базовых продукт- и процесс-инноваций. 62, Инновационный риск – это: Установите соответствие между причинами инновационного риска и видами риска: <table><tr><td rowspan="2">Причины риска</td><td colspan="5">Виды риска:</td></tr><tr><td>макроэкономический (МР)</td><td>рыночный, коммерческий (РР)</td><td>внутри-проектный (ВПр)</td><td>технический (ТР)</td><td>правовой (ПР)</td></tr><tr><td>1.Изменение технологии</td><td></td><td></td><td></td><td>+</td><td></td></tr><tr><td>2.Несоблюдение патентного права</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>+</td></tr><tr><td>3.Нестабильность экономического законодательства</td><td>+</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4.Изменение потребительских пристрастий</td><td></td><td>+</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5.Политическая нестабильность</td><td>+</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6.Ошибки в лицензиях</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>+</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7.Перерасход средств из-за не-</td><td></td><td></td><td>+</td><td></td><td></td></tr></table>	Причины риска	Виды риска:					макроэкономический (МР)	рыночный, коммерческий (РР)	внутри-проектный (ВПр)	технический (ТР)	правовой (ПР)	1.Изменение технологии				+		2.Несоблюдение патентного права					+	3.Нестабильность экономического законодательства	+					4.Изменение потребительских пристрастий		+				5.Политическая нестабильность	+					6.Ошибки в лицензиях					+							7.Перерасход средств из-за не-			+			
Причины риска	Виды риска:																																																													
	макроэкономический (МР)	рыночный, коммерческий (РР)	внутри-проектный (ВПр)	технический (ТР)	правовой (ПР)																																																									
1.Изменение технологии				+																																																										
2.Несоблюдение патентного права					+																																																									
3.Нестабильность экономического законодательства	+																																																													
4.Изменение потребительских пристрастий		+																																																												
5.Политическая нестабильность	+																																																													
6.Ошибки в лицензиях					+																																																									
7.Перерасход средств из-за не-			+																																																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							Структурный элемент образовательной программы	
		учтенных внутренних и внешних факторов								
		8.Усиление конкуренции, потеря позиции на рынке		+						
		9.Ошибки в проектно-сметной документации					+			
		10. Недостатки в организации и координации работ.				+				
		11. Инфляция, изменение курса валют		+						
		63. Установите соответствие между признаком и типом прогноза: Установите соответствие между видами прогнозов и классификационными признаками прогнозов:								
			Классификационные признаки прогнозов							
		Виды прогнозов	Время прежде ния (ВР)	Функци ональн ый (Ф)	Воздейс твиенабу дущее (ВБ)	Способпред ставленияре зультата (ПР)	Масштаб прогнози рования (МП)	Степень вероятно сти бу щего со тия (СВ)		
		1. Прогноз развития органи-					+			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							Структурный элемент образовательной программы
		зации в целом, развития отдельных подразделений, продукт и процесс-инноваций.							
		2. Пассивный и активный прогноз.			+				
		3. Вариантный и инвариантный прогноз.						+	
		4. Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный.	+						
		5. Точечный и интервальный.				+			
		6. Прогноз поисковый, нормативный, основанный на творческом видении.		+					
		64. Установите соответствие между видом и сущностью прогноза инновационной деятельности:							
				П. Пассивный	А. Активный	В. Вариантный	И. Инвариантный		
1. Предполагает большую степень неоп-				+					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		ределенности внешней и внутренней среды и, соответственно, несколько вариантов развития 2. Предполагает невозможность влияния организации на внешнюю среду. + 3. Предполагает высокую степень определенности внешней и внутренней среды и, соответственно, единственный вариант развития. + 4. Предполагает влияние организации на внешнюю и внутреннюю среду. + 65. К качественным методам прогнозирования относятся: 1) метод комиссий; 2) метод «Дельфи»; 3) метод балльных оценок.					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
		66. Установите соответствие между признаком и типом прогноза: <table><tr><td rowspan="2">Виды прогнозов</td><td colspan="3">Классификационные признаки прогнозов</td></tr><tr><td>Время упреждения (ВР)</td><td>Функциональный (Ф)</td><td>Воздействие на будущее (ВБ)</td></tr><tr><td>1. Пассивный и активный прогноз.</td><td></td><td></td><td>+</td></tr><tr><td>2. Прогноз поисковый, нормативный, основанный на творческом видении.</td><td></td><td>+</td><td></td></tr><tr><td>3. Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный.</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 67. Установите соответствие между признаком и типом прогноза: <table><tr><td>Виды прогнозов</td><td>Классификационные признаки прогнозов</td></tr></table>	Виды прогнозов	Классификационные признаки прогнозов			Время упреждения (ВР)	Функциональный (Ф)	Воздействие на будущее (ВБ)	1. Пассивный и активный прогноз.			+	2. Прогноз поисковый, нормативный, основанный на творческом видении.		+		3. Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный.				Виды прогнозов	Классификационные признаки прогнозов	
Виды прогнозов	Классификационные признаки прогнозов																							
	Время упреждения (ВР)	Функциональный (Ф)	Воздействие на будущее (ВБ)																					
1. Пассивный и активный прогноз.			+																					
2. Прогноз поисковый, нормативный, основанный на творческом видении.		+																						
3. Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный.																								
Виды прогнозов	Классификационные признаки прогнозов																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
			Способ представления результата (ПР)	Масштаб прогнозирования (МП)	Степень вероятности будущего события (СВ)	
		1. Прогноз развития организации в целом, развития отдельных подразделений, продукт и процесс-инноваций.		+		
		2. Точечный и интервальный	+			
		3. Вариантный и инвариантный прогноз.			+	
		68. Установите соответствие между основными стратегиями и координатами матрицы «продукт – рынок»:				
		Виды стратегий	Рынок		Пр	
			освоенный (ОР)	новый (НР)	осв (О)	
			1. Более глубокое проникновение	+		
		2. Расширение границ рынка		+		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы	
		3. Диверсификация		+			+
		4. Расширение номенклатуры	+				+
Владеть	- реализовывать мероприятия по организации производства, проектированию трудовых и производственных процессов, нормированию труда	Примерный тест 1. Конкретные формы и методы соединения людей и техники в процессе труда с целью достижения полезного эффекта трудовой деятельности представляют собой: 1. Организацию труда 2. Эффективность труда 3. Разделение труда 4. Кооперацию труда 2. Создание надлежащих санитарно-гигиенических и эстетических условий для работы и жизнедеятельности человека является одной из задач организации труда ... 1. На конкретном рабочем месте 2. В пределах предприятия 3. В масштабах народного хозяйства 4. Верно только 1 и 2. 3. Правильная расстановка работников в производстве на основе рационального разделения труда и совмещения профессий, специализации и расширения зон обслуживания является задачей организации труда... 1. На конкретном рабочем месте 2. В пределах предприятия 3. В масштабах народного хозяйства 4. Назовите задачи организации труда в масштабах народного хозяйства 1. обеспечение наиболее полного использования человеческих ресурсов общества; 2. регулирование соотношения численности занятых в отраслях материального производства и 3. непроизводственной сферы; 3. перераспределение работников между отраслями и рациональное их размещение между регионами страны;					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4. 4.правильное оснащение и планирование рабочих мест; 5. 5.создание надлежащих санитарно-гигиенических и эстетических условий для работы и жизнедеятельности человека. 5.Назовите задачи организации труда на конкретном рабочем месте 1.обеспечение наиболее полного использования человеческих ресурсов общества; 1. 2.регулирование соотношения численности занятых в отраслях материального производства и непроизводственной сферы; 2. 3.перераспределение работников между отраслями и рациональное их размещение между регионами страны; 3. 4.правильное оснащение и планирование рабочих мест; 4. 5.создание надлежащих санитарно-гигиенических и эстетических условий для работы и жизнедеятельности человека. 6.Создание благоприятных условий труда на рабочих местах для нормального функционирования и воспроизводства рабочей силы, сохранения здоровья и работоспособности работников относится к.... 1. 1.экономическим задачам организации труда 2. 2.социальным задачам организации труда 3. 3.психофизиологическим задачам организации труда 4. 4.техничко-технологическим задачам организации труда 7.Создание системы взаимосвязи человека со средствами производства и друг с другом, которая способствует росту производительности труда и повышению эффективности производства относится к.... 1. 1.экономическим задачам организации труда 2. 2.социальным задачам организации труда 3. 3.психофизиологическим задачам организации труда 4. 4.техничко-технологическим задачам организации труда 5. 8.Создание условий для повышения степени содержательности и привлекательности труда, достижения заинтересованности в творческом отношении к труду, а	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		также возможностей углубления подготовки и повышения квалификации работников относится к.... 1.экономическим задачам организации труда 1. 2.социальным задачам организации труда 2. 3.психофизиологическим задачам организации труда 3. 4.техничко-технологическим задачам организации труда 4. 9.НОТ расшифровывается как... 1. 1.Нормальная организация труда 2. 2.Научная организация труда 3. 3.Новая организация труда 10.Научная организация труда (НОТ) — это 1. 1.процесс совершенствования организации труда на основе достижений науки и передового производственного опыта..., обеспечивающий наиболее эффективное использование средств производства и рабочей силы, систематический рост производительности труда и способствующий сохранению здоровья работника. 2. 2.такая организация труда, при которой практическому внедрению конкретных мероприятий предшествует тщательный научный анализ трудовых процессов и условий их выполнения. 3. 11.Перечислите методы организации труда: 1. 1.Эмпирический (волевой) 2. 2.Экономический 3. 3.Научный (расчётно-обоснованный) 4. 4.Социальный 5. 5.Технологический 6. 12.Основоположником научного подхода к организации труда является 1. 1.А.К.Гастев 2. 2.А.И.Рофе 3. 3.Ф.Тейлор 4. 4.Г.Эмерсон	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5. 13.Часть производственного процесса, когда изменение свойств предметов труда происходит без участия человека, называют ... 1.технологическим процессом 2.естественным процессом 3.природным процессом 4. 14.Часть производственного процесса, выполняемая одним или группой рабочих на одном рабочем месте над одним предметом труда, называется... 1.Трудовым движением 2.Операцией 3.Трудовым приёмом 4.Рабочим местом 5.Верно всё 6. 15.По типу организации производства различают процессы... 1.Одинарные, комплексные и множественные 2.Монотонные, рациональные и тяжёлые 3.Единичные, серийные и массовые 4.Нет правильного ответа 5. 16.По характеру применяемой технологии выделяют процессы... 1.механические 2.физико-химические 3.технологические 4.распределительные 5.единичные 6.верно всё 7.верно 1 и 2. 8. 17.Однократное перемещение рук, ног, корпуса рабочего в процессе труда называется... 1.трудовое действие 2.трудовое движение	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. 3.трудовой приём 4. 4.операция 18.Совокупность трудовых движений, выполняемых непрерывно и имеющих частное целевое назначение называется 1. 1.трудовое действие 2. 2.трудовое движение 3. 3.трудовой приём 4. 4.операция 5. 19.Производственный процесс –... 1. 1.это совокупность определенного количества операций, имеющих целевое назначение 2. 2.это процесс превращения исходных материалов в готовую продукцию, осуществляемый при 3.участии или под наблюдением человека. 3. 4.Верно всё 20.Специализацию рабочих мест и персонала на выполнение закрепленных за ними соответствующих функций, работ и операций предполагает... 1. Кооперация труда 2. Разделение труда 3. Все ответы верны 21.Обособление различных видов трудовой деятельности, деление трудового процесса на части в ходе производства продукции и услуг представляет собой процесс... 1. 1.Разделения труда 2. 2.Кооперации труда 3. 3.Все ответы верны 4. 22.Разделение трудовой деятельности на такие крупные сферы, как производственная и непроизводственная является частью 1. 1.общего разделения труда 2. 2.частного разделения труда 3. 3.единичного разделения труда	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		23.Углубление процесса обособления труда внутри каждой сферы и отрасли на отдельные специализированные подотрасли и предприятия осуществляется в рамках... 1.общего разделения труда 2.частного разделения труда 3.единичного разделения труда 24.Разделение труда внутри предприятия или подразделения (цех, участок, бригада, отдел) осуществляется в рамках... 1.общего разделения труда 2.частного разделения труда 3.единичного разделения труд 25.Установление системы производственных взаимосвязей и взаимодействий работников и подразделений между собой называется... 1. Разделение труда 2. Кооперация труда 3. Специализация труда 4. Все ответы верны Тест 26. Предметное разделение труда предполагает... 1.закрепление за рабочим комплекса работ или операций, необходимых для получения деталей, 2.узлов, агрегатов, готовой продукции 3.разделение труда между разными категориями работников предприятия в зависимости от 4.характера выполняемых ими функций и участия в производственном процессе 5.выделение отдельных операций и закрепление их за отдельными исполнителями 27.Как называется разделение труда, которое определяется существующими различиями в сложности и точности выполняемых работ, а также в уровне профессионального мастерства, производственного опыта и личных способностей работников.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1.Функциональное разделение труда 1. 2.Профессиональное разделение труда 2. 3.Квалификационное разделение труда 3. 4.Технологическое разделение труда 28.Как называется разделение труда, предполагающее разделение действующих на предприятии производственных процессов на отдельные стадии, переделы, фазы и операции, закрепляемые за соответствующими исполнителями 1. 1.Функциональное разделение труда 2. 2.Профессиональное разделение труда 3. 3.Квалификационное разделение труда 4. 4.Технологическое разделение труда 5. 5.Нет верного ответа 29.Назовите разделение труда, которое предполагает выделение внутри каждой функциональной группы работников, в зависимости от технологического содержания и вида выполняемых работ различных профессий и специальностей 1. 1.Функциональное разделение труда 2. 2.Профессиональное разделение труда 3. 3.Квалификационное разделение труда 4. 4.Технологическое разделение труда 5. 30.Назовите разделение труда, которое предполагает разделение труда между разными категориями работников (рабочие, руководители, специалисты, служащие, младший обслуживающий персонал, охрана, ученики), а также между основными и вспомогательными рабочими 1. 1.Функциональное разделение труда 2. 2.Профессиональное разделение труда 3. 3.Квалификационное разделение труда 4. 4.Технологическое разделение труда 31.Бригады, которые обычно создаются из рабочих однородных профессий и специальностей, работающих по единому наряд-заданию (например, по сборке, монтажу и	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ремонту оборудования) называются.... 1.Комплексные бригады 2.Специализированные бригады 3.Механизированные бригады 32.Бригады, которые включают рабочих различных профессий, выполняющих законченную технологическую стадию или комплекс единых работ, называются... 1.Комплексные бригады 2.Специализированные бригады 3.Механизированные бригады 33.Первичное звено производства, зона трудовой деятельности одного или нескольких работников, оснащенная необходимыми средствами для выполнения производственного задания называется 1.Операцией 2.Рабочим местом 3.Верно всё 34.Совокупность факторов внешней среды, оказывающих влияние на здоровье и работоспособность человека в процессе труда формируют... 1.дисциплину труда 2.рационализацию труда 3.условия труда 4.верно всё 35.Перечислите факторы, влияющие на условия труда и не зависящие от особенностей производства 1.Естественно-природные 2.Социально – экономические 3.Производственно-технические 4.Социально-психологические 5.Верно 1 и 2	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		6. 6.Верно всё 36.Перечислите факторы, влияющие на условия труда, которые зависят от особенностей производства 1. 1.Естественно-природные 2. 2.Социально – экономические 3. 3.Производственно-технические 4. 4.Социально-психологические 5. 5.Верно 3 и 4 6. 6.Верно всё 37.Можно ли согласиться с утверждением, попри подготовке производства, обязательно должно осуществляться и проектирование системы организации труда? 1. 1.Да. 2. 2.Нет.	
ЦПК-3 - Владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита			
Знать	элементы систем государственного экологического управления и корпоративного экологического менеджмента	1 Государственная система управления охраной труда, деятельностью в чрезвычайных ситуациях. 2 Государственная система управления охраной окружающей природной среды. Центральные и региональные звенья системы управления; цели, задачи, функции. 3 Налоговое регулирование в сфере природопользования. 4 Система платежей за загрязнение окружающей среды. Базовые нормативы платы за выбросы, сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов в пределах допустимых лимитов. 5 Экологический аудит. Направления, объекты и показатели экологического аудита.	Экологический менеджмент
Уметь	применять знания в области нормативно-методического регулирования, стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента	АКР 1 Расчет платы за выброс загрязняющих веществ АКР 2 Расчет платы за сброс загрязняющих веществ АКР 3 Расчет приведенной массы выбросов, сбросов загрязняющих веществ АКР 4 Расчет предотвращенного ущерба	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	навыками формирования и оценки эффективности систем экологического менеджмента	Выполнение 1, 2 разделов самостоятельной работы «Формирование системы экологического менеджмента предприятия и отражение результатов экологической деятельности в составе корпоративной нефинансовой отчетности»	
Знать	теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Примерные вопросы к зачету по дисциплине 1. Характеристики надежности, долговечности и экологичности материалов. 2. Экологическая экспертиза производства и обработки стали. 3. Производство чугуна с низким содержанием серы и экологическая обстановка на предприятиях черной металлургии.	Основы современного промышленного производства
Уметь	обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Примерные практические задания для зачета 1. Экологический мониторинг производства чугуна. 2. Экологический мониторинг электросталеплавильных процессов.	
Владеть	Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Примерные задания на решение задач из профессиональной области 1. Провести экологическую оценку процессов производства чугуна с низким содержанием фосфора. 2. Провести экологическую оценку процессов выплавки стали с низким содержанием углерода. 3. Основные пути и способы снижения расхода кокса при выплавке чугуна.	
Знать	теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Примерные вопросы к зачету по дисциплине 4. Характеристики надежности, долговечности и экологичности материалов. 5. Экологическая экспертиза производства и обработки стали. 6. Производство чугуна с низким содержанием серы и экологическая обстановка на предприятиях черной металлургии.	Технологические процессы металлургического производства
Уметь	обсуждать теоретические	Примерные практические задания для зачета	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	1. Экологический мониторинг производства чугуна. 2. Экологический мониторинг электросталеплавильных процессов.	
Владеть	Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Примерные задания на решение задач из профессиональной области 1. Провести экологическую оценку процессов производства чугуна с низким содержанием фосфора. 2. Провести экологическую оценку процессов выплавки стали с низким содержанием углерода. 3. Основные пути и способы снижения расхода кокса при выплавке чугуна.	
Знать	– основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятель-	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ности предприятия		
Владеть	– навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры			
Знать	- основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	<i>Теоретические вопросы, тесты</i> 1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Эволюция взглядов на организацию 4. Основополагающие идеи теории организации 5. Законы организации и их классификация 6. Основополагающие законы организации 7. Менее важные законы организации 8. Специфические законы социальной организации 9. Принципы организации и их классификация 10. Принципы структуризации 11. Принципы процессуализации 12. Принципы статического и динамического состояния организаций 13. Принципы рационализации 14. Процесс организации, его структурные элементы 15. Объекты и субъекты организаторской деятельности 16. Организация как система 17. Разновидности организаций 18. Организационно-правовые формы организаций 19. Формы интеграции хозяйственных организаций	Теория организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		20. Социальная организация, понятие, черты, классификация 21. Хозяйственные организации: понятие, функции, классификация 22. Жизненный цикл организации 23. Внутренняя среда организации, её составляющие 24. Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой 25. Организация и управление 26. Самоорганизация и самоуправление 27. Строение организации 28. Организационные структуры управления. Типы организационных структур 29. Организационная культура: понятие, элементы и функции 30. Методы формирования и развития организационной культуры 31. Взаимодействие человека и организации 32. Организационные полномочия, их виды, механизм распределения 33. Личностный аспект взаимодействия человека и организации 34. Коммуникации в организации: понятие, значение, виды, структура. 35. Организационное проектирование: понятие и особенности 36. Этапы и методы организационного проектирования 37. Проектирование организационных структур 38. Организационные изменения и преобразования 39. Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления 40. Будущее социальной организации	
Уметь	- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов	Практические задания Задание 1. Определите, являются ли организациями следующие объекты? Обоснуйте свой выбор: – автомобиль; – компания «Магинфо»; – стая перелетных птиц; – камень; – поликлиника; – кондиционер; – семья;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	– группа студентов; – организм человека; – река. Задание 2. Среди факторов внутренней среды выберите те, которые не влияют на эффективность работы предприятия, обоснуйте свой ответ: – технология производства; – организация производства и труда; – структура организации; – компетентность руководителя предприятия; – система оплаты труда. Задание 3. Рассмотрите свою студенческую группу как социальную организацию. Выделите основные этапы жизненного цикла этой организации. На каком этапе она находится сейчас? Можно ли сделать прогноз по дальнейшим этапам ее жизненного цикла? Задание 4. Выберите организацию. Сформулируйте цели и задачи управления организацией. Спроектируйте систему управления этой организацией. Какие подсистемы и элементы может включать в себя система управления организацией, дайте им характеристику. Охарактеризуйте субъекты и объекты управления в вашей организации.	
Владеть	- практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности, продукцию, которую собираетесь выпускать, или услуги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ. Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими прин-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний	ципами вы будете руководствоваться при формировании структуры организации (количественный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами оргструктура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор. Задание 3. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления? 1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей. 2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них разная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы. 3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными. 4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям. 5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как под-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		чиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды. Задание 4. Определите, какая модель взаимодействия человека и организационного окружения реализуется в вузе, обозначьте ее графически, обоснуйте, результативна ли с вашей точки зрения эта модель. Задание 5. Определите, какую систему мотивации деятельности ваших сотрудников вы будете использовать в своей организации. Опишите, как вы будете стимулировать инициативу работников? Какую заработную плату будете платить сотрудникам? От чего она будет зависеть? Могут ли ваши сотрудники рассчитывать на проценты или комиссионные от прибыли? Задание 6. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия. 1) Девиз одной из авиакомпаний – «самая дружелюбная авиакомпания в мире». Служащие целиком оправдывают такое звание и пребывают в восторге от своей работы. Например, стюардессы не обязаны носить строгую форму. Наоборот, поощряется, чтобы они одевали розовые и оранжевые пиджаки, мини-юбки и модные туфли. Сотрудников специально настраивают, чтобы они не прятали свою индивидуальность, а вели себя естественно. Например, пилоты, вылетая в Лос-Анджелес, могут сказать пассажирам: «Пристегнитесь, ребята, мы вылетаем в город потерянных зарплат». Надо ли говорить о том, что клиенты обожают такую компанию, а многие её бывшие служащие до сих пор вспоминают о своем работодателе. 2) В корпорации 3М, культивирующей пример героев, разрабатывали и в конце концов разработали проекты, изначально похороненные высшим руководством компании. Однажды одного из работников уволили за то, что он настаивал на внедрении нового продукта даже после того, как его начальник сказал ему: «Плохая идея. Мы не будем её реализовывать!» Даже после своего увольнения он не ушел с работы. Вечерами он оставался в пустом кабинете и работал над «бесперспективным проектом». В конце концов его восстановили на работе, идея, предложенная им, имела большой успех, он был назначен на должность вице-президента. Пример данного героя нашел отражение в корпоративной культуре этой компании: «Будь настойчив в том, во что сам веришь».	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3) В компании, которая является мировым лидером в области производства автомобильных масел и продуктов для сервиса, организовано соревнование с последующей церемонией награждения победителей. Это подчеркивает важность быстрого и качественного обслуживания клиентов. Соревнование заключается в том, что все действия, связанные с заменой автомобильного масла в машине, должны быть выполнены в течение 8 минут. Церемония награждения представляет большой интерес. Участники соревнования прибывают на шикарном белом лимузине, проходят по красной ковровой дорожке, встречаемые радостными криками толпы и музыкой джазового ансамбля. 4) В одной торговой компании руководство способствует распространению легенды о том, что один покупатель умудрился получить компенсацию за некачественную автомобильную покрышку, при том, что эта компания вовсе не выпускает автомобильные покрышки. Эта легенда лишним раз подтверждает политику компании, направленную на то, что претензии клиентов выполняются без вопросов и в компании неукоснительно соблюдается правило: «Клиент всегда прав».	
Знать	основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	Теоретические вопросы, тесты 1. Происхождение профессионального менеджмента в России. 2. Психологические установки менеджмента. Тесты Выберите правильный ответ 1. Мотивация — это процесс управления выбором. Состояние мотивации является естественным и постоянным состоянием работника и он делает выбор между альтернативными формами поведения. Это утверждение есть содержание теории мотивации у: А. В. Врума Б. Б. Скиннера В. А. Маслоу Г. С. Адамса 2. Когда сотрудник получает дополнительное вознаграждение за перевыполнение нормы - это: А. стимулирование Б. мотивирование В. интерес Г. нужда	Теория и история менеджмента

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. К характеристикам участка деятельности по управлению не относят: А. обособленность Б. мотивированность В. самостоятельность Г. специализированность 4. К мотивам трудовой деятельности НЕ относятся мотивы А. безопасности Б. подчинения В. приобретения Г. сопротивления 5. «Приступая к выполнению той или иной работы, человек с определенной степенью вероятности ожидает, что затраченные им усилия принесут необходимый результат, который также с той или иной степенью вероятности должен быть замечен руководителем и соответствующим образом вознагражден». Данное положение отвечает: А. Теории ожиданий Врума Б. Теории Портера Лоуллера В. Теории приобретенных потребностей Макклеланда Г. теории справедливости Адамса 6. В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают ... лидерство А. Проектное Б. Деструктивное В. Программно-целевое Г. неформальное 7. Лидерство в теории менеджмента можно определить как А. победу в конфликте Б. условия функционирования организации В. размер заработной платы руководителя Г. способность оказывать влияние на личность и группы людей 8. Власть-это: А. возможность влиять на других Б. специфическое воздействие на подчиненных	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		В. совокупность способов воздействия на подчиненных Г. любое влияние на людей 9. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»? А. Способность определить место себя и принять корректирующие меры Б. Умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях В. Быть общительным Г. умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала 10. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является А. принудительной Б. харизматической В. экспертной Г. диктаторской 11. Дореформенная система взглядов на управление в РФ включала в себя следующие элементы: а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов в) моноцентрическая система хозяйствования г) полицентрическая система хозяйствования д) прямое государственное управления предприятиями е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора 12. Система взглядов на управление в РФ в период перехода к рыночным отношениям характеризуется следующими элементами: а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов в) моноцентрическая система хозяйствования	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		г) полицентрическая система хозяйствования д) прямое государственное управления предприятиями е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора	
Уметь	приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне проводить аудит человеческих ресурсов и осуществ-	Практические задания Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решат сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией. Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства? Ситуация для анализа 2 . Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводиться к следующему: Достоинства – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	лать диагностику организационной культуры.	Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества. Недостатки. – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. Вопросы: 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор.	
Владеть	практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания. Кейс №1. Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело. Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся: - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнитель-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации возможностью междисциплинарного применения знаний	ность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела; - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью; - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими; - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др. Вопросы 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? Кейс № 2. Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Прцветающая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения. Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы: - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы; - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика. Вопросы 1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? Кейс 3. Ситуация для анализа Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?	
Знать	- основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой	Теоретические вопросы 1. Цель курса ОП. Основные задачи курса. Соотношение курса с другими дисциплинами. 2. Развитие теории организационного поведения. 3. Поведение личности в системе управления.. Проблема поведения в теориях менеджмента. 4. Взаимодействие личности и организации. Психологический контракт.	Организационное поведение

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	динамики и принципы формирования эффективной команды; - методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	5. Личность. Зависимость поведения личности от обстоятельств. 6. Направленность личности. Способности личности. Темперамент. Характер. 7. Коммуникация. Виды коммуникаций. Вербальные коммуникации. Невербальные коммуникации. Письменные коммуникации. 8. Основные функции коммуникации. Направления передачи информации. Этапы процесса коммуникации. Коммуникативные помехи. 9. Мотивация: теории и подходы к мотивации 10. Потребности. Уровни удовлетворения потребностей. 11. Критерии результативности организации индивидуальная и групповая результативность. 12. Группа. Теории создания групп: теория близости, теория формирования Дж. Хоманса, теория равновесия, теория обмена. 13. Мотивы объединения людей в группы. Групповые феномены. 14. Стадии развития групп. Размер эффективной группы. Групповая сплоченность. 15. Групповая динамика и командообразование в организации 16. Корпоративная, организационная культура, основные элементы и свойства. Репутация организации. 17. Лидерство в организации. Теория личностных черт. Поведенческий подход в изучении лидерства. Ситуативные теории лидерства. 18. Власть. Источники власти. Виды власти	
Уметь	- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации	Практические задания Рассмотрите ситуации и выполните задания. 1. Вы осознаете, что делегирование полномочий имеет фундаментальное значение для управления организацией. Вы практикуете передачу заданий и полномочий на нижестоящие уровни управления, но чаще всего встречаете явное или скрытое сопротивление. К тому же значительная часть ваших заместителей и других работников управленческого состава не хотят и не умеют делегировать полномочия. И хотя все работают много и к своей работе относятся ответственно, текущие дела и по-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	вседневные проблемы заслоняют главные вопросы и стратегические задачи, что не позволяет организации достигать желаемых результатов. Определите возможные причины такой ситуации и возможные пути её разрешения. 2. Директор столичной аптеки Анна Владимировна перед уходом в отпуск поставила перед своим заместителем две задачи. Ничего сложного: а) сделать косметический ремонт в её (директора) кабинете. За полгода до этого в квартире, расположенной этажом выше, лопнула батарея и теперь потолок и стены помещения выглядят не лучшим образом. б) подобрать еще одного провизора. Указания давались впопыхах, по телефону, чуть ли не из самолета. Анна Владимировна мысленно была уже в отпуске, на берегу моря. Да, признаться, и идей насчет нового дизайна кабинета у нее не было: самое главное, чтобы было чистенько. А задачу относительно найма еще одного провизора она озвучила вообще без особой надежды на успех: маловероятно, что за две недели можно найти подходящего сотрудника. Вернувшись, директор обнаружила, что поставленные задачи выполнены, но совершенно не так, как требовалось. Не понравилось все: от фактуры подвесных потолков и цвета краски, которой заново были выкрашены стены, до выражения лица новенькой девочки-провизора. Хорошо отдохнувшая Анна Владимировна обрушила на заместителя громы и молнии. Ремонт пришлось делать еще раз, новая работница через некоторое время была уволена «по собственному желанию». Какие условия успешного делегирования не были соблюдены? Как нужно было действовать директору аптеки в данной ситуации?	
Владеть	- практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний	1) Одна компьютерная компания разработала и внедрила символ красных пуговиц. Эти пуговицы должны были носить те работники, которые не соблюдали график выполнения поставленных задач по выпуску компьютеров, но в то же самое время их работа имела существенное значение для компании. Красные пуговицы символизировали серьезность ситуации, и считалось, что все работники этой компании станут оказывать помощь тем людям, кто носит эти красные пуговицы. 2) Стены офиса одного московского издательского дома украшены картинами современных российских художников. При этом картины тематически никак не связаны с бизнесом компании, а скорее отражают корпоративную культуру, объединяющую сотрудников и отличную от других культур, т.е. культуру, в которой общечеловеческие ценности помогают успешной работе. Такие произведения обращают на себя внимание сотрудников и гостей, а также создают особую творческую атмосферу. 3) На заседаниях в японских компаниях не принято повышать голос. На поступающее предложение все мирно кивают, процесс обсуждения идет гладко и даже скучно. В этом проявляется древняя японская традиция земледелия «нэмаваси»: перед тем как пересадить дерево, вокруг него длительное время перекапывают почву, пока не вырастит мощный корень. Так и перед началом любого важного дела нужен предварительный договор, чтобы все участники были предупреждены и согласны. Если кто-то, не предупредив коллег, вынес на заседание новое для всех предложение, это означает, что он совершил неожиданное нападение, не давая коллегам подготовиться и согласовать свои действия. Такое выступление будет воспринято как неуважение к сотрудникам, а начальник этого человека-выскочки «потеряет лицо» перед остальными. 4) Сочетание желтого и черного цветов активно используется компанией мобильной связи «Билайн» в рекламных материалах, оформлении помещений и форменной одежде персонала. Такая цветовая окраска характерна для одного не очень приятного насекомого – осы. Однако ни персонал компании, ни клиентов такая ассоциация не отпугивает.	
Знать	- теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; - процессы групповой динамики и принципы	Контрольные вопросы: 1. Содержательные теории мотивации 2. Процессуальные теории мотивации 3. Теории лидерства 4. Управление неформальными организациями 5. Типология организационной культуры	Менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	формирования команды – - принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры.	Проверочный тест: Тест 1. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется: а) мотивацией; б) мотивированием; в) мотивационной тенденцией; г) мотивационной структурой. 2. К содержательной относится теория: а) ожиданий Врума; б) справедливости Адамса; в) Мак–Клелланда»; г) модель Портера–Лоулера. 3. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана: а) А. Маслоу; б) В. Врумом; в) М. Месконом; г) Ф. Герцбергом. 4. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях: а) Маслоу и Герцберга; б) постановки цели и ожидания; в) человеческих потребностей; г) ожидания и справедливости. 5. Не существует следующей теории мотивации: а) оптимальности активизации и стимуляции; б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		6. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на: а) формальные; б) неформальные; в) команды ; г) комитеты. 7. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят: а) возможность формирования противоречивых с организацией целей; б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа. 8. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это: а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа. 9. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно: а) признать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений; г) верно (а+б+в); д) нет верного ответа. 10. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что: а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь; в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий; г) нет верного ответа. 11. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) традиционной; б) законной; в) эталонной; г) нет верного ответа. <i>12. Влияние – это:</i> а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого; в) верно (а+б); г) нет верного ответа. <i>13. Лидерство – это:</i> а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа. <i>14. «Теория X» предполагает, что:</i> а) работа так же естественна, как игра для ребенка; б) средний человек стремится к ответственности; в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности; г) верно (а+б). <i>15. «Теория Y» предполагает, что:</i> а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль; б) награда–результат, связанный с достижением цели; в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации; г) человек не стремится к ответственности.	
Уметь	– - анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномо-	Практические занятия 1. Дайте определение понятиям «мотивация» и «мотивирование». Какой термин чаще всего используете Вы лично? Почему? 2. Какие два направления выделяют в исследовании мотивации? Какое Вы считаете более перспективным? Почему?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	чий для решения управленческих задач; – - управлять неформальными организациями; – - диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;	3. Что представляют собой мотивационные тенденции? Охарактеризуйте наиболее актуальные, на Ваш взгляд. 4. Основываясь на знании теорий мотивации, сформулируйте основные, по Вашему мнению, выводы для управления. 5. Охарактеризуйте организационную культуру, типичную для представленных организаций (по вариантам)	
Владеть	– способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры	1. Если Вас назначат менеджером по персоналу, какой мотивационной теории Вы отдадите предпочтение и почему? 2. Если Вы станете руководителем организации, то как будете влиять на сотрудников? Какие черты харизматической личности у Вас преобладают? 3. В какую клеточку «управленческой решетки» Вы поместили бы себя в качестве руководителя организации и почему	
Знать	основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования	Теоретические вопросы, тесты 3. Понятие, необходимость и виды управления. 4. Исторические предпосылки современного менеджмента. 5. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 6. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 7. Происхождение профессионального менеджмента в России. 8. Психологические установки менеджмента.	История управленческой мысли

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	вания эффективной команды; методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	9. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху. 10. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 11. Школы и подходы в истории менеджмента 12. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 13. Управленческие идеи Киевской Руси. 14. Источники управленческой мысли Киевской Руси. 15. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 16. Система управления России в XVIIIв. 17. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков. 18. Реформы управленческой деятельности Петра I. 19. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова. 20. Политика и реформы управления Екатерины II. 21. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления. 22. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова. 23. Управленческие преобразования Александра I. 24. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века. 25. Социально-экономическое содержание реформ Александра II. 26. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина. 27. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века. 28. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина. 29. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия. 30. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа. 31. Формирование плановой системы управления в СССР. 32. Возникновение научной организации труда и управления в России. 33. Тектология А.А.Богданова.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		34. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского. 35. Культура труда и управления А.А.Гастева. 36. Концепция научного менеджмента Центрального института труда. 37. Научная школа Казанского института научной организации труда. 38. Научная школа Таганрогского института организации производства. 39. Школа Н.А.Витке. 40. Харьковская школа организации управления. 41. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан. 42. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации. 43. Развитие системы управления в предвоенный период. 44. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР. 45. Реформы системы управления в послевоенный период 46. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой 47. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР. 48. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы. 49. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР. 50. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России. 51. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям. 52. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы. 53. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века. 54. Особенности современного российского менеджмента. 55. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента. 56. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке Происхождение профессионального менеджмента в России. 57. Психологические установки менеджмента. Тесты Выберите правильный ответ	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1. Мотивация — это процесс управления выбором. Состояние мотивации является естественным и постоянным состоянием работника и он делает выбор между альтернативными формами поведения. Это утверждение есть содержание теории мотивации у: А. В. Врума Б. Б. Скиннера В. А. Маслоу Г. С.Адамса 2. Когда сотрудник получает дополнительное вознаграждение за перевыполнение нормы - это: А. стимулирование Б. мотивирование В. интерес Г. нужда 3. К характеристикам участка деятельности по управлению не относят: А. обособленность Б. мотивированность В. самостоятельность Г. специализированность 4. К мотивам трудовой деятельности НЕ относятся мотивы А. безопасности Б. подчинения В. приобретения Г. сопротивления 5. «Приступая к выполнению той или иной работы, человек с определенной степенью вероятности ожидает, что затраченные им усилия принесут необходимый результат, который также с той или иной степенью вероятности должен быть замечен руководителем и соответствующим образом вознагражден». Данное положение отвечает: А. Теории ожиданий Врума Б. Теории Портера Лоуллера В. Теории приобретенных потребностей Макклеланда Г. теории справедливости Адамса	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		6. В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают ... лидерство А. Проектное Б. Деструктивное В. Программно-целевое Г. неформальное 7. Лидерство в теории менеджмента можно определить как А. победу в конфликте Б. условия функционирования организации В. размер заработной платы руководителя Г. способность оказывать влияние на личность и группы людей 8. Власть-это: А. возможность влиять на других Б. специфическое воздействие на подчиненных В. совокупность способов воздействия на подчиненных Г. любое влияние на людей 9. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»? А. Способность определить место себя и принять корректирующие меры Б. Умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях В. Быть общительным Г. умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала 10. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является А. принудительной Б. харизматической В. экспертной Г. диктаторской 11. Дореформенная система взглядов на управление в РФ включала в себя следующие элементы: а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы															
		в) моноцентрическая система хозяйствования г) полицентрическая система хозяйствования д) прямое государственное управления предприятиями е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора 12. Система взглядов на управление в РФ в период перехода к рыночным отношениям характеризуется следующими элементами: а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов в) моноцентрическая система хозяйствования г) полицентрическая система хозяйствования д) прямое государственное управления предприятиями е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора																
Уметь	приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды применять знания в области теории мотивации, лидерства	Практические задания 1. Заполните таблицу <table><tr><td>Ф. Тейлор</td><td>М.Вебер</td><td>А. Файоль</td></tr><tr><td colspan="3">Общие положения</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">Основные принципы</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> 2. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам: – Методики и стиля управления – Сосредоточенности менеджеров – Преобладающего типа и стиля управления	Ф. Тейлор	М.Вебер	А. Файоль	Общие положения						Основные принципы						
Ф. Тейлор	М.Вебер	А. Файоль																
Общие положения																		
Основные принципы																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	– Структуры управленческих решений – Типа мотивации – Планирования – Назначения на руководящую должность Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решат сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией. Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства? Ситуация для анализа 2 . Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводится к следующему: Достоинства – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		д.), можно обратить в преимущества. Недостатки. – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. Вопросы: 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор.	
Владеть	практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, методами проведения аудита человеческих ресурсов и	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания. Кейс №1. Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело. Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся: - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела; - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	осуществления диагностики организационной культуры. способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации возможностью междисциплинарного применения знаний	необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью; - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими; - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др. Вопросы 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? Кейс № 2. Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Прцветающая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения. Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы: - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование; - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы; - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика. Вопросы 1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? Кейс 3. Ситуация для анализа Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?	
Знать	– основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : - среднесписочная численность рабочих; - среднегодовая стоимость основных фондов; - среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; - затраты на производство реализованной продукции; - выручка от реализации; - прибыль от реализации; - затраты на рубль реализованной продукции; - фондоотдача;	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	
Уметь	– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– методами стимулирования и мотивация; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
ИК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде			
Знать	основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современ-	Теоретические вопросы, тесты 1. Происхождение профессионального менеджмента в России. 2. Психологические установки менеджмента. 3. Организационные коммуникации. 4. Конфликты и их роль при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в	Теория и история менеджмента

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	межкультурной среде Тесты 1. Конструктивные начала конфликта не предполагают А. конфликт как индикатор скрытой проблемы Б. конфликт как импульс к дальнейшему развитию В. конфликт как возможность «выпустить пар» Г. конфликт как возможность выяснить отношения 2. Наиболее частым источником конфликтов при изменении правил и процедур работы является А. Ущемление чьих-либо интересов Б. Способ, каким руководство сообщает о новых правилах В. Нежелание людей изменять сложившийся характер работы Г. неясность цели, которую преследуют эти изменения 3. Наиболее распространенной формой организационного конфликта являются А. межличностные вертикальные конфликты Б. межличностные горизонтальные конфликты Г. межгрупповые вертикальные конфликты Д. межгрупповые горизонтальные конфликты 4. Одним из действий при управлении конфликтом в организации является А. Напряжение Б. Установление причины В. Различия в ценностях Г. Отсутствие согласия 5. Метод разрешения конфликтов требующий использование власти, подавления А. метод принуждения Б. метод уклонения В. метод решения проблемы Г. метод сглаживания 6. К числу структурных методов разрешения конфликтов относятся: А. посредничество и переориентация внимания Б. освобождение от лидеров конфликтующих сторон В. делегирование полномочий	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Г. система вознаграждений 7. Межличностный метод разрешения конфликтов являющийся наиболее эффективным: А. метод решения проблемы Б. метод принуждения В. метод уклонения Г. метод компромисса 8. Что из перечисленного не является причиной конфликта в организациях: А. возраст Б. различия в целях В. нечеткое разделение обязанностей Г. недостаток ресурсов 9. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда невозможно пренебречь интересами ни одной из сторон: А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль 10. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда индивид осознает ошибочность своей позиции, а вопрос более важен для другой стороны, чем для него самого: А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль	
Уметь	приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в	Задание 1 . Объясните, чем руководствовались сотрудники, японец и немец, в выборе тактики поведения. Какую из тактик поведения выработали бы вы? Обоснуйте свое решение: Просьба об отпуске Господин Морита работает на фирме Митцубиси в исследовательском отделе. Он недавно женился и очень хочет в этом году взять недельный отпуск и улететь со своей молодой женой в Европу. Поэтому он направляется к господину Китао и рассказывает ему о своих планах. Господин Китао в течение ближайших дней встретится с их общим шефом и как бы между прочим расскажет ему о задумке своего коллеги. Затем господин Китао сообщит господину Морита	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	том числе в межкультурной среде с учетом исторически аспектов управления применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторически аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	о реакции начальника. Если она будет положительной, то господин Морита непосредственно обратится к шефу и попросит его о недельном отпуске. Если же господин Китао почувствует, что шеф не согласен с желанием Морита получить отпуск, то последний воздержится от похода к господину Танака. Таким образом, Морита избежит неприятной ситуации, при которой ему будет отказано напрямую. Немецкий сотрудник ведет себя иначе. В рамках программы обмена, организованной Европейским Сообществом, в исследовательском отделе фирмы Митсубиси работает господин Мюллер. Он идет к своему начальнику, господину Танака, с просьбой разрешить слетать во время Пасхи на неделю в Германию. Хотя он формулирует свою просьбу очень вежливо, господин Танака реагирует двойственно и, кажется, даже начинает вслух размышлять, каким образом он восполнит образовавшуюся брешь. Господин Мюллер подключается к рассуждениям шефа и со своей стороны предлагает решение проблемы. Одновременно он не устает повторять, как важно для него было бы провести эти праздничные дни в кругу семьи в Германии. Тем самым он хочет обратить внимание на тот факт, что он не стал бы высказывать эту просьбу, если бы этот отпуск был бы для него несущественен. Спустя краткий отрезок времени господин Танака внезапно уходит из комнаты, не закончив разговор: кажется, что он должен заняться каким-то важным делом. Господин Мюллер был затем удивлен тем, как стали относиться к нему коллеги, и не понимает причины возникшего Отчуждения Задание 2. Как Вы думаете, был ли боливийский министр невежлив по отношению к американскому атташе? Мог бы избежать конфликта американский атташе? Из-за чего произошел конфликт? Ожидание приема Американский атташе по сельскому хозяйству прибыл на работу в Боливию. После соответствующего периода пребывания в стране он сообщил местным официальным лицам о своем желании нанести визит министру сельского хозяйства, должностному лицу, с которым он по роду своей службы должен был непосредственно контактировать. По различным причинам предлагаемое американцем время не подходило его боливийскому коллеге, все намеки были безрезультатны. В ответ поступала только одна информация: время навестить министра еще не пришло. Наш друг, однако, настаивал на своем и форсировал события, добившись, в конце концов, того, что ему с неохотой уступили, и встреча была назначена. Прибыв немного заранее	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		назначенного часа (североамериканский вариант высказывания уважения) он начал ждать. Прошло пять минут... десять – пятнадцать... сорок пять минут (непростительный период ожидания!). Американец вскочил и сказал секретарю, что он теряет время, прошло сорок пять минут, и что он «чертовски раздосадован и устал» от такого отношения. Боливийскому министру так и сообщили, что американец сорок пять минут ждет в приемной, и он раздосадован. На что тот ответил: «Пусть ждет». Надо ли говорить, что пребывание американца в Боливии так и не заладилось.	
Владеть	– - практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с уче-	Кейс 1. Принято считать, что американская модель менеджмента характеризуется ярко выраженным индивидуализмом при принятии менеджерами решений, организации контроля, взятии ответственности, разработке системы оплаты труда. Для многих американских менеджеров свойственен подход к человеку как к рабочей силе. Материальный интерес, жесткая конкуренция, победа сильного над слабым – главные движущие силы в погоне за прибылью. Традиционные взаимоотношения американского менеджера (М) и подчиненного (П) можно выразить графически М ↓ П следующим образом: Такие отношения являются авторитарными. Здесь менеджер подавляет своего подчиненного властью, навязывает ему жесткий стиль взаимоотношений – однонаправленный. Однако среди современных американских менеджеров (прежде всего молодых) все более популярными становятся новые взаимоотношения в коллективе: $П \leftrightarrow М \leftrightarrow П$. В данном случае менеджер выступает больше в роли коллеги подчиненного. Он предпочитает деловые, человеческие отношения с сотрудниками. Вопросы 1. Какие из взаимоотношений (традиционные или новые) более эффективны в деловых кругах? 2. Не снижается в глазах подчиненных авторитет менеджера при использовании им новых взаимоотношений? 3. Как совместить требовательность к подчиненному и добрые с ним отношения? 4. В чем особенность взаимоотношений между руководителями и подчиненными в России? 5. Как разрешить возникающие в данном случае конфликты?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	том исторического опыта управления возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	Кейс №2. Почему сотрудники не хотят работать? Руководство крупной производственной компании пригласило вас в качестве консультанта для содействия в решении проблем, связанных с низкой готовностью ее персонала к самостоятельной и ответственной работе. В условиях, когда предприятие начало масштабную реорганизацию, сотрудники работают без желания, а проведенный накануне социологический опрос показал низкий уровень удовлетворенности персонала содержанием труда и его оплатой. Уровень текучести кадров и невыходов на работу по болезни очень высок, а производительность труда крайне низкая. Руководство сообщило вам, что работа сотрудников оплачивается хорошо, во всяком случае не хуже, чем на других предприятиях города, поэтому они не понимают причины низкой мотивации персонала. Закуплено новое оборудование, что позволило существенно улучшить условия труда на рабочих местах, а персонал все время недоволен. «Народ разбаловался и потерял чувство реальности. На других предприятиях люди работают в худших условиях – и всем довольны. Это человеческая неблагодарность и стремление сделать поменьше и получить побольше», - так прокомментировал ситуацию директор. Вы провели ряд интервью с работниками компании, в ходе которых выяснили, что, по их мнению, руководство в основном решает финансовые и технические вопросы, не уделяя должного внимания проблемам работников, оплата труда плохо связана с рабочими результатами, люди не понимают перспектив предприятия и со страхом смотрят в завтрашний день. Вопросы 1. Какие теоретические подходы могли бы помочь объяснить возникшую проблему? 2. Что бы вы рекомендовали руководству компании сделать для исправления ситуации? Кейс 3. Описание ситуации: Конфликт между акционерами и кредиторами (посредством перехвата власти через дополнительную эмиссию). В качестве примера рассмотрим конфликт между ТНК и горнодобывающим предприятием «Роспан». «Роспан» является дочерней структурой «Итера». ТНК – главный кредитор. Задолженность «Роспана» перед ТНК составляет 50 млн. долл. ТНК инициировало процедуру банкротства «Роспана», однако назначенного управляющего не пускали на завод в течение года. На совете кредиторов «Роспана» была принята решение выпустить допэмиссию, размер которой	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		совпадает с задолженностью, и разместить среди акционеров и кредиторов. В случае ее осуществления доля «Итеры» сократилась бы до 7%, а ТНК выросла до 73%. «Итера» опротестовало, и обещала выплатить долги «Роспана». В результате конфликта между кредиторами и акционерами в данном случае было достигнуто соглашение, и долги будут выплачены. Другое дело, что ТНК стремилась не только получить свой долг, но и перехватить власть на предприятии. Вопросы: 1. Считаете ли вы правильным, что немирные способы разрешения конфликтов свидетельствуют о слабости, как корпоративного управления, так и российской правовой базы? 2. Каким образом должны быть урегулированы вопросы иностранных инвестиционных вложений в экономику России? 3. Разработайте свои способы улучшения ситуации.	
Знать	– типологию конфликтов и методы управления конфликтными ситуациями; – типологию и основные принципы эффективных коммуникаций; – основные подходы, роль и место кросс-культурного менеджмента	Контрольные вопросы: 1. Типы и причины конфликтов. 2. Методы разрешения конфликтов 3. Основные подходы кросс-культурного менеджмента Проверочный тест: Тест 1. Конфликт (conflictus) в переводе с означает столкновение сторон: а) греческого; б) английского; в) латыни; г) французского. 2. Конфликт, который ведет к повышению эффективности деятельности организации, называется: а) организационным; б) функциональным; в) дисфункциональным; г) производственным.	Менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Любой момент развития конфликта имеет свои точки бифуркации: а) раздвоения; б) разветвления; в) разрешения; г) нет верного ответа. 4. Динамика конфликта характеризуется стадией: а) латентной (скрытой); б) открытой; в) завершающей; г) нет верного ответа. 5. Оптимально управлять конфликтной ситуацией в организации не позволят: а) знания эволюции конфликтологии; б) модели конфликта как процесса; в) фасетная классификация конфликтов; г) нет верного ответа. 6. Форма и степень столкновения может быть: а) вертикальной; б) спонтанной; в) антагонистической; г) локальной. 7. Коммуникативная направленность конфликта бывает: а) спровоцированной; б) горизонтальной; в) длительной; г) социальной.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		8. Характерные признаки деструктивной модели поведения личности в конфликте: а) склонность к уступкам, непоследовательность в оценке, уход от острых вопросов; б) поиск приемлемого решения, выдержка и самообладание, доброжелательное отношение к сопернику; в) игнорирование соперника, равнодушие; г) стремление к расширению и обострению конфликта, принижение партнера, негативная оценка личности партнера 9. К какой стратегии поведения личности в конфликте относится поиск третьего решения: а) сотрудничество; б) конфронтация; в) компромисс; г) уступка 10. Низкий уровень направленности на личные интересы и интересы соперника в стратегии: а) уход; б) консенсус; в) сотрудничество; г) уступка 11. В рамках какой стратегии в переговорном процессе ставится основная цель – уход от конфликта, уступая оппоненту? а) проигрыш-выигрыш; б) выигрыш-выигрыш; в) проигрыш-проигрыш; г) выигрыш-проигрыш 12. В чем заключается различие консенсуса от компромисса: а) принятие решения большинством; б) нет различий; в) принятие решения меньшинством;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы				
		г) направленность на ценности партнера 13. Направленность на личные интересы в этой стратегии низкая, а оценка интересов соперника высокая: а) сотрудничество; б) конкуренция; в) нет такой стратегии; г) уступка 14. Как называется конфликт, связанный с трудовой деятельностью? а) деловой; б) продуктивный; в) эмоциональный. 15. Специальная область знаний, изучающая конфликт, как социальное явление, получила название: а)социология; б) социальная психология; в) конфликтология; г) логика.					
Уметь	- анализировать причины и последствия развития конфликтов; - проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации - разрабатывать предложения по по-	Практические занятия Опишите согласно предложенной схеме конфликтную ситуацию, имевшую место в Вашей реальной жизни 1. Описание проблемной ситуации. Заполните таблицу: <table><tr><th>Критерий</th><th>Пример из ситуации</th></tr><tr><td>1. Участники конфликтного взаимодействия</td><td></td></tr></table>	Критерий	Пример из ситуации	1. Участники конфликтного взаимодействия		
Критерий	Пример из ситуации						
1. Участники конфликтного взаимодействия							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы												
	вышению эффективности – кросс-культурных отношений	<table><tr><td>2. Причина конфликта</td><td></td></tr><tr><td>3. Объект конфликта</td><td></td></tr><tr><td>4. Направленность конфликта</td><td></td></tr><tr><td>5. Степень длительности конфликта</td><td></td></tr><tr><td>6. Кульминация конфликта</td><td></td></tr><tr><td>7. Последствия (результативность)</td><td></td></tr></table>	2. Причина конфликта		3. Объект конфликта		4. Направленность конфликта		5. Степень длительности конфликта		6. Кульминация конфликта		7. Последствия (результативность)		2. Анализ ситуации. а) Указать, на каком этапе конфликтная ситуация еще могла быть разрешена мирным путем, и что для этого должны были сделать ее участники. б) Охарактеризовать тактику и оценить эффективность поведения сторон в конфликте. в) Предложить варианты более эффективного поведения сторон. г) Спрогнозировать возможные варианты развития событий в случае более эффективного поведения сторон. 3. Обобщения и выводы.	
2. Причина конфликта																
3. Объект конфликта																
4. Направленность конфликта																
5. Степень длительности конфликта																
6. Кульминация конфликта																
7. Последствия (результативность)																
Владеть	– навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях; – навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления; – навыками эффективного применения управленческих функций в кросс-	1. Составьте список рекомендаций для специалиста по работе с персоналом по решению межличностных конфликтов. 2. Разработайте рекомендации по предупреждению конфликтов между наставником и молодым специалистом. 3. Разработайте рекомендации по предупреждению: а) конфликтов между руководителем и подчиненными; б) конфликтов между «различными поколениями». в) межкультурных конфликтов														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	культурной среде.		
Знать	основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Теоретические вопросы, тесты 1. Понятие, необходимость и виды управления. 2. Исторические предпосылки современного менеджмента. 3. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 4. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 5. Происхождение профессионального менеджмента в России. 6. Психологические установки менеджмента. 7. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху. 8. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 9. Школы и подходы в истории менеджмента 10. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 11. Управленческие идеи Киевской Руси. 12. Источники управленческой мысли Киевской Руси. 13. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 14. Система управления России в XVIIв. 15. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков. 16. Реформы управленческой деятельности Петра I. 17. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова. 18. Политика и реформы управления Екатерины II. 19. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления. 20. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова. 21. Управленческие преобразования Александра I. 22. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века. 23. Социально-экономическое содержание реформ Александра II. 24. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина.	История управленческой мысли

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		25. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века. 26. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина. 27. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия. 28. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа. 29. Формирование плановой системы управления в СССР. 30. Возникновение научной организации труда и управления в России. 31. Тектология А.А.Богданова. 32. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского. 33. Культура труда и управления А.А.Гастева. 34. Концепция научного менеджмента Центрального института труда. 35. Научная школа Казанского института научной организации труда. 36. Научная школа Таганрогского института организации производства. 37. Школа Н.А.Витке. 38. Харьковская школа организации управления. 39. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан. 40. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации. 41. Развитие системы управления в предвоенный период. 42. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР. 43. Реформы системы управления в послевоенный период 44. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой 45. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР. 46. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы. 47. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР. 48. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России. 49. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям. 50. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		51. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века. 52. Особенности современного российского менеджмента. 53. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента. 54. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI векеПроисхождение профессионального менеджмента в России. 55. Психологические установки менеджмента. 56. Организационные коммуникации. 57. Конфликты и их роль при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде Тесты 1. Конструктивные начала конфликта не предполагают А. конфликт как индикатор скрытой проблемы Б. конфликт как импульс к дальнейшему развитию В. конфликт как возможность «выпустить пар» Г. конфликт как возможность выяснить отношения 2. Наиболее частым источником конфликтов при изменении правил и процедур работы является А. Ущемление чьих-либо интересов Б. Способ, каким руководство сообщает о новых правилах В. Нежелание людей изменять сложившийся характер работы Г. неясность цели, которую преследуют эти изменения 3. Наиболее распространенной формой организационного конфликта являются А. межличностные вертикальные конфликты В. межличностные горизонтальные конфликты Г. межгрупповые вертикальные конфликты Д. межгрупповые горизонтальные конфликты 4. Одним из действий при управлении конфликтом в организации является А. Напряжение Б. Установление причины В. Различия в ценностях Г. Отсутствие согласия	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5. Метод разрешения конфликтов требующий использование власти, подавления А. метод принуждения Б. метод уклонения В. метод решения проблемы Г. метод сглаживания 6. К числу структурных методов разрешения конфликтов относятся: А. посредничество и переориентация внимания Б. освобождение от лидеров конфликтующих сторон В. делегирование полномочий Г. система вознаграждений 7. Межличностный метод разрешения конфликтов являющийся наиболее эффективным: А. метод решения проблемы Б. метод принуждения В. метод уклонения Г. метод компромисса 8. Что из перечисленного не является причиной конфликта в организациях: А. возраст Б. различия в целях В. нечеткое разделение обязанностей Г. недостаток ресурсов 9. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда невозможно пренебречь интересами ни одной из сторон: А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль 10. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда индивид осознает ошибочность своей позиции, а вопрос более важен для другой стороны, чем для него самого: А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Г. конкурентный стиль	
Уметь	приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных	Задание 1 . Объясните, чем руководствовались сотрудники, японец и немец, в выборе тактики поведения. Какую из тактик поведения выработали бы вы? Обоснуйте свое решение: Просьба об отпуске Господин Морита работает на фирме Митцубиси в исследовательском отделе. Он недавно женился и очень хочет в этом году взять недельный отпуск и улететь со своей молодой женой в Европу. Поэтому он направляется к господину Китао и рассказывает ему о своих планах. Господин Китао в течение ближайших дней встретится с их общим шефом и как бы между прочим расскажет ему о задумке своего коллеги. Затем господин Китао сообщит господину Морита о реакции начальника. Если она будет положительной, то господин Морита непосредственно обратится к шефу и попросит его о недельном отпуске. Если же господин Китао почувствует, что шеф не согласен с желанием Морита получить отпуск, то последний воздержится от похода к господину Танака. Таким образом, Морита избежит неприятной ситуации, при которой ему будет отказано напрямую. Немецкий сотрудник ведет себя иначе. В рамках программы обмена, организованной Европейским Сообществом, в исследовательском отделе фирмы Митсубиси работает господин Мюллер. Он идет к своему начальнику, господину Танака, с просьбой разрешить слетать во время Пасхи на неделю в Германию. Хотя он формулирует свою просьбу очень вежливо, господин Танака реагирует двойственно и, кажется, даже начинает вслух размышлять, каким образом он восполнит образовавшуюся брешь. Господин Мюллер подключается к рассуждениям шефа и со своей стороны предлагает решение проблемы. Одновременно он не устает повторять, как важно для него было бы провести эти праздничные дни в кругу семьи в Германии. Тем самым он хочет привлечь внимание на тот факт, что он не стал бы высказывать эту просьбу, если бы этот отпуск был бы для него несущественен. Спустя краткий отрезок времени господин Танака внезапно уходит из комнаты, не закончив разговор: кажется, что он должен заняться каким-то важным делом. Господин Мюллер был затем удивлен тем, как стали относиться к нему коллеги, и не понимает причины возникшего Отчуждения Задание 2. Как Вы думаете, был ли боливийский министр невежлив по отношению к американскому атташе? Мог бы избежать конфликта американский атташе? Из-за чего произошел конфликт?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	Ожидание приема Американский атташе по сельскому хозяйству прибыл на работу в Боливию. После соответствующего периода пребывания в стране он сообщил местным официальным лицам о своем желании нанести визит министру сельского хозяйства, должностному лицу, с которым он по роду своей службы должен был непосредственно контактировать. По различным причинам предлагаемое американцем время не подходило его боливийскому коллеге, все намеки были безрезультатны. В ответ поступала только одна информация: время навестить министра еще не пришло. Наш друг, однако, настаивал на своем и форсировал события, добившись, в конце концов, того, что ему с неохотой уступили, и встреча была назначена. Прибыв немного заранее назначенного часа (североамериканский вариант высказывания уважения) он начал ждать. Прошло пять минут... десять – пятнадцать... сорок пять минут (непростительный период ожидания!). Американец вскочил и сказал секретарю, что он теряет время, прошло сорок пять минут, и что он «чертовски раздражен и устал» от такого отношения. Боливийскому министру так и сообщили, что американец сорок пять минут ждет в приемной, и он раздражен. На что тот ответил: «Пусть ждет». Надо ли говорить, что пребывание американца в Боливии так и не заладилось. Задание 3. Описание ситуации: Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирающий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были сформулированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долларов, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долларов в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Форд, как уже отмечалось, был негибким, своевольным и интуитивным человеком. «Человек не должен шлаться взад и вперед», - говорил Форд. Напротив,	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		на каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана была свобода делать все, что необходимо для их выполнения. В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стиливых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг её руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%. Вопросы: 1. Каких управленческих принципов и концепций придерживался Г. Форд? 2. Почему Г. Форда называли великим менеджером? 3. В чём причины потери компанией «Форд Моторс» значительной доли рынка к 1927 г.? 4. Если бы Г. Форд нанял Вас в качестве консультанта по проблемам управления, то что бы Вы посоветовали ему в отношении выбора стиля управления? Обоснуйте свои рекомендации.	
Владеть	– - практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления навыками и методами проек	Кейс 1. Принято считать, что американская модель менеджмента характеризуется ярко выраженным индивидуализмом при принятии менеджерами решений, организации контроля, взятии ответственности, разработке системы оплаты труда. Для многих американских менеджеров свойственен подход к человеку как к рабочей силе. Материальный интерес, жесткая конкуренция, победа сильного над слабым – главные движущие силы в погоне за прибылью. Традиционные взаимоотношения американского менеджера (М) и подчиненного (П) можно выразить графически М ↓ П следующим образом: Такие отношения являются авторитарными. Здесь менеджер подавляет своего подчиненного властью, навязывает ему жесткий стиль взаимоотношений – однонаправленный. Однако среди современных американских менеджеров (прежде всего молодых) все более популярными становятся новые взаимоотношения в коллективе: $П \leftrightarrow М \leftrightarrow П$. В данном случае менеджер выступает больше в роли коллеги подчиненного. Он предпочитает деловые, человеческие отношения с сотрудниками.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	тирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	Вопросы 1. Какие из взаимоотношений (традиционные или новые) более эффективны в деловых кругах? 2. Не снижается в глазах подчиненных авторитет менеджера при использовании им новых взаимоотношений? 3. Как совместить требовательность к подчиненному и добрые с ним отношения? 4. В чем особенность взаимоотношений между руководителями и подчиненными в России? 5. Как разрешить возникающие в данном случае конфликты? Кейс №2. Почему сотрудники не хотят работать? Руководство крупной производственной компании пригласило вас в качестве консультанта для содействия в решении проблем, связанных с низкой готовностью ее персонала к самостоятельной и ответственной работе. В условиях, когда предприятие начало масштабную реорганизацию, сотрудники работают без желания, а проведенный накануне социологический опрос показал низкий уровень удовлетворенности персонала содержанием труда и его оплатой. Уровень текучести кадров и невыходов на работу по болезни очень высок, а производительность труда крайне низкая. Руководство сообщило вам, что работа сотрудников оплачивается хорошо, во всяком случае не хуже, чем на других предприятиях города, поэтому они не понимают причины низкой мотивации персонала. Закуплено новое оборудование, что позволило существенно улучшить условия труда на рабочих местах, а персонал все время недоволен. «Народ разбаловался и потерял чувство реальности, На других предприятиях люди работают в худших условиях – и всем довольны. Это человеческая неблагодарность и стремление сделать поменьше и получить побольше», - так прокомментировал ситуацию директор. Вы провели ряд интервью с работниками компании, в ходе которых выяснили, что, по их мнению, руководство в основном решает финансовые и технические вопросы, не уделяя должного внимания проблемам работников, оплата труда плохо связана с рабочими результатами, люди не понимают перспектив предприятия и со страхом смотрят в завтрашний день. Вопросы 1. Какие теоретические подходы могли бы помочь объяснить возникшую проблему?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2. Что бы вы рекомендовали руководству компании сделать для исправления ситуации? Кейс 3. Описание ситуации: Конфликт между акционерами и кредиторами (посредством перехвата власти через дополнительную эмиссию). В качестве примера рассмотрим конфликт между ТНК и горнодобывающим предприятием «Роспан». «Роспан» является дочерней структурой «Итера». ТНК – главный кредитор. Задолженность «Роспана» перед ТНК составляет 50 млн. долл. ТНК инициировало процедуру банкротства «Роспана», однако назначенного управляющего не пускали на завод в течение года. На совете кредиторов «Роспана» была принято решение выпустить допэмиссию, размер которой совпадает с задолженностью, и разместить среди акционеров и кредиторов. В случае ее осуществления доля «Итеры» сократилась бы до 7%, а ТНК выросла до 73%. «Итера» опротестовало, и обещала выплатить долги «Роспана». В результате конфликта между кредиторами и акционерами в данном случае было достигнуто соглашение, и долги будут выплачены. Другое дело, что ТНК стремилась не только получить свой долг, но и перехватить власть на предприятии. Вопросы: 1. Считаете ли вы правильным, что немирные способы разрешения конфликтов свидетельствуют о слабости, как корпоративного управления, так и российской правовой базы? 2. Каким образом должны быть урегулированы вопросы иностранных инвестиционных вложений в экономику России? 3. Разработайте свои способы улучшения ситуации. Кейс 4. . Основоположники менеджмента Классиками менеджмента сегодня принято считать новаторов и пропагандистов опыта управления начала XX в., который приобрел универсальное значение. Глава администрации французского горнометаллургического комбината А. Файоль создал синтезированную концепцию управления фирмой, американские инженеры Ф.У. Тейлор и Г. Эмерсон разработали соответственно основы рационального управления производством и общие принципы эффективной хозяйственной деятельности. В связи с этим А. Файоля называют основоположником классического, или административного, менеджмента, а Ф.У. Тейлора и Г. Эмерсона относят к основателям науч-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ного (рационального) менеджмента. Предпринимателя Г.Форда причисляют либо к той, либо к другой школе. В западную экономическую науку имя Г.Форда вошло, прежде всего, в связи с внедрением поточного (конвейерного) метода сборки автомобилей. Сделав его основой производственного процесса, компания «Форд Мотор» совершила грандиозный прорыв в будущее, в чем и состоит главная историческая заслуга Г. Форда. Сам же по себе конвейер не гарантировал успеха на рынке. Давая оценку Г. Форду как руководителю компании, который единолично вырабатывал ее стратегию, распределял ресурсы и принимал все важнейшие решения, и его современники, и теперешние американские специалисты единодушно подчеркивали те черты его стиля управления, которые шли вразрез с наиболее эффективными для того времени приемами управления. Секрет коммерческого взлета Г. Форда достаточно прост и определялся не столько его «гением», сколько удачными решениями, принятыми им в тот момент, когда автомобильный рынок только формировался, когда простой, дешевый, выносливый, хотя и однотипный автомобиль (модель «Т» образца 1908 г.) стал самым популярным в США средством передвижения. Однако во второй половине 1920-х гг. неизменная и казавшаяся Г. Форду неуязвимой стратегия потерпела фиаско, а место лидера заняла корпорация «Дженерал Моторс», развенувшая выпуск более совершенных, комфортабельных и элегантных автомобилей различных моделей и разной цены. Для Г. Форда это стало не временной неудачей, а крахом концепции бизнеса, изначально ориентированной на удешевление продукта за счет наращивания объема выпуска и жесткой экономии на всем, кроме затрат на рационализацию и интеграцию производства. Г. Форд не допускал потерь времени, перерасхода энергии и материалов, свел к минимуму ручной труд, но до конца 1920-х гг., пока его не вынудила к этому конкуренция «Дженерал Моторс», считал лишними издержки на модификацию и диверсификацию продукта, новые конструкторские разработки, испытательный полигон, на изучение спроса и совершенствование аппарата управления, который все более отставал от развития и усложнения организационной структуры компании. Иными словами, это было поражение предпринимательского руководства под напором набиравшего силу менеджеризма. Если Ф.У. Тейлор делал упор на такие факторы рационального управления, как выдача индивидуальных производственных заданий, учет и контроль, установление производственных нормативов, координация работы отдельных участков и звеньев и т. п., что требовало значительного управленческого персонала и иерархии менеджеров, то Г. Форд доказывал их ненужность. По его	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		представлению, налаженный производственный цикл сам задает направление, ритм и нормативы работ, автоматически расставляя все по своим местам. Благодаря этому менеджеры не превращаются в контролеров, учетчиков и «производителей» ненужных бумаг. Следовало учитывать лишь общую выработку, а высшему руководству — следить за тем, чтобы все отделы работали согласованно, в одном направлении. Вот и вся «наука» управления по Форду. Подменив высшее звено менеджмента своим интуитивно-волевым руководством, Г. Форд уверовал в то, что расширение поточного производства несменяемого продукта автоматически решает все текущие задачи управления. Он необычайно гордился отсутствием каких-либо организационных схем, четкого распределения обязанностей, производственных совещаний (кроме тех, которые сам считал нужным проводить), минимальными горизонтальными связями между отделами, работой без «лишней документации» и «лишних людей», полагая, что его воли и интуиции вполне достаточно, чтобы отлаженный исполинский механизм работал сам собой. Фордовские технологические приемы отнюдь не были принципиально новыми: экономика массового производства и «научное» управление развивались на протяжении второй половины XIX века. Устройства типа конвейера, позволявшие сделать процесс непрерывным, использовались и раньше, например, на мясокомбинатах, а ленточные транспортеры применялись на зерновых элеваторах, в литейных цехах и других производствах. Способ экономии средств благодаря перевозке автомобилей в разобранном виде (чтобы лучше использовать площадь железнодорожных платформ) подсказал Г. Форду строитель автозавода в Хайленд-парке американский архитектор А. Кан. Интеграцию производства и добычи сырья задолго до Г. Форда применяли Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и ряд других крупных промышленников. Сбыт продукции через дилерскую сеть практиковался еще в 80-е гг. XIX в. компанией С. Маккор-мика по выпуску сельскохозяйственных машин. Опыт творцов фабричного менеджмента распространился достаточно широко, и инженеры, и менеджеры, служившие у Г. Форда, были, безусловно, знакомы с этим опытом. Многие крупные предприниматели самостоятельно внедряли аналогичные методы и добивались повышения эффективности производства. Так, «стальной король» Э. Карнеги, выработавший привычку к рационализации и измерению затрат за время работы в железнодорожной компании, в конце XIX в. добился снижения издержек во всех звеньях сталеплавильного процесса. Первыми менеджериальными корпорациями в США еще в середине XIX в. стали железные дороги, а за-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		тем — телефонные компании и коммунальные предприятия. Нет оснований причислять к первым организаторам массового капиталоёмкого производства именно Г. Форда, а не того же Э. Карнеги или Д. Рокфеллера. Так, «Стандарт Ойл» в 1882 г. стала первой промышленной компанией с высшим звеном менеджмента. С учетом организационного построения лучший, чем у Г. Форда, менеджмент имела на рубеже столетий объединенная компания «Дженерал Электрик», у истоков которой стоял Т. Эдисон, и в особенности компания «Дюпон де Немур». Все они из семейного бизнеса превратились в корпорации менеджериального типа, тогда как компания Г. Форда эволюционировала в обратном направлении, что роковым образом отразилось на качестве управления. Задание. 1. Прочитав приведенную критическую статью, выразите ваше отношение к основным положениям статьи. 2. Как вы понимаете термины «научный менеджмент» и «административный менеджмент». 3. Как вы оцениваете вклад предпринимателей-руководителей начала двадцатого в развитие теории и практики менеджмента. 3. Найдите сходные черты фордовской управленческой практики с основными положениями школы научного управления и административного управления.	
Знать	– природу деловых и межличностных конфликтов; – принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; – основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– использовать эффективные способы ми-	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	нимизации негативно-го влияния конфлик-тов на деятельность предприятия; – моделировать и оцени-вать систему деловых связей взаимоотноше-ний в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).	Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– психологическими и правовыми знаниями, используемыми в раз-решении конфликтных ситуаций.	Тест 1. <i>Оценка деятельности подразделений управления персоналом — это системный про-цесс, направленный на (выберите все правильные ответы):</i> а) соизмерение затрат и результатов, связанных с деятельностью кадровых служб; б) соотношение результатов деятельности кадровых служб с итогами деятельности орга-низации в целом; в) соотношение результатов деятельности кадровых служб с итогами деятельности других подразделений 2. <i>Постулаты теории человеческих отношений гласят (при необходимости указать не-сколько вариантов ответов):</i> а) труд не приносит удовлетворения индивиду; б) индивиды стремятся к самостоятельности; в) требуется жесткий контроль за работниками; г) труд приносит удовлетворение индивиду; д) индивиды стремятся внести свой вклад в реализацию целей предприятия. е) большинство индивидов ответственно, способно к самостоятельности, к творчеству, к личному самоконтролю; ж) индивиды стремятся быть полезными и значимыми. 3. <i>Внешними участниками фирмы являются:</i>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) собственники; б) менеджеры; 17 в) работники; г) деловые партнеры; д) органы местного самоуправления; е) профсоюзы. 4. Для внутренней кадровой политики характерно: а) невысокие издержки подготовки нужных кадров; б) значительные сроки получения новых кадров; в) риск потери вложений в подготовку сотрудников; г) высокий имидж фирмы на рынке труда. 5. Резерв руководителей на выдвижение формируется: а) на все должности специалистов и руководителей в организации; б) на все должности руководителей; в) только на должности, оказывающие особое влияние на деятельность организации в настоящее время; г) на должности, оказывающие особое влияние на деятельность организации в настоящее время и в будущем. 6. Исследования показывают, что налаженная система профессионально-квалификационного продвижения персонала в организации сокращает текучесть рабочей силы: а) да; б) иногда; в) нет. 7.. Основные функции управления персоналом: а) подбор персонала; б) деловая оценка персонала; в) адаптация персонала; г) мотивация персонала;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		д) управление деловой карьерой	
Знать	- основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления - основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде -прикладные аспекты разрешения конфликт-	Теоретические вопросы к зачету 1. Понятие о труде, три значения категории “труд” в экономических науках. 2. Роль труда в развитии экономики. 3. Предмет экономики труда - управление трудом. 4. Взаимосвязь экономики труда с другими науками. 5. Методология исследования трудовой деятельности: общие методы частные методы, методы сбора информации. 6. Развитие науки об управлении трудом. 7. Сущность и содержание рынка труда. 8. Роль и особенности рынка труда. 9. Механизм рынка труда. Спрос на рынке труда и закон спроса. 10. Механизм рынка труда. Предложение и закон предложения. 11. Механизм рынка труда. Равновесие на рынке труда. 12. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения. 13. Модели рынка труда. 14. Понятие, структура трудовых ресурсов общества. 15. Соотношений понятий “экономически активное население” и “трудовые ресурсы”. 16. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов общества. 17. Движение трудовых ресурсов общества. 18. Миграция трудовых ресурсов и ее виды. 19. Понятие занятости. Принципы и измерение занятости. 20. Виды занятости населения. 21. Формы занятости . 22. Понятие безработицы. Виды безработицы. Измерение безработицы. 23. Регулирование рынка труда: направление и методы. 24. Структура и задачи службы занятости.	Экономика труда

