



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от « 26 » февраля 2020 г

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета


М.В. Чукин



**МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Экономика и управление на предприятии

Магнитогорск, 2020

ОП-ЭМп-20-1

.2 МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
Знать	– основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах; – основные направления философии и различия философских школ в контексте истории; – основные направления и проблематику современной философии;	Философия
Уметь	– раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; – представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии; – сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме; – уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система;	
Владеть	– навыками работы с философскими источниками и критической литературой; – приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; – способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации; – владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций	
Знать	– способы обобщения, анализа, восприятия основных процессов в развитии культуры, постановки цели и выбора путей ее достижения в соответствии с социально одобряемыми культурными нормами; – основы функционального взаимодействия культурологии и других общественных дисциплин, основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – способы анализа основных проблем и процессов культурной жизни общества.	Культурология межкультурное взаимодействи е
Уметь	– при исполнении профессиональных обязанностей использовать культурологические знания об основах цивилизации и культуры;	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– использовать основные положения и методы культурологии во взаимосвязи с социальными, гуманитарными и экономическими науками при решении социальных и профессиональных задач; – анализировать проблемы, возникающие в процессе общественного функционирования культуры, объяснить и локализовать возможные конфликтные ситуации.	
Владеть	– навыками анализа культурного наследия в процессе размышления и принятия решений, – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации в сфере культурной жизни, постановке цели и выбору путей ее достижения с учетом устоявшихся культурных ценностей и норм; – основными культурологическими категориями и методами для повышения своей квалификации и мастерства.	
ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
Знать	– Основные события, периоды, тенденции и особенности исторического развития России	История
Уметь	– Анализировать этапы и закономерности исторического процесса: устанавливать хронологическую последовательность, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты	
Владеть	– Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому	
Знать	– основные определения и понятия теории и истории менеджмента – основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Теория и история менеджмента
Уметь	– приобретать знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента – применять знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории менеджмента для формирования гражданской позиции	
Владеть	– практическими навыками в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента – возможностью междисциплинарного применения знаний в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента	
Знать	– процесс историко-культурного развития человека и человечества; – всемирную и отечественную историю и культуру; – особенности национальных традиций, текстов; – движущие силы и закономерности исторического процесса; – место человека в историческом процессе; – политическую организацию общества.	Физическая культура и спорт
Уметь	– определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; – уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; – проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; – анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.	
Владеть	– навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; – навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; – информацией о движущих силах исторического процесса; – приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.	
Знать	– основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость, причины их изменений – методы обработки и анализа информации	Мировая экономика
Уметь	– работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения	
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательно й программы
	содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	– основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений – методы обработки и анализа информации	Мировая экономика и международные экономические отношения
Уметь	– работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения	
Владеть	– навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках	
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Знать	– основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия.	Экономическая теория
Уметь	– ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; – использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; – рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений, – анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности. – ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе.	
Владеть	– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации.	
Знать	– основные определения и понятия в области математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их структурные характеристики; – основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;	Экономика организации
Уметь	– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения экономических задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области экономических знаний; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;	
Владеть	– практическими навыками использования элементов методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – методами анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей;	
Знать	– основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах – основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов	Инновационный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	деятельности в различных сферах	
Уметь	– приобретать знания в области экономики, инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;	
Владеть	– профессиональным языком предметной области знания (в инновационного менеджмента) – основными методами исследования в области экономики, инновационного менеджмента, практическими умениями и навыками их использования – навыками активного использования экономических знаний в практической деятельности.	
Знать	– основы экономики в различных сферах деятельности; – принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;	Продвижение научной продукции
Уметь	– применять основы экономических знаний в операционной (производственной) деятельностью организаций; – определить наиболее эффективный способ продвижения научной продукта с опорой на экономические знания;	
Владеть	– методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	
Знать	– основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их структурные характеристики;	Деньги, кредит, банки
Уметь	– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– применять полученные знания в профессиональной деятельности; – использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области экономических знаний; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;	
Владеть	– практическими навыками решения проблемных ситуаций в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний;	
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Знать	– базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке; – базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи; – лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка.	
Уметь	– читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов; – делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке; – оформлять информацию в виде письменного текста.	Иностранный язык
Владеть	– навыками устной и письменной речи на иностранном языке; – основными видами чтения (изучающее, поисковое и просмотровое); – приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов; – нормами речевого этикета.	
Знать	– структуру и содержание межкультурного взаимодействия; – суть ценностно-смысловых отношений в межличностной коммуникации; – материальную и духовную роль культуры в развитии современного общества;	Культурология и межкультурное

