



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиУ  
Н.Р. Балынская

21.02.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
***НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ***

Направление подготовки (специальность)  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль/специализация) программы  
Экономика и управление на предприятии

Уровень высшего образования - бакалавриат  
Программа подготовки - прикладной бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента
Курс	4
Семестр	8

Магнитогорск  
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента 10.02.2020, протокол № 6

Зав. кафедрой  Д.Б. Симаков

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 21.02.2020 г. протокол № 3

Председатель  Н.Р. Балынская

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Менеджмента, канд. экон. наук  Т.В. Майорова

Рецензент:

Директор ООО "БНЭО", канд. экон. наук  Ю.Н. Кондрух

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Формирование способности оценивать экономические, экологические и социальные условия и последствия осуществления предпринимательской деятельности, навыков количественного и качественного анализа показателей нефинансовой отчетности предприятия при принятии управленческих решений,

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Нефинансовая отчетность предприятия входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Корпоративная социальная ответственность

Стратегический менеджмент

Менеджмент

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная – преддипломная практика

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Нефинансовая отчетность предприятия» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
Знать	основы количественного и качественного анализа информации, в том числе информации нефинансовой отчетности предприятия
Уметь	адаптировать организационно-управленческие модели к задачам управления по нефинансовым критериям
Владеть	навыками количественного и качественного анализа информации, в том числе содержащейся в нефинансовой отчетности предприятия при принятии управленческих решений
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	
Знать	основы финансового планирования и прогнозирования
Уметь	использовать информацию нефинансовой отчетности в финансовом планировании и прогнозировании
Владеть	навыками оценки инвестиционных проектов с учетом финансовых и нефинансовых критериев

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 46 акад. часов;
- аудиторная – 45 акад. часов;
- внеаудиторная – 1 акад. часов
- самостоятельная работа – 62 акад. часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Нефинансовая отчетность предприятий								
1.1 Понятие, содержание, принципы нефинансовой отчетности Тенденции развития нефинансовой отчетности: зарубежный и отечественный опыт	8	6		9/4И	20	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками	Текущий контроль выполнения практических заданий, контрольных работ	ПК-10, ПК-16
Итого по разделу		6		9/4И	20			
2. Формирование нефинансовой отчетности предприятия								
2.1 Формирование нефинансовой отчетности предприятия в рамках концепции устойчивого развития Стандарты и инициативы в сфере нефинансовой отчетности	8	6		9/4И	21	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками	Текущий контроль выполнения практических заданий, контрольных работ	ПК-10, ПК-16
Итого по разделу		6		9/4И	21			
3. Интеграция нефинансовой отчетности в систему управления								
3.1 Интеграция нефинансовой отчетности в управление организацией Корпоративная нефинансовая отчетность: структура, показатели и индикаторы	8	6		9/4И	21	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками	Текущий контроль выполнения практических заданий, контрольных работ	ПК-10, ПК-16
Итого по разделу		6		9/4И	21			
Итого за семестр		18		27/12И	62		зачет	
Итого по дисциплине		18		27/12И	62		зачет с оценкой	ПК-10,ПК-16

## **5 Образовательные технологии**

Изучение дисциплины «Нефинансовая отчетность предприятия» предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлекссию, формирование умений и навыков, являющихся основой становления профессионала. Для реализации компетентностного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- педагогическую технологию «Развитие критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП)»;
- учебную дискуссию;
- электронные средства обучения (слайд-лекции, компьютерные тесты);
- дистанционные (сетевые) технологии.

Технология РКМЧП является интегрированной технологией, включающей в себя различные интерактивные приемы и стратегии обучения, стимулирующие мыслительную деятельность студентов. Технология носит универсальный характер, хорошо адаптируется с другими образовательными технологиями и формами обучения и может быть использована для реализации различных видов учебных занятий и форм обучения, включая дистанционную.

При реализации лекционных занятий предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадийная структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия». На каждой стадии предполагается достижение следующих целей:

стадия «вызов» позволяет:

- актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по данной теме или проблеме,
- вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к получению новой информации,
- побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;

стадия «осмысление» предполагает:

- получение новой информации,
- первичное ее осмысление,
- соотнесение полученной информации с уже имеющимися знаниями;

стадия «рефлексия» обеспечивает

- целостное осмысление, обобщение полученной информации,
- присвоение нового знания, новой информации студентом,
- формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.