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	25. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, состав. 26. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов предприятия. 27. Производительность труда: понятие, показатели. 28. Факторы роста производительности труда: внешние и внутренние. 29. Резервы роста производительности труда, их классификация. 30. Нормирование труда: сущность задачи. 31. Нормативы и нормы труда. 32. Формирование доходов работника в условиях рыночной экономики. 33. Формы и системы оплаты труда. 34. Налогообложение индивидуальной заработной платы. 35. Трудовые отношения, их содержание и регулирование. 36. Трудовой кодекс, его роль, назначение, содержание. 37. Профсоюзы, их роль на рынке труда и на предприятии. 38. Трудовой договор, его назначение, содержание.	
Уметь	- приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления	Примерные практические задания для зачета: Задание 1. 1.Спрос на труд кулинаров описывается уравнением $L_d = 20 - 0,1W + 0,2P$, где W – ставка заработной платы (руб/сутки), P – цена торта (руб), L – число кулинаров (чел.). Предложение труда кулинаров задается уравнением $L_s = 0,4W$. Сколько кулинаров будут работать, если торт стоит 20 руб. Задание 2. Предприятие имело среднесписочную численность работников: в январе - 620 чел, в феврале - 640 чел, в марте - 690 чел. Определить среднесписочную численность работников за I квартал. Задание 3. Определить норму выработки на обработку детали на станке, если норма выработки за 7 часов смены составляет 20 шт. Задание 4. На обработку детали затрачивали 18 мин., после пересмотра норму времени установили равной 15 мин. Продолжительность смены 480 мин. Определить на сколько процентов снизилась трудоемкость работы и повысилась производительность труда.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	- применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического	Задание 5. Рабочий-сдельщик изготовил за месяц 78 единиц продукции, отработав 184 чел-часов. Расценка на единицу продукции - 112р.50к. Рассчитать сдельную заработную плату и тарифную ставку по разряду выполняемой работы. Задание 6. В городе численность населения составляет 180 тыс.чел., коэффициент естественного прироста в базовом периоде -2%, а доля трудовых ресурсов - 58%. Определить перспективную численность населения и трудовых ресурсов на начало следующего года при условии неизменности доли трудовых ресурсов в населении города и рассчитать коэффициент естественного прироста трудовых ресурсов.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	опыта управления		
Владеть	- практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления - навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического	Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Направления повышения эффективности труда производственных рабочих. 2. Направления повышения производительности труда работников организации. 3. Современные подходы к организации нормирования и формирования заработной платы. 4. Развитие трудовых процессов и их значение в обеспечении эффективности труда вспомогательных рабочих. 5. Эффективность применения различных систем оплаты труда при рационализации трудовых процессов. Решение кейсовых заданий Кейс №1. Почему сотрудники не хотят работать? Руководство крупной производственной компании пригласило вас в качестве консультанта для содействия в решении проблем, связанных с низкой готовностью ее персонала к самостоятельной и ответственной работе. В условиях, когда предприятие начало масштабную реорганизацию, сотрудники работают без желания, а проведенный накануне социологический опрос показал низкий уровень удовлетворенности персонала компании содержанием труда и его оплатой. Уровень текучести кадров и невыходов на работу по болезни очень высок, а производительность труда крайне низкая. Руководство сообщило вам, что работа сотрудников оплачивается хорошо, во всяком случае не хуже, чем на других предприятиях города, поэтому они не понимают причины низкой мотивации персонала. Закуплено новое оборудование, что позволило существенно улучшить условия труда на рабочих местах, а персонал все время недоволен. «Народ разбаловался и потерял чувство реальности, На других предприятиях люди работают в худших условиях – и всем довольны. Это человеческая неблагодарность и стремление сделать поменьше и полу-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	опыта управления - возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	чить побольше», - так прокомментировал ситуацию директор. Вы провели ряд интервью с работниками компании, в ходе которых выяснили, что, по их мнению, руководство в основном решает финансовые и технические вопросы, не уделяя должного внимания проблемам работников, оплата труда плохо связана с рабочими результатами, люди не понимают перспектив предприятия и со страхом смотрят в завтрашний день. Вопросы 1. Какие теоретические подходы могли бы помочь объяснить возникшую проблему? 2. Что бы вы рекомендовали руководству компании сделать для исправления ситуации? Кейс 2. Описание ситуации: Конфликт между акционерами и кредиторами (посредством перехвата власти через дополнительную эмиссию). В качестве примера рассмотрим конфликт между ТНК и горнодобывающим предприятием «Роспан». «Роспан» является дочерней структурой «Итера». ТНК – главный кредитор. Задолженность «Роспана» перед ТНК составляет 50 млн. долл. ТНК инициировало процедуру банкротства «Роспана», однако назначенного управляющего не пускали на завод в течение года. На совете кредиторов «Роспана» было принято решение выпустить допэмиссию, размер которой совпадает с задолженностью, и разместить среди акционеров и кредиторов. В случае ее осуществления доля «Итеры» сократилась бы до 7%, а ТНК выросла до 73%. «Итера» опротестовало, и обещала выплатить долги «Роспана». В результате конфликта между кредиторами и акционерами в данном случае было достигнуто соглашение, и долги будут выплачены. Другое дело, что ТНК стремилась не только получить свой долг, но и перехватить власть на предприятии. Вопросы: 1. Считаете ли вы правильным, что немирные способы разрешения конфликтов свидетельствуют о слабости, как корпоративного управления, так и российской правовой базы? 2. Каким образом должны быть урегулированы вопросы иностранных инвестиционных вложений в экономику России? 3. Разработайте свои способы улучшения ситуации.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности			
Знать	– основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации; – классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий; – методики системного стратегического анализа; – факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие; – основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации; – особенности реализа-	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Международные и внутренние изменения, их влияние на стратегию предприятия. 2. Стратегические проблемы предприятия и классификация проблем. 3. Стратегический и оперативный менеджмент. Долгосрочное и стратегическое планирование. 4. Стратегический менеджмент: понятия и предпосылки. Концептуальные положения и основные черты стратегического управления. 5. Научные теории для формирования современной концепции стратегического управления. Школы стратегического управления 6. Организационные уровни стратегического управления. Сущность и характерные мероприятия для каждого уровня. 7. Этапы стратегического управления. Формирование миссии – стратегической установки организации. 8. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по сферам, направлениям и показателям достижения цели. 9. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по ключевым странствам установления целей. Требования к стратегическим целям 10. Ситуационный анализ. Характеристики и цели анализа внешней среды предприятия. Матрицы возможностей и угроз. 11. PEST-анализ макросреды предприятия. Матрица профиля среды, взвешенная оценка, определение весовых коэффициентов. 12. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры). 13. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. 14. Анализ положения конкурентов на рынке. Карта стратегических групп. 15. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 16. Анализ микросреды. Оценка эффективности действующей стратегии компании. 17. Анализ микросреды. Выявление ресурсного потенциала организации.	Стратегический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<i>ции стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли.</i>	18. Анализ конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Анализ цепочки создания ценности. 19. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. SWOT- анализ. Матрица решений как результат SWOT- анализа. 20. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность, методика построения. 21. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица БКГ. Сущность, методика применения, ограничения (правило соответствия). 22. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения. 23. Формирование стратегии предприятия. Классификация стратегий. Сущность и характеристика стратегий поддержания. 24. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий концентрированного роста. 25. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий интегрированного роста. 26. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий диверсифицированного роста. 27. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий ухода. 28. Стратегии действий. Сущность и характеристика наступательных стратегий 29. Сущность и характеристика оборонительных и комбинированных стратегий действий. 30. Характеристики стратегий конкуренции. Преимущества и недостатки базовых конкурентных стратегий. 31. Стратегии организации в зарождающейся отрасли и в отрасли на стадии зрелости. 32. Стратегии организации в отрасли на стадии роста и стадии стагнации или спада.	
Уметь	– применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций; – осуществлять стра-	Примерные практические задания: 1. Анализ макросреды организации Задание: 1. Дать характеристику выбранной для анализа организации организации: (спектр выполняемых	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	тегический анализ деятельности предприятия; – строить матрицу решений как результата SWOT-анализа; – обсуждать способы поиска эффективного решения для повышения конкурентоспособности организации; – согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора; – приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций; – применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии личностного роста;	работ, выпускаемых товаров, услуг). 2. Провести PEST–анализ, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз. 3. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц. 4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз. 2. Анализ непосредственного окружения (мезосреды) Задание: 1. Провести анализ ближнего окружения, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз. 2. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц. 3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз. 3. Анализ микросреды организации Задание: 1. Провести анализ микросреды организации с помощью SNW- анализа. 2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности. 3. Построить матрицу SWOT на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного PEST – анализа) и ближнего окружения. 4. Построить матрицу решений для каждого квадранта: а) «внешние возможности – внутренние сильные стороны организации»; б) «внешние возможности – внутренние слабые стороны организации»; в) «внешние угрозы – внутренние сильные стороны организации»; г) «внешние угрозы – внутренние слабые стороны организации» 4. Разработка миссии организации Задание: 1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существова-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ния, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации). 2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном. 3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации. 5. Формулировка стратегических целей организации Задание: 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей. 6. Матрицы стратегического выбора Задание: 1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией. 3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей. 4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе <i>SWOT</i>-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий. Примерные тестовые задания: 1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ В: 1. Все варианты ответов правильны	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2. Технологической революции 3. Информационной революции 4. Электронной революции 5. Тенденциях разделения труда и кооперации 2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ПРОБЛЕМА НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ВЫЖИВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СВЯЗАНА В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ С: 1. Оптимизацией работы с дебиторами и кредиторами 2. Созданием эффективной системы маркетинга. 3. Обеспечением социальной вовлеченности сотрудников 4. Экономическим стимулированием работы по привлечению клиентов 5. Внедрением передовых производственных технологий 6. Созданием системы управления запасами 3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СТРАТЕГИЯ ФОРМИРУЕТСЯ В ХОДЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ОРГАНИЗАЦИИ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ. ТАК СЧИТАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ: 1. Школы конфигураций 2. Школы обучения 3. Школы дизайна 4. Школы культуры 5. Школы власти 4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА «ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ», ВЫДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП И ПОСТРОЕНИИ «ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ» РУКОВОДСТВО МОЖЕТ ВЫБРАТЬ ОДНУ ИЛИ НЕСКОЛЬКО ОБЩИХ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ, ТАК УТВЕРЖДАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ: 1. Школы власти 2. Школы культуры	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Школы предпринимательства 4. Школы дизайна 5. Школы стратегического планирования 6. Школы обучения 7. Школы позиционирования 5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА SWOT-анализ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ: 1. Власти 2. Культуры 3. Позиционирования 4. Стратегического планирования 5. Дизайна 6. Обучения 7. Предпринимательства 6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ АРИАНТ ОТВЕТА МАТРИЦА «ТОВАР—РЫНОК» (И. АНСОФФ) И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ: 1. Позиционирования 2. Обучения 3. Стратегического планирования 4. Дизайна 5. Власти 6. Культуры 7. Предпринимательства 7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ Г. МИНЦБЕРГ ВЫДЕЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СТРАТЕГИИ:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1. Стратегия, как система последовательных действий. 2. Стратегия, как позиция, определяющая положение организации относительно главных конкурентов 3. Стратегия, как имитация деятельности, направленная на отвлечение сил и средств конкурентов 4. Стратегия, как искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах 5. Стратегия, как принцип поведения 8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ УКАЖИТЕ ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 1. Достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон и компенсации слабостей компании 2. От настоящего к будущему 3. Повышение адаптационной способности компании, ее устойчивости под действием внешней среды 4. От будущего к настоящему и обратно в будущее 5. Оптимизация расхода ресурсов на основе применения моделей 6. Расчет результатов деятельности и потребности в ресурсах на длительный период 7. Рентабельность, прибыльность 8. Поиск возможностей и разработка методов влияния на рыночную ситуацию в выгодном для себя свете 9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ РЕШАЮТ ЗАДАЧИ, СВЯЗАННЫЕ С: 1. Достижением диверсификации 2. Достижением синергетического эффекта среди родственных подразделений и превращение его в конкурентное преимущество 3. Созданием инвестиционных приоритетов и переливов ресурсов компании в наиболее перспективные области	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4. Обзором, пересмотром и объединением предложений менеджеров на местах 5. Покупкой материалов, управлением запасами, профилактическим ремонтом, транспортировкой и т.д. 6. Объединением стратегических действий основных функциональных подразделений (финансы, НИОКР и т.д.) 10. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ: 1. Анализ внутренней среды организации 2. Формулирование миссии организации 3. Анализ дальнего окружения (анализ макросреды) 4. Анализ ближнего окружения (мезосреды) 5. Корректировку стратегии в процессе стратегического анализа 6. Реализация стратегии, выполнение намеченного стратегического плана 7. Оценка и контроль за ходом реализуемой стратегии 8. Формулирование и выбор действий, ведущих к долгосрочному повышению результативности деятельности относительно конкурентов 11. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ PEST- анализа: 1. Уточняется перечень внешних стратегических факторов, имеющих высокую вероятность реализации и воздействия на функционирование предприятия. 2. Дается оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия. «5» – сильное воздействие, «1» – отсутствие воздействия. 3. Определяется взвешенная оценка по каждому фактору путем деления силы его воздействия на его значимость (вес фактора). 4. Определяется суммарная взвешенная оценка по угрозам 5. Определяется суммарная взвешенная оценка по возможностям 6. Определяется суммарная взвешенная оценка по возможностям и угрозам, указывающая на степень готовности предприятия реагировать на текущие и прогнозируемые факторы.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		12. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ ПОСТРОЕНИИ МАТРЦЫ ПРОФИЛЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ: 1. Определяют силу влияния фактора на отрасль 2. Определяют силу влияния фактора на организацию 3. Определяют направленность влияния (положительное или отрицательное) 4. Определяют интегральную оценку 5. Умножают интегральную оценку на весовой коэффициент 13. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ПРИ АНАЛИЗЕ БЛИЖНЕГО ОКРУЖЕНИЯ РАССМАТРИВАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ: 1. Выборы президента 2. Уровень инфляции 3. Конкуренция со стороны производителей товаров-заменителей из других отраслей 4. Изменение законодательства 5. Значимые тенденции в области НИОКР 6. Угрозы со стороны новых конкурентов в отрасли 14. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ УГРОЗА ПРОНИКНОВЕНИЯ НОВЫХ КОНКУРЕНТОВ В ОТРАСЛЬ СВЯЗАНА: 1. С наличием специализированного оборудования, которое можно продать по остаточной стоимости 2. Со способностью конкурента реализовать эффект масштаба 3. Со способностью конкурента реализовать эффект обучаемости 4. С наличием капитала 5. С доступом к каналам распространения 15. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ПОСТАВЩИКИ СПОСОБНЫ ДИКТОВАТЬ УСЛОВИЯ ЕСЛИ: 1. Поставщики сконцентрированы	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2. Для потребителя велика стоимость замены одного поставщика другим 3. Поставщик способен диверсифицироваться 4. Для поставщика безразлично кто покупатель 16. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ КАРТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП ПОЗВОЛЯЕТ: 1. Определить место конкурентов на рынке 2. Определить существуют ли на рынке свободные ниши 3. Выявить издержки конкурентов 4. Выяснить по каким ценам конкуренты продают свою продукцию 17. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЕ ВЕСОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ ФАКТОРА «ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ» ПРИ СЛЕДУЮЩИХ РАНГОВЫХ ЗНАЧЕНИЯХ – ДОЛЯ РЫНКА -3 балла, ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ – 4 балла, ИЗДЕРЖКИ ПО СРАВНЕНИЮ С КОНКУРЕНТАМИ – 5 баллов, ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ – 4 балла: 1. 0,5 2. 0,85 3. 2,15 4. 1,5 5. 0,25 18. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО: 1. Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. 2. Репутации и имиджу в глазах потребителей. 3. Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями. 4. Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5. Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. 19. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ТРАДИЦИОННО, СЧИТАЕТСЯ, ЧТО В МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНЫ НАЙТИ ОТРАЖЕНИЕ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ: 1. Потребители 2. Продукция (услуги) 3. Рынки 4. Широкие экономические задачи фирмы 5. Философия 6. Самооценка 7. Забота об имидже 8. Все позиции кроме п. 5 9. Все позиции, кроме п. 6 20. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ: 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли 21. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В: 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределением	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		тельной сетью 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 7. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 22. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В: 1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 2. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 3. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 4. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 23. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В: 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организа-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ции 4. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 5. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 6. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 7. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 8. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 24. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВАНИЯ СОСТОИТ В: 1. Ориентации на повышение качества товара 2. Ориентации на покупателей со специфическими потребностями 3. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов 4. Ориентации на повышение качества обслуживания 5. Ориентации на определенный географический регион 25. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОСТОИТ В: 1. Придании товару уникальных свойств 2. Ориентации на максимальное снижение издержек по сравнению с конкурентами 3. Ориентации на определенный географический регион 4. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов 26. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ «ПАРТИЗАНСКАЯ ВОЙНА» ПРЕДПОЛАГАЕТ: 1. Предложение аналогичного по качеству товара по более низкой цене 2. Придание товару новых потребительских свойств	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Предложение больших скидок в течении короткого промежутка времени 4. Неожданное резкое снижение цен 5. Расширение ассортимента товаров (создание аналогов каждого товара конкурента) 6. Сооружение новых производственных мощностей в непосредственной близости от заводов конкурента 7. Проведение специальных компаний по отвлечению потребителей от конкурентов (сокращение сроков поставок, технические консультации и т.д.) 8. Привлечение потребителей конкурентов, чья продукция не отличается высоким качеством, свойствами и экономичностью 9. Атака на конкурентов со слабой торговой маркой 10. Работа с теми сегментами, которые соперник не хочет или не может обслуживать 27. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА СОСТАВЛЯЕТ 15%, ДОЛЯ РЫНКА, БОЛЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА: 1. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 2. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 3. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов 28. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА СОСТАВЛЯЕТ 12%, ДОЛЯ РЫНКА, МЕНЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА: 1. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 2. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 3. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		29. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ МАК-КИНСИ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ОЦЕНЕНА В 2 БАЛЛА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ В 3 БАЛЛА (ПО ПЯТИБАЛЬНОЙ ШКАЛЕ): 1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования 2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка 3. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные мероприятия 4. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах 5. Полная ликвидация бизнеса 30. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ РОЖДЕНИЯ ОТРАСЛИ, ОРГАНИЗАЦИИ РЕКОМЕНДУЮТ: 1. Захватить лидерство за счет сфокусированной стратегии на самых перспективных сегментах 2. Захватить лидерство за счет широкой дифференциации товара 3. Захватить лидерство за счет специализации, позволяющей достичь необходимого уровня технологической компетентности 4. Укрепить позиции на основе оптимизации цепочки ценности 31. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ К ОСНОВНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ОТНОСЯТ: 1. Продажи и маркетинг 2. Материально-техническое снабжение 3. Технологические разработки 4. Производство 5. Инфраструктуру фирмы 6. Входящие и исходящие поставки	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации; – основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий; – навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности	Примерный перечень тем курсовых работ Вариант №1 Теоретические и методические основы проведения конкурентного анализа (на примере...) Вариант №2 Основные направления достижения конкурентных преимуществ организации (на примере...) Вариант №3 Анализ и реализация общих конкурентных стратегий организации (на примере ...) Вариант №4 Стратегическая значимость ключевых элементов организации (на примере...) Вариант №10 Диагностическое целеполагание как этап разработки стратегии организации (на примере...) Вариант №11 Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...) Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...) Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...) Вариант №14 Теоретико-методологические аспекты проведения конкурентного анализа в условиях неопределенности внешней среды (на примере...) Вариант №15 Анализ возможностей выбора конкурентных стратегий организации (на примере...) Вариант №16 Теоретико-методологические основания выбора стратегий развития и стратегий действий организации (на примере...) Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...) Вариант №22 Основные направления достижения конкурентных преимуществ (на примере...) Вариант №24 Теоретико-методологические аспекты формулировки миссии и стратегических целей организации (на примере...) Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...) Вариант №26 Перспективы использования матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации (на примере...)	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы Вариант №1 Теоретические и методические основы проведения конкурентного анализа (на примере...) 1. Теоретические аспекты конкурентного анализа 1.1. Сущность и содержание конкурентного анализа (Понятие конкурентного анализа, существующие подходы к проведению конкурентного анализа: анализ отрасли, анализ факторов конкуренции, анализ положения конкурентов на рынке, анализ целей и стратегий конкурентов, ключевые факторы успеха) 1.2. Анализ отрасли (на примере конкретной отрасли) (Описывается подход к анализу отрасли с точки зрения потенциальных возможностей и угроз для организации (спад, подъем в отрасли), входные и выходные отраслевые барьеры) 1.3. Инструменты для осуществления конкурентного анализа (описываются инструменты и методические подходы к проведению конкурентного анализа. Специфика построения карт стратегических групп для отрасли к которой относится организация и т.д.) 2. Методические аспекты конкурентного анализа (на примере конкретной организации) 2.1. Общая характеристика организации и анализ отрасли (возможности и угрозы) (Дается характеристика организации и отрасли в которой организация функционирует. Выявляются потенциальные отраслевые угрозы для организации) 2.2. Анализ конкурентов (карта стратегических групп, цели и стратегии конкурентов, ключевые факторы успеха) (На основе построения карты стратегических групп выявляются конкуренты, обладающие наибольшей долей рынка. Анализ целей и стратегий конкурентов необходим для уточнения содержания угроз от конкурентов, работающих в отрасли. Выявление ключевых факторов успеха конкурентов позволяет оценить потенциальные возможности конкурентов при сравнении в дальнейшем организации с конкурентами для уточнения сильных и слабых сторон организации)	
Знать	основы стратегического анализа	8 Стратегическое планирование природоохранной деятельности. Основные приоритеты и направления стратегического планирования. 9 Концепции экономического развития в условиях расширенного промышленного природопользования. Концепция устойчивого развития. 10 Экономический механизм рационального природопользования в совокупности с основными	Экологический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		экономическими процессами. Платность природопользования. 11 Экономический механизм рационального природопользования. Мягкий, стимулирующий и жесткий механизмы рационального природопользования.	
Уметь	осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Практическое задание 1. «Сравнительный анализ антропогенного воздействия в условиях фронтальной экономики и экономики устойчивого развития»	
Владеть	навыками стратегического анализа	Практическое задание 3. «Анализ результатов экологической деятельности предприятий»	
Знать	– методы и основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – проводить анализ кон-	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	курентной сферы отрасли.		
Владеть	– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации			
Знать	– - основные понятия о ситуации, решении, деятельности, ответственности; основы системного и ситуационного подхода к идентификации, оценке и анализу активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики; – -твердые представления о ситуации, решении, деятельности, управлении; методах системного и ситуационного анализа, мето-	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Предмет и задачи курса. 2. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 1. Предпринимательские права и обязанности предприятия. 2. Классификация предприятий. Признаки классификации. 3. Производственные связи предприятия. 4. Финансовые связи между предприятиями. 5. Структура основных фондов. 6. Оценка и учет основных фондов. 7. Порядок формирования ремонтного фонда. 8. Износ и амортизация основных фондов. 9. Производственная мощность предприятия. 10. Показатели использования основных фондов. 11. Оборотные средства. Структура оборотных средств. 12. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.	Экономика организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	дики идентификации, оценки и анализа активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;	13. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 14. Логистика предприятия. 15. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 17. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда. 18. Себестоимость продукции и ее структура. 19. Классификация затрат. Признаки классификации. 20. Калькулирование себестоимости. 21. Основные источники снижения себестоимости. 22. Сущность и виды прибыли. 23. Основные функции прибыли. 24. Способы получения прибыли. 25. Направления использования прибыли. 26. Рентабельность предприятий. 27. Ценовая политика предприятия. 28. Источники формирования имущества предприятия. 29. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения. 30. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. 31. Разработка маркетинговой и товарной стратегии, теория оптимального объема выпуска продукции. 32. Виды деятельности организаций. 33. Производственное планирование: понятие, цели, содержание. 34. Бизнес – план организации, понятие, структура. 35. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса организации. 36. Стандарты и системы качества. 37. Инновационная политика: понятие, цели. 38. Эффективность производства и эффективность инвестиционных затрат.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормативы.	
Уметь	– - выделять перспективы исследования ситуации; обосновывать применение различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; – -приобретать и применять знания в области исследования ситуации; обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; – -обсуждать и интерпретировать способы исследования ситуации, обоснования различных методов для	Примерные практические задания для экзамена: 1. Амортизационные отчисления по объекту основных фондов начисляются с... - месяца, следующего за месяцем принятия его на учет - 01.01 года, следующего за годом введения его в эксплуатацию - 1 числа квартала, следующего за кварталом принятия его на учет - месяца введения его в эксплуатацию 2. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ... - рабочих основных и вспомогательных цехов - персонал основной деятельности и непромышленных подразделений - рабочих и служащих - списочный и явочный 3. В расчет стоимости реализованной продукции НЕ включается стоимость... - остатков готовой продукции на начало периода - товарной продукции - остатков готовой продукции на конец периода - валовой продукции 4. В состав оборотных средств предприятия входят... - только производственные запасы - незавершенное производство, готовая продукция на складе - запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе - оборотные фонды и фонды обращения 5. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ... - методом ценообразования - способом ценообразования - стратегией ценообразования - товарной политикой 6. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам. - общехозяйственным	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;	- общезаводским - цеховым - производственным 7. Исходной ценой формирования всей цепочки установления цены на товары является... - розничная цена - свободная отпускная цена - торговая наценка - оптовая цена предприятия 8. К вспомогательному производству на предприятии относится - сборочный цех - транспортный цех - цех механообработки - ремонтное хозяйство 9. К непроизводственным основным фондам относятся - ремонтное хозяйство - электростанция - котельная на балансе предприятия - детский сад на балансе предприятия 10. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели... - рентабельности - финансовой устойчивости - ликвидности - деловой активности 11. К пассивной части основных средств относятся - станки и оборудование - производственные транспортные средства - здания и сооружения - рабочие машины и оборудование 12. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как... - покупные полуфабрикаты	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- амортизация здания - затраты на электроэнергию - заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды 13. Коэффициент, определяемый отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период, называется коэффициент _кадров. - текучести - приема - выбытия - постоянства 14. Оборотные средства предприятия, обеспеченные целевым бюджетным финансированием, называются _____ оборотными средствами. - нормируемыми - собственными - заемными - привлеченными 15. Основные средства в стоимостном виде могут учитываться по - первоначальной, восстановительной, трудовой стоимости - первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости - натуральной, восстановительной, трудовой стоимости - восстановительной, первоначальной, дисконтированной стоимости 16. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб. срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года. - 16 тыс.р - 64 тыс.р - 48 тыс.р - 10 тыс.р 17. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают... - условно-постоянные и условно-временные - простые и комплексные	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- прямые и косвенные - экономические и технологические 18. Повременная оплата труда зависит от - количества отработанного времени - времени пребывания на предприятии - количества произведенной продукции за единицу времени - количества произведенной продукции 19. Предприятие повысило коэффициент сменности работы оборудования, при этом показатель фондоотдачи.... - повысится - не зависит от изменения коэффициента сменности - останется без изменения - понизится 20. Прибыль от реализации продукции формируется - разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов - разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции - выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов - разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство 21. Производительность труда (выработка) рабочих выражается в показателях ... - натуральных, условно-натуральных, стоимостных, трудовых - стоимостных, нормативных, натуральных - человеко-часах, человеко-днях - только стоимостных и натуральных 22. Сдельная заработная плата НЕ зависит от... - разряда рабочего - объема отработанного времени - объема выполненных работ - сдельной расценки 23. Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах, называются	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		... - нормируемыми фондами - оборотными фондами - фондами обращения - основными фондами 24. Текучесть кадров на фирме (предприятии) определяется - соотношением принятых работников и их среднегодовой численности - коэффициентом выбытия кадров - коэффициентом сменности - соотношением различных категории работников в общей их численности 25. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает... - такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли - объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции - объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль - объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции 26. Увеличение объема товарной продукции предприятия свидетельствует об... - увеличении фондоемкости - снижении фондоемкости - увеличении фондовооруженности - снижении фондоотдачи 27. Увеличение фондоемкости продукции предприятия свидетельствует об... - улучшении использования основных фондов - ухудшении использования производственных запасов - улучшении использования производственных запасов - снижении эффективности использования основных фондов 28. Физический износ основных средств определяет.. - отставание основных средств по техническим характеристикам и экономической эффективности	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- интенсивное использование основных средств - потерю технико-эксплуатационных свойств в результате их использования и атмосферных процессов - эксплуатацию основных средств с повышенными нагрузками	
Владеть	– способами демонстрации полученных результатов исследования ситуации, применения различных методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; – практическими навыками использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; – способами совершенствования навыков использования получен-	Примерные перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Роль и значение сертификации в повышении эффективности работы предприятия. 2. Качество продукции и ее сертификация. 3. Пути повышения прибыли на предприятии. 4. Управление оборотными средствами предприятия и пути ускорения их оборачиваемости. 5. Определение потребности в оборотных средствах предприятия. 6. Основные производственные фонды и пути улучшения их использования. 7. Резервы и пути снижения себестоимости продукции. 8. Калькулирование себестоимости продукции. 9. Организация оплаты труда на предприятии. 10. Организационно-экономические принципы стимулирования труда. 11. Персонал фирмы: кадровый состав и условия его формирования. 12. Пути эффективного использования трудовых ресурсов предприятия. 13. Амортизационная политика предприятия. 14. Ценообразование на предприятии.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;		
Знать	– - цели, задачи, механизмы финансового менеджмента; – - состав и структуру активов, а так же источники их формирования, основные теории дивидендной политики – - последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Контрольные вопросы 1. Функции, цели и задачи финансового менеджмента 2. Механизмы финансового менеджмента 3. Состав и структура активов 4. Основные средства предприятия. Основной капитал. Кругооборот основных средств. 5. Нематериальные активы. Кругооборот стоимости нематериальных активов. 6. Амортизационные отчисления основных средств и нематериальных активов. Методы их расчета. 7. Уставный капитал предприятия. 8. Оборотные средства предприятия (оборотный капитал). Кругооборот оборотных средств. 9. Состав источников финансовых ресурсов. Собственные и привлеченные источники. 10. Баланс предприятия как источник информации о финансовых ресурсах и их источниках. Проверочный тест 1. В состав финансовых ресурсов предприятия включаются: а) основные средства; б) внеоборотные и текущие активы; в) оборотные активы. 2. Информация о составе и величине финансовых ресурсов предприятия содержится:	Управление финансами предприятий

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) в отчете о прибылях и убытках; б) в активе баланса предприятия; в) в пассиве баланса предприятия. 3. Информация о составе и величине источников финансовых ресурсов предприятия содержится: а) в пассиве баланса предприятия; б) в отчете о прибылях и убытках; в) в активе баланса предприятия. 4. Основные средства и нематериальные активы: а) являются движимым имуществом; б) являются недвижимым имуществом; в) не входят в состав имущества предприятия. 5. Оборотные фонды: а) являются движимым имуществом; б) являются недвижимым имуществом; в) не входят в состав имущества предприятия. 6. Возмещение и пополнение основных средств может происходить за счет: а) амортизационных отчислений; б) амортизационных отчислений, долгосрочных кредитов и прибыли предприятия; в) прибыли предприятия. 7. Потребность в оборотных средствах может удовлетворяться: а) уставным капиталом предприятия; б) кредитами и займами, кредиторской задолженностью поставщикам, предоплатой покупателей; в) верны оба предыдущих ответа. г) верных ответов нет.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		8. Собственный источник финансирования в составе себестоимости проданной продукции – это: а) материальные затраты; б) амортизация; в) затраты на оплату труда. 9. Источниками финансирования основных средств и нематериальных активов могут быть: а) кредиторская задолженность; б) краткосрочные кредиты банков; в) долгосрочные заемные средства. 10. Источниками финансирования оборотных активов могут быть: а) долгосрочные заемные средства; б) краткосрочные заемные средства. 11. К ускорению оборачиваемости оборотных средств приводит: а) ускорение реализации продукции; б) повышение ритмичности работы предприятия; в) снижение затрат на производство. 12. Типовой договор предприятия предусматривает оплату продукции в течение одного месяца. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за год составляет 9 оборотов. Как можно оценить состояние дебиторской задолженности предприятия? а) как удовлетворительное; б) как неудовлетворительное. 13. Недостаток собственных оборотных средств можно покрыть: а) дебиторской задолженностью покупателей; б) кредиторской задолженностью поставщикам. 14. «Замораживание» средств предприятия в запасах:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) порождает дополнительную потребность в финансовых ресурсах; б) высвобождает финансовые ресурсы; в) приводит к ускорению оборачиваемости оборотных средств. 15. Производственные запасы относятся к: а) высоколиквидным активам; б) среднеликвидным активам; в) труднореализуемым активам. 16. Мобильность имущества – это: а) доля денежных средств в составе имущества; б) доля дебиторской задолженности в составе имущества; в) доля оборотных активов в составе имущества. 17. Величина собственных оборотных средств зависит от: а) стоимости внеоборотных активов; б) стоимости собственного капитала; в) величины долгосрочных обязательств; г) всего перечисленного. 18. Управление оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности имеет целью: а) снижение балансовых остатков кредиторской задолженности; б) увеличение балансовых остатков дебиторской задолженности; в) обеспечение наличия свободных средств в обороте. 19. Наличие свободных средств в обороте обеспечивается: а) превышением среднего однодневного платежа дебиторов над средним однодневным платежом кредиторам; б) балансовыми остатками дебиторской задолженности; в) балансовыми остатками кредиторской задолженности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		20. Недостаток средств в обороте возникает при условии: а) превышением среднего однодневного платежа кредиторам над средним однодневным платежом дебиторов; б) быстрой оборачиваемости дебиторской задолженности; в) медленной оборачиваемости кредиторской задолженности. 21. На конец квартала имеются свободные средства в обороте. Означает ли это, что они имеются на все даты квартала? а) да; б) нет. 22. Нарастивание кредиторской задолженности поставщикам: а) увеличивает финансово-эксплуатационные потребности предприятия; б) уменьшает финансово-эксплуатационные потребности предприятия в) не влияет на финансово-эксплуатационные потребности предприятия 23. Нарастивание дебиторской задолженности покупателей: а) увеличивает финансово-эксплуатационные потребности предприятия; б) уменьшает финансово-эксплуатационные потребности предприятия; в) не влияет на финансово-эксплуатационные потребности предприятия. 24. Финансово-эксплуатационные потребности - это: а) разница между суммой стоимости реализованной продукции, внереализационных доходов и материальными затратами; б) разница между средствами, иммобилизованными в запасах, и дебиторской задолженности и задолженностью предприятиям- поставщикам (кредиторам); в) разница между добавленной стоимостью и фондом оплаты труда с отчислениями. 25. Ускорение оборачиваемости запасов: а) уменьшает величину финансово-эксплуатационной потребности;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б) увеличивает ее; в) не влияет на нее.	
Уметь	– <i>применять основные инструменты финансового менеджмента</i> – <i>для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</i> – <i>оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании;</i> – <i>анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач</i>	Практические задания Задание 1 Определить среднегодовую величину основных производственных фондов в планируемом периоде, а также коэффициенты обновления (прироста), ввода и выбытия основных фондов по предприятию по следующим данным: - в составе предприятия три механических цеха; общая стоимость основных фондов предприятия на 1 января составила 1 340 млн. руб., в том числе по цеху №1 – 316 млн. руб., №2 – 665 млн. руб., №3 – 359 млн. руб.; - в предстоящем году предусматривается ввод в эксплуатацию основных производственных фондов на сумму 177 млн. руб., в том числе по цеху №1 – 45 млн. руб., №2 – 60 млн., №3 – 72 млн. руб.; - выбытие основных производственных фондов планируется в целом по предприятию 85 млн. руб., в том числе по цеху №1 – 20 млн. руб., №2 – 35 млн. руб., №3 – 30 млн. руб. - ввод в действие основных производственных фондов предусматривается: в цехах №1 и №3 – в марте и октябре соответственно 40% и 60%, в цехе №2 – в апреле и сентябре соответственно 20% и 80% от стоимости вводимых основных производственных фондов в год; - предполагается выбытие основных производственных фондов в каждом цехе: в марте – 20%, в июне и в сентябре – 40% от суммы планируемых к выводу основных производственных фондов в год. Задание 2 Определить, как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если предприятие в 2008 г. запланировало реализовать продукции на сумму 7 130 000 руб., среднегодовая величина оборотных средств составляет 950 000 руб., фактически при той же самой сумме оборотных средств, только за счет ускорения их оборачиваемости, объем реализации продукции составил 7 410 000 руб.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы																																																					
		Задание 3 В отчетном году предприятие реализовало продукцию на сумму 968 354 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 474 149 тыс. руб., в планируемом году будет реализовано продукции на 5% больше, коэффициент оборачиваемости увеличится на 15%. Определить потребность в оборотных средствах и сумму высвобождения оборотных средств.																																																										
Владеть	– способами принятия решений в управлении финансами предприятий; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации; – методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках.	Определение совокупного норматива оборотных средств Задание 1 Определить норматив по сырью и материалам, если сумма затрат по элементам сырья за квартал составляет 6 600 500 руб., доля отходов – 15%, удельный вес квартала – 26%. Остальные данные, необходимые для расчета представлены в табл. 1. Таблица.1 Исходные данные для расчета норматива по сырью и материалам <table><tr><th rowspan="2">Вид сырья</th><th rowspan="2">Удельный вес сырья, %</th><th rowspan="2">Количество поступлений, в год</th><th colspan="2">Время, дн.</th><th colspan="2">Запас, дн.</th></tr><tr><th>грузо-оборо-та</th><th>доку-менто-оборо-та</th><th>Техно-логиче-ский</th><th>Прочий</th></tr><tr><td>А</td><td>20</td><td>60</td><td>10</td><td>8</td><td>0,5</td><td>-</td></tr><tr><td>Б</td><td>10</td><td>65</td><td>7</td><td>17</td><td>0,5</td><td>3</td></tr><tr><td>В</td><td>15</td><td>50</td><td>5</td><td>6</td><td>1</td><td>-</td></tr><tr><td>Г</td><td>5</td><td>30</td><td>18</td><td>10</td><td>1</td><td>5</td></tr><tr><td>Д</td><td>30</td><td>35</td><td>12</td><td>10</td><td>0,5</td><td>-</td></tr><tr><td>Прочие</td><td>20</td><td colspan="4">Норма запаса 26 дней</td><td></td></tr></table> Задание 2 Удельный вес вспомогательных материалов первой группы – 70%, второй группы – 30%.					Вид сырья	Удельный вес сырья, %	Количество поступлений, в год	Время, дн.		Запас, дн.		грузо-оборо-та	доку-менто-оборо-та	Техно-логиче-ский	Прочий	А	20	60	10	8	0,5	-	Б	10	65	7	17	0,5	3	В	15	50	5	6	1	-	Г	5	30	18	10	1	5	Д	30	35	12	10	0,5	-	Прочие	20	Норма запаса 26 дней					
Вид сырья	Удельный вес сырья, %	Количество поступлений, в год	Время, дн.		Запас, дн.																																																							
			грузо-оборо-та	доку-менто-оборо-та	Техно-логиче-ский	Прочий																																																						
А	20	60	10	8	0,5	-																																																						
Б	10	65	7	17	0,5	3																																																						
В	15	50	5	6	1	-																																																						
Г	5	30	18	10	1	5																																																						
Д	30	35	12	10	0,5	-																																																						
Прочие	20	Норма запаса 26 дней																																																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Норма запаса для первой группы – 45 дней, средний остаток вспомогательных материалов второй группы за вычетом ненужных материалов – 30 600 тыс. руб., фактический среднесуточный расход вспомогательных материалов за текущий период второй группы 780 тыс. руб. Планируемый расход вспомогательных материалов на производственные цели - 2 000 100 руб., удельный вес IV квартала – 26%. Определить норматив по вспомогательным материалам. Задание 3 Плановый годовой расход топлива - 2 780 400 руб., расход газообразного топлива - 200 160 руб. На непроизводственные нужды топлива будет израсходовано на 640 000 руб. Средний интервал поставки топлива - 30 дней. Транспортный запас - 5 дней. Технологический запас - 1 день. Страховой запас – 0,5 текущего запаса. Рассчитать норматив по топливу, если доля квартала = 0,26. Задание 4 Планируемая себестоимость тары - 20 670 руб. Фактически на нее было потрачено 20 230 руб. Фактические средние остатки составили 1 670 руб. Определить норматив по таре. Задание 5 Стоимость основных фондов на начало года 2 750 380 руб., стоимость основных фондов введенных в мае составляет 300 000 руб., стоимость основных фондов выведенных в ноябре 400 500 руб. Потребность в запасных частях сократится на 3%. В планируемом году среднегодовая стоимость основных фондов останется на прежнем уровне. Фактические остатки запасных частей: на 01.01 – 39 980 руб., 01.04 – 41 250 руб., 01.07. – 42 520 руб., 01.10 – 42 100 руб., 01.01 – 42 500 руб. Определить норматив на запасные части. Задание 6	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве при равномерном нарастании затрат, если длительность производственного цикла составляет 5,6 дней, фактический выпуск продукции – 20 230 руб., удельный вес материальных затрат в себестоимости = 90%. Плановая полная себестоимость - 20 670 руб. Задание 7 Определить норматив по готовой продукции, если норма запаса готовой продукции на складе составляет 5 дней, годовой выпуск продукции - 23 900 тыс. руб. Задание 8 Определить норматив готовой продукции, если годовой выпуск продукции – 670 000 руб., норма запаса 8,75 дн., стоимость единицы – 200 руб. Задание 9 Определить совокупный норматив по всем видам оборотных средств, используя исходную информацию заданий 1 – 8.	
Знать	основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i> Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Формы стоимости. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. Виды денег и их особенности. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики. Денежные системы: понятие и функции.	Деньги, кредит, банки

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	кредитной сфере.	Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах. Денежная система России, генезис ее развития. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Денежный (банковский) мультипликатор. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспро-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		изводства. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита. Функции кредита и их характеристика. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях. Государственный кредит и его характеристика. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика. Кредитная система: понятие и структура. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		факторы, определяющие ее функционирование. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.	
Уметь	применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности	Задания: 1.Проставьте последовательность платежей при недостаточности денежных средств у предприятия а) Выдача денежных средств для оплаты труда сотрудников, работающих по трудовому договору. б) Перечисление налога на прибыль. с) Оплата за товар по счёту-фактуре. д) Списание по исполнительным документам для удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного здоровью. е) Отчисления в Пенсионный фонд РФ ф) Оплата коммунальных платежей. g) Выплата выходных пособий.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2. Составить балансовый отчет ЦБ на основе следующих данных в млрд руб.: золотые сертификаты - 15; ценные бумаги - 110; банкноты, выпущенные в обращение, - 70; резервы коммерческих банков - 40; другие активы - 5; депозиты министерства финансов - 10; ссуды коммерческим банкам - 5. Найти величину других обязательств. 3. На основе показателей (тыс. руб.), приведенных ниже, построить баланс банка. – Уставный фонд - 2 225 000; – Прибыль - 8 234 786; – Касса - 2 640 490; – Счета в других банках (корреспондентские счета) - 8 529 915; – Средства в Банке РФ - 7 751 013; – Кредиты, выданные банком, - 57 387 834; – Средства на счетах банка других банков - 1 435 271; – Прочие пассивы - 7 865 015; – Другие фонды - 4 378 300; – Вклады и депозиты - 6 400 000; – Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (пассив) - 2 987 810; – Приобретение ценных бумаг - 1 309 000; – Прочие активы - 17 305 731; – Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (актив) - 3 491 735; – Здания и основные средства - 653 910; – Участие в совместной деятельности - 120 205; – Кредиты, полученные от других банков, - 30 015 020; – Остатки на расчетных и текущих счетах - 35 648 631. 4. При создании банка было выпущено 1 500 обыкновенных акций номиналом 1 000 руб., которые были проданы по курсу 1300 руб. Кроме того, за два года деятельности нераспределенная	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		прибыль банка составила 60 000 руб. и 80 000 руб. соответственно. Привилегированных акций банк не выпускал. Определить размер капитала банка спустя два года после начала его деятельности.	
Владеть	наниями в области законодательной и нормативной базы регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ;	Задания: Заполните платёжное поручение по форме № 0401060 Платёжное поручение № 341 14.02.2018г. представило АО «Плутон» в банк на перечисление 110 000 рублей в качестве аванса за услуги ГТС согласно счёту-фактуре № 7066 от 13.02.2018, в том числе НДС. Получатель средств – «Территориальный сервисный центр «Электрическая связь» (ИНН 2705230480, КПП 270104036, счёт 40702810100080001266), обслуживается АКБ «Уралздравбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718). АО «Плутон» (ИНН 27021246, КПП 270101101) имеет расчётный счёт № 40702810100000000864 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 301018109000000000737, БИК 040813737). 2. Заполните аккредитив по форме № 0401063 В соответствии с договором поставок расчёты между ПАО «Керамзавод» (ИНН 7711552158), имеющее расчётный счёт № 40902810000000005604 в ОАО Банк «Русский Стандарт» (корреспондентский счёт 301018107000000005628, БИК 044546908) и ООО «Машзавод» (ИНН 7710152725), имеющее расчётный счёт № 407028100000000003107 в АКБ «Донкомбанк» (корреспондентский счёт 301018109000000000718, БИК 040813718) осуществляются расчёты по аккредитивной форме. 20.02.2018г. ПАО «Керамзавод» обратился с заявлением в свой банк на открытие за счёт собственных средств непокрытого (гарантированного) аккредитива в сумме 450000 рублей сроком до 15 дней. Условия оплаты – без акцепта уполномоченного покупателя. ОАО Банк «Русский Стандарт» в тот же день направил в АКБ «Донкомбанк» уведомление об открытии аккредитива в пользу ООО «Машзавод» в оплату за бензопилы, газокосилки, № 16 от 14.02.2018г. в т.ч. НДС 18% 81000-00. Платёж по представлению товарно-транспортной накладной № 43 от. 20.02.2018. 3. Заполните платёжное требование по форме № 0401061 Платёжное требование с акцептом № 59 от 15.02.2018г. предъявлено к счёту № 407058102202240000312 ООО «Дачники» (ИНН 7711423517) в банке АО «Суоми Банк» г. Челябинск (корреспондентский счёт 301018103000000000116, БИК 044517145). Назначение платежа – по договору № 16 от 27.01.2018г. за услуги водоснабжения. в сумме 500 000 рублей, в т.ч. НДС –	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		90000-00. Получатель средств ПАО «Газон» (ИНН 7710151425), имеющее счёт № 40702810800000004105 в ПАО «Банк Компаньон» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810700000004215, БИК 044523708). 4. Заполните инкассовое поручение по форме № 0401071 11.02.2018г. к расчётному счёту ООО «Эдельвейс» (ИНН 7710151486, КПП 771013554), имеющего расчётный счёт № 40702810800000005813 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 30101810900000000737, БИК 040813737) предъявлено инкассовое поручение № 5 от 08.02.2018г. для взыскания средств на основании исполнительных документов об уплате штрафа за нарушение условий договора в пользу ООО «Рассвет» (ИНН 7711423517, КПП 771101789), имеющего расчётный счёт № 40705810220224000312 в ЗАО «Донхлеббанк» (корреспондентский счёт 30101810300000000116, БИК 044517146) в сумме 15000 рублей. 5. В условиях перегрева экономики центральный банк увеличил учетную ставку с 5 до 10% и предложил к переучету векселя номиналом 100 руб. на сумму 200 трлн руб. Как изменится денежная масса в экономике при условии, что норма обязательных резервов составляет 10%? 1. Как должна измениться учетная ставка центрального банка, если в стране наблюдается дефицит денежной массы в размере 500 трлн руб., а норма обязательных резервов составляет 20%?	
Знать	Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	1. Классификация стран, используемая международными организациями 2. Глобализация как основная тенденции развития МХ. 3. Регионализация, преодоление разрыва в уровне развития развитых и развивающихся стран. Либерализация хозяйственной жизни. Перегруппировка стран мира. 4. Механизм МХ. Субъекты мирового хозяйства. 5. Оценка конкурентоспособности страны на мировом рынке. 6. Европейская экономическая интеграция. 7. Интеграционные объединения: НАФТА и МЕРКОСУР, АСЕАН и АТЭС. 8. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт. 9. Тарифные методы регулирования международной торговли 10. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют. 11. Цели, принципы, виды международных экономических организаций. Система ООН, ОЭСР,	Мировая экономика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		конференция ООН по торговле и развитию. 12. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка. 13. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций. 14. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации. 15. Экономика развитых стран: общая характеристика.	
Уметь	– Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты – распознавать эффективное решение от неэффективного; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	Задание 1 В систему ООН не входит: А) ЮНКТАД Б) ВТО В) МВФ Г) состоят все перечисленные организации Д) не входит ни одна организация. Задание 2 ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Задание 3 ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирова-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы										
		ния валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Задание 4 МВФ это организация, созданная для: А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами. 5 Основные центры трудовой миграции: - Западная Европа; - нефтедобывающие страны Западной Азии; - США, Канада.											
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	2. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской). а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах? б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку? в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста? 3. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.). <table><tr><td>Товарный экспорт</td><td>+80</td></tr><tr><td>Товарный импорт</td><td>- 60</td></tr><tr><td>Экспорт услуг</td><td>+ 30</td></tr><tr><td>Импорт услуг</td><td>- 20</td></tr><tr><td>Чистые доходы от инвестиций</td><td>- 10</td></tr></table>	Товарный экспорт	+80	Товарный импорт	- 60	Экспорт услуг	+ 30	Импорт услуг	- 20	Чистые доходы от инвестиций	- 10	
Товарный экспорт	+80												
Товарный импорт	- 60												
Экспорт услуг	+ 30												
Импорт услуг	- 20												
Чистые доходы от инвестиций	- 10												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Чистые трансферты + 20 Приток капитала + 20 Отток капитала - 80 Официальные резервы + 20 а) Какова величина торгового баланса? б) Какова величина балансов текущих операций? в) Какова величина баланса движения капитала? г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии? —	
Знать	Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	1. Классификация стран, используемая международными организациями 2. Глобализация как основная тенденции развития МХ. 3. Регионализация, преодоление разрыва в уровне развития развитых и развивающихся стран. Либерализация хозяйственной жизни. Перегруппировка стран мира. 4. Механизм МХ. Субъекты мирового хозяйства. 5. Оценка конкурентоспособности страны на мировом рынке. 6. Европейская экономическая интеграция. 7. Интеграционные объединения: НАФТА и МЕРКОСУР, АСЕАН и АТЭС. 8. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт. 9. Тарифные методы регулирования международной торговли 10. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют. 11. Цели, принципы, виды международных экономических организаций. Система ООН, ОЭСР, конференция ООН по торговле и развитию. 12. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка. 13. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций. 14. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации. 15. Экономика развитых стран: общая характеристика.	Мировая экономика и международные экономические отношения

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	– Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты – распознавать эффективное решение от неэффективного; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	Задание 1 В систему ООН не входит: А) ЮНКТАД Б) ВТО В) МВФ Г) состоят все перечисленные организации Д) не входит ни одна организация. Задание 2 ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Задание 3 ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Задание 4 МВФ это организация, созданная для: А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых пра-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		вил В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами. 5 Основные центры трудовой миграции: - Западная Европа; - нефтедобывающие страны Западной Азии; - США, Канада.	
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	2. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской). а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах? б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку? в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста? 3. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.). Товарный экспорт +80 Товарный импорт - 60 Экспорт услуг + 30 Импорт услуг - 20 Чистые доходы от инвестиций - 10 Чистые трансферты + 20 Приток капитала + 20 Отток капитала - 80 Официальные резервы + 20 а) Какова величина торгового баланса? б) Какова величина балансов текущих операций? в) Какова величина баланса движения капитала? г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии? –	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	основные методы финансового менеджмента	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Доходный подход. Метод капитализации 2. Доходный подход. Метод дисконтирования 3. Сравнительный подход. Метод рынка капитала 4. Сравнительный подход. Метод сделок 5. Сравнительный подход. Метод отраслевых коэффициентов 6. Затратный подход. Метод чистых активов 7. Затратный подход. Метод ликвидационной стоимости 8. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока Примерные тестовые задания: 1. Компания рассматривается в большей степени не как имущественный комплекс, а как бизнес, который может приносить прибыль с точки зрения: a. доходного подхода b. рыночного подхода c. сравнительного подхода d. стоимостного подхода 2. Методы преобразования дохода предприятия в его рыночную стоимость: a. капитализации b. дисконтирования c. стоимостной d. рыночный 3. Причины изменения стоимости денежных средств с течением времени: a. неопределенность получения денежных сумм в будущем b. компаундинг c. дисконтирование денежных потоков d. наращение стоимости 4. Процесс приведения денежных сумм к ценности будущих периодов называется: a. наращение	Управление стоимостью компании

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		b. дисконтирование c. компенсация d. прогнозирование 5. Процесс приведения денежных сумм к ценности начальных периодов называется: a. дисконтирование b. наращение c. компенсация d. прогнозирование 6. Коэффициент дисконтирования (дисконтный множитель) показывает: a. во сколько раз текущая стоимость денег меньше их будущей стоимости b. во сколько раз текущая стоимость денег больше их будущей стоимости c. стоимость денег, в которую превратятся будущие денежные суммы d. будущую стоимость денежных средств 7. Анализ ретроспективных темпов роста предприятия необходим для: e. прогноза выручки от реализации f. определения длительности прогнозного периода g. выполнения оптимистического прогноза h. выполнения пессимистического прогноза 8. При оценке стоимости компании можно применять одну из моделей денежного потока: a. денежный поток для собственного капитала b. денежный поток для заемного капитала c. дисконтированный денежный поток d. чистый денежный поток	
Уметь	применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом,	Практические задания к экзамену: № 1 Рыночная стоимость активов предприятия оценена в 100 д.е., нормализованная чистая прибыль составляет 35 д.е. Средняя доходность активов по аналогичным предприятиям – 12 %. Коэффициент капитализации гудвилла – 15 %. Оценить стоимость предприятия с учетом гудвилла	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																	
	принятия инвестиционных решений	№ 2 Рыночная стоимость активов предприятия оценена в 100 д.е., среднегодовой объем реализации продукции 85 д.е., нормализованная чистая прибыль составляет 35 д.е. Среднеотраслевая рентабельность реализации продукции 10 %. Коэффициент капитализации гудвилла – 15 %. Оценить стоимость предприятия с учетом гудвилла																																																																		
Владеть	навыками использования методов финансового менеджмента при принятии решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Практические задания к экзамену: № 1 Рыночная стоимость активов предприятия оценена в 1500 д.е., среднегодовой объем реализации продукции 2100 д.е., нормализованная чистая прибыль составляет 380 д.е. Среднеотраслевая рентабельность реализации продукции 18 %. Коэффициент капитализации гудвилла – 9 %. Оценить стоимость предприятия с учетом гудвилла № 2 Рассчитать мультипликаторы P/S (отношение рыночной стоимости компании к выручке) и P/E (отношение рыночной стоимости компании к годовой чистой прибыли) для сравнимых предприятий А и Б. Результаты расчета представить в таблице 1: Таблица 1 – Результаты расчета мультипликаторов P/S и P/E для сравнимых предприятий А и Б <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="2">Вариант 1</th><th colspan="2">Вариант 2</th><th>Вариант 3</th></tr><tr><th>А</th><th>Б</th><th>А</th><th>Б</th><th>А</th></tr><tr><td>Данные для расчета</td><td colspan="5"></td></tr><tr><td>Выручка, д.е.</td><td>450</td><td>450</td><td>900</td><td>450</td><td>900</td></tr><tr><td>Чистая прибыль, д.е.</td><td>45</td><td>45</td><td>90</td><td>45</td><td>90</td></tr><tr><td>Рыночная стоимость, д.е.</td><td>450</td><td>450</td><td>900</td><td>450</td><td>900</td></tr><tr><td>Количество акций</td><td>50</td><td>80</td><td>70</td><td>70</td><td>70</td></tr><tr><td>Цена 1 акции, д.е.</td><td>20</td><td>10</td><td>30</td><td>15</td><td>30</td></tr><tr><td>Результаты расчета</td><td colspan="5"></td></tr><tr><td>Мультипликатор P/S</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Мультипликатор P/E</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> По результатам расчета сделать выводы	Показатели	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3	А	Б	А	Б	А	Данные для расчета						Выручка, д.е.	450	450	900	450	900	Чистая прибыль, д.е.	45	45	90	45	90	Рыночная стоимость, д.е.	450	450	900	450	900	Количество акций	50	80	70	70	70	Цена 1 акции, д.е.	20	10	30	15	30	Результаты расчета						Мультипликатор P/S						Мультипликатор P/E						
Показатели	Вариант 1			Вариант 2		Вариант 3																																																														
	А	Б	А	Б	А																																																															
Данные для расчета																																																																				
Выручка, д.е.	450	450	900	450	900																																																															
Чистая прибыль, д.е.	45	45	90	45	90																																																															
Рыночная стоимость, д.е.	450	450	900	450	900																																																															
Количество акций	50	80	70	70	70																																																															
Цена 1 акции, д.е.	20	10	30	15	30																																																															
Результаты расчета																																																																				
Мультипликатор P/S																																																																				
Мультипликатор P/E																																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	- методы и основные теории ценообразования; - подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности; - принципы развития и закономерности экономического поведения организаций, основы структуризации рынков.	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Понятие «цена» как экономическая категория. 2. Функции цены. 3. Правила поведения потребителя. 4. Равновесие производителя. 5. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы. 6. Эластичность спроса и предложения. 7. Сущность системы цен. Основные блоки системы цен. 8. Признаки классификации цен и их основные виды. 9. Состав и структура цены. 10. Методологические вопросы ценообразования. 11. Условия и факторы ценообразования. 12. Содержание этапов процесса ценообразования. 13. Информация, необходимая для установления цен. 14. Политика, стратегия и тактика ценообразования. 15. Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования. 16. Конкурентные стратегии ценообразования. 17. Стратегии дифференцированного ценообразования. 18. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкурентную ситуацию на рынке. 19. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров. 20. Особенности ценообразования на различных типах рынка и методы расчета конкурентных показателей уровня концентрации рынка. 21. Затратные методы ценообразования. 22. Рыночные методы ценообразования. 23. Эконометрические методы ценообразования. 24. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. 25. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. 26. Риски в установлении цен.	Ценообразование

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		27. Ценовая дискриминация. 28. Цели, задачи, формы и виды государственного регулирования цен. 29. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ. 189 30. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. 31. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. 32. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой. 33. Взаимодействие цен и налогов. 34. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. 35. Международная торговля: понятие, факторы, особенности развития. 36. Цена во внешнеторговых сделках. 37. Характеристика поправок, применяемых к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию. 38. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.	
Уметь	- разрабатывать конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта ценообразования; - проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	Примерные практические задания: Задание 1. Некоторые экономисты считают, что России необходимы финансово-промышленные группы, которые смогут организовать и упорядочить движение товарных и денежных потоков. Крупный оптовый продавец выгодно отличается от мелкого и розничного продавца тем, что не гонится за большой прибылью с единицы товара, предпочитая высокую прибыль от массы реализованных товаров. Крупные оптовики сами определяют розничную цену автомобиля, телевизора и т.п., а розничный продавец может лишь договариваться о своей доле в этой цене. Доводом в пользу финансово-промышленных групп является также опыт индустриально развитых стран, где около половины продукции реализуется по ценам, устанавливаемым лишь несколькими десятками ведущих транснациональных корпораций. Только такими методами можно преодолеть накрутки цен и хаос в реализации продукции. Согласны ли вы с таким решением проблемы? Приведите аргументы «за» и «против». Задание 2. Рассчитайте цену товара на момент поставки исходя из следующих условий. Цена товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработ-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ной платы в цене товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья - 35%. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения договора - 300 руб., на момент исполнения договора - 450 руб., заработная плата на момент заключения договора - 2200 руб., на момент исполнения договора - 3300 руб. Задание 3. Предприятие-изготовитель занимает ведущее положение на рынке определенной группы товаров. Оно рассылает в торговую сеть прейскурант по предлагаемому к продаже ассортименту товаров, в котором указаны отпускные цены поставщика, рекомендуемые конечные цены и скидки с розничной цены. Обязаны ли организации розничной торговли исполнять рекомендации? Будут ли они это делать на практике? По какой цене розничный продавец будет покупать товар, если рекомендуемая конечная цена составляет 5000 руб., а скидка розничной торговле - 20% от розничной цены? Задание 4. Вы являетесь менеджером организации, осуществляющей продажу продуктов питания. Перед вами поставлена задача увеличения выручки на 8%. Для достижения этой задачи вы предлагаете снизить цены на 10%. Проверить обоснованность ваших предположений реакции покупателей на изменение цен можно, первоначально изменив цены в одном из магазинов, а затем, в случае положительного результата, распространить акцию по снижению цен на более широкую сеть магазинов. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, используя тот факт, что индексы прироста показателей соотносятся так же, как сами показатели. Допустим, в результате снижения цены в одном из магазинов на 10% выручка увеличилась на 5%. При каком изменении цен, при рассчитанной вами эластичности спроса по цене, можно ожидать увеличения объема продаж на 8%? Задание 5. Определите возможное изменение выручки в результате повышения цены на 15%, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен 2,5. Задание 6. На основе исходных данных определите, что выгоднее для предприятия - производство фасованного молока, кефира или сметаны. Калькуляции затрат на производство молочной продукции	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		Статьи затрат	Затраты на 1 т продукции, руб.		
			молоко фасованное 2,5%	кефир фасованный 2,5%	сметана весовая 15%
		Сырье и основные материалы	2132	2308	11040
		Транспортные расходы	204	204	1236
		Вспомогательные материалы	740	788	60
		Топливо и энергия на технологические цели	266	288	1 250
		Заработная плата производственных рабочих с начислениями	50	58	34
		Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	320	426	1 202
		Переменные затраты			
		Цеховые расходы	110	90	100
		Общезаводские расходы	380	454	486
		Полная себестоимость			
		Рыночная цена в розничной торговле	10000	11000	26000
		Снабженческо-сбытовая надбавка, в % к отпускной цене	25	25	25
		Торговая надбавка, в % к цене закупки	15	15	15
		Прибыль производителя по полным затратам			
		Прибыль производителя по сокращенным затратам			
		Рентабельность по полным затратам			
		Рентабельность по сокращенным затратам			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	-методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; - качественными и количественными методами оценки параметров и характеристики объектов ценообразования; - методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности предприятий – участников этих рынков.	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Ситуация 1. Первоначально известная медицинская фирма предлагает свой продукт – медицинскую мазь для смягчения поверхности губ – просто как белый вазелин (на долю этого вещества в структуре мази приходится 93,8 %) с добавками камфоры, ментола и фенола по низкой цене. Продажи незначительны. После того, как фирма позиционировала свой продукт как мазь от герпеса на губах и подняла цену на 100 % (без изменений в формуле продукта и, соответственно, его свойствах, а главное – затратах на производство), она смогла добиться куда более высокой прибыльности при возросшем объеме продаж. Ситуация 2. Крупная фирма – производитель кетчупа – потратила большие средства на научные исследования и сумела найти секретную формулу нового состава томатной пасты-приправы, благодаря которой кетчуп стал плотнее, чем у конкурентов, и лучше держался на поверхности блюд. Фирме удалось, благодаря этому нововведению, повысить свою долю на рынке на 21 %. Причем этот результат был получен на фоне повышения оптовой цены на 15 % – именно такую премиальную надбавку к цене эта фирма установила на новый кетчуп. Ситуация 3. В первые годы после массового выброса на рынок проигрывателей компакт-дисков могло создаться впечатление, что изготовители проигрывателей для виниловых дисков, равно как и изготовители таких дисков, обречены: компакт-диски станут единственным вариантом аудиотехники. Однако такой прогноз не сбылся: к середине 1990-х гг. стало ясно, что и проигрыватели виниловых дисков, и сами эти диски удержались на рынке. Ситуация 4. Резкое подорожание бензина в результате энергетического кризиса в США в свое время не вызвало немедленного скачка спроса на более экономичные автомобили европейского и японского производства. Автовладельцы предпочитали ворчать, но платить куда больше за заправку. (Справедливости ради следует сказать, что через несколько лет покупатели стали дружно приобретать маленькие и экономичные европейские и японские автомобили.) Ситуация 5. Одна из отечественных фирм создала в начале 2000-х гг. весьма удобный и универсальный программный продукт для анализа финансового положения предприятий	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		и разработки финансовых разделов бизнес-планов. Товар был предложен на рынок по весьма умеренной цене, учитывающей ограниченность финансовых ресурсов потенциальных отечественных покупателей. Однако продажи не пошли, хотя претензий к качеству продукта не было. Тогда руководители предприятия приняли решительный шаг – существенно повысили цену, приблизив ее к ценам импортных компьютерных программ и номинировав в долларах. Объем продаж немедленно вырос. Ситуация 6. Отечественный автомобилестроительный завод для производства легковых автомобилей покупает металлический лист и заготовки у предприятий черной металлургии России. Пока этот автомобиль был дефицитным и за ним стояла очередь, руководство автозавода было не слишком чувствительно к уровню цены на металл. Однако к середине 2000-х гг. завод столкнулся с затовариванием – покупатели не хотели приобретать отечественные авто по столь высоким ценам, которые завод был вынужден назначать из-за порожденного инфляцией роста затрат на производство. В конце концов, руководство завода было вынуждено провести переговоры со своими поставщиками-металлургами и заключить с ними договор. По этому договору, в частности, металлурги обязались не повышать цены чаще, чем раз в квартал, и предупреждать об этом завод. Завод, со своей стороны, обещал не допускать неплатежей за поставленный ему металл и создать со временем финансово-промышленную группу, чтобы помочь металлургам с получением инвестиций.	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : - среднесписочная численность рабочих; - среднегодовая стоимость основных фондов; - среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; - затраты на производство реализованной продукции; - выручка от реализации; - прибыль от реализации; - затраты на рубль реализованной продукции; - фондоотдача; - фондовооруженность; - производительность труда;	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																			
		Рентабельность продаж в %.																				
Уметь	– применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.	<i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i> Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.																				
Владеть	– технологией принятия решений в управлении финансами компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания №1. Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит \$ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за \$ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за \$ 2,000 (\$ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять. №2. Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены ниже: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> <th>Проект 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>20 000</td> <td>130 000</td> <td>100 000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td>90 000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>15 000</td> <td>60 000</td> <td>30 000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Определите: а) NPV, PI, IRR для этих проектов при норме дисконта 15%. Какой из этих		Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3	0	20 000	130 000	100 000	1	15 000	80 000	90 000	2	15 000	60 000	30 000	3	15 000	80 000
Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3																			
0	20 000	130 000	100 000																			
1	15 000	80 000	90 000																			
2	15 000	60 000	30 000																			
3	15 000	80 000																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
		проектов вы предпочтете? б) Определите модифицированную внутреннюю норму дисконта при ставке рефинансирования 10% и 15%. №3. Рассмотрите 2 взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных потоков для проектов представлены ниже: Период Проект 1 Проект 2 <table><tr><td>0</td><td>400,00</td><td>200,00</td></tr><tr><td>1</td><td>241,00</td><td>131,00</td></tr><tr><td>2</td><td>293,03</td><td>174,22</td></tr></table> Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. Какой проект предпочтительней? №4. Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита: – стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб – срок полезного использования оборудования 5 лет – срок договора 3 года, плата 16% годовых – амортизация начисляется линейным способом – размер ставки НДС 18%, налог на прибыль 20% – ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 % После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с НДС) составляет 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту- 4,5 млн. руб./год. В таблице приведены данные оценки доходности капитала для данной компании: <table><tr><td>Вид капитала</td><td>Стоимость капитала, %</td><td>Доля в общей сумме капитала, %</td></tr><tr><td>Банковский кредит</td><td>20</td><td>0,3</td></tr><tr><td>Средства частного инвестора</td><td>18</td><td>0,3</td></tr><tr><td>Собственные средства</td><td>23</td><td>0,4</td></tr></table>	0	400,00	200,00	1	241,00	131,00	2	293,03	174,22	Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капитала, %	Банковский кредит	20	0,3	Средства частного инвестора	18	0,3	Собственные средства	23	0,4	
0	400,00	200,00																						
1	241,00	131,00																						
2	293,03	174,22																						
Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капитала, %																						
Банковский кредит	20	0,3																						
Средства частного инвестора	18	0,3																						
Собственные средства	23	0,4																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений			
Знать	– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации; – состав и содержание функциональных стратегий компании; – требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений.	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Организационные уровни стратегического управления. Сущность и характерные мероприятия для каждого уровня. 2. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта. 3. Продуктово-маркетинговая стратегия. Этапы разработки. 4. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла. 5. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга. 6. Стратегии товаропродвижения, как элемент стратегии маркетинга.. 7. Финансовая стратегия предприятия 8. Финансовый анализ. Расчет чистой приведенной стоимости, ставки дисконтирования, внутренней ставки дохода, рентабельности инвестиций, сроков окупаемости инвестиций и коэффициента эффективности инвестиций. 9. Финансовый анализ. Расчет точек безубыточности и точек плановой прибыли. 10. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом. 11. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры. 12. Стратегия и техническая политика предприятия. Сущность и особенности разработки производственной стратегии. 13. Инновационная стратегия предприятия. 14. Стратегия организационных изменений.	Стратегический менеджмент
Уметь	– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих	Примерные практические задания: 1. Разработка миссии организации Задание: 1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации). 2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	решений; – проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании; – принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений	3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации. 2. Формулировка стратегических целей организации Задание: 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей. 3. Матрицы стратегического выбора Задание: 1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией. 3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей. 4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе <i>SWOT</i>-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий. 4. Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации Задание:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1. Для своей организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации. 2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации. 5. Разработка стратегии управления персоналом организации Задание: 1. Провести SWOT –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и рассогласований и их устранения. Примерные тестовые задания: 32. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ, ТОВАРНАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ: 1. Обновление и адаптация товара к происходящим изменениям 2. Расширение потребительских свойств, совершенствование дизайна товара 3. Сокращение товарных групп и моделей товаров, увеличение объемов продаж 4. Отчетливую дифференциацию за счет улучшения качества и обновление товара 33. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ОТРАСЛИ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ: 1. Предложение сопутствующих товаров и дополнительных услуг, новых вариантов использования товара 2. Привлечение новых сегментов покупателей за счет последовательного снижения цен, демон-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		страции новых возможностей использования товара 3. Поддержание интереса к товарам и услугам, их привлекательного имиджа 34. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СОСТАВЛЯЮЩИМИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ЯВЛЯЮТСЯ СТРАТЕГИИ: 1.Ценообразования 2. Товара 3. Товародвижения 4. Захвата рынка 5. Товаропродвижения 35. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ НА ЭТАПАХ РОСТА И ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ИСПОЛЬЗУЮТ СТРАТЕГИИ: 1. «Сбора урожая» 2. «Снятия сливок» 3. «Перекрытия» товаров друг другом 4. Дизайна 36. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОЙ ЛЕЖИТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ НА ТОВАР В СВЯЗИ С ЕГО УНИКАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ НАЗЫВАЕТСЯ: 1. Стратегия проникновении 2. Установление фракционных цен 3. «Снятие сливок» 4. Цена потребительского сегмента рынка	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5. Шкала цен 37. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОПРЕДЕЛИТЕ ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ 1. PEST- анализ, SNW-анализ, SWOT-анализ, Матрица решений 2. SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений 3. SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений, SNW-анализ 4. Матрица решений, SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ 38. УКАЖИТЕ ПЕРВЫЕ ЧЕТЫРЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ: 1. Определение продуктового профиля и выявление приоритетных позиций 2. Исследование жизненного цикла товаров 3. Комплексная оценка конкурентоспособности предлагаемых товаров и услуг 4. SWOT-анализ и матрица решений на его основе 5. Выявление возможностей и угроз для продукта организации со стороны ближнего и дальнего окружения 6. SNW-анализ 7. Выбор базовых конкурентных стратегий 39. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК: 1. Отношение общей накопленной величины дисконтированных доходов к размеру инвестиций 2. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 3. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 4. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		40. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ: 1. Будущего спроса на продукцию 2. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования 3. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации 4. Возможности быстрой переналадки оборудования 5. Инвестиционных приоритетов 41. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ ADL/LC УЧИТЫВАЕТСЯ: 1. Относительная доля рынка и темп его роста 2. Привлекательность рынка – конкурентная позиция 3. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли 4. Конкурентная позиция – стадии жизненного цикла отрасли 5. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли и другие факторы 42. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В: 1. Массовом производстве 2. Единичном производстве 3. Мелкосерийном производстве 4. Опытном производстве 43. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования 44. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО: 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей 45. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СВОДЯТСЯ К: 1. Укреплению национального производства и вывозу товара за рубеж 2. Следованию стратегии низких издержек 3. Передаче иностранным предприятиям права на использование собственных технологий 4. Следованию стратегии дифференциации товара по одним и тем же характеристикам в различных странах 5. Следованию стратегии фокусирования для достижения постоянного конкурентного преимущества на целевых нишах	
Владеть	– методикой разработки функциональных стратегий; – методикой установления взаимосвязей между функциональ-	Примерный перечень тем курсовых работ Вариант №6 Стратегия управления персоналом организации: проблемы и перспективы (на примере ...) Вариант №7 Стратегии ценообразования организации как составляющая стратегии маркетинга(на примере...) Вариант №8 Проблемы и перспективы разработки товарной стратегии организации (на примере...) Вариант №9 Стратегии товародвижения и товаропродвижения в современной организации (на	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ными стратегиями компаниями; – методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы	примере...) Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...) Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...) Вариант №17 Проблемы финансового анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...) Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...) Вариант №21 Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...) Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...) Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы Вариант №6 Стратегия управления персоналом организации: проблемы и перспективы (на примере ...) 1. Теоретические аспекты разработки стратегии управления персоналом организации 1.1. Стратегия управления персоналом организации: сущность и технология реализации. (Раскрывается сущность и содержание понятий «управление персоналом» и «стратегия управления персоналом») 1.2. Зарубежный и отечественный опыт разработки стратегий управления персоналом предприятий и организаций (Описываются основные подходы к разработке стратегии управления персоналом, применяемые на зарубежных и отечественных предприятиях) 1.3. Технологии разработки стратегий управления персоналом и оценка их эффективности (Вопрос освещается в контексте специфики той отрасли, в которой функционирует организация) 2. Разработка стратегии управления персоналом организации (конкретная организация) 2.1. Общая характеристика организации и оценка ее кадрового потенциала (Дается общая характеристика организации и оценка кадрового потенциала (текучесть кадров и т.д.) 2.2. Стратегия управления персоналом организации (На основе SWOT-анализа по персоналу формулируются рекомендации относительно стратегии управления персоналом)	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных	Контрольные вопросы по практическим занятиям (тест-контроль) 1. Какими органами правления корпорации осуществляется корпоративное управление:	Корпоративное управле-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<i>стратегий компании;</i> – <i>принципы организации операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</i>	а) миноритарными акционерами; б) общим собранием акционеров; в) собственником компании; г) Советом директоров; д) Генеральным директором и директорами подразделений (топ-менеджментом); е) нет правильного ответа. 2. К признакам корпорации можно отнести: а) статус юридического лица; б) бессрочное существование; в) ограничение при передаче акций; г) принцип ограниченной ответственности; д) ограничение области действия; е) нет правильного ответа. 3. Кодекс корпоративного поведения носит: а) обязательный характер; б) рекомендательный характер. 4. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является: а) защита интересов Совета директоров; б) защита интересов акционеров; в) защита от корпоративных конфликтов. 5. Государственным органом по осуществлению единой политики в области корпоративного управления является: а) Министерство финансов РФ; б) Федеральная служба по финансовым рынкам; в) Российский институт независимых директоров. 6. В качестве первопричины возникновения корпоративного управления выделяют: а) участвовавшие корпоративные конфликты; б) увеличение числа сделок слияний и поглощений компаний; в) отделение функции контроля от собственности. 7. К функции Совета директоров относят: а) определение стратегии развития компании;	ние

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью; в) утверждение процедуры внутреннего контроля; г) создание системы управления рисками; д) соблюдение процедур реализации прав акционеров; е) утверждение требований к кандидатам на должности Генерального директора, членов правления и топ-менеджмента, а также способов их вознаграждения. 8. Комитеты при Совете директоров создаются для: а) предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов; б) подготовки рекомендаций для принятия решений по стратегическим вопросам; в) обсуждения голосования по стратегическим вопросам; г) решения вопросов, связанных с выплатами дивидендов и вознаграждений; д) осуществления взаимодействия Совета директоров с Правлением; е) нет правильного ответа. 9. Роль независимых директоров в корпорации сводится к: а) к арбитражной деятельности между Советом директоров и исполнительным руководством компании; б) к независимой экспертизе предполагаемых к внедрению компанией проектов; в) каффилированной деятельности относительно самой компании и ее акционеров; г) к арбитражной деятельности между акционерами и руководством компании; д) выполнению обязанностей члена Совета директоров; е) лоббированию собственных интересов. 10. Исполнительные органы компании - это: а) генеральный директор; б) Правление; в) Совет директоров; г) общее собрание акционеров; д) Независимые директора; е) нет правильного ответа. 11. К компетенции исполнительных органов относят: а) организацию разработки приоритетных направлений деятельности компании; б) решение вопросов руководства стратегической деятельностью компании;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) решение наиболее сложных вопросов руководства текущей деятельностью; г) осуществление взаимодействия компании с дочерними и зависимыми обществами. 12. Область распространения англо-американской модели: а) США; б) Великобритания; в) Австрия; г) Австралия; д) Канада; е) Бельгия. 13. Участники реализации германской модели: а) акционеры; б) банк; в) Правление; г) Наблюдательный совет; д) Совет директоров; е) управляющие. 14. Шестой принцип корпоративного управления ОЭСР гласит: а) Совет директоров выбирают акционеры компании; б) система поощрения внутри корпорации должна соответствовать интересам акционеров; в) корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают. 15. Миноритарные акционеры - это: а) крупные акционеры; б) внутренние акционеры; в) мелкие акционеры; г) внешние акционеры. 16. Слияние как одна из интеграционных стратегий - это: а) возникновение одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей другому обществу с конвертацией акций; б) имеющийся потенциал активов компании разносится по дочерним структурам и устанавливается схема отношений финансового холдинга; в) возникновение компании путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или нескольких	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		компаний с прекращением деятельности последних. 17. Исполнительные органы корпорации подотчетны: а) общему собранию акционеров; б) Совету директоров; в) верны а) и б); г) нет правильного ответа. 8. Генеральный директор назначается: а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) правлением; г) верны а) и б); д) нет правильного ответа. 19. Устав корпорации принимается: а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) исполнительными органами корпорации; г) нет правильного ответа. 20. Членами Совета директоров могут быть: а) члены Правления; б) Генеральный директор; в) Независимый директор; г) инсайдеры, не являющиеся членами Правления; д) нет правильного ответа. 21. Корпоративный секретарь назначается: а) Советом директоров; б) общим собранием акционеров; в) Генеральным директором; г) нет правильного ответа. 22. Преимуществом эффективного корпоративного управления является: а) укрепление репутации корпорации; б) льготы по налогообложению;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) облегчение доступа к рынку капиталов; г) снижение стоимости капитала и увеличение стоимости активов; д) снижение рисков; е) все ответы верны. 23. Обязательный расчет чистых активов производится: а) при подготовке ежегодной отчетности корпорации; б) при выкупе обществом акций; в) при увеличении уставного капитала; г) при совершении корпорацией крупных сделок и сделок с заинтересованностью; д) перед ежегодным собранием акционеров; е) все ответы верны. 24. Отличительными признаками российской национальной модели корпоративного управления являются: а) высококонцентрированная структура собственности; б) рассредоточенная структура акционерного капитала; в) непрозрачная структура собственности; г) широкое использование опционных механизмов в структуре вознаграждения; д) все ответы верны.	
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	Оценка способности принимать решения на основе прошлого опыта Способность к анализу информации для принятия взвешенных управленческих решений предполагает способность учитывать собственные ошибки. Данный тест покажет, насколько Вы умеете учитывать прежние ошибки и принимать правильные решения. На вопросы этого теста следует отвечать «да», «нет», «не знаю». 1.Случалось ли Вам когда-либо совершить жизненную ошибку, результаты которой Вы чувствовали в течение нескольких месяцев или лет? 2.Можно ли было избежать этой ошибки? 3.Случается ли Вам настаивать на своем собственном мнении, если Вы не уверены на 100% в его правильности? 4.Рассказывали ли Вы кому-то из самых близких о своей самой большой жизненной ошибке? 5.Считаете ли Вы, что в определенном возрасте характер человека уже не может изме-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ниться? 6.Если кто-то доставил Вам небольшое огорчение, можете ли Вы быстро забыть об этом? 7.Иногда считаете ли Вы себя неудачником? 8.Считаете ли Вы себя человеком с большим чувством юмора? 9.Если бы Вы могли изменить важнейшие события, имевшие место в прошлом, построили бы Вы иначе свою жизнь? 10.Руководит ли Вами при принятии ежедневных личных решений больше рассудок чем эмоции? 11.С трудом ли Вам дается принятие мелких решений по вопросам, которые каждый день ставит жизнь? 12.Пользовались ли Вы советом или помощью людей, не входящих в число самых близких лиц, при принятии жизненно важных решений? 13.Часто ли Вы возвращаетесь в воспоминаниях к минутам, которые были для Вас неприятными? 14.Нравится ли Вам Ваш характер? 15.Случалось ли Вам просить у кого-либо прощения, хотя Вы не считали себя виноватым? Ключ к тестовому заданию «Умение принимать решения с учетом прежних ошибок» За каждый ответ «да» на вопросы: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 и «нет» на вопросы: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 15 получаете по 10 баллов. За каждый ответ «не знаю» – 5 баллов. От 100 до 150 баллов – Вы обладаете исключительной способностью усложнять себе жизнь. Возможно, Вы уже находитесь на том этапе, когда собственные ошибки Вы оцениваете как успехи. Вы находитесь на пути к очередной жизненной ошибке! Немедленно найдите себе советчика, прежде чем примете очередное ошибочное решение, которым снова не будете довольны ни Вы, ни Ваше окружение. От 50 до 99 баллов – быть может, то, что Вы называете великой ошибкой, которую Вы когда-то допустили в жизни, сегодня связано с другим взглядом на себя и свое прошлое. Ваша осторожность не всегда является гарантией полного жизненного везения. От 0 до 49 баллов – в ближайшее время Вам не грозит опасность допустить жизненную ошибку. Естественно, гарантия этого – Вы сами. У Вас есть много черт, которыми обладают люди с большими способностями хорошего планирования и предвидения собственного будущего. Похоже,	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		что Вы полностью ощущаете себя творцом своей жизни. Практическое задание 1. По итогам теста разработайте индивидуальную модель принятия решений. 2. Осуществите самотестирование, используя следующие вопросы: • что подразумевается под «управленческим решением»? • в чем заключается важность принятия управленческого решения? • каковы ключевые моменты в принятии решений? • как моделируется алгоритм принятия решений?	
Владеть	– планировать операционную деятельность организации	Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование. 1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа. 2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании.	
Знать	основные функциональные стратегии компаний	1 Система экологического менеджмента промышленного предприятия. Типы структур систем экологического менеджмента предприятия. 2 Классификация экологических служб по способу организации и по положению в общей системе управления промышленного предприятия. 3 Система экологического менеджмента промышленного предприятия. Эффективность экологических служб. 4 Система управления безопасностью жизнедеятельности. Использование компьютерных информационных технологий в области экологии для принятия управленческих решений. 5 Методы оценки экологической ситуации и принятия оптимальных управленческих решений с точки зрения социально-экономических последствий. 6 Оценка эколого-экономической целесообразности альтернатив развития производства. 7 Основные выгоды или эффекты от реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Методология оценки затрат и выгод природоохранных мероприятий. 8 Основные выгоды или эффекты от реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Принятие решений в области природопользования на основании анализа соотношения	Экологический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		«затраты – выгоды».	
Уметь	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	Практическое задание 2. «Анализ воздействия предприятий различных отраслей экономики на окружающую природную среду»	
Владеть	навыками подготовки сбалансированных управленческих решений	Практическое задание 4. «Формирование экологической политики и экологических целей предприятия»	
Знать	основные функциональные стратегии компании	Примерный перечень вопросов к зачету: 1. Раскройте сущность и содержание процесса управления продажами. 2. Перечислите и охарактеризуйте современные подходы к управлению продажами. 3. Обоснуйте необходимость построения качественного партнерства в системе продаж товарной продукции. 4. Тенденции в управлении продажами. Модели управления продажами. 5. Основные этапы процесса продажи. 6. Условия выбора каналов сбыта и их виды. 7. Сравнительная характеристика каналов сбыта. 8. Вертикальные и горизонтальные распределительные системы. 9. Определите значение и опишите задачи розничной продажи товаров. 10. Виды розничных посредников и их характеристика (классификация торговых предприятий) 11. Инструменты стимулирования продаж. 12. Организационные структуры построения отдела продаж. 13. Планирование продаж. 14. Факторы, определяющие успешность работы отдела продаж. Примерные тестовые задания: 1 Одно из преимуществ косвенных каналов сбыта: а. увеличение объемов сбыта б. контроль над ценой продукции с. легче поддерживать имидж компании	Управление продажами

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		d. возможность реагировать на изменения спроса 2 Одно из достоинств прямых каналов сбыта: a. контроль над качеством продукции b. самостоятельное продвижение продукции c. широкий охват рынка d. сбыт крупных партий продукции 3 Один из недостатков косвенных каналов сбыта: a. производитель может попасть в сильную зависимость от посредников b. увеличение складских расходов c. полное удовлетворяются потребности клиентов в сервисе d. ограниченный рыночный сегмент 4 Один из недостатков прямых каналов распределения: a. собственная сбытовая сеть b. возможность заниматься рыночным анализом c. увеличение доли наличных денежных средств в обороте d. необходимый контакт с потребителями Стратегические (консультационные) продажи возникли в ответ: e. на возрастающую конкуренцию f. на требования продавцов к клиентам компании g. на требования покупателей к продавцам h. на растущую значимость долговременных отношений При консультационных продажах акцент делается: i. на манипулирование покупателями j. на эффективные коммуникации между продавцом и покупателем k. на определение проблем покупателя и их решение l. на снижение цены товара Консультационные продажи характеризуются: m. доверительными отношениями продавца и покупателя n. высоким уровнем сервисного обслуживания	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы														
		о. увеличением транзакций р. снижением транзакций Стратегический план деятельности компании является основой для разработки стратегического плана продаж: q. да г. нет Стратегическое планирование продаж позволяет: s. повысить конкурентность продаж t. снизить затраты, связанные с продажами u. организовать продажи, добавляющие ценность v. структурировать продажи и повысить их эффективность Стратегия взаимоотношений ориентирована: w. на поддержание высоких этических стандартов x. на выстраивание профессионального имиджа y. на создание клиентской базы z. на формирование философии «двойного выигрыша» В основе разработки стратегии потребителя лежит: aa. ценность товара bb. поведение потребителя cc. потребительские нужды dd. материальные составляющие товара																				
Уметь	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	Практические задания к зачету: № 1 Организация системы продаж в условиях разных стратегий сбыта <table><tr><td colspan="7">Элементы и описание системы сбыта</td></tr><tr><td>Тип сбыта:</td><td>Выбор и обоснование вида канала</td><td>Определение типа и числа каналов</td><td>Определение типов посредников их роли в каналах продаж</td><td>Выбор уровня сбытовой интеграции</td><td>Определение уровня централизации решений</td><td>Принятие решения о необходимости конкурентности</td></tr></table>						Элементы и описание системы сбыта							Тип сбыта:	Выбор и обоснование вида канала	Определение типа и числа каналов	Определение типов посредников их роли в каналах продаж	Выбор уровня сбытовой интеграции	Определение уровня централизации решений	Принятие решения о необходимости конкурентности	
Элементы и описание системы сбыта																						
Тип сбыта:	Выбор и обоснование вида канала	Определение типа и числа каналов	Определение типов посредников их роли в каналах продаж	Выбор уровня сбытовой интеграции	Определение уровня централизации решений	Принятие решения о необходимости конкурентности																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы	
		Эксклюзивный							
		1.....							
		2....							
		Селективный							
		1....							
		2....							
		Интенсивный							
		1....							
		2.....							
Владеть	навыками подготовки сбалансированных управленческих решений при реализации основных функциональных стратегий компаний	№ 2 Заполнить матрицу, характеризующую достоинства и недостатки прямых и косвенных каналов распределения							
		Практические задания к зачету: № 1 Составить матрицу реализации продукции через каналы распределения на примере конкретных предприятий-производителей и торговых оптовых и розничных посредников (дистрибьюторов, дилеров, ритейлеров и т.д.) Таблица 1 – Характеристика систем распределения							
		Наименование компании-производителя		Наименование компании посредника			Потребительская характеристика		
				1-й уровень	2-й уровень	3-й уровень			
		Прямой канал сбыта							
		1							
		2							
		3							
		Косвенные каналы сбыта							
		одноуровневый							
		1							
		2							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		двухуровневый 1 2 трехуровневый 1 2 Вопросы. 1. Для каждой компании-производителя определите основные характеристики канала сбыта – длину, ширину, уровни. 2. Используя таблицу 1 определите, какие преимущества (а может быть, недостатки) в управлении продажами дает каждой из компаний-производителей выбранная система распределения? Выполнение самостоятельной работы					
Знать	- основные определения и понятия, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - основы подготовки и принятия управленческих решений - основные методы анализа функциональ-	<i>Теоретические вопросы</i> 1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества. 2. Факторы, влияющие на качество продукции. 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством. 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством. 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества. 12. Функции и принципы современного управления качеством. 13. Современные подходы к управлению качеством. 14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК.					Управление качеством