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– движущие силы и закономерности культурного процесса, многовариантность культурного процесса.	взаимодействие
Уметь	– общаться с представителями других культур, используя приемы межкультурного взаимодействия; – решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; – анализировать проблемы культурных процессов; – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы культурологии как гуманитарной науки в профессиональной деятельности; – анализировать и оценивать культурные процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.	
Владеть	– навыками межкультурного взаимодействия; – критического восприятия культурно значимой информации; – навыками социокультурного анализа современной действительности; – навыками социального взаимодействия, сотрудничества в позиций расовой, национальной, религиозной терпимости.	
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Знать	– суть культурных отношений в обществе, место человека в культурном процессе и жизни общества; – содержание актуальных культурных и общественно значимых проблем современности; – методы и приемы социокультурного анализа проблем современности, основные закономерности культурно-исторического процесса.	Культурология и межкультурное взаимодействие
Уметь	– анализировать и оценивать социокультурную ситуацию; – объективно оценивать многообразные культурные процессы и явления; – планировать и осуществлять свою деятельность с позиций сотрудничества, с учетом результатов анализа культурной информации.	
Владеть	– навыками коммуникаций в профессиональной сфере, критики и самокритики, терпимостью; – навыками культурного сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.	
Знать	– сущность общества, культуры, личности, социальную структуру и социальную стратификацию.	Социология

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	– применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе.	
Владеть	– навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности).	
Знать	– основные определения и понятия дисциплины (группа, команда, коллектив) – основные способы и приемы организации эффективной работы в команде (коллективе)	Технология командообразования и саморазвития
Уметь	– работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – осуществлять диагностику коллектива (команды) на разных этапах его функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования	
Владеть	– практическими методами организации социального взаимодействия на основе толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям	
Знать	– закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; – методы и технологии эффективного командообразования	Корпоративное управление
Уметь	– анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе; – анализировать уровень групповой динамики в команде	
Владеть	– способами работы в коллективе, приемами цивилизованной дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе	
Знать	– социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Корпоративная социальная ответственность
Уметь	– работать в коллективе	
Владеть	– способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию		
Знать	– основные определения и понятия, связанные с тематикой самоорганизации и самообразования личности; – способы оценивания своих личностных качеств, – способы самоорганизации и самообразования личности	Технология командообразования и саморазвития

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– намечать пути и средства самоорганизации и самообразования; – подбирать средства оценивания своих личностных качеств; – подбирать способы своего самообразования	
Владеть	– способами совершенствования собственной самоорганизации, – навыками самообразования	
Знать	– принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников; – критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков; – социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики.	Учебно-ознакомительная практика
Уметь	– понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства; – применять методики оценки достоинств и недостатков; осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.	
Владеть	– эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства; – современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения; – пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.	
Знать	– пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); – систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; – закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.	Учебная - практика по получению первичных

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	– анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.	профессиональ-ных умений и навыков
Владеть	– навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.	
ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Знать	– основные средства и методы физического воспитания, анатомо- физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма. – основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма. – основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности	Физическая культура и спорт
Уметь	– применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо- физиологических особенностей организма. – применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности. – использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности	
Владеть	– средствами и методами физического воспитания. – методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре. – методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля	
Знать	– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные,	лективные курсы