Как традиционные, так и лекции инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация и диверсификация

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Аникеева, О.П. Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность: учебное пособие / О.П. Аникеева. — Тюмень: ТюмГУ, 2018. — 172 с. — ISBN 978-5-400-01453-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117855> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей

### **б) Дополнительная литература:**

1. Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / Ф. Прокопов, Е. Феоктистова и др.; Под общей редакцией А. Шохина. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL <http://media.rspp.ru/document/1/1/c/1c20d18467e6706867107ae48f648dd6.pdf>

2. Майорова, Т. В. Социальная ответственность и нефинансовая отчетность : учебное пособие / Т. В. Майорова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2742.pdf&show=dcatalogues/1/1132686/2742.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM..

### **в) Методические указания:**

Представлены в Приложении 3

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

#### **Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

#### **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

## **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий



### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Нефинансовая отчетность предприятия» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических заданий на практических занятиях.

#### *Примерные аудиторные контрольные работы (АКР) и практические задания:*

Практическое задание 1. Понятие, содержание, принципы нефинансовой отчетности  
Понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия, аспекты экологической и социальной ответственности организации, основные составляющие нефинансовой отчетности предприятия, нефинансовая отчетность как элемент интегрированной отчетности предприятия, индикаторы отчетности в экологической и социальной политике и концепции стратегического развития компаний.

Практическое задание 2. Тенденции развития нефинансовой отчетности: зарубежный и отечественный опыт

Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса к концу XIX – началу XX века, правовая основа современной концепции социально-ответственного поведения бизнеса, Глобальный договор ООН, концепция устойчивого развития, масштабы социальной активности современных компаний.

Практическое задание 3. Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития

Модели и форматы отчетности: зарубежный опыт, развитие нефинансовой отчетности в России: правовая платформа.

Практическое задание 4. Стандарты и инициативы в сфере нефинансовой отчетности

Социальная хартия бизнеса, Меморандум о принципах социальной ответственности, Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчетности Global Reporting Initiative, Национальный форум корпоративной социальной ответственности, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности.

Практическое задание 5. Интеграция нефинансовой отчетности в управление организацией

Руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации, принципы и показатели нефинансовой отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности.

Практическое задание 6. Корпоративная нефинансовая отчетность

Формализация требований в области корпоративной ответственности, универсальные подходы к подготовке отчетов, принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности, перечень тем, которые охватываются понятием «нефинансовая отчетность».

АКР 1 «Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития»:

- Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе.
- В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития?
- Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении?
- Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры

общества?

–В чем заключается отечественная специфика нефинансовой отчетности?

АКР 2.

1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.

2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?».

АКР 3 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт»

– Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества?

– В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты?

– Типология нефинансовой отчетности.

АКР 4

1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.

2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:

- Общая политика стратегия
- Организация труда и производственный процесс;
- Закупки и управление поставками;
- Сбыт и продажа товара;
- Маркетинг и отношения с клиентами;
- Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения;
- Финансовое управление и отношения с инвесторами;
- Отношения с властью;
- Отношения с другими заинтересованными сторонами.

Внеаудиторная самостоятельная контрольная работа:

## ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНЦИПАМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 26000:2010

### Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

### Раздел II. ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>		
Знать	основы количественного и качественного анализа информации, в том числе информации нефинансовой отчетности предприятия	<p>Примерный перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальная и экологическая ответственность: воздействие деятельности организаций на развитие общества</li> <li>2. Концепция устойчивого развития: современный подход к формированию нефинансовой отчетности</li> <li>3. Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития</li> <li>4. Принципы Глобального договора ООН как основа содержания нефинансовой отчетности</li> <li>5. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса</li> <li>6. Модели и формы нефинансовой отчетности: зарубежный опыт</li> <li>7. Источники корпоративной социальной и экологической ответственности</li> <li>8. Концепция корпоративного гражданства</li> <li>9. Концепция корпоративной устойчивости</li> <li>10. Нефинансовая отчетность бизнеса в ее современном смысле</li> <li>11. Международные инициативы в области корпоративной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности</li> <li>12. Стандарты и регламенты корпоративной ответственности и нефинансовой отчетности</li> </ol>
Уметь	адаптировать организационно-управленческие модели к задачам управления по нефинансовым критериям	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 «Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Что такое корпоративная экологическая и социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг?</li> <li>– Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе.</li> <li>– В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития?</li> <li>– Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении?</li> <li>– Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества?</li> </ul>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>– В чем заключается отечественная специфика нефинансовой отчетности?</p> <p>№ 2 «Тенденции развития нефинансовой отчетности: зарубежный и отечественный опыт»</p> <p>– Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества?</p> <p>– В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты?</p> <p>– Типология корпоративной нефинансовой отчетности.</p>
Владеть	навыками количественного и качественного анализа информации, в том числе содержащейся в нефинансовой отчетности предприятия при принятии управленческих решений	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 «Понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия»</p> <p>Аспекты нефинансовой отчетности организации, основные составляющие нефинансовой отчетности, корпоративная нефинансовая отчетность как политика и концепция стратегического развития компаний.</p> <p>№ 2</p> <p>1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.</p> <p>2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?».</p> <p>№ 3 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт»</p> <p>Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса к концу XIX – началу XX века, правовая основа современной концепции социально-ответственного поведения бизнеса, Глобальный договор ООН, концепция устойчивого развития, масштабы социальной активности современных компаний.</p>
<b>ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</b>		
Знать	основы финансового планирования и прогнозирования	<p>Перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие корпоративной социальной ответственности в России</li> <li>2. Правовая платформа корпоративной социальной ответственности в России</li> <li>3. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в экономической сфере ответственности</li> <li>4. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		5. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в сфере экологической ответственности 6. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в сфере социальной ответственности на территориях размещения 7. Руководство по социальной ответственности в рамках стандарта ISO 26000:2010 8. Стандарт ISO 26000 – универсальность подхода, назначение и структура 9. Стандарт ISO 26000 – принципы, темы и проблемы социальной ответственности, способы интеграции в управление 10. Оценка соответствия деятельности организации принципам стандарта ISO 26000:2010 11. Интеграция социальной ответственности в управление организации 12. Признание социальной ответственности в деятельности организации 13. Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний для использования в корпоративных социальных отчетах 14. Экономические и экологические индикаторы результативности 15. Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия с сообществом
Уметь	использовать информацию нефинансовой отчетности в финансовом планировании и прогнозировании	Практические задания к зачету: № 1 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт» – Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества? – В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты? – Типология корпоративной социальной ответственности.  № 2 «Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития» Модели корпоративной нефинансовой отчетности: зарубежный опыт, источники корпоративной социальной ответственности, концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, развитие нефинансовой отчетности в России: правовая платформа.  № 3 «Стандарты и инициативы в сфере нефинансовой отчетности» Социальная хартия бизнеса, Меморандум о принципах социальной ответственности, Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчётности Global Reporting Initiative, Национальный форум корпоративной социальной ответственности, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 1
Владеть	навыками оценки инвестиционных проектов с учетом финансовых и нефинансовых критериев	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1. «Интеграция нефинансовой отчетности в управление организацией»  Руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации, принципы и показатели социальной отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности.</p> <p>№ 2. «Корпоративная нефинансовая отчетность»  Формализация требований в области корпоративной ответственности, универсальные подходы к подготовке отчётов, принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности, перечень тем, которые охватываются понятием «корпоративная социальная ответственность».</p> <p>№ 3.  1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.  2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Общая политика и стратегия</li> <li>– Организация труда и производственный процесс;</li> <li>– Закупки и управление поставками;</li> <li>– Сбыт и продажа товара;</li> <li>– Маркетинг и отношения с клиентами;</li> <li>– Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения;</li> <li>– Финансовое управление и отношения с инвесторами;</li> <li>– Отношения с властью;</li> <li>– Отношения с другими заинтересованными сторонами.</li> </ul>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 2

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Нефинансовая отчетность предприятия» выявляет степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводится по результатам текущего контроля успеваемости.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку «удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку «не зачтено» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

**Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Социальная и экологическая ответственность: воздействие деятельности организаций на развитие общества
2. Концепция устойчивого развития: современный подход к формированию нефинансовой отчетности
3. Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития
4. Принципы Глобального договора ООН как основа современной концепции корпоративной нефинансовой отчетности
5. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса
6. Модели и формы корпоративной нефинансовой отчетности: зарубежный опыт
7. Источники корпоративной социальной ответственности
8. Концепция корпоративного гражданства
9. Концепция корпоративной устойчивости
10. Социальная ответственность бизнеса в ее современном смысле
11. Международные инициативы в области корпоративной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности
12. Стандарты и регламенты корпоративной ответственности и нефинансовой отчетности
13. Развитие корпоративной нефинансовой отчетности в России
14. Правовая платформа корпоративной нефинансовой отчетности в России
15. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в экономической сфере ответственности
16. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности
17. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в сфере экологической ответственности
18. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в сфере социальной ответственности на территориях размещения
19. Руководство по социальной ответственности в рамках стандарта ISO 26000:2010



20. Стандарт ISO 26000 – универсальность подхода, назначение и структура
21. Стандарт ISO 26000 – принципы, темы и проблемы социальной ответственности, способы интеграции в управление
22. Оценка соответствия деятельности организации принципам стандарта ISO 26000:2010
23. Интеграция нефинансовой отчетности в управление организации
24. Признание нефинансовой отчетности в деятельности организации
25. Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний для использования в корпоративных социальных отчетах
26. Экономические и экологические индикаторы результативности
27. Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия с сообществом

**Методические указания по выполнению самостоятельной работы**  
по дисциплине «Нефинансовая отчетность предприятия»

**ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНЦИПАМ ОТЧЕТНОСТИ  
МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 26000:2010**

Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010 должна быть выполнена на примере конкретной организации с использованием информации о результатах деятельности, раскрываемой в открытых источниках (официальных сайтах)

**Раздел 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Методические указания по выполнению раздела 1**

Структура и содержание раздела:

- 1) Характеристика операций и масштаба организации;  
— рынки и регионы ее деятельности  
— цепочка создания стоимости  
— характеристики персонала организации, включая работников, привлеченных на условиях подряда;
- 2) Миссия, видение, ценности, принципы и кодекс поведения организации;
- 3) Основные социальные, экологические и экономические аспекты деятельности компании;
- 4) Результативность организации в области социальной ответственности за предыдущие периоды;
- 5) Озабоченность внутренних и внешних заинтересованных сторон, относящаяся к социальной ответственности;
- 6) Структуры и характер принятия решений в организации;
- 7) Секторальные организации, в которых участвует организация, деятельность которых имеет отношение к социальной ответственности;
- 8) Кодексы в сфере социальной ответственности, к которым присоединилась организация

**Раздел II. ИНТЕГРАЦИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

**Методические указания по выполнению раздела 2**

Структура и содержание раздела:

- 1) организационное управление;

Степень внедрения во все сферы управления, цели и обязательства в сфере НФО

- 2) права человека;

Признание и защита гражданских и политических прав, экономических, социальных и культурных прав - права на труд, пищу, максимально достижимый уровень здоровья, образование, социальную защиту.

- 3) трудовые практики;

Взаимоотношения организации со своими непосредственными работниками и ответственность, которую организация несет за принадлежащие ей или контролируемые ею рабочие места - вопросы найма и повышения; перевода или перемещения трудящихся на другие места; прекращения трудовых отношений; обучения и повышения навыков; охрана труда, безопасность на рабочем месте; а также любые политики или практики, влияющие на условия труда, в частности, рабочее время и оплату труда.

- 4) окружающая среда;

Решения и деятельность организации связанные с воздействием на окружающую среду - использование организацией ресурсов, образование загрязнений окружающей среды и отходов, воздействие деятельности организации на природные местообитания.

5) добросовестные деловые практики;

Этичное поведение при взаимодействии с другими организациями. - взаимоотношения между организациями и государственными органами, партнерами, поставщиками, подрядчиками, клиентами и конкурентами.

6) проблемы, связанные с потребителями;

Предоставление образования и достоверной информации, использование добросовестной, прозрачной и полезной маркетинговой информации, способствование устойчивому потреблению, минимизация рисков при использовании продуктов и услуг.

7) участие в жизни сообществ и их развитие.

Члены сообщества, затрагиваемые воздействием организации на территории постоянного проживания или на какой-либо географической территории в непосредственной территориальной близости от площадок организации или в пределах территории, на которую распространяется воздействие организации.