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ных стратегий в организации	15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM). 16. Основные инструменты и методы управления качеством. 17. Статистические методы управления качеством. 18. Экспертные методы управления качеством. 19. FMEA- анализ. ABC – метод. 20. Показатели качества и методы их оценки. 21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. 22. Классификация, задачи, методы квалиметрии. 23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации. 24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии. 25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии. 26. Тенденции и основные направления развития стандартизации. 27. Виды стандартов, их классификация. 28. Международные стандарты ИСО серии 9000. 29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи. 30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации. 31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию. 32. Методы контроля качества продукции. 33. Технический контроль качества продукции. 34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии. 35. Государственный метрологический контроль и надзор. 36. Основные категории экономики управления качеством. 37. Управление затратами на обеспечение качества. 38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством. 39. Информационная база анализа затрат на качество продукции. 40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																											
Уметь	- выделять функциональные стратегии и устанавливать между ними взаимосвязь целью подготовки сбалансированных управленческих решений - применять знания в области управления качеством в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - приобретать знания в области управления качеством, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - разрабатывать сбалансированные управленческие решения, распознавать	<i>Практические задания</i> 1. Произвести расчет интегрального показателя качества. По результатам расчетов оценить уровень качества продукции. Исходные данные приведены в таблице. Таблица Исходные данные к задаче <table><tr><th rowspan="2">Наименование показателей</th><th colspan="5">Значение показателей по изделиям</th></tr><tr><th>Базовое изделие</th><th>Изд-е 1</th><th>Изд-е 2</th><th>Изд-е 3</th><th>Изд-е 4</th></tr><tr><td>1. Объем выпуска, млн. руб.</td><td>7</td><td>10</td><td>6</td><td>8</td><td>8</td></tr><tr><td>2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.</td><td>20</td><td>25</td><td>19</td><td>22</td><td>18</td></tr><tr><td>3. Время простоев оборудования, %</td><td>3</td><td>6</td><td>4</td><td>5</td><td>8</td></tr><tr><td>4. Стоимость оборудования, млн. руб.</td><td>200</td><td>180</td><td>300</td><td>190</td><td>250</td></tr><tr><td>5. Норма амортизации, %</td><td>5</td><td>11</td><td>8</td><td>12</td><td>7</td></tr><tr><td>6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.</td><td>40</td><td>45</td><td>41</td><td>35</td><td>48</td></tr><tr><td>7. Срок службы, лет</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>8</td><td>6</td></tr></table> 2. В результате мероприятий, направленных на улучшение качества продукции, была снижена материалоемкость изделия. Для вывода об изменении показателей технологичности по приведенным ниже данным рассчитать: общую материалоемкость продукции, сравнительную материалоемкость, относительную материалоемкость. Расход материалов на производство изделия показан в табл. Таблица Исходные данные к работе <table><tr><th>Показатель</th><th>До проведения мероприятий</th><th>После проведения</th></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>	Наименование показателей	Значение показателей по изделиям					Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4	1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	8	2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22	18	3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5	8	4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	250	5. Норма амортизации, %	5	11	8	12	7	6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35	48	7. Срок службы, лет	8	9	10	8	6	Показатель	До проведения мероприятий	После проведения				
Наименование показателей	Значение показателей по изделиям																																																													
	Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4																																																									
1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	8																																																									
2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22	18																																																									
3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5	8																																																									
4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	250																																																									
5. Норма амортизации, %	5	11	8	12	7																																																									
6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35	48																																																									
7. Срок службы, лет	8	9	10	8	6																																																									
Показатель	До проведения мероприятий	После проведения																																																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы		
	эффективные решения от неэффективных		по улучшению качества		мероприятий			
		Расход материалов на изделие:						
		узел	25		23,5			
		узел 2	2		1,8			
		узел 3	15		14,5			
		Сделайте выводы.						
		3. Рассчитать интегральный и комплексный показатель качества на основе сравнения технико-экономических характеристик роботов-машин, приведенных в табл..						
		Коэффициент весомости показателя рассчитывается экспертным путем.						
		Таблица						
		Технико-экономические характеристики роботов						
		Наименование показателя		Значение по изделиям		Коэффициент весомости	Произведение коэффициента весомости и единичного показателя	
				Аналог	Новое		Аналог	Новое
		1. Производительность, манип./ч.		630	700			
		2. Срок службы до 1 капремонта, лет		3700	3870			
		3. Нарботка на отказ, ч.		550	500			
		4. Среднее время восстановления, ч.		3,5	4,5			
		5. Коэффициент загрузки		0,92	0,98			
		6. Стоимость, млн. р.		650	600			
		7. Стоимость 1 ч. Эксплуатации, тыс. р.		40	45			
		8. Средняя стоимость простоев в 1 ч., тыс. р.		50	56			
		9. Размер занимаемой площади, м ²		8	9			
10. Уровень шума дВ		8,7	8,4					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		11. Стоимость 1мг площади, тыс. р.	15	15				4. Из приведенного ниже перечня эргонометрических показателей сформируйте четыре группы: гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические. Исходные данные для группировки: освещенность; показатели соответствия конструкции изделия форме тела человека; запыленность; конструкция изделия соответственно скоростным возможностям человека; соответствие изделия возможностям восприятия и переработки информации; токсичность; соответствие конструкции изделия слуховым возможностям человека; перегрузки (ускорения); соответствие конструкции изделия распределению веса человека; вибрация, шум; соответствие конструкции изделия осязательным возможностям человека; яркость; напряженность магнитного и электрического поля; соответствие отдельных органов человека частям изделия, входящих в контакт с человеком; контрастность; цвет; легкость и быстрота формирования навыков при эксплуатации изделия. 5. Построить причинно-следственную диаграмму (Исикавы), сгруппировав по факторам причины брака выпускаемой продукции: 1) труд (человек); 2) методы и технологии; 3) условия труда (среда); 4) контроль, управление; 5) сырье и материалы; 6) оборудование (средства, механизмы). <i>Причины брака:</i> условия хранения (температура, влажность), шум, поведение на работе, наличие инструмента, качество деталей, поступивших с других операций, возраст станка, состояние воздушной среды, чистота обработки, квалификация, изношенность станка, прочность материала, микроклимат в бригаде; рабочее место (освещенность, сквозняк), возможность обеспечения заданной точности, способности, тип станка.
		12. Режим работы, смен	2	2				
Владеть	— - практическими навыками использования знаний в области управления качеством, необходимых для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> Задание1. «Анализ МС ИСО серии 9000» 1. Изучите содержание системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах серии ИСО 9000-2000. 2. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9001-2001 по следующим направлениям: — применение процессного подхода, отраженного в модели СМК, а также возможности применения ко всем процессам цикла PDCA; — связь стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 9004-2001;						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы				
	сбалансированных управленческих решений – - навыками разработки сбалансированных управленческих решений на основе анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями – - возможностью междисциплинарного применения знаний в области управления качеством	– область применения стандарта; – общие требования к системе менеджмента качества и требования к документации; – ответственность руководства; – менеджмент ресурсов; – процессы жизненного цикла продукции; – измерение, анализ и улучшение.- 3. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9004-2001. 4. Изучите отмеченные содержательные части стандарта (для предоставления используйте принцип сжатия информации). 5. Определите и охарактеризуйте особенности использования МС ИСО 9000 в целом и отдельных составляющих данного семейства применительно к разработке СМК в современной организации. 6. Приведите примеры организаций внедряющих СМК. Задание 2. Используя, текст ГОСТ 15467-79 заполните табл.. Таблица Методы определения показателей качества и оценки уровня качества <table><tr><th>Наименование методов</th><th>Содержание методов</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Наименование методов	Содержание методов			
Наименование методов	Содержание методов						
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность;	Производственная – преддипломная практика				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		производительность труда; рентабельность продаж в %.	
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений			
Знать	– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; – методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями; – функции управления проектами	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта. 2. Продуктово-маркетинговая стратегия. Этапы разработки. 3. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла. 4. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга. 5. Стратегии товаропродвижения, как элемент стратегии маркетинга.. 6. Финансовая стратегия предприятия 7. Финансовый анализ. Расчет чистой приведенной стоимости, ставки дисконтирования, внутренней ставки дохода, рентабельности инвестиций, сроков окупаемости инвестиций и коэффициента эффективности инвестиций. 8. Финансовый анализ. Расчет точек безубыточности и точек плановой прибыли. 9. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом. 10. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стра-	Стратегический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		тегии предприятия. Сетевые структуры. 11. Стратегия и техническая политика предприятия. Сущность и особенности разработки производственной стратегии. 12. Инновационная стратегия предприятия. 13. Стратегия организационных изменений. 14. Сущность и особенности стратегического контроля	
Уметь	– определять цели проекта; – активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций	Примерные практические задания: 1. Формулировка стратегических целей организации Задание: 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей. 2. Разработка стратегии управления персоналом организации Задание: 1. Провести SWOT –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и рассогласований и их устранения. Примерные тестовые задания: 5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА SWOT-анализ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ: 1. Власти	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2. Культуры 3. Позиционирования 4. Стратегического планирования 5. Дизайна 6. Обучения 7. Предпринимательства 6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ АРИАНТ ОТВЕТА МАТРИЦА «ТОВАР—РЫНОК» (И. АНСОФФ) И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ: 1. Позиционирования 2. Обучения 3. Стратегического планирования 4. Дизайна 5. Власти 6. Культуры 7. Предпринимательства 7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ Г. МИНЦБЕРГ ВЫДЕЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СТРАТЕГИИ: 1. Стратегия, как система последовательных действий. 2. Стратегия, как позиция, определяющая положение организации относительно главных конкурентов 3. Стратегия, как имитация деятельности, направленная на отвлечение сил и средств конкурентов 4. Стратегия, как искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах 5. Стратегия, как принцип поведения 8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ УКАЖИТЕ ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1. Достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон и компенсации слабостей компании 2. От настоящего к будущему 3. Повышение адаптационной способности компании, ее устойчивости под действием внешней среды 4. От будущего к настоящему и обратно в будущее 5. Оптимизация расхода ресурсов на основе применения моделей 6. Расчет результатов деятельности и потребности в ресурсах на длительный период 7. Рентабельность, прибыльность 8. Поиск возможностей и разработка методов влияния на рыночную ситуацию в выгодном для себя свете 10. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ: 1. Анализ внутренней среды организации 2. Формулирование миссии организации 3. Анализ дальнего окружения (анализ макросреды) 4. Анализ ближнего окружения (мезосреды) 5. Корректировку стратегии в процессе стратегического анализа 6. Реализация стратегии, выполнение намеченного стратегического плана 7. Оценка и контроль за ходом реализуемой стратегии 8. Формулирование и выбор действий, ведущих к долгосрочному повышению результативности деятельности относительно конкурентов 18. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО: 1. Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. 2. Репутации и имиджу в глазах потребителей. 3. Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4. Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов. 5. Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. 20. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ: 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли 21. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В: 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 7. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 22. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В: 1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 2. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 4. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 23. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В: 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 4. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 5. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 6. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 7. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 8. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 24. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВАНИЯ СОСТОИТ В: 1. Ориентации на повышение качества товара 2. Ориентации на покупателей со специфическими потребностями 3. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов 4. Ориентации на повышение качества обслуживания 5. Ориентации на определенный географический регион 25. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОСТОИТ В:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1. Придании товару уникальных свойств 2. Ориентации на максимальное снижение издержек по сравнению с конкурентами 3. Ориентации на определенный географический регион 4. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов 26. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ «ПАРТИЗАНСКАЯ ВОЙНА» ПРЕДПОЛАГАЕТ: 1. Предложение аналогичного по качеству товара по более низкой цене 2. Придание товару новых потребительских свойств 3. Предложение больших скидок в течении короткого промежутка времени 4. Неожиданное резкое снижение цен 5. Расширение ассортимента товаров (создание аналогов каждого товара конкурента) 6. Сооружение новых производственных мощностей в непосредственной близости от заводов конкурента 7. Проведение специальных компаний по отвлечению потребителей от конкурентов (сокращение сроков поставок, технические консультации и т.д.) 8. Привлечение потребителей конкурентов, чья продукция не отличается высоким качеством, свойствами и экономичностью 9. Атака на конкурентов со слабой торговой маркой 10. Работа с теми сегментами, которые соперник не хочет или не может обслуживать 30. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ РОЖДЕНИЯ ОТРАСЛИ, ОРГАНИЗАЦИИ РЕКОМЕНДУЮТ: 1. Захватить лидерство за счет сфокусированной стратегии на самых перспективных сегментах 2. Захватить лидерство за счет широкой дифференциации товара 3. Захватить лидерство за счет специализации, позволяющей достичь необходимого уровня технологической компетентности 4. Укрепить позиции на основе оптимизации цепочки ценности 39. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1. Отношение общей накопленной величины дисконтированных доходов к размеру инвестиций 2. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 3. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 4. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации 40. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ: 1. Будущего спроса на продукцию 2. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования 3. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации 4. Возможности быстрой переналадки оборудования 4. Инвестиционных приоритетов 42. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В: 1. Массовом производстве 2. Единичном производстве 3. Мелкосерийном производстве 4. Опытном производстве 43. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ: 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		44. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО: 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей	
Владеть	– организационными инструментами управления проектами; – практическими навыками решения задач проектного менеджмента; – навыками разработки программ организационных изменений	Примерный перечень тем курсовых работ Вариант №6 Стратегия управления персоналом организации: проблемы и перспективы (на примере ...) Вариант №8 Проблемы и перспективы разработки товарной стратегии организации (на примере...) Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...) Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...) Вариант №17 Проблемы финансового анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...) Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...) Вариант №21 Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...) Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...) Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере ...) 1. Теоретические аспекты разработки стратегии организационных изменений 1.1. Организационные изменения в современных организациях и предприятиях: сущность и содержание (Раскрывается сущность и содержание понятий «организационные изменения» и «стратегия организационных изменений») 1.2. Зарубежный и отечественный опыт разработки стратегии организационных изменений (Описываются основные подходы к разработке стратегии организационных изменений, применяемые на зарубежных и отечественных предприятиях)	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1.3. Специфика реализации стратегии организационных изменений на отечественных предприятиях отрасли (указывается отрасль в которой функционирует анализируемое предприятие (организация)) (В результате анализа необходимо выявить специфику организационных изменений и стратегии их реализации. Вопрос освещается в контексте специфики этой отрасли, в которой функционирует организация) 2. Разработка стратегии управления персоналом организации (конкретная организация) 2.1. Общая характеристика организации и оценка ее кадрового потенциала (Дается общая характеристика организация и оценка кадрового потенциала (текучесть кадров и т.д.) 2.2. Стратегия управления персоналом организации (На основе SWOT-анализа по персоналу формулируются рекомендации относительно стратегии управления персоналом)	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1.Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 2.Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3.Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4.Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 5.Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. 6.Окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 7.Участники проекта. Роль и функции основных участников. 8.Команда проекта. Основные задачи команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. 9.Управляющий проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 10.Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. Различие между управлением и лидерством. 11.Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. 12.Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП. 13.Информационные технологии в проекте. Программные средства для управления проектами. 14.Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-	Управление проектами

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ориентированное управление. 15.Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации. Особенности Управления проектами в современных условиях России. 16.Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проекта. 17.Управление предметной областью проекта. 18.Управление проектом по временным параметрам. 19.Управление стоимостью и финансами проекта. 20.Управление качеством в проекте. Стандарты качества управления проектом семейства ИСО-9000. 21.Управление риском в проекте. 22.Управление персоналом в проекте. 23.Управление безопасностью в проекте. 24.Управление поставками и контрактами в проекте. 25.Управление изменениями в проекте. 26. Предварительная оценка вариантов проекта 27. Техничко-экономическое обоснование целесообразности и финансовой реализуемости проекта. 28. Интегральные показатели эффективности проекта: срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтируемый доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности. 29. Оценка рисков проекта и их страхование. 30.Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации. 31.Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами. 32. История и тенденции развития в управлении проектом	
Уметь	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами	Практическое задание к зачету: 1. Определить жизненный цикл и фазы проекта 2. Разработать программу осуществления инновационной деятельности в организации и оценить её эффективность	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ми; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	3. Разработка концепции проекта 4. Планирование управляемых параметров проекта: продолжительности, стоимости, качества. Планирование ресурсного обеспечения проекта 5. Создать проект с помощью программы для планирования и управления проектами Project Libre	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	Практическое задание к зачету: 1. Оценить стоимость проекта 2. Оценить риски реализации проекта	
Знать	– основные понятия и определения инновационного менеджмента – основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций – методы управления проектами и программами внедрения ин-	Теоретические вопросы 1. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. 2. Прогнозирование инноваций. 3. Основные виды обеспечения инноваций. 4. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций. 5. Этапы стратегического планирования. 6. Достоинства стратегии технологического лидерства. 7. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 8. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии». 9. Основные формы инновационного венчура. 10. Стратегии в рамках диверсификации.	Инновационный менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																										
	новаций, управления организационными изменениями – функции управления проектами, программами внедрения инноваций	11. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 12. Конкурентные инновационные стратегии. 13. Способы выбора инновационных стратегий																											
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации	Практические задания Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса. Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери. Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта. Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков: Различия между инновационными и инвестиционными проектами <table><tr><th rowspan="2">Основные критерии</th><th colspan="2">Содержание (отличительные черты)</th></tr><tr><th>инновационный проект</th><th>инвестиционный проект</th></tr><tr><td>Главная цель</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Степень неопределенности</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Характеристика ресурсов</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ценность, значимость</td><td></td><td></td></tr><tr><td>...</td><td></td><td></td></tr><tr><td>...</td><td></td><td></td></tr><tr><td>...</td><td></td><td></td></tr></table>	Основные критерии	Содержание (отличительные черты)		инновационный проект	инвестиционный проект	Главная цель			Степень неопределенности			Характеристика ресурсов			Ценность, значимость			...			...			...			
Основные критерии	Содержание (отличительные черты)																												
	инновационный проект	инвестиционный проект																											
Главная цель																													
Степень неопределенности																													
Характеристика ресурсов																													
Ценность, значимость																													
...																													
...																													
...																													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Кейс-ситуация Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С. Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм. Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам. На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи. – Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С. Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи. Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению организма витаминами и раздражению, а то и заболеванию кожи. Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		витамин сшито – носить или не носить. Контрольные вопросы и задания: 1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта. 3. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?	
Знать	систему финансирования проектов по государственным контрактам; порядок и особенности выполнения работ по созданию проектов; Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике.	Перечень вопросов к зачету по курсу: 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.	Продвижение научной продукции
Уметь	определять эффективные пути продвижения проекта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;	Задание: Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок.	
Владеть	методами стимулирования сбыта продукции, способами	Задание: Создайте план стимулирования сбыта научной продукции.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.		
Знать	- законы развития природы, общества, мышления; -взаимосвязи между физическими, химическими и биологическими процессами; -формы и степени влияния техники и технологий на окружающую среду	Вопросы для подготовки к зачету 1. История естествознания. 2. Естественнаучное познание окружающего мира. 3. Естественнаучная картина мира. 4. Порядок и беспорядок в природе. Хаос. 5. Структурные уровни организации матери микро-, макро-, мегамиры. 6. Пространство, время, движение. 7. Принципы относительности. Принципы симметрии. 8. Законы сохранения. 9. Близкодействие, далекодействие. Фундаментальные взаимодействия. 10. Принципы суперпозиции, неопределенности, дополнительности. 11. Динамические и статистические закономерности в природе. 12. Законы сохранения энергии в макроскопических процессах. 13. Химические системы. 14. Энергетика химических процессов, реакционная способность веществ. 15. Особенности биологического уровня организации материи. 16. Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем. 17. Многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы. 18. Генетика и эволюция 19. Человек: физиология, здоровье, творчество, работоспособность, биоэтика. 20. Человек, биосфера и космические циклы.	Концепции современного естествознания
Уметь	-использовать основы философских знаний для представления естественнаучной картины мира; -использовать получен-	Тесты для рубежного контроля по темам: «Естественно-научное познание окружающего мира» 1. Правила научного познания впервые сформулировал: а) Максвелл; б) Декарт; в) Лаплас; г) Планк. 2. Критерий естественно-научной истины — это: а) научная теория; б) эксперимент, опыт;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ные знания при осуществлении практической деятельности; -применять эти знания в профессиональной деятельности	в) повторяемость результатов исследований; г) теория и практика. 3. Естественно-научная истина: а) не требует доказательств; б) всегда относительна; в) абсолютна в данный момент времени; г) всегда абсолютна. 4. Эмпирическое и теоретическое познание — а) это единый процесс, характерный для любого естественно-научного исследования; б) это независимые друг от друга процессы; в) необходимо для установления относительности естественно-научной истины; г) основано преимущественно на чувственном восприятии. 5. Преднамеренное, планомерное восприятие, осуществляемое с целью выявить существенные свойства объекта познания, называется: а) представлением; б) наблюдением; в) экспериментом; г) эмпирическим познанием. 6. Метод исследования, с помощью которого объект или воспроизводится искусственно, или ставится в заранее определенные условия, называется: а) наблюдением; б) восприятием; в) экспериментом; г) представлением. 7. Целенаправленное, опосредованное и обобщенное отражение в мозгу человека существенных свойств, причинных отношений и закономерных связей вещей называется: а) мышлением; б) суждением; в) понятием; г) умозаключением. 8. Предположение, исходящее из ряда фактов и допускающее существование объекта, его свойств, определенных отношений, называется: а) предвидением; б) гипотезой; в) умозаключением; г) теорией. 9. Система обобщенного знания, объяснения тех или иных сторон окружающего мира — это: а) гипотеза; б) описание; в) умозаключение; г) теория. 10. Совокупность приемов или операций, практической или теоретической деятельности — это: а) описание; б) объяснение; в) метод; г) анализ. 11. Установление сходства и различия объектов называется:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) анализом; б) сравнением; в) объяснением; г) синтезом. 12. Мысленное или реальное разложение объекта на составляющие его части — это: а) сравнение; б) анализ; в) синтез; г) индукция. 13. Объединение в единое целое расчлененных анализом элементов называется: а) сравнением; б) синтезом; в) обобщением; г) дедукцией. 14. Процесс мысленного перехода от единичного к общему, от менее общего к более общему — это: а) синтез; б) обобщение; в) дедукция; г) сравнение. 15. Вывод общего положения из наблюдения ряда частных единичных фактов — это: а) дедукция; б) индукция; в) анализ; г) синтез. 16. Процесс аналитического рассуждения от общего к частному или менее общему называется: а) анализом; б) дедукцией; в) индукцией; г) синтезом. 17. Установление новых, ранее неизвестных закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания, называется: а) теорией; б) обобщением; в) открытием; г) синтезом. 18. Способность постижения истины путем прямого ее усмотрения без обоснования с помощью доказательств — это: а) предвидение; б) интуиция; в) умозаключение; г) обобщение. 19. Установление (обоснование) истинности высказывания, суждения, теории называется: а) анализом; б) доказательством; в) обобщением; г) интуицией. 20. Разновидность практического действия, предпринимаемого с целью получения знания, - это: а) доказательство; б) эксперимент; в) анализ; г) синтез. по теме «Атомный уровень строения материи» 1. Первую модель атома предложил: а) Резерфорд; б) Бор; в) Планк; г) Томсон. 2. Ядерную (планетарную) модель атома предложил: а) Бор; б) Резерфорд; в) Томсон; г) Планк. 3. Модель атома Бора объясняет структуру атомов: а) всех химических элементов; б) легких элементов;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) водорода; г) водорода и гелия. 4. Универсальностью корпускулярно-волнового дуализма обладают: а) только фотоны; б) только электроны; в) только фотоны и электроны; г) фотоны, электроны и другие частицы материи. 5. Любой частице соответствует волновой процесс с длинной волны, определяемой: а) отношением постоянной Планка к импульсу частицы; б) произведением постоянной Планка на импульс частицы; в) отношением импульса частицы к постоянной Планка; г) произведением постоянной Планка на частоту. 6. Принцип неопределенности, описывающий свойства микрообъектов сформулировал: а) Луи де Бройль; б) Бор; в) Гейзенберг; г) Планк. 7. Экспериментальная информация об одних физических величинах, описывающих микрообъект, неизбежно влечет потерю информации о некоторых других величинах, дополнительных к первым, — это принцип: а) неопределенности; б) дополнительности; в) соответствия; г) тождественности. 8. Вероятность нахождения частицы в данный момент времени в определенном ограниченном объекте определяет: а) импульс частицы; б) координата частицы; в) координата и импульс частицы; г) квадрат волновой функции. 9. В одном и том же атоме не может быть более одного электрона с одинаковым набором четырех одинаковых квантовых чисел — это принцип: а) Паули ; б) соответствия; в) причинности; г) неопределенности. 10. Ядро атомов состоит из: а) нуклонов; б) протонов и электронов; в) нейтронов; г) нуклонов и электронов. 11. Изотопами называются ядра с: а) разным числом нуклонов; б) разным числом протонов; в) одинаковым числом нуклонов;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		г) одинаковым числом протонов, но с разным числом нейтронов. 12. Чем больше энергия связи, тем: а) больше вероятность распада ядер; б) устойчивее ядро; в) слабее ядерные силы; г) менее стабильно ядро. 13. Альфа-излучение — это: а) поток электронов; б) электромагнитное излучение; в) поток ядер гелия; г) поток нейтронов. 14. Одна из разновидностей бета-излучения — это: а) поток нуклонов; б) поток нейтронов; в) электромагнитное излучение; г) поток быстрых электронов. 15. Античастицей электрона является: а) протон; б) позитрон; в) нейтрино; г) нейтрон. 16. Отличительная особенность кварков заключается в том, что они: а) имеют дробные электрические заряды; б) являются только положительно заряженными; в) имеют только отрицательные заряды; г) имеют заряды, кратные заряду электрона.	
Владеть	- общенаучными методами познания; - методами теоретического и эмпирического исследования; - способностью объяснять результаты исследований применительно к профессиональной деятельности	Тест «Фундаментальные принципы и законы» 1. Наука о природе, изучающая простейшие и вместе с тем наиболее общие свойства материального мира, называется: а) натурфилософией; б) физикой; в) философией; г) химией. 2. Начало этапа классической физики связывают с работами: а) Планка; б) Галилея и Ньютона; в) Коперника; г) Максвелла. 3. Квантовую гипотезу впервые предложил: а) Эйнштейн; б) Планк; в) Луи де Бройль; г) Шредингер. 4. Геоцентрическую систему довел до совершенства: а) Птолемей; б) Аристотель; в) Коперник; г) Кеплер. 5. Гелиоцентрическую систему создал: а) Кеплер; б) Коперник; в) Аристотель; г) Птолемей.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		6. Все то, что прямо или косвенно действует на органы чувств человека и другие объекты, — это: а) вещество; б) внешняя среда; в) поле; г) материя. 7. Любые изменения, происходящие с материальными объектами в результате их взаимодействий, — это: а) взаимные превращения; б) видоизменения; в) движение материи; г) деградация. 8. Основной вид материи, обладающей массой, — это: а) твердое тело; б) вещество; в) химическое соединение; г) конденсированное вещество. 9. Особый вид материи, обеспечивающий физическое взаимодействие материальных объектов и их систем, — это: а) физическое поле; б) эфир; в) сплошная среда; г) физический вакуум. 10. В физическом вакууме: а) образуется конденсированное вещество; б) могут рождаться пары частица-античастица; в) осуществляется взаимодействие с реальными частицами при небольшой концентрации энергии; г) среднее число частиц не равно нулю. 11. Объективная характеристика любого процесса или явления, выражающая порядок смены физических состояний, — это: а) период; б) очередность; в) время; г) цикличность. 12. Релятивистское замедление времени происходит при: а) сильном поле тяготения; б) относительно медленном движении; в) слабом поле тяготения; г) скорости, близкой к скорости света в вакууме. 13. К гравитационному замедлению времени приводит: а) относительно слабое поле тяготения; б) сравнительно быстрое движение; в) сильное поле тяготения; г) относительно медленное движение. 14. Порядок существования физических тел выражает:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) время; б) иерархия; в) пространство; г) классификация. 15. Концепцию атомизма впервые: а) предложил Аристотель; б) выдвинул Левкипп и развил Демокрит; в) предложил Томсон; г) сформулировал Бор. 16. Наименьшая частица вещества, обладающая его основными химическими свойствами и состоящая из атомов, соединенных между собой химическими связями, — это: а) молекула; б) совокупность молекул; в) химический элемент; г) совокупность химических элементов. 17. Во взаимном притяжении любых материальных объектов, имеющих массу, проявляется: а) сильное взаимодействие; б) слабое взаимодействие; в) гравитационное взаимодействие; г) электромагнитное взаимодействие. 18. Различные агрегатные состояния вещества определяются силами: а) слабого взаимодействия; б) гравитационного взаимодействия; в) сильного взаимодействия; г) электромагнитного взаимодействия. 19. Самое слабое фундаментальное взаимодействие: а) электромагнитное; б) сильное; в) гравитационное; г) слабое. 20. Обеспечивает связь нуклонов в ядре взаимодействие: а) гравитационное; б) сильное; в) электромагнитное; г) слабое. 21. Согласно квантовой электродинамике, переносчиками электромагнитного взаимодействия являются: а) фотоны; б) электроны; в) заряженные частицы; г) протоны. 22. В соответствии с квантовой теорией поля переносчиками гравитационного взаимодействия являются: а) нейтральные частицы; б) фотоны; в) гравитоны; г) глюоны. 23. Мегамир — это мир: а) громадного числа атомов; б) планет, звезд, галактик и Вселенной; в) громадных материальных объектов; г) преимущественно планет Солнечной системы. 24. Состояния системы частиц, получающихся друг из друга перестановкой частиц местами, нельзя различить ни в каком эксперименте — это принцип: а) соответствия; б) дополнительности; в) неопределенности; г) тождественности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		25. Инерциальной системой называется: а) система, которая движется самопроизвольно; б) система, в которой выполняется первый закон Ньютона; в) система, движущаяся с ускорением; г) свободно падающая система. 26. Во всех инерциальных системах отсчета законы классической динамики имеют одинаковую форму — это принцип: а) относительности Галилея; б) тождественности; в) соответствия; г) неопределенности. 27. Неизменность физических величин или свойств природных объектов при переходе от одной системы отсчета к другой означает: а) однородность; б) инвариантность; в) тождественность; г) неразличимость. 28. Из специальной теории относительности следуют необычные пространственно-временные свойства: а) однородность пространства; б) относительность длин и промежутков времени; в) изотропность пространства; г) однородность времени. 29. Инвариантность структуры, свойств, формы материального объекта относительно его преобразований называется: а) однородностью; б) тождественностью; в) симметрией; г) изотропностью. 30. Всякое материальное тело сохраняет состояние покоя или равномерного прямолинейного движения до тех пор, пока воздействие со стороны других тел не заставит его изменить это состояние — это формулировка: а) третьего закона Ньютона; б) первого закона Ньютона; в) закона всемирного тяготения; г) второго закона Ньютона. 31. Масса материального объекта характеризует его: а) только инерционные свойства; б) только гравитационные свойства; в) инерционные и гравитационные свойства; г) только способность падать. 32. Ускорение, приобретаемое материальным телом, прямо пропорционально вызывающей	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		его силе и обратно пропорционально массе — это формулировка: а) первого закона Ньютона; б) второго закона Ньютона; в) третьего закона Ньютона; г) закона всемирного тяготения. 33. Третий закон Ньютона характеризует: а) действие силы на материальное тело; б) способность тела изменять ускорение; в) взаимодействие материальных тел; г) инертные свойства тел. 34. Первое начало термодинамики отражает: а) необратимость тепловых процессов; б) закон сохранения энергии для тепловых процессов; в) процесс передачи тепла; г) свойство термодинамической системы. 35. Для всех происходящих в замкнутой системе тепловых процессов энтропия: а) уменьшается; б) возрастает; в) остается всегда неизменной; г) всегда равна нулю. 36. Вывод о тепловой смерти Вселенной сделал: а) Больцман; б) Карно; в) Томсон; г) Клаузиус. 37. Термин «поле» для объяснения электромагнитного взаимодействия впервые ввел: а) Максвелл; б) Планк; в) Фарадей; г) Герц. 38. Взаимодействие между телами передается непосредственно и мгновенно через пустое пространство, которое не принимает в нем участие, — это сущность; а) концепции близкодействия; б) концепции дальнодействия; в) принципа относительности; г) полевой концепции. 39. Корпускулярную гипотезу, согласно которой свет представляет собой поток световых частиц, предложил: а) Гюйгенс; б) Ньютон; в) Френель; г) Фуко. 40. Световые волны занимают лишь небольшой интервал шкалы электромагнитных волн — примерно: а) от 380 до 770 нм; б) от 1,5 до 3,5 мкм; в) от 100 до 200 нм; г) от 10 до 100 нм. 41. Волновые свойства света подтверждает: а) фотоэффект; б) эффект Комптона;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) интерференция, дифракция, дисперсия и др. г) фотоэффект и поляризация. 42. При взаимном наложении двух волн происходит их усиление или ослабление — это: а) дифракция; б) поляризация; в) дисперсия; г) интерференция. 43. Отклонение света от прямолинейного распространения — это: а) дисперсия; б) дифракция; в) фотоэффект; г) поляризация. 44. Испускание электронов веществом под действием электромагнитного излучения называется: а) эффектом Комптона; б) дисперсией; в) фотоэффектом; г) поляризацией. 45. В современном понимании свет представляет собой: а) единство дискретности и непрерывности; б) преимущественно электромагнитную волну; в) только поток фотонов; г) только поток квантов.	
Знать	— понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; — принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций.	Перечень теоретических вопросов к зачету 1.Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 2.Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3.Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4.Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 5.Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. 6.Окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 7.Участники проекта. Роль и функции основных участников. 8.Команда проекта. Основные задачи команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. 9.Управляющий проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 10.Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. Различие между управлением и лидерством. 11.Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, про-	Проектная деятельность

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ектная, матричная, смешанная. 12.Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП.	
Уметь	– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	Примерные практические задания: Задание 1. Представить иерархическую структуру работы (ИСП=WBS), которую необходимо выполнить для достижения целей следующих проектов - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 2. Сформулировать цели и задачи следующих проектов: - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной,	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п.	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; – современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.	1. Определить какая деятельность является проектом, а какая – нет. Организация вечеринок; внедрение новой процедуры подбора персонала компании; уборка квартиры; замена информационной системы по учету труда и заработной платы компании; покраска крупного моста; возведение монумента на площади; повторяющиеся (рутинные) операции предприятия; организация олимпиады в Лондоне в 2012 г., постройка офисного здания; апгрейд планшета производителем; разработка и вывод на рынок инновационного продукта; замена аппаратного (ПК) и программного обеспечения учебной аудитории ВУЗа; составление ежегодных финансовых отчетов предприятия; осуществление изменений в оргструктуре и кадровом составе организации, строительство Титаника. 2. Приведите примеры взаимосвязи различных сфер областей знаний в управлении проектами. Составьте графическую схему с указанием этих взаимосвязей. 3. Объясните, какое влияние может оказать окружение проекта на его успех и процесс осуществления. 4. На конкретном примере охарактеризуйте степень влияния факторов ближнего и дальнего окружения проекта на его разработку и реализацию. 5. Перечислите и охарактеризуйте участников проекта. Составьте схему их взаимодействия между собой. 6. Сформулируйте интересы каждого из участника в осуществлении проекта. 7. Дайте классификацию проектов. Для каждого из видов проектов приведите пример из окружающей Вас жизни. 8. К какому виду проектов Вы бы отнесли: проект перестройки системы высшего образования в России; проект финансовой стабильности России; запуск межпланетной станции для высадки человека на Марсе; проект строительства пирамид в современном Египте; постройку дачного дома.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2. Сергея Бочкарева назначили руководителем команды по реализации важного проекта, связанного с получением выгодного заказа. Сначала он встретился с семью членами команды, определил масштабы проекта и раздал персональные задания. Все члены команды соглашались, кивали в знак понимания и много записывали, так что по завершении собрания Сергей чувствовал себя прекрасно. «Они готовы», – подумал он. На выполнение проекта было отведено ровно четыре месяца. Проходили недели. Сергей был занят выполнением своей части проекта. Изредка он проверял индивидуальную работу членов команды, но регулярных собраний всех членов команды не проводил. В начале четвертого месяца Сергей почти случайно обнаружил, что между маркетинговой и логистической частями проекта существуют значительные функциональные противоречия. Сергей срочно созвал собрание команды и объявил чрезвычайное положение. Вся команда, а особенно Сергей, работала сутками в течение следующих нескольких недель, и только дважды нарушила сроки сдачи конкретных заданий, в конце концов завершив проект по истечении шести месяцев. Высшее руководство было недовольно задержкой, но все-таки смогло сохранить заказчика и подписало долгосрочный контракт. По завершении проекта Сергей вздохнул с облегчением, но особой радости эта работа ему не принесла. Управление командой оказалось тяжелой работой. Иногда ему с командой приходилось отступать от намеченного плана, дублировать функции, оставлять работу незавершенной и ругаться по поводу того, в каком направлении следует двигаться. Стиль работы Сергея Бочкарева характеризовался частым вмешательством в работу команды, выполнением заданий за членов команды, решением проблем, которыми должны были заниматься другие. В конце концов команде удалось выполнить проект, но Сергей честно признал, что общее качество работ оставляло желать лучшего. Вопросы для размышления: 1. Охарактеризуйте стиль работы Сергея. 2. Назовите ошибки, допущенные Сергеем в процессе руководства командой. 3. Перечислите причины, которые не позволили команде Сергея Бочкарева добиться результатов на которые он рассчитывал. 4. Какие меры по совершенствованию руководства командой можно предложить Сергею Бочкареву, чтобы не допускать ошибок в будущем?	
Знать	основные понятия и определения инновационного менеджмента	Теоретические вопросы 1. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс.	Управление инновациями

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	менеджмента основные нормативные акты регламентирующие проектную деятельность в области инноваций – методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – функции управления проектами, программами внедрения инноваций	2. Этапы развития технического прогресса (длинные волны). 3. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в развитии мировой экономики. 4. Понятие «инновации» как объекта и как процесса. 5. Неопределенность и ее факторы. 6. Риски инновационного процесса. 7. Особенности инновационного целеполагания. 8. Классификационные характеристики инноваций. 9. Диффузия инноваций. 10. Концепция жизненного цикла инноваций. 11. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций. 12. Механизм управления инновациями. 13. Цель и задачи системы инновационного менеджмента. 14. Общеуправленческие функции инновационного менеджмента. 15. Основные направления инновационной деятельности. 16. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. 17. Прогнозирование инноваций. 18. Основные виды обеспечения инноваций. 19. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций. 20. Этапы стратегического планирования. 21. Достоинства стратегии технологического лидерства. 22. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 23. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии». 24. Основные формы инновационного венчура. 25. Стратегии в рамках диверсификации. 26. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 27. Конкурентные инновационные стратегии. 28. Способы выбора инновационных стратегий	
Уметь	приобретать знания в области инновационного менеджмента	Практические задания	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																													
	та, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций управления организационными изменениями применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации	Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса. Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери. Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта. Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков: Различия между инновационными и инвестиционными проектами <table><tr><th rowspan="2">Основные критерии</th><th colspan="2">Содержание (отличительные черты)</th></tr><tr><th>инновационный проект</th><th>инвестиционный проект</th></tr><tr><td>Главная цель</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Степень неопределенности</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Характеристика ресурсов</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ценность, значимость</td><td></td><td></td></tr><tr><td>---</td><td></td><td></td></tr><tr><td>---</td><td></td><td></td></tr><tr><td>---</td><td></td><td></td></tr></table> Задание 5. Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу Некоторые разновидности инноваций <table><tr><th rowspan="2">Наименование инновации</th><th colspan="3">Характеристики инновации</th></tr><tr><th>потребность (запрос)</th><th>идея (концепция)</th><th>решение (технология)</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Основные критерии	Содержание (отличительные черты)		инновационный проект	инвестиционный проект	Главная цель			Степень неопределенности			Характеристика ресурсов			Ценность, значимость			---			---			---			Наименование инновации	Характеристики инновации			потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)													
Основные критерии	Содержание (отличительные черты)																																															
	инновационный проект	инвестиционный проект																																														
Главная цель																																																
Степень неопределенности																																																
Характеристика ресурсов																																																
Ценность, значимость																																																

Наименование инновации	Характеристики инновации																																															
	потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)																																													
Владеть	– - практическими на-	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания																																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	выками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями	1. Кейс-ситуация Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С. Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм. Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам. На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи. – Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С. Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи. Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи. Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить. Контрольные вопросы и задания:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта. 4. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; – принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций.	1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: Бизнес-идея Бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.		
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; – современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: Бизнес-идея Бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции;	Производственная - преддипломная

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	
Уметь	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Охарактеризовать методы проведения контроля мероприятий (проверка, обследование, надзор, анализ, наблюдение, ревизия) 2. Организация контроля реализации бизнес-плана (контроль мероприятий, построение сетевых графиков и финансовый контроль) 3. Календарный план проекта	Бизнес-планирование
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	Примерное практическое задание к экзамену: Описать методы проведения контроля, используемые на этапе реализации бизнес-плана	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	Разработка в курсовой работе календарного плана реализации бизнес-плана	
Знать	– <i>этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</i>	<i>Примерные тестовые задания</i> 2. К признакам корпорации можно отнести: а) статус юридического лица; б) бессрочное существование; в) ограничение при передаче акций; г) принцип ограниченной ответственности; д) ограничение области действия; е) нет правильного ответа. 4. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является: а) защита интересов Совета директоров; б) защита интересов акционеров; в) защита от корпоративных конфликтов. 6. В качестве первопричины возникновения корпоративного управления выделяют:	Корпоративное управление

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) участвовавшие корпоративные конфликты; б) увеличение числа сделок слияний и поглощений компаний; в) отделение функции контроля от собственности. 7. К функции Совета директоров относят: а) определение стратегии развития компании; б) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью; в) утверждение процедуры внутреннего контроля; г) создание системы управления рисками; д) соблюдение процедур реализации прав акционеров; е) утверждение требований к кандидатам на должности Генерального директора, членов правления и топ-менеджмента, а также способов их вознаграждения. 8. Комитеты при Совете директоров создаются для: а) предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов; б) подготовки рекомендаций для принятия решений по стратегическим вопросам; в) обсуждения голосования по стратегическим вопросам; г) решения вопросов, связанных с выплатами дивидендов и вознаграждений; д) осуществления взаимодействия Совета директоров с Правлением; е) нет правильного ответа. 9. Роль независимых директоров в корпорации сводится к: а) к арбитражной деятельности между Советом директоров и исполнительным руководством компании; б) к независимой экспертизе предполагаемых к внедрению компанией проектов; в) квалифицированной деятельности относительно самой компании и ее акционеров; г) к арбитражной деятельности между акционерами и руководством компании; д) выполнению обязанностей члена Совета директоров; е) лоббированию собственных интересов. 10. Исполнительные органы компании - это:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) генеральный директор; б) Правление; в) Совет директоров; г) общее собрание акционеров; д) Независимые директора; е) нет правильного ответа. 11. К компетенции исполнительных органов относят: а) организацию разработки приоритетных направлений деятельности компании; б) решение вопросов руководства стратегической деятельностью компании; в) решение наиболее сложных вопросов руководства текущей деятельностью; г) осуществление взаимодействия компании с дочерними и зависимыми обществами. 12. Область распространения англо-американской модели: а) США; б) Великобритания; в) Австрия; г) Австралия; д) Канада; е) Бельгия. 13. Участники реализации германской модели: а) акционеры; б) банк; в) Правление; г) Наблюдательный совет; д) Совет директоров; е) управляющие. 14. Шестой принцип корпоративного управления ОЭСР гласит: а) Совет директоров выбирают акционеры компании; б) система поощрения внутри корпорации должна соответствовать интересам акционеров; в) корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают. 15. Миноритарные акционеры - это:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) крупные акционеры; б) внутренние акционеры; в) мелкие акционеры; г) внешние акционеры. 16. Слияние как одна из интеграционных стратегий - это: а) возникновение одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей другому обществу с конвертацией акций; б) имеющийся потенциал активов компании разносится по дочерним структурам и устанавливается схема отношений финансового холдинга; в) возникновение компании путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или нескольких компаний с прекращением деятельности последних. 17. Исполнительные органы корпорации подотчетны: а) общему собранию акционеров; б) Совету директоров; в) верны а) и б); г) нет правильного ответа. 8. Генеральный директор назначается: а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) правлением; г) верны а) и б); д) нет правильного ответа. 19. Устав корпорации принимается: а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) исполнительными органами корпорации; г) нет правильного ответа. 20. Членами Совета директоров могут быть: а) члены Правления; б) Генеральный директор; в) Независимый директор;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		г) инсайдеры, не являющиеся членами Правления; д) нет правильного ответа. 21. Корпоративный секретарь назначается: а) Советом директоров; б) общим собранием акционеров; в) Генеральным директором; г) нет правильного ответа. 22. Преимуществом эффективного корпоративного управления является: а) укрепление репутации корпорации; б) льготы по налогообложению; в) облегчение доступа к рынку капиталов; г) снижение стоимости капитала и увеличение стоимости активов; д) снижение рисков; е) все ответы верны. 23. Обязательный расчет чистых активов производится: а) при подготовке ежегодной отчетности корпорации; б) при выкупе обществом акций; в) при увеличении уставного капитала; г) при совершении корпорацией крупных сделок и сделок с заинтересованностью; д) перед ежегодным собранием акционеров; е) все ответы верны. 24. Отличительными признаками российской национальной модели корпоративного управления являются: а) высококонцентрированная структура собственности; б) рассредоточенная структура акционерного капитала; в) непрозрачная структура собственности; г) широкое использование опционных механизмов в структуре вознаграждения; д) все ответы верны.	
Уметь	– координировать деятельность исполните-	Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование. 1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	лей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	SWOT-анализа. 2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании. Практическая работа №5. Корпоративное управление и корпоративная культура. 1. На примере конкретной организации сформулировать основные принципы на которых строится ее корпоративная культура. 2. Привести примеры успешной реализации корпоративной культуры в деятельности отечественных предприятий. 3. Сформулировать предложения по повышению корпоративной культуры.	
Владеть	– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов	Деловая игра «управление корпорацией» 1. Группа разбивается на небольшие подгруппы по 6-7- человек, ведущего и жюри, которое будет оценивать работу подгрупп. Каждой из групп дается задание. - Представьте себе, что вы окончили университет и ищите работу по специальности. Составьте план ваших действий и небольшое резюме. - Представьте себе, что вас назначили начальником отдела кадров на предприятии, которое хронически не получает прибыль и имеет высокую текучесть рабочей силы. Составьте приблизительный план кадровой работы на вашем предприятии. - Представьте себе, что вы работаете в отделе кадров фирмы. Вас вызвал ваш начальник и попросил опубликовать в местной печати объявление о вакантной должности в юридическом отделе фирмы. Опишите план ваших действий и составьте текст объявления. - Представьте себе, что вы директор завода. К вам обратились члены профсоюзного комитета с целью пересмотра положения коллективного договора о повышении заработной платы работников предприятия. В случае отказа они обещают начать забастовку. Какие Вы предпримите действия, и каков будет ваш ответ на требования рабочих? Ответ обоснуйте. 2. Вы в компании отвечаете за стимулирование труда персонала. . Вы разработали и внедрили новую систему мотивации, в результате ваша компания пол года проработала с хорошими результатами. Все работники вложили в это не мало сил и труда. Они рассчитывают на повышение заработной платы. Однако, высший менеджмент отказывается это сделать, ссылаясь на то, что в таком случае придется урезать заработную плату высшему начальству, хотя их вклад в достиже-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ния компании значительно выше, чем вклад работников. Вы боитесь, что Ваш труд по введению новой систему мотивации пропадет зря. Что Вы будете делать в такой ситуации. Составьте план действий. Перед началом игры каждый из участников жюри получает карточку для оценки участников игры. В нее включаются следующие вопросы: 1. Проранжируйте группы участников по следующим пунктам: 2. Участие всей группы в обсуждении своих вопросов при подготовке 3. Степень участия в обсуждении заданий других групп (вопросы, участие в дискуссии и т.д.) 4. Удалось ли участникам прийти к единому мнению 5. Аргументированность приведенных доводов 6. Есть ли в группе ярко выраженный лидер, кто он по-вашему 7. Отношение к товарищам в группе и к оппонентам (вежливость, способность слушать, умение отвечать на поставленные вопросы) 8. Кого бы Вы отметили в группе особенно? Кто больше всех понравился и почему?	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : - среднесписочная численность рабочих; - среднегодовая стоимость основных фондов; - среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; - затраты на производство реализованной продукции; - выручка от реализации; - прибыль от реализации; - затраты на рубль реализованной продукции; - фондоотдача; - фондовооруженность; - производительность труда; - рентабельность продаж в %.	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: - Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии - Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии - Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ИК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	– - основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – - методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Теоретические вопросы 1. Бизнес – планирование инновационных проектов. 2. Принципы построения инновативных структур управления. 3. Организационные формы реализации инновационных проектов. 4. Организационные формы инновационной деятельности. 5. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. 6. Функции и элементы инновационного проекта. 7. Классификация инновационных проектов по видам. 8. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта. 9. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 10. Понятие эффективности инновационной деятельности. 11. Показатели эффективности инновационного проекта.	Инновационный менеджмент
Уметь	– - приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управ-	Практические задания Задание 1. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента. Точка зрения: «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели». Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразно-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	лении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; – - составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций	сти их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы». Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер». Вопросы: 1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером. 2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации? 3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны? Задание 2. Несмотря на значительное количество источников рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потенциала предприятий, не однозначно трактуются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических продуктовых инноваций или организационных изменений	Рис. Жизненный цикл инноваций Вопросы: 1. Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ. 2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению. 3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации: 1) укрепление и расширение позиций на старом рынке; 2) проникновение на новый рынок; 3) вертикальная интеграция; 4) горизонтальная интеграция; 5) диверсификация. 4. Раскройте суть 2-3 наступательных инновационных стратегий: 1) создание нового рынка; 2) приобретение компаний; 3) разбойничья стратегия; 4) непрерывное совершенствование; 5) стратегия сравнительных преимуществ; 6) лицензионная стратегия. 5. Раскройте суть 2-3 стабилизационных инновационных стратегий: 1) оборонительной; 2) оппортунистической; 3) зависимой; 4) защитной; 5) селективной (избирательной).	
Владеть	— - практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задание. Кейс-ситуация «В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве»	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
– –	для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологиче-	российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта. По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведаёт около 8 кг. В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге ещё есть место для локальной продукции. «Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1. В Петербург ввозится либо очень дешёвая продукция, либо достаточно дорогая продукцию Айс-Фили – мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолод заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервисхолодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолод вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку. Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой способ доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ских, продуктовых инноваций или организационных изменений – - навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)	Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но труднодоступным кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию конкурентоспособной», – заметил Шилов». Контрольные вопросы и задания: 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? 5. Какие документы необходимо оформить в данном случае?	
Знать	основные определения и понятия современных концепций организации инновационной и операционной деятельности; количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; состав и структуру бизнес-процессов, направление их инновационных и организационных изменений.	Тест 1.Какой из приведенных факторов не применяется во внимание при решении вопроса о размещении производства на макроуровне: 1.Демографический. 2.Экономический. 3.Политический. 4.Инфраструктурный. 5.Экологический. Тест. 2. Какой из приведенных факторов не принимается во внимание при решении вопроса о размещении производства на микроуровне: 1.Конкуренции. 2.Нормы развития промзоны. 3.Налоговой политики. 4.Транспортной инфраструктуры. 5.Энергообеспечения.	Организация производства на предприятиях отрасли

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Тест. 3. При планировании работ, носящих временный характер, используется: 1. Генеральное компонование. 2. Фиксированное позиционирование. 3. Линейное планирование. 4. Практирование. 5. Пропорционально-функциональная схема. Тест. 4. Группировку производственных ресурсов по признаку выполняемых работ предполагает: 1. Генеральное компонование. 2. Фиксированное позиционирование. 3. Линейное планирование. 4. Практирование. 5. Пропорционально-функциональная схема. Тест 5. При организации непрерывного производства используется: 1. Генеральное компонование. 2. Фиксированное позиционирование. 3. Линейное планирование. 4. Практирование. 5. Пропорционально-функциональная схема. Тест 6. Для придания процессу планирования целостности относительно горизонтальных и вертикальных уровней предприятия используется принцип: 1. Непрерывности. 2. Участия. 3. Полноты. 4. Координации и интеграции. 5. Экономичности. Тест 7. Разработка планов предприятия, с учетом мнения персонала их выполняющих, происходит на основе принципа:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1.Непрерывности. 2.Участия. 3.Полноты. 4.Координации и интеграции. 5.Экономичности. Тест 8.Оптимизация затрат на осуществление плановой деятельности происходит на основе принципа: 1.Непрерывности. 2.Участия. 3.Полноты. 4.Координации и интеграции. 5.Экономичности. Тест9.Составление плана последовательного выполнения работ, в котором каждая из них описывается с требуемой мерой детализации, называется: 1.Нормативным методом. 2.Линейным программированием. 3.Методом последовательного описания операций. 4.Методом рабочего календаря. 5.Методом сетевого планирования. Тест 10.Построение таблиц, в которых указываются виды работ, сроки и последовательность их выполнения, называется: 1.Нормативным методом. 2.Линейным программированием. 3.Методом последовательного описания операций. 4.Методом рабочего календаря. 5.Методом сетевого планирования. Тест 11. Выбор оптимального варианта функционирования предприятия при заданных критериях называется: 1.Нормативным методом.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2.Линейным программированием. 3.Методом последовательного описания операций. 4.Методом рабочего календаря. 5.Методом сетевого планирования. 12.Выделите фактор не влияющий на разработку агрегативного плана предприятия: 1.Прогнозируемый уровень конкуренции. 2.Прогнозируемый спрос. 3.Численность работников. 4.Объем производства. 5.Деятельность субподрядчиков. 13.Агрегативный план предприятия охватывает период: 1.От 6 до 18 мес. 2.От 3 до 18 мес. 3.От 4 до 12 мес. 4.От 12 до 18 мес. 5.От 1 до 18 мес. 14.Перечень определенных количественных показателей, необходимых для производства планового количества изделий – это: 1.Производственный график. 2.Ведомость о составе изделия. 3.Производственный план. 4.Временным графиком товара. 5.План чистой потребности в материалах. 26.Количество и сроки реальных объемов производства готовых изделий или комплектующих, учитывающий размеры складских запасов – это: 1.Производственный график. 2.Ведомость о составе изделия. 3.Производственный план.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4.Временным графиком товара. 5.План чистой потребности в материалах. 15.Соотношение между основными источниками при формировании финансовых фондов и распределении средств по направлениям использования – это: 1.Структура капитала предприятия. 2.Баланс предприятия. 3.Бюджет предприятия. 4.Внутренние фонды предприятия. 5.Правильного ответа нет. 16.Что же относится к текущим активам предприятия: 1.Наличность в кассе и на банковских счетах. 2.Ценные бумаги предприятия. 3.Дебеторская задолженность. 4.Материальные запасы. 5.Правильного ответа нет. 17.Структура капитала предприятия зависит: 1.От вида хозяйственной деятельности. 2.От конъюнктуры рынка. 3.От состояния экономики страны. 4.От формы собственности. 5.Все ответы верны. 18.Результатом финансового планирования является: 1.Баланс предприятия. 2.Бюджет предприятия. 3.Финансовый план предприятия. 4.Кредиторская задолженность предприятия. 5.Правильного ответа нет. 19.Матюрити – это:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1.Процентная ставка акций. 2.Процентная ставка облигаций. 3.Срок действия акций. 4.Срок погашения облигаций. 5.Ставка конвертации облигаций. 20.Отношение собственного капитала предприятия к итогу его баланса – это: 1.Коэффициент финансовой стабильности. 2.Коэффициент финансовой автономии. 3.Промежуточный коэффициент ликвидности. 4.Коэффициент платежеспособности. 5.Рентабельность собственного капитала. 21.Отношение долгосрочных обязательств предприятия к собственному капиталу – это: 1.Коэффициент финансовой стабильности. 2.Коэффициент финансовой автономии. 3.Промежуточный коэффициент ликвидности. 4.Коэффициент платежеспособности. 5.Рентабельность собственного капитала. 22.Отношение собственного капитала предприятия к его кредитным обязательствам – это: 1.Коэффициент финансовой стабильности. 2.Коэффициент финансовой автономии. 3.Промежуточный коэффициент ликвидности. 4.Коэффициент платежеспособности. 5.Рентабельность собственного капитала. 35.Эффективность работы предприятия в использовании собственных активов характеризуют: 1.Коэффициент ликвидности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2.Коэффициенты платежеспособности. 3.Показатели деловой активности. 4.Показатели экономической эффективности. 5.Все ответы верны. 23.Выделите группу финансовых рисков, связанных с покупательской способностью денег: 1.Утраченной выгоды, снижения доходности, ликвидности. 2.Инфляционные, дефляционные, снижение доходности. 3.Прямых финансовых потерь, валютные, ликвидности. 4.Утраченной выгоды, прямых финансовых потерь, ликвидности. 5.Инфляционные, дефляционные, ликвидности, валютные. 24.Какие риски выражаются в убытках, связанных с порчей имущества, внедрением новых технологий, остановкой производства: 1.Производственные. 2.Коммерческие. 3.Инвестиционные. 4.Валютные. 5.Экономические. 25.Какая вероятность наступления риска рассчитывается путем определения частоты, с которой происходило анализируемое событие: 1.Экономическая. 2.Экспертная. 3.Статистическая. 4.Объективная. 5.Субъективная. 26.Укажите основные формы управления риском: 1.Экспертная, статистическая, коллегиальная. 2.Консервативная, адаптивная, активная. 3.Хеджирование, страхование, самострахование.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4.Эмпирическая, аналитическая. 5.Правильного ответа нет. 27.Стандартный документ, закрепляющий право владельца на покупку (продажу) определенных активов в установленное время в будущем по утвержденной цене – это: 1.Фьючерсный контракт. 2.Форвардный контракт. 3.Опцион. 4.Договор страхования. 5.Правильного ответа нет. 28.Стандартный документ, свидетельствующий об обязательстве купить (продать) соответствующее количество базового актива в определенное время в будущем на определенных условиях: 1.Фьючерсный контракт. 2.Форвардный контракт. 3.Опцион. 4.Договор страхования. 5.Правильного ответа нет. 29.Стандартный документ, свидетельствующий об обязательстве продать (купить) соответствующее количество базовых активов в определенное время в будущем по установленной цене – это: 1.Фьючерсный контракт. 2.Форвардный контракт. 3.Опцион. 4.Договор страхования. 5.Правильного ответа нет. Тест. Установление контроля над поставщиками и посредниками представляет собой: 1.Горизонтальную интеграцию.	

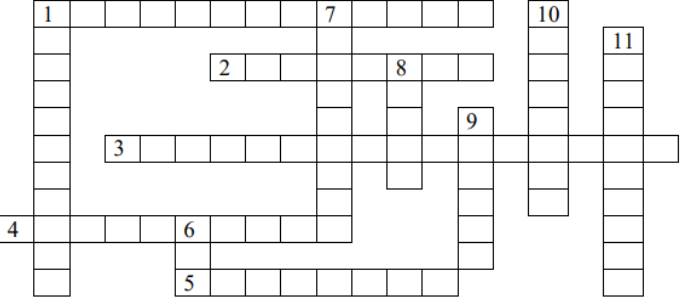
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2.Вертикальную интеграцию. 3.Концентрическую диверсификацию. 4.Конгломератную диверсификацию. 5.Создание совместных предприятий. .Покупка высокорентабельных предприятий, не зависимо от рода их хозяйственной деятельности, называется: 1.Горизонтальная интеграция. 2.Вертикальная интеграция. 3.Концентрическая диверсификация. 4.Конгломератная диверсификация. 5.Создание совместных предприятий. .глощение конкурентов называется: 1.Горизонтальная интеграция. 2.Вертикальная интеграция. 3.Концентрическая диверсификация. 4.Конгломератная диверсификация. 5.Создание совместных предприятий. Основой стратегии сбытовой деятельности предприятия является: 1.Цели сбыта. 2.Методы сбыта. 3.Конкурентные преимущества. 4.Стиль продаж. 5.Реклама. Реализация товаров предприятия через любых посредников, которые могут этим заниматься, называется: 1.Прямым сбытом. 2.Экстенсивным сбытом. 3.Эксклюзивным сбытом. 4.Селективным сбытом.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5.Правильного ответа нет. Реализация товаров предприятия через ограниченное количество посредников, участие которых определяется их сервисными возможностями и целевой аудиторией, называется: 1.Прямым сбытом. 2.Экстенсивным сбытом. 3.Эксклюзивным сбытом. 4.Селективным сбытом. 5.Правильного ответа нет. Сбыт товаров и услуг без участия посредников называется: 1.Прямым сбытом. 2.Экстенсивным сбытом. 3.Эксклюзивным сбытом. 4.Селективным сбытом. 5.Правильного ответа нет. Что же включается в затраты формирования запасов: 1.Стоимость предмета закупки. 2.Затраты на оформление заказа. 3.Затраты на сохранение. 4.Затраты на страхование.	
Уметь	ставить типовые задачи в прикладных исследованиях инновационной и операционной деятельности; обсуждать способы эффективного управления проектом; рассчитывать количественные	Задание Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита: ➤ стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
	и качественные показатели применять их на практике.	➤ срок полезного использования оборудования 5 лет ➤ срок договора 3 года, плата 16% годовых ➤ амортизация начисляется линейным способом ➤ размер ставки НДС 18%, налог на прибыль 20% ➤ ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 % После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с НДС) составляет 19500 тыс.руб. в год; а текущие затраты без учета платы по кредиту- 4,5 млн. руб./год.																																	
Владеть	типовой методикой расчета количественных и качественных показателей при оценке эффективности управления проектом; навыками и методиками обобщения результатов решений при управлении проектами; методикой «управления по конечным результатам».	Задание Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости. Исходные данные: <table><tr><th>Наименование показателя</th><th>Величина</th></tr><tr><td>1. Инвестиции, тыс руб</td><td>3100</td></tr><tr><td>2. Доходы от продажи продукции, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>1-й год</td><td>1200</td></tr><tr><td>2-й год</td><td>1300</td></tr><tr><td>3-й год</td><td>1900</td></tr><tr><td>4-й год</td><td>2000</td></tr><tr><td>3. Ставка процента по банковским кредитам,%</td><td></td></tr><tr><td>1-й год</td><td>7</td></tr><tr><td>2-й год</td><td>10</td></tr><tr><td>3-й год</td><td>11</td></tr><tr><td>4-й год</td><td>15</td></tr><tr><td>4. Индекс роста цен, коэффициент</td><td></td></tr><tr><td>1-й год</td><td>1,4</td></tr><tr><td>2-й год</td><td>1,5</td></tr><tr><td>3-й год</td><td>1,6</td></tr></table>	Наименование показателя	Величина	1. Инвестиции, тыс руб	3100	2. Доходы от продажи продукции, тыс. руб.		1-й год	1200	2-й год	1300	3-й год	1900	4-й год	2000	3. Ставка процента по банковским кредитам,%		1-й год	7	2-й год	10	3-й год	11	4-й год	15	4. Индекс роста цен, коэффициент		1-й год	1,4	2-й год	1,5	3-й год	1,6	
Наименование показателя	Величина																																		
1. Инвестиции, тыс руб	3100																																		
2. Доходы от продажи продукции, тыс. руб.																																			
1-й год	1200																																		
2-й год	1300																																		
3-й год	1900																																		
4-й год	2000																																		
3. Ставка процента по банковским кредитам,%																																			
1-й год	7																																		
2-й год	10																																		
3-й год	11																																		
4-й год	15																																		
4. Индекс роста цен, коэффициент																																			
1-й год	1,4																																		
2-й год	1,5																																		
3-й год	1,6																																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		4-й год	1,7		
		5. Срок окупаемости, лет	4		
Знать	документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Теоретические вопросы: 1. Что такое схемы документооборота, зачем они нужны? 2. С какой целью разрабатываются инструкции по делопроизводству, что в них необходимо предусмотреть? 3. Укажите технологическую последовательность этапов работы с входящими документами. 4. Какова последовательность операций при работе с внутренними документами? 5. С какой целью проводится формирование дел, какие при этом необходимо соблюдать требования? 6. Что такое номенклатура дел, с какой целью разрабатываются типовые номенклатуры дел?			Документирование управленческой деятельности
Уметь	осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; понимать возможные положительные и отрицательные последствия принимаемых организационно-управленческих решений, оценивать эффективность управленческих решений.	Комплект тестовых заданий: №2 1. Какое сокращение является аббревиатурой: а) АГЗ МЧС РФ; б) Мосэнерго; в) стагфляция; г) о/м, п/о. 2. Слово, которое обозначает новое понятие, употребляемое в документах, – это: а) аббревиатура; б) синоним; в) неологизм; г) архаизм. 3. Отберите принцип официально-делового стиля документации: а) предоставления максимально возможной информации; б) применение слов «мы выполним», «я сделаю»; в) ограниченность в применении языковых средств; г) применение четких ответов «да», «нет». 4. Лексическое сокращение слова, употребляемого в документах – это: а) аббревиатура; б) синоним;			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) неологизм; г) пароним. 5. Что не относится к официально-деловому стилю документа: а) адресность информации; б) тематическая ограниченность в применении языковых средств; в) предоставление максимально возможной информации; г) унификация документа. 6. Способность документной системы длительно и правильно функционировать в соответствии с требуемыми процедурами означает ее: а) надежность; б) эффективность; в) целостность; г) комплексность. 7. Способность документной системы предотвращать несанкционированные доступ к документам, их уничтожение, изменение или перемещения означает ее: а) надежность; б) эффективность; в) целостность; г) комплексность. 8. Методология проектирования и внедрения документных систем включает: а) анализ деловой деятельности организации; б) оценку существующих документных систем; в) мониторинг, оценку, корректирующие действия; г) прекращение применения документных систем. 9. Объектами унификации и стандартизации в управленческой деятельности являются: а) термины, используемые при работе с управленческой информацией; б) организационные структуры организаций, учреждений и предприятий; в) управленческие функции; г) управленческая документация.	
Владеть	навыками документального	Практические задания:	

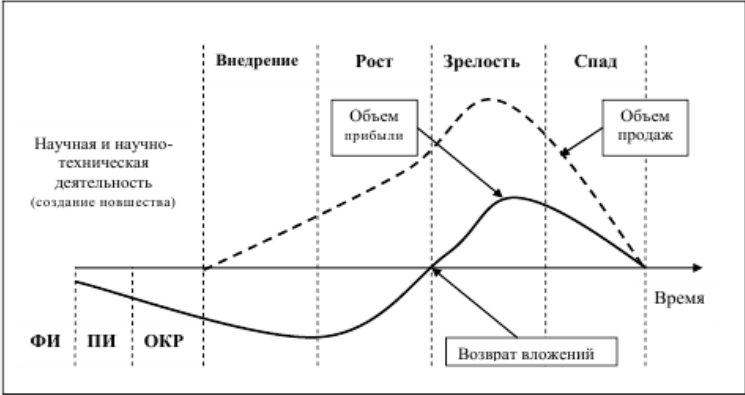
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	Кроссворд № 2.  По горизонтали: 1) нормативный документ, содержащий систематизированный перечень сгруппированных наименований объектов и присвоенные им коды; 2) нормативный документ, закрепляющий унификацию делопроизводства; 3) фиксация на материальном носителе информации с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать; 4) установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций; 5) информация, фиксированная на каком-либо материальном носителе. По вертикали: 1) цифровое обозначение форм документов в ходе составления классификаторов информации; 6) цифровое обозначение, являющееся элементом идентификации объектов в ходе их классификации; 7) международный договор по определенному вопросу; 8) организация или структурное подразделение, осуществляющее долговременное или постоянное хранение окончанных дел; 9) внесение должностным лицом в официальные документы заведомо ложных сведений или исправлений, искажающих их действительное содержание; 10) синоним слова договор; 11) документ, подтверждающий соответствие продукции, процессов и услуг установленным требованиям.	
Знать	как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных	Примерные вопросы к зачету по дисциплине 1. Инновации в производстве чугуна. 2. Инновации в производстве стальной продукции. 3. Внедоменная десульфурация чугуна.	Основы современного промышленного производства

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	процессов, выбора и эксплуатации оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда		
Уметь	обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Примерные практические задания для зачета 1. Новые методы получения сталей. 2. Выбрать методы для оценки качества низкоуглеродистых сталей. 3. Образование чугуна в доменной печи. Виды чугунов, выплавляемых в доменных печах.	
Владеть	практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Примерные задания на решение задач из профессиональной области 1. Оценка изменения содержания железа в шихте на удельный расход кокса и производительность доменной печи 2. Оценка изменения содержания фракции 0-5 мм в шихте на удельный расход кокса и производительность доменной печи 3. Оценка изменения показателей качества кокса на удельный расход кокса и производительность доменной печи 4. Оценка изменения химического состава чугуна и шлака на удельный расход кокса и производительность доменной печи	
Знать	как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе	Примерные вопросы к зачету по дисциплине 4. Инновации в производстве чугуна. 5. Инновации в производстве стальной продукции. 6. Внедоменная десульфурация чугуна.	Технологические процессы металлургического произ-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда		водства
Уметь	обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Примерные практические задания для зачета 1. Новые методы получения сталей. 2. Выбрать методы для оценки качества низкоуглеродистых сталей. 3. Образование чугуна в доменной печи. Виды чугунов, выплавляемых в доменных печах.	
Владеть	практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Примерные задания на решение задач из профессиональной области 5. Оценка изменения содержания железа в шихте на удельный расход кокса и производительность доменной печи 6. Оценка изменения содержания фракции 0-5 мм в шихте на удельный расход кокса и производительность доменной печи 7. Оценка изменения показателей качества кокса на удельный расход кокса и производительность доменной печи 8. Оценка изменения химического состава чугуна и шлака на удельный расход кокса и производительность доменной печи	
Знать	– - основные понятия и определения иннова-	Теоретические вопросы 12. Бизнес – планирование инновационных проектов.	Управление инновациями

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ционного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – - методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	13. Принципы построения инновативных структур управления. 14. Организационные формы реализации инновационных проектов. 15. Организационные формы инновационной деятельности. 16. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. 17. Функции и элементы инновационного проекта. 18. Классификация инновационных проектов по видам. 19. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта. 20. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 21. Понятие эффективности инновационной деятельности. 22. Показатели эффективности инновационного проекта.	
Уметь	– - приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной)	Практические задания 1. Заполните классификационную схему инновационных стратегий	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций устанавливать взаимосвязи между документами при	<pre> graph TD A[ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ] --> B[Продуктовые] A --> C[Функциональные] A --> D[Ресурсные] A --> E[Организационные] B --> B1[] B --> B2[] B --> B3[] C --> C1[] C --> C2[] C --> C3[] D --> D1[] D --> D2[] D --> D3[] E --> E1[] E --> E2[] E --> E3[] </pre> Задание 1. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента. Точка зрения: «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели». Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы». Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер». Вопросы: 1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером. 2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации? 3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны? Задание 2. Несмотря на значительное количество источников рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потенциала	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	внедрении технологических продуктовых инноваций или организационных изменений	предприятий, не однозначно трактуются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.  Рис. Жизненный цикл инноваций Вопросы: 1. Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ. 2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению. 3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации: 1) укрепление и расширение позиций на старом рынке; 2) проникновение на новый рынок; 3) вертикальная интеграция; 4) горизонтальная интеграция; 5) диверсификация. 4. Раскройте суть 2-3 наступательных инновационных стратегий: 1) создание нового рынка; 2) приобретение компаний; 3) разбойничья стратегия; 4) непрерывное совершенствование; 5) стратегия сравнительных преимуществ; 6) лицензионная стратегия. 5. Раскройте суть 2-3 стабилизационных инновационных стратегий: 1) оборонительной; 2) оппортунистической; 3) зависимой; 4) защитной; 5) селективной (избирательной).	
Владеть	– - практическими навыками использования элементов инноваци-	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задание. Кейс-ситуация «В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
– –	онного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при вне-	больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта. По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведаёт около 8 кг. В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге ещё есть место для локальной продукции. «Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1. В Петербург ввозится либо очень дешёвая продукция, либо достаточно дорогая продукцию Айс-Фили – мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолод заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервис-холодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолод вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку. Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой спо-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	дрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)	соб доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое. Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но труднодоступным кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию конкурентоспособной», – заметил Шилов». Контрольные вопросы и задания: 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? Какие документы необходимо оформить в данном случае?	
Знать	– виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений	1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– документально оформлять управленческие решения	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: бизнес-идея бизнес-модель	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта	
Владеть	– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: Бизнес-идея Бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта	
Знать	основы бережливого производства	Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Бережливое производство»: Вопросы к зачету 1. Стратегия и цели развития компании. 2. История возникновения систем бережливого производства. 3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. 4. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства. 5. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии. 6. Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке. 7. Система «Упорядочения /5S». 8. Система менеджмента качества. 9. Система «Точно-вовремя -JIT». 10. Система общего производительного обслуживания оборудования TPM. 11. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства. 12. Проектирование работ по внедрению систем бережливого производства.	Бережливое производство