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)	по физической культуре и спорту
Уметь	– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – выполнять нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).	
Владеть	– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательно й программы</i>
	спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности; – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).	
Знать	– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту
Уметь	– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	практике; – выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).	
Владеть	– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности; – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн о й программы
	работоспособности, физического развития и физических качеств; – навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)	
ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
Знать	– методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей; – характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; – государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций.	Безопасность жизнедеятельн ости
Уметь	– обсуждать способы эффективного решения в области использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации; – применять полученные знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания.	
Владеть	– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; – навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым	
Знать	– основные понятия о приемах первой помощи; – основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности; – характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; – государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	Физическая культура и спорт
Уметь	– выделять основные опасности среды обитания человека; – оценивать риск их реализации	
Владеть	– основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– основные правовые понятия; – основные источники права; – принципы применения юридической ответственности.	Правоведение
Уметь	– ориентироваться в системе законодательства; – разрабатывать документы правового характера; – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою юридическую позицию.	
Владеть	– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; – навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	
Знать	– - основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;	Продвижение научной продукции
Уметь	– пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; – анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	
Владеть	– практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера	
Знать	– принципы работы электронных библиотечных систем, справочно- информационных систем	Документирование управленческой деятельности
Уметь	– использовать электронные библиотечные системы и справочно- информационные системы в поиске нужной документации – использовать офисную и оргтехнику для поиска, обработки и анализа нормативно-правовой информации и подготовки документов	
Владеть	– навыками поиска, анализа и использования хозяйственных, управленческих, нормативных и правовых	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	документов в своей деятельности	
Знать	– нормативные правовые акты в области налогообложения организаций – нормативные правовые акты в области расчета и начисления страховых взносов – порядок поиска нормативных документов	Налоги и налогообложение
Уметь	– пользоваться справочно-правовыми системами – пользоваться порталом ФНС и личным кабинетом – анализировать нормативные правовые документы.	
Владеть	– навыками использования нормативных и правовых документов в целях расчета налогов и страховых взносов – навыками использования нормативных и правовых документов в целях осуществления взаимодействия с налоговыми органами	
Знать	-теоретические основы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Lean-менеджмент
Уметь	- ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности	
Владеть	- навыками самостоятельного поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
Знать	- основы составления нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности;	Современные методы организации и управления производством
Уметь	-обобщать и систематизировать совокупность нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности;	
Владеть	– навыками самостоятельного освоения новых методов необходимых для классификации нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов	Управление затратами в промышленности
Уметь	– ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности,	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
Владеть	– навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защиты интересов субъектов.	Учебно-ознакомительна я практика
Уметь	– ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности.	
Владеть	– основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	
Знать	– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; – основы юридической терминологии, применяемой в экономике.	Учебная – практика по получению первичных профессиональн ых умений и навыков
Уметь	– ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	
Владеть	– навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.	
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
Знать	– понятия организационно-управленческих решений, виды решений, основные последствия принятого решения; – способы нахождения организационно-управленческих решений	Методы принятия управленческих решений
Уметь	– находить организационно-управленческие решения; – оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения	
Владеть	– способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	принятого управленческого решения	
Знать	– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия; – принципы построения организационных структур и распределения функций управления	Бизнес-планирование
Уметь	– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;	
Владеть	– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений	
Знать	– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – принципы, формы управленческих решений; методы их принятия.	Управление проектами
Уметь	– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;	
Владеть	– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений	
Знать	- основные определения и понятия в области принятия решений - теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений	Организационное поведение
Уметь	- приобретать знания в области организационного поведения, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности - принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений - применять знания в области организационного поведения для принятия организационно-управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне	
Владеть	- навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях - методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно-управленческие решения в области организационного поведения и нести за них ответственность	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	- возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно-управленческих решений в области организационного поведения	
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Знать	– основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе делегирования; – методологию стратегического управления человеческими ресурсами; – роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.	Стратегический менеджмент
Уметь	– оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения; – разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.	
Владеть	– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами.	
Знать	- основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования; - методологию стратегического управления человеческими ресурсами; - значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами	Теория организации
Уметь	- анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения; - разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	- прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.	
	- механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности; - методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием проектирования организационных структур управления	
Знать	– основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования; – методологию стратегического управления человеческими ресурсами; – значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами	Менеджмент
Уметь	– анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения; – разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами; – прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.	
Владеть	– механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности; – методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; – современным инструментарием управления персоналом.	
Знать	- основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, - принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования; - методологию стратегического управления человеческими ресурсами; - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.	Организационное поведение

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
Уметь	- оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения; - разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.	
Владеть	- навыками проектирования организационных структур - навыками анализа и оценки достоинств и недостатков различных типов структур управления и последствий их применения - методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами.	
Знать	– теорию и практику современного организационного проектирования; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.	
Уметь	– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.	Производственн я – практика по получению профессиональн ых умений и опыта профессиональн ой деятельности
Владеть	– навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.	
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
Знать	– основные построения, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне – основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг» – основные принципы и функции маркетинговой деятельности	Маркетинг
Уметь	– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора – самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний	
Владеть	– профессиональным языком предметной области знаний – культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований	
Знать	– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций	
Уметь	– применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций	Менеджмент
Владеть	– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций	
Знать	– основные понятия делового общения; – этапы и элементы коммуникационного процесса; – эффективность коммуникационных процессов с функцией контроля	Международный менеджмент
Уметь	– выделять каналы коммуникации; – объяснять культуру общения в устных и письменных коммуникациях; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– навыками самопрезентации; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – профессиональным языком в деловом общении	
Знать	– основные понятия делового общения; – этапы и элементы коммуникационного процесса; – эффективность коммуникационных процессов с функцией контроля	Управление международной деятельностью
Уметь	– выделять каналы коммуникации; – объяснять культуру общения в устных и письменных коммуникациях; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– навыками самопрезентации; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – профессиональным языком в деловом общении	
Знать	– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров	Учебная –

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.	
Владеть	– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций.	
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
Знать	– основные определения и понятия; – связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы; – основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов; – основные методы исследования, используемые в математическом анализе;	Математика
Уметь	– воспроизводить основные математические модели; – распознавать математические объекты; – решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу; – оценивать достоверность полученного решения; – выбирать оптимальный метод; – записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей;	
Владеть	– математическими методами, применяемыми для решения экономических (исследовательских) задач; – математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики; – основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным); – математическим языком предметной области: записывать результаты проведённых исследований в	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	терминах предметной области.	
Знать	– современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Статистика
Уметь	– рассчитывать все виды относительных и абсолютных показателей и средних величин с применением стандартного ППП Excel; – обобщать полученные результаты – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели ... задач; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– методами расчетов статистических величин с применением стандартного ППП Excel и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	– основы нормативного регулирования, состав и структуру форм финансовой отчетности, взаимосвязи между отражаемыми в них показателями, а также различия в отчетности, составленной по РСБУ и МСФО.	Бухгалтерский учет
Уметь	– использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	
Владеть	– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;	
Знать	– методы и программные средства обработки деловой информации. – нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, эффективности деятельности; – методологию составления финансовой отчетности	Управление финансами предприятий

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– применять методы и программные средства обработки деловой информации; – использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; – анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;	
Владеть	– инструментами составления финансовой отчетности; – навыками и приемами использования корпоративных информационных систем; – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;	
Знать	– основные методы составления финансовой отчетности, правила их применения; – влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
Уметь	– анализировать финансовую отчетность фирмы; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	Антикризисное управление
Владеть	– практическими навыками анализа финансовой отчетности организации; – навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области антикризисного управления; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	информационной среды.	
Знать	– основы составления и анализа финансовой отчетности	Управление стоимостью компании
Уметь	– использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
Владеть	– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
Знать	– основные методы финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций	Методы принятия управленческих решений
Уметь	– анализировать внешнее окружение операционной системы	
Владеть	– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
Знать	– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; – основные методы и инструменты управления операционной деятельности	Планирование на предприятии
Уметь	– оптимизировать операционную деятельность организации; – использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности;	
Владеть	– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности	
Знать	– основные термины и понятия управления операционной (производственной) деятельностью организаций; методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; – особенности принятия методов решений и факторы, определяющие их эффективность.	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	– применять типовые методы решений в ликвидации производственных проблем;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия управленческих решений операционной (производственной) деятельности организаций; – спроектировать и обеспечить принятие стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	
Владеть	– правилами применения основных методов разработки и принятия решений; – методами принятия тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – методами принятия стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и навыками анализа коммуникативного поведения и его полученными результатами	
Знать	-основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью; - методы логистического менеджмента; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	
Уметь	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней сред организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - проводить сравнительно-сопоставительный анализ логистических систем; - принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента стратегий компании	Логистический менеджмент
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента	
Знать	– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; – основные методы и инструменты управления операционной деятельности.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– оптимизировать операционную деятельность организации;	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.	
Владеть	– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.	
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
Знать	– основные определения и термины задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры – основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач – основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения прикладных задач; – законодательные и иные правовые акты РФ, регулирующие правовые отношения в сфере информационной безопасности	Информатика
Уметь	– применять программные средства для решения практических задач – строить типичные модели решения предметных задач по изученным образцам – внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности	
Владеть	– основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач; – практическими навыками решения задач в компьютеризированной среде. – основами автоматизации решения задач вычислительного характера в профессиональной области; – навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности – технологиями разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; – методами защиты информации	
Знать	– виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики; – подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации;	Учебная-ознакомительная практика