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		13. Управление текущим производственным процессом на участке. 14. Управление персоналом участка. 15 Бережливая внутрипроизводственная логистика. 16. Личная эффективность труда менеджера. Проверочный тест: 1. Чем система бережливого производства отличается от программы улучшения? А) Бережливое производство- это программа улучшения деятельности предприятия. Б) Бережливое производство – это программа радикальной перестройки всей системы управления. В) Бережливое производство-это способ компоновки различных типов оборудования. 2. Что такое «Стандартные Операционные Карты»? А) Это документы, содержащие экономическую информацию о деятельности предприятия. Б) Это документы, описывающие шаги (элементы) в процедуре, которым необходимо следовать. В) Это документы, описывающие шаги анализа хозяйственной деятельности. 3. Дайте определение понятию «ценность». А) Ценность - совокупность свойств продукта, имеющих стоимость. Б) Ценность - совокупность свойств продукта, которые указаны в прайс- листе компании. В) Ценность - совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить поставщику. 4. Определите систему «Точно вовремя (just-in-time, JIT)». А) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в нужное место точно в нужное время и в нужном количестве. Б) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в соответствии со временем работы поставщика. В) Это система, при которой изделия доставляются в нужное место. 5. Как называется в системе бережливого производства «защита от ошибок»? А) Пока-ёкэ. Б) Кайзен. В) Обея. 6) Как называется деятельность, при которой потребляются ресурсы, но не создает ценности для потребителя? А) Мури.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Б) Муда. В) Мура. 7. Что такое визуальный контроль? А) Визуальный контроль - оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом. Б) Визуальный контроль - оценка способа изготовления продукции. В) Визуальный контроль - оценка времени изготовления продукции методом осмотра. 8. Как можно определить время такта? А) Это интервал времени, через который потребитель требует заказанную продукцию от поставщика. Б) Это интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию. В) Это интервал времени, через который потребитель требует замены продукции. 9. Определите понятие «Кайдзен». А) Непрерывное совершенствование деятельности персонала по повышению квалификации Б) Непрерывное совершенствование деятельности с вовлечением всего персонала в постоянную работу по сокращению потерь В) Непрерывное совершенствование производственной деятельности. 10. Что такое «Гемба»? А) Любое место, где непосредственно создаётся ценность для потребителя. Б) Производственный цех. В) Офисное здание.	
Уметь	документально оформлять решения в области бережливого производства; проводить оценку экономической эффективности принятия организационно-технических решений	Практические задания Задача: На основании данных, представленных в таблице, постройте диаграмму Ямазуми 1. Проведите анализ карты работы и выявите операции, по времени цикла существенно влияющие на обеспечение требуемого такта обработки и сборки деталей. Время такта (цикла) составляет 45 секунд. 2. Укажите операции, на которых недозагружены рабочие места в пределах заданного времени такта? 3. Определите соотношение видов работ по времени на шестой операции (в %): Потери – Не добавляет ценность –	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		Добавляет ценность –				
		Номер операции	Название операции	Время, с	Характеристика времени	
		1	Установка деталей			
		1_1		5	Потери	
		1_2		10	Не добавляет ценность	
		1_3		5	Не добавляет ценность	
		1_4		9	Не добавляет ценность	
		1_5		9	Не добавляет ценность	
		1_6		10	Добавляет ценность	
		2	Изготовление деталей			
		2_1		6	Добавляет ценность	
		2_2		9	Не добавляет ценность	
		2_3		10	Не добавляет ценность	
		2_4		7	Потери	
		3	Шлифовка трёх деталей			
		3_1		9	Добавляет ценность	
		3_2		9	Добавляет ценность	
		3_3		6	Не добавляет ценность	
		3_4		9	Добавляет ценность	
		3_5		9	Добавляет ценность	
		3_6		6	Не добавляет ценность	
		3_7		9	Добавляет ценность	
		3_8		9	Добавляет ценность	
		3_9		8	Не добавляет ценность	
		4	Установка колес			
		4_1		10	Не добавляет ценность	
		4_2		5	Не добавляет ценность	
		4_3		7	Добавляет ценность	
		4_4		6	Не добавляет ценность	
		4_5		8	Добавляет ценность	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		4_6		8	Добавляет ценность	
		5	Закрепление кронштейна			
		5_1		10	Потери	
		5_2		8	Добавляет ценность	
		5_3		6	Добавляет ценность	
		5_4		7	Добавляет ценность	
		5_5		5	Добавляет ценность	
		5_6		5	Добавляет ценность	
		5_7		10	Добавляет ценность	
		6	Сборка редуктора			
		6_1		7	Потери	
		6_2		8	Потери	
		6_3		10	Не добавляет ценность	
		6_4		7	Добавляет ценность	
		6_5		10	Добавляет ценность	
		6_6		5	Добавляет ценность	
		7	Сборка вала			
		7_1		5	Потери	
		7_2		7	Добавляет ценность	
		7_3		5	Добавляет ценность	
		7_4		6	Добавляет ценность	
		Задача 2				
		Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25 25, 20, 5 . Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные дан-				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																							
		ные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.																																																								
Владеть	навыками применения инструментария бережливого производства; навыками оценки экономической эффективности принятия организационно-технических решений	Задача 1 «Построение диаграммы Паретто» На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя. Исходные данные: Складские запасы. <table><tr><td>90..10 0</td><td>80..9 0</td><td>70..8 0</td><td>60..7 0</td><td>50..6 0</td><td>40..5 0</td><td>30..4 0</td><td>20..3 0</td><td>10..2 0</td><td>0.. 0</td></tr><tr><td>0,2</td><td>0,3</td><td>0,5</td><td>0,5</td><td>0,8</td><td>1,2</td><td>1,5</td><td>2,5</td><td>5,0</td><td>12 5</td></tr></table> Для проведения ABC-анализа построить таблицу с накоплением до 100%. <table><tr><td>Стоимость продукта (в классе), тыс.</td><td>Число образцов, тыс. шт.</td><td>Стоимость продукции, хранящейся на складе</td><td>Число образцов продукции, хранящейся на складе</td><td></td></tr><tr><td>Накопленная стоимость, млн. руб.</td><td>Относительная стоимость, $Ст_i/Ст$, %</td><td>Накопленное число продукта, тыс. шт.</td><td>Относительная частота (частность) продукта, n_i/N, %</td><td></td></tr><tr><td></td><td>0.2</td><td>19.0</td><td>4.1</td><td>0.2</td></tr><tr><td></td><td>0.3</td><td>44.5</td><td>9.6</td><td>0.5</td></tr><tr><td></td><td>0.5</td><td>82.0</td><td>17.6</td><td>1.0</td></tr><tr><td></td><td>0.5</td><td>114.5</td><td>24.6</td><td>1.5</td></tr><tr><td></td><td>0.8</td><td>158.5</td><td>34.1</td><td>2.3</td></tr></table>	90..10 0	80..9 0	70..8 0	60..7 0	50..6 0	40..5 0	30..4 0	20..3 0	10..2 0	0.. 0	0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	1,2	1,5	2,5	5,0	12 5	Стоимость продукта (в классе), тыс.	Число образцов, тыс. шт.	Стоимость продукции, хранящейся на складе	Число образцов продукции, хранящейся на складе		Накопленная стоимость, млн. руб.	Относительная стоимость, $Ст_i/Ст$, %	Накопленное число продукта, тыс. шт.	Относительная частота (частность) продукта, n_i/N , %			0.2	19.0	4.1	0.2		0.3	44.5	9.6	0.5		0.5	82.0	17.6	1.0		0.5	114.5	24.6	1.5		0.8	158.5	34.1	2.3	
90..10 0	80..9 0	70..8 0	60..7 0	50..6 0	40..5 0	30..4 0	20..3 0	10..2 0	0.. 0																																																	
0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	1,2	1,5	2,5	5,0	12 5																																																	
Стоимость продукта (в классе), тыс.	Число образцов, тыс. шт.	Стоимость продукции, хранящейся на складе	Число образцов продукции, хранящейся на складе																																																							
Накопленная стоимость, млн. руб.	Относительная стоимость, $Ст_i/Ст$, %	Накопленное число продукта, тыс. шт.	Относительная частота (частность) продукта, n_i/N , %																																																							
	0.2	19.0	4.1	0.2																																																						
	0.3	44.5	9.6	0.5																																																						
	0.5	82.0	17.6	1.0																																																						
	0.5	114.5	24.6	1.5																																																						
	0.8	158.5	34.1	2.3																																																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
			1.2	212.5	45.7	3.5	14.0	
			1.5	265.0	57.0	5.0	20.0	
			2.5	327.5	70.4	7.5	30.0	
			5.0	402.5	86.6	12.5	50.0	
		Итого	12.5	465.0	100.0	25.0	100.0	
		Задача 2 Сформулируйте доктрину организации в области качества, включающую политику, цели и задачи, миссию и видение организации. Политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством. Политика должна: соответствовать стратегическим целям предприятия; включать требования по постоянному улучшению деятельности; постоянно анализироваться на пригодность; быть доведена до сведения всего персонала. Политика в области качества занимает не более одного печатного листа, подписывается руководителем организации и вывешивается на видное место. Цель в области качества – то, чего добивается или к чему стремится организация в области качества. Под миссией понимается краткое заявление (обычно от 25 до 50 слов), определяющее: позиционирование организации в окружающем мире (кто мы?); стержневые цели существования организации (для чего мы существуем?); основные группы потребителей и заинтересованных сторон (для кого мы работаем?); ключевые обязательства и пути обеспечения качества производимой продукции и/или услуг (что мы гарантируем и за счет чего?). Задача 3 Используя данные и материалы производственной практики постройте фактический поток создания ценности на выбранном предприятии. Ваш отчет, помимо карты ПСС, должен содержать подробное текстовое описание производственного процесса предприятия или процесса основной деятельности. Ваше описание процесса должно стать информационной базой для разработки карты текущего потока создания стоимости. В отчет также должны войти: - перечень условных обозначений и символов, используемых Вами при разработке карты текущего ПСС ; - алгоритм выполнения Карты ПСС, содержащий комментарии разработчика.						
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формировании								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли			
Знать	истории развития менеджмента, принципов и особенностей школ менеджмента; современных форм и методов управления в области организационного проектирования, стратегического менеджмента, управления персоналом	1. Предмет и задачи курса. 3. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 1. Предпринимательские права и обязанности предприятия. 2. Классификация предприятий. Признаки классификации. 3. Производственные связи предприятия. 4. Финансовые связи между предприятиями. 5. Структура основных фондов. 6. Оценка и учет основных фондов. 7. Порядок формирования ремонтного фонда. 8. Износ и амортизация основных фондов. 9. Производственная мощность предприятия. 10. Показатели использования основных фондов. 11. Оборотные средства. Структура оборотных средств. 12. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 13. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 14. Логистика предприятия. 15. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 17. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда. 18. Себестоимость продукции и ее структура. 19. Классификация затрат. Признаки классификации. 20. Калькулирование себестоимости. 21. Основные источники снижения себестоимости. 22. Сущность и виды прибыли. 23. Основные функции прибыли. 24. Способы получения прибыли. 25. Направления использования прибыли.	Экономика организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		26. Рентабельность предприятий. 27. Ценовая политика предприятия. 28. Источники формирования имущества предприятия. 29. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения. 30. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. 31. Разработка маркетинговой и товарной стратегии, теория оптимального объема выпуска продукции. 32. Виды деятельности организаций. 33. Производственное планирование: понятие, цели, содержание. 34. Бизнес – план организации, понятие, структура. 35. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса организации. 36. Стандарты и системы качества. 37. Инновационная политика: понятие, цели. 38. Эффективность производства и эффективность инвестиционных затрат. Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормативы.	
Уметь	использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными предприятиями (организациями) осуществлять поиск информации по полученному заданию (стоящей проблеме), сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде ин-	Примерные практические задания для экзамена: 1. Амортизационные отчисления по объекту основных фондов начисляются с... - месяца, следующего за месяцем принятия его на учет - 01.01 года, следующего за годом введения его в эксплуатацию - 1 числа квартала, следующего за кварталом принятия его на учет - месяца введения его в эксплуатацию 2. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ... - рабочих основных и вспомогательных цехов - персонал основной деятельности и непромышленных подразделений - рабочих и служащих - списочный и явочный 3. В расчет стоимости реализованной продукции НЕ включается стоимость... - остатков готовой продукции на начало периода	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	формационного обзора, аналитического отчета, статьи, доклада, презентации	- товарной продукции - остатков готовой продукции на конец периода - валовой продукции 4. В состав оборотных средств предприятия входят... - только производственные запасы - незавершенное производство, готовая продукция на складе - запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе - оборотные фонды и фонды обращения 5. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ... - методом ценообразования - способом ценообразования - стратегией ценообразования - товарной политикой 6. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам. - общехозяйственным - общезаводским - цеховым - производственным 7. Исходной ценой формирования всей цепочки установления цены на товары является... - розничная цена - свободная отпускная цена - торговая наценка - оптовая цена предприятия 8. К вспомогательному производству на предприятии относится - сборочный цех - транспортный цех - цех механообработки - ремонтное хозяйство 9. К непроизводственным основным фондам относятся - ремонтное хозяйство	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- электростанция - котельная на балансе предприятия - детский сад на балансе предприятия 10. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели... - рентабельности - финансовой устойчивости - ликвидности - деловой активности 11. К пассивной части основных средств относятся - станки и оборудование - производственные транспортные средства - здания и сооружения - рабочие машины и оборудование 12. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как... - покупные полуфабрикаты - амортизация здания - затраты на электроэнергию - заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды 13. Коэффициент, определяемый отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период, называется коэффициент _кадров. - текучести - приема - выбытия - постоянства 14. Оборотные средства предприятия, обеспеченные целевым бюджетным финансированием, называются _____ оборотными средствами. - нормируемыми - собственными - заемными	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- привлеченными 15. Основные средства в стоимостном виде могут учитываться по - первоначальной, восстановительной, трудовой стоимости - первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости - натуральной, восстановительной, трудовой стоимости - восстановительной, первоначальной, дисконтированной стоимости 16. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб. срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года. - 16 тыс.р - 64 тыс.р - 48 тыс.р - 10 тыс.р 17. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают... - условно-постоянные и условно-временные - простые и комплексные - прямые и косвенные - экономические и технологические 18. Повременная оплата труда зависит от - количества отработанного времени - времени пребывания на предприятии - количества произведенной продукции за единицу времени - количества произведенной продукции 19. Предприятие повысило коэффициент сменности работы оборудования, при этом показатель фондоотдачи.... - повысится - не зависит от изменения коэффициента сменности - останется без изменения - понизится 20. Прибыль от реализации продукции формируется - разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции - выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов - разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство 21. Производительность труда (выработка) рабочих выражается в показателях ... - натуральных, условно-натуральных, стоимостных, трудовых - стоимостных, нормативных, натуральных - человеко-часах, человеко-днях - только стоимостных и натуральных 22. Сдельная заработная плата НЕ зависит от... - разряда рабочего - объема отработанного времени - объема выполненных работ - сдельной расценки 23. Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах, называются ... - нормируемыми фондами - оборотными фондами - фондами обращения - основными фондами 24. Текучесть кадров на фирме (предприятии) определяется - соотношением принятых работников и их среднегодовой численности - коэффициентом выбытия кадров - коэффициентом сменности - соотношением различных категории работников в общей их численности 25. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает... - такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли - объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль - объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции 26. Увеличение объема товарной продукции предприятия свидетельствует об... - увеличении фондоемкости - снижении фондоемкости - увеличении фондовооруженности - снижении фондоотдачи 27. Увеличение фондоемкости продукции предприятия свидетельствует об... - улучшении использования основных фондов - ухудшении использования производственных запасов - улучшении использования производственных запасов - снижении эффективности использования основных фондов 28. Физический износ основных средств определяет.. - отставание основных средств по техническим характеристикам и экономической эффективности - интенсивное использование основных средств - потерю технико-эксплуатационных свойств в результате их использования и атмосферных процессов - эксплуатацию основных средств с повышенными нагрузками	
Владеть	– -составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных методов и инструментов менеджмента на российских предприятиях (в организациях); – - презентации и защиты результатов исслед-	Примерные перечень тем комплексной исследовательской работы: 1. Роль и значение сертификации в повышении эффективности работы предприятия. 2. Качество продукции и ее сертификация. 3. Пути повышения прибыли на предприятии. 4. Управление оборотными средствами предприятия и пути ускорения их оборачиваемости. 5. Определение потребности в оборотных средствах предприятия. 6. Основные производственные фонды и пути улучшения их использования. 7. Резервы и пути снижения себестоимости продукции. 8. Калькулирование себестоимости продукции. 9. Организация оплаты труда на предприятии. 10. Организационно-экономические принципы стимулирования труда.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	дования и анализа в области повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений	11.Персонал фирмы: кадровый состав и условия его формирования. 12.Пути эффективного использования трудовых ресурсов предприятия. 13.Амортизационная политика предприятия. 14.Ценообразование на предприятии.	
Знать	– Основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»: Комплекс маркетинга; Потребитель; Стратегия маркетинга; Сегмент и сегментация рынка; Теория покупки; Мотивы покупательского поведения на потребительском рынке; Маркетинговые исследования; Уровни товара; Торговая марка и бренд; Дизайн товара; Цена и ценообразование; Оптовая и розничная торговля; Каналы товародвижения; Способы продаж и маркетинговые системы; Реклама и ее виды – Основные принципы и функции маркетинго-	1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Понятие и виды маркетинговой среды 6. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 7. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга. 8. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации. 9. Процесс маркетингового исследования. Характеристика основных этапов исследования. Разработка плана исследований. 10. Определение проблемы и целей исследований. Требования к анкете. План составления выборки. Способы связи с аудиторией. 11. Методы маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки. 12. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований. 13. Факторы микросреды фирмы. Оценка внутренней среды предприятия. 14. Факторы макросреды фирмы. STEP-анализ. 15. Понятие SWOT-анализа. 16. Сегментирование рынка. Цель сегментирования. Уровни сегментирования. Понятие целевого маркетинга. 17. Основные принципы сегментирования рынков. Выбор целевых сегментов рынка. 18. Признаки сегментирования потребительских рынков, рынка товаров промышленного назначения, рынка услуг.	Маркетинг

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	вой деятельности	19. Процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки. 1. Факторы, оказывающие влияние на покупателей. 2. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. 3. Товарный знак. Виды товарных знаков, требования к товарным знакам. 4. Упаковка и маркировка товаров. Концепция создания упаковки, испытание упаковки. 5. Сервис в товарной политике. Правила эффективного сервиса. 6. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. 7. Разработка нового товара. Причины успеха и неудач новых товаров. 8. Понятие ЖЦТ, характеристика основных этапов, формирование продуктового портфеля. 9. Понятие и виды марок. Марка как интеллектуальный продукт 10. Основные функции цены. Факторы ценообразования, классификация цен. 11. Основные этапы ценообразования. 12. Методы ценообразования. Скидки и надбавки к цене продажи. 13. Стратегии ценообразования. 14. Виды ценовых стратегий и тактических приемов по адаптации цены 15. Затратные методы маркетингового ценообразования и нижний порог цены 16. Сущность политики распределения. Понятие канала товародвижения, его основные характеристики и типы. 17. Роль посредников в сбытовой политике. Функции посредников. Выбор посредника. 18. Понятие «Услуга», ее отличие от товара. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга услуг. 19. Сущность коммуникационной политики. Реклама, виды, каналы, определение рекламного бюджета 20. Виды рекламных кампаний (по целям, силе рекламного воздействия, по объектам, по носителям, по степени охвата рынка, территориально-географическим признакам, срокам реализации 21. Личные продажи, стимулирование сбыта, роль PR в коммуникационной политике. Синтетические средства маркетинговых коммуникаций 22. Принципы формирования рекламного бюджета и оценки эффективности рекламных мероприятий.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		—	
Уметь	— Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга — Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний — Проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и качественными методиками; — Уметь выявлять маркетинговые факторы, влияющие на объем продаж — Применять полученные знания в профессиональной деятельности	Примерные тесты 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления: а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулирования сбыта. 3. Многие хотели бы учиться за рубежом, но поступают в местные вузы. Это пример: а) нужд; б) потребностей; в) запросов; г) сделки. 4. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж: а) совершенствования товара; б) совершенствования производства; в) интенсификации коммерческих усилий; г) маркетинга. 5. Сущность концепции маркетингового управления состоит в: а) совершенствовании производства и улучшении качества товара; б) выявлении нужд и потребностей потребителей; в) стимулировании сбыта; г) учете интересов потребителей и общества в целом. 6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) концепцию совершенствования товара; б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий. 7. В случае полноценного спроса задачами маркетинга является: а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности. 8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг. 25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации. 9. Методом маркетингового исследования является: а) личный контакт; б) почта; в) телефон; г) эксперимент. 10. Что из перечисленного является орудием сбора первичных данных в маркетинговом исследовании: а) анкета; б) опрос; в) личный контакт; г) телефон. 11. Что из перечисленного не относится к закрытым вопросам, используемым при составлении анкет: а) семантический дифференциал; б) вопрос с выборочным ответом; в) вопрос без заданной структуры; г) альтернативный вопрос.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		12. К факторам макросреды маркетинга относятся: а) новые товарные марки; б) новые сегменты рынка; в) рост доходов потребителей; г) торговые посредники. 13. Что относится к неконтролируемым факторам маркетинга: а) выбор целевого рынка; б) определение характеристик товара; в) выбор ценовой политики; г) процесс принятия решения потребителем. 14. Что относится к контролируемым факторам маркетинга: а) конкуренты; б) потребители; в) целевой рынок; г) правительство. 15. Семья решает, на какие цели потратить накопленную сумму денег – купить автомобиль, поехать в отпуск или организовать собственный бизнес. Речь при этом идет о: а) товарно–родовых конкурентах; б) желаниях-конкурентах; в) товарно-видовых конкурентах; г) марках-конкурентах; 16. Что не относится к контактными аудиториями фирмы: а) финансовые круги; б) средства массовой информации; в) поставщики сырья; г) рабочие и служащие данной фирмы. 17. Сегмент рынка – это: а) доля рынка, которую контролирует фирма; б) группы потребителей, которые одинаково реагируют на маркетинговые стимулы; в) совокупность товаров, которые продаются по одинаковой цене; г) совокупность однородных товаров, которые продаются на разных рынках. 18. Что из указанного не относится к принципам сегментирования рынка: а) психологический принцип; б) стимулирующий принцип; в) поведенческий принцип; г) демографический принцип.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		19. Что не относится к поведенческому принципу сегментирования рынка: а) степень приверженности потребителя данному товару; б) повод для совершения покупки; в) уровень доходов потребителей; г) искомые выгоды от товара. 20. К характеристикам привлекательного сегмента относится все перечисленное, кроме: а) возможность роста сегмента; б) открытость для конкурентов; в) уровень доходов в сегменте; г) объем продаж в сегменте. 21. К побудительным факторам маркетинга, влияющим на сознание потребителя, относится все перечисленное, кроме: а) цена товара; б) стимулирование сбыта; в) повод для совершения покупки; г) методы распространения товара. 22. Что из перечисленного относится к личностным факторам покупательского поведения: а) семья; б) мотивация; в) род занятий; г) восприятие. 23. Какой элемент не входит в процесс принятия решения о покупке: а) осознание проблемы; б) поиск информации; в) выбор времени покупки; г) оценка вариантов. 24. К психологическим факторам покупательского поведения относится все перечисленное, кроме: а) мотивация; б) убеждения и отношения; в) образ жизни; г) восприятие. 25. К особым характеристикам рынка предприятий относится все перечисленное, кроме: а) на рынке предприятий обычно меньшее число покупателей;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б) спрос на товары промышленного назначения эластичен; в) решения принимаются коллективно; г) спрос на товары промышленного назначения резко меняется. 26. Что не включает в себя процесс принятия решения о закупках товаров промышленного назначения: а) осознание проблемы; б) оценка характеристик товара; в) выбор поставщика; г) выбор целевого рынка. 27. Что из перечисленного относится к факторам межличностных отношений, оказывающих влияние на поведение покупателей товаров промышленного назначения: а) умение убеждать; б) возраст; в) уровень дохода; г) образование. 28. Маркетинг - это: а) производство и продажа того, что нужно потребителю; б) продавать то, что уже произведено без учета потребителей; в) навязывание и проталкивание произведенного высококачественного товара на неизвестный рынок; г) планирование мероприятий по организации производственной базы предприятия. 30. Потребность - это: а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд; б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму; в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя; г) нужда, испытываемая потребителем. 31. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет: а) использования интенсивных технологий производства; б) стимулирования сбыта;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) удовлетворения потребностей потребителей; г) совершенствования товара. 32. Комплекс маркетинга - mіx включает в себя: а) управление предприятием; б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение); в) выбор условий реализации товара; г) совмещение различных ценовых стратегий на этапе «зрелости» жизненного цикла. 33. В соответствии с маркетинговой концепцией планирование коммерческой деятельности должно начинаться с: а) разработки новых товаров и услуг, б) анализа данных о спросе на товары, в) планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия, г) планирования мероприятий по продвижению продукции. 34. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является: а) создание плана маркетинга; б) предоставление информации для принятия управленческих решений; в) реализация маркетинговой концепции; г) выбор технологии производства. 35. Изучение различных справочников и статистической литературы представляет собой: а) кабинетные исследования; б) полевые исследования; в) наблюдение; г) не относится к исследованиям. 36. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, - это:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) телефон; б) почта; в) интервью; г) лабораторное тестирование. 37. Сегментирование рынка это: а) деление конкурентов на однородные группы, б) деление потребителей на однородные группы; в) деление товаров на однородные группы; г) деление поставщиков на однородные группы. 38. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре (услуге); в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем; г) все варианты верны. 39. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции: а) совершенствования производства; б) современного маркетинга; в) совершенствования товара; г) сбытовой концепции. 40. В маркетинговом понимании: а) рынок - это население данного региона; б) рынок - это совокупность потребителей со сходными потребностями; в) рынок - это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы; г) все ответы верны; 41. Понятие макросреды отражает:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно; б) силы, не влияющие на деятельность предприятия; в) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель; г) силы, влияющие на производственные возможности предприятия. 42. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы: а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации; б) методические приемы работы с информацией; в) офисное оборудование; г) все ответы верны. 43. Маркетинговое исследование - это: а) систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией; б) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о рынке; в) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о потребителе; г) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о конкурентах. в) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара; г) все ответы верны. 44. Специалистами по маркетингу в качестве кабинетного метода исследования используется: а) сплошное наблюдение; б) телефонный опрос; в) анализ отчетов предыдущих исследований; г) эксперимент. 45. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации яв-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ляется: а) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе; б) использование естественных условий для проведения исследования; в) пассивная регистрация событий; г) все ответы верны. 46. Сегментирование рынков товаров промышленного назначения: а) однозначно производится по тем же характеристикам, что и процесс сегментирования рынка потребительских товаров; б) может использовать только свои характеристики; в) может использовать отдельные признаки сегментирования рынка потребительских товаров; г) не используется производителем совсем. 47. Рынок товаров потребительского назначения состоит из: а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации; б) покупателей, приобретающих товар для личного пользования; в) людей, приобретающих товар для продажи; г) компаний, приобретающих сырье и материалы для использования в процессе производства. 48. Качество товара - это: а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными; б) способность товара выполнять свое функциональное назначение; в) отсутствие у товара видимых дефектов; г) наличие подкрепления. 49. Если у потребителя существует привязанность к марке, то: а) цена для него не имеет решающего значения; б) он прежде всего обращает внимание на цену;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) он не обращает внимания на цену, если есть сервисное обслуживание; г) он прежде всего обратит внимание на качество товара. 50. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся: а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки Примерные варианты контрольных работ Вариант 1 1.Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур. 2.Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг. 3.В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией? 4.Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории: а) подростков; б) домохозяек; в) служащих; г) работников сельского хозяйства. 5.Проведите конкурентный анализ фирм «СИТНО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																													
		<table><tr><th>Основные характеристики</th><th>Весовой коэффициент</th><th>Конкурент А</th><th>Конкурент Б</th></tr><tr><td>Репутация компании</td><td>0,35</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Организация сбыта</td><td>0,15</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Местоположение</td><td>0,05</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Качество товара</td><td>0,20</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Цены</td><td>0,20</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Реклама</td><td>0,05</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Σ</td><td>1</td><td></td><td></td></tr></table> По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации Вариант 2 1.Использование ЭВМ и Интернет технологий в маркетинговой деятельности 2.Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж: а) концепция совершенствования товара; б) концепция совершенствования производства; в) концепция интенсификации коммерческих усилий; г) концепция социально- этического маркетинга. 3.Опишите этапы жизненного цикла товара на конкретном примере. На каком этапе жизненного цикла предприятие получает максимальную прибыль. 4.Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести кампанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного	Основные характеристики	Весовой коэффициент	Конкурент А	Конкурент Б	Репутация компании	0,35			Организация сбыта	0,15			Местоположение	0,05			Качество товара	0,20			Цены	0,20			Реклама	0,05			Σ	1			
Основные характеристики	Весовой коэффициент	Конкурент А	Конкурент Б																																
Репутация компании	0,35																																		
Организация сбыта	0,15																																		
Местоположение	0,05																																		
Качество товара	0,20																																		
Цены	0,20																																		
Реклама	0,05																																		
Σ	1																																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города. Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей. Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему? 5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?	
Владеть	– Профессиональным языком предметной области знаний – Навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований – Практическими навыками проведения маркетинговых исследований	Примерные варианты творческих заданий по дисциплине «Маркетинг» Задание № 1 На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка. Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения. Задание № 2 Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность? Задание № 3 Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего? Задание № 4 Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	—	Задание № 5 Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам. Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?» Задание № 6 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?	
Знать	— <i>макроэкономическую среду</i>	Сущность и особенности оценочной деятельности. Основные виды стоимости недвижимости, их характеристика. Цели, принципы оценки стоимости недвижимого имущества. Регулирование оценочной деятельности. Сравнительный подход оценки объекта недвижимости, его сущность. Доходный подход оценки объекта недвижимости, его сущность. Затратный подход оценки объекта недвижимости, его сущность. Понятие и этапы процесса оценки недвижимого имущества. Заключение договора на проведение оценки как этап процесса оценки недвижимого имущества. Разработка, построение и оформление технического задания на проведение оценки рыночной стоимости объекта недвижимости. Сбор и анализ информации необходимой для проведения оценки как этап процесса оценки недвижимого имущества. Выбор методов оценки недвижимого имущества и проведение оценки, характеристика этапа оценки недвижимого имущества. Согласование результатов применения подходов к оценке и определение итоговой величины стоимости объекта оценки, характеристика этапа оценки недвижимого имущества Разработка, построение и оформление отчета об оценке объекта недвижимого имущества. Особенности процесса оценки земельных участков. Основы построения систем эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости. Цели, уровни управления продажами объектов жилой недвижимости и доминирующий критерий. Классические концепции эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости. Оценка эффективности концепции управления продажами объектов жилой недвижимости.	Операции на рынке недвижимости

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Инновационные концепции эффективного управления продажами объектов жилой недвижимости. Основы построения систем эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости. Цели, уровни управления продажами объектов нежилой недвижимости и доминирующий критерий. Классические концепции эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости. Оценка эффективности концепции управления продажами объектов нежилой недвижимости. Инновационные концепции эффективного управления продажами объектов нежилой недвижимости. Понятие и механизм государственного регулирования сферы недвижимости. Прямое административное управление. Экономические методы управления. Формы и методы государственного регулирования сферы недвижимости. История становления механизма государственного регулирования сферы недвижимости в РФ. Зарубежный опыт государственного регулирования сферы недвижимости. Понятие и значение государственной регистрации недвижимого имущества и сделок с ним. Объекты недвижимости, подлежащие государственной регистрации. Соотношение государственной регистрации и нотариального удостоверения сделок с ним. Органы государственной регистрации, их функции и порядок регистрации объектов недвижимости. Структура органов государственной регистрации объектов недвижимости. Единый государственный реестр прав на недвижимость. Особенности государственной регистрации прав на отдельные объекты недвижимости и сделок с ними. Порядок регистрации недвижимого имущества и сделок с ним. Качественное и количественное оценивание проектов коммерческого освоения земельного участка Рынок недвижимости: сущность, объекты и субъекты рынка. Классификация и сегментация рынков недвижимости. Функции рынка недвижимости. Факторы, воздействующие на рынок недвижимости. Спрос и предложение на рынке недвижимости: особенности формирования и взаимодействия. Факторы спроса и предложения на рынке недвижимости. Особенности регионального рынка недвижимости. Социально-экономическая эффективность функционирования рынка недвижимости региона. Основные цели управления рынком недвижимости. Принципы управления рынком недвижимости.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Особенности управления региональным рынком недвижимости. Механизм, формы, методы и инструменты управления региональным рынком недвижимости. Современные принципы и методы анализа рынка недвижимости, их содержание. Мониторинговое исследование рынка недвижимости, характеристика его основных этапов. Принципы формирования информационных массивов. Понятие кредита, залога, закладной. Ипотечный кредит как разновидность кредитования. Участники ипотечного кредитования. Ипотечный рынок. Преимущества и недостатки различных форм кредитования приобретения недвижимого имущества. Недвижимость как объект инвестирования. Инвестирование в объекты недвижимости. Основные схемы жилищного инвестирования. Исключительные инвестиционные фонды недвижимости. Простые методы оценки эффективности инвестиционных вложений в объекты недвижимости. Дисконтированные методы оценки эффективности инвестиционных вложений в объекты недвижимости. Фонды развития жилищного строительства, их характеристика. Иностранцы схемы жилищного инвестирования. Государственное субсидирование приобретения жилья, оценка эффективности действующих государственных программ. Сущность финансирования приобретения объектов недвижимого имущества за счет корпоративных займов и векселей. Лизинг объектов недвижимости. Сущность финансирования приобретения объектов недвижимого имущества за счет привлеченных средств (долевое строительство). Накопительные и потребительские схемы, их преимущества и недостатки.	
Уметь	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов госу-	1. Владелец кафе предполагает в течение шести лет получать ежегодный доход от аренды в сумме 200 тыс.руб. В конце шестого года кафе будет продано за 4000 тыс. руб. Расходы по ликвидации составляют 5,0% от продажной цены. Прогнозирование доходов от аренды имеет большую степень вероятности, чем возможность продажи объекта за указанную цену. Различия в уровне риска определяют выбранные оценщиком ставки дисконта для дохода от аренды и прода-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	дарственного и муниципального управления, – выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, – анализировать поведение потребителей экономических благ – формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	жи: 8,0% и 20,0% соответственно. Определите стоимость кафе. 2. Определите полную стоимость объекта недвижимости, суммарный взнос и рыночную стоимость, если на участке имеется дом площадью 2500 кв. м., при этом стоимость воспроизводства дома, включая прямые и косвенные затраты, составляет 50 денежных единиц за кв.м., стоимость воспроизводства гаража площадью 300 кв.м. – 20 денежных единиц за кв.м., стоимость воспроизводства всех сооружений во дворе 10 000 денежных единиц, общий устранимый физический износ 5000 денежных единиц, общее неустраняемое функциональное устаревание 5000 денежных единиц, стоимость земли, исходя из сопоставимых продаж 50 000 денежных единиц. 3. Проводя оценку объекта недвижимости, оценщик установил, что аналогичный объект в том же секторе рынка недвижимости продан за 350 000 руб. После реконструкции отчета по этому объекту оценщик установил, что чистый операционный доход по нему составляет 85 000 руб. Определите общую ставку капитализации. 4. Сопоставимый объект был продан за 100 млн. руб. Оцениваемый объект от сопоставимого имеет пять отличий: уступает оцениваемому на 5,0%; уступает оцениваемому на 4,5%; превосходит оцениваемый на 2,6%; превосходит оцениваемый на 8,0%. Определите стоимость объекта, предполагая, что: - отличия не имеют взаимного влияния; - отличия оказывают взаимное влияние. 5. Двухкомнатная квартира с балконом была продана на 500 тыс.руб. дороже, чем такая же квартира без балкона. Трехкомнатная квартира с балконом была продана на 490 тыс.руб. дороже, чем такая же без балкона. Однокомнатная квартира с балконом была продана на 520 тыс. руб. дороже, чем такая же без балкона. Определите величину корректировки на наличие балкона. 6. Объект оценки - двухкомнатная квартира вблизи метро на четвертом этаже без лифта, с балконом, отдельным санузлом, со спаренным телефоном. Имеется информация: средняя стоимость двухкомнатной квартиры, площадью 70 кв.м. с телефоном, двумя балконами, совмещенным санузлом в трех остановках от станции метро составляет 2500 тыс.руб. Корректировочные данные: дополнительная площадь увеличивает стоимость на 22,5 тыс.руб. за кв.м.; близость от станции метро увеличивает стоимость на 7,0%; наличие телефона увеличивает стоимость на 25 тыс.руб.; отдельный санузел увеличивает стоимость на 4,0%; наличие лифта оценивается в 30	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
		тыс.руб.; наличие балкона оценивается в 22,5 тыс.руб. Определите стоимость двухкомнатной квартиры. 7. Рассчитайте стоимость объекта недвижимости, если его потенциальная годовая рентная выручка составляет 50 млн. руб. Имеется рыночная информация о продаже трех объектов недвижимости, сопоставимых с оцениваемым. <table border="1" data-bbox="633 572 1357 815"> <thead> <tr> <th>Сопоставимый объект</th><th>Продажная цена, млн.руб.</th><th>Потенциальная валовая рента, млн.руб.</th><th>Валовый рентный мультипликатор</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объект №1</td><td>500,0</td><td>120,0</td><td>4,16</td></tr> <tr> <td>Объект №2</td><td>700,0</td><td>1520,0</td><td>4,66</td></tr> <tr> <td>Объект №3</td><td>400,0</td><td>100,0</td><td>4,00</td></tr> </tbody> </table> 8. Оцените 2-этажный офис. Его потенциальная валовая выручка составляет 100 тыс.руб. Имеется рыночная информация о продаже трех объектов, сопоставимых с оцениваемым. <table border="1" data-bbox="633 917 1375 1160"> <thead> <tr> <th>Сопоставимый объект</th><th>Продажная цена, тыс.руб.</th><th>Потенциальная валовая рента, тыс.руб.</th><th>Валовый рентный мультипликатор</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объект №1</td><td>2700,0</td><td>200,0</td><td>8,00</td></tr> <tr> <td>Объект №2</td><td>3750,0</td><td>928,0</td><td>8,86</td></tr> <tr> <td>Объект №3</td><td>1450,0</td><td>374,0</td><td>8,08</td></tr> </tbody> </table> 9. Выясните общую стоимость офиса с помощью затратного подхода, если стоимость участка земли составляет 480 000 руб., полная стоимость воспроизводства здания офиса – 1 500 000 руб., общий износ здания – 20,0% восстановительной стоимости. 10. Офис оценен в 5 млн.долл. На момент оценки офиса доходность правительственных среднесрочных облигаций составляла 8,5%. По мнению эксперта –оценщика, дополнительный риск капиталовложений в офис, по сравнению с инвестициями в правительственные облигации равен 5,0%. Затраты на управление инвестициями составляют 2,0%. Так как продажа данного объекта в случае необходимости займет некоторое время (по сравнению с возможностью быстрой	Сопоставимый объект	Продажная цена, млн.руб.	Потенциальная валовая рента, млн.руб.	Валовый рентный мультипликатор	Объект №1	500,0	120,0	4,16	Объект №2	700,0	1520,0	4,66	Объект №3	400,0	100,0	4,00	Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Потенциальная валовая рента, тыс.руб.	Валовый рентный мультипликатор	Объект №1	2700,0	200,0	8,00	Объект №2	3750,0	928,0	8,86	Объект №3	1450,0	374,0	8,08	
Сопоставимый объект	Продажная цена, млн.руб.	Потенциальная валовая рента, млн.руб.	Валовый рентный мультипликатор																																
Объект №1	500,0	120,0	4,16																																
Объект №2	700,0	1520,0	4,66																																
Объект №3	400,0	100,0	4,00																																
Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Потенциальная валовая рента, тыс.руб.	Валовый рентный мультипликатор																																
Объект №1	2700,0	200,0	8,00																																
Объект №2	3750,0	928,0	8,86																																
Объект №3	1450,0	374,0	8,08																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
		реализации правительственных облигаций), эксперт-оценщик принимает премию на недостаточную ликвидность в размере 2,0%. Время, которое потребуется для возврата вложенного капитала, по расчетам типичного инвестора, составляет 20 лет. В связи с этим ставка возврата капитала составляет 5,0%. Определите общий коэффициент капитализации кумулятивным методом. 11. Определите стоимость 36-квартирного жилого дома. Имеется рыночная информация о трех недавних продажах сопоставимых жилых домов. Рыночные данные подтверждены и покупателями, и продавцами. <table border="1" data-bbox="633 676 1397 954"> <thead> <tr> <th>Сопоставимый объект</th><th>Продажная цена, тыс.руб.</th><th>Число квартир</th><th>Потенциальная валовая выручка, тыс.руб.</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Дом №1</td><td>12500,0</td><td>25</td><td>1000,0</td></tr> <tr> <td>Дом №2</td><td>16750,0</td><td>30</td><td>1280,0</td></tr> <tr> <td>Дом №3</td><td>9450,0</td><td>18</td><td>740,0</td></tr> </tbody> </table> Сопоставимый объект №1 наиболее близок по своим удобствам и местоположению к объекту оценки, однако его ландшафт лучше, и это отличие оценено в 150 000 руб. Мусоропровод объекта №1 такой же как у оцениваемого объекта, его стоимость составляет 16 000 руб. Объект №1 продан три месяца назад. Объект №2 также имеет мусоропровод; объект продан шесть месяцев назад при благоприятных условиях финансирования. Последний элемент (т.е. благоприятные условия финансирования) добавил к цене 150 000 руб. по сравнению с обычными условиями финансирования. Сопоставимый объект №3 находится в двух кварталах от автобусной остановки, тогда как оцениваемый объект – в восьми кварталах. Считается, что каждый лишний квартал от автобусной остановки отнимает 30 000 руб. от цены объекта. Объект №3 продан два дня назад. У него нет мусоропровода. Темп роста цен на данный вид недвижимости на местном рынке составили 0,5% в месяц. 12. Данные исследования рынка показывают, что цена 1 кв.м. нежилого помещения в Магнитогорске составляет 82,14 долл. Площадь оцениваемого объекта недвижимости составляет 1738 кв.м. В тоже время, эксперт-оценщик считает, что оцениваемый объект стоит больше на 4500	Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Число квартир	Потенциальная валовая выручка, тыс.руб.	Дом №1	12500,0	25	1000,0	Дом №2	16750,0	30	1280,0	Дом №3	9450,0	18	740,0	
Сопоставимый объект	Продажная цена, тыс.руб.	Число квартир	Потенциальная валовая выручка, тыс.руб.																
Дом №1	12500,0	25	1000,0																
Дом №2	16750,0	30	1280,0																
Дом №3	9450,0	18	740,0																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		долл., из-за своего прекрасного состояния, но на 2250 долл. меньше из-за того, что объект расположен в экологически нездоровой зоне. Определите стоимость объекта. 13. Сумма ипотечного кредита составляет 1300 тыс.руб., срок 5 лет, ставка 20,0% годовых. Процентные выплаты заморожены до конца срока кредитования. Погашения кредита и процентов осуществляется «шаровым платежом» в конце срока. Определите величину «шарового платежа». 14. Собственнику предлагают сдать в аренду участок на шесть лет, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: - 20 тыс. руб. – в конце каждого года; - 240 тыс. руб. – в конце шестилетнего периода. Определите, какой вариант более предпочтителен, если банк предлагает 30,0% годовых по вкладам. 15. Ипотечный кредит в сумме 1225 тыс. руб. выдан на четыре года под 18,2% годовых и предусматривает погашение долга разовым платежом в конце срока кредита. Для погашения долга спустя год, начал создаваться погасительный фонд, путем внесения на счет в банке равных годовых взносов в конце каждого квартала под 8,0% годовых. Определите размер годовых платежей в погасительный фонд, если: - в конце каждого года возвращаются процентные платежи; - процентные платежи не погашаются, а присоединяются к сумме долга. Выясните, в каком случае размер годовых платежей в погасительный фонд будет больше и насколько. 16. Компания «Кедр» планирует установить новую технологическую линию по переработке продукции. Стоимость оборудования составляет 10 млн. руб., срок эксплуатации – пять лет. Денежный поток, ожидаемый к получению в течение всего срока реализации инвестиционного проекта, выглядит следующим образом: 1 год – 2980 тыс. руб., 2 год – 3329 тыс. руб., 3 год – 3815 тыс. руб., 4 год – 3599 тыс. руб., 5 год – 2121 тыс. руб. Определите чистую текущую стоимость проекта и индекс рентабельности, если ставка дисконтирования составляет 16%. Обоснуйте целесообразность принятия инвестиционного решения. 17. Администрация муниципального образования обратилась в арбитражный суд с иско-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		вым заявлением о признании права муниципальной собственности на бесхозяйное здание. Требование мотивировано истечением годичного срока со дня постановки этого здания на учет как бесхозяйного недвижимого объекта органом, осуществляющим государственную регистрацию права на недвижимое имущество по заявлению органа местного самоуправления. Решением суда исковое требование было удовлетворено. После принятого судом решения от ООО «Рассвет» поступило заявление о принесении протеста на указанный судебный акт и представлены документы в подтверждение приватизации Обществом упомянутого здания. Общество к участию в деле не привлекалось и представленные им документы судом первой инстанции не оценивались. По чьей инициативе и какими органами принимаются на учет бесхозяйные недвижимые вещи? Какой вопрос должен исследовать суд при установлении юридического факта о том, что объект недвижимости является бесхозяйным? Будет ли удовлетворен протест, поданный на решение суда? 18. Обществом с ограниченной ответственностью (продавцом) и АО (покупателем) заключен договор купли-продажи нежилых помещений. Исходя из ничтожности этого договора, ООО обратилось в суд с исковым заявлением к АО об истребовании из его незаконного владения переданных во исполнение договора помещений. На стадии подготовки дела к судебному разбирательству в предварительном заседании суд, определив характер спорного правоотношения, предлагал рассматривать заявление истца как требование о применении сделки путем возврата сторонами друг другу всего полученного по сделке (п. 2 ст. 167 ГК РФ). Истец не согласился с этим и настаивал на квалификации заявленного им требования как виндикационного и рассмотрения его на основании ст. 301 ГК РФ. Рассматривая требования по существу, суд согласился с мнением истца относительно ничтожности спорного договора, однако в удовлетворении иска отказал, сославшись на то, что истцом, предъявившим виндикационные требования, а не требование о возврате каждой из сторон всего полученного по недействительной сделке избран ненадлежащий способ защиты нарушенного права. Суд апелляционной инстанции отменил решение суда первой инстанции, удовлетворив исковое требование. Суд кассационной инстанции постановление суда апелляционной инстанции отменил, оставив в силе решение первой инстанции. Обоснован ли отказ суда первой инстанции в удовлетворении иска? Какие правовые последствия применения норм п. 2 ст. 167 ГК РФ и ст. 301 ГК РФ?	
Владеть	– навыками анализа ры-	Примерный перечень тем рефератов:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<i>ночных и специфических рисков</i>	1. Методологические основы оценки недвижимости 2. Сущность и виды операций на рынке недвижимости 3. Договор купли-продажи объектов недвижимости 4. Договор мены. 5. Договор дарения. 6. Наследование недвижимого имущества. 7. Договор ренты. 8. Договор аренды. 9. Оценочная деятельность на рынке недвижимости 10. Экономические отношения собственности как составная часть предмета гражданско-правового регулирования. 11. Роль и значение частной собственности в формировании гражданского общества: исторический генезис и современное состояние. 12. Принцип неприкосновенности собственности как одно из основных начал гражданского законодательства. 13. Сущность доверительного управления имуществом собственника и его отличие от института «доверительной собственности» (траста).	
Знать	экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Перечень вопросов к зачету: 1. Мотивация сотрудников отдела продаж. 2. Контроль деятельности отдела продаж. 3. Оценка эффективности каналов сбыта. 4. Поведение покупателей и организаций. 5. Техники продаж. 6. Работа с возражениями. 7. Холодные звонки: технология реализации. 8. Правила ведения деловой беседы. 9. Презентация товаров: основные правила. 10. Визуальный мерчандайзинг. 11. Категорийный мерчандайзинг.	Управление продажами

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		12. Раскройте понятие и сущность стратегии партнерства в системе личных продаж. 13. Технология реализации персональных продаж. 14. Инструменты управления лояльностью. 15. Правила работы с ключевыми клиентами. Примерные тестовые задания: 1 Инструментами обратной связи с участниками канала товародвижения являются: - рекламные акции - маркетинговые исследования - опросы и советы ведущих партнеров - PR-компаний 2 На каких трех показателях строится одна из классификаций покупателей? - цель покупки, потребности, доход - давность, частота, денежная ценность - возраст, доход, количество покупок - количество покупок, сумма покупок, количество купленных товаров Двухуровневый канал состоит из: - оптовых и розничных торговых предприятий - дистрибутора, розничного предприятия и покупателя - производителя, поставщика и потребителя - производителя, розничного торгового предприятия и покупателя 3 Наиболее ровно и гладко отношения в канале товародвижения складываются в случае: - интенсивного распределения - эксклюзивного распределения - избирательного распределения 4 Какая группа данных НЕ является частью базы данных покупателей: - демографическая - экономическая - поведенческая	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		d. транзакционная 5 Какие бывают виды каналов товародвижения? a. прямой, двухуровневый, многоуровневый b. собственный, арендованный, комбинированный c. государственный, муниципальный d. узкий, широкий 6 Прямой канал состоит из: a. производителя и поставщика b. производителя и конечного покупателя c. производителя и торгового посредника d. производителя и дистрибутора 7 Что НЕ входит в понятие «управление продажами»? a. управление людьми, которые осуществляют продажи b. управление взаимоотношениями с клиентами c. управление процессами в области продаж d. управление маркетингом 8 Два вида торговых посредников – это: a. крупные и мелкие b. специализированные и универсальные c. оптовые и розничные d. государственные и негосударственные 9 Нецелевые клиенты - это клиенты: a. покупающие товары у конкурентов b. не покупавшие товары в данной компании c. прекратившие покупать товары у данной компании d. удовлетворить потребности, которых предприятие не может или это ему невыгодно 10 Что НЕ входит в задачи управления отделом продаж? a. поиск и привлечение покупателей b. планирование продаж	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																				
		с. создание организационной структуры d. контроль и оценка результатов работы отдела 11 Показатели оценки торгового персонала можно разделить на две категории: a. объем работы и уровень зарплат b. уровень образования и стаж работы c. экономические и социальные d. результативность работы и затраченные усилия																																																																																					
Уметь	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски	Практические задания к зачету: № 1 Рассчитать план продаж исходя из условий: Закупочная цена изделия – 350 рублей, цена реализации изделия - 500 рублей Статистика продаж за 2018 и 2019 представлена в таблице 1. Таблица 1 <table><tr><td>2018 год</td><td>Среднее число продаж за месяц</td><td>Дек.</td><td>Янв.</td><td>Фев.</td><td>Март</td><td>Апр.</td><td>Май</td><td>Июнь</td><td>Июль</td><td>Авг.</td><td>Сент.</td></tr><tr><td>Число продаж</td><td></td><td>20</td><td>15</td><td>30</td><td>10</td><td>14</td><td>17</td><td>20</td><td>15</td><td>12</td><td>16</td></tr><tr><td>Сумма продаж, руб</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Коэфф. сезонн.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2019 год</td><td>Среднее число продаж за месяц</td><td>Дек.</td><td>Янв.</td><td>Фев.</td><td>Март</td><td>Апр.</td><td>Май</td><td>Июнь</td><td>Июль</td><td>Авг.</td><td>Сент.</td></tr><tr><td>Число продаж</td><td></td><td>30</td><td>40</td><td>20</td><td>15</td><td>26</td><td>50</td><td>40</td><td>45</td><td>30</td><td>25</td></tr><tr><td>Сумма продаж, руб</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	2018 год	Среднее число продаж за месяц	Дек.	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Число продаж		20	15	30	10	14	17	20	15	12	16	Сумма продаж, руб												Коэфф. сезонн.												2019 год	Среднее число продаж за месяц	Дек.	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Число продаж		30	40	20	15	26	50	40	45	30	25	Сумма продаж, руб												
2018 год	Среднее число продаж за месяц	Дек.	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.																																																																												
Число продаж		20	15	30	10	14	17	20	15	12	16																																																																												
Сумма продаж, руб																																																																																							
Коэфф. сезонн.																																																																																							
2019 год	Среднее число продаж за месяц	Дек.	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.																																																																												
Число продаж		30	40	20	15	26	50	40	45	30	25																																																																												
Сумма продаж, руб																																																																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства												Структурный элемент образовательной программы		
		Коэфф. сезонн.														
		Средний показатель сезонности														
		1) Рассчитать: – Среднее число продаж за месяц – Коэффициент сезонности – Рост продаж за период с 2017 по 2018гг – Средний показатель сезонности по месяцам за исследуемый период 2) Рассчитать планируемую выручку на 2019 г (таблица 2), для этого определить: – среднюю стоимость единицы изделия исходя из средней суммы и числа продаж за 2018 г – среднюю маржу на единицу изделия – среднюю стоимость разделить на закупочную цену изделия – затраты на создание товарного запаса исходя из объема закупки 40 изделий по цене 350 руб за штуку – объем безубыточности продаж – затраты на создание запаса разделить на величину средней маржи на единицу изделия – минимальную величину выручки на 2019 г исходя из объема безубыточности и цены реализации изделия 500 руб и планируемую среднемесячную выручку – минимальную величину выручки на каждый месяц 2019 г с учетом среднего коэффициента сезонности по месяцам Таблица 2.														
		2019 год	Дек.	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.			
		Планируемая выручка, руб														
		№ 2 Определить основные количественные показатели, которые оказывают наиболее значимое влияние на деятельность компании (бизнес) и соотнести их с работой сотрудников или подразделе-														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		лений: 1. Финансовый объем продаж; 2. Количественный объем продаж; 3. Финансовый объем проданных доп. услуг; 4. Количественный объем проданных дополнительных услуг; 5. Трафик (фактическое посещение точки продаж, звонки, письма, консультации); 6. Конверсия продаж (соотношение между потенциальными и реальными покупателями); 7. Конверсия консультаций; 8. Количество привлеченных клиентов; 9. Оценка уровня обслуживания; 10. Средний чек. Оптимальные плановые показатели должны быть связаны с общей стратегией организации и обычно дифференцируются на месячные, полугодовые и годовые. Важно, чтобы плановые значения были реально достижимы, чтобы сотрудники приложили усилия к их достижению. Для определения плановых значений желательно привлекать конечных продавцов, поскольку они могут объективно оценить реальность утвержденных плановых целей.	
Владеть	навыками анализа поведения потребителей экономически благ и формирования спроса	Практические задания к зачету: № 1. Используя данные таблицы 1 исследовать клиентскую базу по объемам и частоте закупок. Выделить группу целевого клиента, сделать выводы Таблица 1 - База клиентов по объемам и частоте закупок	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																																									
		<table><tr><th>Контрагент</th><th>1/1/2017</th><th>2/1/2017</th><th>3/1/2017</th><th>4/1/2017</th><th>5/1/2017</th><th>6/1/2017</th><th>7/1/2017</th><th>8/1/2017</th><th>9/1/2017</th></tr><tr><td rowspan="15">ООО «Сибирский хлебокомбинат»</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>76000</td><td>24900</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td>34200</td><td>11880</td><td></td><td>11880</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>83166</td><td></td><td>257364</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>98415</td><td></td><td>95585</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>217300</td><td>27756</td><td>63362</td></tr><tr><td></td><td></td><td>200000</td><td>16920</td><td>16920</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>32895</td><td>224800</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>731600</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1098770</td><td></td></tr></table> № 2. Используя критерии выбора сбытового канала (таблица 1) определить оптимальную систему каналов распределения для производителей: 1) торгового оборудования; 2) блистерной и твердой пластиковой упаковки; 3) кондитерских изделий; 4) книг; 5) мебели; 6) хлебобулочных изделий; 7) образовательных услуг для взрослых (кулинарные, компьютерные, танцевальные...) Рассмотреть варианты использования прямых, косвенных каналов распределения и комбинированной или смешанной системы сбыта (таблица 2). Таблица 1 - Критерии выбора сбытового канала <table><tr><td rowspan="2">Характеристики</td><td rowspan="2">Прямой канал</td><td colspan="2">Непрямой канал</td><td rowspan="2">Комментарии</td></tr><tr><td>короткий</td><td>длинный</td></tr></table>	Контрагент	1/1/2017	2/1/2017	3/1/2017	4/1/2017	5/1/2017	6/1/2017	7/1/2017	8/1/2017	9/1/2017	ООО «Сибирский хлебокомбинат»						76000	24900					34200	11880		11880																83166		257364					98415		95585																					217300	27756	63362			200000	16920	16920																														32895	224800																											731600								1098770		Характеристики	Прямой канал	Непрямой канал		Комментарии	короткий	длинный	
Контрагент	1/1/2017	2/1/2017	3/1/2017	4/1/2017	5/1/2017	6/1/2017	7/1/2017	8/1/2017	9/1/2017																																																																																																																																																			
ООО «Сибирский хлебокомбинат»						76000	24900																																																																																																																																																					
			34200	11880		11880																																																																																																																																																						
				83166		257364																																																																																																																																																						
		98415		95585																																																																																																																																																								
							217300	27756	63362																																																																																																																																																			
			200000	16920	16920																																																																																																																																																							
								32895	224800																																																																																																																																																			
									731600																																																																																																																																																			
								1098770																																																																																																																																																				
Характеристики	Прямой канал	Непрямой канал		Комментарии																																																																																																																																																								
		короткий	длинный																																																																																																																																																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы	
		Характеристики покупателей						
		Многочисленные		**	***	Важную роль играет сокращение числа контактов		
		Высокая концентрация	**	***		Низкие издержки на один контакт		
		Крупные покупки	***			Издержки на установление контакта быстро амортизируются		
		Нерегулярные покупки		**	***	Повышенные издержки при частых и малых заказах		
		Оперативная поставка		**	***	Наличие запасов вблизи точки продажи		
		Характеристики товаров						
		Расходуемые продукты	***			Необходимость быстрой доставки		
		Большие объемы	***	**		Минимизация транспортных операций		
		Технически несложные		**	***	Низкие требования по обслуживанию		
		Нестандартизованные	***			Товар должен быть адаптирован к специфичным потребностям		
		Новые товары	***	**		Необходимо тщательное «слежение» за новым товаром		
		Высокая ценность	***			Издержки на установление контакта быстро амортизируются		
		Характеристики производителя						
		Ограниченные финансовые ресурсы		**	***	Сбытовые издержки пропорциональны объему продаж		
		Полный ассортимент	***	**		Фирма может предложить полное обслуживание		
		Нужен хороший контроль	***			Минимизация числа заказов между фирмой и ее рынком		
		Широкая известность		**	***	Хороший прием со стороны системы сбыта		
		Таблица 2 - Выбор и обоснование сбытового канала						
		Производители:		Характеристики			выбора и обоснования сбытового канала	
				покупателей	товаров (услуг)	производителя		
		1) торгового оборудования					Прямой:	
							Косвенный:	
							Смешанный:	
		2) блистерной и твердой					Прямой:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы	
		пластиковой упаковки					Косвенный:		
							Смешанный:		
		3) кондитерских изделий					Прямой:		
							Косвенный:		
							Смешанный:		
		4) книг					Прямой:		
							Косвенный:		
							Смешанный:		
		5) мебели					Прямой:		
							Косвенный:		
							Смешанный:		
		6) хлебобулочных изделий					Прямой:		
							Косвенный:		
							Смешанный:		
		7) образовательных услуг для взрослых					Прямой:		
							Косвенный:		
							Смешанный:		
Знать	– макроэкономическую среду	Характеристика деятельности исследуемого объекта (агентства недвижимости)							
Уметь	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, – выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,	Составить аналитическую записку по разделам программы практики или тематического плана практики						Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта по должности служащего	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	– анализировать поведение потребителей экономических благ – формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Владеть	– навыками анализа рыночных и специфичных рисков	Провести анализ собранных в ходе обследования материалов с приложением таблиц, схем, графиков, диаграмм, вопросников и т.п., а также даются предложения по совершенствованию управленческой деятельности предприятия и рассчитываются показатели эффективности.	
Знать	- основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения; - поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Объясните, в чем заключаются ограничения классической теории риска. 2. Каковы определения риска, его черты, а также условия, сопутствующие риску? 3. Назовите и охарактеризуйте основные источники неопределенности, приводящие к возникновению риска при принятии ценовых решений. 4. Перечислите и охарактеризуйте функции риска. Какие из функций риска наиболее (наименее) выражены при принятии ценовых решений? 5. Раскройте классификационные признаки риска. Чем обусловлено возникновение того или иного вида риска в области ценообразования? 6. Охарактеризуйте вероятностный метод оценки рисков. Проанализируйте достоинства и ограничения подходов, отражающих применение вероятностного метода оценки степени риска ценовых решений. 7. В чем заключается суть статистического метода? С помощью каких показателей производится статистическая оценка риска и какова их интерпретация?	Ценообразование

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	- методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	8. Каковы этапы оценки чувствительности результирующих показателей? Перечислите показатели, являющиеся результирующими при оценке риска ценовых решений. 9. В чем состоит особенность метода сценариев? Какова его взаимосвязь со статистическим методом оценки риска? 10. Каковы особенности экспертной оценки рисков ценовых решений. Какой показатель отражает согласованность мнений экспертов в процессе принятия решений в области ценообразования? 11. Охарактеризуйте процесс принятия ценовых решений в условиях риска. 12. В чем состоит отличие принятия ценовых решений в условиях риска и неопределенности? 13. Расскажите об основных методах принятия решений в условиях неопределенности. 14. Каковы установки, связанные с применением максиминного критерия Вальда для оценки риска? 15. Каковы установки, связанные с применением минимаксного критерия Севиджа для оценки риска? 16. Раскройте сущность избежания появления возможных рисков в области ценообразования. Что необходимо учитывать при использовании данного направления снижения риска? 17. Перечислите основные методы снижения риска. Каким образом осуществляется выбор метода снижения риска ценовых решений? 18. В чем заключается роль страхования в снижении рисков ценовых решений. Какова сфера применения и ограничения данного метода? 19. Раскройте особенности метода резервирования средств. Почему его важной характеристикой выступает определение требуемого объема создаваемых фондов? 20. Каковы особенности использования метода диверсификации при снижении рисков в области ценообразования? 21. Назовите виды ограничений, применяемых при лимитировании отдельных аспектов ценовых решений.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																								
Уметь	- анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.	Примерные практические задания: Задание 1. Производитель готовится вывести на рынок новую модель фотоаппарата. В зависимости от затрат на единицу продукции рассматриваются три варианта цен, каждому из которых соответствует определенный объем продаж. <table border="1" data-bbox="636 552 1870 855"> <thead> <tr> <th>Показатель</th><th>1-й вариант</th><th>2-й вариант</th><th>3-й вариант</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена, руб.</td><td>7 000</td><td>5 500</td><td>4 000</td></tr> <tr> <td>Ожидаемый объем продаж 8 год, шт.</td><td>2 000</td><td>2 500</td><td>3 000</td></tr> <tr> <td>Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.</td><td>2 000</td><td>2 000</td><td>2 000</td></tr> <tr> <td>Годовые постоянные затраты, руб.</td><td>4 000 000</td><td>320 000</td><td>2 450 000</td></tr> <tr> <td>Капитальные вложения, руб.</td><td>24 000 000</td><td>2 400 000</td><td>24 000 000</td></tr> </tbody> </table> Срок окупаемости капитальных вложений - 8 лет. Определите, какой уровень цены будет наиболее приемлем с точки зрения получения наибольшей прибыли. Задание 2. Стекольный завод, расположенный в небольшом городе, является единственным поставщиком продукции на местный рынок. Емкость местного рынка значительно меньше мощности завода. Завод поставляет основную часть своей продукции в два крупных города, которые расположены на расстоянии 250-300 км от завода. Цены, по которым продается продукция завода, в этих городах на 10-15% ниже, чем в родном городе. Охарактеризуйте стратегию ценообразования данного завода. Дайте ей оценку с точки зрения факторов, влияющих на эффективность стратегии.	Показатель	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант	Цена, руб.	7 000	5 500	4 000	Ожидаемый объем продаж 8 год, шт.	2 000	2 500	3 000	Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.	2 000	2 000	2 000	Годовые постоянные затраты, руб.	4 000 000	320 000	2 450 000	Капитальные вложения, руб.	24 000 000	2 400 000	24 000 000	
Показатель	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант																								
Цена, руб.	7 000	5 500	4 000																								
Ожидаемый объем продаж 8 год, шт.	2 000	2 500	3 000																								
Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.	2 000	2 000	2 000																								
Годовые постоянные затраты, руб.	4 000 000	320 000	2 450 000																								
Капитальные вложения, руб.	24 000 000	2 400 000	24 000 000																								
Владеть	- методами оценки состояния макроэкономической среды организаций; - методами анализа ры-	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задание 1. Определить оптимальную цену новой продукции, если общая величина условно-постоянных расходов на производство продукции составляет \$ 7000, а условно-переменные расходы на единицу продукции составляют \$ 80. Оценка объема продаж в																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																
	ночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; - навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	зависимости от изменения цены имеет следующий вид (таблица 4.8). Таблица 1. - Оценка объема продаж <table><tr><th>Номер наблюдения</th><th>Цена товара, \$</th><th>Количество проданных изделий, шт.</th></tr><tr><td>1</td><td>80</td><td>5 000</td></tr><tr><td>2</td><td>82</td><td>4 000</td></tr><tr><td>3</td><td>84</td><td>3 000</td></tr><tr><td>4</td><td>86</td><td>2 000</td></tr><tr><td>5</td><td>88</td><td>1 000</td></tr><tr><td>6</td><td>90</td><td>0</td></tr></table> Задание 2. Коммерческая фирма планирует выпустить новый вид продукции. Предполагаемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих пределах: <table><tr><th rowspan="2">Исходные данные</th><th colspan="3">Вариант</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th></tr><tr><td>Цена (включая НДС), руб.</td><td>1900</td><td>1750</td><td>1600</td></tr><tr><td>Ожидаемый объем продаж в год, шт.</td><td>3200</td><td>4100</td><td>4600</td></tr><tr><td>Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.</td><td>1250</td><td>1200</td><td>1000</td></tr><tr><td>Годовые постоянные затраты, тыс. руб.</td><td>410</td><td>410</td><td>410</td></tr><tr><td>Капитальные вложения, тыс. руб.</td><td>3600</td><td>4800</td><td>5000</td></tr></table>	Номер наблюдения	Цена товара, \$	Количество проданных изделий, шт.	1	80	5 000	2	82	4 000	3	84	3 000	4	86	2 000	5	88	1 000	6	90	0	Исходные данные	Вариант			1	2	3	Цена (включая НДС), руб.	1900	1750	1600	Ожидаемый объем продаж в год, шт.	3200	4100	4600	Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.	1250	1200	1000	Годовые постоянные затраты, тыс. руб.	410	410	410	Капитальные вложения, тыс. руб.	3600	4800	5000	
Номер наблюдения	Цена товара, \$	Количество проданных изделий, шт.																																																	
1	80	5 000																																																	
2	82	4 000																																																	
3	84	3 000																																																	
4	86	2 000																																																	
5	88	1 000																																																	
6	90	0																																																	
Исходные данные	Вариант																																																		
	1	2	3																																																
Цена (включая НДС), руб.	1900	1750	1600																																																
Ожидаемый объем продаж в год, шт.	3200	4100	4600																																																
Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.	1250	1200	1000																																																
Годовые постоянные затраты, тыс. руб.	410	410	410																																																
Капитальные вложения, тыс. руб.	3600	4800	5000																																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Срок окупаемости капитальных вложений – 8 лет, налоги от ожидаемой прибыли составят 24%. Определите цену, наиболее приемлемую с точки зрения получения прибыли (без учета инфляции), и рентабельность продукции.	
Знать	– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками принятия	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности ком-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.	паниии	
ИК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления			
Знать	– основные определения и понятия; – основные методы дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач; – определения основных понятий, называет их структурные характеристики; – основные методы исследования, исполь-	1. Числовая последовательность и ее предел. Свойства сходящихся последовательностей. 2. Функция одной переменной. Предел функции в точке и бесконечности. Условие существования предела. Односторонние пределы. 3. Бесконечно малые и бесконечно большие функции и их свойства. Теорема о связи предела и бесконечно малой. Первый и второй замечательные пределы. 4. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке. Точки разрыва функций и их классификация. 5. Производная. Механический, геометрический и экономический смысл производной. Связь непрерывности и дифференцируемости функции. 6. Дифференциал функции, его свойства и применение в приближенных вычислениях. 7. Правило Лопиталя и его применение для вычисления пределов. 8. Монотонность функции. Достаточное условие возрастания и убывания функции. Экстремум функции. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 9. Выпуклость, вогнутость функции. Достаточное условие выпуклости и вогнутости функции. Точки перегиба. Необходимое и достаточное условия существования точек перегиба. 10. Асимптоты графика функции: вертикальные, горизонтальные и наклонные асимптоты и	Математика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	зубные в математическом анализе;	условия их существования. 11. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. 12. Методы интегрирования (метод замены переменной, метод интегрирования по частям). 13. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла (о площади криволинейной трапеции, о пройденном пути, об объеме произведенной продукции). 14. Определенный интеграл и его свойства. 15. Интеграл с переменным верхним пределом и его свойства. 16. Формула Ньютона – Лейбница. 17. Несобственные интегралы первого рода и их свойства.	
Уметь	– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – обсуждать способы эффективного решения прикладных задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач; – применять методы математического анализа к решению простей-	Примерные практические задания для экзамена и зачета: 1. Вычислите пределы: $\text{а) } \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1 + 4x - x^4}{x + 3x^2 + 2x^4}; \text{ б) } \lim_{x \rightarrow 0} \frac{3x \cdot \arcsin 2x}{\cos x - \cos^3 x}; \text{ в) } \lim_{x \rightarrow 3} \frac{\sqrt{2x-1} - \sqrt{5}}{x-3}.$ 2. Найдите $\frac{dy}{dx}$ для функций: а) $y = e^{4x-x^2}$. б) $\begin{cases} x = \operatorname{ctg} 2t, \\ y = \ln(\sin 2t). \end{cases}$ 3. Найти производные следующих функций. $y = \sin x + \frac{1}{x}$ $y = (x + \operatorname{tg} x)^6$ $y = (5^x + 1) \cdot \frac{x}{2} + \frac{x}{\sqrt{x^2 + 1}}$ $y = (x + 4)^{5+x}$ $x - y - e^x y + 2 = 0$ Найти производные второго порядка (y'') $y = (x^2) \cdot \sqrt{x+1}$	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ших задач экономического характера; – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	7. $\begin{cases} x = t^2 - 1, \\ y = 1 + t^3. \end{cases}$ 4. Вычислить: а) $\sqrt[3]{-\sqrt{3} + i}$, б) $(1 - i)^{28}$. 5. Найти неопределённый интеграл: а) $\int \sin 3x \cdot \cos 5x dx$, б) $\int \frac{1 - \cos x}{(x - \sin x)^2} dx$. в) $\int (2x + 5) \cdot e^x dx$. 6. Вычислить определенный интеграл $\int_2^{\sqrt{20}} \frac{x dx}{\sqrt{x^2 + 5}}$. 7. Вычислить определенный интеграл $\int_0^1 4x \cdot \arcsin x dx$. 8. Найти площадь фигуры, ограниченной линиями: $x = 4$, $y^2 = 4x$. 9. Исследовать на экстремум функцию $z = x^2 - 2xy + 4y^3$ 10. Решите задачу Коши: $y \cos^2 x dy = (y^2 + 1) dx$, $y(0) = 0$.	
Владеть	– способами демонстрации умения анализировать ситуацию; – методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и	Примерные прикладные задачи и задания Задача 1. Зависимость пути от времени при прямолинейном движении точки задается уравнением $s = \frac{1}{3}t^3 + 2t^2 - 3$, где s — путь в м, а t — время в с. Вычислите ее скорость и ускорение в момент времени $t = 4$ с. Задача 2. Зависимость объема выпуска продукции V от капитальных затрат K определяется функцией $V = V_0 \ln(4 + K^3)$. Найти интервал изменения K, на котором увеличение капитальных затрат неэффективно.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	интернет ресурсов; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.		
Знать	виды статистических величин, показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками	– Относительные величины, их значение и формы выражения. Виды относительных величин. (выполнение плана, динамики, структуры, координации, сравнения) – Средние величины как способ выражения характерного уровня признака однородной совокупности. – Виды средних величин и способы их вычисления. Взвешенные средние. Мода и медиана: способ их вычисления. Средняя геометрическая, прогрессивная, хронологическая и их применение в экономическом анализе и планировании. – Вариационный ряд, его построение. – Показатели вариации.	Статистика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		– Правило сложения дисперсий. – Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия применения выборочного наблюдения. – Генеральная и выборочная совокупность, их характеристики.. – Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности.. – Малые выборки и оценка их результатов. – Моментные и интервальные ряды динамики. – Показатели динамики, их экономический смысл и наглядное представление. – Методы анализа рядов динамики. – Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей. – Корреляционный анализ и коэффициент корреляции. Формы связи. . – Построение уравнений регрессии. Оценка предсказательной силы регрессионной модели .	
Уметь	– распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели ... задач; – применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – самостоятельно при-	1. Показатели, выражающие размеры, объем, уровни социально-экономических явлений и процессов, являются величинами: А. Абсолютными; В. Относительными. С. Средними. 2. Показатели, выражающие числовые соотношения, присущие конкретным социально-экономическим явлениям, являются величинами: А. Абсолютными; В. Относительными. С. Средними. 3. Абсолютные величины могут выражаться в единицах измерения: А. Натуральных и условно-натуральных; В. Трудовых и денежных;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	обретать знания в области новых методов обработки статистической информации – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	С. Отвлеченных. 4. Средняя величина представляет собой: А. <u>Уровень признака в расчете на единицу совокупности;</u> В. Наиболее распространенное значение признака; С. Значение признака, находящееся в середине ранжированной совокупности. 5. Совокупность по которой рассчитывается средняя, должна быть: А. Упорядоченной; В. <u>Однородной;</u> С. Подчиняться закону нормального распределения. 6. Средняя величина отражает: А. <u>Типичный уровень признака в совокупности;</u> В. Индивидуальные особенности всех значений признака; С. Отклонения значений признака от типичного уровня. 7. Исходное соотношение средней представляет собой: А. <u>Отношение объема признака к объему совокупности;</u> В. Отношение объема совокупности к объему признака; С. Разность между объемом признака и объемом совокупности. 8. . Одним из основных показателей вариации является: А. дисперсия; В. коэффициент корреляции; С. индекс сезонности. 9. 2. Одним из основных показателей вариации является: А. коэффициент детерминации; В. среднее квадратическое отклонение; С. коэффициент рангов Спирмена. 10. Одним из основных показателей вариации является: А. средняя квадратическая величина;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		В. размах вариации; В. коэффициент рангов Кендэла. 11. К относительным показателям вариации относится: А. дисперсия; В. среднее квадратическое отклонение; С. коэффициент вариации. 4. Показатели вариации позволяют оценить: А. интенсивность развития изучаемых процессов; В. устойчивость развития изучаемых процессов; С. тенденции развития изучаемых процессов 9. Теоретическое корреляционное отношение служит для оценки тесноты связи: А. при линейной зависимости; В. при нелинейной зависимости; С. <u>при любой зависимости.</u> 10. Множественный коэффициент корреляции используется для оценки тесноты связи: А. <u>между результативным и всеми факторными признаками;</u> В. между результативным и одним из факторных признаков при элиминировании воздействия всех прочих факторов. С. между всеми факторными признаками; 11. Частный коэффициент корреляции используется для оценки тесноты связи: А. <u>между двумя факторными признаками;</u> В. между результативным и одним из факторных признаков; С. между результативным и одним из факторных признаков при элиминировании воздействия всех прочих факторов. 12. Проверка факторов на мультиколлинеарность осуществляется на основе анализа матрицы: А. <u>коэффициентов корреляции Пирсона;</u> В. коэффициентов корреляции Спирмена; С. частных коэффициентов корреляции; Д. множественных коэффициентов корреляции.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																					
Владеть	– способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	1. В целях контроля качества выпускаемых предприятием электроламп на стенде выполнены замеры продолжительности горения 500 ламп, которые привели к следующим результатам: <table><tr><td>Продолжительность горения,</td><td>1700</td><td>1800</td><td>1900</td><td>2000</td><td>2100</td><td>2200</td></tr><tr><td>Число ламп, шт.</td><td>36</td><td>85</td><td>164</td><td>135</td><td>68</td><td>12</td></tr></table> Определите: 1) размах вариации; 2) дисперсию; 3) среднее квадратическое отклонение; 4) среднее линейное отклонение; 5) коэффициент вариации 2. С помощью эмпирического корреляционного отношения оцените взаимосвязь между возрастом и числом дней временной нетрудоспособности работников предприятия, сделать вывод: <table><tr><td rowspan="2">Число дней временной нетрудоспособности (за год)</td><td colspan="2">Число работников в возрасте</td></tr><tr><td>до 40</td><td>40 и более</td></tr><tr><td>до 10</td><td>8</td><td>2</td></tr><tr><td>10-20</td><td>12</td><td>16</td></tr><tr><td>20-30</td><td>3</td><td>23</td></tr><tr><td>30 и более</td><td>-</td><td>18</td></tr></table> По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи и дать рекомендации: <table><tr><td>Цена молока, тыс. руб. (X)</td><td>2.8</td><td>1.5</td><td>2.5</td><td>1.5</td><td>8.5</td><td>2.0</td><td>3.0</td><td>3.5</td><td>2.0</td><td>1.5</td></tr><tr><td>Цена сметаны, тыс. руб. (Y)</td><td>23</td><td>12</td><td>18</td><td>10</td><td>30</td><td>16</td><td>25</td><td>26</td><td>20</td><td>12</td></tr></table>	Продолжительность горения,	1700	1800	1900	2000	2100	2200	Число ламп, шт.	36	85	164	135	68	12	Число дней временной нетрудоспособности (за год)	Число работников в возрасте		до 40	40 и более	до 10	8	2	10-20	12	16	20-30	3	23	30 и более	-	18	Цена молока, тыс. руб. (X)	2.8	1.5	2.5	1.5	8.5	2.0	3.0	3.5	2.0	1.5	Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	23	12	18	10	30	16	25	26	20	12	
Продолжительность горения,	1700	1800	1900	2000	2100	2200																																																		
Число ламп, шт.	36	85	164	135	68	12																																																		
Число дней временной нетрудоспособности (за год)	Число работников в возрасте																																																							
	до 40	40 и более																																																						
до 10	8	2																																																						
10-20	12	16																																																						
20-30	3	23																																																						
30 и более	-	18																																																						
Цена молока, тыс. руб. (X)	2.8	1.5	2.5	1.5	8.5	2.0	3.0	3.5	2.0	1.5																																														
Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	23	12	18	10	30	16	25	26	20	12																																														
Знать	– - основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа	Контрольные вопросы 1. Количественные методы анализа 2. Качественные методы анализа 3. Принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих	Управление финансами предприятий																																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	при принятии управленческих решений, принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	моделей. 4.Операционный анализ (CVP) 5. Проверочный тест 1. Прибыль от продаж - это разность: а) выручки от реализации продукции и коммерческих расходов; б) выручки от реализации продукции и суммой управленческих и коммерческих расходов; в) выручки от реализации продукции без НДС, акцизов, налога с продаж и полной себестоимостью реализованной продукции. 2. При достижении точки безубыточности сумма выручки от реализации: а) покрывает переменные затраты предприятия; б) покрывает постоянные затраты предприятия; в) покрывает суммарные затраты предприятия. 3. Запас финансовой прочности - это: а) разница между достигнутым объемом выручки от реализации и порогом рентабельности; б) разница между достигнутым объемом выручки от реализации и переменными затратами; в) разница между достигнутым объемом выручки от реализации и постоянными затратами. 4. Анализ безубыточности предприятия позволяет: а) определить предельные издержки предприятия; б) выявить критическое соотношение выручки от реализации продукции и совокупных издержек; в) определить предельную сумму постоянных затрат предприятия. 5. Переменные издержки - это: а) затраты предприятия на сырье и материалы;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б) затраты предприятия на управление; в) сумма затрат предприятия, изменяющаяся пропорционально изменению объема производства. 6. Постоянные издержки - это: а) затраты предприятия на управление; б) сумма затрат предприятия, не изменяющаяся с изменением объема производства. в) затраты предприятия на сырье и материалы. 7. Критический объем производства - это: а) объем, при котором предприятие за счет выручки от реализации продукции покрывает совокупные издержки; б) объем, при котором предприятие за счет выручки от реализации продукции покрывает переменные издержки; в) объем, при котором предприятие за счет выручки от реализации продукции покрывает постоянные издержки. 8. Расчет критической выручки от продаж необходим в случае предполагаемого: а) повышения цен продаж; б) сохранения прежнего уровня цен; в) снижения цен продаж. 9. Операционный леввередж – это: а) темпы роста выручки от продаж; б) темпы снижения прибыли от продаж; в) отношение темпов изменения прибыли от продаж к темпам изменения выручки от продаж. 10. Операционный леввередж измеряется в: а) в процентах; б) в долях;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) в размах. 11. Операционный леведредж применяется для планирования: а) прибыли от продаж; б) чистой прибыли; в) выручки от продаж. Эталон ответа – «А». 12. Операционный леведредж рассматривается как мера операционного риска: а) всегда; б) в случае роста выручки от продаж; в) в случае снижения выручки от продаж. 13. Операционный леведредж может ли равен нулю? Верно ли это? а) да; б) нет. 14. Пороговое количество товара определяется: а) порогом рентабельности товара; б) ценой реализации товара; в) отношением порога рентабельности товара к цене его реализации.	
Уметь	– <i>применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.</i>	Практические задания Задание 1. Руководство предприятия намерено увеличить объем оказываемых услуг, за счет чего предполагается рост выручки от их реализации. Известен первоначальный уровень переменных и постоянных затрат предприятия. Рассчитать сумму прибыли, соответствующую планируемому уровню выручки от реализации, обычным способом и с помощью эффекта операционного рычага. Исходные (базовые) данные для расчета прибыли, соответствующей планируемому уровню выручки представлены в табл.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																												
		Таблица Исходные данные для расчета прибыли <table><tr><th rowspan="2">Наименование показателя</th><th colspan="5">Значение показателя по вариантам</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td>Выручка от реализации услуг, тыс.руб.</td><td>00</td><td>10</td><td>20</td><td>30</td><td>40</td></tr><tr><td>Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню</td><td></td><td>0</td><td>2</td><td>4</td><td>6</td></tr><tr><td>Переменные затраты, тыс.руб.</td><td>5</td><td>0</td><td>5</td><td>0</td><td>5</td></tr><tr><td>Постоянные затраты, тыс.руб.</td><td>5</td><td>0</td><td>5</td><td>0</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <table><tr><th rowspan="2">Наименование показателя</th><th colspan="5">Значение показателя по вариантам</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th></th><th>0</th></tr><tr><td>Выручка от реализации услуг, тыс.руб.</td><td>50</td><td>60</td><td>70</td><td>80</td><td>90</td></tr><tr><td>Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню</td><td>8</td><td>0</td><td>2</td><td>4</td><td>6</td></tr><tr><td>Переменные затраты, тыс.руб.</td><td>0</td><td>5</td><td>0</td><td>5</td><td>0</td></tr><tr><td>Постоянные затраты, тыс.руб.</td><td>0</td><td>5</td><td>0</td><td>5</td><td>0</td></tr></table>	Наименование показателя	Значение показателя по вариантам										Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	00	10	20	30	40	Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню		0	2	4	6	Переменные затраты, тыс.руб.	5	0	5	0	5	Постоянные затраты, тыс.руб.	5	0	5	0	5							Наименование показателя	Значение показателя по вариантам									0	Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	50	60	70	80	90	Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню	8	0	2	4	6	Переменные затраты, тыс.руб.	0	5	0	5	0	Постоянные затраты, тыс.руб.	0	5	0	5	0	
Наименование показателя	Значение показателя по вариантам																																																																														
Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	00	10	20	30	40																																																																										
Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню		0	2	4	6																																																																										
Переменные затраты, тыс.руб.	5	0	5	0	5																																																																										
Постоянные затраты, тыс.руб.	5	0	5	0	5																																																																										
Наименование показателя	Значение показателя по вариантам																																																																														
					0																																																																										
Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	50	60	70	80	90																																																																										
Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню	8	0	2	4	6																																																																										
Переменные затраты, тыс.руб.	0	5	0	5	0																																																																										
Постоянные затраты, тыс.руб.	0	5	0	5	0																																																																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы										
		Задание 2 Руководство предприятия намерено увеличить объем выпуска продукции, за счет чего выручка от реализации должна возрасти на 10%, с 500 тыс. руб. до 550 тыс. руб. Переменные затраты для исходного варианта составляют 250 тыс.руб., постоянные затраты - 120 тыс.руб. Рассчитать сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации обычным способом и с помощью эффекта операционного рычага.											
Владеть	– - навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования.	Задание Составить бюджет предприятия на год в поквартальном разрезе. Для упрощения задачи принимаются следующие условия: - предприятие производит и продает один вид продукции; - предприятие не является плательщиком НДС; - все не прямые налоги, которые включаются в затраты, автоматически учитываются в составе тех базовых показателей, исходя из которых они определяются (например заработная плата планируется вместе с начислениями); - налог на прибыль рассчитывается по упрощенной схеме – прибыль оценивается по итогам работы предприятия за год, а затем равномерно делится на 4 части. Такие упрощения не носят принципиальный характер, но зато позволяют более наглядно представить процесс бюджетирования. Исходные данные для бюджетирования представлены в табл. 1-4. На основании исходных данных построить систему бюджетов предприятия, используя табл. 5 – 17. Таблица 1 Прогноз объемов продаж и цен <table><tr><td>Прогнозные показатели</td><td>Квартал 1</td><td>Квартал 2</td><td>Квартал 3</td><td>Квартал 4</td></tr><tr><td>Ожидаемый объем, ед.</td><td>10 000</td><td>30 000</td><td>40 000</td><td>20 000</td></tr></table>		Прогнозные показатели	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Ожидаемый объем, ед.	10 000	30 000	40 000	20 000
Прогнозные показатели	Квартал 1	Квартал 2		Квартал 3	Квартал 4								
Ожидаемый объем, ед.	10 000	30 000	40 000	20 000									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы																																																																	
		<table><tr><td>Ожидаемая цена единицы, руб.</td><td>23</td><td>23</td><td>23</td><td>23</td></tr></table> Таблица 2 Планируемые управленческие и коммерческие расходы, руб. <table><tr><td>Виды затрат</td><td>Квартал 1</td><td>Квартал 2</td><td>Квартал 3</td><td>Квартал 4</td></tr><tr><td>Расходы на рекламу</td><td>30 000</td><td>30 000</td><td>30 000</td><td>40 000</td></tr><tr><td>Затраты на оплату труда руководителей</td><td>25 000</td><td>25 000</td><td>25 000</td><td>30 000</td></tr><tr><td>Расходы на страхование</td><td>20 000</td><td>30 000</td><td>45 000</td><td>50 000</td></tr><tr><td>Налог на имущество</td><td></td><td></td><td></td><td>62 000</td></tr></table> Таблица 3 Исходный баланс предприятия <table><tr><td>Активы</td><td>Значение, руб.</td><td>Прим.</td><td>Пассивы</td><td>Значение, руб.</td></tr><tr><td>Внеоборотные активы</td><td></td><td></td><td>Собственный капитал</td><td></td></tr><tr><td>Нематериальные активы</td><td>90 000</td><td></td><td>Уставный капитал</td><td>357 300</td></tr><tr><td>Основные средства</td><td>742 500</td><td></td><td>Нераспределенная прибыль</td><td>399 900</td></tr><tr><td>Накопленная амортизация</td><td>265 000</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Основные средства / нетто</td><td>477 500</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого внеоборотные активы</td><td>567 500</td><td></td><td>Итого собственный капитал</td><td>757 200</td></tr></table>					Ожидаемая цена единицы, руб.	23	23	23	23	Виды затрат	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Расходы на рекламу	30 000	30 000	30 000	40 000	Затраты на оплату труда руководителей	25 000	25 000	25 000	30 000	Расходы на страхование	20 000	30 000	45 000	50 000	Налог на имущество				62 000	Активы	Значение, руб.	Прим.	Пассивы	Значение, руб.	Внеоборотные активы			Собственный капитал		Нематериальные активы	90 000		Уставный капитал	357 300	Основные средства	742 500		Нераспределенная прибыль	399 900	Накопленная амортизация	265 000				Основные средства / нетто	477 500				Итого внеоборотные активы	567 500		Итого собственный капитал	757 200	
Ожидаемая цена единицы, руб.	23	23	23	23																																																																				
Виды затрат	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4																																																																				
Расходы на рекламу	30 000	30 000	30 000	40 000																																																																				
Затраты на оплату труда руководителей	25 000	25 000	25 000	30 000																																																																				
Расходы на страхование	20 000	30 000	45 000	50 000																																																																				
Налог на имущество				62 000																																																																				
Активы	Значение, руб.	Прим.	Пассивы	Значение, руб.																																																																				
Внеоборотные активы			Собственный капитал																																																																					
Нематериальные активы	90 000		Уставный капитал	357 300																																																																				
Основные средства	742 500		Нераспределенная прибыль	399 900																																																																				
Накопленная амортизация	265 000																																																																							
Основные средства / нетто	477 500																																																																							
Итого внеоборотные активы	567 500		Итого собственный капитал	757 200																																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы																																				
		<table><tr><td>Оборотные активы</td><td></td><td></td><td>Краткосрочные обязательства</td><td></td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>37 800</td><td></td><td>Кредиторская задолженность поставщикам</td><td>18 300</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>140 000</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Запасы сырья и материалов</td><td>4 200</td><td>7000 кг</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Запасы готовой продукции</td><td>26 000</td><td>2000 шт.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого оборотные активы</td><td>208 000</td><td></td><td>Итого краткосрочные обязательства</td><td>18300</td></tr><tr><td>ИТОГО</td><td>775 500</td><td></td><td>ИТОГО</td><td>775500</td></tr></table>					Оборотные активы			Краткосрочные обязательства		Денежные средства	37 800		Кредиторская задолженность поставщикам	18 300	Дебиторская задолженность	140 000				Запасы сырья и материалов	4 200	7000 кг			Запасы готовой продукции	26 000	2000 шт.			Итого оборотные активы	208 000		Итого краткосрочные обязательства	18300	ИТОГО	775 500		ИТОГО	775500		
Оборотные активы			Краткосрочные обязательства																																								
Денежные средства	37 800		Кредиторская задолженность поставщикам	18 300																																							
Дебиторская задолженность	140 000																																										
Запасы сырья и материалов	4 200	7000 кг																																									
Запасы готовой продукции	26 000	2000 шт.																																									
Итого оборотные активы	208 000		Итого краткосрочные обязательства	18300																																							
ИТОГО	775 500		ИТОГО	775500																																							
		Таблица 4																																									
		Другие исходные показатели																																									
		<table><tr><td>Наименование показателя</td><td>Ед. изм.</td><td>Значение показателя</td></tr><tr><td>Доля оплаты продукции в данном квартале</td><td>%</td><td>60</td></tr><tr><td>Доля оплаты продукции в следующем квартале</td><td>%</td><td>40</td></tr><tr><td>Планируемый остаток готовой продукции на конец квартала, в процентах к объему продаж следующего квартала</td><td>%</td><td>20</td></tr><tr><td>Запасы готовой продукции на конец года</td><td>Ед.</td><td>3000</td></tr><tr><td>Расход сырья на единицу продукции</td><td>Кг</td><td>5</td></tr><tr><td>Цена 1 кг сырья</td><td>руб.</td><td>0,6</td></tr><tr><td>Остаток сырья на конец квартала, в процентах от потребности следующего периода</td><td>%</td><td>10</td></tr><tr><td>Запасы сырья на конец года</td><td>Кг</td><td>10</td></tr><tr><td>Доля оплаты сырья в данном квартале</td><td>%</td><td>70</td></tr><tr><td>Доля оплаты сырья в следующем квартале</td><td>%</td><td>30</td></tr><tr><td>Затраты труда основного персонала</td><td>Час./ед.прод</td><td>0,8</td></tr></table>					Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя	Доля оплаты продукции в данном квартале	%	60	Доля оплаты продукции в следующем квартале	%	40	Планируемый остаток готовой продукции на конец квартала, в процентах к объему продаж следующего квартала	%	20	Запасы готовой продукции на конец года	Ед.	3000	Расход сырья на единицу продукции	Кг	5	Цена 1 кг сырья	руб.	0,6	Остаток сырья на конец квартала, в процентах от потребности следующего периода	%	10	Запасы сырья на конец года	Кг	10	Доля оплаты сырья в данном квартале	%	70	Доля оплаты сырья в следующем квартале	%	30	Затраты труда основного персонала	Час./ед.прод	0,8	
Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя																																									
Доля оплаты продукции в данном квартале	%	60																																									
Доля оплаты продукции в следующем квартале	%	40																																									
Планируемый остаток готовой продукции на конец квартала, в процентах к объему продаж следующего квартала	%	20																																									
Запасы готовой продукции на конец года	Ед.	3000																																									
Расход сырья на единицу продукции	Кг	5																																									
Цена 1 кг сырья	руб.	0,6																																									
Остаток сырья на конец квартала, в процентах от потребности следующего периода	%	10																																									
Запасы сырья на конец года	Кг	10																																									
Доля оплаты сырья в данном квартале	%	70																																									
Доля оплаты сырья в следующем квартале	%	30																																									
Затраты труда основного персонала	Час./ед.прод	0,8																																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
			.				
		Часовая тарифная ставка оплаты труда (с начислениями)	руб./час	7,5			
		Норматив переменных накладных затрат, руб./час работы основного производственного персонала	руб./час	2			
		Постоянные накладные затраты за квартал	руб.	60600			
		Амортизационные отчисления за квартал	руб.	20000			
		Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов	руб./ед.прод	1,8			
		.					
		Покупка оборудования в третьем квартале	руб.	130000			
		Покупка оборудования в четвертом квартале	руб.	130000			
		Планируемая к выплате сумма дивидендов	руб.	50000			
		Ставка банковской ссуды	%	12			
		Минимально допустимый остаток денежных средств на счете предприятия	руб.	30000			
		Таблица 5 Бюджет продаж					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
		Ожидаемый объем продаж, шт.					
		Ожидаемая цена единицы, руб.					
		График поступления денежных средств					
		Дебиторская задолженность на начало года					
		Приток денег от продаж 1 квартала					
		Приток денег от продаж 2 квартала					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		Приток денег от продаж 3 квартала						
		Приток денег от продаж 4 квартала						
		Итого поступление денег						
		Дебиторская задолженность на начало следующего года						
		Таблица 6 Бюджет производства						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Ожидаемый объем продаж, шт.						
		Запасы на конец квартала, шт.						
		Требуемый объем продукции, шт.						
		Запасы на начало периода, шт.						
		Необходимый объем производства						
		Таблица 7 Бюджет затрат на основные материалы						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Объем производства продукции, шт.						
		Требуемый объем сырья						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		на ед. продукции, кг.						
		Требуемый объем сырья за период, кг						
		Запасы сырья на конец периода, кг.						
		Общая потребность в материалах, кг.						
		Запасы сырья на начало периода, кг.						
		Закупки материала, кг.						
		Цена 1 кг. сырья, руб.						
		Стоимость закупок материалов, руб.						
		График денежных выплат						
		Счета кредиторов на начало года						
		Оплата за материалы в 1 квартале						
		Оплата за материалы в 2 квартале						
		Оплата за материалы в 3 квартале						
		Оплата за материалы в 4 квартале						
		Всего сумма платежей						
		Кредиторская задолженность на начало следующего периода						
		Таблица 8						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		Бюджет затрат на оплату труда						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Объем производства продукции, шт						
		Затраты труда основного производственного персонала, руб./час						
		Итого затраты труда основного персонала, руб.						
		Часовая тарифная ставка, руб./час						
		Затраты на оплаты труда основного персонала						
		Таблица 9 Бюджет накладных затрат						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Затраты труда основного персонала, ч						
		Норматив переменных накладных затрат, руб./час						
		Сумма переменных накладных затрат, руб.						
		Постоянные накладные расходы						
		Итого накладных затрат						
		Амортизация						
		Оплата накладных затрат						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																										
		Таблица 10 Расчет себестоимости единицы продукции <table><tr><th>Статьи затрат на единицу продукции</th><th>Количество, шт.</th><th>Стоимость единицы, руб.</th><th>Затраты, руб.</th></tr><tr><td>Основные материалы, кг</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Затраты труда основного производственного персонала, час</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Накладные затраты, час</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Себестоимость единицы продукции, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Справочно:</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Общая сумма накладных затрат за год, руб</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Затраты труда основного персонала за год, час</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сумма накладных затрат на 1 час труда, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Расчет:</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Стоимость готовой продукции на начало следующего года</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Таблица 11 Бюджет управленческих и коммерческих расходов <table><tr><th>Наименование показателя</th><th>Квартал 1</th><th>Квартал 2</th><th>Квартал 3</th><th>Квартал 4</th><th>год</th></tr><tr><td>Ожидаемый объем, ед.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов, руб./ед. продукции</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Планируемые переменные затраты, руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Планируемые постоянные затраты</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Статьи затрат на единицу продукции	Количество, шт.	Стоимость единицы, руб.	Затраты, руб.	Основные материалы, кг				Затраты труда основного производственного персонала, час				Накладные затраты, час				Себестоимость единицы продукции, руб.				Справочно:				Общая сумма накладных затрат за год, руб				Затраты труда основного персонала за год, час				Сумма накладных затрат на 1 час труда, руб.				Расчет:				Стоимость готовой продукции на начало следующего года				Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	год	Ожидаемый объем, ед.						Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов, руб./ед. продукции						Планируемые переменные затраты, руб.						Планируемые постоянные затраты						
Статьи затрат на единицу продукции	Количество, шт.	Стоимость единицы, руб.	Затраты, руб.																																																																										
Основные материалы, кг																																																																													
Затраты труда основного производственного персонала, час																																																																													
Накладные затраты, час																																																																													
Себестоимость единицы продукции, руб.																																																																													
Справочно:																																																																													
Общая сумма накладных затрат за год, руб																																																																													
Затраты труда основного персонала за год, час																																																																													
Сумма накладных затрат на 1 час труда, руб.																																																																													
Расчет:																																																																													
Стоимость готовой продукции на начало следующего года																																																																													
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	год																																																																								
Ожидаемый объем, ед.																																																																													
Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов, руб./ед. продукции																																																																													
Планируемые переменные затраты, руб.																																																																													
Планируемые постоянные затраты																																																																													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		Реклама						
		Зарплата управляющих						
		Страховка						
		Налог на имущество						
		Итого постоянных затрат						
		Всего планируемые затраты						
		Таблица 12 Плановый отчет о прибылях и убытках (без дополнительного финансирования)						
		Наименование показателя					Значение показателя, руб.	
		Выручка от реализации продукции						
		Себестоимость реализованной продукции						
		Валовая прибыль						
		Управленческие и коммерческие расходы						
		Прибыль от продаж						
		Проценты за кредит						
		Прибыль до выплаты налога на прибыль						
		Налог на прибыль						
		Чистая прибыль						
		Таблица 13 Бюджет денежных средств (без дополнительного финансирования)						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	од	
		Денежные средства на начало периода						
		Поступление денежных средств						
		От потребителей						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		Денежные средства в распоряжении						
		Расходование денежных средств						
		На основные материалы						
		На оплату труда основного персонала						
		Производственные накладные затраты						
		Коммерческие и управленческие расходы						
		Налог на прибыль						
		Покупка оборудования						
		Выплата дивидендов						
		Всего денежных выплат						
		Денежные средства на конец периода						
		Таблица 14 Промежуточный бюджет денежных средств (с дополнительным финансированием)						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	од	
		Денежные средства на начало периода						
		Поступление денежных средств						
		От потребителей						
		Денежные средства в распоряжении						
		Расходование денежных средств						
		На основные материалы						
		На оплату труда основного персонала						
		Производственные накладные затраты						
		Коммерческие и управленческие расходы						
		Налог на прибыль						
Покупка оборудования								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы	
		Выплата дивидендов							
		Всего денежных выплат							
		Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)							
		Дополнительное финансирование:							
		Получение ссуды							
		Погашение ссуды							
		Выплата процентов							
		Итого денежный поток							
		Денежные средства на конец периода							
		Таблица 15 Плановый отчет о прибыли (с дополнительным финансированием)							
		Наименование показателя							Значение показателя, руб.
		Выручка от реализации продукции							
		Себестоимость реализованной продукции							
		Валовая прибыль							
		Управленческие и коммерческие расходы							
		Прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль							
		Проценты за кредит							
		Прибыль до выплаты налога на прибыль							
		Налог на прибыль							
		Чистая прибыль							
		Таблица 16 Окончательный бюджет денежных средств (с дополнительным финансированием)							
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы	
		Денежные средства на начало периода							
		Поступление денежных средств							
		От потребителей							
		Денежные средства в распоряжении							
		Расходование денежных средств							
		На основные материалы							
		На оплату труда основного персонала							
		Производственные накладные затраты							
		Коммерческие и управленческие расходы							
		Налог на прибыль							
		Покупка оборудования							
		Выплата дивидендов							
		Всего денежных выплат							
		Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)							
		Окончание таблицы16							
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год		
		Дополнительное финансирование:							
		Получение ссуды							
		Погашение ссуды							
		Выплата процентов							
		Итого денежный поток							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							Структурный элемент образовательной программы
		Денежные средства на конец периода							
		Таблица 17 Баланс предприятия на начало и конец планового периода							
		Активы	01.01.	31.12.	Пассивы	01.01.	31.12.		
		Внеоборотные активы			Собственный капитал				
		Нематериальные активы			Уставный капитал				
		Основные средства			Нераспределенная прибыль				
		Накопленная амортизация							
		Основные средства / нетто							
		Итого внеоборотные активы			Итого собственный капитал				
		Оборотные активы			Краткосрочные обязательства				
		Денежные средства			Кредиторская задолженность поставщикам				
		Дебиторская задолженность							
		Запасы сырья и материалов							
		Запасы готовой продукции							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		Итого оборотные активы			Итого краткосрочные обязательства			
		ИТОГО			ИТОГО			
Знать	основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации основные методы количественного и качественного анализа информации теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления	1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Эволюция взглядов на организацию 4. Основополагающие идеи теории организации 5. Законы организации и их классификация 6. Основополагающие законы организации 7. Менее важные законы организации 8. Специфические законы социальной организации 9. Принципы организации и их классификация 10. Принципы структуризации 11. Принципы процессуализации 12. Принципы статического и динамического состояния организаций 13. Принципы рационализации 14. Процесс организации, его структурные элементы 15. Объекты и субъекты организаторской деятельности 16. Организация как система 17. Разновидности организаций 18. Организационно-правовые формы организаций 19. Формы интеграции хозяйственных организаций 20. Социальная организация, понятие, черты, классификация 21. Хозяйственные организации: понятие, функции, классификация 22. Жизненный цикл организации 23. Внутренняя среда организации, её составляющие 24. Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой 25. Организация и управление 26. Самоорганизация и самоуправление 27. Строение организации 28. Организационные структуры управления. Типы организационных структур						Теория организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
		29.Организационная культура: понятие, элементы и функции 30.Методы формирования и развития организационной культуры 31.Взаимодействие человека и организации 32.Организационные полномочия, их виды, механизм распределения 33.Личностный аспект взаимодействия человека и организации 34.Коммуникации в организации: понятие, значение, виды, структура. 35.Организационное проектирование: понятие и особенности 36.Этапы и методы организационного проектирования 37.Проектирование организационных структур 38.Организационные изменения и преобразования 39.Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления 40.Будущее социальной организации																						
Уметь	использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне	<i>Практические задания</i> Задание 1. Рассмотрите выбранную вами организацию как совокупность пяти подсистем внутренней среды, составляющих структуру организации: управляющей, обеспечивающей, преобразующей, сбытовой и обслуживающей. Каковы основные функции каждой из этих подсистем? Какие подразделения или отдельные должности могут входить в каждую из этих подсистем? Заполните табл. 1. Выскажите свое мнение о том, как скажется удаление каждой из подсистем на эффективности функционирования организации. Какие организационно-управленческие решения могут быть приняты в данном случае? Таблица 1 <table><tr><th colspan="3">Подсистемы внутренней среды организации</th></tr><tr><th>Подсистема организации</th><th>Основные функции</th><th>Подразделения и должности</th></tr><tr><td>Управляющая</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Обеспечивающая</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Преобразующая</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сбытовая</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Обслуживающая</td><td></td><td></td></tr></table> Задание 2. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий различаются по	Подсистемы внутренней среды организации			Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности	Управляющая			Обеспечивающая			Преобразующая			Сбытовая			Обслуживающая			
Подсистемы внутренней среды организации																								
Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности																						
Управляющая																								
Обеспечивающая																								
Преобразующая																								
Сбытовая																								
Обслуживающая																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																								
		способу формирования капитала, механизму распределения прибыли и мерой ответственности по обязательствам. Охарактеризуйте в табл.1 по этим признакам основные организационно-правовые формы предприятий. Таблица 1 Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих предприятий <table border="1" data-bbox="786 608 1718 1003"> <tr> <th>Организационно-правовая форма</th><th>Формирование капитала</th><th>Распределение прибыли</th><th>Ответственность по обязательствам</th></tr> <tr> <td>Полное товарищество</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Товарищество на вере</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Общество с ограниченной ответственностью</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Общество с дополнительной ответственностью</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Акционерное общество</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> Окончание табл. 10 <table border="1" data-bbox="810 1038 1693 1390"> <tr> <th>Организационно-правовая форма</th><th>Формирование капитала</th><th>Распределение прибыли</th><th>Ответственность по обязательствам</th></tr> <tr> <td>Производственный кооператив (артель)</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Унитарное предприятие (хозяйственное ведение)</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Унитарное предприятие (оперативное управление)</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> Задание 3. Проанализируйте в табличном варианте (табл. 1) достоинства и недостатки организационных структур вышеназванных организаций.	Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам	Полное товарищество				Товарищество на вере				Общество с ограниченной ответственностью				Общество с дополнительной ответственностью				Акционерное общество				Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам	Производственный кооператив (артель)				Унитарное предприятие (хозяйственное ведение)				Унитарное предприятие (оперативное управление)				
Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам																																								
Полное товарищество																																											
Товарищество на вере																																											
Общество с ограниченной ответственностью																																											
Общество с дополнительной ответственностью																																											
Акционерное общество																																											
Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам																																								
Производственный кооператив (артель)																																											
Унитарное предприятие (хозяйственное ведение)																																											
Унитарное предприятие (оперативное управление)																																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
		Таблица 1 Достоинства и недостатки организационных структур <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Организация</th><th>Тип структуры</th><th>Достоинства структуры</th><th>Недостатки структуры</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td>Функциональная</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>Дивизиональная</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>Матричная</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> Задание 4. Определите тип структуры АО «Мебельная фабрика» (рис. 1). Преобразуйте действующую структуру мебельной фабрики в дивизиональную. Какие преимущества появятся у фабрики с преобразованием структуры? <pre> graph TD A[Общее] --> B[Со] B --> C[] C --> D1[финансовый] C --> D2[дел кадров] C --> D3[Производственный] C --> D4[плановый] C --> D5[дел] C --> D6[технический] D1 --> E1[Цех] D2 --> E2[Цех] D3 --> E3[Цех] D4 --> E4[Цех] D5 --> E5[Цех] D6 --> E6[Цех] </pre> Рис. 1. Организационная структура АО «Мебельная фабрика» Задание 5. Определите, действие, каких из основополагающих законов наблюдается в описанных ниже ситуациях. Обоснуйте свой ответ. 1) Компания «Хеппиленд» столкнулась с проблемной ситуацией при выводе на рынок нового напитка. Была рецептура, был вкус, но не было достойной упаковки. В фирму пришел молодой дизайнер и выдал идею, равной которой, по словам представителей компании, на рынке до сих пор не было. К этому парню все прониклись колоссальным уважением. Этот специалист сплотил вокруг себя творческий коллектив. Иногда этой команде было достаточно получаса, чтобы сгенерировать несколько новых перспективных идей, в то время как раньше каждый из сотрудни-	Организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры		Функциональная				Дивизиональная				Матричная			
Организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры																
	Функциональная																		
	Дивизиональная																		
	Матричная																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ков вынашивал новые идеи месяцами. 2) Одно оборонное научно-промышленное объединение (НПО), производящее «страшно секретное оружие», в частности зенитно-ракетные комплексы, в отсутствие военных заказов сдавало помещения под офисы, склады и т.п. Это позволило заводу поддерживать конструкторское бюро, разрабатывать новые производственные линии и спокойно искать покупателей на Ближнем Востоке. Идея заключалась в том, чтобы отдать часть, сохранив «ядро», но у нее нашлись противники. В частности, руководство одного из дочерних предприятий стояло на позиции: либо будем выпускать ракеты, либо - ничего. Хотя само предприятие существовало исключительно на доходы от аренды площадей. Руководство «дочки» пришлось уволить, а НПО снизило издержки и получило передышку для подготовки к лучшим временам, когда вернутся заказы и вновь пойдет валюта. Задание 6. Сформулируйте практические рекомендации руководителю, исходя из закона информированности-упорядоченности. Объясните, почему владение информацией повышает степень устойчивости организации.	
Владеть	практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений навыками и методами построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления – - способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели,	<i>Комплексные задания</i> Задание 1. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы: Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? Каким будет режим работы предприятия? Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? Потребуется ли вам для открытия предприятия кредит? О каком кредите и на каких условиях вы можете договориться с вашими поставщиками? Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). Каков потенциальный объем вашего рынка (по площади, населению)? Задание 2. Оцените возможности и перспективы вашей организации, обоснуйте свое	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		предположение: 7. Каковы особенности вашего бизнеса? 8. Почему вы предполагаете, что ваш бизнес будет успешным и прибыльным? 9. Какие обоснования подтверждают вашу уверенность в успехе бизнеса? 10. Каковы преимущества вашей продукции по сравнению с продукцией конкурентов? 11. Каков, по вашему мнению, потенциал роста вашего рынка? 12. Как вы планируете устанавливать цены на свою продукцию или услуги? Обоснуйте, что такие цены принесут вам достаточную прибыль. Задание 3. Проанализируйте ситуацию, выполните задания и ответьте на вопросы. Фирма «Фаянс» расположена в городе С (регион П), где сосредоточены основные потребители ее изделий на данном этапе развития фирмы. Основное направление – выпуск фаянсовой посуды. В организации существует определенная организационная структура. Во главе фирмы – директор, который отвечает за политику фирмы и сбыт изделий. При этом имеется должность менеджера по маркетингу. Первый заместитель отвечает за основное производство (объем, технология, качество), а также решает вопросы снабжения сырьем. Ему подчинены три производственных цеха (в каждом по три бригады численностью по 10 человек). Второй заместитель отвечает за доставку изделий в торговые точки, а также за организацию работы трех собственных торговых точек (численностью по 2 человека). Основное сырье для изготовления продукции поступает в необработанном виде из карьеров, расположенных в регионах Б, В. Сырье может иметь первичную обработку на месте добычи и в виде упакованных брикетов поступать на основное производство. Для этого нужно иметь в карьерах участки по производству брикетов и их упаковке. Фирма решила расширить свою хозяйственную деятельность: – увеличить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе начать выпуск фарфоровой посуды и фаянсовой сантехники; – создать филиалы в других регионах; – создать торговые точки в разных городах. Установлено, что наибольшее число потребителей изделий фирмы приходится на города Полевой, Центральный, Речной, Горный (расположенные в регионах А, Б и В), а также регион, где	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		расположена фирма «Фаянс». Достройте схему существующей организационной структуры фирмы «Фаянс» (рис. 1). К какому типу организационной структуры ее можно отнести? В чем ее преимущества? Можно ли сохранить эту структуру при расширении хозяйственной деятельности? Если нет, то объясните, почему? Правильно ли поставлена проблема расширения хозяйственной деятельности фирмы? Достаточно ли информации для постановки этой проблемы? Как бы вы сформулировали эту проблему? Изложите ее письменно. Будьте готовы обсудить проблему и задать коллегам вопросы по их вариантам постановки проблемы. <pre> graph TD D[Ди] --> D1[1-й] D --> D2[2-й] D1 --> D1_1[] D1 --> D1_2[] D1 --> D1_3[] D2 --> D2_1[] D2 --> D2_2[] D2 --> D2_3[] </pre> Рис.1 Организационная структура фирмы «Фаянс» Задание 4. Рассмотрите ситуации и выполните задания. 1. Вы осознаете, что делегирование полномочий имеет фундаментальное значение для управления организацией. Вы практикуете передачу заданий и полномочий на нижестоящие уровни управления, но чаще всего встречаете явное или скрытое сопротивление. К тому же значительная часть ваших заместителей и других работников управленческого состава не хотят и не умеют делегировать полномочия. И хотя все работают много и к своей работе относятся ответственно, текущие дела и повседневные проблемы заслоняют главные вопросы и стратегические задачи, что не позволяет организации достигать желаемых результатов. Определите возможные причины такой ситуации и возможные пути её разрешения. 2. Директор столичной аптеки Анна Владимировна перед уходом в отпуск поставила перед своим заместителем две задачи. Ничего сложного: а) сделать косметический ремонт в её (директора) кабинете. За полгода до этого в квартире, расположенной этажом выше, лопнула батарея и теперь потолок и стены помещения выглядят не лучшим образом. б) подобрать еще одного провизора. Указания давались впопыхах, по телефону, чуть ли не из самолета. Анна Владимировна мысленно была уже в отпуске, на берегу моря. Да, признаться, и идей насчет нового дизайна ка-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		бинета у нее не было: самое главное, чтобы было чисто. А задачу относительно найма еще одного провизора она озвучила вообще без особой надежды на успех: маловероятно, что за две недели можно найти подходящего сотрудника. Вернувшись, директор обнаружила, что поставленные задачи выполнены, но совершенно не так, как требовалось. Не понравилось все: от фактуры подвесных потолков и цвета краски, которой заново были выкрашены стены, до выражения лица новенькой девочки-провизора. Хорошо отдохнувшая Анна Владимировна обрушила на заместителя грома и молнии. Ремонт пришлось делать еще раз, новая работница через некоторое время была уволена «по собственному желанию». Какие условия успешного делегирования не были соблюдены? Как нужно было действовать директору аптеки в данной ситуации? Задание 5. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия. 1) Одна компьютерная компания разработала и внедрила символ красных пуговиц. Эти пуговицы должны были носить те работники, которые не соблюдали график выполнения поставленных задач по выпуску компьютеров, но в то же самое время их работа имела существенное значение для компании. Красные пуговицы символизировали серьезность ситуации, и считалось, что все работники этой компании станут оказывать помощь тем людям, кто носит эти красные пуговицы. 2) Стены офиса одного московского издательского дома украшены картинами современных российских художников. При этом картины тематически никак не связаны с бизнесом компании, а скорее отражают корпоративную культуру, объединяющую сотрудников и отличную от других культур, т.е. культуру, в которой общечеловеческие ценности помогают успешной работе. Такие произведения обращают на себя внимание сотрудников и гостей, а также создают особую творческую атмосферу. 3) На заседаниях в японских компаниях не принято повышать голос. На поступающее предложение все мирно кивают, процесс обсуждения идет гладко и даже скучно. В этом проявляется древняя японская традиция земледелия «нэмаваси»: перед тем как пересадить дерево, вокруг него длительное время перекапывают почву, пока не вырастит мощный корень. Так и перед началом любого важного дела нужен предварительный договор, чтобы все участники были предупреждены и согласны. Если кто-то, не предупредив коллег, вынес на заседание новое для всех предложение,	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		это означает, что он совершил неожиданное нападение, не давая коллегам подготовиться и согласовать свои действия. Такое выступление будет воспринято как неуважение к сотрудникам, а начальник этого человека-высочки «потеряет лицо» перед остальными. 4) Сочетание желтого и черного цветов активно используется компанией мобильной связи «Билайн» в рекламных материалах, оформлении помещений и форменной одежде персонала. Такая цветовая окраска характерна для одного не очень приятного насекомого – осы. Однако ни персонал компании, ни клиентов такая ассоциация не отпугивает.	
Знать	– состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; – методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»: 1. Состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия с целью принятия управленческих решений 2. Методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов 3. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений 4. Теория игр 5. Кластерный анализ 6. Байесов анализ 7. Линейное моделирование Проверочный тест 1. Качественные методы принятия управленческих решений включают в себя: - коллективную экспертную оценку - метод Дельфи - метод комиссий - трево целей - мозговую атаку (мозговой штурм) и др. 2. Определить соответствие методы принятия управленческих решений и их особенности: метод сценариев, метод Дельфи, количественные методы. Многоуровневые анкеты Обработка информации в количественных измерителях Выявление тенденций, взаимосвязи факторов 3. Выберите неправильный ответ. К основным видам сравнения относятся	Антикризисное управление