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	– технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров.	
Уметь	– понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и профилактические работы; – создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения. хранения и переработки информации; – создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации, определять характеристики периферийных устройств.	
Владеть	– навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы; – методами и средствами получения, хранения и переработки информации; – навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.	
ППК-1 Осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ		
Знать	– основные правовые понятия на рынке недвижимости; – принципы применения законодательства на рынке недвижимости.	Правоведение
Уметь	– определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; – приобретать знания в области права на рынке недвижимости;	
Владеть	– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций на рынке недвижимости; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	
Знать	– основные термины, определения, экономические законы; – методики расчета экономических показателей и коэффициентов;	Экономическая теория
Уметь	– самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания	
Владеть	– навыками на основании теоретических знаний принимать решения	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Знать	– основы управления операциями на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ	Менеджмент
Уметь	– применять знания основ управления операциями на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ	
Владеть	– навыками на основании теоретических знаний принимать решения в соответствии с законодательством РФ в сфере недвижимости	
Знать	– законодательств РФ в сфере недвижимости	Операции на рынке недвижимости
Уметь	– подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости; – содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности; – представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок – ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью	
Владеть	– навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ	
Знать	– законодательств РФ в сфере недвижимости	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности служащего
Уметь	– подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости; – содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности; – представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок – ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью	
Владеть	– навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ	
ППК- 2 владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта		
Знать	– роль правовой информации в развитии современного общества и профессиональной деятельности; – виды источников права на рынке недвижимости;	Правоведение

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	– систему законодательства Российской Федерации на рынке недвижимости	
Уметь	– находить и анализировать правовую информацию на рынке недвижимости; – использовать правовую информацию при решении конкретных жизненных ситуаций	
Владеть	– практическими навыками работы со справочно-поисковыми системами Консультант Плюс и Гарант	
Знать	– методы сбора и анализа информации об экономических объектах	Экономическая теория
Уметь	– оценивать объекты недвижимости	
Владеть	– методами оценки объектов недвижимости	
Знать	– методы сбора и анализа информации об экономических объектах	Менеджмент
Уметь	– оценивать объекты недвижимости	
Владеть	– методами оценки объектов недвижимости	
Знать	– методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	Операции на рынке недвижимости
Уметь	– собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	
Владеть	– навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования	
Знать	– методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	Производственн я – практика по получению профессиональн ых умений и опыта должности служащего
Уметь	– собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	
Владеть	– навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования	
ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности		
Знать	– основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; – виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности – направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	Управление качеством

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательно й программы</i>
	– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации	
Уметь	– приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности – применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта – оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	
Владеть	– практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности – возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности – основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	
Знать	– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; – основные принципы поддержания конкурентоспособности; – основные принципы системы управления качеством; – типологию стратегий в международном бизнесе	
Уметь	– осуществлять комплексный анализ внешней среды; – анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; – разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	Международный менеджмент
Владеть	– навыками практического применения методов и результата анализа информации; – навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	
Знать	– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;	Управление