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Сравнение отчетных показателей с плановыми Сравнение плановых показателей с показателями предшествующего периода Сравнение показателей за каждый день Правильного ответа нет 4. Установите правильную последовательность стадий моделирования решений: построение математической модели; формирование дела моделирования; определение состава факторов влияющих на ситуацию; определение степени влияния факторов на ситуацию; корректировка, обновление модели; проверка адекватности модели и найденного решения. 5. Наиболее распространенные методы разработки, оптимизации решений - это: статистический анализ; методы моделирования; агрегирование и декомпозиция; методы экспертных оценок. 6. Ситуация для управления которой необходимо использовать модели управления запасами - это: превышение фактического объема готовой продукции на складе нормативного уровня; установление конкурентами депинговых цен; несоответствие количества телефонных линий и спроса на услуги телефонной связи; необходимость оптимизации структуры производственной программы, при заданном объеме ресурсов. 7. Причина необходимости разработки моделей линейного программирования - это: рост цен на сырье; дефицит ресурсов; обострение конкуренции; изменение структуры производственной программы.	
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих	Практические задания 1. Проведите разложение ROE компании ПАО «Магнит» по модели Дюпон, за период с 2010 по 2015 год, используя данные финансовой отчетности компании и ее годовых отчетов. Проанализируйте динамику показателей. Используя формулу Дюпона, определите, какой фактор имеет большее влияние на рентабельность собственного капитала компании: рентабельность продаж, оборота-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																											
	решений – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	чиваемость активов или мультипликатор собственного капитала. Основываясь на результатах проведенной оценки, составьте аналитическое заключение, в котором охарактеризуйте и аргументируйте практику применения модели Дюпон, определите ее преимущества и недостатки. 2. На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров. Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных: 1. Значительное снижение отпускной цены. 2. Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены. Задание: определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным? 3. Определить причины низкого значения ROE, используя анализ Дюпона <table><tr><th>Показатель</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td>Прибыль</td><td>70</td><td>200</td><td>208 700</td><td>1 528,8</td></tr><tr><td>Собственный капитал</td><td>1 670</td><td>1 860</td><td>20 208 700</td><td>10 153,7</td></tr><tr><td>Объем продаж</td><td>2 600</td><td>3 230</td><td>1 225 300</td><td>15 644,1</td></tr><tr><td>Сумма активов по балансу</td><td>1 930</td><td>2 240</td><td>22 545 900</td><td>20 313,8</td></tr><tr><td>ROE</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Причина</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 4. Определить рейтинг предприятий на основе уровня показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы: <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="4">Предприятие</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td>коэффициент абсолютной ликвидности</td><td>0,15</td><td>0,11</td><td>0,09</td><td>0,08</td></tr><tr><td>коэффициент срочной ликвидности</td><td>0,85</td><td>0,90</td><td>0,65</td><td>0,55</td></tr><tr><td>коэффициент текущей ликвидности</td><td>0,90</td><td>1,20</td><td>1,10</td><td>0,70</td></tr></table>	Показатель	1	2	3	4	Прибыль	70	200	208 700	1 528,8	Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 153,7	Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 644,1	Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 313,8	ROE					Причина					Показатели	Предприятие				1	2	3	4	коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08	коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55	коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70	
Показатель	1	2	3	4																																																										
Прибыль	70	200	208 700	1 528,8																																																										
Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 153,7																																																										
Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 644,1																																																										
Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 313,8																																																										
ROE																																																														
Причина																																																														
Показатели	Предприятие																																																													
	1	2	3	4																																																										
коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08																																																										
коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55																																																										
коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70																																																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы	
		коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16		
		коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01		
Владеть	– методами количественного и качественного анализа информации – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели,	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания						
		№ 1 Располагая собственным капиталом в 60 тыс. руб. предприятие для выхода из кризиса решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) составляет 8%. Необходимо определить, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.						
		Показатели	вариант 1	вариант 2	вариант 3	вариант 4	вариант 5	
		Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60	60	60	60	60	
		Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60	90	
		Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)						
		Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)						
		Коэффициент валовой рентабельности активов, %						
		Ставка процента за кредит без риска, %						
		Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0	1,5	
		Ставка процента за кредит с учетом риска, %						
		Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)						
		Сумма уплачиваемых процентов за кредит, тыс.руб. ((ст.2 · ст.8) / 100)						
		Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит, тыс.руб. (ст.9 – ст. 10)						
		Ставка налога на прибыль, доли	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
		Сумма налога на прибыль, тыс.руб.(ст.11 · ст.12)						
		Сумма чистой прибыли, тыс.руб. (ст.11 – ст.13)						
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		$((\text{ст.14} \cdot 100) / \text{ст.1})$ № 2 В соответствии с предложениями коммерческих банков кредит сроком на три года может быть предоставлен предприятию на следующих условиях: <i>Вариант А:</i> уровень годовой кредитной ставки – 18%, процент за кредит выплачивается авансом, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. <i>Вариант Б:</i> уровень годовой кредитной ставки – 16%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, основной долг амортизируется равномерно в конце каждого года. <i>Вариант В:</i> уровень годовой кредитной ставки – 20%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. <i>Вариант Г:</i> уровень годовой кредитной ставки дифференцирован – на первый год 16%, на второй год 19%, на третий год 22%, процент за кредит выплачивается в конце каждого года, погашение основной суммы долга- в конце кредитного периода. Предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс.руб. для преодоления кризиса. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам – 20% в год. Необходимо оценить предложенные условия и выбрать оптимальный вариант для предприятия.	
Знать	– основные термины и понятия; – состав источников получения информации для осуществления анализа эффективности использования ресурсов, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; методы и приемы анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия. 2. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения. 3. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее увеличения . 4. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения. 5. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия. 6. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия. 7. Управление эффективностью использования основных средств предприятия. 8. Управление формированием и использованием прибыли предприятия. 9. Управление финансовой устойчивостью предприятия и меры по ее укреплению. 10. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения. 11. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения.	Управление эффективностью деятельности предприятия

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		12. Управление продажами и формирование ценовой политики предприятия. 13. Анализ технического состояния и развития предприятия с целью повышения эффективности. 14. Диагностика эффективности использования оборотных средств предприятия. 15. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа. 16. Управление движением денежных средств предприятия. 17. Анализ внеоборотных активов предприятия и меры по повышению эффективности их использования. 18. Анализ оборотных активов предприятия и меры по повышению эффективности их использования. 19. Управление эффективностью собственного капитала предприятия. 20. Управление эффективностью привлечения заемного капитала предприятия. 21. Комплексная оценка резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия. 22. Анализ влияния на себестоимость продукции эффективности использования производственных ресурсов. 23. Управление материальными затратами и резервы повышения их эффективности	
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки показателей эффективности использования ресурсов, ликвидности, финансовой устойчивости, платеже-	Примерные практические задания для экзамена: 1 Анализ организационно технических условий производства Выберите правильный ответ 1. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей: а) анализ и планирование самостоятельные, не связанные между собой виды деятельности; б) планирование начинается и заканчивается анализом; в) планирование предшествует анализу? Выберите правильный ответ 2. Анализ технико-организационного уровня производства включает: а) анализ уровня техники, технологии, организации производства и уровня управления; б) оценку выполнения договорных обязательств; в) обеспеченность основными средствами, выявление потерь рабочего времени. Выберите правильный ответ	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	способности и деловой активности организаций; – адаптировать существующие модели к конкретным задачам управления эффективностью деятельности и развитием организации	3. Косвенными показателями качества продукции являются: а) штрафы за некачественную продукцию, удельный вес забракованной продукции, потери от брака; б) средневзвешенный балл качества продукции, средний коэффициент сортности; в) процент выполнения плана по качеству. Выберите правильный ответ 4.Обобщающим показателем, характеризующим качественное состояние основных фондов, является: а) коэффициент выбытия; б) коэффициент обновления; в) коэффициент годности. Выберите правильный ответ 5.Аналитическим показателем, характеризующим использование материалов в производстве, является: а) остаток материалов на конец года; б) материалоемкость; в) фондоотдача. Выберите правильный ответ 6. Показатели, используемые при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: а) численность работников по основным категориям по плану и фактически; б) непроизводительные затраты рабочего времени и номинальный фонд рабочего времени; в) уровень квалификации и стаж работы рабочих. Выберите правильный ответ 7.Факторы не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда: а) средние цены реализации; б) изменение квалификации рабочих; в) изменение фондовооруженности труда. Выберите правильный ответ 8.По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на: а) простые и комплексные;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б) прямые и косвенные; в) постоянные и переменные. Выберите правильный ответ 9. Основными задачами анализа в системе маркетинга являются: а) изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков ее сбыта; обоснование плана производства и реализации продукции соответствующего объема и ассортимента; б) определение объема продаж, необходимого для получения заданной величины прибыли; в) обоснование управленческих решений, касающихся изменения производственных мощностей, вариантов оборудования, технологии производства, с целью минимизации затрат и увеличения прибыли. Выберите правильный ответ 10. Факторы, влияющие на технический уровень производства: а) структура рабочей силы, обновление основных фондов, производительность труда; б) обновление основных фондов, фондовооруженность, доля активной части в составе основных фондов; в) специализация предприятия, величина производственных затрат, эффективность использования трудовых ресурсов. Выберите правильный ответ 11. Изменение состава основных фондов оценивается по: а) абсолютным показателям роста или снижения; б) удельному весу каждого вида основных фондов в их общей стоимости на начало и конец периода; в) коэффициентам ввода, выбытия. Выберите правильный ответ 12. Можно ожидать повышения эффективности использования основных средств, если: а) увеличивается коэффициент годности основных средств; б) коэффициент выбытия по активной части выше, чем в целом по основным фондам; в) коэффициент выбытия, обновления и годности неизменны. Выберите правильный ответ 13. Необоснованный излишек материалов может привести: а) к замедлению оборачиваемости оборотных средств;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б) к ускорению оборачиваемости оборотных средств; в) никак не влияет на оборачиваемость оборотных средств. Выберите правильный ответ 14. Основные показатели использования рабочей силы: а) численность работников по плану и фактически, коэффициент оборота по приёму; б) уровень занятости, коэффициент использования рабочего времени года; в) фонд заработной платы по плану и фактически, квалификационный уровень рабочих. Выберите правильный ответ 15. Относительное отклонение по фонду заработной платы определяется: а) при стопроцентном выполнении планового задания; б) при изменении выполнения плана по производству продукции; в) независимо от того, как выполнено плановое задание по производству продукции. 2 Анализ затрат на производство и реализацию продукции Выберите правильный ответ 16. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы: а) себестоимость снижается; б) себестоимость увеличивается; в) себестоимость не изменяется. Выберите правильный ответ 17. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости: а) изменение объема производимой продукции; б) изменение цены реализации продукции; в) изменение структуры производимой продукции? Выберите правильный ответ 18. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат: а) себестоимость снижается; б) себестоимость увеличивается; в) себестоимость не изменяется? Выберите правильный ответ 19. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы; б) влияние цен на реализуемую продукцию; в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат? 3 Анализ финансового состояния Выберите правильный ответ 20. Чистая прибыль распределяется: а) между хозяйствующим субъектом и государством; б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов; в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов. Выберите правильный ответ 21. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия? а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности; б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения; в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота. Выберите правильный ответ 22. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если: а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%; б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%, в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились. Выберите правильный ответ 23. Что характеризует ликвидность предприятия? а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам; б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом; в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Выберите правильный ответ 24. Прибыль (убыток) от продаж равна: а) сумме себестоимости и чистой прибыли; б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов; в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов. Выберите правильный ответ 25. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет: а) уровень цен продажи отдельных видов изделий; б) соотношение различных каналов реализации; в) ассортимент продукции. Выберите правильный ответ 26. Перечень показателей оценки эффективности капитальных вложений: а) срок окупаемости, рентабельность инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности; б) скорость движения производственных запасов, рентабельность оборотных активов, оборачиваемость активов; в) точка безубыточности, величина текущих и капитальных затрат, себестоимость продукции. Выберите правильный ответ 27. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов? а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы; б) количество оборотов запасов за отчетный период; в) избыток или недостаток запасов на предприятии. 28. Коэффициент, показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования: а) коэффициент финансовой независимости; б) коэффициент финансовой устойчивости; в) коэффициент капитализации. Выберите правильный ответ 29. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс. руб., а среднего-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		довая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.: а) эффективность действующих активов возросла; б) эффективность действующих активов снизилась; в) эффективность действующих активов осталась неизменной.	
Владеть	– методами количественного и качественного анализа информации; – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов; – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели	Примерный перечень тем курсовых работ: 1. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия. 2. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения. 3. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее увеличения . 4. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения. 5. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия. 6. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия. 7. Управление эффективностью использования основных средств предприятия. 8. Управление финансовой устойчивостью предприятия и меры по ее укреплению. 9. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения. 10. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения.	
Знать	- основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью; - методы логистического менеджмента; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	<i>Примерный перечень теоретических вопросов для обсуждения и повторения:</i> 1. Что такое логистика как направление научно-практической деятельности? 2. Каковы основные этапы развития логистики и уровни логистического управления? 3. Каково место логистики в современных методах управления производственно-сбытовой деятельностью? 4. На какие потоки можно воздействовать в процессе логистического управле-	Логистический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ния? 5. Чем логистика дополняет и расширяет маркетинг? 6. Что такое макрологистика и микрологистика и каковы основные задачи, решаемые ими? 7. Какие основные вопросы решаются в процессе логистического управления? 8. Какова принципиальная структура системы логистического управления? 9. Какие существуют функциональные области логистики? 10. Каковы точные определения материального потока, являющегося объектом логистического управления, логистической системы, логистической операции и логистической цепи? 11. Что является источником экономического эффекта при логистическом управлении и каким образом логистическое управление может влиять на конкурентоспособность фирмы? 12. На какие уровни подразделяются логистические решения и каковы сроки действия и реализации этих решений?	
Уметь	- использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, пла-	Примерный перечень задач практических занятий: Задача 1. Используя данные заполните таблицу нижеприведенными операциями логистики в зависимости от уровня развития ее на предприятии. Для этого необходимо номер операции занести в соответствующий столбец таблицы: 1) погрузка сырья на транспортное средство; 2) транспортировка сырья от поставщиков на склад; 3) транспортировка сырья со склада на производство; 4) производство продукции; 5) разгрузка готовой продукции на складе; 6) маркировка продукции на складе; 7) взвешивание продукции на складе; 8) пакетирование готовой продукции на складе; 9) погрузка на транспортное средство готовой продукции на складе; 10) транспортировка готовой продукции потребителям; 11) разгрузка готовой про-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	тежеспособности и деловой активности организаций; - адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	дукции у потребителя; 12) взвешивание сырья на складе; 13) лабораторный анализ сырья на складе; 14) транспортировка готовой продукции на промежуточный склад хранения; 15) разгрузка сырья на промежуточный склад; 16) сортировка готовой продукции на складе. Задача 2. Годовая потребность в материалах – 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа. Задача 3. Провести графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным размером заказа при наличии сбоев в поставках, используя результаты расчетов в таблицу. Задача 4. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня. Задача 5. Объем продажи автомагазина составляет 500 свечей зажигания в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Затраты на хранение составляют 20 % от цены закупки. Закупка производится оптимальными партиями по 158 свечей по 2 у.е. за единицу, что соответствует общей стоимости покупки 500 свечей в год – 1063,2 у.е., но поставщик может предоставить скидки на закупочные цены. Следует ли владельцу магазина воспользоваться одной из скидок?	
Владеть	методами количественного и качественного анализа информации; методами экономического и организационного моделирования; методами проектирования финансовых и управлен-	Примерное расчетное задание для получения зачета: Рассчитать показатели работы склада: 1. Коэффициент неравномерности поступления груза (k_n); 2. Удельный складской грузооборот ($Y_{сг}$); 3. Коэффициент использования складских помещений (α); 4. Среднюю нагрузку, приходящуюся на 1 м² пола (σ); 5. Грузонапряженность (F);	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ческих процессов; способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	6. Производительность труда ($q_{\text{пр.}}$); 7. Степень охвата рабочих механизированным трудом (Q_m); 8. Уровень механизации складских работ (Y_m); 9. Себестоимость складской переработки одной тонны ресурсов (C); 10. Общую величину складских эксплуатационных расходов ($C_{\text{общ.}}$); 11. Служебную площадь ($f_{\text{сл.}}$); 12. Ширину проезда (A); 13. Производительность крана ($Q_{\text{ч.}}$).	
Знать	Основы количественного и качественного анализа информации	Примерный перечень вопросов к зачету: 1. Социальная и экологическая ответственность: воздействие деятельности организаций на развитие общества 2. Концепция устойчивого развития: современный подход к формированию нефинансовой отчетности 3. Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития 4. Принципы Глобального договора ООН как основа содержания нефинансовой отчетности 5. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса 6. Модели и формы нефинансовой отчетности: зарубежный опыт 7. Источники корпоративной социальной и экологической ответственности 8. Концепция корпоративного гражданства 9. Концепция корпоративной устойчивости 10. Нефинансовая отчетность бизнеса в ее современном смысле 11. Международные инициативы в области корпоративной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности 12. Стандарты и регламенты корпоративной ответственности и нефинансовой отчетности	Нефинансовая отчетность предприятия
Уметь	Использовать результаты количественного и качественного анализа	Практические задания к зачету: № 1 «Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития»:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	информации при принятии управленческих решений	– Что такое корпоративная экологическая и социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг? – Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе. – В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития? – Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении? – Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества? – В чем заключается отечественная специфика нефинансовой отчетности? № 2 «Тенденции развития нефинансовой отчетности: зарубежный и отечественный опыт» – Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества? – В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты? – Типология корпоративной нефинансовой отчетности.	
Владеть	Навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Практические задания к зачету: № 1 «Понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия» Аспекты нефинансовой отчетности организации, основные составляющие нефинансовой отчетности, корпоративная нефинансовая отчетности как политика и концепция стратегического развития компаний. № 2 1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития. 2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?». № 3 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт»	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса к концу XIX – началу XX века, правовая основа современной концепции социально-ответственного поведения бизнеса, Глобальный договор ООН, концепция устойчивого развития, масштабы социальной активности современных компаний.	
Знать	- методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Задачи, решаемые на базе информации управленческого учета 2. Анализ безубыточности: суть и цель проведения. 3. Методы определения точки безубыточности 4. Порядок определения прибыли. 5. Маржинальный доход, значение и порядок определения.	Управленческий учет
Уметь	- применять методы количественного и качественного анализа информации в профессиональной деятельности	Практические задания: Компания производит один вид продукции – кухонные столы, – и продает их по цене 3500 руб., имея Переменные затраты – 2000 руб. на единицу продукции и Постоянные затраты – 30 000 руб. в месяц. Определите точку безубыточности в единицах продукции, постройте график безубыточности.	
Владеть	- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания На основе графика безубыточности проанализируйте: происходит ли изменение цены на продукцию за определенный период времени, на который осуществляется планирование, не меняются ли постоянные издержки, переменные издержки, не меняются ли с учетом изменения объема реализации продукции, происходит ли продажа на одном уровне. Разработайте управленческие решения, исходя из проведенного анализа.	
Знать	методы количественного и качественного анализа информации	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Выбор модели (типа) денежного потока. 2. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения 3. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз 4. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов 5. Проведение анализа и прогнозирования инвестиций.	Управление стоимостью компании

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		6. Расчет величины денежного потока для каждого года. 7. Определение ставки дисконтирования 8. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период 9. Расчет стоимости бизнеса 10. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок Примерные тестовые задания: 1. Затратный подход предполагает использование следующих методов: a. капитализации издержек b. компенсации издержек c. индексации издержек d. дисконтирования издержек 2. Определение рыночной стоимости активов предприятия с учетом корректировки на сумму обязательств предполагает метод: a. накопления активов b. дисконтирования c. стоимостной d. рыночный 3. Составление «экономического баланса» предполагает: a. пересчет активов и пассивов по рыночным ценам b. выявление имущества, не числящегося на балансе c. анализ структуры имущественного комплекса предприятия d. рыночную оценку непригодных и устаревших производственных запасов 4. В процессе оценки выявляется реальность: a. расходов будущих периодов b. дебиторской задолженности c. нематериальных активов d. финансовых активов 5. Резервы предстоящих расходов и платежей относятся к:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		e. обязательствам f. дебиторской задолженности g. финансовым вложениям h. нематериальным активам 6. На основе притока экономических выгод в течение оставшегося срока полезного использования определяется рыночная стоимость: a. нематериальных активов b. зданий и сооружений c. земельных участков d. машин и оборудования 7. В случае если активы компании списываются и уничтожаются определяется ликвидационная стоимость: a. прекращения существования b. принудительная c. отрицательная d. неупорядоченная 8. Нематериальный актив, учитываемый только в случае продажи (покупки) компании в целом: a. гудвилл b. непосредственно используемый в основной деятельности c. приносящий доход более 1 года d. приносящий доход менее 1 года 9. Дисконтированную стоимость ожидаемых сверхприбылей представляет собой: a. гудвилл b. доходы будущих периодов c. операционные активы компании d. нематериальные активы 10. Разница между рыночной стоимостью компании и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех активов и обязательств это:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																					
		а. гудвилл б. нематериальные активы с. избыточная прибыль д. ликвидационная стоимость																																						
Уметь	применять результаты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Практические задания к экзамену: № 1 Рассчитать мультипликаторы Р/Е (отношение рыночной стоимости компании к годовой чистой прибыли) для сравнимых предприятий А и Б. Результаты расчета представить в таблице 2: Таблица 2 – Результаты расчета мультипликаторов Р/Е для сравнимых предприятий А и Б <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="2">Значение показателя</th></tr><tr><th>А</th><th>Б</th></tr><tr><td>Данные для расчета</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Рыночная стоимость, д.е.</td><td>4200</td><td>3600</td></tr><tr><td>Чистая прибыль, д.е.</td><td>201</td><td>411</td></tr><tr><td>Результаты расчета</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Мультипликатор Р/Е</td><td></td><td></td></tr></table> По результатам расчета сделать выводы. № 2 Рассчитать мультипликаторы Р/С (отношение рыночной стоимости компании к выручке) для сравнимых предприятий А и Б. Результаты расчета представить в таблице 3: Таблица 3 – Результаты расчета мультипликаторов Р/С для сравнимых предприятий А и Б <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="2">Значение показателя</th></tr><tr><th>А</th><th>Б</th></tr><tr><td>Данные для расчета</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Рыночная стоимость, д.е.</td><td>15000</td><td>69000</td></tr><tr><td>Выручка, д.е.</td><td>4700</td><td>183000</td></tr><tr><td>Результаты расчета</td><td></td><td></td></tr></table>	Показатели	Значение показателя		А	Б	Данные для расчета			Рыночная стоимость, д.е.	4200	3600	Чистая прибыль, д.е.	201	411	Результаты расчета			Мультипликатор Р/Е			Показатели	Значение показателя		А	Б	Данные для расчета			Рыночная стоимость, д.е.	15000	69000	Выручка, д.е.	4700	183000	Результаты расчета			
Показатели	Значение показателя																																							
	А	Б																																						
Данные для расчета																																								
Рыночная стоимость, д.е.	4200	3600																																						
Чистая прибыль, д.е.	201	411																																						
Результаты расчета																																								
Мультипликатор Р/Е																																								
Показатели	Значение показателя																																							
	А	Б																																						
Данные для расчета																																								
Рыночная стоимость, д.е.	15000	69000																																						
Выручка, д.е.	4700	183000																																						
Результаты расчета																																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		Мультипликатор P/S			
		По результатам расчета сделать выводы.			
Владеть	навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Практические задания к экзамену: № 1 Рассчитать мультипликаторы P/BV (отношение рыночной стоимости к стоимости собственных активов компании) для сравнимых предприятий А и Б. Результаты расчета представить в таблице 4: Таблица 4 – Результаты расчета мультипликаторов P/ BV для сравнимых предприятий А и Б			
		Показатели		Значение показателя	
				А	Б
		Данные для расчета			
		Рыночная стоимость, д.е.		315000	29000
		Собственные активы компании, д.е.		155000	60000
		Результаты расчета			
		Мультипликатор P/BV			
		По результатам расчета сделать выводы учитывая, что:			
		№ 2 Рассчитать показатель добавленной акционерной стоимости компании SVA, используя следующие данные: – чистая операционная прибыль (EBI) за последний отчетный год 75 000 д. ед.; – продолжительность прогнозного периода 5 лет; – количество интервалов прогнозного периода 5; – темп прироста чистой операционной прибыли 8 %; – норма приростных инвестиций во внеоборотные активы и рабочий капитал 45 % от величины прироста чистой операционной прибыли; – средневзвешенные затраты на капитал (WACC) 15 %.			
Результаты расчета представить в таблице:					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								Структурный элемент образовательной программы																																																																																															
		<table><tr><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">Наименование показателя</th><th colspan="6">Значение показателей на интервалах прогнозного периода, д.ед.</th></tr><tr><th>0</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr><tr><td>1</td><td>Чистая операционная прибыль (<i>EBI</i>)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Прирост чистой операционной прибыли</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Приростные инвестиции (<i>M</i>)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Чистый денежный поток (<i>NCF</i>)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Средневзвешенные затраты на капитал (<i>WACC</i>), %</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>Остаточная стоимость (<i>RV</i>)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Коэффициент дисконтирования (<i>k</i>)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Приведенная стоимость чистого денежного потока (<i>PV NCF</i>)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>Приведенная стоимость остаточной стоимости (<i>PV RV</i>)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>Прирост приведенной стоимости остаточной стоимости</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>11</td><td>Добавленная акционерная стоимость (<i>SVA</i>)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	№	Наименование показателя	Значение показателей на интервалах прогнозного периода, д.ед.						0	1	2	3	4	5	1	Чистая операционная прибыль (<i>EBI</i>)							2	Прирост чистой операционной прибыли							3	Приростные инвестиции (<i>M</i>)							4	Чистый денежный поток (<i>NCF</i>)							5	Средневзвешенные затраты на капитал (<i>WACC</i>), %							6	Остаточная стоимость (<i>RV</i>)							7	Коэффициент дисконтирования (<i>k</i>)							8	Приведенная стоимость чистого денежного потока (<i>PV NCF</i>)							9	Приведенная стоимость остаточной стоимости (<i>PV RV</i>)							10	Прирост приведенной стоимости остаточной стоимости							11	Добавленная акционерная стоимость (<i>SVA</i>)							
№	Наименование показателя	Значение показателей на интервалах прогнозного периода, д.ед.																																																																																																							
		0	1	2	3	4	5																																																																																																		
1	Чистая операционная прибыль (<i>EBI</i>)																																																																																																								
2	Прирост чистой операционной прибыли																																																																																																								
3	Приростные инвестиции (<i>M</i>)																																																																																																								
4	Чистый денежный поток (<i>NCF</i>)																																																																																																								
5	Средневзвешенные затраты на капитал (<i>WACC</i>), %																																																																																																								
6	Остаточная стоимость (<i>RV</i>)																																																																																																								
7	Коэффициент дисконтирования (<i>k</i>)																																																																																																								
8	Приведенная стоимость чистого денежного потока (<i>PV NCF</i>)																																																																																																								
9	Приведенная стоимость остаточной стоимости (<i>PV RV</i>)																																																																																																								
10	Прирост приведенной стоимости остаточной стоимости																																																																																																								
11	Добавленная акционерная стоимость (<i>SVA</i>)																																																																																																								
Знать	– основные подходы к применению количе-	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : среднесписочная численность рабочих;								Производственная – прак-																																																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ственных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	тика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная- преддипломная практика
Уметь	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	моделей к конкретным задачам управления.	Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов			
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Информационные технологии в проекте. Программные средства для управления проектами. 2. Программы для планирования и управления проектами Microsoft Project, Project Libre	Управление проектами
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	Практическое задание к контрольной работе №3 Создать проект с помощью программы для планирования и управления проектами Project Libre	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	Практическое задание к контрольной работе №3 Оценить эффективность проекта с помощью программы для планирования и управления проектами Project Libre	
Знать	анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным	1. Что понимается под экспертизой ценности документа? 2. Какие критерии используются при оценке документов? 3. Как осуществляется прием-передача дел в архив? 4. Что такое конфиденциальный документ? 5. Какие основные угрозы возникают при работе с конфиденциальными документами? 6. Укажите особенности ведения делопроизводства, обеспечивающего учет и сохранность	Документирование управленческой деятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов.	конфиденциальной информации и документов. 7. Что понимается под защищенным документооборотом, за счет чего может быть обеспечена его защита?	
Уметь	владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов.	Комплект тестовых заданий: №1 1. Значение документационного обеспечения управления определяется: а) коммуникациями; б) идентификацией; в) фиксацией; г) судебным разбирательством. 2. В правом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты: а) гриф согласования; б) отметка о контроле; в) гриф утверждения; г) адресат. 3. В левом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты: а) резолюция; б) отметка о наличии приложения; в) отметка об исполнителе; г) код организации. 4. В правом нижнем углу располагаются реквизиты: а) основной государственный регистрационный номер (ОГРН) юридического лица; б) код формы документа; в) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); г) гриф ограничения доступа к документу.	
Владеть	навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего	Комплект тестовых заданий: №2 1. К правилам делового этикета относятся: а) неторопливость с ответом; б) благодарность за ответ или действие;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формировании информационного обеспечения участников организационных проектов.	в) обстоятельное изложение документа; г) умение слушать других людей. 2. В каком документе используются слова «... в противном случае Вам будут предъявлены штрафные санкции» в качестве языковой формулы, как результата унификации языковых средств: а) в гарантийном письме; б) в рекламационном письме; в) в информационном письме; г) в письме-напоминании. 3. Слова, которые становятся неофициальным заменителем термина и их применение в документах недопустимо, – это: а) профессионализмы; б) синонимы; в) неологизмы; г) паронимы. 4. Законченный в смысловом отношении отрезок текста, позволяющий установить значение входящего в него слова или фразы – это: а) аннотация; б) реферат; в) контекст; г) конспект. 5. Регулирующая (деятельность организаций) среда включает: а) государственные стандарты; б) общественные ожидания; в) рекомендации, отражающие передовой опыт; г) нормативные документы, отражающие деятельность организации. 6. Политика управления документами организации позволяет: а) повышать эффективность деятельности организации; б) соблюдать требования законодательства и регулирующей среды; в) избежать рисков предпринимательской деятельности, связанных с документами; г) сохранять память организации, индивида и общества.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Базовые понятия современной теории управления проектами. 2. Разновидности и классификация проектов и программ 3. Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Понятия жизненного цикла и фаз проекта. 5. Понятие среды - окружения проекта. 6. Участники проекта. 7. Формирование команды проекта. Организационная схема проекта внедрения ИТ. Квалификационные требования к персоналу проекта. 8. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. 9. Организационные структуры проекта. 10. Стандарты и нормы в области управления проектами. 11. Основные принципы стандарта ANSI PMI PMBOK 2008. 12. Процесс инициации (Initiating) 13. Процесс планирования (Planning) 14. Процесс исполнения (Executing) 15. Процесс контроля (Controlling) 16. Процесс завершения (Closing). 17. Области знаний по управлению проектами PMBOK. 18. Управление интеграцией проекта 19. Управление содержанием проекта 20. Управление сроками проекта 21. Управление стоимостью проекта 22. Управление рисками проекта 23. Управление человеческими ресурсами проекта 24. Управление коммуникациями проекта 25. Управление снабжением проекта	Автоматизация в управлении проектами

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		26. Управление качеством проекта 27. Информационные технологии в управлении проектами. 28. Управление проектами в Microsoft Office Project.	
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	<i>Практические задания</i> 1. Планирование задач и сроков проекта 2. Планирование сроков проекта 3. Формирование ресурсного обеспечения проекта. 4. Методы планирования стоимости проекта и управление финансовыми ресурсами проекта 5. Анализ и оптимизация плана работ проекта 6. Анализ критических параметров проекта 7. Управление рисками проекта 8. Управление персоналом проекта 9. Управление коммуникациями проекта 10. Управление поставками 11. Управление качеством проекта 12. Особенности управления ИТ-проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	<i>Комплексное задание:</i> Инициация, планирование, организация исполнения и контроля, завершение индивидуального проекта	
Знать	основные понятия управления проектами современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i> 1. Базовые понятия современной теории управления проектами. 2. Разновидности и классификация проектов и программ 3. Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Понятия жизненного цикла и фаз проекта. 5. Понятие среды - окружения проекта. 6. Участники проекта.	Информационные технологии в управлении проектами

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		7. Формирование команды проекта. Организационная схема проекта внедрения ИТ. Квалификационные требования к персоналу проекта. 8. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. 9. Организационные структуры проекта. 10. Стандарты и нормы в области управления проектами. 11. Основные принципы стандарта ANSI PMI PMBOK 2008. 12. Процесс инициации (Initiating) 13. Процесс планирования (Planning) 14. Процесс исполнения (Executing) 15. Процесс контроля (Controlling) 16. Процесс завершения (Closing). 17. Области знаний по управлению проектами PMBOK. 18. Управление интеграцией проекта 19. Управление содержанием проекта 20. Управление сроками проекта 21. Управление стоимостью проекта 22. Управление рисками проекта 23. Управление человеческими ресурсами проекта 24. Управление коммуникациями проекта 25. Управление снабжением проекта 26. Управление качеством проекта 27. Информационные технологии в управлении проектами. 28. Управление проектами в Microsoft Office Project.	
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	<i>Практические задания</i> 1. Планирование задач и сроков проекта 2. Планирование сроков проекта 3. Формирование ресурсного обеспечения проекта.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4. Методы планирования стоимости проекта и управление финансовыми ресурсами проекта 5. Анализ и оптимизация плана работ проекта 6. Анализ критических параметров проекта 7. Управление рисками проекта 8. Управление персоналом проекта 9. Управление коммуникациями проекта 10. Управление поставками 11. Управление качеством проекта 12. Особенности управления ИТ-проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	<i>Комплексное задание:</i> <i>Инициация, планирование, организация исполнения и контроля, завершение индивидуального проекта</i>	
Знать	– виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов	Менеджер и его функции. Роль менеджера в организации. Должностные инструкции менеджера	Учебная – ознакомительная практика
Уметь	– анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации	Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности)	
Владеть	– навыками ведения баз данных по различным	Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	показателям	Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.	
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	– Роль маркетинга как одной из ведущих функций управления, которой занимаются менеджеры всех рангов и направлений	1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Понятие и виды маркетинговой среды 6. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 7. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований. 8. Принципы формирования рекламного бюджета и оценки эффективности рекламных мероприятий.	Маркетинг
Уметь	– Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – Применять полученные знания в профессиональной деятельности	Примерные тесты 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления: а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулирования сбыта. 3. Многие хотели бы учиться за рубежом, но поступают в местные вузы. Это пример: а) нужд; б) потребностей; в) запросов; г) сделки. 4. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		а) совершенствования товара; б) совершенствования производства; в) интенсификации коммерческих усилий; г) маркетинга. 5. Сущность концепции маркетингового управления состоит в: а) совершенствовании производства и улучшении качества товара; б) выявлении нужд и потребностей потребителей; в) стимулировании сбыта; г) учете интересов потребителей и общества в целом. 6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять: а) концепцию совершенствования товара; б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий. 7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является: а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности. 8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг. 25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации. 9. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся: а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом,	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки Примерные варианты контрольных работ Вариант 1 1.Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур. 2.Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг. 3.В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией? 4.Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести кампанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города. Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей. Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему? 5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?	
Владеть	– навыками самостоятельной работы, само-	Примерные варианты творческих заданий по дисциплине «Маркетинг» Задание № 1	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	организации и организации выполнения – поручений – Профессиональным языком предметной области знаний – Культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований	На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка. Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения. Задание № 2 Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность? Задание № 3 Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего? Задание № 4 Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи. Задание № 5 Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам. Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?» Задание № 6 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?	
Знать	принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Управление долгосрочными инвестиционными проектами предприятия 2. Диагностика потенциального банкротства предприятия и повышение его платежеспособности 3. Управление производственными и финансовыми рисками деятельности предприятия и спо-	Управление эффективностью деятельности предприятия

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	– особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; – способы достижения максимальной эффективности коммуникаций при минимальных затратах; методы, способы и приемы сбора и обработки информации	способы их оптимизации 4. Управление конкурентоспособностью предприятия. 5. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия 6. Управление инновационной деятельностью предприятия. 7. Управление результатами социального развития предприятия 8. Управление эффективностью инвестиционных решений. 9. Оценка экономического потенциала предприятия. 10. Анализ и оптимизация структуры источников финансирования деятельности предприятия 11. Управление рентабельностью и повышение деловой активности предприятия. 12. Управление кредитоспособностью предприятия и меры по ее повышению 13. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия и улучшение его качества. 14. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты предприятия. 15. Управление качеством прибыли и влияние учетной политики на сумму прибыли.	
Уметь	– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, конференций, тренингов; – анализировать проведенную деловую встречу, переговоры, разговор, тренинг и проч. с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; – применять в практической деятельности ме-	Примерные практические задания для экзамена: Анализ выполнения производственной программы Выберите правильный ответ 30. По приведенным данным оцените ситуацию. Чистая прибыль от всех видов деятельности за отчетный период – 40 тыс. руб., за предыдущий – 30, стоимость собственного капитала за отчетный период – 900, за предыдущий – 980 тыс.руб.: а) эффективность использования капитала возросла; б) эффективность использования капитала снизилась; в) эффективность использования капитала не изменилась	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	тоды ведения деловой коммуникации, методы, способы и приемы сбора и обработки информации; – использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков		
Владеть	навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации; навыками оценки ситуации и выбора наиболее эффективного пути решения проблемы	Примерный перечень тем курсовых работ: 1. Управление продажами и формирование ценовой политики предприятия. 2. Управление конкурентоспособностью предприятия. 3. Управление долгосрочными инвестиционными проектами предприятия. 4. Управление формированием и использованием прибыли предприятия. 5. Диагностика потенциального банкротства предприятия и повышение его платежеспособности. 6. Управление производственными и финансовыми рисками деятельности предприятия и способы их оптимизации.	
Знать	– основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; – методы ведения международной деятельности; – требования к приему сбалансированных управленческих реше-	1. Внешнеэкономические связи – это: а) комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех сферах экономики; б) целенаправленные действия государства и его органов для эффективного участия в мировой экономике; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 2. В состав внешнеэкономической политики государства входят: а) внешнеторговая и внешне инвестиционная политика; б) валютная и таможенная политика; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 3. По структурному признаку внешнеэкономические связи подразделяются: а) внешнеторговые и производственные;	Международный менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ний и стратегий	б) финансовые и инвестиционные; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 4. Международное разделение труда – это: а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) система хозяйственных связей между странами, возникающих в процессе развития международного хозяйственного оборота, обмена товарами и услугами. 5. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности: а) таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; б) нетарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона; в) таможенно-тарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона. 6. Таможенный тариф – это: а) таможенная пошлина; б) документ, содержащий систематизированный перечень ставок таможенной пошлины; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 7. Политика свободной торговли предполагает: а) стимулирование экспорта товаров; б) стимулирование экспорта и импорта товаров; в) стимулирование импорта товаров. 8. Политика протекционизма – а) благоприятно влияет на экспорт; б) благоприятно влияет на экспорт и импорт; в) благоприятно влияет на импорт. 9. Внешнеторговая политика страны – а) не влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий; б) влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий; в) не оказывает значительного влияния на внешнеэкономическую деятельность пред-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		приятия. 10. Международная торговля – это: а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) установление глубоких технологических связей между предприятиями разных стран. 11. Для защиты экономических интересов государства к ввозимым товарам могут применяться особые виды пошлин: а) сезонные; б) антидемпинговые; в) адвалорные. 12. К методам нетарифного таможенного регулирования относятся: а) квотирование; в) применение экспортных таможенных пошлин; г) применение импортных таможенных пошлин.	
Уметь	– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; – выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	ЗАДАНИЕ 1 Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и ввозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных: 1. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – яблоки свежие (для производства сидра): - количество товара – 2000 кг; - ставка ввозной таможенной пошлины – 0,2 евро за 1 кг; - таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Израиль. 2. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – водка: - количество товара – 4000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 2 евро за 1 литр;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Швеция. 3. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – мужская туалетная вода «CHARLI»: - таможенная стоимость товара – 17311 долл. США; - ставка ввозной таможенной пошлины – 25%; - страна происхождения – Франция. 4. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – телефонные аппараты: - таможенная стоимость товара – 7700025 руб.; - ставка ввозной таможенной пошлины – 20%; - страна происхождения – неизвестна. 5. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – спирт «ROYAL»: - количество товара – 2000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 100 %, но не менее 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара – 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Нидерланды. ЗАДАНИЕ 2 Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и вывозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных: 1. Декларируется вывозимый из РФ товар – природный газ (в газообразном состоянии): - количество товара – 8 000 000 куб. м.; - коэффициент пересчета экспортируемого товара (1150 куб. м. = 1000 кг); - ставка вывозной таможенной пошлины 18 евро за 1000 кг; - таможенная стоимость указана в долларах США;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. 2. Декларируется вывозимый из РФ товар – авиационный бензин (марка В-94): - количество товара – 40 000 кг; - ставка вывозной таможенной пошлины 40 евро за 1000 кг; - таможенная стоимость указана в рублях; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. 3. Декларируется вывозимый из РФ товар – военное снаряжение (боевые торпеды): - ставка вывозной таможенной пошлины 15 %; - таможенная стоимость товара – 3 770 000 долл. США. 4. Декларируется вывозимый из РФ товар – пшеница мягкая для посева: - ставка вывозной таможенной пошлины 10 %; - таможенная стоимость товара – 400 000 000 руб. ЗАДАНИЕ 3 Исчислить сумму акциза по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных: 1. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: - количество товара 7560 литров; - ставка акциза 1,47 евро за 1 литр; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 37,29 руб. за 1 шв. франк; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. 2. Декларируется ввозимый на территорию России товар – ювелирные изделия: - таможенная стоимость товара – 45000 долл. США; - ввозная таможенная пошлина – 12 600 долл. США; - ставка акциза – 5%. 3. Декларируется ввозимый на территорию России товар – спирт «ROYAL»: - валюта договора – доллар США;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- количество товара – 2000 литров; - ставка акциза – 3,53 евро за литр; - таможенная стоимость товара 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл.; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. ЗАДАНИЕ 4 Исчислить сумму налога на добавленную стоимость по каждому виду декларируемых товаров на основании следующих данных: 1. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: - таможенная стоимость товара – 4500 шв.франка; - ставка НДС – 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 2644 шв.франка; - размера акциза – 2093 шв.франка. 2. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – духи «Дзинтарс»: - товар подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и НДС, а акцизом не облагается; - таможенная стоимость товара 29520 латв.лата; - ставка НДС 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 5904 латв.лата. 3. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – шелк – сырец (некрученный): - товар не подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и акцизами, но облагается НДС; - таможенная стоимость товара – 115770 шв.франка; - ставка НДС – 18 %. ЗАДАНИЕ 5 Покупатель из Смоленска приобрел товары на сумму 23 тысячи долларов США на услови-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ях ДАФ (франко-граница – пункт расположения пограничной таможни «Х»). В доказательство поставки товара до границы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. От пункта «Х» до Смоленска заключен договор перевозки с российской автотранспортной организацией. Счет транспортной организации на сумму 23000 руб., кроме того НДС 18%. Курс доллара – 29,97 руб. за долл. США. Ставка таможенной пошлины – 12 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. ЗАДАНИЕ 6 Покупатель, место нахождения которого г. Брест, заключил контракт купли-продажи на сумму 15000 долларов с немецкой фирмой на условиях поставки СРТ – Варшава (перевозка оплачена до Варшавы). В доказательство оплаты перевозки до Варшавы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. Курс доллара – 29,87 руб./долл. Для транспортировки товара от Варшавы до Бреста импортер заключил договор с российской железной дорогой, которая выставила счет за перевозку на сумму 3500 долл. В Варшаве возникли расходы по перевалке товаров. Счет железнодорожной станции в Варшаве акцептован на сумму 1300 долл. Курс долл. 29,91 руб. /долл. Ставка таможенной пошлины – 5 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. ЗАДАНИЕ 7 Согласно договору купли-продажи товар на сумму 12300 долларов приобретен на условиях FCA – иностранный аэропорт (франко-перевозчик – иностранный аэропорт). Иностранный поставщик обязуется передать товар в иностранном аэропорту на грузовой лайнер компании «Аэрофлот». Счет авиакомпании оплачен в сумме 3200 долл. Право собственности переходит к импортеру на момент оформления ГТД. Одна половина стоимости товаров оплачивается в течение 7 дней после подписания контракта, вторая – в течение 7 дней с момента перехода права собственности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		На дату перечисления аванса курс доллара составил – 29,67 руб./долл., на дату оформления ГТД – 29,87 руб./долл. Ставка таможенной пошлины – 8 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. ЗАДАНИЕ 8 Продавец из Петрозаводска реализует товар иностранному покупателю из Амстердама на условиях ФОБ – морской порт Архангельска. Стороны договорились, что продавец должен поставить товар в период с 25.05 по 28.05 на судно в порту Архангельска. Право собственности переходит к покупателю одновременно с риском случайной гибели товаров. Контрактная стоимость товаров 24500 долл. Согласно контракту оплата производится в течение 20 календарных дней с даты поступления к покупателю счета-фактуры и коносамента, подтверждающего поставку товара перевозчику. Производственная себестоимость экспортной продукции составила 500300 руб. Для транспортировки товара из Петрозаводска в Архангельск использовался автотранспорт сторонней компании. Стоимость транспортировки, согласно счета-фактуры – 32300 руб. (без НДС). Товар был предъявлен в региональный таможенный пункт для оформления в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД были начислены таможенные платежи: таможенный сбор за оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (5,5 %). Товар был доставлен в порт и погружен на борт судна, указанного в контракте. В качестве доказательства приемки товара покупатель получил расписку капитана судна и экземпляр коносамента. На дату, указанную в коносаменте, экспортер выписал счет-фактуру (курс долл. 29,07 руб./долл.). Согласно условиям контракта счет-фактура и коносамент направлены покупателю. В июне на валютный счет экспортера была зачислена выручка, поступившая от покупателя, в сумме 24500 долл. (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,45 руб./долл. После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС. Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций). ЗАДАНИЕ 9 Продавец из С.-Петербурга реализует экспортную продукцию покупателю из Австрии на условиях СИР – аэропорт Вены. Продавец берет на себя обязанность поставить продукцию 2.07 в распоряжение российского авиаперевозчика. Договорная стоимость авиаперевозки 200250 руб. (предоплата 100%). Покупатель обязуется оплатить продукцию в течение 3-х рабочих дней после ее прибытия в аэропорт Вены. Право собственности и риск случайной гибели товара переходит к покупателю одновременно. Контрактная стоимость реализуемой продукции – 43100 долл. производственная себестоимость составила 350000 руб. До аэропорта продукция перевозится автотранспортом. Стоимость перевозки 31850 руб. (без НДС). Согласно условиям контракта экспортер должен застраховать продукцию от риска случайной гибели на время авиаперевозки в пользу покупателя. Страховая премия составит 2,8% от контрактной цены. На таможенном пункте в аэропорту товар оформляется в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД начислены таможенные платежи: сбор за таможенное оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (4%). Курс долл. – 29,19 руб./долл. Товар погружен на борт самолета. В подтверждение получения груза перевозчик выдает экспортеру авианакладную. В доказательство выполнения своих обязательств экспортер направляет импортеру данную авианакладную, страховой полис, а также счет-фактуру, выписанную на дату, указанную в авианакладной (курс 29,31 руб./долл.). В течение 3-х рабочих дней экспортер получил выручку 43100 долл. на транзитный валютный счет (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,56 руб./долл. После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС. Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций).	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ЗАДАНИЕ 10 Продавец из Москвы заключил контракт с иностранным покупателем в Варшаве. Условия поставки DDU – склад покупателя в Варшаве. Продукция перевозится автотранспортом. Экспортер обязуется поставить продукцию в распоряжении покупателя в Варшаве в период с 15.07 по 20.07. Оплата производится в течении 5 календарных дней с момента получения продукции покупателем. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит к покупателю одновременно. Контрактная стоимость реализованной продукции 34900 долл. Производственная себестоимость продукции 310000 руб. Стоимость автоперевозки 130000 руб. Продукция предъявляется к таможенному оформлению в региональную таможню. Дата выпуска продукции в режиме экспорта 15.07. Согласно ГТД начислены таможенные платежи (сбор за таможенное оформление в установленном размере и таможенная пошлина 6%). Курс 29,01 руб./долл. В установленные сроки товар доставлен на склад покупателя в Варшаве. В подтверждение принятия товара покупатель прислал факс, в котором указал дату поступления товара и одновременно сообщил, что не имеет претензий по количеству и качеству поступившей продукции. На дату прибытия товара на склад покупателя экспортер оформляет счет-фактуру на сумму 34900 долл. (курс 29,11 руб./долл.) В сроки, указанные в контракте экспортер получил выручку от реализации в сумме 34900 долл. (курс 29,35 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,22 руб./долл. В течение установленного срока экспортер не смог доказать, что товар вывезен за пределы СНГ, т.к. не получил от импортера все необходимые документы. Рассчитать сумму таможенных платежей, сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет, и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций) ЗАДАНИЕ 11 Предприятие заключило ряд контрактов на приобретение следующих товаров за пределами СНГ (табл.2.1). Рассчитать цены на импортные товары для их реализации на территории России (табл.2.2). Курс доллара составил 27,97 руб., курс евро – 24,98 руб. Учесть, что уровень рентабельности дол-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		жен быть не менее 25 %.	
Владеть	– - методами принятия управленческих решений в области международного менеджмента	Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (при курсе 68 руб./долл.). Если операций в течение месяца не происходило, то на конец месяца сальдо по счету 52 не изменится и составит 300 долл. Курс на конец месяца – 32 руб./долл. Курсовая разница по счету 52 составит: $30 \text{ долл.} \times (32 - 30) = 600 \text{ руб.}$ Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91. Пример. Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (курс на 1-е число 68 руб./долл.) Рублевый эквивалент составит 9 000 руб. Поступило за отчетный месяц: • 10 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент составит 290 000 руб. • 7 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 210 000 руб. Списано со счета: • 15 200 долл. при курсе – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 471 000 руб. Сальдо по счету 52 на конец месяца составило $300 + 10000 + 7000 - 15200 = 2100 \text{ долл.}$ Курс на конец месяца 67 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 63 000 руб. Рублевый эквивалент сальдо по счету 52 при пересчете по текущему курсу на день совершения каждой операции составит $9000 + 290000 + 210000 - 471200 = 37\,800 \text{ рублей.}$ Курсовая разница по счету 52 на конец отчетного месяца составит $63\,000 - 37\,800 = 25\,200 \text{ руб.}$ Рублевый эквивалент валютного остатка по текущему курсу должен быть увеличен на рассчитанную разность. Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91. Пример. Предприятие имело задолженность перед иностранным поставщиком в сумме 1 500 долл. (курс на начало месяца – 68 руб./долл.). Рублевый эквивалент равен 45 000 руб. В течение месяца произошли следующие операции:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1. Получен товар от этого поставщика на сумму 4 900 долл. (курс на дату оприходования товара – 29 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 142 100 руб. 2. Перечислена задолженность поставщику 6 000 долл. (курс на дату перечисления – 31 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 186 000 руб. Сальдо по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» на конец месяца составит $1500 + 4900 - 6000 = 400$ долл. Рублевый эквивалент по текущему курсу на дату совершения операции равен $45000 + 142100 - 186000 = 1100$ руб. Этот же остаток по курсу на последнюю дату текущего месяца (курс – 68 руб./долл.) = $400 \times 30 = 12\,000$ руб. Так как курсовую разницу мы определяем 1 раз в месяц, то должны переоценить остаток задолженности на конец месяца $12\,000 - 1\,100 = 10\,900$ руб. то есть на 10 900 мы должны увеличить сумму кредиторской задолженности перед поставщиком в рублевом эквиваленте Д –т сч. 91 К – т сч. 60.	
Знать	– - основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; – - методы ведения международной деятельности; – - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	1. Внешнеэкономические связи – это: а) комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех сферах экономики; б) целенаправленные действия государства и его органов для эффективного участия в мировой экономике; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 2. В состав внешнеэкономической политики государства входят: а) внешнеторговая и внешне инвестиционная политика; б) валютная и таможенная политика; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 3. По структурному признаку внешнеэкономические связи подразделяются: а) внешнеторговые и производственные; б) финансовые и инвестиционные; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 4. Международное разделение труда – это: а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между странами, связанный со всеобщей интернационализаци-	Управление международной деятельностью организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ей хозяйственной жизни; в) система хозяйственных связей между странами, возникающих в процессе развития международного хозяйственного оборота, обмена товарами и услугами. 5. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности: а) таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; б) нетарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона; в) таможенно-тарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона. 6. Таможенный тариф – это: а) таможенная пошлина; б) документ, содержащий систематизированный перечень ставок таможенной пошлины; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 7. Политика свободной торговли предполагает: а) стимулирование экспорта товаров; б) стимулирование экспорта и импорта товаров; в) стимулирование импорта товаров. 8. Политика протекционизма – а) благоприятно влияет на экспорт; б) благоприятно влияет на экспорт и импорт; в) благоприятно влияет на импорт. 9. Внешнеторговая политика страны – а) не влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий; б) влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий; в) не оказывает значительного влияния на внешнеэкономическую деятельность предприятия. 10. Международная торговля – это: а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) установление глубоких технологических связей между предприятиями разных стран. 11. Для защиты экономических интересов государства к ввозимым товарам могут применяться особые виды пошлин: а) сезонные; б) антидемпинговые; в) адвалорные. 12. К методам нетарифного таможенного регулирования относятся: а) квотирование; в) применение экспортных таможенных пошлин; г) применение импортных таможенных пошлин.	
Уметь	– - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; – - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	ЗАДАНИЕ 1 Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и ввозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных: 6. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – яблоки свежие (для производства сидра): - количество товара – 2000 кг; - ставка ввозной таможенной пошлины – 0,2 евро за 1 кг; - таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Израиль. 7. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – водка: - количество товара – 4000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Швеция.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		8. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – мужская туалетная вода «CHARLI»: - таможенная стоимость товара – 17311 долл. США; - ставка ввозной таможенной пошлины – 25%; - страна происхождения – Франция. 9. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – телефонные аппараты: - таможенная стоимость товара – 7700025 руб.; - ставка ввозной таможенной пошлины – 20%; - страна происхождения – неизвестна. 10. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – спирт «ROYAL»: - количество товара – 2000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 100 %, но не менее 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара – 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Нидерланды. ЗАДАНИЕ 2 Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и вывозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных: 5. Декларируется вывозимый из РФ товар – природный газ (в газообразном состоянии): - количество товара – 8 000 000 куб. м.; - коэффициент пересчета экспортируемого товара (1150 куб. м. = 1000 кг); - ставка вывозной таможенной пошлины 18 евро за 1000 кг; - таможенная стоимость указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. 6. Декларируется вывозимый из РФ товар – авиационный бензин (марка В-94): - количество товара – 40 000 кг;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- ставка вывозной таможенной пошлины 40 евро за 1000 кг; - таможенная стоимость указана в рублях; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. 7. Декларируется вывозимый из РФ товар – военное снаряжение (боевые торпеды): - ставка вывозной таможенной пошлины 15 %; - таможенная стоимость товара – 3 770 000 долл. США. 8. Декларируется вывозимый из РФ товар – пшеница мягкая для посева: - ставка вывозной таможенной пошлины 10 %; - таможенная стоимость товара – 400 000 000 руб. ЗАДАНИЕ 3 Исчислить сумму акциза по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных: 4. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: - количество товара 7560 литров; - ставка акциза 1,47 евро за 1 литр; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 37,29 руб. за 1 шв. франк; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. 5. Декларируется ввозимый на территорию России товар – ювелирные изделия: - таможенная стоимость товара – 45000 долл. США; - ввозная таможенная пошлина – 12 600 долл. США; - ставка акциза – 5%. 6. Декларируется ввозимый на территорию России товар – спирт «ROYAL»: - валюта договора – доллар США; - количество товара – 2000 литров; - ставка акциза – 3,53 евро за литр; - таможенная стоимость товара 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл.;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- курс евро 34,98 руб. за 1 евро. ЗАДАНИЕ 4 Исчислить сумму налога на добавленную стоимость по каждому виду декларируемых товаров на основании следующих данных: 4. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: - таможенная стоимость товара – 4500 шв.франка; - ставка НДС – 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 2644 шв.франка; - размера акциза – 2093 шв.франка. 5. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – духи «Дзинтарс»: - товар подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и НДС, а акцизом не облагается; - таможенная стоимость товара 29520 латв.лата; - ставка НДС 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 5904 латв.лата. 6. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – шелк – сырец (некрученный): - товар не подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и акцизами, но облагается НДС; - таможенная стоимость товара – 115770 шв.франка; - ставка НДС – 18 %. ЗАДАНИЕ 5 Покупатель из Смоленска приобрел товары на сумму 23 тысячи долларов США на условиях ДАФ (франко-граница – пункт расположения пограничной таможни «Х»). В доказательство поставки товара до границы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. От пункта «Х» до Смоленска заключен договор перевозки с российской автотранспортной организацией. Счет транспортной	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		организации на сумму 23000 руб., кроме того НДС 18%. Курс доллара – 29,97 руб. за долл. США. Ставка таможенной пошлины – 12 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. ЗАДАНИЕ 6 Покупатель, место нахождения которого г. Брест, заключил контракт купли-продажи на сумму 15000 долларов с немецкой фирмой на условиях поставки СРТ – Варшава (перевозка оплачена до Варшавы). В доказательство оплаты перевозки до Варшавы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. Курс доллара – 29,87 руб./долл. Для транспортировки товара от Варшавы до Бреста импортер заключил договор с российской железной дорогой, которая выставила счет за перевозку на сумму 3500 долл. В Варшаве возникли расходы по перевалке товаров. Счет железнодорожной станции в Варшаве акцептован на сумму 1300 долл. Курс долл. 29,91 руб. /долл. Ставка таможенной пошлины – 5 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. ЗАДАНИЕ 7 Согласно договору купли-продажи товар на сумму 12300 долларов приобретен на условиях FCA – иностранный аэропорт (франко-перевозчик – иностранный аэропорт). Иностранный поставщик обязуется передать товар в иностранном аэропорту на грузовой лайнер компании «Аэрофлот». Счет авиакомпании оплачен в сумме 3200 долл. Право собственности переходит к импортеру на момент оформления ГТД. Одна половина стоимости товаров оплачивается в течение 7 дней после подписания контракта, вторая – в течение 7 дней с момента перехода права собственности. На дату перечисления аванса курс доллара составил – 29,67 руб./долл., на дату оформления ГТД – 29,87 руб./долл. Ставка таможенной пошлины – 8 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на та-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		моженную территорию РФ. ЗАДАНИЕ 8 Продавец из Петрозаводска реализует товар иностранному покупателю из Амстердама на условиях FOB – морской порт Архангельска. Стороны договорились, что продавец должен поставить товар в период с 25.05 по 28.05 на судно в порту Архангельска. Право собственности переходит к покупателю одновременно с риском случайной гибели товаров. Контрактная стоимость товаров 24500 долл. Согласно контракту оплата производится в течение 20 календарных дней с даты поступления к покупателю счета-фактуры и коносамента, подтверждающего поставку товара перевозчику. Производственная себестоимость экспортной продукции составила 500300 руб. Для транспортировки товара из Петрозаводска в Архангельск использовался автотранспорт сторонней компании. Стоимость транспортировки, согласно счета-фактуры – 32300 руб. (без НДС). Товар был предъявлен в региональный таможенный пункт для оформления в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД были начислены таможенные платежи: таможенный сбор за оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (5,5 %). Товар был доставлен в порт и погружен на борт судна, указанного в контракте. В качестве доказательства приемки товара покупатель получил расписку капитана судна и экземпляр коносамента. На дату, указанную в коносаменте, экспортер выписал счет-фактуру (курс долл. 29,07 руб./долл.). Согласно условиям контракта счет-фактура и коносамент направлены покупателю. В июне на валютный счет экспортера была зачислена выручка, поступившая от покупателя, в сумме 24500 долл. (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,45 руб./долл. После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС. Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций). ЗАДАНИЕ 9 Продавец из С.-Петербурга реализует экспортную продукцию покупателю из Австрии на	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		условиях СИР – аэропорт Вены. Продавец берет на себя обязанность поставить продукцию 2.07 в распоряжение российского авиаперевозчика. Договорная стоимость авиаперевозки 200250 руб. (предоплата 100%). Покупатель обязуется оплатить продукцию в течение 3-х рабочих дней после ее прибытия в аэропорт Вены. Право собственности и риск случайной гибели товара переходит к покупателю одновременно. Контрактная стоимость реализуемой продукции – 43100 долл. производственная себестоимость составила 350000 руб. До аэропорта продукция перевозится автотранспортом. Стоимость перевозки 31850 руб. (без НДС). Согласно условиям контракта экспортер должен застраховать продукцию от риска случайной гибели на время авиаперевозки в пользу покупателя. Страховая премия составит 2,8% от контрактной цены. На таможенном пункте в аэропорту товар оформляется в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД начислены таможенные платежи: сбор за таможенное оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (4%). Курс долл. – 29,19 руб./долл. Товар погружен на борт самолета. В подтверждение получения груза перевозчик выдает экспортеру авианакладную. В доказательство выполнения своих обязательств экспортер направляет импортеру данную авианакладную, страховой полис, а также счет-фактуру, выписанную на дату, указанную в авианакладной (курс 29,31 руб./долл.). В течение 3-х рабочих дней экспортер получил выручку 43100 долл. на транзитный валютный счет (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,56 руб./долл. После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС. Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций). ЗАДАНИЕ 10 Продавец из Москвы заключил контракт с иностранным покупателем в Варшаве. Условия поставки DDU – склад покупателя в Варшаве. Продукция перевозится автотранспортом. Экспор-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		тер обязуется поставить продукцию в распоряжении покупателя в Варшаве в период с 15.07 по 20.07. Оплата производится в течении 5 календарных дней с момента получения продукции покупателем. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит к покупателю одновременно. Контрактная стоимость реализованной продукции 34900 долл. Производственная себестоимость продукции 310000 руб. Стоимость автоперевозки 130000 руб. Продукция предъявляется к таможенному оформлению в региональную таможню. Дата выпуска продукции в режиме экспорта 15.07. Согласно ГТД начислены таможенные платежи (сбор за таможенное оформление в установленном размере и таможенная пошлина 6%). Курс 29,01 руб./долл. В установленные сроки товар доставлен на склад покупателя в Варшаве. В подтверждение принятия товара покупатель прислал факс, в котором указал дату поступления товара и одновременно сообщил, что не имеет претензий по количеству и качеству поступившей продукции. На дату прибытия товара на склад покупателя экспортер оформляет счет-фактуру на сумму 34900 долл. (курс 29,11 руб./долл.) В сроки, указанные в контракте экспортер получил выручку от реализации в сумме 34900 долл. (курс 29,35 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,22 руб./долл. В течение установленного срока экспортер не смог доказать, что товар вывезен за пределы СНГ, т.к. не получил от импортера все необходимые документы. Рассчитать сумму таможенных платежей, сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет, и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций) ЗАДАНИЕ 11 Предприятие заключило ряд контрактов на приобретение следующих товаров за пределами СНГ (табл.2.1). Рассчитать цены на импортные товары для их реализации на территории России (табл.2.2). Курс доллара составил 27,97 руб., курс евро – 24,98 руб. Учесть, что уровень рентабельности должен быть не менее 25 %.	
Владеть	– - методами принятия управленческих решений в области между-	Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (при курсе 68 руб./долл.). Если операций в течение месяца не происходило, то на конец месяца сальдо по счету 52 не изменится и со-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	народного менеджмента	ставит 300 долл. Курс на конец месяца – 32 руб./долл. Курсовая разница по счету 52 составит: $30 \text{ долл.} \times (32 - 30) = 600 \text{ руб.}$ Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91. Пример. Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (курс на 1-е число 68 руб./долл.) Рублевый эквивалент составит 9 000 руб. Поступило за отчетный месяц: • 10 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент составит 290 000 руб. • 7 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 210 000 руб. Списано со счета: • 15 200 долл. при курсе – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 471 000 руб. Сальдо по счету 52 на конец месяца составило $300 + 10000 + 7000 - 15200 = 2100 \text{ долл.}$ Курс на конец месяца 67 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 63 000 руб. Рублевый эквивалент сальдо по счету 52 при пересчете по текущему курсу на день совершения каждой операции составит $9000 + 290000 + 210000 - 471200 = 37\,800 \text{ рублей.}$ Курсовая разница по счету 52 на конец отчетного месяца составит $63\,000 - 37\,800 = 25\,200 \text{ руб.}$ Рублевый эквивалент валютного остатка по текущему курсу должен быть увеличен на рассчитанную разность. Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91. Пример. Предприятие имело задолженность перед иностранным поставщиком в сумме 1 500 долл. (курс на начало месяца – 68 руб./долл.). Рублевый эквивалент равен 45 000 руб. В течение месяца произошли следующие операции: 3. Получен товар от этого поставщика на сумму 4 900 долл. (курс на дату оприходования товара – 29 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 142 100 руб. 4. Перечислена задолженность поставщику 6 000 долл. (курс на дату перечисления – 31 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 186 000 руб. Сальдо по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» на конец месяца составит $1500 + 4900 - 6000 = 400 \text{ долл.}$ Рублевый эквивалент по текущему курсу на дату совершения операции равен $45000 + 142100 - 186000 = 1100 \text{ руб.}$	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Этот же остаток по курсу на последнюю дату текущего месяца (курс – 68 руб./долл.) = $400 \times 30 = 12\,000$ руб. Так как курсовую разницу мы определяем 1 раз в месяц, то должны переоценить остаток задолженности на конец месяца $12\,000 - 1\,100 = 10\,900$ руб. то есть на 10 900 мы должны увеличить сумму кредиторской задолженности перед поставщиком в рублевом эквиваленте Д –т сч. 91 К – т сч. 60.	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании		
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность;	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		производительность труда; рентабельность продаж в %.	
Уметь	– ориентирясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
ИК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций			
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Планирование объемов производства и динамики продаж 2. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 3. Наличие и требуемые мощности производства 4. Описание производственного процесса 5. Характеристика технологий и оборудования	Бизнес-планирование
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	Практическое задание в курсовой работе: Описать технологию производственного процесса в производственном плане бизнес-плана	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	Разработка в курсовой работе раздела «Производственный план»	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации; – основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Перечень теоретических вопросов к зачету Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление. Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации. Особенности Управления проектами в современных условиях России. Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проекта. Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации. Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами.	Проектная деятельность

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	Примерные практические задания для зачета: Группе студентов из 4-6 человек необходимо предложить собственный проект и разработать план управления его содержанием, включая следующие разделы: 1. Цели проекта (На что направлены работы проекта?) 2. Краткое описание проекта и его обоснование (Что включает и зачем?) 3. Требования к проекту со стороны заказчика и др. заинтересованных сторон 4. Основные блоки работ или этапы проекта и соответствующие им результаты/продукты проекта. 5. Критерии приёмки результатов/продуктов проекта: результат каждого блока работ/этапа и перечень критериев его приёмки 6. Допущения и исключения, касающиеся блоков работ и продуктов проекта 7. Иерархическая структура работ (ИСП=WBS) 8. Описание процесса, как будет проходить приёмка результатов проекта заказчиком или спонсором 9. Описание процессов контроля содержания (вся ли работа выполнена, все ли результаты достигнуты и соответствуют критериям приёмки) и изменения содержания проекта.	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности – методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций – навыками и методиками обобщения резуль-	Контрольная работа Контрольное задание 1 Анна Зимина была руководителем отдела маркетинга фармацевтической компании. Она лично определяла задачи, над которыми будет работать каждый сотрудник и даже то, как он должен работать. Если кто-то возражал, Анна требовала беспрекословного подчинения. Работники группы зависели друг от друга, а Анна хотела преобразовать эту группу в команду. Босс Анны сообщил ей, что проект по запуску нового вида продукции, скорее всего, поручат ей. Для выполнения проекта всем пяти работникам ее отдела пришлось бы очень тесно сотрудничать между собой, что им редко приходилось делать раньше. Анна жаждала получить этот проект, но ничего не сказала об этом своим подчиненным, посчитав, что это отвлечет их от выполнения текущих задач. Она сообщила об этом только в том случае, если ее действительно назначат руководителем проекта. Однажды за 15 минут до совещания менеджеров среднего звена ей позвонили и сказали, что проект	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	татов; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов; – основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;	действительно передают ей и братья за него нужно немедленно. Анна помчалась к своим подчиненным, сообщая всем и каждому эту приятную новость и раздавая задания. «Бросьте все текущие дела, новое задание – вот работа первостепенной важности, – заявила она, не обращая внимания на замешательство сотрудников. – Работать нужно быстро, поэтому не будем тратить времени на собрания, просто делайте все так, как я говорила вам раньше. Поработайте над этим проектом хорошенько, ведь теперь вы – команда!». Анна была довольна собой, ведь ей удалось быстро запустить работу над проектом, а на следующей неделе она встретится с членами своей команды, чтобы проанализировать состояние дел и ответить на накопившиеся вопросы. Анна не знала, что сотрудники провели неофициальное совещание еще до запланированного заседания и высказали недовольство по поводу случившегося и авторитарного стиля руководства Анны Зиминой. Вопросы для размышления: 1. Почему членам команды Анны Зиминой трудно работать? 2. К каким последствиям может привести авторитарный стиль руководства командой? 3. Назовите ошибки, допущенные Анной, и предложите методы их корректировок. Контрольное задание 2 Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения. Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже: Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники». Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.» Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж лучше сразу подготовиться к его текущим настроениям». Вопросы для размышления: 1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции? 2. Чья точка зрения по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему? 3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта? 4. Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта? Контрольное задание 3 У компании «Ударный труд» наступили тяжелые времена. Кризис негативно сказался на финансовых показателях и на работе команды топ-менеджеров, привыкших к стабильной высокой зарплате и большим бонусам в прежние времена. Кто-то стал брать регулярно больничный, нарушать сроки выполнения работы, отлучаться во время рабочего дня по своим личным делам. Плачевное состояние дел никто, кроме Натальи Приваловой – генерального директора, не горел желанием исправлять. Нужен был сильный мотиватор. И тут Наталье пришла в голову идея, которая сплотила бы команду и вдохновила ее на новые трудовые подвиги. Она решила с помощью партнеров организовать авторалли, в котором главный приз – 10 кг золота – доставался победителю – команде, первой пришедшей к финишу. Всего набралось 10 команд из разных регионов. Но расчет Натальи не оправдался – половина топ-менеджеров наотрез отказалась принимать участие в ралли даже под страхом увольнения, остальные нехотя, скрипя зубами, согласились поехать за компанию: лишь бы чем-то заняться, все равно зарплата идет. В итоге команда пришла к финишу предпоследний, так как за всех старалась одна Наталья. Что, на ваш взгляд, помешало им прийти первыми? Какие уроки можно извлечь из данной ситуации?	
Знать	основные бизнес-процессы в организации	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Планирование производства (производственная программа выпуска продукции, услуг) и сбыта продукции. 2. Планирование производственной мощности предприятия	Планирование на предприятии

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		3. Планирование производственной программы выпуска продукции с учетом правил системного подхода к управлению организацией 4. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия 5. Планирование себестоимости продукции, услуг 6. Планирование прибыли, рентабельности деятельности предприятия 7. Бизнес-планирование на предприятии, его организация, виды бизнес-планов 8. Финансовое планирование на предприятии 9. Организация бюджетного планирования на предприятии 10. Планирование повышения производительности труда на предприятии 11. Планирование фонда оплаты труда 12. Планирование численности и состава кадров предприятия 13. Планирование организационно-технических мероприятий на предприятии 14. Планирование мероприятий, направленных на снижение себестоимости по технико-экономическим факторам 15. Планирование затрат на 1 руб. товарной продукции 16. Использование программных продуктов при планировании на предприятии				
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	Описать возможные варианты оптимизации бизнес-процессов.				
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	Примерные практические задания для экзамена: В результате проведенных организационно-технических мероприятий в цехе количество отходов сократилось на 10%. Годовой объем производства увеличился на 15%. Годовой объем производства до реконструкции - 2,5 млн. т. Определить: 1. цеховую, производственную и полную себестоимость 1 т продукции до реконструкции; 2. себестоимость 1 т продукции после реконструкции; 3. годовой экономический эффект от изменения себестоимости. $Ээ = (с\с_{до} - с\с_{после}) \cdot V_{после}$				
		Таблица 2 - Калькуляция себестоимости 1т продукции				
			до реконструкции	после реконструкции	доля	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								Структурный элемент образовательной программы
		Наименование статей	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	пост. расх. (α)	
		I. Задано в производство: Сырье и основные материалы	1,164	4786,03			4786,03		-	
		Итого задано		-			-		-	
		II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17			568,17		-	
		Итого задано (-) отходы и потери	1.000	-		1,000	-		-	
		III. Расходы по переделу							-	
		3.1 Добавочные материалы	0,1414	1608,91			1608,91		-	
		3.2 Топливо технологическое	-	-	44,63		-		1,0	
		3.3 Энергетические затраты	-	-	143,56		-		0,6	
		3.4 Фонд оплаты труда	-	-	112,71		-		0,7	
		3.5 Единый социальный налог	-	-	29,31		-		0,7	
		3.6 Сменное оборудование	-	-	68,91		-		1,0	
		3.7 Текущий ремонт и содержание основных средств	-	-	776,27		-		0,8	
		3.8 Работа транспортных цехов	-	-	53,67		-		-	
		3.9 Амортизация	-	-	119,82		-		1,0	
		Итого расходов по переделу	-	-			-			
		Итого себестоимость	-	-			-			
		4. Общепроизводственные расходы	-	-	62,45		-			
		Итого себестоимость								
		5. Коммерческие расходы			246,13					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							Структурный элемент образовательной программы																																					
		Итого себестоимость																																												
Знать	сущность предпринимательской деятельности и бизнес-процессов; методологию разработки математических бизнес-моделей организационных систем для принятия и обоснования бизнес-идеи; методологию адаптации моделей к конкретным задачам управления.	1. Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости. Исходные данные:								Организация производства на предприятиях отрасли																																				
		<table><tr><th>Наименование показателя</th><th>Величина</th></tr><tr><td>1. Инвестиции, тыс. д.е.</td><td>3100</td></tr><tr><td>2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.</td><td></td></tr><tr><td>1-й год</td><td>1200</td></tr><tr><td>2-й год</td><td>1300</td></tr><tr><td>3-й год</td><td>1900</td></tr><tr><td>4-й год</td><td>2000</td></tr><tr><td>3. Ставка процента по банковским кредитам:</td><td></td></tr><tr><td>1-й год</td><td>7</td></tr><tr><td>2-й год</td><td>10</td></tr><tr><td>3-й год</td><td>11</td></tr><tr><td>4-й год</td><td>15</td></tr><tr><td>4. Индекс роста цен, коэффициент:</td><td></td></tr><tr><td>1-й год</td><td>1,4</td></tr><tr><td>2-й год</td><td>1,5</td></tr><tr><td>3-й год</td><td>1,6</td></tr><tr><td>4-й год</td><td>1,7</td></tr><tr><td>5. Срок окупаемости, лет</td><td>4</td></tr></table>									Наименование показателя	Величина	1. Инвестиции, тыс. д.е.	3100	2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.		1-й год	1200	2-й год	1300	3-й год	1900	4-й год	2000	3. Ставка процента по банковским кредитам:		1-й год	7	2-й год	10	3-й год	11	4-й год	15	4. Индекс роста цен, коэффициент:		1-й год	1,4	2-й год	1,5	3-й год	1,6	4-й год	1,7	5. Срок окупаемости, лет	4
		Наименование показателя	Величина																																											
		1. Инвестиции, тыс. д.е.	3100																																											
		2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.																																												
		1-й год	1200																																											
		2-й год	1300																																											
		3-й год	1900																																											
		4-й год	2000																																											
		3. Ставка процента по банковским кредитам:																																												
		1-й год	7																																											
		2-й год	10																																											
		3-й год	11																																											
		4-й год	15																																											
		4. Индекс роста цен, коэффициент:																																												
		1-й год	1,4																																											
		2-й год	1,5																																											
		3-й год	1,6																																											
		4-й год	1,7																																											
5. Срок окупаемости, лет	4																																													
№ 2																																														
Предприятие рассматривает два альтернативных инвестиционных проекта. Срок их реализации 4 года. Инв. затраты составляют 100000 р. Общая сумма ЧДП 150000 р по каждому проекту. Поток инв. затрат по годам распределяется следующим образом:																																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		– 1 проект требует единовременных инвестиций в сумме 100000 р. – 2 проект требует первоначальных инвестиций 50000 р и 50000 р в первый год. ЧДП по обоим проектам формируется, начиная со второго года равномерно по годам в течение срока реализации. Ставка дисконта по проектам 10%. Требуется рассчитать ЧДД по проектам и сформулировать выводы.	
Уметь	выявлять рыночные возможности и уметь выбирать математические модели организационных систем; анализировать адекватность математических моделей организационных систем и формировать инновационные бизнес-модели при появлении новых рыночных возможностей; проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия.	Проверочный тест: 1. Экономическая эффективность инвестиционного проекта предполагает оценку: а) эффективности для отдельных отраслей экономики, финансовых промышленных групп, объединений и холдинговых структур; б) эффективности проекта для каждого из участников (предприятий-участников, акционеров, банка, лизинговой компании и др.); в) эффективности участия государства в инвестиционном проекте с точки зрения доходов и расходов бюджета; г) эффективности проекта с позиции влияния на экономику региона. 2. Бюджетная эффективность инвестиционного проекта предполагает оценку: а) эффективности проекта с позиции влияния на экономику региона. б) эффективности проекта для каждого из участников (предприятий-участников, акционеров, банка, лизинговой компании и др.); в) эффективности для отдельных отраслей экономики, финансовых промышленных групп, объединений и холдинговых структур; г) эффективности участия государства в инвестиционном проекте с точки зрения доходов и расходов бюджета. Какие показатели необходимо рассчитать для коммерческой оценки эффективности проекта: а) приток денежных средств;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	специальной экономической терминологией; методами анализа и оценки экономических и социальных условий; инструментарием сравнительного анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	1.Притоком денежных средств от инвестиционной деятельности называют: а) средства, полученные от реализации или продажи основных фондов на последнем шаге проекта; б) сумму инвестиций, необходимую для приобретения основного капитала и оборотных средств, необходимых для запуска производства; в) наращение результатов сальдо реальных денег по шагам проекта; г) выплата процентов по банковскому кредитованию. 2.Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от инвестиционной деятельности: а) проценты по долгосрочным и краткосрочным кредитам; б) краткосрочные кредиты; в) покупка и продажа оборудования; г) покупка земли; д) погашение задолженности по кредитам; е) нематериальные активы; ж) амортизация; з) прирост оборотного капитала. 3.Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от операционной деятельности: а) краткосрочные кредиты, долгосрочные кредиты; б) проценты по краткосрочным и долгосрочным кредитам; в) покупка и продажа оборудования; г) постоянные издержки;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		д) погашение задолженности по кредитам; е) нематериальные активы; ж) амортизация	
Знать	цели и задачи бухгалтерского учета; цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; формы бухгалтерской отчетности; формы налоговых деклараций составляемых на предприятии;	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; оставить бухгалтерскую от-	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	четность; заполнять формы налоговых деклараций; оставлять формы статистической отчетности;		
Владеть	навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; навыками необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: Бизнес-идея Бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: бизнес-идея бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта	
Знать	цели и задачи бухгалтерского учета; цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; формы бухгалтерской отчетности; формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондоемкость; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия;	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи,	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; составить бухгалтерскую отчетность; заполнять формы налоговых деклараций; оставлять формы статистической отчетности;	общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; навыками необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																						
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета																																									
Знать	стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	Вопросы для подготовки к экзамену Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Бухгалтерские проводки и их виды. Содержание и структура бухгалтерского баланса. Классификации бухгалтерских балансов. Типовые изменения бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций. Бухгалтерская процедура и последовательность действий по ее реализации. Парадоксы бухгалтерского учета. Документирование хозяйственной деятельности, документооборот и средства его описания. Концептуальная схема документооборота. Эволюция форм бухгалтерского учета. Современные тенденции развития формы бухгалтерского учета. Назначение и классификации учетных регистров. Международные стандарты финансовой отчетности и их роль в развитии бухгалтерского учета. Схемы бухгалтерских проводок как инструмент моделирования бухгалтерского учета	Бухгалтерский учет																																						
Уметь	анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Задача 1. Используя данные приложения А, заполните табл.1 и проанализируйте динамику и структуру активов предприятия. Сделайте вывод об имущественном положении организации. <i>Таблица 1</i> <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="2">На начало года</th><th colspan="2">На конец года</th><th colspan="3">Изменения</th></tr><tr><th>Сумма, тыс. руб.</th><th>В % к итогу</th><th>Сумма, тыс. руб.</th><th>В % к итогу</th><th>По сумме, тыс. руб.</th><th>В % к итогу</th><th>В динамике</th></tr><tr><td>I. Валюта баланса</td><td></td><td>100</td><td></td><td>100</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1.1. Внеоборотные активы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1.2. Оборотные активы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		Показатели	На начало года		На конец года		Изменения			Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	По сумме, тыс. руб.	В % к итогу	В динамике	I. Валюта баланса		100		100				1.1. Внеоборотные активы								1.2. Оборотные активы						
Показатели	На начало года		На конец года		Изменения																																				
	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	По сумме, тыс. руб.	В % к итогу	В динамике																																		
I. Валюта баланса		100		100																																					
1.1. Внеоборотные активы																																									
1.2. Оборотные активы																																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы																									
		Вид экономической деятельности <u>производственно-торговая</u> по ОКВЭД <u>000</u> / Организационно-правовая форма/форма собственности <u>частная</u> по ОКОП <u>Ф/ОКФ</u> <u>С</u> Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) по ОКЕИ <u>384 (385)</u> Местонахождение (адрес) _____	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>384</td> <td>(385)</td> </tr> </table>					384	(385)																				
384	(385)																												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Пояснения</th> <th>Наименование показателя</th> <th>На 31 декабря 2013 г.</th> <th>а 31 декабря 2012 г.</th> <th>а 31 декабря 2011 г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>АКТИВ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Нематериальные активы</td> <td>20</td> <td>1</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Результаты исследований и</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2013 г.	а 31 декабря 2012 г.	а 31 декабря 2011 г.		АКТИВ					I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					Нематериальные активы	20	1	26		Результаты исследований и			
Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2013 г.	а 31 декабря 2012 г.	а 31 декабря 2011 г.																									
	АКТИВ																												
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ																												
	Нематериальные активы	20	1	26																									
	Результаты исследований и																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
			разработок				
			Нематериальные поисковые активы				
			Материальные поисковые активы				
			Основные средства	547451	82478	44865	
			Доходные вложения в материальные ценности	6765	2040	84	
			Финансовые вложения	5410	070	140	
			Отложенные налоговые активы				
			Прочие внеоборотные активы				
			Итого по разделу I	559646	00609	50315	
			II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
			Запасы	326328	78480	17296	
			Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	30693	0496	084	
			Дебиторская задолженность	309656	19753	97077	
			Финансовые вложения (за исключением	19440	2986	8360	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
			денежных эквивалентов)				
			Денежные средства и денежные эквиваленты	135115	49062	4425	7
			Прочие оборотные активы				
			Итого по разделу II	821232	50777	86242	7
			БАЛАНС	1380878	351386	236557	1

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
			ных активов		60648	52422	
			Добавочный капитал (без переоценки)				
			Резервный капитал	449067	67364	3012	
			Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	150248	13281	14089	
			Итого по разделу III	860782	41353	99583	
			IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
			Заемные средства	20330	2400	5570	
			Отложенные налоговые обязательства				
			Оценочные обязательства				
			Прочие обязательства	9015	800		
			Итого по разделу IV	29345	8200	5570	
			V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
			Заемные средства	478	884		
			Кредиторская задолженность	282899	32631	45225	
			Доходы будущих периодов	207374	40318	66179	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы																			
		<table><tr><td></td><td>Оценочные обязательства</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Прочие обязательства</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Итого по разделу V</td><td>490751</td><td>81833</td><td>11404</td></tr><tr><td></td><td>БАЛАНС</td><td>1380878</td><td>351386</td><td>236557</td></tr></table>		Оценочные обязательства					Прочие обязательства					Итого по разделу V	490751	81833	11404		БАЛАНС	1380878	351386	236557				
	Оценочные обязательства																									
	Прочие обязательства																									
	Итого по разделу V	490751	81833	11404																						
	БАЛАНС	1380878	351386	236557																						
		Руководитель _____ Главный бухгалтер _____ (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи) “ ____ ” _____ 20 ____ г. Примечания																								
Знать	– - принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление затратами в промышленности» 1. Понятие и содержание калькулирования себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство продукции по элементам затрат. 3. Классификация затрат на производство продукции по статьям калькуляции. 4. Классификация затрат предприятия на прямые и косвенные. 5. Классификация затрат на производство продукции на основные и накладные. 6. Классификация статей калькуляции на элементарные и комплексные. 7. Классификация затрат предприятия на условно постоянные и условно переменные.					Управление затратами в промышленности																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, их особенности и характеристика. 9. Отражение особенностей постановки учета затрат и калькулирования в приказе по учетной политике предприятия. 10. Понятие объектов учета затрат и объекта калькулирования. Единицы калькулирования. 11. Особенности горной промышленности и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 12. Объекты учета затрат и калькулирования в горной промышленности. 13. Особенности номенклатуры издержек в горной промышленности, их характеристика. 14. Состав калькуляционного листа в горной промышленности. 15. Особенности расчета амортизационных отчислений на горно - добывающих предприятиях. 16. Особенности предприятий энергетики и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 17. Особенности номенклатуры издержек в энергетике, их характеристика. 18. Объекты учета затрат и калькулирования на энергетических предприятиях. 19. Состав калькуляционного листа на энергетических предприятиях.. 20. Сущность попроцессного (простого) метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 21. Особенности учета и издержек обращения. Состав издержек обращения. 22. Особенности черной металлургии и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 23. Сущность попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 24. Основные положения методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости в черной металлургии. 25. Объекты учета затрат и калькулирования в черной металлургии. 26. Состав калькуляционного листа в черной металлургии. 27. Составление баланса металла. 28. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в доменном производстве. 29. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переде-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		лу в сталеплавильных цехах. 30. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в прокатных цехах. 31. Учет расходов в прокатных цехах на травление и термообработку металла. Отражение этих расходов в калькуляции себестоимости проката. 32. Учет незавершенного производства в прокатных цехах и его оценка. 33. Учет затрат на сырье, основные и добавочные материалы в сталеплавильном производстве. 34. Состав и оценка незавершенного производства в сталеплавильных цехах. 35. Объекты учета затрат и объекты калькулирования в прокатном производстве. Особенности учета заданного. 36. Распределение расходов по переделу между объектами калькулирования в различных переделах металлургических предприятий. 37. Особенности технологии и организации производства на машиностроительных предприятиях, их влияние на постановку учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 38. Особенности номенклатуры издержек в машиностроении, их характеристика. 39. Сущность и задачи нормативного метода учета затрат и калькуляции себестоимости. 40. Объекты учета затрат и калькулирования в машиностроении при нормативном методе. 41. Значение норм затрат и их построение. Порядок составления нормативной калькуляции. 42. Учет отклонений от норм. 43. Сводный учет затрат при нормативном методе. 44. Порядок составления отчетных калькуляций при нормативном методе. 45. Объекты учета затрат и калькулирования себестоимости в условиях единичного и мелкосерийного производств машиностроения. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. 46. Поиздельный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости. Особенности и сфера его применения.	
Уметь	– <i>-калькулировать и анализировать себестоимость продукции</i>	Практические задания: 1. Калькулирование себестоимости в добывающей промышленности ЗАДАЧА 1	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																						
	и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	Определить себестоимость погашаемого объема горно-подготовительных работ по следующим исходным данным: Добыто полезных ископаемых, тыс.т.: с начала года 3 815; за отчетный месяц – 1 815. Остаток на счете «Расходы будущих периодов» на начало года: количество – 9 060 тыс.м³; на сумму 5 600 тыс. руб. на начало отчетного месяца: количество - 11 020 тыс.м³; на сумму 6 995 тыс.руб. Произведено горно-подготовительных работ за отчетный месяц: количество - 3 145 тыс.м³, на сумму 2 075 тыс. руб. Норма погашения по горно-подготовительным работам – 1,7 м³/т. Таблица 1.1 Расчет погашения горно-подготовительных работ <table><tr><th rowspan="3">Наименование шахт</th><th rowspan="3">Виды работ</th><th rowspan="3">Норма погашения, м³/т</th><th rowspan="3">Добыча с начала года, тыс.т.</th><th colspan="5">Себестоимость выполненных работ</th></tr><tr><th colspan="2">Остаток на начало года</th><th colspan="2">Произведено с начала года</th><th rowspan="2">Итого с остатком</th></tr><tr><th>Кол-во</th><th>Сумма</th><th>Кол-во</th><th>Сумма</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Окончание таблицы 1.1 <table><tr><td>Итого с остатком</td><td>Себестоимость погашаемого объема работ</td></tr></table>	Наименование шахт	Виды работ	Норма погашения, м ³ /т	Добыча с начала года, тыс.т.	Себестоимость выполненных работ					Остаток на начало года		Произведено с начала года		Итого с остатком	Кол-во	Сумма	Кол-во	Сумма	1	2	3	4	5	6	7	8	9										Итого с остатком	Себестоимость погашаемого объема работ	
Наименование шахт	Виды работ	Норма погашения, м ³ /т					Добыча с начала года, тыс.т.	Себестоимость выполненных работ																																	
								Остаток на начало года		Произведено с начала года		Итого с остатком																													
			Кол-во	Сумма	Кол-во	Сумма																																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9																																	
Итого с остатком	Себестоимость погашаемого объема работ																																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								Структурный элемент образовательной программы														
			Себестоимость, тыс. руб.		С начала года включая отчетный месяц		С начала года и до отчетного месяца		За отчетный месяц															
			Всего	Единицы	Кол-во	сумма	Кол-во	сумма	Кол-во	сумма														
			10	11	12	13	14	15	16	17														
		ЗАДАЧА 2 Рассчитать коэффициент вскрыши по следующим исходным данным: 1. объем вскрышных работ – 12 600 м³; 2. объем вскрываемых запасов – 9 000 т. Расчет оформить в виде таблицы 1.2. Расчет коэффициента вскрыши на планируемый год <table><tr><td>Наименование показателя</td><td>Ед. изм.</td><td>Количество</td></tr><tr><td>Объем вскрышных работ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Объем вскрываемых запасов</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Коэффициент вскрыши</td><td></td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 3										Наименование показателя	Ед. изм.	Количество	Объем вскрышных работ			Объем вскрываемых запасов			Коэффициент вскрыши			
Наименование показателя	Ед. изм.	Количество																						
Объем вскрышных работ																								
Объем вскрываемых запасов																								
Коэффициент вскрыши																								

Таблица 1.2

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																	
		Рассчитать затраты по вскрышным работам, списываемые на себестоимость добытого угля в отчетном периоде. Исходные данные приведены в таблице 1.4. Расчет оформить в виде таблицы 1.3. Таблица 1.3 Расчет затрат по вскрышным работам <table><tr><th rowspan="3">Наименование показателя</th><th rowspan="3">Объем, т.</th><th colspan="2">Затраты по ГПР, руб.</th><th colspan="4">Списывается на себестоимость</th></tr><tr><th colspan="2">на 1 т</th><th rowspan="2">На весь объем</th><th colspan="2">затраты на 1 т</th></tr><tr><th>План</th><th>факт</th><th>План</th><th>факт</th></tr><tr><td>1 вариант</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Вскрышные работы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Добыча угля</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Вскрыша расчетная</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2 вариант</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Остаток на начало месяца</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Вскрышные работы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Наименование показателя	Объем, т.	Затраты по ГПР, руб.		Списывается на себестоимость				на 1 т		На весь объем	затраты на 1 т		План	факт	План	факт	1 вариант								Вскрышные работы								Добыча угля								Вскрыша расчетная								Итого								2 вариант								Остаток на начало месяца								Вскрышные работы								
Наименование показателя	Объем, т.	Затраты по ГПР, руб.			Списывается на себестоимость																																																																															
		на 1 т			На весь объем	затраты на 1 т																																																																														
		План	факт	План		факт																																																																														
1 вариант																																																																																				
Вскрышные работы																																																																																				
Добыча угля																																																																																				
Вскрыша расчетная																																																																																				
Итого																																																																																				
2 вариант																																																																																				
Остаток на начало месяца																																																																																				
Вскрышные работы																																																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								Структурный элемент образовательной программы																																																																																												
		<table><tr><td>Добыча угля</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Вскрыша расчетная</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Остаток на конец месяца</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3 вариант</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Остаток на начало месяца</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Вскрышные работы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Добыча угля</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Вскрыша расчетная</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Остаток на конец месяца</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Добыча угля									Вскрыша расчетная									Итого									Остаток на конец месяца									3 вариант									Остаток на начало месяца									Вскрышные работы									Добыча угля									Вскрыша расчетная									Итого									Остаток на конец месяца									
Добыча угля																																																																																																						
Вскрыша расчетная																																																																																																						
Итого																																																																																																						
Остаток на конец месяца																																																																																																						
3 вариант																																																																																																						
Остаток на начало месяца																																																																																																						
Вскрышные работы																																																																																																						
Добыча угля																																																																																																						
Вскрыша расчетная																																																																																																						
Итого																																																																																																						
Остаток на конец месяца																																																																																																						
		Исходные данные <table><tr><td>Наименование показателя</td><td>Объем, т</td><td>Затраты, руб.</td></tr><tr><td>Добыто угля за месяц</td><td>9 640</td><td>-</td></tr><tr><td>Вскрышные работы</td><td></td><td></td></tr><tr><td>- на начало месяца</td><td>20 000</td><td>8 000</td></tr><tr><td>- за месяц: 1 вариант</td><td>13 500</td><td>6 750</td></tr><tr><td>2 вариант</td><td>12 050</td><td>7 230</td></tr><tr><td>3 вариант</td><td>16 000</td><td>11 200</td></tr></table>								Наименование показателя	Объем, т	Затраты, руб.	Добыто угля за месяц	9 640	-	Вскрышные работы			- на начало месяца	20 000	8 000	- за месяц: 1 вариант	13 500	6 750	2 вариант	12 050	7 230	3 вариант	16 000	11 200																																																																								
Наименование показателя	Объем, т	Затраты, руб.																																																																																																				
Добыто угля за месяц	9 640	-																																																																																																				
Вскрышные работы																																																																																																						
- на начало месяца	20 000	8 000																																																																																																				
- за месяц: 1 вариант	13 500	6 750																																																																																																				
2 вариант	12 050	7 230																																																																																																				
3 вариант	16 000	11 200																																																																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																												
		<table><tr><td>Плановые затраты по вскрышным работам на 1 т</td><td>х</td><td>0,4</td></tr><tr><td>Коэффициент вскрыши</td><td>1,4</td><td>х</td></tr></table>	Плановые затраты по вскрышным работам на 1 т	х	0,4	Коэффициент вскрыши	1,4	х																									
Плановые затраты по вскрышным работам на 1 т	х	0,4																															
Коэффициент вскрыши	1,4	х																															
		ЗАДАЧА 4 Определить потонную ставку амортизационных отчислений по горно-капитальным выработкам. Расчет оформить в виде таблицы 1.5. Таблица 1.5 Расчет амортизационных отчисления <table><tr><th rowspan="2">Наименование показателя</th><th rowspan="2">Все го</th><th colspan="3">В т.ч. по группам основных фондов</th></tr><tr><th>Шахтные поля</th><th>Горизонты</th><th>Уклонные поля</th></tr><tr><td>Первоначальная стоимость горных выработок на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.</td><td></td><td>80 000</td><td>100 000</td><td>40 000</td></tr><tr><td>Сумма их износа, тыс. руб.</td><td></td><td>40 000</td><td>6 000</td><td>14 000</td></tr><tr><td>Промышленные запасы полезных ископаемых на начало года предшествующего планируемому, тыс.т.</td><td></td><td>16 000</td><td>5 160</td><td>7 222</td></tr><tr><td>Плановая добыча угля на планируемый год, тыс. т.</td><td></td><td>1 720</td><td>1400</td><td>950</td></tr></table>				Наименование показателя	Все го	В т.ч. по группам основных фондов			Шахтные поля	Горизонты	Уклонные поля	Первоначальная стоимость горных выработок на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.		80 000	100 000	40 000	Сумма их износа, тыс. руб.		40 000	6 000	14 000	Промышленные запасы полезных ископаемых на начало года предшествующего планируемому, тыс.т.		16 000	5 160	7 222	Плановая добыча угля на планируемый год, тыс. т.		1 720	1400	950
Наименование показателя	Все го	В т.ч. по группам основных фондов																															
		Шахтные поля	Горизонты	Уклонные поля																													
Первоначальная стоимость горных выработок на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.		80 000	100 000	40 000																													
Сумма их износа, тыс. руб.		40 000	6 000	14 000																													
Промышленные запасы полезных ископаемых на начало года предшествующего планируемому, тыс.т.		16 000	5 160	7 222																													
Плановая добыча угля на планируемый год, тыс. т.		1 720	1400	950																													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы																					
		<table><tr><td>Остаточная стоимость основных фондов на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Потонная ставка амортизационных отчислений, руб./т</td><td>х</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сумма годовых амортизационных отчислений, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Расчетная потонная ставка амортизационных отчислений на планируемый год в целом по шахте</td><td></td><td>х</td><td>х</td><td>х</td></tr></table>	Остаточная стоимость основных фондов на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.					Потонная ставка амортизационных отчислений, руб./т	х				Сумма годовых амортизационных отчислений, тыс. руб.					Расчетная потонная ставка амортизационных отчислений на планируемый год в целом по шахте		х	х	х						
Остаточная стоимость основных фондов на начало года предшествующего планируемому, тыс. руб.																												
Потонная ставка амортизационных отчислений, руб./т	х																											
Сумма годовых амортизационных отчислений, тыс. руб.																												
Расчетная потонная ставка амортизационных отчислений на планируемый год в целом по шахте		х	х	х																								
ЗАДАЧА 5 Определить сумму амортизации по горно-капитальным выработкам (таблица 1.6). Таблица 1.6 Расчет суммы амортизации <table><tr><td>Наименование показателя</td><td>Ед.изм.</td><td>Сумма</td></tr><tr><td>Добыча угля за месяц</td><td>т</td><td>7 800</td></tr><tr><td>Расчетная потонная ставка амортизации на полное восстановление</td><td>Руб.</td><td>0,95</td></tr><tr><td>Сумма амортизации на полное восстановление</td><td>Руб.</td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 6								Наименование показателя	Ед.изм.	Сумма	Добыча угля за месяц	т	7 800	Расчетная потонная ставка амортизации на полное восстановление	Руб.	0,95	Сумма амортизации на полное восстановление	Руб.										
Наименование показателя	Ед.изм.	Сумма																										
Добыча угля за месяц	т	7 800																										
Расчетная потонная ставка амортизации на полное восстановление	Руб.	0,95																										
Сумма амортизации на полное восстановление	Руб.																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																		
		Определить величину затрат в себестоимости всего объема добычи и на 1 тонну добытой руды по сменному оборудованию по данным таблицы 1.7. Расчет оформить в виде таблицы 1.8. Таблица 1.7 <table><tr><th colspan="3">Исходные данные</th></tr><tr><th>Сменное оборудование</th><th>Срок службы, мес.</th><th>Стоимость, тыс. руб.</th></tr><tr><td>Металлические стойки</td><td>48</td><td>10 000</td></tr><tr><td>Гидравлические стойки</td><td>96</td><td>12 000</td></tr><tr><td>Арочная крепь</td><td>192</td><td>11 200</td></tr><tr><td>Добыча угля за месяц, тыс. т.</td><td></td><td>146 160</td></tr></table> Таблица 1.8 <table><tr><th colspan="5">Расчет затрат</th></tr><tr><th rowspan="2">Сменное оборудование</th><th rowspan="2">Срок службы, мес.</th><th rowspan="2">Стоимость оборудования, тыс. руб.</th><th colspan="2">Списано в себестоимость</th></tr><tr><th>Всего объема</th><th>На 1 т</th></tr><tr><td>Металлические стойки</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Гидравлические стойки</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Арочная крепь</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 7 Распределить общешахтные расходы (таблица 1.9). Норматив общешахтных расходов к	Исходные данные			Сменное оборудование	Срок службы, мес.	Стоимость, тыс. руб.	Металлические стойки	48	10 000	Гидравлические стойки	96	12 000	Арочная крепь	192	11 200	Добыча угля за месяц, тыс. т.		146 160	Расчет затрат					Сменное оборудование	Срок службы, мес.	Стоимость оборудования, тыс. руб.	Списано в себестоимость		Всего объема	На 1 т	Металлические стойки					Гидравлические стойки					Арочная крепь					Итого					
Исходные данные																																																					
Сменное оборудование	Срок службы, мес.	Стоимость, тыс. руб.																																																			
Металлические стойки	48	10 000																																																			
Гидравлические стойки	96	12 000																																																			
Арочная крепь	192	11 200																																																			
Добыча угля за месяц, тыс. т.		146 160																																																			
Расчет затрат																																																					
Сменное оборудование	Срок службы, мес.	Стоимость оборудования, тыс. руб.	Списано в себестоимость																																																		
			Всего объема	На 1 т																																																	
Металлические стойки																																																					
Гидравлические стойки																																																					
Арочная крепь																																																					
Итого																																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																										
		забойным нормируемым затратам (зарплата и стоимость материалов) – 37%. Расчет представить в виде таблицы 1.10. Таблица 1.9 Исходные данные <table><tr><th>Наименование показателя</th><th>Сумма, руб.</th></tr><tr><td>Общешахтные расходы</td><td>89 300</td></tr><tr><td>Основная заработная плата производственных рабочих в затратах: - по добыче угля - услуг вспомогательных производств на сторону</td><td>460 200 27 150</td></tr><tr><td>Забойные нормируемые затраты капитального ремонта горных выработок</td><td>15 470</td></tr></table> Таблица 1.10 Расчет распределения общешахтных расходов <table><tr><th>Наименование показателя</th><th>Основная заработная плата</th><th>Общешахтные расходы</th></tr><tr><td>Добыча угля</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Услуги вспомогательных производств на сторону</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Капитальный ремонт горных выработок</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Всего</td><td></td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 8	Наименование показателя	Сумма, руб.	Общешахтные расходы	89 300	Основная заработная плата производственных рабочих в затратах: - по добыче угля - услуг вспомогательных производств на сторону	460 200 27 150	Забойные нормируемые затраты капитального ремонта горных выработок	15 470	Наименование показателя	Основная заработная плата	Общешахтные расходы	Добыча угля			Услуги вспомогательных производств на сторону			Итого			Капитальный ремонт горных выработок			Всего			
Наименование показателя	Сумма, руб.																												
Общешахтные расходы	89 300																												
Основная заработная плата производственных рабочих в затратах: - по добыче угля - услуг вспомогательных производств на сторону	460 200 27 150																												
Забойные нормируемые затраты капитального ремонта горных выработок	15 470																												
Наименование показателя	Основная заработная плата	Общешахтные расходы																											
Добыча угля																													
Услуги вспомогательных производств на сторону																													
Итого																													
Капитальный ремонт горных выработок																													
Всего																													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																											
		Рассчитать производственную себестоимость 1 т известняка на основании следующих данных: Прямые затраты на обогащение известняка составили: 1 сорт – 475 000 руб.; 2 сорт – 135 000 руб. Переводной коэффициент в условный вес: 1 сорт – 1,0; 2 сорт – 0,75. Выпущено продукции: 1 сорт – 500 т.; 2 сорт – 300 т. 2. Калькулирование себестоимости в энергетической промышленности ЗАДАЧА 1 Определить сумму надбавки (скидки) за качество поступившего угля на основании данных таблицы 2.2. Расчет оформить в виде таблицы 2.3. Таблица 2.2 <table><tr><th colspan="6">Исходные данные</th></tr><tr><th rowspan="2">Марки угля</th><th colspan="2">Зольность, %</th><th rowspan="2">% надбавки (скидки) за качество</th><th rowspan="2">Цена, руб.</th><th rowspan="2">Поступило угля, т</th></tr><tr><th>план</th><th>факт</th></tr><tr><td>АШ</td><td>14,5</td><td>15,8</td><td>3</td><td>100 000</td><td>17 000</td></tr><tr><td>АРШ</td><td>17,2</td><td>15,9</td><td>3</td><td>120 000</td><td>30 000</td></tr><tr><td>АС</td><td>10,7</td><td>13,1</td><td>3</td><td>140 000</td><td>1 000</td></tr></table> Таблица 2.3 <table><tr><th colspan="11">Расчет надбавок (скидок) за качество угля</th></tr><tr><td>ар</td><td>ки</td><td>уг</td><td>Зольность, %</td><td>факт</td><td>кт. и ц.</td><td>ки</td><td>ав</td><td>ок</td><td>т уг</td><td>по</td><td>ст</td><td>уп</td><td>ив</td><td>ок)</td><td>на</td></tr></table>	Исходные данные						Марки угля	Зольность, %		% надбавки (скидки) за качество	Цена, руб.	Поступило угля, т	план	факт	АШ	14,5	15,8	3	100 000	17 000	АРШ	17,2	15,9	3	120 000	30 000	АС	10,7	13,1	3	140 000	1 000	Расчет надбавок (скидок) за качество угля											ар	ки	уг	Зольность, %	факт	кт. и ц.	ки	ав	ок	т уг	по	ст	уп	ив	ок)	на	
Исходные данные																																																														
Марки угля	Зольность, %		% надбавки (скидки) за качество	Цена, руб.	Поступило угля, т																																																									
	план	факт																																																												
АШ	14,5	15,8	3	100 000	17 000																																																									
АРШ	17,2	15,9	3	120 000	30 000																																																									
АС	10,7	13,1	3	140 000	1 000																																																									
Расчет надбавок (скидок) за качество угля																																																														
ар	ки	уг	Зольность, %	факт	кт. и ц.	ки	ав	ок	т уг	по	ст	уп	ив	ок)	на																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								Структурный элемент образовательной программы
			Пл н	Фак т						
		того								
ЗАДАЧА 2 Определить фактическую стоимость топлива, поступившего от поставщика и списанного на производство. Расчет оформить в виде таблиц 2.4 и 2.5. За отчетный период поступило: угля 17 500 т на сумму 175 000 руб. мазута 2 600 т на сумму 59 800 руб. торфа 10 000 т на сумму 30 000 руб. газа 1 600 тыс.м³ на сумму 27 200 руб. Расходы по перевозке составили: угля – 16 400 руб., торфа – 2 800 руб. Надбавка по торфу – 1 400 руб./т., скидка по углю – 12 000 руб./т. Расходы по погрузке торфа составили 1 200 руб. Потери топлива в пути составили: по углю – 700 руб., по торфу – 600 руб. Остаток топлива на начало месяца: уголь 1 200 т на сумму 14 180 руб. мазут 600 т на сумму 12 200 руб. торф 1 000 т на сумму 4 700 руб. Остаток на конец месяца: уголь 100 т, мазут 700 т. Таблица 2.4 Расчет фактической себестоимости заготовления топлива										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства										Структурный элемент образовательной программы																																																																				
		<table><tr><th rowspan="2">Вид топлива</th><th rowspan="2">Кол-во, т</th><th colspan="6">Стоимость, руб.</th><th rowspan="2">Себестоимость единицы топлива</th></tr><tr><th>По предыдущему</th><th>Ж/д тариф</th><th>Надбавки (скидки)</th><th>расходы по показателям</th><th>Потери в пути</th><th>Итого</th></tr><tr><td>Уголь</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Мазут</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Торф</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Газ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Вид топлива	Кол-во, т	Стоимость, руб.						Себестоимость единицы топлива	По предыдущему	Ж/д тариф	Надбавки (скидки)	расходы по показателям	Потери в пути	Итого	Уголь									Мазут									Торф									Газ																																			
		Вид топлива			Кол-во, т	Стоимость, руб.						Себестоимость единицы топлива																																																																				
			По предыдущему	Ж/д тариф		Надбавки (скидки)	расходы по показателям	Потери в пути	Итого																																																																							
		Уголь																																																																														
		Мазут																																																																														
		Торф																																																																														
		Газ																																																																														
		Расчет стоимости топлива, списанного на производство																																																																														
		<table><tr><th rowspan="2">Вид топлива</th><th colspan="2">Остаток на начало месяца</th><th colspan="2">Поступило</th><th colspan="2">Всего с остатком</th><th rowspan="2">Средняя себ-ть ед.</th><th colspan="2">Остаток на конец месяца</th><th colspan="2">Списано на производство</th></tr><tr><th>Кол-во, т</th><th>Сумма, руб.</th><th>Кол-во, т</th><th>Сумма, руб.</th><th>Кол-во, т</th><th>Сумма, руб.</th><th>Кол-во, т</th><th>Сумма, руб.</th><th>Кол-во, т</th><th>Сумма, руб.</th></tr><tr><td>Уголь</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Мазут</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Торф</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Газ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Вид топлива	Остаток на начало месяца		Поступило		Всего с остатком		Средняя себ-ть ед.	Остаток на конец месяца		Списано на производство		Кол-во, т	Сумма, руб.	Кол-во, т	Сумма, руб.	Кол-во, т	Сумма, руб.	Кол-во, т	Сумма, руб.	Кол-во, т	Сумма, руб.	Уголь												Мазут												Торф												Газ																			
		Вид топлива		Остаток на начало месяца		Поступило		Всего с остатком			Средняя себ-ть ед.	Остаток на конец месяца		Списано на производство																																																																		
Кол-во, т	Сумма, руб.		Кол-во, т	Сумма, руб.	Кол-во, т	Сумма, руб.	Кол-во, т	Сумма, руб.	Кол-во, т	Сумма, руб.																																																																						
Уголь																																																																																
Мазут																																																																																
Торф																																																																																
Газ																																																																																
Таблица 2.5																																																																																

Таблица 2.5

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
		ЗАДАЧА 3 Составить свод затрат на производство отдельных видов энергии и калькуляцию себестоимости единицы энергии по данным таблицы 2.6. Расчет оформить в виде таблиц 2.7 – 2.13. Таблица 2.6 Исходные данные <table><tr><th>Наименование показателя</th><th>Сумма, тыс. руб.</th></tr><tr><td>Расход топлива на технологические цели</td><td>98 700</td></tr><tr><td>При сжигании угля получено колчедана</td><td>700</td></tr><tr><td>Расход воды на технологические цели:</td><td></td></tr><tr><td>По котельному цеху</td><td>800</td></tr><tr><td>По машинному цеху</td><td>100</td></tr><tr><td>По электротехническому цеху</td><td>280</td></tr><tr><td>По теплофикационному цеху</td><td>1 200</td></tr><tr><td>Начислена основная зарплата производственных рабочих</td><td>3 400</td></tr><tr><td>Топливо-транспортный цех</td><td>3 600</td></tr><tr><td>Котельный цех</td><td>1 000</td></tr><tr><td>Электротехнический цех</td><td>1 700</td></tr><tr><td>Теплофикационный цех</td><td>1 600</td></tr><tr><td>Машинный цех</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Дополнительная зарплата составляет 10% от основной зарплаты</td></tr><tr><td colspan="2">Страховые взносы – 26% от суммы осн. и дополнительной зарплаты</td></tr></table>	Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.	Расход топлива на технологические цели	98 700	При сжигании угля получено колчедана	700	Расход воды на технологические цели:		По котельному цеху	800	По машинному цеху	100	По электротехническому цеху	280	По теплофикационному цеху	1 200	Начислена основная зарплата производственных рабочих	3 400	Топливо-транспортный цех	3 600	Котельный цех	1 000	Электротехнический цех	1 700	Теплофикационный цех	1 600	Машинный цех		Дополнительная зарплата составляет 10% от основной зарплаты		Страховые взносы – 26% от суммы осн. и дополнительной зарплаты		
Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.																																		
Расход топлива на технологические цели	98 700																																		
При сжигании угля получено колчедана	700																																		
Расход воды на технологические цели:																																			
По котельному цеху	800																																		
По машинному цеху	100																																		
По электротехническому цеху	280																																		
По теплофикационному цеху	1 200																																		
Начислена основная зарплата производственных рабочих	3 400																																		
Топливо-транспортный цех	3 600																																		
Котельный цех	1 000																																		
Электротехнический цех	1 700																																		
Теплофикационный цех	1 600																																		
Машинный цех																																			
Дополнительная зарплата составляет 10% от основной зарплаты																																			
Страховые взносы – 26% от суммы осн. и дополнительной зарплаты																																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы																																		
		Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составили: <table><tr><td>Топливо-транспортный цех</td><td>9 000</td></tr><tr><td>Котельный цех</td><td>35 000</td></tr><tr><td>Электротехнический цех</td><td>4 100</td></tr><tr><td>Теплофикационный цех</td><td>3 260</td></tr><tr><td>Машинный цех</td><td>16 900</td></tr></table> Списано на производство по машинному цеху пусковых расходов <table><tr><td></td><td>600</td></tr></table> Общепроизводственные расходы составили: <table><tr><td>Топливо-транспортный цех</td><td>1 574</td></tr><tr><td>Котельный цех</td><td>5 978</td></tr><tr><td>Электротехнический цех</td><td>1 408</td></tr><tr><td>Теплофикационный цех</td><td>1 016</td></tr><tr><td>Машинный цех</td><td>1 964</td></tr></table> Расход условного топлива, т: <table><tr><td>На производство электроэнергии</td><td>4 480</td></tr><tr><td>На производство теплоэнергии</td><td>1 920</td></tr></table> На производство теплоэнергии отпущено 180 000 кВтч электроэнергии по цене 20 коп. за 10 кВт/ч <table><tr><td>Общестанционные расходы</td><td>5 966</td></tr><tr><td>Отпущено теплоэнергии, Гигакалории</td><td>1 932</td></tr><tr><td>Отпущено электроэнергии, кВт/ч</td><td>20 926 600</td></tr><tr><td>В т.ч. на собственные нужды</td><td>180 000</td></tr></table> Затраты машинного и электротехнического цехов относятся на производство электроэнергии, а затраты теплофикационного цеха относятся на производство теплоэнергии. Базой распределения затрат топливо-транспортного и котельного цехов между производством теплоэнергии и электроэнергии является расход условного топлива на их производство. Распределение общестанционных расходов между отдельными видами энергии производится пропорционально производственной себестоимости видов энергии.	Топливо-транспортный цех	9 000	Котельный цех	35 000	Электротехнический цех	4 100	Теплофикационный цех	3 260	Машинный цех	16 900		600	Топливо-транспортный цех	1 574	Котельный цех	5 978	Электротехнический цех	1 408	Теплофикационный цех	1 016	Машинный цех	1 964	На производство электроэнергии	4 480	На производство теплоэнергии	1 920	Общестанционные расходы	5 966	Отпущено теплоэнергии, Гигакалории	1 932	Отпущено электроэнергии, кВт/ч	20 926 600	В т.ч. на собственные нужды	180 000		
Топливо-транспортный цех	9 000																																					
Котельный цех	35 000																																					
Электротехнический цех	4 100																																					
Теплофикационный цех	3 260																																					
Машинный цех	16 900																																					
	600																																					
Топливо-транспортный цех	1 574																																					
Котельный цех	5 978																																					
Электротехнический цех	1 408																																					
Теплофикационный цех	1 016																																					
Машинный цех	1 964																																					
На производство электроэнергии	4 480																																					
На производство теплоэнергии	1 920																																					
Общестанционные расходы	5 966																																					
Отпущено теплоэнергии, Гигакалории	1 932																																					
Отпущено электроэнергии, кВт/ч	20 926 600																																					
В т.ч. на собственные нужды	180 000																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																					
		Таблица 2.7 Ведомость учета затрат по цехам основного производства, тыс. руб. <table><tr><th rowspan="2">Статьи расходов</th><th colspan="5">Цех</th><th rowspan="2">Итого</th></tr><tr><th>ТТ Ц</th><th>К Ц</th><th>М Ц</th><th>ЭТ Ц</th><th>Т Ц</th></tr><tr><td>Расход воды на технологические цели</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Расход топлива на технологические цели</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Возвратные отходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Основная заработная плата</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Дополнительная зарплата</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Страховые взносы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Списано на пусковые расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Цеховая себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Таблица 2.8 Ведомость распределения затрат топливно-транспортного и котельного цехов <table><tr><th rowspan="2">Статьи расходов</th><th colspan="2">Затраты</th><th rowspan="2">Все го зат рат</th><th colspan="2">Относится на</th></tr><tr><th>ТТ Ц</th><th>К Ц</th><th>Электро- ро- эне</th><th>Тепло- энерг ию</th></tr></table>	Статьи расходов	Цех					Итого	ТТ Ц	К Ц	М Ц	ЭТ Ц	Т Ц	Расход воды на технологические цели							Расход топлива на технологические цели							Возвратные отходы							Основная заработная плата							Дополнительная зарплата							Страховые взносы							Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования							Списано на пусковые расходы							Цеховая себестоимость							Статьи расходов	Затраты		Все го зат рат	Относится на		ТТ Ц	К Ц	Электро- ро- эне	Тепло- энерг ию	
Статьи расходов	Цех					Итого																																																																																		
	ТТ Ц	К Ц	М Ц	ЭТ Ц	Т Ц																																																																																			
Расход воды на технологические цели																																																																																								
Расход топлива на технологические цели																																																																																								
Возвратные отходы																																																																																								
Основная заработная плата																																																																																								
Дополнительная зарплата																																																																																								
Страховые взносы																																																																																								
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования																																																																																								
Списано на пусковые расходы																																																																																								
Цеховая себестоимость																																																																																								
Статьи расходов	Затраты		Все го зат рат	Относится на																																																																																				
	ТТ Ц	К Ц		Электро- ро- эне	Тепло- энерг ию																																																																																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
						рг ю		
		Основание для распределения затрат - расход условного топлива, т - расход условного топлива, %						
		Распределение затрат: - расход воды - расход топлива - основная зарплата - дополнительная зарплата - страховые взносы - расходы на содержание и эксплуатацию - производственные расходы Итого						
		Таблица 2.9						
		Ведомость расчета корректировки затрат на производство электроэнергии, списанной на производство теплоэнергии						
		Наименование затрат	Плановые затраты		Сумма корректировки			
			Сумма, руб.	Удельный вес, %				
		Топливо	33 500					
		Вода	450					
		Основная заработная плата	3 700					
		Дополнительная заработная плата	370					
		Страховые взносы	1 567					
		Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	26 000					
		Производственные расходы	4 300					
Общестанционные расходы	2 150							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы			
		Всего							Таблица 2.10		
		Свод затрат на производство электроэнергии									
		Статьи затрат	Относится на электроэнергию					Итог о			
			ТТЦ и КЦ	М Ц	ЭТ Ц	Кор-рект ив					
		Расход воды									
		Расход топлива									
		Основная заработная плата									
		Дополнительная заработная плата									
		Страховые взносы									
		Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования									
		Пусковые расходы									
		Производственные расходы									
		Цеховая себестоимость									
		Общестанционные расходы									
		Производственная себестоимость									
		Свод затрат на производство теплоэнергии									Таблица 2.11
		Статьи затрат	ТТЦ и КЦ	ТЦ	Кор-рект ив	Итог о					
		Расход воды									
		Расход топлива									
		Основная заработная плата									
Дополнительная заработная плата											
Страховые взносы											
Расходы на сод. и экспл. оборудования											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																				
		<table><tr><td>Производственные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Цеховая себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Общестанционные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Производственная себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				Производственные расходы					Цеховая себестоимость					Общестанционные расходы					Производственная себестоимость					
		Производственные расходы																								
		Цеховая себестоимость																								
		Общестанционные расходы																								
		Производственная себестоимость																								
		Таблица 2.12																								
		Распределение общестанционных расходов																								
		Вид энергии	Цеховая себестоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %	Общестанционные расходы, тыс. руб.																					
		Электроэнергия																								
		Теплоэнергия																								
		Итого																								
		Таблица 2.13																								
		Калькуляция себестоимости отдельных видов энергии																								
		Статьи расходов	Электроэнергия	Теплоэнергия																						
		1. Вода																								
2. Топливо																										
3. Основная заработная плата																										
4. Дополнительная заработная плата																										
5. Страховые взносы																										
6. Расходы на содержание и эксплуатацию																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы															
		<table><tr><td>7. Пусковые расходы</td><td></td><td></td></tr><tr><td>8. Производственные расходы</td><td></td><td></td></tr><tr><td>9. Общестанционные расходы</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Производственная себестоимость</td><td></td><td></td></tr></table>	7. Пусковые расходы			8. Производственные расходы			9. Общестанционные расходы			Производственная себестоимость									
7. Пусковые расходы																					
8. Производственные расходы																					
9. Общестанционные расходы																					
Производственная себестоимость																					
3. Калькулирование себестоимости в доменном производстве ЗАДАЧА 1 Определить расход условного топлива по печи и затраты топлива на выплавку чугуна на основании следующих исходных данных, расчет оформить в виде таблицы 3.1: 1. на выплавку чугуна израсходовано: - кокса 4 520 т по цене 421,50 руб.; - природного газа 1 530 тыс. м³ по цене 183,00 руб. за 1 000 м³; 2. коэффициент перевода в условное топливо: - по коксу – 0,95; - по природному газу – 1,2. Таблица 3.1 Расчет расхода условного топлива <table><tr><th rowspan="2">Наименование топлива</th><th colspan="2">Расход топлива</th><th rowspan="2">Коэффициент перевода</th><th colspan="2">Расход в условном топливе</th></tr><tr><th>Количество, т.</th><th>Сумма, руб.</th><th>Количество, т.</th><th>Сумма, руб.</th></tr><tr><td>Кокс</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						Наименование топлива	Расход топлива		Коэффициент перевода	Расход в условном топливе		Количество, т.	Сумма, руб.	Количество, т.	Сумма, руб.	Кокс					
Наименование топлива	Расход топлива		Коэффициент перевода	Расход в условном топливе																	
	Количество, т.	Сумма, руб.		Количество, т.	Сумма, руб.																
Кокс																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы																			
		<table><tr><td>Природный газ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 2 Распределить полученные отходы (скрап чугунный) между доменными печами и видами чугуна (таблица 3.2) на основании следующих данных: 1. от доменного цеха получено 230 т чугунного скрапа; 2. Выплавлено: - в доменной печи №1 – 5 600 т перedельного чугуна; - в доменной печи №2 – 6 400 т перedельного чугуна и 3 500 т литейного чугуна; 3. Распределение отходов производится пропорционально количеству выплавленного чугуна в натуральном весе. Таблица 3.2 Распределение полученных отходов <table><tr><th>Наименование чугуна</th><th>Выплавлено чугуна, т.</th><th>Получено отходов, т.</th></tr><tr><td>Печь №1 Чугун перedельный</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Печь №2 Чугун перedельный Чугун литейный</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого по цеху</td><td></td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 3 Распределить энергетические затраты между печами и видами чугуна (таблица 3.3) на ос-	Природный газ						Итого						Наименование чугуна	Выплавлено чугуна, т.	Получено отходов, т.	Печь №1 Чугун перedельный			Печь №2 Чугун перedельный Чугун литейный			Итого по цеху			
Природный газ																											
Итого																											
Наименование чугуна	Выплавлено чугуна, т.	Получено отходов, т.																									
Печь №1 Чугун перedельный																											
Печь №2 Чугун перedельный Чугун литейный																											
Итого по цеху																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																												
		новании следующих исходных данных: 1) израсходовано по доменному цеху на выплавку чугуна: - электроэнергии – 148 300 КВт/ч по цене 0,12 руб.; - пара – 480 Гигакалории по цене 25,00 руб.; - воды – 300 000 м³ по цене 0,10 руб. 2) выплавлено чугуна в доменных печах: - печь №1 – передельный – 5 600 т; - печь №2 – передельный – 6 500 т, литейный – 3 500 т; 3) коэффициент перевода по чугуну: - передельный – 1,0; - литейный – 1,15; 4) распределение энергетических затрат между печами и видами чугуна производится пропорционально количеству выплавленного передельного чугуна. Таблица 3.3 Распределение энергетических затрат <table><tr><th rowspan="3">Печь</th><th rowspan="3">Вы- плавле- но пере- дельно- го чугу- на, т.</th><th colspan="6">Расход</th></tr><tr><th colspan="2">Электро- энергии</th><th colspan="2">Пара</th><th colspan="2">Вода</th></tr><tr><th>Кол- во, КВт/ ч</th><th>Сум- ма, руб.</th><th>Кол-во, Гига- кало- рии</th><th>Сум- ма, руб.</th><th>Ко л- во, м³</th><th>Сум ма, руб.</th></tr><tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Всего по цеху</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 4	Печь	Вы- плавле- но пере- дельно- го чугу- на, т.	Расход						Электро- энергии		Пара		Вода		Кол- во, КВт/ ч	Сум- ма, руб.	Кол-во, Гига- кало- рии	Сум- ма, руб.	Ко л- во, м ³	Сум ма, руб.	1								2								2								2								Всего по цеху								
Печь	Вы- плавле- но пере- дельно- го чугу- на, т.	Расход																																																													
		Электро- энергии			Пара		Вода																																																								
		Кол- во, КВт/ ч	Сум- ма, руб.	Кол-во, Гига- кало- рии	Сум- ма, руб.	Ко л- во, м ³	Сум ма, руб.																																																								
1																																																															
2																																																															
2																																																															
2																																																															
Всего по цеху																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																											
		Распределить расходы на оплату труда производственных рабочих между доменными печами и видами чугуна (таблица 3.4) на основании следующих данных. Расходы на оплату труда производственных рабочих составили: 1) по выплавке чугуна: печь №1 – 56 00 руб.; печь №2 – при выплавке передельного чугуна – 65 000 руб.; при выплавке литейного чугуна – 38 000 руб. 2) за выполнение работ по цеху – 83 000 руб. 3) количество поступившей шихты: - по печи №1 для выплавки передельного чугуна – 14 200 т; - по печи №2 для выплавки передельного чугуна – 16 250 т, для выплавки литейного чугуна – 8 700 т; 4) расходы на оплату труда распределяются пропорционально количеству заданного в производство. Таблица 3.4 Распределение расходов на оплату труда <table><tr><th rowspan="2">Печь</th><th rowspan="2">Вид чугуна</th><th rowspan="2">Задано в производство</th><th colspan="3">Расходы на оплату труда, руб.</th></tr><tr><th>Прямая зарплата</th><th>Распределяемая зарплата</th><th>Итого</th></tr><tr><td>1</td><td>Передельный</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Передельный Литейный Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Итого по цеху</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 5	Печь	Вид чугуна	Задано в производство	Расходы на оплату труда, руб.			Прямая зарплата	Распределяемая зарплата	Итого	1	Передельный					2	Передельный Литейный Итого					Итого по цеху						
Печь	Вид чугуна	Задано в производство				Расходы на оплату труда, руб.																								
			Прямая зарплата	Распределяемая зарплата	Итого																									
1	Передельный																													
2	Передельный Литейный Итого																													
Итого по цеху																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
		Распределить между печами и видами чугуна расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и амортизацию основных средств (таблица 3.5) на основании следующих данных: 1) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования - 145 200 руб.; 2) сумма начисленного износа основных средств – 17 700 руб.; 3) коэффициент перевода по чугуну: передельный – 1,0; литейный – 1,15. 4) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и амортизация основных средств распределяются между печами и видами чугуна пропорционально количеству выплавленного чугуна в пересчете на передельный. Таблица 3.5 Распределение расходов на содержание и эксплуатацию оборудования и амортизации основных средств <table><tr><th>Печь</th><th>Вид чугуна</th><th>Выплавлено передельного чугуна, т.</th><th>Расходы на сод. и эксплуатацию оборудования</th><th>Амортизация ОС</th></tr><tr><td>1</td><td>Передельный</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Передельный Литейный Итого</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Итого по цеху</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 6 Распределить между печами и видами чугуна общехозяйственные расходы (таблица 3.6) на основании следующих данных: 1) в отчетном периоде на доменный цех было списано общехозяйственных расходов на сумму 33 850 руб.; 2) расходы по переделу составили: по доменной печи №1 – 268 800 руб.;	Печь	Вид чугуна	Выплавлено передельного чугуна, т.	Расходы на сод. и эксплуатацию оборудования	Амортизация ОС	1	Передельный				2	Передельный Литейный Итого				Итого по цеху					
Печь	Вид чугуна	Выплавлено передельного чугуна, т.	Расходы на сод. и эксплуатацию оборудования	Амортизация ОС																			
1	Передельный																						
2	Передельный Литейный Итого																						
Итого по цеху																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
		по доменной печи №2 при выплавке передельного чугуна 312 000 руб., при выплавке литейного – 192 000 руб. 3) общехозяйственные расходы распределяются между печами и видами чугуна пропорционально расходам по переделу. Таблица 3.6 Распределение общехозяйственных расходов <table><tr><th>Печь</th><th>Вид чугуна</th><th>Расходы по переделу, руб.</th><th>Общехозяйственные расходы, руб.</th></tr><tr><td>1</td><td>Передельный</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Передельный Литейный Итого</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Итого по цеху</td><td></td><td></td></tr></table> ЗАДАЧА 7 Распределить полученную при выплавке чугуна побочную продукцию (жидкий шлак) между печами и видами чугуна (таблица 3.7) на основании следующих данных: 1) отправлено строительной организации жидкого шлака 4 030 т, отправлено шлака на свалку 210 т; 2) цена используемого шлака 60 руб./т; 3) расход известняка и других флюсов: по печи №1 при выплавке передельного чугуна 29 т.; по печи №2 при выплавке чугуна передельного – 34 т, литейного – 20 т; 4) распределение побочной продукции между печами и видами чугуна производится пропорционально расходу известняка и флюсов. Таблица 3.7 Распределение побочной продукции <table><tr><th>Печь</th><th>Вид чугуна</th><th>Расход</th><th>Шлак ис-</th><th>Шлак</th></tr></table>	Печь	Вид чугуна	Расходы по переделу, руб.	Общехозяйственные расходы, руб.	1	Передельный			2	Передельный Литейный Итого			Итого по цеху				Печь	Вид чугуна	Расход	Шлак ис-	Шлак	
Печь	Вид чугуна	Расходы по переделу, руб.	Общехозяйственные расходы, руб.																					
1	Передельный																							
2	Передельный Литейный Итого																							
Итого по цеху																								
Печь	Вид чугуна	Расход	Шлак ис-	Шлак																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы													
			на	извест- ная, т.	пользуемый		неис- поль- зуемый, т.														
					Кол- во, т.	Сум- ма, руб.															
		1	Передель- ный																		
		2	Передель- ный Литейный Итого																		
		Итого по цеху																			
		ЗАДАЧА 8 Определить фактическую себестоимость жидкого и чушкового чугуна (таблица 3.8) на основании следующих исходных данных: 1) выплавлено чугуна: жидкого – 3 300 т, чушкового - 2 300 т.; 2) производственная себестоимость всего выплавленного чугуна 2 816 801,70 руб., в т.ч. расходы по разливке чугуна на разливочных машинах в чушки – 3 199,30 руб. Таблица 3.8 Расчет фактической себестоимости жидкого и чушкового чугуна <table><tr><td>Наименование показателя</td><td>Ед. изм .</td><td>Сумм а, руб.</td></tr><tr><td>Выплавлено чугуна – всего, в т.ч. жидкого чушкового</td><td>т т т</td><td></td></tr><tr><td>Производственная себестоимость всего выплавленного чугуна</td><td>руб .</td><td></td></tr><tr><td>Расходы по разливке чугуна на разливоч- ных машинах – всего</td><td>руб .</td><td></td></tr></table>							Наименование показателя	Ед. изм .	Сумм а, руб.	Выплавлено чугуна – всего, в т.ч. жидкого чушкового	т т т		Производственная себестоимость всего выплавленного чугуна	руб .		Расходы по разливке чугуна на разливоч- ных машинах – всего	руб .		
Наименование показателя	Ед. изм .	Сумм а, руб.																			
Выплавлено чугуна – всего, в т.ч. жидкого чушкового	т т т																				
Производственная себестоимость всего выплавленного чугуна	руб .																				
Расходы по разливке чугуна на разливоч- ных машинах – всего	руб .																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																	
		<table><tr><td>- на 1 т</td><td>руб</td><td></td></tr><tr><td>Себестоимость жидкого чугуна всей выплавки 1 т</td><td>руб руб</td><td></td></tr><tr><td>Себестоимость чушкового чугуна всей выплавки 1 т</td><td>руб руб</td><td></td></tr></table>	- на 1 т	руб		Себестоимость жидкого чугуна всей выплавки 1 т	руб руб		Себестоимость чушкового чугуна всей выплавки 1 т	руб руб													
- на 1 т	руб																						
Себестоимость жидкого чугуна всей выплавки 1 т	руб руб																						
Себестоимость чушкового чугуна всей выплавки 1 т	руб руб																						
4. Калькулирование себестоимости в машиностроении ЗАДАЧА 1 Выявить отклонения от норм по материалам при изготовлении станке НС (расчет оформить в виде таблиц 5.2, 5.3) на основании приведенных исходных данных. За отчетный месяц на изготовление станка НС было отпущено: стали сортовой – 40 660 кг, стали листовой 101 150 кг. За отчетный месяц было изготовлено деталей: <table><tr><td>3101 Корпус</td><td>4 350 шт.;</td></tr><tr><td>3102 Вал</td><td>1 360 шт.;</td></tr><tr><td>4101 Звездочка</td><td>1 400 шт.;</td></tr><tr><td>7101 Крышка</td><td>3 640 шт.;</td></tr><tr><td>7103 Боковина</td><td>5 410 шт.;</td></tr><tr><td>7513 Уголок</td><td>1 200 шт.</td></tr></table> Остатки материалов, выявленных при инвентаризации приведены в таблице 5.1. Таблица 5.1 Остатки материалов <table><tr><th rowspan="2">Номенклатурный номер</th><th rowspan="2">Наименование материалов</th><th colspan="2">Остаток</th></tr><tr><th>На начало месяца, кг.</th><th>На конец месяца, кг.</th></tr></table>						3101 Корпус	4 350 шт.;	3102 Вал	1 360 шт.;	4101 Звездочка	1 400 шт.;	7101 Крышка	3 640 шт.;	7103 Боковина	5 410 шт.;	7513 Уголок	1 200 шт.	Номенклатурный номер	Наименование материалов	Остаток		На начало месяца, кг.	На конец месяца, кг.
3101 Корпус	4 350 шт.;																						
3102 Вал	1 360 шт.;																						
4101 Звездочка	1 400 шт.;																						
7101 Крышка	3 640 шт.;																						
7103 Боковина	5 410 шт.;																						
7513 Уголок	1 200 шт.																						
Номенклатурный номер	Наименование материалов	Остаток																					
		На начало месяца, кг.	На конец месяца, кг.																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства										Структурный элемент образовательной программы																																																																																				
		01235	Сталь сортовая	5 800	6 330																																																																																											
		01343	Сталь листовая	12 750	10 450																																																																																											
Владеть	– - инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СТАЛЕПЛАВИЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ Одним из основных моментов в работе предприятия является формирование себестоимости продукции (работ, услуг). Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. В сборнике задач дана характеристика входной информации для формирования себестоимости продукции сталеплавильного цеха и порядок оформления полученных данных в типовых таблицах, указана последовательность расчетов показателя себестоимости продукции (на примере 1 варианта). На основании исходных данных, приведенных в таблицах 4.2-4.11, необходимо рассчитать сортовые калькуляции себестоимости групп марок стали и калькуляцию себестоимости продукции в целом по цеху. Выбор варианта работы осуществляется по данным таблицы 4.1 (в каждом цехе выпускается по 3 вида продукции, отмеченных в таблице знаком «*»). Во всех последующих таблицах следует выбирать данные, соответствующие указанному номеру цеха. Таблица 4.1 – Сортамент выпускаемой продукции по цехам <table><tr><th rowspan="2">Наименование видов продукции</th><th colspan="16">Номер цеха (варианты)</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>1</th><th>1</th><th>1</th><th>1</th><th>1</th><th>1</th><th>1</th></tr><tr><td>Сталь кипящая</td><td>*</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Сталь спокойная</td><td>*</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>*</td><td></td></tr><tr><td>Сталь полуспокойная</td><td>*</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>*</td></tr></table>										Наименование видов продукции	Номер цеха (варианты)																1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	Сталь кипящая	*									0	1	2	3	4	5	6	Сталь спокойная	*														*		Сталь полуспокойная	*															*	
Наименование видов продукции	Номер цеха (варианты)																																																																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1																																																																																
Сталь кипящая	*									0	1	2	3	4	5	6																																																																																
Сталь спокойная	*														*																																																																																	
Сталь полуспокойная	*															*																																																																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																						
		<table><tr><td>Сталь легированная</td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td></tr><tr><td>Сталь низколегированная</td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сталь автоматная</td><td></td><td>*</td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td><td></td><td>*</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сталь 10-15 ХСНД</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td></tr><tr><td>Сталь шаровая</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сталь ТВМ</td><td></td><td>*</td><td>*</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>*</td><td>*</td><td>*</td><td>*</td></tr></table> 4.1. Калькуляция себестоимости в сталеплавильном производстве Калькуляционные расчеты на металлургических предприятиях осуществляются ежемесячно на основе данных бухгалтерского учета. Рассчитываются как сортовые калькуляции, включающие в себя затраты на производств отдельных видов продукции, так и калькуляция себестоимости всей стали, выпускаемой цехом. Объектом калькулирования в сталеплавильном производстве является вид стали, объединяющий группу марок сталей, а единицей калькулирования – 1 тонна стали. Калькулирование себестоимости стали осуществляется не по каждому агрегату, а в целом по цеху, в один передел, в разрезе отдельных видов выпускаемой стали. Объектом калькулирования, кроме отдельных групп марок стали, может быть также мартеновская печь (объемом 500 тонн и более). Документ, в котором рассчитывается как плановая, так и фактическая себестоимость продукции, называется калькуляционным листом. В сталеплавильном производстве предприятий черной металлургии применяется типовая форма (ф. 3-К) «Калькуляция себестоимости мартеновской, конвертерной стали». Документ состоит из 4-х таблиц: 1) Выполнение плана по производству и себестоимости продукции; 2) Сортовые калькуляции себестоимости продукции; 3) Расходы по переделу; 4) Распределение расходов по переделу, общехозяйственных и прочих производственных расходов.	Сталь легированная		*	*	*			*	*		*	*		*	*		*	Сталь низколегированная			*	*	*			*	*		*						Сталь автоматная		*		*	*	*			*	*		*		*			Сталь 10-15 ХСНД					*	*	*			*	*		*	*	*		Сталь шаровая						*	*	*	*		*	*					Сталь ТВМ		*	*										*	*	*	*	
Сталь легированная		*	*	*			*	*		*	*		*	*		*																																																																																									
Сталь низколегированная			*	*	*			*	*		*																																																																																														
Сталь автоматная		*		*	*	*			*	*		*		*																																																																																											
Сталь 10-15 ХСНД					*	*	*			*	*		*	*	*																																																																																										
Сталь шаровая						*	*	*	*		*	*																																																																																													
Сталь ТВМ		*	*										*	*	*	*																																																																																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		4.2. Расчет затрат, отражаемых по статье «Итого задано за вычетом отходов и брака» 4.2.1. Расчет величины заданного и отходов Расчет величины заданного и отходов осуществляется во второй таблице «Калькуляция себестоимости продукции». Документ содержит 7 разделов, по каждому из которых показываются данные как в целом на выпуск продукции, так и на одну натуральную тонну. Данные о расходе материалов (таблица 4.2) переносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций в графу «Всего; количество, т.». Данные технического отчета (таблица 4.3) переносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций в графу «Всего; количество, т.». Количество израсходованных материалов, отражаемое по строке «Итого» статьи «Сырье и основные материалы», рассчитывается путем суммирования сырья и основных материалов. Величина заданного рассчитывается путем суммирования количества израсходованного сырья и основных материалов (чугун передельный жидкий, лом и отходы стали, ферросплавы и раскислители, железо из окатышей (железо из руды)). 4.2.2. Расчет величины угара Почти во всех металлургических процессах, в связи с особенностями технологии, утрачивается часть находящихся в переработке сырья и материалов. Дана утрата называется угаром, и под этим названием её показывают в соответствующих калькуляциях. Величину угара определяют как разность между массой заданного сырья, материалов, полуфабрикатов и массой полученной продукции, брака и отходов в следующем порядке: 1 Определяется объем продукции за текущий месяц, на которую следует отнести угар (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака», графа «Количество») по формуле (1): $Q = Q_{ВП} - Q_{НП\_1} + Q_{НП\_0}, \quad (1)$ где Q - объем продукции за текущий месяц, т.; $Q_{ВП}$ - вес годных слитков, т.; $Q_{НП\_0}$ - вес незавершенного производства на начало месяца, т.;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		$Q_{НП\_1}$ - вес незавершенного производства на конец месяца, т. Пример: $Q_{\text{сталь кипящая}} = 114\,607,3 - 0 + 0 = 114\,607,3 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{сталь спокойная}} = 149\,079,4 - 0 + 0 = 149\,079,4 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{сталь полуспокойная}} = 26\,927,7 - 0 + 0 = 26\,927,7 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{в целом по цеху}} = 114\,607,3 + 149\,079,4 + 26\,927,7 = 290\,614,4 \text{ (т.)}.$ 2 Рассчитывается общее количество отходов и брака (строка «Итого отходов и брака», графа «Количество») по формуле (2): $Q_{отх} = Q_M - Q_{ВП}, \quad (2)$ где $Q_{отх}$ - количество отходов и брака, т.; Q_M - вес металлошихты, т. Пример: $Q_{\text{отх сталь кипящая}} = 128\,578,41 - 114\,607,3 = 13\,971,11 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{отх сталь спокойная}} = 166\,302,5 - 149\,079,4 = 17\,223,1 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{отх сталь полуспокойная}} = 30\,041,88 - 26\,927,7 = 3\,114,18 \text{ (т.)};$ $Q_{\text{отх в целом по цеху}} = 13\,971,11 + 17\,223,1 + 3\,114,18 = 34\,308,39 \text{ (т.)}.$ 3 Рассчитывается угар, как разница между общим количеством отходов и возвратными отходами (строка «Угар», графа «Количество») по формуле (3): $Q_{угар} = Q_{отх} - Q_{в.отх}, \quad (3)$	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы						
		где $Q_{\text{угар}}$ - количество угара, т.; $Q_{\text{в.отх}}$ - вес возвратных отходов, т. Пример: $Q_{\text{угар сталь кипящая}} = 13\,971,11 - 827,2 - 1\,514,2 - 71,4 - 44,2 - 25,5 - 1\,099,2 = 10\,389,41$ (т.); $Q_{\text{угар сталь спокойная}} = 17\,223,1 - 865,5 - 1\,965,95 - 71,0 - 15,2 - 14,1 - 891,7 = 13\,399,65$ (т.); $Q_{\text{угар сталь полуспокойная}} = 3\,114,18 - 160,3 - 361,1 - 6,9 - 6,1 - 4,5 - 30,5 = 2\,544,78$ (т.); $Q_{\text{угар в целом по цеху}} = 10\,389,41 + 13\,399,65 + 2\,544,78 = 26\,333,84$ (т.). Результаты расчета заносятся в строку «Угар» соответствующих сортовых калькуляций. 4.2.3. Расчет стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов Оценка сырья, материалов (основных и добавочных) и полуфабрикатов, израсходованных в течение месяца на производство, осуществляется по учетным или фактическим ценам текущего месяца в зависимости от учетной политики предприятия. Фактические цены рассчитываются на основании данных отчетов по счетам 10.1 «Сырье и основные материалы» и 21 «Полуфабрикаты собственного производства», выписки из которых приведены в таблицах 4.4-4.5. Необходимо рассчитать по каждому цеху расход сырья, основных материалов и полуфабрикатов на вост выпуск продукции за месяц, составить выписку из ведомости по счетам 10.1 и 21 аналогично 1 варианту. Цены на полуфабрикаты собственного производства, сырье и материалы одинаковые для всех вариантов. Таблица 4.4 Выписка из отчета по счету 10.1 «Сырье и основные материалы» <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Наименование материала</th><th rowspan="2">Цена 1 т., руб.</th><th colspan="2">Расход материалов по цеху (варианту)</th></tr> <tr> <th>Цех №1</th><th>Це</th></tr> </table>	Наименование материала	Цена 1 т., руб.	Расход материалов по цеху (варианту)		Цех №1	Це	
Наименование материала	Цена 1 т., руб.	Расход материалов по цеху (варианту)							
		Цех №1	Це						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
				Количество, т	Сумма, руб.	х 2 - 16	
		1. Лом стальной углеродистый	909,19	123 575,9	112 353 972,52	?	
		2. Лом стальной легированный	1 133,26	2 621,6	2 970 954,42	?	
		3. Скрап стальной углеродистый	861,25	6 280,1	5 408 736,13	?	
		4. Стружка стальная	900	3 024,6	2 722 140,00	?	
		5. Ферромарганец 76%	2 621,6	1 013,26	2 970 954,42	?	
		6. Ферромарганец металлический	40 728,85	-	-	?	
		7. Ферромарганец среднеуглеродистый	22 406,95	35,78	801 720,67	?	
		8.Ферросицилий 12%	6 908,22	-	-	?	
		9.Ферросицилий 65%	8 878,17	652,34	5 791 585,42	?	
		10.Феррохром	39 083,28	-	-	?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		11.Феррофосфор	6 999,93	-	-	?		
		12.Ферромолибден	134 682,67	-	-	?		
		13. Феррованадий	155 205,19	1,09	169 173,66	?		
		14.Ферротитан	7 683,77	-	-	?		
		15.Силикомарганец	11 033,35	1 830,48	20 196 326,51	?		
		16.Никель	206 189,61	-	-	?		
		17.Алюминий ка-танка	23 336,29	90,62	2 114 734,6	?		
		18. Силикокальций	8 545,27	7,62	65 114,96	?		
		19. Руда железная	621,05	-	-	?		
		20. Агломерат	461,50	-	-	?		
		21. Известняк	136,15	-	-	?		
		22. Известь	275,18	-	-	?		
		23. Магнетитовый порошок	1 857,04	-	-	?		
		24. Люнкеритный порошок	9 401,14	-	-	?		
		25. Доломит обож-женный	430,53	-	-	?		
		26. Шамотная крошка	235,42	-	-	?		
		27. Шлак	-	-	-	?		
		28.Кокс молотый	959,2	-	-	?		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		29. Экзотермическая смесь	509,24	-	-	?	Окончание таблицы 4.4
		Номер цеха (варианта)	30. Прочие материалы, руб.	Номер цеха (варианта)	30. Прочие материалы, руб.		
		1	19 386 305,40	9	16 564 802,46		
		2	22 164 503,42	10	13 480 800,09		
		3	17 648 912,03	11	14 025 167,80		
		4	15 604 879,22	12	19 548 246,88		
		5	24 505 110,26	13	18 542 052,16		
		6	16 407 890,26	14	15 246 849,26		
		7	12 405 315,22	15	17 045 584,19		
		8	10 289 999,74	16	14 409 872,46		
		Таблица 4.5					
		Выписка из отчета по счету 21 «Полуфабрикаты собственного производства»					
		№ цеха	Наименование полуфабрикатов	Кол-во, т.	Цена за 1 т., руб.	Сумма, руб.	
		Цех №1	1 Чугун передельный жидкий	158 629,3	1 374,06	217 966 175,96	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
			2 Чугун передельный чушковый 3 Доменный присад 4 Чугунный лом и брак Итого:	- 3 787,9 4 917,1 167 334,3 ?	1 104,82 587,02 909,2 X ?	- 2 223 573,06 4 470 627,32 224 660376,34 ?	Оперативный учет расхода материалов в течение месяца на металлургических предприятиях ведется только в натуральном выражении. Поэтому при расчете сортовых калькуляций сумма материальных затрат распределяется между группами марок стали пропорционально количеству израсходованных материалов. Пример расчета приведен для лома стального углеродистого, расчеты по другим видам материалов ведутся аналогично. Рассчитываются затраты на материал по отдельным группам марок стали: Пример: СЛОМ сталь кипящая = 50 665,3 * 909,19 = 46 064 384,11 (руб.); СЛОМ сталь спокойная = 61 423,0 * 909,19 = 55 845 177,37 (руб.); СЛОМ сталь полуспокойная = 11 487,6 * 909,19 = 10 444 411,04 (руб.); СЛОМ в целом по цеху = 46 064 384,11 + 55 845 177,37 + 10 444 411,04 = 112 353 972,52 (руб.). Результаты расчета заносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций и калькуляцию в целом по цеху. Железо, переходящее в сталь из руды, включается в металлическую часть шихты (п.4 Железо из окатышей (железо из руды)) только в количественном выражении. 4.3. Расчет стоимости отходов и брака Получаемые в процессе производства отходы и брак оцениваются по плановым ценам. Плановые цены на отходы и брак ежеквартально рассчитываются в плановом отделе предприятия