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– основные принципы поддержания конкурентоспособности; – основные принципы системы управления качеством; – типологию стратегий в международном бизнесе	международной деятельностью
Уметь	– осуществлять комплексный анализ внешней среды; – анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; – разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	
Владеть	– навыками практического применения методов и результата анализа информации; – навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	
Знать	– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; – основные принципы поддержания конкурентоспособности; – основные принципы системы управления качеством; – типологию стратегий в международном бизнесе	Производственная-преддипломная практика
Уметь	– осуществлять комплексный анализ внешней среды; – анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; – -разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	
Владеть	– навыками практического применения методов и результата анализа информации; – навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	
ДПК-2 знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания		
Знать	– основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Основы современного промышленного производства
Уметь	– выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Владеть	– способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
Знать	– основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Технологическ процессы металлургическо го производства
Уметь	– выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Владеть	– способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Знать	– основные тенденции и закономерности развития производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания	Lean-менеджмен
Уметь	- определять основные тенденции и закономерности развития производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания	
Владеть	- навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производственных процессов на результат деятельности предприятия.	
Знать	- закономерности развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий, определяющих их эффективную реализацию;	Современные методы организации и управления производством
Уметь	- осуществлять организационное сопровождение процессов внедрения инноваций и управления преобразованиями предприятий;	
Владеть	- реализовывать мероприятия по организации производства, проектированию трудовых и производственных процессов, нормированию труда	
Знать	– основные факторы производственного процесса	Производственн я - преддипломная практика
Уметь	– определять основные факторы производственного процесса.	
Владеть	– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия.	
ДПК-3 владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита		
Знать	элементы систем государственного экологического управления и корпоративного экологического менеджмента	Экологический менеджмент
Уметь	– применять знания в области нормативно-методического регулирования,, стандартизации и сертификации	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	систем экологического менеджмента	
Владеть	– навыками формирования и оценки эффективности систем экологического менеджмента	
Знать	– теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Основы современного промышленного производства
Уметь	– обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Владеть	– Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Знать	– теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Технологические процессы металлургического производства
Уметь	– обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Владеть	– Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Знать	– основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятельности предприятия	
Владеть	– навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Знать	– основные теории мотивации, лидерства и власти	Управление человеческими
Уметь	– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– навыками организации групповой работы	ресурсами
Знать	– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; – процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; – методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	Теория и история менеджмента
Уметь	– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды – применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	
Владеть	– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, – методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. – способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации – возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; – процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; – методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	Теория организации
Уметь	– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды – применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	
Владеть	– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, – методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. – способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации – возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; – процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; – методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	
Уметь	- приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды - применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	Организационно поведение
Владеть	- практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательно й программы
	стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, - методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. - способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации - возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; – процессы групповой динамики и принципы формирования команды – - принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры.	Менеджмент
Уметь	– анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач; – управлять неформальными организациями; – диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;	
Владеть	– способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры	
Знать	– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; – процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной – команды; – методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	История управленческой мысли
Уметь	– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды – применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности,	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	использовать их на междисциплинарном уровне – проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	
Владеть	– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, – методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. – способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации – возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	
Уметь	– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.	
Владеть	– методами стимулирования и мотивация; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.	Производственн я - практика по получению профессиональн ых умений и опыта профессиональн ой деятельности
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
Знать	– основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления – основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде – прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления	Теория и история менеджмента

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	персоналом, в том числе в межкультурной среде	
Уметь	– приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления – применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	
Владеть	– практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления – навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления – возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	
Знать	– типологию конфликтов и методы управления конфликтными ситуациями; – типологию и основные принципы эффективных коммуникаций; – основные подходы, роль и место кросс-культурного менеджмента	Менеджмент
Уметь	– анализировать причины и последствия развития конфликтов; – проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации – разрабатывать предложения по повышению эффективности – кросс-культурных отношений	
Владеть	– навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления; – навыками эффективного применения управленческих функций в кросс-культурной среде.	
Знать	– основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления – основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде – прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	История управленческой мысли
Уметь	– приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления – применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	
Владеть	– практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления – навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления – возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	
Знать	– основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления – основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде – прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Экономика труда
Уметь	- приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления - применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на меж- дисциплинарном уровне - распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	
Владеть	- практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления - навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления - возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления	
Знать	– природу деловых и межличностных конфликтов; – принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; – основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	Производственн я - практика по получению профессиональн ых умений и опыта профессиональн ой деятельности
Уметь	– использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; – моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).	
Владеть	– психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.	
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Знать	– основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации; – классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий; – методики системного стратегического анализа; – факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие; – основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации; – особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли.	Стратегический менеджмент
Уметь	– применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций; – осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия; – строить матрицу решений как результата SWOT-анализа; – обсуждать способы поиска эффективного решений для повышения конкурентоспособности организации; – согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора; – приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций; – применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	личностного роста;	
Владеть	– методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации; – основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий; – навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности	
Знать	– основы стратегического анализа	
Уметь	– разрабатывать экономически и экологически сбалансированные стратегии организации	Экологический менеджмент
Владеть	– навыками осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в условиях устойчивого развития	
Знать	- методы и основные теории ценообразования; - подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности; - принципы развития и закономерности экономического поведения организаций, основы структуризации рынков.	Ценообразование
Уметь	- разрабатывать конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта ценообразования; - проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	
Владеть	– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – качественными и количественными методами оценки параметров и характеристики объектов ценообразования ; – методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности предприятий – участников этих рынков.	
Знать	– методы и основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	Производственная преддипломная практика

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – проводить анализ конкурентной сферы отрасли.	
Владеть	– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.	
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
Знать	– основные понятия о ситуации, решении, деятельности, ответственности; основы системного и ситуационного подхода к идентификации, оценке и анализу активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики; – твердые представления о ситуации, решении, деятельности, управлении; методах системного и ситуационного анализа, методики идентификации, оценки и анализа активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;	Экономика организации
Уметь	– выделять перспективы исследования ситуации; обосновывать применение различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; – приобретать и применять знания в области исследования ситуации; обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; – обсуждать и интерпретировать способы исследования ситуации, обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;	
Владеть	– способами демонстрации полученных результатов исследования ситуации, применения различных методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; – практическими навыками использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций,	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	формированию дивидендной политики; – способами совершенствования навыков использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;	
Знать	– цели, задачи, механизмы финансового менеджмента; – состав и структуру активов, а также источники их формирования, основные теории дивидендной политики – последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Управление финансами предприятий
Уметь	– применять основные инструменты финансового менеджмента – для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании; – анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач	
Владеть	– способами принятия решений в управлении финансами предприятий; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации; – методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках.	
Знать	– основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере.	Деньги, кредит, банки
Уметь	– применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности	
Владеть	– знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ;	
Знать	– виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации ,	Мировая