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																										
		(таблица 4.6). Расчет денежных средств, вырученных при использовании отходов и брака, приведен на примере статьи «Недоливки»: Пример: $C_{\text{НЕДОЛИВКИ сталь кипящая}} = 827,2 * 900,00 = 744\,480,00 \text{ (руб.)};$ $C_{\text{НЕДОЛИВКИ сталь спокойная}} = 865,5 * 900,00 = 778\,950,00 \text{ (руб.)};$ $C_{\text{НЕДОЛИВКИ сталь полуспокойная}} = 160,3 * 900,00 = 144\,270,00 \text{ (руб.)};$ $C_{\text{НЕДОЛИВКИ в целом по цеху}} = 1\,853,0 * 900,00 = 1\,667\,700,00 \text{ (руб.)}.$ Другие статьи рассчитываются аналогично. Таблица 4.6 Выписка из плановых калькуляций себестоимости продукции. Цены на используемые отходы и брак <table><tr><th>Наименование статей затрат</th><th>Цена, руб.</th></tr><tr><td>2 Отходы (-):</td><td></td></tr><tr><td>2.1 Недоливки</td><td>900,00</td></tr><tr><td>2.2 Скрап</td><td>640,00</td></tr><tr><td>2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев</td><td>900,00</td></tr><tr><td>2.4 Шлак используемый</td><td>-</td></tr><tr><td>2.5 Шлак неиспользуемый</td><td>X</td></tr><tr><td>2.6 Угар</td><td>X</td></tr><tr><td>3 Брак (-):</td><td></td></tr><tr><td>3.1 Слитки брак</td><td>900,00</td></tr><tr><td>3.2 Недоливки брак</td><td>900,00</td></tr><tr><td>3.3 Брак-скрап аварийный</td><td>640,00</td></tr><tr><td>3.4 Брак, выявленный на первом переделе</td><td>900,00</td></tr></table> Расчет затрат, отражаемых по статье «Итого задано за вычетом отходов и брака» По каждому из разделов калькуляционного листа (1-3) подводятся промежуточные итоги	Наименование статей затрат	Цена, руб.	2 Отходы (-):		2.1 Недоливки	900,00	2.2 Скрап	640,00	2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев	900,00	2.4 Шлак используемый	-	2.5 Шлак неиспользуемый	X	2.6 Угар	X	3 Брак (-):		3.1 Слитки брак	900,00	3.2 Недоливки брак	900,00	3.3 Брак-скрап аварийный	640,00	3.4 Брак, выявленный на первом переделе	900,00	
Наименование статей затрат	Цена, руб.																												
2 Отходы (-):																													
2.1 Недоливки	900,00																												
2.2 Скрап	640,00																												
2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев	900,00																												
2.4 Шлак используемый	-																												
2.5 Шлак неиспользуемый	X																												
2.6 Угар	X																												
3 Брак (-):																													
3.1 Слитки брак	900,00																												
3.2 Недоливки брак	900,00																												
3.3 Брак-скрап аварийный	640,00																												
3.4 Брак, выявленный на первом переделе	900,00																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		путем суммирования затрат по статьям. После рассчитывается балансовая строка «Итого задано за вычетом отходов и брака» по формуле (4): $C_{\text{ГП}} = C_1 - (C_2 + C_3), \quad (4)$ где $C_{\text{ГП}}$ - затраты сырья и полуфабрикатов на годную продукцию (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака» по графе «Сумма»), руб.; C_1 - затраты на металлошихту (строка «Итого задано металлошихты», графа «Сумма»), руб.; C_2 - выручка от использования возвратных отходов (строка «Итого отходов», графа «Сумма»), руб.; C_3 - выручка от использования брака (строка «Итого брака», графа «Сумма»), руб. Пример: $C_{\text{ГП сталь кипящая}} = 150\,165\,693,56 - (1\,713\,568,00 + 1\,109\,640,00) = 147\,342\,485,56$ (руб.); $C_{\text{ГП сталь спокойная}} = 202\,460\,086,92 - (2\,037\,158,00 + 889\,134,00) = 199\,533\,794,92$ (руб.); $C_{\text{ГП сталь полуспокойная}} = 37\,333\,156,63 - (375\,374,00 + 42\,030,00) = 36\,915\,752,63$ (руб.); $C_{\text{ГП в целом по цеху}} = 389\,958\,937,10 - (4\,126\,100,00 + 2\,040\,804,00) = 383\,792\,033,10$ (руб.). По завершении расчётов прямых затрат на весь выпуск продукции калькулируется себестоимость одной тонны продукции. Графы «Количество» и «Сумма затрат на одну тонну» находят как частное от деления данных, показанных в графах «Количество» и «Сумма», «Всего» на выпуск годной продукции в натуральном выражении (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака», графа «Количество»). Пример расчетов приведен для строки «Чугун пердедельный жидкий», остальные строки разделов 1 – 3 во всех сортовых калькуляциях рассчитываются аналогично. Пример: $K_{\text{ЧУГУН СТАЛЬ КИПЯЩАЯ}} = 62\,561,8 / 114\,607,3 = 0,546$ (т./т.); $C_{\text{ЧУГУН сталь кипящая}} = 85\,963\,666,91 / 114\,607,3 = 750,07$ (руб./т.); $K_{\text{ЧУГУН сталь спокойная}} = 81\,407,8 / 149\,079,4 = 0,546$ (т./т.); $C_{\text{ЧУГУН сталь спокойная}} = 111\,859\,201,67 / 149\,079,4 = 750,33$ (руб./т.); $K_{\text{ЧУГУН сталь полуспокойная}} = 14\,659,7 / 26\,927,7 = 0,544$ (т./т.);	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		$C_{\text{чугун сталь полуспокойная}} = 20\,143\,307,38 / 26\,927,7 = 748,05 \text{ (руб./т.)};$ $K_{\text{чугун в целом по цеху}} = 158\,629,3 / 290\,614,4 = 0,546 \text{ (т./т.)};$ $C_{\text{чугун в целом по цеху}} = 217\,966\,175,96 / 290\,614,4 = 750,02 \text{ (руб./т.)}.$ Затраты, отражаемые по строке «Итого», по всем разделам рассчитываются суммированием. 4.4. Расчёт затрат, отражаемых по статье «Добавочные материалы» По статье «Добавочные материалы» отражается руда железная в полном весе и по стоимости. При этом по статье «Сырье и основные материалы» железо показывается только в половинном размере фактического его содержания в руде (без цены и стоимости). Поэтому необходимо произвести расчет количества и стоимости руды железной, отражаемой по данной статье. Пример расчета приведен для строки «Руда железная» стали кипящей. Пример: Графа «Количество» = $7\,252,9 * 2 = 14\,505,8 \text{ (т)}$ Графа «Сумма» = $14\,505,8 * 621,05 = 9\,008\,827,09 \text{ (руб.)}$ Материалы, отражаемые по строке «Прочие материалы» показываются только в стоимостном измерении. Чтобы рассчитать сумму затрат по данной строке сортовых калькуляций, находят ставку расходов на 1 натуральную тонну, которую затем умножают на выпуск из производства текущего месяца: Пример: $C_{\text{ПР.М. в целом по цеху}} = 19\,386\,305,40 / 290\,614,4 = 66,71 \text{ (руб.)};$ $C_{\text{ПР.М сталь кипящая}} = 114\,607,3 * 66,71 = 7\,645\,223,77 \text{ (руб.)};$ $C_{\text{ПР.М. сталь спокойная}} = 149\,079,4 * 66,71 = 9\,944\,788,62 \text{ (руб.)};$ $C_{\text{ПР.М сталь полуспокойная}} = 26\,927,7 * 66,71 = 1\,796\,293,01 \text{ (руб.)}.$ Затраты, отражаемые по строке «Итого» статьи «Добавочные материалы», рассчитываются путем суммирования добавочных материалов. 4.5. Расчёт расходов по переделу При калькулировании металлопродукции часть расходов относят на себестоимость косвенным путем, т.е. распределяют между отдельными видами продукции по какому-либо условно принятому методу. На предприятиях черной металлургии к косвенным расходам относятся: расходы по переделу, расходы на подготовку и освоение производства, общехозяйственные расходы.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Общехозяйственные расходы, учитываемые на одноимённом счёте 26, в зависимости от учётной политики предприятия по окончании отчётного периода подлежат распределению и включению в себестоимость отдельных видов продукции или напрямую списываются на финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг) как расходы текущего периода. Расходами по переделу в сталеплавильном производстве считаются следующие затраты по переработке исходного сырья, основных материалов или полуфабрикатов: - топливо технологическое; - энергетические затраты; - расходы на оплату труда; - страховые взносы; - сменное оборудование; - ремонт и содержание основных средств; - амортизация основных средств; - работа транспортных цехов; - общепроизводственные расходы. Планирование и учет расходов по переделу осуществляется в целом по цеху в ведомости аналитического учета затрат на производство. Статьи ведомости №12 переносятся в таблицу III калькуляции себестоимости продукции. В сталеплавильном производстве расходуется большое количество огнеупоров на содержание основных средств. Учёт расхода огнеупоров ведется по их видам за итогом ведомости №12. В таблицах 4.8 – 4.9 приведены данные о расходе огнеупоров, которые указываются в таблице III «Калькуляции себестоимости продукции по видам». В таблице III «Калькуляции себестоимости продукции» расходы по переделу рассчитываются на одну натуральную тонну путём деления данных о количестве и сумме затрат, показанных в графе «Всего», на общий выпуск годной стали. Пример расчета приведен для строки «Технологическое топливо, газ коксовый», другие строки рассчитываются аналогично: Пример: $K_{\text{т}} = 2\,906,0 / 290\,614,4 = 0,010 \text{ (м}^3\text{/т.)};$ $C_{\text{т}} = 540\,690,36 / 290\,614,4 = 1,81 \text{ (руб./т.)}.$ Итоговые строки рассчитываются суммированием затрат по статье. Рассчитанные таким образом в целом по цеху расходы по переделу подлежат распределе-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
		нию между группами марок стали. 4.6. Распределение расходов по переделу Общая сумма расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов в соответствии с принятой учётной политикой на предприятии может распределяться между объектами калькулирования пропорционально количеству выплавленной стали в приведенном весе. Для пересчёта фактического веса стали в приведенный, в плановой калькуляции устанавливаются коэффициенты трудности на каждую группу марок стали (таблица 4.10). Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов производится в форме, предусмотренной в таблице IV калькуляционного листа. Таблица 4.10 Выписка из плановой калькуляции себестоимости мартеновской стали (Коэффициент трудности) <table><tr><th>Наименование групп марок стали</th><th>Коэффициент трудности</th></tr><tr><td>Сталь кипящая</td><td>1,00</td></tr><tr><td>Сталь спокойная</td><td>1,05</td></tr><tr><td>Сталь полуспокойная</td><td>1,02</td></tr><tr><td>Сталь автоматная</td><td>1,10</td></tr><tr><td>Сталь низколегированная</td><td>1,15</td></tr><tr><td>Сталь 10-15 ХСНД</td><td>1,20</td></tr><tr><td>Сталь легированная</td><td>1,19</td></tr><tr><td>Сталь шаровая</td><td>1,17</td></tr><tr><td>Сталь ТВМ</td><td>1,18</td></tr></table> Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов между калькулируемыми группами марок стали проводится в следующей последовательности:	Наименование групп марок стали	Коэффициент трудности	Сталь кипящая	1,00	Сталь спокойная	1,05	Сталь полуспокойная	1,02	Сталь автоматная	1,10	Сталь низколегированная	1,15	Сталь 10-15 ХСНД	1,20	Сталь легированная	1,19	Сталь шаровая	1,17	Сталь ТВМ	1,18	
Наименование групп марок стали	Коэффициент трудности																						
Сталь кипящая	1,00																						
Сталь спокойная	1,05																						
Сталь полуспокойная	1,02																						
Сталь автоматная	1,10																						
Сталь низколегированная	1,15																						
Сталь 10-15 ХСНД	1,20																						
Сталь легированная	1,19																						
Сталь шаровая	1,17																						
Сталь ТВМ	1,18																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1 По каждому объекту калькулирования в графу 2 заносится выпуск годной продукции. Общая сумма расходов по переделу, рассчитанная в табл. III калькуляционного листа, заносится в строку «Итого» по графе 5. 2 Рассчитывается выпуск продукции в приведенных тоннах путём умножения выплавленной стали в натуральных тоннах на коэффициент приведения затрат: графа 4 = графа 2 * графа 3 3 Исчисляется сумма расходов по переделу, приходящаяся на одну приведенную тонну (коэффициент распределения расходов), путём деления общей суммы расходов по переделу на приведенный вес выплавленной стали: Пример: $C^{iUT} = 161\,073\,779,29 / 298\,606,924 = 539,42$ (руб. / усл. т.). 4 Определяются расходы на одну тонну натурального веса стали умножением коэффициента распределения расходов на коэффициент трудности: графа 6 = графа 3 * C^{iUT} 5 Рассчитываются расходы по переделу, приходящиеся на калькулируемую группу марок стали, умножением расходов на одну тонну на выпуск стали в натуральных тоннах: графа 5 = графа 6 * графа 2 6 Рассчитанные таким образом расходы по переделу заносятся в соответствующие сортовые калькуляции, в строку V, графа «Сумма». 7 Расходы по переделу, приходящиеся на одну натуральную тонну выплавленной стали по цеху, рассчитываются делением суммы расходов по переделу по цеху на выпуск стали в целом по цеху в натуральных тоннах: $161\,073\,779,29 / 290\,614,4 = 554,25$. 4.7 Расчёт производственной себестоимости и потерь от брака Производственная себестоимость представляет собой совокупность общественно необходимых затрат предприятия на производство продукции. Рассчитывается производственная себестоимость путём обобщения затрат, показанных по каждой статье калькуляции. Из итога производст-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																						
		венных затрат выделяется общая сумма потерь от брака, выявленного как у потребителей, так и внутри цеха. Потери сталеплавильного цеха от брака, но причинам и виновникам учитываются в ведомости №14 по счёту 28 «Брак в производстве» (таблица 4.11). Таблица 4.11 Выписка из ведомости №14 по счёту 28 «Брак в производстве» <table><tr><th rowspan="2">Наименование групп марок стали</th><th colspan="4">Потери от брака, руб.</th></tr><tr><th>выявленного в других цехах</th><th>выявленного у потребителей</th><th>на складе слитков</th><th>итого</th></tr><tr><td>Сталь кипящая</td><td>28 632,0</td><td>-</td><td>906,0</td><td>29 538,0</td></tr><tr><td>Сталь спокойная</td><td>106 409,0</td><td>18 917,0</td><td>-</td><td>125 326,0</td></tr><tr><td>Сталь полуспокойная</td><td>10 018,0</td><td>-</td><td>-</td><td>10 018,0</td></tr><tr><td>Сталь автоматная</td><td>18 635,0</td><td>132,0</td><td>-</td><td>?</td></tr><tr><td>Сталь низколегированная</td><td>-</td><td>27 405,0</td><td>113,0</td><td>?</td></tr><tr><td>Сталь 10-15 ХСНД</td><td>25 415,0</td><td>-</td><td>-</td><td>?</td></tr><tr><td>Сталь легированная</td><td>115,0</td><td>10 405,0</td><td>-</td><td>?</td></tr><tr><td>Сталь шаровая</td><td>-</td><td>103,0</td><td>-</td><td>?</td></tr><tr><td>Сталь ТВМ</td><td>10 080,0</td><td>-</td><td>-</td><td>?</td></tr></table> Первоначально необходимо разнести суммы потерь от брака из ведомости №14 в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций. В калькуляции в целом по цеху показывается общая сумма потерь. Сумма потерь от брака на одну тонну рассчитывается делением суммы потерь на выпуск	Наименование групп марок стали	Потери от брака, руб.				выявленного в других цехах	выявленного у потребителей	на складе слитков	итого	Сталь кипящая	28 632,0	-	906,0	29 538,0	Сталь спокойная	106 409,0	18 917,0	-	125 326,0	Сталь полуспокойная	10 018,0	-	-	10 018,0	Сталь автоматная	18 635,0	132,0	-	?	Сталь низколегированная	-	27 405,0	113,0	?	Сталь 10-15 ХСНД	25 415,0	-	-	?	Сталь легированная	115,0	10 405,0	-	?	Сталь шаровая	-	103,0	-	?	Сталь ТВМ	10 080,0	-	-	?	
Наименование групп марок стали	Потери от брака, руб.																																																								
	выявленного в других цехах	выявленного у потребителей	на складе слитков	итого																																																					
Сталь кипящая	28 632,0	-	906,0	29 538,0																																																					
Сталь спокойная	106 409,0	18 917,0	-	125 326,0																																																					
Сталь полуспокойная	10 018,0	-	-	10 018,0																																																					
Сталь автоматная	18 635,0	132,0	-	?																																																					
Сталь низколегированная	-	27 405,0	113,0	?																																																					
Сталь 10-15 ХСНД	25 415,0	-	-	?																																																					
Сталь легированная	115,0	10 405,0	-	?																																																					
Сталь шаровая	-	103,0	-	?																																																					
Сталь ТВМ	10 080,0	-	-	?																																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		годной стали. Пример показан для строки «Потери от брака, выявленного в других цехах», остальные строки рассчитываются аналогично. Пример: $C_{\text{сталь кипящая}}^{\text{1т}} = 28\,632,00 / 114\,607,3 = 0,25 \text{ (руб./т.)};$ $C_{\text{сталь спокойная}}^{\text{1т}} = 106\,409,00 / 149\,079,4 = 0,71 \text{ (руб./т.)};$ $C_{\text{сталь полуспокойная}}^{\text{1т}} = 10\,018,00 / 26\,927,7 = 0,37 \text{ (руб./т.)};$ $C_{\text{в целом по цеху}}^{\text{1т}} = (28\,632,00 + 106\,409,00 + 10\,018,00) / 290\,614,4 = 0,50 \text{ (руб./т.)}.$ По статье «Производственная себестоимость выплавленной стали» в сортовых калькуляциях показывается количество всей выплавленной годной стали, как прошедшей все производственные операции и принятой ОТК, так и оставшейся в незавершённом производстве. Количество стали, показываемой по этой статье, должно соответствовать количеству заданного за вычетом отходов и брака. Сумма затрат по этой статье рассчитывается суммированием данных, показанных в сортовых калькуляциях по строкам: «Итого задано за вычетом отходов и брака», «Добавочные материалы», «Расходы по переделу ...», «Потери от брака», «Расходы по вакуумированию». Пример: $C_{\text{сталь кипящая}} = 147\,342\,485,56 + 16\,654\,050,86 + 61\,821\,175,14 + 29\,538,00 + 0,00 = 225\,847\,249,56 \text{ (руб.)};$ $C_{\text{сталь кипящая}}^{\text{1т}} = 1\,285,63 + 145,32 + 539,42 + 0,26 + 0,00 = 1\,970,63 \text{ (руб.)}.$ Для других групп марок стали, расчёт проводится аналогично. Определение суммы всех потерь от брака приведено на примере калькуляции на сталь кипящую: 1 Рассчитывается производственная себестоимость 1 т. выпущенной стали (годной и брака вместе). Если бы цех сработал без брака, то себестоимость продукции была бы исчислена без корректировок на потери, т.е. для расчёта себестоимости выпущенной стали следует из суммы затрат на производство исключить потери от брака, выявленного у потребителей и доходы от продажи брака по ценам возможного использования: Пример: $C_{\text{сталь кипящая}}^{\text{1т}} = (225\,847\,249,56 + 1\,109\,640,00 - 29\,538,00) / (114\,607,3 + 1\,240,3) = 220\,575$	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		286,63 / 115 847,6 = 1 958,84 (руб./т.). 2 В этом случае цеховая себестоимость забракованной стали составляла бы: Пример: $C^{1т}_{\text{сталь кипящая}} = 1958,84 \cdot 1240,3 = 2\,429\,549,25$ (руб.). 3 Следовательно, сумма прямых потерь составит разность между возможной себестоимостью забракованного металла и его себестоимостью по ценам > возможного использования: Пример: $P^{пр}_{\text{сталь кипящая}} = 2\,429\,549,25 - 1\,109\,640,00 = 1\,319\,909,25$ (руб.). 4 Общая сумма потерь от брака, учитывающая потери, возникшие за пределами цеха, составит: Пример: $P_{\text{сталь кипящая}} = 1\,319\,909,25 + 29\,538,00 = 1\,349\,447,25$ (руб.) В расчёте на одну тонну годного металла потери составят: Пример: $P^{1т}_{\text{сталь кипящая}} = 1\,349\,447,25 / 114\,607,3 = 11,77$ (руб. /т.). В других сортовых калькуляциях расчет выполняется аналогично. В таблицах 4.12-4.18 приведен расчет калькуляций на примере цеха №1.	
Знать	– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
ИК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании			
Знать	– понятия управленческих решений, показатели эффективности принятия решений об инвестировании и финансировании – инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческих	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1.Классификация механизмов реализации управленческих решений. 2.Функционирование механизмов реализации управленческих решений. 3.Реализация решений в условиях альтернативной концепции бюджетирования. 4.Этапы реализации управленческого решения. 5.Контроль результатов при реализации управленческого решения. Виды контроля и его назначение. 6.Общий механизм принятия управленческих решений в организациях. 7.Вертикальная и горизонтальная интеграция при принятии управленческого решения. 8.Моделирование процесса принятия управленческих решений и виды применяемых моделей.	Методы принятия управленческих решений

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ского решения	9.Классификация методов принятия управленческих решений и их краткая характеристика. 10.Активизирующие методы разработки управленческих решений. 11.Экспертные методы принятия управленческих решений. Метод Дельфи. 12.Метод мозгового штурма: условия и правила проведения. Виды мозгового штурма. 13.Методы получения экспертных оценок. 14.Понятие и условия возникновения неопределенности и риска при принятии управленческих решений. 15.Классификация управленческих рисков и методы управления ими. 16.Управление неопределенностью при принятии управленческих решений. Метод функционально-стоимостного анализа. 17.Влияние паники на принятие управленческого решения и способы ее нейтрализации. 18.Управленческие решения и ответственность. 19.Стили разработки и принятия управленческих решений.	
Уметь	– определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	Примерные практические задания для зачета: Ситуация 1. Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Вопросы: Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему? Ситуация 2. Вы менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвое море ехать противопоказано. Вопросы: Как вы поступите? Почему? Ситуация 3. Вы менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее и, следовательно, увеличится объем продаж.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему? Ситуация 4. Ниже приводится список типичных организационных решений. Необходимо определить, являются ли они программированными или нет. 1. Наем заведующим специалиста в исследовательскую лабораторию компании, производящую сложную техническую продукцию. 2. Доведение мастером до рабочих дневного задания. 3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании. 4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с помещением им врача. 5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе. 6. Дача руководителем согласия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы. 7. Определение годовичного задания для ассистента профессора. 8. Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации. 9. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике. 10. Выбор правлением компании места для строительства ресторана «Вкусно и быстро» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами. Ситуация 5. Фирма ООО «Вундеркинд» планирует производить оправы для очков. Конкурентов в данном производстве довольно много и успешно вести дело при обычном подходе практически невозможно. Специалисты фирмы предложили особую конструкцию оправы на базе типовой модели, используя современную интегральную технологию напыления тонких активных пленок: – на внешней стороне левой дужки оправы сформировали действующий барометр; – на левой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающие московское время; – на правой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающие	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		время другого пояса или времени по Гринвичу. Данная конструкция оправы реализует новый набор потребностей и интересов и наверняка найдет спрос. Как Вы считаете? Какие варианты управленческих решений Вы можете предложить?	
Владеть	– умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	<i>Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы представлены в приложении 1.</i> Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: <i>Эвристические методы:</i> 1. Эвристические методы: эволюционное моделирование, лабиринтные методы, концептуальное моделирование 2. Неформально-эвристические методы: метод номинальной групповой техники; методика атаки разносом; синектические методы; морфологические методы. 3 <i>Метод сценариев.</i> 4. <i>Метод дерева решений.</i> 5. <i>Топологические методы в технологии разработки управленческих решений.</i> 6. <i>Дополнительные методы для включения в исследовательскую работу:</i> Двухтуровое анкетирование Многомерное шкалирование DEF-моделирование Методы ассоциаций и аналогий Методы контрольных вопросов и коллективного блокнота Метод «матриц открытия» Методы многокритериальной оценки Рактографические методы Причинно-следственный анализ Платёжная матрица Модель линейного программирования Транспортные задачи	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Имитационное моделирование	
Знать	– модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.	Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»: 1. Принятие решений в условиях определенности, риска и неопределенности: характерные черты и основные отличия. 2. Неопределенность. Риск. Основные причины возникновения неопределенности. 3. Классическая и неоклассическая теории экономического риска: основные представители, сущность экономического риска по каждой из теорий. 4. Основные функции риска и их характеристика: регулирующая, защитная, инновационная, аналитическая. 5. Классификация рисков по уровню риска, по природе возникновения, по возможности диверсификации, в зависимости от возможного экономического результата. 6. Классификация рисков в зависимости от основной причины возникновения: природно-естественные, экологические, политические и социальные, коммерческие. 7. Систематические и несистематические риски. Диверсификация. Зависимость риска портфеля активов от диверсификации активов. 8. Модель оценки финансовых активов (CAPM). Основные предположения, на которых базируется модель. Графическое изображение модели CAPM. 9. Модель оценки финансовых активов (CAPM): бета-коэффициент, доходность безрисковых активов, ожидаемая средняя доходность на рынке ценных бумаг. Линия рынка ценных бумаг. 10. Анализ чувствительности инвестиционного проекта: последовательность проведения анализа, график чувствительности неопределенных факторов. 11. Имитационное моделирование Монте-Карло. Стадии анализа риска по методу Монте-Карло. Преимущества и недостатки метода. 12. Метод построения дерева решений проекта. 13. Метод корректировки на риск денежного потока инвестиционного проекта. Метод корректировки коэффициента дисконтирования на риск инвестиционного проекта. Риски, учитываемые при определении премия за риск (поправки на риск). 14. Управление рисками. Этапы процесса управления рисками. Основные методы управления риском (уклонение, снижение, передача, принятие риска на себя), их характеристика. 15. Составляющие метода снижения рисков: диверсификация, лимитирование, хеджирование. Их краткая характеристика.	Антикризисное управление

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																				
		16. Составляющие метода передачи рисков: страхование рисков, метод поиска гаранта, факторинг, франчайзинг. Их краткая характеристика.																																																					
Уметь	– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в антикризисном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации.	Практические задания 1. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения: Инвестиционный проект ИП1 <table><tr><th>Доход, тыс. руб.</th><th>Вероятность (В)</th></tr><tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr><tr><td>3000</td><td>0,20</td></tr><tr><td>3500</td><td>0,35</td></tr><tr><td>5000</td><td>0,20</td></tr><tr><td>6000</td><td>0,10</td></tr></table> Инвестиционный проект ИП2 <table><tr><th>Доход, тыс. руб.</th><th>Вероятность (В)</th></tr><tr><td>1500</td><td>0,10</td></tr><tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr><tr><td>4000</td><td>0,30</td></tr><tr><td>5000</td><td>0,30</td></tr><tr><td>7000</td><td>0,15</td></tr></table> 2. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили: <table><tr><th>Месяц</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr><tr><td>Цена, долл./т</td><td>300</td><td>310</td><td>312</td><td>309</td><td>302</td><td>305</td></tr><tr><th>Месяц</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th></th></tr><tr><td>Цена, долл./т</td><td>304</td><td>300</td><td>298</td><td>305</td><td>304</td><td></td></tr></table> Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением? 3. Заполнить таблицу:	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	2500	0,15	3000	0,20	3500	0,35	5000	0,20	6000	0,10	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	1500	0,10	2500	0,15	4000	0,30	5000	0,30	7000	0,15	Месяц	1	2	3	4	5	6	Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305	Месяц	7	8	9	10	11		Цена, долл./т	304	300	298	305	304		
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																																																						
2500	0,15																																																						
3000	0,20																																																						
3500	0,35																																																						
5000	0,20																																																						
6000	0,10																																																						
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																																																						
1500	0,10																																																						
2500	0,15																																																						
4000	0,30																																																						
5000	0,30																																																						
7000	0,15																																																						
Месяц	1	2	3	4	5	6																																																	
Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305																																																	
Месяц	7	8	9	10	11																																																		
Цена, долл./т	304	300	298	305	304																																																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																																				
		<table><tr><th>Виды риска</th><th>Способы уменьшения отрицательных последствий</th></tr><tr><td>1) низкие объемы реализации товаров</td><td></td></tr><tr><td>2) неэффективная работа сбытовой сети</td><td></td></tr><tr><td>3) неудачный выход на рынок нового товара</td><td></td></tr><tr><td>4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора</td><td></td></tr><tr><td>5) противодействие конкурентов</td><td></td></tr><tr><td>6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара</td><td></td></tr><tr><td>7) риск утечки коммерческой и научно технической информации</td><td></td></tr></table>	Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий	1) низкие объемы реализации товаров		2) неэффективная работа сбытовой сети		3) неудачный выход на рынок нового товара		4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора		5) противодействие конкурентов		6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара		7) риск утечки коммерческой и научно технической информации																								
Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий																																								
1) низкие объемы реализации товаров																																									
2) неэффективная работа сбытовой сети																																									
3) неудачный выход на рынок нового товара																																									
4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора																																									
5) противодействие конкурентов																																									
6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара																																									
7) риск утечки коммерческой и научно технической информации																																									
Владеть	- методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; - способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; - навыками и методами обобщения результатов решения, экспериментальной	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Задача по определению риска предприятия. Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия. Таблица 1 <table><tr><th>Показатель</th><th>2016г.</th><th>2017г.</th></tr><tr><td>1. Оборотные средства</td><td>258,9</td><td>245,4</td></tr><tr><td>2. Материалы и продукты питания</td><td>14,6</td><td>12,6</td></tr><tr><td>3. МБП</td><td>19,6</td><td>18,6</td></tr><tr><td>4. Текущая задолженность</td><td>55,7</td><td>64,6</td></tr><tr><td>5. Уставный капитал</td><td>146,3</td><td>146,3</td></tr><tr><td>6. Паевой капитал</td><td>445,5</td><td>415,5</td></tr><tr><td>7. Дополнительно вложенный капитал</td><td>22,9</td><td>22,3</td></tr><tr><td>8. Резервный капитал</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>9. Объем продаж</td><td>45,4</td><td>58,6</td></tr><tr><td>10. Цена за ед. (грн.)</td><td>220,1</td><td>159,6</td></tr><tr><td>11. Прибыль от реализации ОПФ</td><td>44,3</td><td>440,3</td></tr></table>				Показатель	2016г.	2017г.	1. Оборотные средства	258,9	245,4	2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6	3. МБП	19,6	18,6	4. Текущая задолженность	55,7	64,6	5. Уставный капитал	146,3	146,3	6. Паевой капитал	445,5	415,5	7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3	8. Резервный капитал	-	-	9. Объем продаж	45,4	58,6	10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6	11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3
Показатель	2016г.	2017г.																																							
1. Оборотные средства	258,9	245,4																																							
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6																																							
3. МБП	19,6	18,6																																							
4. Текущая задолженность	55,7	64,6																																							
5. Уставный капитал	146,3	146,3																																							
6. Паевой капитал	445,5	415,5																																							
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3																																							
8. Резервный капитал	-	-																																							
9. Объем продаж	45,4	58,6																																							
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6																																							
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																																							
	деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционно-менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания.	<table><tr><td>12. Необоротные активы</td><td>153,3</td><td>44,5</td></tr><tr><td>13. Векселя полученные</td><td>99,3</td><td>87,6</td></tr><tr><td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td><td>124,3</td><td>55,6</td></tr><tr><td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td><td>22,4</td><td>33,3</td></tr><tr><td>16. Текущие финансовые инвестиции</td><td>18,3</td><td>12,1</td></tr><tr><td>17. Расходы будущих периодов</td><td>28,6</td><td>14,8</td></tr></table> R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать. R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами. R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью. 2. Задача по определению риска По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 2) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы. Таблица 2. <table><tr><td>Показатели</td><td>Ед. изм.</td><td>Значение</td></tr><tr><td>1.Постоянные годовые расходы предприятия.</td><td>тыс. руб.</td><td>600</td></tr><tr><td>2.Переменные расходы от годового объема продаж:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>- предприятие А;</td><td>%</td><td>13</td></tr><tr><td>- предприятие Б.</td><td>%</td><td>24</td></tr><tr><td>3. Запланированный объем продаж на год.</td><td>тыс. руб..</td><td>720</td></tr><tr><td>4.Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.</td><td>%</td><td>15</td></tr></table>	12. Необоротные активы	153,3	44,5	13. Векселя полученные	99,3	87,6	14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6	15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3	16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1	17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8	Показатели	Ед. изм.	Значение	1.Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600	2.Переменные расходы от годового объема продаж:			- предприятие А;	%	13	- предприятие Б.	%	24	3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720	4.Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15			
12. Необоротные активы	153,3	44,5																																										
13. Векселя полученные	99,3	87,6																																										
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6																																										
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3																																										
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1																																										
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8																																										
Показатели	Ед. изм.	Значение																																										
1.Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600																																										
2.Переменные расходы от годового объема продаж:																																												
- предприятие А;	%	13																																										
- предприятие Б.	%	24																																										
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720																																										
4.Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15																																										
Знать	– модели, методы и	Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»:			Инвестицион-																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<i>технологии инвестиционного анализа;</i> – <i>методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками;</i> – <i>состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.</i>	1. Принятие решений в условиях определенности, риска и неопределенности: характерные черты и основные отличия. 2. Неопределенность. Риск. Основные причины возникновения неопределенности. 3. Классическая и неоклассическая теории экономического риска: основные представители, сущность экономического риска по каждой из теорий. 4. Основные функции риска и их характеристика: регулирующая, защитная, инновационная, аналитическая. 5. Классификация рисков по уровню риска, по природе возникновения, по возможности диверсификации, в зависимости от возможного экономического результата. 6. Классификация рисков в зависимости от основной причины возникновения: природно-естественные, экологические, политические и социальные, коммерческие. 7. Систематические и несистематические риски. Диверсификация. Зависимость риска портфеля активов от диверсификации активов. 8. Модель оценки финансовых активов (CAPM). Основные предположения, на которых базируется модель. Графическое изображение модели CAPM. 9. Модель оценки финансовых активов (CAPM): бета-коэффициент, доходность безрисковых активов, ожидаемая средняя доходность на рынке ценных бумаг. Линия рынка ценных бумаг. 10. Анализ чувствительности инвестиционного проекта: последовательность проведения анализа, график чувствительности неопределенных факторов. 11. Имитационное моделирование Монте-Карло. Стадии анализа риска по методу Монте-Карло. Преимущества и недостатки метода. 12. Метод построения дерева решений проекта. 13. Метод корректировки на риск денежного потока инвестиционного проекта. Метод корректировки коэффициента дисконтирования на риск инвестиционного проекта. Риски, учитываемые при определении премия за риск (поправки на риск). 14. Управление рисками. Этапы процесса управления рисками. Основные методы управления риском (уклонение, снижение, передача, принятие риска на себя), их характеристика. 15. Составляющие метода снижения рисков: диверсификация, лимитирование, хеджирование. Их краткая характеристика. 16. Составляющие метода передачи рисков: страхование рисков, метод поиска гаранта, факторинг, франчайзинг. Их краткая характеристика.	ный менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																								
Уметь	– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации.	Практические задания 1. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения: Инвестиционный проект ИП1 <table><tr><th>Доход, тыс. руб.</th><th>Вероятность (В)</th></tr><tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr><tr><td>3000</td><td>0,20</td></tr><tr><td>3500</td><td>0,35</td></tr><tr><td>5000</td><td>0,20</td></tr><tr><td>6000</td><td>0,10</td></tr></table> Инвестиционный проект ИП2 <table><tr><th>Доход, тыс. руб.</th><th>Вероятность (В)</th></tr><tr><td>1500</td><td>0,10</td></tr><tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr><tr><td>4000</td><td>0,30</td></tr><tr><td>5000</td><td>0,30</td></tr><tr><td>7000</td><td>0,15</td></tr></table> 2. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили: <table><tr><th>Месяц</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr><tr><td>Цена, долл./т</td><td>300</td><td>310</td><td>312</td><td>309</td><td>302</td><td>305</td></tr><tr><th>Месяц</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th></th></tr><tr><td>Цена, долл./т</td><td>304</td><td>300</td><td>298</td><td>305</td><td>304</td><td></td></tr></table> Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением? 3. Заполнить таблицу: <table><tr><th>Виды риска</th><th>Способы уменьшения отрицательных последствий</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	2500	0,15	3000	0,20	3500	0,35	5000	0,20	6000	0,10	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	1500	0,10	2500	0,15	4000	0,30	5000	0,30	7000	0,15	Месяц	1	2	3	4	5	6	Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305	Месяц	7	8	9	10	11		Цена, долл./т	304	300	298	305	304		Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий			
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																																																										
2500	0,15																																																										
3000	0,20																																																										
3500	0,35																																																										
5000	0,20																																																										
6000	0,10																																																										
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																																																										
1500	0,10																																																										
2500	0,15																																																										
4000	0,30																																																										
5000	0,30																																																										
7000	0,15																																																										
Месяц	1	2	3	4	5	6																																																					
Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305																																																					
Месяц	7	8	9	10	11																																																						
Цена, долл./т	304	300	298	305	304																																																						
Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий																																																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		1) низкие объемы реализации товаров			
		2) неэффективная работа сбытовой сети			
		3) неудачный выход на рынок нового товара			
		4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора			
		5) противодействие конкурентов			
		6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара			
		7) риск утечки коммерческой и научно технической информации			
Владеть	– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Задача по определению риска предприятия. Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия. Таблица 1			
		Показатель	2016г.	2017г.	
		1. Оборотные средства	258,9	245,4	
		2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6	
		3. МБП	19,6	18,6	
		4. Текущая задолженность	55,7	64,6	
		5. Уставный капитал	146,3	146,3	
		6. Паевой капитал	445,5	415,5	
		7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3	
		8. Резервный капитал	-	-	
		9. Объем продаж	45,4	58,6	
		10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6	
		11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3	
		12. Необоротные активы	153,3	44,5	
		13. Векселя полученные	99,3	87,6	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																																
	значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционно-менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания.	<table><tr><td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td><td>124,3</td><td>55,6</td></tr><tr><td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td><td>22,4</td><td>33,3</td></tr><tr><td>16. Текущие финансовые инвестиции</td><td>18,3</td><td>12,1</td></tr><tr><td>17. Расходы будущих периодов</td><td>28,6</td><td>14,8</td></tr></table> R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать. R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами. R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью. 2. Задача по определению риска По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 2) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы. Таблица 2. <table><tr><td>Показатели</td><td>Ед. изм.</td><td>Значение</td></tr><tr><td>1.Постоянные годовые расходы предприятия.</td><td>тыс. руб.</td><td>600</td></tr><tr><td>2.Переменные расходы от годового объема продаж:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>- предприятие А;</td><td>%</td><td>13</td></tr><tr><td>- предприятие Б.</td><td>%</td><td>24</td></tr><tr><td>3. Запланированный объем продаж на год.</td><td>тыс. руб..</td><td>720</td></tr><tr><td>4.Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.</td><td>%</td><td>15</td></tr></table>	14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6	15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3	16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1	17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8	Показатели	Ед. изм.	Значение	1.Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600	2.Переменные расходы от годового объема продаж:			- предприятие А;	%	13	- предприятие Б.	%	24	3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720	4.Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15		
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6																																			
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3																																			
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1																																			
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8																																			
Показатели	Ед. изм.	Значение																																			
1.Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600																																			
2.Переменные расходы от годового объема продаж:																																					
- предприятие А;	%	13																																			
- предприятие Б.	%	24																																			
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720																																			
4.Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15																																			
Знать	– - основные определения и понятия в области анализа рыноч-	Теоретические вопросы 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике.			Менеджмент в малом бизнесе																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ных и специфических рисков для принятия управленческих решений – теоретические основы принятия управленческих решений (в том числе об инвестировании и финансировании) – основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	2. Функции предпринимательства. 3. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей. 4. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. 5. Виды и формы предпринимательской деятельности. 6. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации. 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 8. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 9. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе. 10. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды. 11. Инфраструктура предпринимательства. 12. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ. 13. Государственная поддержка организаций малого бизнеса. 14. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 15. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 16. Планирование в малом бизнесе. 17. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 18. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 19. Организационные структуры управления в малом бизнесе. 20. Контроль деятельности в малом бизнесе. 21. Управленческие решения в малом бизнесе. 22. Мотивация в малом бизнесе. 23. Коммуникация в малом бизнесе. 24. Конфликты в деятельности предприятий малого бизнеса: понятие, причины возникновения, последствия, методы и стратегии разрешения. 25. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая беседа. 26. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: публичное	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы				
		выступление руководителя. 27. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая дискуссия. 28. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: совещание. 29. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: пресс-конференция. 30. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: переговоры. Национальные особенности переговорного процесса в малом бизнесе. 31. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса. 32. Эффективность управленческих решений в малом бизнесе. 33. Методики определения эффективности управления организаций малого бизнеса. 34. Проблемы развития малого бизнеса в РФ. 35. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса					
Уметь	– - приобретать знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений – - применять знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – -обсуждать способы	Практические задания 1. Предприниматель принял решение закупить новое оборудование на сумму 300 тыс. руб-лей. Срок эксплуатации оценен в 6 лет, после чего остаточная стоимость равна нулю. Ставка процента на заемный капитал составляет 15%. Суммарная экономия ежегодных текущих затрат от установки нового оборудования (экономия сырья, заработной платы и проч.) составила 80 тыс. рублей. Определить, выгодно ли предпринимателю инвестирование. Изме-нится ли его решение, если ожидаемая рентабельность инвестиций – 20% 2. Заполните графы таблицы приведенными ниже соответствующими элементами: Основные элементы общей и рабочей среды организации <table><tr><td>Общая среда</td><td>Рабочая среда</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> Компоненты среды организации: экологические факторы; производство; гражданские группы действий; дилеры; цели предприятия; поставщики; технологические факторы; техно-логия реализуемых производственных процессов; покупатели рынка промежуточных продав-цов; демографические факторы; финансы; экономические факторы; производственное оборудо-вание; товарно-родовые конкуренты; маркетинговые посредники; политические факторы; этика и культура предпринимательской деятельности; широкая публика; социальные факторы;	Общая среда	Рабочая среда			
Общая среда	Рабочая среда						

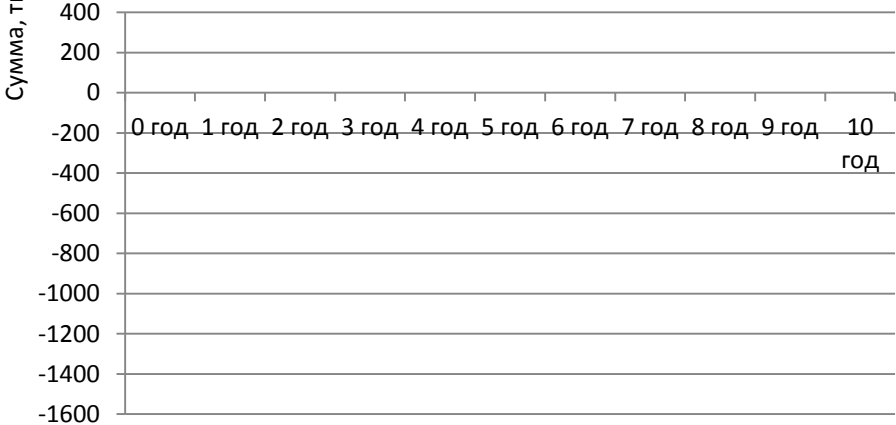
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
	эффективного решения об инвестировании и финансировании	культурные факторы; транспортные средства; посредники по организации товародвижения; финансовые круги. 1. Заполните таблицу: Основные требования к внешней среде предпринимательства			
		Элементы внешней среды предпринимательства	Требования к внешней среде предпринимательства	Примеры проявления	
		1. Рынок сбыта продукции предпринимателей			
		2. Рынок финансовых ресурсов			
		3. Рынок трудовых ресурсов			
		4. Административно-юридические условия			
		5. Социально-психологический климат			
		6. Инфраструктура предпринимательства			
Владеть	– - практическими навыками использования элементов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений – - методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финанси	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Один из известных теоретиков современного менеджмента Питер Сенге отмечал: «Многие считают, что цель предпринимательства – получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей – но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте. 2. Банк «Х» рассматривает возможность финансирования проекта по производству двигателей для мини-тракторов на местном машиностроительном заводе по немецкой технологии (раньше их импортировали). Потребность в финансировании данного проекта составляет 556 тыс. долл. Документы, представленные в банк, говорят о перспективности и хорошей прибыльности проекта. Руководство банка склонно принять положительное решение по поводу финансирования данного проекта при условии разработки и осуществления плана по контролю за реализацией проекта. Какие мероприятия по снижению проектных рисков и контролю за реализацией проекта вы можете			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	рования и инвестирования с учетом оценок величин рисков возможностью междисциплинарного применения знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	те предложить? 3. Вы владеете фирмой, которая торгует бытовой химией. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается продажей бытовой химии. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свой товар ниже Ваших. Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решение, чтобы не потерять ваших клиентов. Задание. Проанализируйте данную неблагоприятную управленческую ситуацию. Каковы будут ваши действия? Принимаемое Вами решение будет принято в условиях риска, определенности или неопределенности? Каковы эти условия риска (определенности, неопределенности). Примите управленческое решение по выходу из сложившейся управленческой ситуации.	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	Для выбранного объекта исследования выполнить финансовое планирование и прогноз результатов мероприятий, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	Производственная - преддипломная практика
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	Для выбранного объекта исследования выполнить финансовое планирование и прогноз результатов мероприятий, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
ИК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов			
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 2. Экономический эффект и экономическая эффективность 3. Чистая приведенная стоимость 4. Индекс рентабельности инвестиций 5. Внутренняя норма прибыли 6. Срок окупаемости инвестиций 7. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия	Бизнес-планирование
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку	Примерное практическое задание к экзамену: Провести оценку эффективности инвестиций в соответствии с приведенными ниже условиями. Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчислений) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		Период	Приток/отток ден.средств	Денежный поток нарастающим Итогом	Дисконтированные й поток	Дисконтир поток нарастающим итогом	
		0 год					
		1 год					
		2 год					
		3 год					
		4 год					
		5 год					
		6 год					
		7 год					
		8 год					
		9 год					
		10 год					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Чистый дисконтированный поток нарастающим итогом 	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности;	В курсовой работе обосновать целесообразность инвестиций и рассчитать показатели прогнозного финансового состояния предприятия	
Знать	– основные определения и понятия инвестиционного менеджмента; – основные методы исследований, исполь-	Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»: 1. Что такое инвестиционный менеджмент и каковы его задачи? 2. Что представляет собой инвестиционная деятельность? 3. Кто является субъектом инвестиционной деятельности? 4. Каковы цели инвестиционного менеджмента в области капитальных вложений? 5. Что такое инвестиции, и какие существуют виды инвестиций?	Инвестиционный менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	зуемые для оценки инвестиционных проектов; – влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов.	6. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиционных проектов. 7. Назовите формы финансирования инвестиционных проектов. 8. Перечислите методы оценки эффективности инвестиционных проектов. 9. Что такое дисконтирование, и почему оно применяется в инвестировании в реальный сектор? 10. Как определяется ставка дисконтирования? 11. Каким образом определяют приведенную стоимость инвестиционного проекта? 12. В чем состоит значение чистой приведенной стоимости (NPV)? 13. Для каких целей требуется определить внутреннюю норму доходности (IRR)? 14. В чем заключается особенность использования такого показателя, как индекс рентабельности (PI)? 15. Каким образом измеряют денежные потоки? 16. Назовите методы оптимизации инвестиционного портфеля. 17. Каковы критерии отбора инвестиционных проектов? 18. Какова структура бизнес-плана инвестиционного проекта? 19. Как определяется риск инвестиций и каковы меры его снижения? 20. Чем отличаются портфельные инвестиции от реальных инвестиций? 21. Кто является субъектом и объектом портфельных инвестиций? 22. Как измеряется доходность и риск ценной бумаги? 23. Назовите способы определения ожидаемой доходности ценной бумаги. 24. Укажите меры снижения риска портфельных инвестиций. 25. В чем состоит задача инвестиционной стратегии в области портфельных инвестиций? 26. Назовите этапы портфельного инвестирования. 27. Что представляет собой инвестиционный портфель и каковы его цели? 28. Какими характеристиками должен обладать инвестиционный портфель? 29. Назовите критерии классификаций инвестиционных портфелей. 30. Каковы принципы формирования инвестиционного портфеля? 31. Как определяется ожидаемая доходность инвестиционного портфеля? 32. В чем заключается специфика нахождения риска инвестиционного портфеля? 33. Что такое диверсификация инвестиционного портфеля и для чего она используется? 34. Назовите способы управления инвестиционным портфелем. 35. Что такое эффективный и оптимальный портфель?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Проверочный тест: 1. Разница между приведенной стоимостью чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию — это: чистый дисконтированный доход (ЧДД) индекс доходности разность между притоком и оттоком денежных средств при осуществлении проекта внутренняя норма доходности 2. Отношение приведенных настоящих чистых доходов от реализации проекта (NCF) к приведенным на эту дату инвестиционным расходам представляет собой: Срок окупаемости проекта; Внутренняя норма доходности проекта; Рентабельность проекта; Индекс рентабельности инвестиций. 3. Метод приведения стоимости будущих денежных поступлений или расходов к одному моменту (для учета фактора времени) называется: Компаундинг; Сложным дисконтом; Дисконтированием; Коэффициентом дисконтирования. 4. Венчурные инвестиции: инвестиции, приносящие доход в отдалённом будущем рисковое вложение капитала в инновации инвестиции в деривативы 5. Проект можно принять, если внутренняя норма доходности: равна средневзвешенной цене капитала ниже средневзвешенной цены капитала выше средневзвешенной цены капитала 6. К финансовым инвестициям организации относятся: приобретение ценных бумаг других организаций вложения в недвижимость	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		собственные акции, выкупленные организацией у акционеров для последующей перепродажи 7. Собственные источники финансирования организациями инвестиций: балансовая прибыль взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде чистая прибыль номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией 8. Внешние источники финансирования инвестиций: амортизационный фонд банковский кредит выпуск векселей долевое участие в строительстве (вклад в уставный капитал других предприятий) валовая прибыль предприятия 9. При каких условиях финансирование оборотных средств не рассматривается как инвестиционная деятельность? в условиях рыночной экономики при финансировании действующего производства при финансировании инвестиционных проектов 10. Аннуитетом называется: инвестиции, приносящие инвестору равномерный по периодам доход в будущем один из методов дисконтирования средств вклад в коммерческом банке 11. Инвестиция представляет собой: расход ресурсов для достижения цели денежные средства предприятия машины, оборудование, кредиты, имущество и иные ценности, направляемые в объекты предпринимательской и другой деятельности в целях получения дохода (прибыли) или положительного социального эффекта 12. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? Поиск инвестиционных концепций проекта Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		13. Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит? Маркетинговые исследования Производство продукции Строительство Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта 14. Может ли амортизация служить одним из источников финансирования инвестиционной программы? Да Нет 15. Реальные инвестиции могут быть направлены на: новое строительство; приобретение лицензий, патентов; реконструкцию действующего предприятия; приобретение ценных бумаг; повышение квалификации сотрудников. 16. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это: срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования; срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат приобретает положительное значение; срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта. 17. Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет: максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект; минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту; средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска. 18. Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		меньше ставок по банковским депозитам; больше уровня инфляции; + превосходит стоимость вложенного капитала. 19. Инвестиционный проект следует принять, если IRR (внутренняя норма доходности): + больше WACC меньше WACC равно WACC 20. Аннуитетом называют денежные потоки, возникающие в ... неодинаковой величине через равные промежутки времени + равной величине через определенные промежутки времени равной величине через разные промежутки времени 21. Если поток реальных денег от осуществления инвестиций состоит из исходных инвестиций, сделанных одновременно или в течение нескольких последовательных периодов, и последующих притоков денежных средств, то такой поток называется: ординарным неординарным 22. Показатель рентабельности инвестиций при выборе проекта должен быть равен 0 больше 1,0 меньше 1,0 23. Чему равен индекс доходности, если сумма дисконтированных денежных доходов равна 26931, а инвестиционные издержки равны 25000? 0,928; 1,077; 1,931; -1,931. 24. Существенный недостаток показателя внутренней нормы прибыли, который возникает в случае неоднократного оттока денежных средств, позволяет устранить: ставка дисконтирования; + модифицированная ставка доходности; ставка доходности финансового менеджмента;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы								
		безопасная ликвидная ставка. 25. Метод цепного повтора применяется для сравнения альтернативных проектов: разных инвестиционных затрат не аннуитетных денежных потоков разного срока жизни с неизвестной ставкой отсечения (альтернативной стоимостью капитала).									
Уметь	– обсуждать способы принятия эффективно-го решения при оценке инвестиционных проектов; – распознавать эффективное решение от не-эффективного; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	Практические задания 1. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства - 75 млн. руб., 3 вариант строительства - 80 млн. руб. 2. Предприятие владеет машиной, которая была полностью амортизирована и может быть продана по рыночной стоимости. Есть возможность купить новую машину для замены старой. В этом случае ожидается сокращение издержек производства. Увеличение выпуска товарной продукции не предполагается. Выгодна ли покупка новой машины, если предприятие требует 10%-ную годовую реальную норму дохода на инвестиции? Таблица 5 Исходные данные <table border="1"> <tr> <th>Продажная цена старой машины, тыс.руб.</th><th>Цена приобретения новой машины, тыс.руб.</th><th>Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.</th><th>Срок использования новой машины, лет</th></tr> <tr> <td>80</td><td>500</td><td>70</td><td>5</td></tr> </table> 3. <i>Исключение из правила: выбор проекта с большим значением IRR, влияние уровня реинвестиций барьерной ставки.</i> Стоимость инвестиции для обоих проектов равна 100 рублям. Барьерная ставка равна 12%. Уровень реинвестиций постоянный и равен 10%. Первый проект генерирует прибыль	Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет	80	500	70	5	
Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет								
80	500	70	5								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы						
		равную 200 рублей по окончании 1 года и 100 рублей по окончании второго года, а второй генерирует прибыль равную 160 рублей в течении первых 3 лет и затем по 60 рублей еще 4 года. Сравните два проекта. 4. Размер инвестиции - \$12800. Доходы от инвестиций в первом году: \$7360; во втором году: \$5185; в третьем году: \$6270. Определите, как повлияет на значение внутренней нормы доходности увеличение прибыли от инвестиции на 23,6%. 5. По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью \$110,000, ежегодное поступление денежных средств - \$24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование в связи с устареванием через пять лет будет стоить \$10,000. Амортизация производится по прямолинейному методу. Вычислить доходность задействованного капитала.							
Владеть	– практическими навыками использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности; – способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов; – методами дисконтирования; – навыками и методиками обобщения резуль-	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания №1 Г-н С. – молодой и амбициозный руководитель, совсем недавно назначенный на должность финансового директора «Сметас», небольшой компании, имеющей котировку на фондовой бирже. С. рассматривает это назначение как временное, которое позволит ему набрать опыт, а потом перейти в более крупную организацию. Его намерение – перейти в другую компанию через 3 года, чтобы на тот момент акции компании «Сметас» высоко котировались. Вследствие этого, С. особенно волнует, чтобы отчетная прибыль компании к этому третьему (и последнему для него) году стала как можно более высокой. Компания «Сметас» недавно мобилизовала \$300.000 с помощью выпуска акций с льготным размещением, и директора рассматривают три варианта использования этих денег. Рассматриваются три проекта (А, Б и В), для каждого из которых потребуется немедленная закупка оборудования на сумму \$350.00. Можно осуществить только один проект, и оборудование по каждому проекту прослужит только в течение предназначенного ему срока, без остаточной стоимости. С. отдает предпочтение проекту В, в связи с его максимальной прибылью в течение третьего года. Однако, он не хочет объяснять реальных причин того, почему он отдает предпочтение проекту В, и поэтому в своем отчете он рекомендовал председателю проект В из-за самой высокой внутренней ставки дохода (IRR). Приводится итоговая таблица из его отчета. <table><tr><th>Проект</th><th>Чистый поток денежных средств по годам (\$ тыс.)</th><th>IRR</th></tr><tr><td>A</td><td>(350) 100 110 104 112 138 160 180</td><td>27,5</td></tr></table>	Проект	Чистый поток денежных средств по годам (\$ тыс.)	IRR	A	(350) 100 110 104 112 138 160 180	27,5	
Проект	Чистый поток денежных средств по годам (\$ тыс.)	IRR							
A	(350) 100 110 104 112 138 160 180	27,5							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																							
	татов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области инвестирования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	<table><tr><td>Б</td><td>(350)</td><td>40</td><td>100</td><td>210</td><td>260</td><td>160</td><td>26,4</td></tr><tr><td>В</td><td>(350)</td><td>200</td><td>150</td><td>240</td><td>40</td><td></td><td>33,0</td></tr></table> Председатель компании привык к тому, чтобы проекты рассматривались с точки зрения срока их окупаемости и учетной ставки доходности капиталовложений, и, соответственно, у него возникают подозрения относительно IRR как метода отбора инвестиционных проектов. В связи с этим председатель попросил подготовить независимый отчет. Стоимость капитала - 20%, оборудование амортизируется по прямолинейному методу. Необходимо: а) найти срок окупаемости инвестиций для каждого проекта (5 баллов) б) найти ARR для каждого проекта. (5 баллов) (Итого: 10 баллов) №2 Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит \$ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за \$ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за \$ 2,000 (\$ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять. №3. Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены ниже: <table><tr><td>Период</td><td>Проект 1</td><td>Проект 2</td><td>Проект 3</td></tr><tr><td>0</td><td>20 000</td><td>130 000</td><td>100 000</td></tr><tr><td>1</td><td>15 000</td><td>80 000</td><td>90 000</td></tr><tr><td>2</td><td>15 000</td><td>60 000</td><td>30 000</td></tr><tr><td>3</td><td>15 000</td><td>80 000</td><td></td></tr></table> Определите: а) NPV, PI, IRR для этих проектов при норме дисконта 15%. Какой из этих проектов вы предпочтете? б) Определите модифицированную внутреннюю норму дисконта при ставке рефинансирования 10% и 15%. №4. Рассмотрите 2 взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных потоков для проектов представлены ниже: <table><tr><td>Период</td><td>Проект 1</td><td>Проект 2</td></tr></table>	Б	(350)	40	100	210	260	160	26,4	В	(350)	200	150	240	40		33,0	Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3	0	20 000	130 000	100 000	1	15 000	80 000	90 000	2	15 000	60 000	30 000	3	15 000	80 000		Период	Проект 1	Проект 2	
Б	(350)	40	100	210	260	160	26,4																																			
В	(350)	200	150	240	40		33,0																																			
Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3																																							
0	20 000	130 000	100 000																																							
1	15 000	80 000	90 000																																							
2	15 000	60 000	30 000																																							
3	15 000	80 000																																								
Период	Проект 1	Проект 2																																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
		<table><tr><td>0</td><td>400,00</td><td>200,00</td></tr><tr><td>1</td><td>241,00</td><td>131,00</td></tr><tr><td>2</td><td>293,03</td><td>174,22</td></tr></table> Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. Какой проект предпочтительней? №5. Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита: ➤ стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб ➤ срок полезного использования оборудования 5 лет ➤ срок договора 3 года, плата 16% годовых ➤ амортизация начисляется линейным способом ➤ размер ставки НДС 18%, налог на прибыль 20% ➤ ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 % После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с НДС) составляет 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту- 4,5 млн. руб./год. В таблице приведены данные оценки доходности капитала для данной компании: <table><tr><th>Вид капитала</th><th>Стоимость капитала, %</th><th>Доля в общей сумме капитала, %</th></tr><tr><td>Банковский кредит</td><td>20</td><td>0,3</td></tr><tr><td>Средства частного инвестора</td><td>18</td><td>0,3</td></tr><tr><td>Собственные средства</td><td>23</td><td>0,4</td></tr></table>	0	400,00	200,00	1	241,00	131,00	2	293,03	174,22	Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капитала, %	Банковский кредит	20	0,3	Средства частного инвестора	18	0,3	Собственные средства	23	0,4	
0	400,00	200,00																						
1	241,00	131,00																						
2	293,03	174,22																						
Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капитала, %																						
Банковский кредит	20	0,3																						
Средства частного инвестора	18	0,3																						
Собственные средства	23	0,4																						
Знать	Основы финансового планирования и прогнозирования	Перечень вопросов к зачету: 1. Развитие корпоративной социальной ответственности в России 2. Правовая платформа корпоративной социальной ответственности в России 3. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в экономической сфере ответственности 4. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности	Нефинансовая отчетность предприятия																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в сфере экологической ответственности 6. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в сфере социальной ответственности на территориях размещения 7. Руководство по социальной ответственности в рамках стандарта ISO 26000:2010 8. Стандарт ISO 26000 – универсальность подхода, назначение и структура 9. Стандарт ISO 26000 – принципы, темы и проблемы социальной ответственности, способы интеграции в управление 10. Оценка соответствия деятельности организации принципам стандарта ISO 26000:2010 11. Интеграция социальной ответственности в управление организации 12. Признание социальной ответственности в деятельности организации 13. Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний для использования в корпоративных социальных отчетах 14. Экономические и экологические индикаторы результативности 15. Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия с сообществом	
Уметь	выявлять роль финансовых рынков и институтов в процессе финансового планирования и прогнозирования	Практические задания к зачету: № 1 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт» – Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества? – В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты? – Типология корпоративной социальной ответственности. № 2 «Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития» Модели корпоративной нефинансовой отчетности: зарубежный опыт, источники корпоративной социальной ответственности, концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, развитие нефинансовой отчетности в России: правовая платформа.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		№ 3 «Стандарты и инициативы в сфере нефинансовой отчетности» Социальная хартия бизнеса, Меморандум о принципах социальной ответственности, Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчётности GlobalReportingInitiative, Национальный форум корпоративной социальной ответственности, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности. Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 1	
Владеть	навыками оценки инвестиционных проектов	Практические задания к зачету: № 1. «Интеграция нефинансовой отчетности в управление организацией» Руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации, принципы и показатели социальной отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности. № 2. «Корпоративная нефинансовая отчетность» Формализация требований в области корпоративной ответственности, универсальные подходы к подготовке отчётов, принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности, перечень тем, которые охватываются понятием «корпоративная социальная ответственность». № 3. 1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами. 2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании: – Общая политика и стратегия	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		– Организация труда и производственный процесс; – Закупки и управление поставками; – Сбыт и продажа товара; – Маркетинг и отношения с клиентами; – Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения; – Финансовое управление и отношения с инвесторами; – Отношения с властью; – Отношения с другими заинтересованными сторонами. Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 2	
Знать	– методики сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения задач, поставленных в области профессиональной деятельности – методологию финансового планирования и прогнозирования – принципы, способы и методы оценки активов и инвестиционных проектов	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1 Сущность финансового планирования. Необходимость составления финансового плана. 2 Разделы финансового плана. 3 Методы составления финансового плана. 4 Бюджетное планирование. Функции бюджета. Организация бюджетирования на предприятиях. 5 Операционный бюджет: понятие, структура, практическое применение. 6 Финансовый бюджет: понятие, структура, практическое применение. 7 Бюджет денежных средств: структура и задачи. 8 Притоки и оттоки денежных средств. Чистый денежный поток. 9 Гибкие и статические бюджеты. 10. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Задачи финансового планирования. 11. Последовательность составления бюджета. 12. Бюджет продаж. Факторы, влияющие на объем реализации и цен на товары. 13. График ожидаемых денежных поступлений.	Управленческий учет

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		14. Бюджет производства. Порядок планирования объема производства. 15. Бюджет прямых затрат на оплату труда. 16 Бюджет коммерческих и управленческих расходов. 17 Сметное планирование прибыли. 18 Прогнозный баланс. Порядок расчета статей прогнозного баланса.	
Уметь	– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости капитала); – анализировать финансовую отчетность, оценивать инвестиционные проекты; – составлять финансовый прогноз развития организации;	Практические задания: Задание № 1 Составить текущий финансовый план по операционной деятельности предприятия с равномерным распределением поквартально при следующих условиях: выручка от реализации продукции за предшествующих три года составила 22, 20, 26 млн. руб. Расходы по основной операционной деятельности за три предшествующего периода составили: 18,18 ,20 млн. руб., в том числе постоянные 10,10,11 млн. руб. В плановом периоде прогнозируется увеличение валовых доходов на 20% по сравнению с последующим годом. А рост расходов прогнозируется на уровне 15% по отношению к последнему году предшествующего периода при сохранении постоянных затрат на уровне последнего года. Налог на прибыль по ставке 20 % от базовой налогооблагаемой суммы. Сделать выводы о реальности выполнения плана.	
Владеть	– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и навыками практических расчетов.	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Требуется построить дисконтированный денежный поток за период реализации инвестиционного проекта. Период реализации инвестиций 6 лет, в том числе инвестиционный период три года. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта. Сделайте выводы о целесообразности данного проекта. Как внедрение проекта отразится на финансовой отчетности предприятия. Исходные данные для выполнения задания приведены в таблице. Таблица – Исходные данные	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							Структурный элемент образовательной программы			
		Показатели, млн.руб.	Период реализации проекта							Ставка дисконтирования, %		
			2	3	4	5	6	7				
			Инвестиции	115	90	100						14
			Чистая прибыль			120	185	210			260	
Амортизационные отчисления												
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.							Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и про-	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	верить их оценку.		Производственная - преддипломная практика
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	Для выбранного объекта исследования выполнить финансовое планирование и прогноз результатов мероприятий, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и про-	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	верить их оценку.		
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	Для выбранного объекта исследования выполнить финансовое планирование и прогноз ре-зультатов мероприятий, направленные на: - Сокращение затрат на производство реализованной продукции; - Прирост выручка от реализации; - Увеличение прибыли от реализации; - Снижение затрат на рубль реализованной продукции; - Повышение фондоотдачи; - Рост производительности труда; - Увеличение рентабельности продаж.	
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели			
Знать	основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	Теоретические вопросы 1. Инновационное поведение. 2. Инновационные игры при оценке инновационного поведения. 3. Анализ инновационной активности. 4. Стратегии в рамках диверсификации. 5. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 6. Конкурентные инновационные стратегии. 7. Неопределенность и ее факторы. 8. Риски инновационного процесса.	Инновационный менеджмент
Уметь	приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей	Практические задания Задание 1. Предложите новшество для улучшения образовательного и/или воспитательного процессов в МГТУ, классифицируйте его. Обоснование приведите в таблице	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
	ностей и формирования бизнес-моделей применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	Моё ноу-хау – моему институту <table><tr><th>Основные характеристики</th><th>Краткое описание</th></tr><tr><td>Наименование новшества</td><td></td></tr><tr><td>Вид новшества</td><td></td></tr><tr><td>Цель разработки и внедрения</td><td></td></tr><tr><td>Сущность предложения</td><td></td></tr><tr><td>Потребитель (кому предназначено)</td><td></td></tr><tr><td>Предполагаемый исполнитель</td><td></td></tr><tr><td>Порядок реализации проекта</td><td></td></tr><tr><td>Необходимые ресурсы</td><td></td></tr><tr><td>Планируемый эффект</td><td></td></tr></table> Задание 2. настоящее время развитие малого и среднего бизнеса в России является одной из основных стратегических задач государства. В развитии малых и средних предприятий существуют противоречия. Во-первых, во всех странах с развитой экономикой малый и средний бизнес составляет более 50% ВВП, в России около 20%. В России поставлена задача к 2020 г. увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП до 60-70%. Во-вторых, малые предприятия часто являются тестовым инструментом большого бизнеса, они видят наиболее насущные потребности общества, так как находятся практически непосредственно в среде потребления, являются более мобильными, что дает им возможность более быстро реагировать на текущие изменения рыночной среды. В-третьих, по статистике 90% новых бизнесов умирает, что является естественным отбором сильнейших, в плане востребованности на рынке предлагаемых товаров и услуг. Вопросы: 1. Каким образом не попасть в разряд 90%? Что делать, чтобы быть всегда на плаву? 2. Бурное развитие процессов информатизации и глобализации бизнеса обусловило появление интернет-инкубаторов в форме венчурных инкубаторов, венчурных акселераторов, венчурных порталов, сетевых инкубаторов. Какие разновидности форм малых организаций наиболее приемлемы для России? Задание 3. Высокий динамизм, изобретательность, способность переосмыслить общеизвестное	Основные характеристики	Краткое описание	Наименование новшества		Вид новшества		Цель разработки и внедрения		Сущность предложения		Потребитель (кому предназначено)		Предполагаемый исполнитель		Порядок реализации проекта		Необходимые ресурсы		Планируемый эффект		
Основные характеристики	Краткое описание																						
Наименование новшества																							
Вид новшества																							
Цель разработки и внедрения																							
Сущность предложения																							
Потребитель (кому предназначено)																							
Предполагаемый исполнитель																							
Порядок реализации проекта																							
Необходимые ресурсы																							
Планируемый эффект																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		и увидеть или предвидеть то, чего не видят или не хотят видеть другие, – вот стержневые качества менеджера-новатора и главные условия функционирования инновационных организаций. Генерирование новых идей базируется на различных методах, среди которых специалисты выделяют: морфологический анализ и синтез; метод контрольных вопросов; матричное структурирование; синектический метод; метод фокальных объектов; метод инверсии; «мозговой штурм»; метод свободных ассоциаций; алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ); использование информационных технологий и баз данных. 1. Раскройте сущность 3-4 методов и их практическую ценность для развития инновационного потенциала современной организации. 2. Какие условия должны быть учтены в инновационном процессе? Задание 4. Изучите модель, представленную на рисунке, и сформулируйте основные предложения по снижению риска при осуществлении Вашего инновационного проекта с учетом социально-экономических условий. <pre> graph TD A[Анализ риска] --> B[Выявление] A --> C[Оценка] B --> D[Выбор альтернативных методов решения проблемы] C --> D D --> E[Снижение риска] D --> F[Удержание риска] D --> G[Передача риска] E --> E1[Исключение риска] E --> E2[Уменьшение вероятности риска] E --> E3[Снижение вероятного ущерба] F --> F1[Ограничение степени риска] F --> F2[Создание резервного фонда] F --> F3[Внешнее финансирование] G --> G1[Страхование] G --> G2[Финансовые гарантии] G --> G3[Иные методы (договорные и пр.)] </pre> Рис. Модель управления риском	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей возможностью междисциплинарного применения знаний	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Кейс-ситуация До августа 1998 г. у француза Николя Мегрели был в Москве магазинчик, торговавший косметикой и парфюмерией Nina Ricci. После кризиса продажи пошли плохо, и Мегрели объявил 10 своим сотрудникам, что вместо французской селективной продукции Nina Ricci они будут продавать косметику и аксессуары для банно-душевых процедур под никому не известным российским брэндом, который еще предстояло придумать. На коллективное придумывание названия ушло три месяца. Сейчас в фирме Мегрели Синтрейдинг работает в 10 раз больше сотрудников, а в СЕТИ «ДЛЯ ДУША И ДУШИ» – 12 магазинов в Москве и 4 в регионах. Николя Мегрели давно мечтал создать свой брэнд, чтобы быть более независимым, а прожив четыре года в России, захотел, чтобы брэнд был российским – и по названию, и по содержанию. Николя Мегрели не придумывал что-то новое – он просто создал российский аналог, более дешевый и национально адаптированный, таких сетей, как британская Body Shop с оборотом более \$500 млн., американская Bath & Body Works (сеть компании Intimate Brands) или канадская Soapberry Shop. Единственный в России магазин Soapberry Shop закрылся в начале 1998 г., и, пока ГУМ не открыл франчайзинговый салон «Для душа и души», эта ниша пустовала. В первый год Мегрели вложил в развитие сети около \$500 000. В Москве он собирается теперь открывать только собственные магазины. А в регионах француз предлагает местным предпринимателям франчайзинговые магазины под ключ за 1,5 млн. руб. Мегрели обещает, что вложения окупятся через восемь месяцев. Однако екатеринбургский предприниматель Жан Николотов считает, что в его городе инвестиции вернутся так быстро, только если будет сеть магазинов. Николотов владеет сетью киосков Роспечат. Почувствовав, что простора для роста этого бизнеса уже нет, он поехал в Москву за идеями. «Встретил магазинчик, зашел туда, мне все понравилось, – рассказывает бизнесмен. В результате летом этого года он открыл в Екатеринбурге первый магазинчик на 24 кв. м, оборотом которого –200000 руб. в месяц – Николотов удовлетворен. «Магазины, которые находятся на аналогичных площадях в центре города, зарабатывают лишь чуть-чуть больше нас. Хотя продукция кажется для нашего города дорогой, но в Екатеринбурге нет магазинов такого стиля. Сам сервис, подача товара продуманы. Очень	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		хорошо идут гели для душа, шарики для ванны, массажеры всевозможные, аксессуары, которые украшают ванну. На ура идет все, что касается сауны, – колпаки и т. д.», – говорит Николотов. Сейчас Мегрели закупает продукцию для магазинов в нескольких странах. Цель Мегрели – постепенно производить все в России. Пока дело дошло только до производства аксессуаров для сауны – рукавиц, ковриков и колпаков. Нижегородская фирма ЗАО Промвойлок, начав несколько месяцев назад производить помимо технической продукции бытовую, столкнулась с тем, что сбыт в Нижнем Новгороде идет не очень хорошо. «Мы сначала попробовали по Нижнему. Но в Нижнем уровень не тот: у нас как привыкли париться в шапках-ушанках, так и парятся», – говорит директор фирмы Алексей Васильев. Зато в магазины «Для душа и души» нижегородская фирма с декабря будет поставлять 2000 единиц продукции в месяц – вдвое больше, чем сейчас продается в Нижнем. Контрольные вопросы и задания: 1. Какую инновационную стратегию реализует Николя Мегрели? 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для сети «Для душа и души». 3. Как Вы оцениваете перспективы открытия магазина «Для душа и души» в нашем городе? Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города?	
Знать	– порядок расчета налогов для построения бизнес-модели – общий режим налогообложения и специальные режимы налогообложения – элементы налогообложения основных налогов	1. Понятие налога и сбора. 2. Экономическая сущность налогов. 3. Налоговая система РФ. 4. Виды налогов и сборов: федеральные, региональные, местные. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков. 6. Функции налогообложения. 7. Налоговая политика государства. 8. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц. 9. Виды налоговых правонарушений, виды ответственности. Налоговая санкция. 10. Элементы налога: основные и дополнительные. 11. Виды объектов налогообложения. Субъекты налоговых отношений.	Налоги и налогообложение

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		12.Классификация налогов и сборов. 13.НДС: его место и роль в налоговой системе. 14.Плательщики НДС и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 15.Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты НДС. Льготы. 16.Акцизы, место и роль в налоговой системе. 17.Система акцизов. Объекты обложения. Плательщики. 18.Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты акцизов. Льготы. 19.Налог на прибыль, его место и роль в налоговой системе. 20.Плательщики налога на прибыль и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 21.Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на прибыль. 22.Налог на доходы физических лиц, его место и роль в налоговой системе. 23.Плательщики налога на доходы физических лиц и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 24.Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на доходы физических лиц. 25.Страховые взносы и их место и роль в налоговой системе. 26.Плательщики, обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 27.Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты взносов. Льготы. 28.Налог на имущество предприятий: его место и роль в налоговой системе. 29.Плательщики налога на имущество предприятий и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 30.Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на имущество предприятий. Льготы. 31.Транспортный налог. Элементы налога. 32.Алгоритм исчисления земельного налога. 33.Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц. 34.Упрощенная система налогообложения: ее место и роль в налоговой системе. 35.Элементы упрощенной системы налогообложения: плательщики, объект, налоговая база,	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ставки. 36.Порядок исчисления налога при упрощенной системе налогообложения, сроки уплаты. 37.Единый налог на вмененный доход: его место и роль в налоговой системе. 38.Элементы ЕНВД: плательщики, объект, методика исчисления налоговой базы, ставки. 39.Порядок исчисления ЕНВД, сроки уплаты.	
Уметь	– рассчитать сумму налогов – рассчитать сумму налогового бремени для бизнес-модели – оценить влияние налогового бремени на финансовые показатели бизнес-модели	Примеры практических заданий: На основе данных бухгалтерского учета конкретной организации рассчитайте: Налог на прибыль организации, НДС, подлежащий внесению в бюджет, Налог на доходы физических лиц, Налог на имущество организации, Транспортный налог, Земельный налог. 1. Раскройте методику расчета налоговой базы налога на прибыль? 2. Назовите налоговые ставки налога на прибыль? 3. Приведите примеры нормируемых расходов, включаемых в налоговую базу? Задание 1. Предприятие произвело в отчетном периоде 1000т продукции, из них было реализовано 950 т по цене 1600 руб. (в т.ч. НДС) и 10 т по цене 2100 руб. (в т.ч. НДС). Расходы организации составили 700000 руб. Внереализационные доходы, в виде процентов по предоставленным займам, составили 10000 руб. Определить сумму налога на прибыль. 4. Раскройте методику расчета налоговой базы по налогу на имущество. 5. В какие сроки подлежит внесению в бюджет налог на имущество? 6. Какие организации освобождены от уплаты налога на имущество? Задание 2. Организация приобрела станок 10 января за 159000 руб. (в т.ч. НДС). Срок его полезного использования 10 лет. Станок введен в эксплуатацию 1 февраля. Рассчитать сумму авансового платежа налога на имущество организаций за I квартал. 7. К какому уровню относят транспортный налог?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		8. В какие сроки юридические лица обязаны вносить налог в бюджет? 9. Назовите льготы по транспортному налогу? Задание 3. На балансе организации учитываются транспортные средства. Рассчитать сумму транспортного налога. <table><tr><th>Наименование автотранспортного средства</th><th>Количество</th><th>Мощность двигателя, л.с.</th></tr><tr><td>Грузовой автомобиль КАМАЗ</td><td>5</td><td>260</td></tr><tr><td>Грузовой автомобиль ГАЗЕЛЬ</td><td>3</td><td>150</td></tr><tr><td>Легковой автомобиль ВАЗ 2111</td><td>1</td><td>80</td></tr></table> 10. Какие полномочия переданы местным органам при введении местных налогов? 11. В чём специфика расчёта налоговой базы при исчислении земельного налога? 12. Назовите сроки внесения земельного налога для организаций и физических лиц. 13. Охарактеризуйте налог на имущество физических лиц. 14. Что представляет собой налоговая база по налогу на имущество физических лиц? 15. Назовите категории физических лиц, получившие освобождение от уплаты налога на имущество. 16. Рассчитайте сумму налога на имущество физических лиц, связанную с владением Вашей собственной квартиры. 17. При каких условиях субъекты бизнеса имеют право перейти на упрощенную систему налогообложения? 18. Раскройте методику расчета налоговой базы? 19. Назовите формы налоговой отчетности при упрощенной системе налогообложения? Задание 4. Имеет ли право перехода на УСНО организация, если за предшествующие 9 месяцев обороты по реализации составили: 100 единиц продукции А по цене 50000 руб. (в т.ч. НДС);	Наименование автотранспортного средства	Количество	Мощность двигателя, л.с.	Грузовой автомобиль КАМАЗ	5	260	Грузовой автомобиль ГАЗЕЛЬ	3	150	Легковой автомобиль ВАЗ 2111	1	80	
Наименование автотранспортного средства	Количество	Мощность двигателя, л.с.													
Грузовой автомобиль КАМАЗ	5	260													
Грузовой автомобиль ГАЗЕЛЬ	3	150													
Легковой автомобиль ВАЗ 2111	1	80													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		150 единиц продукции В по цене 75000 руб. (в т.ч. НДС); 70 единиц продукции С по цене 150000 руб. (в т.ч. НДС)? 20. Назовите субъектов бизнеса, которые обязаны перейти на уплату ЕНВД? 21. Как рассчитывается налоговая база ЕНВД? 22. Укажите сроки внесения ЕНВД в бюджет? Задание 5. Рассчитать сумму единого налога организации, переведенной на ЕНВД за I квартал. Организация оказывает услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспорта. Численность работающих за январь составляла 9 человек, февраль – 9 человек, март – 10 человек. Организация ведет предпринимательскую деятельность в районе ул.Доменщиков г. Магнитогорска. 23. Назовите базовый законодательный документ российского налогообложения. 24. Как трактуются все неустраняемые сомнения, противоречия и неясности налогового законодательства? 25. Какие санкции применяют к налогоплательщику на несвоевременное перечисление суммы налога? 26. Заполните декларацию по НДС по условиям: Предприятие произвело 1000 т продукции, из них реализовано 950 т по цене 1600 руб/т (в т.ч. НДС) и 10 т по цене 1800 руб/т (в т.ч. НДС). Предприятие приобрело 1000т материалов по цене 600 руб/т (в т.ч. НДС). 1 т материалов была использована для ремонта дома отдыха, находящегося на балансе организации. Определить сумму НДС, подлежащую внесению в бюджет. 27. Заполните декларацию по налогу на прибыль по условиям задания 1. 28. Заполните декларацию по транспортному налогу по условиям задания 3. 29. Заполните декларацию по налогу на имущество организации по условиям задания 2. 29. Заполните декларацию по налогу на доходы физ. лиц по условию: Работник, являющийся инвалидом детства, получает заработную плату 9000 руб./мес. У работника один ребенок 12 лет. В феврале работнику была выдана бесплатно путевка в дом отдыха стоимостью 15000 руб.	
Владеть	– навыками оценки эффективных режимов налогообложе-	Задание 1. Срок внесения авансового налогового платежа - 28 число месяца. Рассчитать сумму пени, если платеж произведен 15 числа месяца, следующего за истекшим.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ния для оценки рыночных возможностей – навыками оценки налогового бремени для прогнозирования новых рыночных возможностей	Задание 2. За отчетный период на предприятии произведено 1000 единиц изделий, которые были реализованы по цене 250 руб/ед.(без НДС). В счет будущих поставок получена предоплата от покупателей в сумме 85000 руб. За тот же период были произведены следующие расходы: - получены от поставщиков материалы 100 кг по цене 850 руб/кг (В т.ч. НДС 130 руб.); - уплачено за электроэнергию 60000 (в т.ч. НДС 9152 руб.); - получено от поставщиков оборудование 11800 (в т.ч. НДС 1800 руб.). Определить сумму НДС к уплате в бюджет. Задание 3. На предприятии - производителе оптовая цена автомобиля с мощностью двигателя 100 л.с. составляет 120000 руб. Определите отпускную цену автомобиля. Задание 4. Работник, являющийся инвалидом детства, получает заработную плату 9000 руб./мес. У работника один ребенок 12 лет. В феврале работнику была выдана бесплатно путевка в дом отдыха стоимостью 15000 руб. Определить сумму НДФЛ, удержанную с января по апрель. Задание 5. На предприятии работает пять человек – Иванов П.К.,1970 г.р., Петров И.С.,1969 г.р., Сидоров Н.П.,1962 г.р., Степанов С.С.,1966 г.р., Миронов В.В.,1975 г.р. В января работникам начислена заработная плата в сумме: Иванов П.К. – 56000 руб., петров И.С. – 45000 руб., Сидоров Н.П. – 20000 руб., Степанов С.С. – 19000 руб., Миронов В.В. – 19000 руб. В отчетном месяце Сидорову Н.П. начислено пособие по временной нетрудоспособности 9000 руб. Рассчитать авансовые платежи (в разрезе фондов) за январь. Задание 6. Рассчитать сумму авансового платежа по налогу на прибыль за февраль. Доходы организации за отчетный месяц: - выручка от реализации продукции собственного производства 2190276 (в т.ч. НДС); - платежи за сдачу имущества в аренду 18000 (в т.ч. НДС); - безвозмездно полученный компьютер по рыночной стоимости 46000 руб. (в т.ч. НДС); - ценные бумаги в счет вноса в уставный капитал 50000 руб.;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- проценты по предоставленным займам 21000 руб. Расходы организации за отчетный месяц: 1. Данные о поступлении материалов на склад: I партия- 100 кг по 4000 руб./кг; II партия – 100 кг по 4200 руб./кг; III партия – 50 кг по 4500 руб./кг За отчетный период списано в производство 210 кг материалов (по методу ЛИФО). 2. Начислена заработная плата работникам по всем основаниям в сумме 320000 руб. В текущем году администрация внесла взносы по добровольному личному страхованию работников в сумме 100000 руб. Сумма взносов по долгосрочному страхованию жизни на срок 7 лет составила 70000 руб.(в текущем году произведен единовременный платеж). 3. Амортизация. Первоначальная стоимость оборудования 100000 руб. Срок полезного использования 8 лет. Объект введен в эксплуатацию в январе текущего года (применяется линейный метод начисления амортизации). 4. Прочие расходы. *Командировочные. Согласно приказу директора предприятия работник основного производства направлен в командировку с 17.02 по 25.02. По ее окончании предоставлен авансовый отчет о произведенных расходах: авиабилеты на сумму 9560 руб. (в т.ч. НДС), счет гостиницы за проживание 8970 руб. (в т.ч. НДС). *Расходы на подготовку и переподготовку кадров. Штатные работники предприятия Иванов В.Д. и Петров А.С. с февраля по июнь включительно обучались на курсах делового английского языка в соответствии с договором образовательного учреждения, имеющего лицензию на образовательную деятельность. Стоимость обучения составила по 15000 руб. (в т.ч. НДС). Согласно должностной инструкции Иванов В.Д. возглавляет производственный отдел организации, Петров А.С. - занимается подготовкой внешнеторговых контрактов в отделе сбыта. *Расходы на рекламу. В период с 10.02 по 25.02. предприятие осуществляло размещение наружной рекламы собственной продукции на рекламных щитах. Работы выполняла подрядная организация. По акту выполненных работ их стоимость составила 21500 руб. (в т.ч. НДС). В феврале организация приобрела призы для участников рекламной акции на сумму 13800 руб. (в т.ч. НДС). *Представительские расходы. В феврале проведены переговоры с деловыми партнерами с целью расширения сотрудничества. Во время представительских мероприятий были произведены следующие затраты (без НДС): затраты на официальный прием (завтрак, обед) – 12000 руб., услу-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																						
		ги переводчика – 8300 руб., доставка транспортом участников переговоров к месту их проведения и обратно – 600 руб., билеты в театр – 2000 руб., доставка транспортом в театр и обратно – 400 руб., буфетное обслуживание в театре- 2500 руб. *Расходы на НИОКР. Организация заключила договор на проведение НИОКР по разработке нового вида сырья. 20.01. организация приняла от НИИ акт о выполнении НИОКР на сумму 100000 руб., по которому они не дали положительного результата и не могут быть использованы в производстве. *Убытки от реализации имущества. В феврале организация реализовала копировальную технику за 24000 руб. (в т.ч. НДС). Остаточная стоимость объекта – 27000 руб., срок его полезного использования завершается в августе будущего года. Кроме того, организация понесла расходы по транспортировке аппарата к получателю в размере 1560 руб. (в т.ч. НДС). 5. Проценты по долговым обязательствам. 1 февраля организация получила заем в размере 100000 руб. сроком на 90 дней с выплатой процентов в размере 16% годовых. Задание 7. Рассчитать сумму авансовых платежей по налогу на имущество организаций за 9 месяцев и сумму, подлежащую внесению в бюджет. Остаточная стоимость объектов основных средств по данным бухгалтерского учета: <table><tr><th>Период</th><th>С ост., руб.</th></tr><tr><td>1 января</td><td>432000</td></tr><tr><td>1 февраля</td><td>400000</td></tr><tr><td>1 марта</td><td>368000</td></tr><tr><td>1 апреля</td><td>336000</td></tr><tr><td>1 мая</td><td>302000</td></tr><tr><td>1 июня</td><td>270000</td></tr><tr><td>1 июля</td><td>238000</td></tr><tr><td>1августа</td><td>300000</td></tr><tr><td>1сентября</td><td>262000</td></tr><tr><td>1октября</td><td>240000</td></tr></table> Задание 8. Рассчитайте сумму авансового платежа транспортного налога за полугодие, если органи-	Период	С ост., руб.	1 января	432000	1 февраля	400000	1 марта	368000	1 апреля	336000	1 мая	302000	1 июня	270000	1 июля	238000	1августа	300000	1сентября	262000	1октября	240000	
Период	С ост., руб.																								
1 января	432000																								
1 февраля	400000																								
1 марта	368000																								
1 апреля	336000																								
1 мая	302000																								
1 июня	270000																								
1 июля	238000																								
1августа	300000																								
1сентября	262000																								
1октября	240000																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
		зация зарегистрировала легковой автомобиль BVM (180 л.с.) 2 июня текущего года. Задание 9. Рассчитать сумму единого налога организации, применяющей УСНО, если в качестве объекта налогообложения выступают доходы организации, уменьшенные на величину произведенных расходов. Организация произвела и реализовала 1000 единиц продукции по цене 800 руб./ед. Доходы от сдачи имущества в аренду составили 100000 руб. Данные о расходах организации: 1. Материальные расходы 400000 руб. (в т.ч. НДС); 2. Расходы на оплату труда 250000 руб. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование руб. 3. Амортизация 80000 руб.; 4. Прочие расходы: *Расходы на НИОКР 120000 руб.; *Представительские расходы 9000 руб.; *Оплата юридических услуг 3500 (в т.ч. НДС); *Материальная помощь работникам 20000 руб. Задание 10. Индивидуальный предприниматель Иванова И.Ю. оказывает парикмахерские услуги населению г. Магнитогорска в районе ул. Октябрьской. Численность работающих специалистов салона: <table><tr><th>Период</th><th>Численность работающих, чел.</th></tr><tr><td>январь</td><td>5</td></tr><tr><td>февраль</td><td>5</td></tr><tr><td>март</td><td>5</td></tr><tr><td>апрель</td><td>5</td></tr><tr><td>май</td><td>6</td></tr><tr><td>июнь</td><td>6</td></tr><tr><td>июль</td><td>6</td></tr></table>	Период	Численность работающих, чел.	январь	5	февраль	5	март	5	апрель	5	май	6	июнь	6	июль	6	
Период	Численность работающих, чел.																		
январь	5																		
февраль	5																		
март	5																		
апрель	5																		
май	6																		
июнь	6																		
июль	6																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы										
		<table><tr><td>август</td><td>5</td></tr><tr><td>сентябрь</td><td>7</td></tr><tr><td>октябрь</td><td>7</td></tr><tr><td>ноябрь</td><td>7</td></tr><tr><td>декабрь</td><td>8</td></tr></table>	август	5	сентябрь	7	октябрь	7	ноябрь	7	декабрь	8	Рассчитать сумму ЕНВД за I, II, III, IV кварталы.	
август	5													
сентябрь	7													
октябрь	7													
ноябрь	7													
декабрь	8													
Знать	основные определения и понятия в области предпринимательской деятельности основные методы и особенности оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей основы осуществления предпринимательской деятельности	Теоретические вопросы 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Функции предпринимательства. 3. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей. 4. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. 5. Виды и формы предпринимательской деятельности. 6. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации. 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 8. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 9. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе. 10. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды. 11. Инфраструктура предпринимательства. 12. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ. 13. Государственная поддержка организаций малого бизнеса. 14. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 15. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 16. Планирование в малом бизнесе. 17. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 18. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 19. Организационные структуры управления в малом бизнесе.		Менеджмент в малом бизнесе										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
		20. Контроль деятельности в малом бизнесе. 21. Управленческие решения в малом бизнесе. 22. Мотивация в малом бизнесе. 23. Коммуникация в малом бизнесе. 24. Конфликты в деятельности предприятий малого бизнеса: понятие, причины возникновения, последствия, методы и стратегии разрешения. 25. Проблемы развития малого бизнеса в РФ. 26. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса																																	
Уметь	приобретать знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей применять знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных	Практические задания 1 . Приведите примеры предприятий функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности <table border="1"> <thead> <tr> <th>Сфера предпринимательской деятельности</th><th>Сущность</th><th>Примеры организаций МБ</th><th>Способ извлечения дохода</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производственное</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Коммерческое</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Финансовое</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Посредническое</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Консультативное (консалтинговое)</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> 2. Заполните таблицу. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Сфера предпринимательской деятельности</th><th>Основные функции предпринимателя</th><th>Особенность производства товара (услуги)</th><th>В чем сложность организации бизнеса</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Сфера предпринимательской деятельности	Сущность	Примеры организаций МБ	Способ извлечения дохода	Производственное				Коммерческое				Финансовое				Посредническое				Консультативное (консалтинговое)				Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производства товара (услуги)	В чем сложность организации бизнеса					
Сфера предпринимательской деятельности	Сущность	Примеры организаций МБ	Способ извлечения дохода																																
Производственное																																			
Коммерческое																																			
Финансовое																																			
Посредническое																																			
Консультативное (консалтинговое)																																			
Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производства товара (услуги)	В чем сложность организации бизнеса																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
	ночных возможностей и формирования бизнес-моделей выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	Производственное Коммерческое Финансовое Посредническое Консультативное (консалтинговое)					
Владеть	практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей основными методами решения задач в области оценки	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимательскими действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимательских действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора». 2. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса. Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей возможностью междисциплинарного применения знаний	перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведённых на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал. 2. оцените конкурентоспособность ООО «*****» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия. 3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М.Портера на деятельность предприятия. 3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера. 3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера. 3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «*****» с помощью количественного SWOT-анализа	
Знать	основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	Теоретические вопросы 9. Инновационное поведение. 10. Инновационные игры при оценке инновационного поведения. 11. Анализ инновационной активности. 12. Стратегии в рамках диверсификации. 13. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 14. Конкурентные инновационные стратегии. 15. Неопределенность и ее факторы. 16. Риски инновационного процесса.	Управление инновациями
Уметь	приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей	Практические задания Задание 1. Предложите новшество для улучшения образовательного и/или воспитательного процессов в МГТУ, классифицируйте его. Обоснование приведите в таблице	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																						
	ностей и формирования бизнес-моделей применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	<table><tr><th colspan="2">Моё ноу-хау – моему институту</th></tr><tr><th>Основные характеристики</th><th>Краткое описание</th></tr><tr><td>Наименование новшества</td><td></td></tr><tr><td>Вид новшества</td><td></td></tr><tr><td>Цель разработки и внедрения</td><td></td></tr><tr><td>Сущность предложения</td><td></td></tr><tr><td>Потребитель (кому предназначено)</td><td></td></tr><tr><td>Предполагаемый исполнитель</td><td></td></tr><tr><td>Порядок реализации проекта</td><td></td></tr><tr><td>Необходимые ресурсы</td><td></td></tr><tr><td>Планируемый эффект</td><td></td></tr></table> Задание 2. настоящее время развитие малого и среднего бизнеса в России является одной из основных стратегических задач государства. В развитии малых и средних предприятий существуют противоречия. Во-первых, во всех странах с развитой экономикой малый и средний бизнес составляет более 50% ВВП, в России около 20%. В России поставлена задача к 2020 г. увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП до 60-70%. Во-вторых, малые предприятия часто являются тестовым инструментом большого бизнеса, они видят наиболее насущные потребности общества, так как находятся практически непосредственно в среде потребления, являются более мобильными, что дает им возможность более быстро реагировать на текущие изменения рыночной среды. В-третьих, по статистике 90% новых бизнесов умирает, что является естественным отбором сильнейших, в плане востребованности на рынке предлагаемых товаров и услуг. Вопросы: 1. Каким образом не попасть в разряд 90%? Что делать, чтобы быть всегда на плаву? 2. Бурное развитие процессов информатизации и глобализации бизнеса обусловило появление интернет-инкубаторов в форме венчурных инкубаторов, венчурных акселераторов, венчурных порталов, сетевых инкубаторов. Какие разновидности форм малых организаций наиболее приемлемы для России?	Моё ноу-хау – моему институту		Основные характеристики	Краткое описание	Наименование новшества		Вид новшества		Цель разработки и внедрения		Сущность предложения		Потребитель (кому предназначено)		Предполагаемый исполнитель		Порядок реализации проекта		Необходимые ресурсы		Планируемый эффект		
Моё ноу-хау – моему институту																									
Основные характеристики	Краткое описание																								
Наименование новшества																									
Вид новшества																									
Цель разработки и внедрения																									
Сущность предложения																									
Потребитель (кому предназначено)																									
Предполагаемый исполнитель																									
Порядок реализации проекта																									
Необходимые ресурсы																									
Планируемый эффект																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Задание 3. Высокий динамизм, изобретательность, способность переосмыслить общеизвестное и увидеть или предвидеть то, чего не видят или не хотят видеть другие, – вот стержневые качества менеджера-новатора и главные условия функционирования инновационных организаций. Генерирование новых идей базируется на различных методах, среди которых специалисты выделяют: морфологический анализ и синтез; метод контрольных вопросов; матричное структурирование; синектический метод; метод фокальных объектов; метод инверсии; «мозговой штурм»; метод свободных ассоциаций; алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ); использование информационных технологий и баз данных. 3. Раскройте сущность 3-4 методов и их практическую ценность для развития инновационного потенциала современной организации. 4. Какие условия должны быть учтены в инновационном процессе? Задание 4. Изучите модель, представленную на рисунке, и сформулируйте основные предложения по снижению риска при осуществлении Вашего инновационного проекта с учетом социально-экономических условий. <pre> graph TD A[Анализ риска] --> B[Выявление] A --> C[Оценка] B --> D[Выбор альтернативных методов решения проблемы] C --> D D --> E[Снижение риска] D --> F[Удержание риска] D --> G[Передача риска] E --> E1[Исключение риска] E --> E2[Уменьшение вероятности риска] E --> E3[Снижение вероятного ущерба] F --> F1[Ограничение степени риска] F --> F2[Создание резервного фонда] F --> F3[Внешнее финансирование] G --> G1[Страхование] G --> G2[Финансовые гарантии] G --> G3[Иные методы (договорные и пр.)] </pre> Рис. Модель управления риском	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей возможностью междисциплинарного применения знаний	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Кейс-ситуация До августа 1998 г. у француза Николя Мегрели был в Москве магазинчик, торговавший косметикой и парфюмерией Nina Ricci. После кризиса продажи пошли плохо, и Мегрели объявил 10 своим сотрудникам, что вместо французской селективной продукции Nina Ricci они будут продавать косметику и аксессуары для банно-душевых процедур под никому не известным российским брэндом, который еще предстояло придумать. На коллективное придумывание названия ушло три месяца. Сейчас в фирме Мегрели Синтрейдинг работает в 10 раз больше сотрудников, а в СЕТИ «ДЛЯ ДУША И ДУШИ» – 12 магазинов в Москве и 4 в регионах. Николя Мегрели давно мечтал создать свой брэнд, чтобы быть более независимым, а прожив четыре года в России, захотел, чтобы брэнд был российским – и по названию, и по содержанию. Николя Мегрели не придумывал что-то новое – он просто создал российский аналог, более дешевый и национально адаптированный, таких сетей, как британская Body Shop с оборотом более \$500 млн., американская Bath & Body Works (сеть компании Intimate Brands) или канадская Soapberry Shop. Единственный в России магазин Soapberry Shop закрылся в начале 1998 г., и, пока ГУМ не открыл франчайзинговый салон «Для душа и души», эта ниша пустовала. В первый год Мегрели вложил в развитие сети около \$500 000. В Москве он собирается теперь открывать только собственные магазины. А в регионах француз предлагает местным предпринимателям франчайзинговые магазины под ключ за 1,5 млн. руб. Мегрели обещает, что вложения окупятся через восемь месяцев. Однако екатеринбургский предприниматель Жан Николотов считает, что в его городе инвестиции вернутся так быстро, только если будет сеть магазинов. Николотов владеет сетью киосков Роспечать. Почувствовав, что простора для роста этого бизнеса уже нет, он поехал в Москву за идеями. «Встретил магазинчик, зашел туда, мне все понравилось, – рассказывает бизнесмен. В результате летом этого года он открыл в Екатеринбурге первый магазинчик на 24 кв. м, оборотом которого –200000 руб. в месяц – Николотов удовлетворен. «Магазины, которые находятся на аналогичных площадях в центре города, зарабатывают лишь чуть-чуть больше нас. Хотя продукция кажется для нашего города дорогой, но в Екатеринбурге нет магазинов такого стиля. Сам сервис, подача товара продуманы. Очень	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		хорошо идут гели для душа, шарики для ванны, массажеры всевозможные, аксессуары, которые украшают ванну. На ура идет все, что касается сауны, – колпаки и т. д.», – говорит Николотов. Сейчас Мегрели закупает продукцию для магазинов в нескольких странах. Цель Мегрели – постепенно производить все в России. Пока дело дошло только до производства аксессуаров для сауны – рукавиц, ковриков и колпаков. Нижегородская фирма ЗАО Промвойлок, начав несколько месяцев назад производить помимо технической продукции бытовую, столкнулась с тем, что сбыт в Нижнем Новгороде идет не очень хорошо. «Мы сначала попробовали по Нижнему. Но в Нижнем уровень не тот: у нас как привыкли париться в шапках-ушанках, так и парятся», – говорит директор фирмы Алексей Васильев. Зато в магазины «Для душа и души» нижегородская фирма с декабря будет поставлять 2000 единиц продукции в месяц – вдвое больше, чем сейчас продается в Нижнем. Контрольные вопросы и задания: 1. Какую инновационную стратегию реализует Николя Мегрели? 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для сети «Для душа и души». 3. Как Вы оцениваете перспективы открытия магазина «Для душа и души» в нашем городе? Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? Кейс-ситуация Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С. Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм. Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам. На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи. – Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С. Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи. Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи. Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить. Контрольные вопросы и задания: 1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?	
Знать	– методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Нормативно-правовая документация функционирования предприятия Понятие организационной структуры управления Источники формирования имущества Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и раз-	Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	вития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	учета имущества организации	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации	
Знать	– методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная- преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организа-	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи,	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	Для выбранного объекта исследования выполнить оценку качества бизнес-плана, целью которого является: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручки от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Увеличение рентабельности продаж.	
Знать	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	1. Структура отраслевых социальных инвестиций 2. Культура производства и возможные противоречия между социальными обязательствами и коммерческой целесообразностью 3. Самооценка выполнения социальных обязательств 4. Внешняя оценка выполнения социальных обязательств 5. Предпосылки для развития движения в области социальной ответственности 6. Причины появления стандарта «Социальной ответственности» 7. Стратегические цели стандарта «Социальной ответственности» 8. Область применения стандарта «Социальной ответственности» 9. Основные требования стандарта «Социальной ответственности» 10. Социальные права персонала 11. Охрана окружающей среды 12. Экономное расходование ресурсов 13. Поддержка местного сообщества 14. Менеджмент в области социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственность

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		15. Роль стандарта КСО в развитии движения социальной ответственности 16. Стороны организации, заинтересованные в реализации социальных программ 17. Система ценностей организации 18. Формирование механизмов реализации системы ценностей организации 19. Принципы формирования системы менеджмента социальной ответственности организации 20. Этапы разработки и внедрения системы менеджмента социальной ответственности организации	
Уметь	выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Практические задания: – выявить принципы, основные темы, проблемы и способы интеграции социально ответственного поведения в управление организацией (на примере) – рассмотреть показатели социальной отчетности организации (на примере) в экономической, социальной, экологической сфере ответственности	
Владеть	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Задание. Выполнить сравнительный анализ показателей: Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчётности Global Reporting Initiative, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности.	
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)			
Знать	– методологией бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Приложение к бизнес-плану 3. Порядок разработки бизнес-плана 4. Типовое представление сущности предпринимательского проекта 5. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. 6. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса 7. Рынок сбыта Виды рынка 8. Сбыт и продажа 9. Факторы изменения спроса(неценовые факторы спроса)	Бизнес-планирование

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		10. Типология, структура и тенденция рынка Сегментация рынка 11. Планирование объемов производства и динамики продаж 12. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 13. Наличие и требуемые мощности производства 14. Описание производственного процесса 15. Характеристика технологий и оборудования. 16. Календарный план проекта 17. Расчет потребностей в материальных ресурсах 18. Управление каналами сбыта 19. Обоснование базовых цен 20. Управление качеством 21. Структура организационной части бизнес-плана 22. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 23. Организационная структура предприятия 24. Характеристика руководства и персонала предприятия. 25. Стратегия кадрового обеспечения 26. Ресурсы реализации проекта, «know how», лицензии и разрешения 27. Цели, задачи и структура финансового плана. 28. Принципы финансового планирования 29. Себестоимость реализации продукции 30. Стратегия финансирования 31. План доходов и расходов. 32. График безубыточности проекта 33. План движения денежных средств 34. Прогнозный баланс предприятия 35. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 36. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 37. Экономический эффект и экономическая эффективность 38. Чистая приведенная стоимость	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		39. Индекс рентабельности инвестиций 40. Внутренняя норма прибыли 41. Срок окупаемости инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций 42. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия 43. Оценка рисков проекта и их страхование	
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой) – разрабатывать планы и бизнес-планы	В курсовой работе обосновать целесообразность реализации бизнес-идеи	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования; – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования	Примерный перечень тем курсовых работ: 1 Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании. 2 Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия. 3 Организация планирования деятельности фирмы. 4 Сущность планирования в рыночных условиях. 5 Методологические основы планирования. 6 Долгосрочное, стратегическое планирование в организации. 7 Разработка и формирование стратегии фирмы. 8 Планирование ресурсного обеспечения фирмы. 9 Финансовое планирование в бизнес-плане. 10 Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности. 11 Бизнес – план инвестиционного проекта. 12 Бизнес – план как инструмент стратегического управления. 13 Бизнес – план оказания услуги.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		14 Бизнес – план создания новой фирмы. 15 Планирование стратегии развития фирмы. 16 Разработка бизнес – плана фирмы. 17 Бизнес-планирование на предприятии. 18 Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы. 19 Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации. 20 Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности. 21 Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги. 22 Маркетинг в бизнес-планировании. 23 Зарубежный опыт бизнес-планирования. 24 Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности. 25 Информационные технологии в бизнес-планировании. 26 Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании. 27 PR-кампании и бизнес – планирование. 28 Презентация бизнес-плана. 29 Процедура аудита бизнес-плана. 30 Менеджмент и бизнес-планирование. 31 Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования. 32 Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга. 33 Предпринимательские риски и бизнес планирование. 34 Прикладные программы в бизнес-планировании. 35 Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане. 36 Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана. 37 Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ. 38 Бизнес-план открытия туристического агентства. 39 Бизнес-план открытия пиццерии. 40 Бизнес-план автосервиса 41 Бизнес-план салона-парикмахерской 42 Бизнес-план свадебного салона	

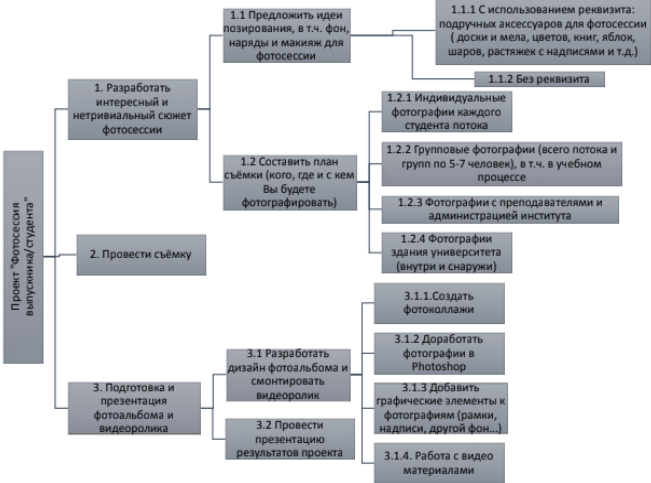
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		43 Бизнес-план агентства недвижимости 44 Бизнес-план производства пластиковых окон 45 Бизнес-план фотостудии 46 Бизнес-план кафе 47 Бизнес-план возрождения промысла 48 Бизнес-план малого предприятия 49 Бизнес-план оздоровительного центра 50 Бизнес-план косметического салона 51 Бизнес-план пекарни-магазина 52 Бизнес-план газеты 53 Бизнес-план центра развития детей 54 Бизнес-план досугового центра 55 Бизнес-план кадрового агентства 56 Бизнес-план компьютерного сервиса 57 Бизнес-план кофейни 58 Бизнес-план стоматологического центра 59 Бизнес-план предупреждения банкротства 60 Бизнес-план производства мебели	
Знать	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Приложение к бизнес-плану 3. Порядок разработки бизнес-плана 4. Типовое представление сущности предпринимательского проекта 5. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. 6. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса 7. Рынок сбыта Виды рынка 8. Сбыт и продажа 9. Факторы изменения спроса(неценовые факторы спроса)	Проектная деятельность

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		10. Типология, структура и тенденция рынка Сегментация рынка 11. Планирование объемов производства и динамики продаж 12. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 13. Наличие и требуемые мощности производства 14. Описание производственного процесса 15. Характеристика технологий и оборудования. 16. Календарный план проекта 17. Расчет потребностей в материальных ресурсах 18. Управление каналами сбыта 19. Обоснование базовых цен 20. Управление качеством 21. Структура организационной части бизнес-плана 22. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 23. Организационная структура предприятия 24. Характеристика руководства и персонала предприятия. 25. Стратегия кадрового обеспечения 26. Ресурсы реализации проекта, «know how», лицензии и разрешения 27. Цели, задачи и структура финансового плана. 28. Принципы финансового планирования 29. Себестоимость реализации продукции 30. Стратегия финансирования 31. План доходов и расходов. 32. График безубыточности проекта 33. План движения денежных средств 34. Прогнозный баланс предприятия 35. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 36. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 37. Экономический эффект и экономическая эффективность 38. Чистая приведенная стоимость	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		39. Индекс рентабельности инвестиций 40. Внутренняя норма прибыли 41. Срок окупаемости инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций 42. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия Оценка рисков проекта и их страхование	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы									
Уметь	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<i>Практические задания</i> Задание 1. Сопоставить предложенные сильные и слабые стороны с рыночными возможностями и угрозами, ответив на вопросы, сформулированные на пересечениях Таблица – Матрица SWOT-анализа. Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ французской сети супермаркетов Auchan, которая работает во многих странах мира. По состоянию на 2016 год Auchan принадлежат 1495 гипермаркетов и супермаркетов по всему миру. Ашан – это один из самых крупных ритейлеров в мире. Ашан – основное структурное подразделение семейной мега-корпорации «Ассоциация семьи Мюлье». Торговля ведется под марками Auchan (гипермаркеты), Leroy Merlin (магазины стройматериалов и товаров для дома), St. Maclo (товары для дома), Decathlon (спорттовары), Norauto (автоаксессуары), Kiabi (одежда), Atac и Elea (супермаркеты). Фирма Ашан является российским отделением международной розничной сети Auchan. В сети Ашан представлен широкий ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров по низким ценам, в т.ч. и под собственными торговыми марками. СВОТ-анализ - торговая сеть <table><tr><td></td><td>Возможности 1. Появление новой розничной сети, интересующейся нашей продукцией 2. и т.д.</td><td>Угрозы 1. Появление крупного конкурента 2. и т.д.</td></tr><tr><td>Сильные стороны 1. Высокое качество продукции 2. и т.д.</td><td>1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?</td><td>2. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?</td></tr><tr><td>Слабые стороны 1. Высокая себестоимость 2. и т.д.</td><td>3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?</td><td>4.Какие существуют самые большие опасности для фирмы, усугубленные слабыми сторонами предприятия?</td></tr></table>		Возможности 1. Появление новой розничной сети, интересующейся нашей продукцией 2. и т.д.	Угрозы 1. Появление крупного конкурента 2. и т.д.	Сильные стороны 1. Высокое качество продукции 2. и т.д.	1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?	2. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?	Слабые стороны 1. Высокая себестоимость 2. и т.д.	3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?	4.Какие существуют самые большие опасности для фирмы, усугубленные слабыми сторонами предприятия?	
	Возможности 1. Появление новой розничной сети, интересующейся нашей продукцией 2. и т.д.	Угрозы 1. Появление крупного конкурента 2. и т.д.										
Сильные стороны 1. Высокое качество продукции 2. и т.д.	1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?	2. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?										
Слабые стороны 1. Высокая себестоимость 2. и т.д.	3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?	4.Какие существуют самые большие опасности для фирмы, усугубленные слабыми сторонами предприятия?										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы															
		"Ашан" <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Негативные факторы</td></tr><tr><td></td><td>Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)</td><td>Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)</td></tr><tr><td>Внутренняя среда</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Потенциальные возможности (O)</td><td>Имеющиеся угрозы (T)</td></tr><tr><td>Внешняя среда</td><td></td><td></td></tr></table> Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ промышленного предприятия ПАО «ММК». Заполнить матрицу.				Положительные факторы	Негативные факторы		Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)	Внутренняя среда				Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)	Внешняя среда			
	Положительные факторы	Негативные факторы																		
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)																		
Внутренняя среда																				
	Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)																		
Внешняя среда																				
Владеть	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Практические задачи Группам из 4-6 студентов необходимо выполнить проект «Фотосессия выпускника (или студента)», содержание которого определяет иерархическая структура работ, показанная на рисунке 1.																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Рисунок 1. Иерархическая структура работ по проекту "Фотосессия выпускника/студента"  <pre> graph LR Root[Проект "Фотосессия выпускника/студента"] --> 1[1. Разработать интересный и нетривиальный сюжет фотосессии] Root --> 2[2. Провести съёмку] Root --> 3[3. Подготовка и презентация фотоальбома и видеоролика] 1 --> 1.1[1.1 Предложить идеи позирования, в т.ч. фон, наряды и макияж для фотосессии] 1 --> 1.2[1.2 Составить план съёмки (кого, где и с кем Вы будете фотографировать)] 1.1 --> 1.1.1[1.1.1 С использованием реквизита: подручные аксессуары для фотосессии (доски и мела, цветов, книг, яблок, шаров, растяжек с надписями и т.д.)] 1.1 --> 1.1.2[1.1.2 Без реквизита] 1.2 --> 1.2.1[1.2.1 Индивидуальные фотографии каждого студента потока] 1.2 --> 1.2.2[1.2.2 Групповые фотографии (всего потока и групп по 5-7 человек), в т.ч. в учебном процессе] 1.2 --> 1.2.3[1.2.3 Фотографии с преподавателями и администрацией института] 1.2 --> 1.2.4[1.2.4 Фотографии здания университета (внутри и снаружи)] 3 --> 3.1[3.1 Разработать дизайн фотоальбома и смонтировать видеоролик] 3 --> 3.2[3.2 Провести презентацию результатов проекта] 3.1 --> 3.1.1[3.1.1 Создать фотоколлажи] 3.1 --> 3.1.2[3.1.2 Доработать фотографии в Photoshop] 3.1 --> 3.1.3[3.1.3 Добавить графические элементы к фотографиям (рамки, надписи, другой фон...)] 3.1 --> 3.1.4[3.1.4 Работа с видео материалами] </pre> Каждая команда должна будет создать и представить конкурсному жюри электронную или бумажную версию выпускного фотоальбома и видеоролик как результаты этого проекта. При реализации проекта каждый участник команды должен выполнять определённую роль, например, менеджера проекта, фотографа, дизайнера и т.д. Команды также смогут прибегнуть к помощи внешних фотографа с профессиональной камерой и дизайнера для оформления и графической обработки фотографий. 2. Планирование и исполнение индивидуального проекта Этап 1. Выдвинуть элементарную по сложности проектную инициативу, выполнимую в течение недели одним человеком, например: - взять интервью у менеджера одного из предприятий города и задокументировать его (можно взять интервью у преподавателя или у студента); - разработать собственный вебсайт и разместить на нём свой блог, фотографии или видеоролики (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создать видеоролик, обучающий своему хобби;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- организовать издание студенческой газеты; - создать аудио podcast «Студенческого радио»; - организовать студенческую конференцию; - разработать идею и концепцию инновационного продукта и задокументировать их в виде статьи; - организовать акцию помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - провести субботник придомовой территории; - организовать студенческий конкурс десертов собственного приготовления; - организовать помощь пенсионерам или детям-инвалидам в освоении ПК. - предпринять поездку в удалённый супермаркет для закупки продуктов, который вы ранее не посещали; - организовать вечеринку по случаю дня рождения; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - провести анализ структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города (составить отчёт по результатам наблюдений в супермаркете) - провести экспертный опрос студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Деятельность не должна быть рутинной, т.е. регулярно повторяющейся, как уборка квартиры (это не проект). Этап 2. Инициация и планирование проекта По выбранному проекту предоставить (в презентации Power Point) следующую информацию: 2.1. Общая информация о проекте (аннотация): - Наименование проекта - Менеджер проекта - Даты начала и окончания, длительность проекта - Причины инициации проекта (обоснование) - Цели - Продукты/результаты проекта и требования к ним	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		- Оценка бюджета проекта - Список заинтересованных сторон 2.2. Состав работ проекта Представить иерархическое разбиение всей работы, которую необходимо выполнить для достижения целей проекта 2.3. Расписание проекта	
Знать	- основные определения и понятия в области бизнес-планирования создания и развития новой организации - теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования - содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Теоретические вопросы 1. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 2. Планирование в малом бизнесе. 3. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 4. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 5. Организационные структуры управления в малом бизнесе. 6. Контроль деятельности в малом бизнесе. 7. Управленческие решения в малом бизнесе. 8. Мотивация в малом бизнесе. 9. Коммуникация в малом бизнесе.	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	- приобретать знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации - применять знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации в профессиональной дея-	Практические задания 1. Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ». 2. Магазин «Сластена» производит и реализует кулинарные изделия. Внезапно резко сокращается реализация продажи товаров. Анализ показал, что в других магазинах товар-аналог стоит гораздо ниже (на 35 %). Задание. Предложите план действия конкурента для дальнейшего развития реализации товаров в магазине «Сластена». Проведите анализ ниже приведенных направлений, какие из них будут способствовать решению данной задачи? 1. Устранение конкурента. 2. Исследование конкурента, потребителя.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	тельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять рыночные возможности развития новых организаций – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения бизнес-планирования создания и развития новой организации	3.Выбор собственного целевого сегмента. 4.Определение стратегического охвата рынка. 5.Привлечение дополнительного капитала. 6.Разработка товарной, ценовой политики предприятия.	
Владеть	– практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации – методами бизнес-планирования создания и развития новой организации – возможностью междисциплинарного применения знаний в области бизнес-планирования создания и развития новой организации	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Кейс Бизнес-план «Киндер-сюрприз» Текст: Татьяна Ткачук, журнал «Секрет фирмы» № 18 (105) 16.05.2005 Детям нравится играть в бизнес. Компании, которые они создают, не могут конкурировать с фирмами взрослых. Однако зачастую они основаны на совершенно неожиданных и чрезвычайно перспективных идеях. «Секрет фирмы» представляет несколько наиболее интересных проектов детей-бизнесменов. «Могу ли я в 14 лет учредить общество с ограниченной ответственностью?» «Как организовать бизнес на продажах акций?», «Должен ли я платить себе пенсионные отчисления в 14 лет?». Такими вопросами завалили сотрудников Орловского отделения «ОПОРЫ России», решивших организовать для подростков проект по обучению азам предпринимательства. За последний год, после вступления в силу закона, позволяющего 14-летним гражданам открывать свое дело, количество интересующихся такими вопросами выросло многократно. Хотя трудности, с которыми сталкиваются все малые предприятия в России, нередко заставляют подростков отказываться от легализации собственного дела, желания проверить на практике свои предпринимательские способности у них не убавляется. Многие открывают компании при школах. Такая деятельность оформляется как учебная и в регистрации в налоговых и прочих органах не нуждается.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Проведенное экономической группой орловского отделения «ОПОРЫ» исследование предпринимательских предпочтений школьников показало, что в основном подростки предпочитают создавать бизнес в сфере услуг и торговли (35%), производства товаров народного потребления (25%), интернет-технологий (14%), в индустрии развлечений (12%), а некоторые занимаются ремонтно-строительными работами (10%). При этом, открывая свой бизнес, юные предприниматели стремятся не повторять взрослых, а создавать что-то новое. Чаще всего это бизнес, который взрослым просто не кажется привлекательным. «У отца одного из ребят была фирма по производству мебели, где оставалось много опилок, небольших кусочков дерева, – приводит пример руководитель орловского отделения „ОПОРЫ” Марина Ивашина. – Мальчик заметил, что в магазинах не хватает счетных палочек для первоклассников, кубиков и прочих предметов для обучения малышей, и занялся их изготовлением из отходов отцовского производства, для которого такой бизнес, естественно, не представлял особого интереса». Однако у подростков нередко рождаются и совершенно нестандартные бизнес-идеи, способные заинтересовать даже крупные компании взрослого мира и приносить существенные прибыли. И тут самой серьезной проблемой становится незащищенность детских идей патентным правом. «Защита интеллектуальной собственности – вообще проблема в России, а тем более это проблема для детей, – соглашается руководитель организации „Достижения молодых” Евгений Велихов. – Они зачастую вообще не задумываются о том, что идеи нужно как-то охранять. В 1991 году московская школьная компания придумала продукт: брали простой черный хлеб, резали его, солили, сушили и продавали. Получались всем известные сухарики, которые сегодня заполнили все магазины. Если бы у ребят был оформлен патент, они сегодня были бы, наверное, миллионерами». Однако дети, как правило, не задумываются о миллионах, начиная игру в бизнес. Им гораздо интереснее увидеть, что именно может получиться в результате этой игры. «Мой пятилетний сын заявил, что тоже хочет стать генеральным директором, как папа, – рассказывает глава одной из московских фирм. – Только букву „р” он пока не выговаривает, поэтому с его слов это звучит несколько иначе. Мы теперь так его и называем: „гениальный” директор». Еще не получив толком обязательных знаний школьной программы, миллионы детей в России подумывают об открытии собственного дела. А сотни тысяч уже давно им занимаются. И всерьез готовы доказывать, что качества, присущие им и отсутствующие у многих представителей взрослого поколения, позволяют им создавать компании, основанные на свежих и нестандартных идеях.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Когда три года назад старшеклассники нижегородской школы №186 при поддержке международной организации «Достижения молодых» открывали при школе первую в России страховую компанию, которая страхует не риски, а успех, многие сомневались, что она сможет долго просуществовать. Тем не менее детская компания под названием «Формула успеха» работает и по сей день и приносит своим владельцам хоть и небольшой, но стабильный доход. «Сначала у нас был другой президент, и компания действовала не так активно. Но с этого года мы избрали нового президента – Маковееву Яну, и у нас началась активная деятельность. За этот год мы открыли новое направление – репетиторство. То есть тем, кто застраховался у нас, мы можем предоставлять услуги репетитора», – описывает последние события в жизни компании «Формула успеха» 16-летняя заместитель директора Татьяна Французова. Суть же основной услуги, оказываемой компанией, заключается в следующем. «К нам приходят учащиеся и вносят любую страховую сумму по желанию (она варьируется от 10 до 200 рублей, но в среднем составляет около 30–50 рублей), – поясняет Татьяна Французова. – Мы высчитываем его средний балл за прошлую четверть. Например, он у него был 3,5. По окончании следующей четверти снова высчитываем. Если балл увеличился, то за каждые 0,1 балла ученик получает 10% от своей страховой суммы. В дополнение к процентам мы возвращаем и сам взнос. Если балл ухудшается, мы ему ничего не отдаем. А если остается прежним, он получает обратно свои деньги». На сегодняшний день у «Формулы успеха» 170 клиентов. Из них страховые премии получили около 55%. Остальные либо вернули внесенные суммы страховок, либо потеряли деньги, принеся фирме прибыль. Получить заработанные деньги школьники-совладельцы смогут лишь в конце мая. Такое решение было принято на собрании акционеров компании. Правда, поскольку фирма основана в рамках программы «Достижения молодых» по экономическому образованию учеников и представляет собой учебную компанию, а не настоящую, то нынешний ее менеджмент, окончив школу, не сможет продолжать бизнес и передаст компанию новым владельцам – ученикам младших классов. Правда, по словам Татьяны Французовой, опыт ее и других сотрудников «Формулы успеха» может пригодиться им в будущем. Уже две российские страховые компании – «Ингосстрах» и «Гута-Страхование» – предложили команде юных предпринимателей заняться «взрослым» страхованием школьников (в основном от несчастных случаев).	
Знать	– принципы организации	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :	Производст-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	венная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: Бизнес-идея Бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет)	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта	
Знать	– принципы организации бизнес-планирования	1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта 5. Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: Бизнес-идея Бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: Бизнес-идея Бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта	
Знать	– принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и на-	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов;	Производственная - преддиплом-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	правления экономического анализа деятельности организации.	среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; атраты на производство реализованной продукции; ыручка от реализации; рибыль от реализации; атраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	ная практика
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: Бизнес-идея Бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ИК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками			
Знать	– состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Структура организационной части бизнес-плана 2. Организационная структура предприятия 3. Характеристика руководства и персонала предприятия. Стратегия кадрового обеспечения	Бизнес-планирование
Уметь	– выделять структурные подразделения и функции управления – разрабатывать схемы организационного построения	Описать методы проведения контроля, используемые на этапе реализации бизнес-плана	
Владеть	– основными методами решения задач в области бизнес-планирования и управления проектами; – методиками структурного построения предприятия;	Разработать календарный план реализации бизнес-плана	
Знать	основные определения и понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	Теоретические вопросы 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 3. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 4. Планирование в малом бизнесе.	Менеджмент в малом бизнесе

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	всеми участниками методологию бизнес-планирования для координации предпринимательской деятельности	5. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 6. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 7. Организационные структуры управления в малом бизнесе. 8. Контроль деятельности в малом бизнесе. 9. Управленческие решения в малом бизнесе. 10. Мотивация в малом бизнесе. 11. Коммуникация в малом бизнесе.	
Уметь	– - приобретать знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – - применять знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне выявлять и оценивать необходимость координации предпринимательской дея-	Практические задания 1. Три частных предпринимателя решили учредить компанию, которая, по их решению, будет заниматься торговым бизнесом – открыть мелкорозничную точку продажи книг и полиграфической продукции. Учредители договорились между собой, что киоск будет расположен возле интенсивного шоссе по направлению в центр города. Численность штата работников не должна превышать 3 человек. Вы, как один из учредителей компании, какую предложите организационно-правовую форму для компании и почему? Как будет осуществляться процесс координации их деятельности? 2. Вы открыли свое дело, и работает на рынке экономических услуг Челябинской области. Вам для начала нужно разработать стратегию развития вашей компании; изучить свои личные сильные, слабые стороны и сильные, слабые стороны вашей компании. Представьте результаты в виде таблицы СВОТ-анализа. Какие бизнес-процессы будут отражены в стратегии, как будет осуществляться между ними координация?	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	тельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками координировать деятельность участников предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования		
Владеть	практическими навыками координации предпринимательской деятельности методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками возможностью междисциплинарного применения знаний	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. «Разработка Дерева целей развития предприятия». Последовательно определите уровни «Дерева целей» для конкретного хозяйствующего субъекта (предприятия): 1. Выберите предприятие для анализа. 2. Сформулировать миссию и/или генеральную цель развития данного предприятия. 3. Составьте перечень целей развития объекта планирования. 4. Разработайте возможные подцели для каждой сформулированной цели. 5. Составьте портфель методов (средств) достижения идентифицированных целей и подцелей. 6. Разработайте ресурсное обеспечение «Дерева целей».	
Знать	- принципы организации планирования и прогнозирования	Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Lean-менеджмент»: 1. Поток создания ценности 2. Картирование потока ценности 3. Виды производственных потерь 4. Философия кайдзен	Lean-менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5. Диаграмма Ямазуми. 6. 5S.	
Уметь	- разрабатывать и выполнять планы и программы планирования и прогнозирования	Практические задания Задание 1 Рассмотреть процесс доставки пиццы. Построить поток создания ценности и выявить процессы не приносящие «ценности» клиенту, если 1. Прием заказа занял 4 минуты. 2. Далее 10 минут заказ ожидал, когда повар закончит обслуживание предыдущего заказа. 3. 5 минут потребовалось, чтобы приготовить и раскатать тесто. 4. 7 минут — чтобы приготовить ингредиенты. 5. 10 минут пицца находилась в печи. 6. 15 минут пиццы ждали разносчика. 7. 25 минут разносчик добирался по городу до клиента. 8. 3 минуты занял процесс оплаты заказа. Задание 2 Компания проектирует и производит постеры для выставок и мероприятий по стимулированию сбыта, конкурирует в основном на основе быстрой доставки и быстрого выполнения заказов. Один тип оборудования, который использует компания, вызывает некоторые проблемы: это большой цветной, лазерный принтер. В настоящее время среднее время между отказами принтера - 70 часов; его среднее время восстановления - 6 часов. Компания обсудила свою проблему с поставщиком принтера, который предложил два альтернативных сервисных контракта. Первый вариант состоит в том, что производителю постеров предлагается купить дополнительное профилактическое обслуживание цветного лазерного принтера, которое вы-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		полнялось бы каждые выходные. Это повысило бы показатель среднего времени между отказами (MTBF) принтера до 90 часов. Второй вариант - более быстрое обслуживание и ремонт, которое уменьшит среднее время восстановления (MTTR) принтера до 4 часов. Оба сервисных контракта одинаковые по сумме сделки. Задание: Вам, как лин-менеджеру, необходимо определить какой сервисный контракт следует заключить компании, чтобы была обеспечена более высокая степень готовности цветного принтера к эксплуатации в случае необходимости? Задание 3 Компания работает без выходных дней. Имеется три рабочих смены. За неделю отдел компании программирует оборудование, работающее 150 часов (время загрузки оборудования). Переключения и переналадки оборудования составляют в среднем 10 часов, сбой составляет в среднем 5 часов каждые 7 дней. Время, когда машина не может работать, потому, что ожидает материал для загрузки, составляет в среднем 5 часов, время периода, когда машина запущена в среднем составляет 90% своей номинальной скорости. Три процента запчастей, обработанных машиной, впоследствии являются дефектными. Определите: Потери из-за переключений и сбоев. Потери скорости (темпа работ). Потери качества. Ценное время работы. Общая эффективность оборудования (OEE).	
Владеть	- технологиями планирования и прогнозирования	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задание 1 Дискуссия по разработке конкретной ситуации Lean6Sigma. 1. Разработка конкретной ситуации.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы										
		2. Групповое взаимодействие. 3. Вопросы для обсуждения: 3.1. Какие новые инструменты лин-менеджмента используются с целью адаптации или апробации в практической производственной или сервисной деятельности? 3.2. Что представляет собой разработка регламентов, стандартных операционных процедур в лин-менеджменте? 3.3. Обоснование системы KPI. Задание 2 В рамках «круглых столов» студенты в составе рабочей группы осуществляют исследование стандартизированных операционных процедур быстрой переналадки и всеобщего управления оборудованием. Рабочие группы обмениваются предложениями и презентуют свои идеи. Результатом является поисковая ситуация, разработанная в форме кейса. Вопросы: 1. Оптимизационные результаты SMED. 2. Актуальность SMED для российских предприятий. 3. Опыт проведения SMED. 4. Приоритеты развертывания TPM в компании. 5. Новые виды потерь, снижающие эффективность работы оборудования. 6. Инструментарий групповой работы в TPM. 7. Актуальность TPM для российских предприятий. 8. Опыт проведения TPM. Задание 3 Процесс состоит из 10 работ. Исходные данные сведены в таблицу. <table><tr><th>Работа</th><th>Дефекты</th><th>Продукция</th><th>Число дефектов на единицу</th><th>Сквозной выход</th></tr><tr><td>1</td><td>5</td><td>523</td><td>0,00956</td><td>0,99049</td></tr></table>	Работа	Дефекты	Продукция	Число дефектов на единицу	Сквозной выход	1	5	523	0,00956	0,99049	
Работа	Дефекты	Продукция	Число дефектов на единицу	Сквозной выход									
1	5	523	0,00956	0,99049									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
			2	75	851	0,08813	0,91564	
			3	18	334	0,05389	0,94753	
			4	72	1202	0,05990	0,94186	
			5	6	252	0,02381	0,97647	
			6	28	243	0,11523	0,89116	
			7	82	943	0,08696	0,91672	
			8	70	894	0,07830	0,92469	
			9	35	234	0,14957	0,86108	
			10	88	1200	0,07333	0,92929	
		Задания: Штучный сквозной выход? Общее количество дефектов на единицу?						
Знать	- инструменты и методы бизнес-планирования, создания и развития новых организаций; - приемы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	Вопросы к зачету: 1. Теоретические основы бизнеса; 2. Сущность и значение бизнес-планирования; 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана; 4. Краткая методика составления бизнес-плана; 5. Приемы координации предпринимательской деятельности; 6. Что такое план маркетинга; 7. Участники бизнес-планирования; 8. Правила описания характера бизнеса; 9. Правила составления финансового плана; 10. Организационный план.						Современные методы организации и управления производством
Уметь	- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения	Примерные тесты Тест №1. Концепции бизнеса						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	печения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	Согласны ли Вы со следующими утверждениями: 1. Позитивная концепция трактует бизнес как общественно-полезную деятельность, необходимую и обществу, и самому предпринимателю. Она связана с противоречиями между интересами предпринимателей и потребителей. а) Да б) Нет 2. Прагматическая концепция рассматривает бизнес как рассадник криминогенных процессов, нежелательный компонент в жизни людей в целом. а) Да б) Нет 3. Критическая концепция бизнеса объясняет его как явление, неизбежное в контексте развития человеческого общества, необходимое и бизнесменам, стремящимся удовлетворить свои корыстные интересы, и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность удовлетворять свои потребности в материальных благах. а) Да б) Нет 4. Ограниченность материальных благ обусловлена их редкостью и недостаточностью. а) Да	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б)Нет 5. Стремясь удовлетворить свои потребности, человек использует находящиеся в его распоряжении материальные блага. Он независим от других членов общества. а) Да б)Нет 6. Природный эгоизм и склонность к обмену являются условием для возникновения бизнеса в человеческом обществе. а) Да б) Нет 7. Одним из условий возникновения бизнеса является склонность к обмену с себе подобными, которая присуща только человеку. а) Да б) Нет 8. Каждое из человеческих качеств, лежащих в основе организации экономической жизни общества, имеет две стороны: эгоистическую и общественную. а) Да б) Нет 9. Существование человека связано не только с удовлетворением имеющихся потребностей, но и с их развитием. Ограниченность	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		материальных благ препятствует удовлетворению потребностей. Стремясь преодолеть ограниченность материальных благ, человек проявляет инициативу, развивает все свои внутренние качества. а) Да б) Нет 10. Бизнес - это отношения, в которые вступают люди в процессе обмена результатами деятельности. а) Да б) Нет Тест № 3. Субъекты бизнеса и основные виды деятельности в сфере Бизнеса Согласны ли Вы со следующими утверждениями: 1. Предприниматель является носителем прав и ответственности за использование произведенного им товара. а) Да б) Нет 2. Предпринимательский бизнес характеризуется тем, что предприниматель берется за производство всего, в чем нуждаются члены общества. а) Да	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б)Нет 3. Частная собственность на предметы потребления и услуги является основой предпринимательского бизнеса. а) Да б)Нет 4. Предприниматели являются участниками потребительского бизнеса. а) Да б)Нет 5. Частная собственность на средства производства является основой потребительского бизнеса. (Нет) а) Да б)Нет 6. Потребительский бизнес отражает заинтересованность всех граждан в конечных результатах производства. а) Да б)Нет 7. Личный доход, получаемый в ходе выполнения должностных обязанностей, является деловым интересом наемных работников. (Да) а) Да	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б) Нет 8. Деловой интерес государства состоит в осуществлении общественно необходимых проектов. а) Да б) Нет 9. Государство является участником деловых отношений. Деловой интерес государственных органов не отличается от интересов других субъектов. а) Да б) Нет 10. Общественная собственность на средства производства составляет основу государственного бизнеса. а) Да б) Нет	
Владеть	- навыками самостоятельного решения профессиональных задач обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	Примерные контрольные работы Контрольная работа № 1 Вариант № 1 1. Бизнес-план как инструмент управления бизнесом 2. Цели и функции бизнес-плана. 3. Содержание и структура бизнес-плана. 4. Показатели эффективности инвестиций.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Вариант № 2 1. Структура составления программы на долгосрочную и краткосрочную перспективу. 2. Функции бизнес – планирования при краткосрочной перспективе. 3. Стратегическое и индикативное планирование на предприятии. 4. Бизнес – планирование как инструмент управления на предприятии. Задание №2 Вариант № 1 1. Планирование это: а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей 2. Стратегический план это: а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды. в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год. 3. Бизнес - план это: а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе 4. Предметом бизнес - планирования являются а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов в) Отдельные бизнес - единицы организации Вариант № 2 1. Место бизнес-плана в проектном цикле: а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта 2. Место бизнес - плана в системе планов предприятия: а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия б) Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия в) Является тактическим текущим планом деятельности организации 3. Основные цели бизнес –плана: а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия в) Поиск партнеров по реализации проекта	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		г) Поиск источников финансирования д) Календарное планирование работ 4. Адресаты бизнес-плана это: а) Собственники предприятия б) Менеджмент в) Потенциальные партнеры и инвесторы г) Кредиторы д) Весь персонал предприятия Задание №3 количество вариантов 1. Условия выполнения задания: выполнить тестирование (задания открытой формы на дополнение). 1.Бизнес – планирование -это один из основных базовых элементов механизма хозяйствования _____ 2.Стратегическое планирование - это определение целей и уровня экономических показателей по _____ _____ 3. Индикативное планирование - это основной инструмент по реализации целей, определенных в стратегическом плане, которое включает в себя: _____ _____ 4. Бизнес-план – это документ содержащий- _____ _____ _____	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы										
		5. Назначение бизнес-плана состоит в том, что-бы: _____ _____ _____ _____															
Задание №4. количество вариантов 2 Условия выполнения задания: дать анализ производственных ситуаций. Вариант1. Предположим, что некая фирма достигла значения показателя ROI = 30%. Означает ли это, что представившуюся возможность размещения капитала с ROI- 25%, но в гораздо менее рискованное предприятие следует безоговорочно отвергнуть? Выбор не так прост, как кажется. В частности, новое инвестирование следует осуществить, если (а) затраты на поиск источников финансирования меньше, чем 25%; (б) фирма имеет временно свободный капитал и не может более выгодно разместить его в предприятие с той же степенью риска. Вариант2. Предположим, что финансовый менеджер компании А делает выбор между двумя альтернативными инвестиционными проектами Р1 иР2: Ожидаемый доход на вложенный капитал (руб.) <table><tr><td>Проект</td><td>Всего за 3 года:</td><td>Год 1</td><td>Год 2</td><td>Год 3</td></tr><tr><td>Р 1</td><td>2,6</td><td>1,4</td><td>0,5</td><td>4,5</td></tr></table>								Проект	Всего за 3 года:	Год 1	Год 2	Год 3	Р 1	2,6	1,4	0,5	4,5
Проект	Всего за 3 года:	Год 1	Год 2	Год 3													
Р 1	2,6	1,4	0,5	4,5													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы														
		Р 2	0,8	1,3	2,7	4,8															
		Основываясь на критерии максимизации суммарного доход на капитал, следует предпочесть проект Р2. Однако, безупречен ли такой вывод? Очевидно, что в этом случае не учтена временная ценность денег. Если последнее принять во внимание, первый проект может оказаться более привлекательным, поскольку обеспечивает значительно большее поступление денежных средств в первый год; эти средства могут быть реинвестированы и принести дополнительный доход. Задание № 5. количество вариантов 1. Условия выполнения задания: устно ответить на вопросы. <table><tr><td>1.</td><td>Назначение и функции бизнес</td></tr><tr><td>– плана.</td><td></td></tr><tr><td>2.</td><td>Структура составления бизнес</td></tr><tr><td>– плана.</td><td></td></tr><tr><td>3.</td><td>Обязательные элементы со-</td></tr><tr><td>ставления бизнес – плана.</td><td></td></tr><tr><td>4.</td><td>Содержание бизнес – плана.</td></tr></table> Задание № 6. количество вариантов 1 Условия выполнения задания: письменно ответить на вопросы. Дайте краткую характеристику каждого раздела Бизнес-плана: 1. Титульный лист 2. Меморандум о конфиденциальности 3. Резюме 4. Описание предприятия					1.	Назначение и функции бизнес	– плана.		2.	Структура составления бизнес	– плана.		3.	Обязательные элементы со-	ставления бизнес – плана.		4.	Содержание бизнес – плана.	
1.	Назначение и функции бизнес																				
– плана.																					
2.	Структура составления бизнес																				
– плана.																					
3.	Обязательные элементы со-																				
ставления бизнес – плана.																					
4.	Содержание бизнес – плана.																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5. Описание отрасли 6. Описание продукции и услуг 7. Маркетинг и сбыт продукции и услуг 8. Производственный план 9. Организационный план 10. Финансовый план 11. Риски и гарантии 12. Приложения Задание №7. количество вариантов 1 Условия выполнения задания: выполнить тестирование (тесты с несколькими правильными ответами). 1. Что такое бизнес-план? а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот. б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях. в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект. г) Все ответы верные. 2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь? а) Для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции. б) Для банка, который может дать кредит. в) Для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия. г) Для федеральной, региональной и местной администрации.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования? а) Разработка стратегии развития бизнеса. б) Определение тенденций развития бизнеса. в) Диверсификация продуктов, работ или услуг. г) Моделирование бизнес-процессов. д) Все вышеперечисленное. 4. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)? а) Эффективность использования ресурсов. б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала). в) Ликвидность. г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию). д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли. е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию). 5. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»? а) Только материальные цели. б) Только стоимостные цели. в) Только социальные цели. г) Все перечисленные выше. 6. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов? а) Кадровые – готовность руководства б) Организационные – дееспособная организация управления в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России д) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности е) Первые три 7. Какие затраты следует отнести к подконтрольным затратам? а) Налог на имущество. б) Затраты на приобретение основных материалов в) Заработная плата персонала. 8. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании: а) Оценка эффективности инвестиционных затрат. б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации. в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей. г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта. д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов 9. Что определяет плановая информация? а) Аналитическую и прогнозную информацию б) Цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию в) Субъективную информацию о бизнесе г) Описание пути превращения идеи в связанную реальность 10. Объектами долгосрочного планирования являются: а) Производственные мощности. б) Инвестиции. в) Финансовые средства. г) Исследования и разработки. д) Доля рынка.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		е) Организационная структура. ж) Все перечисленные выше Задание №8. количество вариантов 1. Условия выполнения задания: устно ответить на вопросы. 1. Кто является основным элементом внешней среды, оказывающим влияние на результат деятельности любого государства? Дать краткую характеристику. 2. Продолжить фразу: Основными видами законодательства, установленного государством в отношении предприятий являются..... 3. Кем регламентируются и определяются Общие положения, регулирующие имущественные взаимоотношения между юридическими лицами, юридическими и физическими лицами, физическими лицами. 4. Кто определяет порядок разрешения возникающих споров в судебных инстанциях? Задание №9. количество вариантов 1. Условия выполнения задания: выполнить тестирование. 1. Функции бизнес-планирования а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		ошибок и возможной его корректировки; мизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат; г) все ответы верны 2. Принципы бизнес-планирования а) необходимость; б) прерывность; в) эластичность и гибкость; г) затратность. 3. Типичные ошибки в бизнес-планировании а) неполный анализ существующего состояния и недостаточное обоснование требований к проекту; б) четкое определение цели проекта; в) переоценка риска 4. К внешней среде бизнеса относят: а) сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность; б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно; в) сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность; г) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно. 5. К внутренней среде бизнеса относят: а) общая среда, которая находится в рамках предприятия;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б)совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию; в)часть общей среды, которая находится в рамках предприятия; г)совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию Задание №10. количество вариантов 1. Условия выполнения задания: письменно ответить на вопросы. 1. Значение управленческих решений для обеспечения успеха деятельности фирм. 2. Особенности управленческих решений. 3. Зарубежный опыт планирования и прогнозирования. Задание №11. количество вариантов 1. Условия выполнения задания: устно ответить на вопросы. 1. Определение предпринимательства. 2. Природа предпринимательского дохода. 3. Предпринимательство как система хозяйствования. 4. Организационные формы предпринимательства 5.Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Задание №12. количество вариантов 5. Условия выполнения задания: устно ответить на вопросы. 1. Сущность и содержание про-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		цесса планирования создания собственного дела. 2. Внутрифирменное планирование. 3. Финансовое планирование. 4. Налоговое планирование. 5. Кадровое планирование. 6. Планирование обеспечения экономической безопасности вновь создаваемого предприятия.	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	Расчет системы технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: □ среднесписочная численность рабочих;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		☐ среднегодовая стоимость основных фондов; ☐ среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; ☐ затраты на производство реализованной продукции; ☐ выручка от реализации; ☐ прибыль от реализации; ☐ затраты на рубль реализованной продукции; ☐ фондоотдача; ☐ фондовооруженность; ☐ производительность труда; ☐ рентабельность продаж в %. Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– различными финансо-	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности ком-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	выми инструментами.	паний	
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур			
Знать	– Нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 2. Требования к оформлению и представлению бизнес-плана	Бизнес-планирование
Уметь	– Осуществлять выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия	Примерные практические задания: Кейс «Презентация оформленного бизнес-плана» Выбрать организационно-правовую форму предприятия	
Владеть	– Навыками разработки учредительных документов предприятия	Представление разработанного бизнес-плана к защите	
Знать	особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	1. Укажите основные требования к оформлению делового письма. 2. Какие комплексы документации включает в себя кадровая информационно-документационная система? 3. В чем особенности оформления приказов по личному составу? 4. Что понимается под организацией документооборота? 5. Какую информацию содержит номенклатура дел?	Документирование управленческой деятельности
Уметь	владеть навыками подготовки организационных и распорядительных	Комплект тестовых заданий: №1 1. В левом нижнем углу располагаются реквизиты: а) код причины постановки на учет;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	б) оттиск печати; в) визы; г) отметка об исполнителе. 2. К взаимоисключающим реквизитам относятся: а) эмблема организации и государственный герб РФ; б) код организации и код формы документа; в) регистрационный номер документа и ссылка на регистрационный номер и дату документа; г) гриф утверждения и печать. 3. Если организация подведомственна одновременно нескольким органам управления, то в разных ситуациях указывается: а) непосредственно вышестоящая организация; б) самая главная вышестоящая организация; в) не более трех степеней подведомственности; г) не указывается ни одна вышестоящая организация. 4. Датой документа может быть дата: а) его написания и согласования; б) его подписания; в) его утверждения; г) проведения заседания, на котором принято решение. 5. Даты в документах могут быть оформлены: а) 22. 08. 1997; б) 22 августа 1996 года; в) 1988. 02. 22; г) 22 августа 1997 г. 13 час.45 мин.	
Владеть	навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских	Комплект тестовых заданий: №2 1. К принципам разработки программ управления документами относятся: а) оценка рисков, связанных с отсутствием официальных документов; б) определение правил создания метаданных о документах; в) обеспечение хранения документов в безопасной и защищенной среде; г) определение возможностей повышения эффективности работы организации	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	структур.	в результате качественного управления документами. 2. Распределение ответственности за документационное обеспечение управления предполагает ответственность: а) всех сотрудников организации за _____; б) системных администраторов за _____; в) руководства организации за _____; г) секретарей за _____. 3. Если документ является тем, чем должен быть; создан или отправлен лицом, уполномоченным на это, а также в то время, которое указано на документе, то это означает его: а) достоверность, б) целостность; в) аутентичность; г) пригодность для использования. 4. Стратегия внедрения документных систем предусматривает: а) проектирование документных систем; б) подготовку сотрудников, работающих с документами; в) соответствие документов регулирующей среде; г) конвертацию документов в новые документные системы, форматы.	
Знать	основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Теоретические вопросы 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая беседа. 3. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: публичное выступление руководителя. 4. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая дискуссия. 5. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: совещание. 6. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: пресс-конференция. 7. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: перегово-	Менеджмент в малом бизнесе

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																		
	основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ры. Национальные особенности переговорного процесса в малом бизнесе. 8. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса. 9. Эффективность управленческих решений в малом бизнесе. 10. Методики определения эффективности управления организаций малого бизнеса.																			
Уметь	приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне выявлять и оценивать необходимость подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для	Практические задания 1. Какую организационную форму, скорее всего, будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели, лекари, использующие нетрадиционные методы)? В чем 2. Какая организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи: а) создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии; б) организация посреднической конторы по найму–сдаче жилой площади; в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов; изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки. 3. Ознакомьтесь с содержанием ГК РФ и на его основании заполните таблицу: <table><tr><th>ОПФ</th><th>Формирование уставного капитала</th><th>Учредители</th><th>Права и ответственность участников</th><th>Распределение прибыли</th><th>Условия реорганизации и ликвидации</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 4. Опишите изменения в российском законодательстве за период 2010 -2018 годы в области регулирования деятельности предприятий малого бизнеса.	ОПФ	Формирование уставного капитала	Учредители	Права и ответственность участников	Распределение прибыли	Условия реорганизации и ликвидации													
ОПФ	Формирование уставного капитала	Учредители	Права и ответственность участников	Распределение прибыли	Условия реорганизации и ликвидации																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	создания новых предпринимательских структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению.	5. Сформулируйте требования к личным, деловым и профессиональным качествам современного руководителя малого предприятия. 6. Приведите примеры из удачной и неудачной практики создания малого бизнеса. 7. Разработайте свод слагающих успеха малого предприятия в современных условиях.	
Владеть	практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур методами подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных документов для	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Разработайте табель форм документов для предприятия малого бизнеса. 2. Организуется издательство. Среди его учредителей имеются нерезиденты. Какие организационно-правовые формы организации оптимальны в данном случае? Какие документы необходимо разработать? 3. Создайте реально действующее предприятие по печатанию логотипа Вашего учебного заведения на майках, бутылочках питьевой воды, сувенирах, др. Какие еще идеи можно использовать для открытия реального предприятия на базе Вашего учебного заведения. Проведите конкурс подобных идей в учебной группе, в учебном учреждении. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования, его организационной структуры, системы управления. Разработайте учредительные документы и проведите реальную регистрацию Вашего предприятия.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	создания новых предпринимательских структур		
Знать	– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– навыками разработки учредительных документов предприятия.	Примерные практические задания: Определить тип организационной структуры предприятия Составить штатное расписание предприятия	
ПК-FS: Технологическое предпринимательство			
Знать	– базовые понятия о рынке: спрос и предложение, цена, виды затрат; характерные черты предпринима-	Перечень вопросов (задач): Какие методы оценки рынка существуют, и что такое TAM, PAM, SOM, SAM. В каиех единицах они измеряются 2. Что такое стартап, виды стартапов?	Технологическое предпринимательство

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	тельства; способы анализа и оценки информации из различных источников; Unit-экономика продукта; современные технологии (AI, AR, VR, дроны, цифровые двойники, IoT, 3D-прототипирование и т.д.): какие задачи решают, сферы применения, связь с технологиями прошлого	3. Назовите метрики юние-экономики? 4. Рассчитайте TAM в денежных единицах для своего проекта? 5. Рассчитайте TAM в количестве пользователей для своего проекта? 6. Рассчитайте SAM в денежных единицах для своего проекта? 7. Рассчитайте SAM в количестве пользователей для своего проекта? 8. Рассчитайте SOM в денежных единицах для своего проекта? 9. Рассчитайте SOM в количестве пользователей для своего проекта? 10. Выдвинуть гипотезу о том, сколько покупок в среднем совершает один целевой пользователь за 30 дней (APC): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и открытых Интернет-ресурсов. 11. Произвести оценку, сколько целевых пользователей можно привлечь за 30 дней (UserAcq): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и открытых Интернет-ресурсов. 12. Произвести оценку коэффициента конверсии (C1): обосновать данными из открытых Интернет-ресурсов. 13. Рассчитать количество платящих пользователей за 30 дней (Buyers). 14. Рассчитать общее количество покупок за 30 дней (Orders). 15. Произвести оценку целевой цены продукта (AVP): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и данными о ценах на прямые и не прямые аналоги. 16. Рассчитать доход с пользователей (Revenue) за 30 дней. 17. Рассчитать доход с одного пользователя (ARPU) за 30 дней. 18. Рассчитать сумму расходов на маркетинг (Marketing Costs) по всем каналам продвижения. 19. Рассчитать стоимость привлечения пользователя (CPA). 20. Рассчитать сумму постоянных издержек бизнеса (FixCosts). 21. Произвести оценку планового значения маржинальности (Margin) продукта: обосновать данными из открытых Интернет-ресурсов, сравнить со среднеотраслевыми значениями.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		22. Рассчитать плановую прибыль (Profit) за 30 дней. 23. Рассчитать общую величину себестоимости продаж за 30 дней (COGS30). 24. Рассчитать прямые затраты на единицу продукта (COGS), являющиеся целевой себестоимостью разрабатываемого технического решения (COGS_TS). 25. Рассчитать точку безубыточности (BEPu) в натуральных показателях 26. Назовите наиболее распространенных бизнес-моделей, не менее 5 по свой выбор, объясните их принцип работы 27. В чем заключается канва модели «Остервальдера», «8 кубов», «бережливого стартапа» 28. Рассчитайте показатели унифицированной значимости (важности) по пятибалльной шкале всех критериев потребительского выбора. 29. Что такое «черный ящик», функциональная модель? 30. Рассчитать целевую стоимость каждого критерия потребительского выбора с учетом их важности 31. Рассчитать целевую стоимость каждого технического показателя с учетом матрицы «критерии потребительского выбора – технические показатели» и стоимости каждого критерия потребительского выбора. 32. Описать основную задачу технического решения по схеме вход-выход в соответствии с методикой инжиниринга продукта: энергетические, информационные, материальные потоки на входе и выходе разрабатываемого продукта. 33. Разработать функциональную схему разрабатываемого продукта: разбить задачу на простые подзадачи в соответствии с методикой инжиниринга продукта: описать функциональные элементы продукта и подфункции, не отражая при этом принципы решения задачи 34. Назовите риски с которыми может столкнуться ваш проект? 35. Какие шаги нужно предпринять, чтобы привлечь инвестора? 36. В чем суть разработки уникального торгового предложения? 37. Что такое MVP, его виды? 38. Дайте характеристику внешним источникам финансирования проектов.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		39. Дайте характеристику собственным источникам финансирования проектов. 40. Какие виды финансовой поддержки существуют в вашем регионе? 41. Какие проблемы есть у стартапов? 42. С помощью чего можно продвигать продукт? Какие популярные социальные сети в РФ? 43. Подготовить рекламный пост о продукте: оформить рекламный пост в соответствии с техническими требованиями, предъявляемым социальными сетями к рекламным материалам, выложить пост не менее, чем в три разные социальные сетях.	
Уметь	– делать оценку объемов рынка; формулировать рыночные гипотезы; определять свою целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка на основе данных из проблемных интервью и других типов переговоров; работать в условиях постоянно меняющейся обстановки; рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения; создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; фор-	Выполнение практической работы – защита группового проекта по технологическому предпринимательству: разработка инновационного продукта.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	мулировать уникальные торговые предложения (УТП); оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде;		
Владеть	– навыками – расчета unit-экономики; работы современными текстовыми и графическими редакторами с целью письменной коммуникации; иметь опыт деятельности - работы в команде; в проведении проблемных интервью; краткой презентации результатов своей деятельности (до 5 минут).	Выполнение практической работы – защита группового проекта по технологическому предпринимательству: разработка инновационного продукта.	