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики , основные группировки стран мира	экономика
Уметь	– рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты – распознавать эффективное решение от неэффективного; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	– виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации , классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики , основные группировки стран мира	Мировая экономика и международные экономические отношения
Уметь	– рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты – распознавать эффективное решение от неэффективного; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	Управление стоимостью компании
Уметь	– применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	(стоимости) компании.	
Владеть	– технологией принятия решений в управлении финансами компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	Производственн я - практика по получению профессиональн ых умений и опыта профессиональн ой деятельности
Уметь	– применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.	
Владеть	– технологией принятия решений в управлении финансами компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.	
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знать	– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации; – состав и содержание функциональных стратегий компании; – требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений.	Стратегический менеджмент
Уметь	– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании; – принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений	
Владеть	– методикой разработки функциональных стратегий; – методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями; – методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	единицы	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; – принципы организации операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации	Корпоративное управление
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	
Владеть	– планировать операционную деятельность организации	
Знать	– основные функциональные стратегии компаний	Экологический менеджмент
Уметь	– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями экономического и экологического развития компаний	
Владеть	– навыками подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать	– методы количественного и качественного анализа информации	Управление продажами
Уметь	– применять результаты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	
Владеть	– навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
Знать	– основные определения и понятия, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений – основы подготовки и принятия управленческих решений – основные методы анализа функциональных стратегий в организации	Управление качеством
Уметь	– выделять функциональные стратегии и устанавливать между ними взаимосвязь целью подготовки сбалансированных управленческих решений – применять знания в области управления качеством в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – приобретать знания в области управления качеством, необходимые – для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	– разрабатывать сбалансированные управленческие решения, распознавать эффективные решения от неэффективных	
Владеть	– практическими навыками использования знаний в области управления качеством, необходимых для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений – навыками разработки сбалансированных управленческих решений на основе анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями – -возможностью междисциплинарного применения знаний в области управления качеством	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.	
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	Производственн я – преддипломная практика
Владеть	– технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знать	– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; – методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями; – функции управления проектами	Стратегический менеджмент
Уметь	– определять цели проекта; – активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций	
Владеть	– организационными инструментами управления проектами; – практическими навыками решения задач проектного менеджмента; – навыками разработки программ организационных изменений	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Управление проектами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	
Знать	– основные понятия и определения инновационного менеджмента – основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций – методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – функции управления проектами, программами внедрения инноваций	Инновационный менеджмент
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации	
Владеть	– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями	
Знать	– систему финансирования проектов по государственным контрактам; порядок и особенности выполнения работ по созданию проектов; – Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике.	Продвижение научной продукции
Уметь	– определять эффективные пути продвижения проекта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.	
Знать	– предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях	Концепции современного естествознания
Уметь	– правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования. – использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественнонаучных дисциплин при анализе и объяснении конкретных профессиональных вопросов. – делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач	
Владеть	– навыками работы с научной литературой разного уровня (научно- популярные издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники). – навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности. – навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования. – навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных естественных наук. – навыками системного профессионального мышления	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; – принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций.	
Уметь	– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	Проектная деятельность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; – современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.	
Знать	– основные понятия и определения инновационного менеджмента – основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций – методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – функции управления проектами, программами внедрения инноваций	Управление инновациями
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации	
Владеть	– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством,	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; – современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Производственн я - преддипломная
Уметь	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;	Бизнес- планирование
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	
Знать	– этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Корпоративное управление
Уметь	– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	
Владеть	– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Производственн я - практика по получению
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
		профессиональн ых умений и опыта профессиональн й деятельности
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Производственн я – преддипломная практика
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Знать	– основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Инновационный менеджмент
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; – составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций – устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Владеть	– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)	
Знать	– основные определения и понятия современных концепций организации инновационной и операционной деятельности; – количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; – состав и структуру бизнес-процессов, направление их инновационных и организационных изменений.	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	– ставить типовые задачи в прикладных исследованиях инновационной и операционной деятельности; – обсуждать способы эффективного управления проектом; – рассчитывать количественные и качественные показатели и применять их на практике.	
Владеть	– типовой методикой расчета количественных и качественных показателей при оценке эффективности управления проектом; – навыками и методиками обобщения результатов решений при управлении проектами; – методикой «управления по конечным результатам».	
Знать	– правила подготовки, оформления и реализации управленческих документов – реквизиты документов – принципы документооборота	Документирование управленческой деятельности
Уметь	– собирать информацию, необходимую для подготовки и оформления управленческих документов – оценивать необходимость создания новых документов	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– готовить и оформлять документы	
Владеть	– навыками документального оформления решений в управлении операционной, производственной, сбытовой и кадровой деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Знать	– как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда	Основы современного промышленного производства
Уметь	– обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Владеть	– практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Знать	– как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда	Технологические процессы металлургического производства
Уметь	– обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Владеть	– практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Знать	– основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Управление инновациями

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; – составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций – устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Владеть	– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)	
Знать	– виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений	Производственный – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– документально оформлять управленческие решения	
Владеть	– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций	
Знать	– основы бережливого производства	Бережливое

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
Уметь	– документально оформлять решения в области бережливого производства; проводить оценку экономической эффективности принятых организационно-технических решений	производство
Владеть	– навыками применения инструментария бережливого производства; навыками оценки экономической эффективности принятия организационно-технических решений	
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Знать	– историю развития менеджмента, принципов и особенностей школ менеджмента; – современные форм и методов управления в области организационного проектирования, стратегического менеджмента, управления персоналом	Экономика организации
Уметь	– использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными предприятиями (организациями); – осуществлять поиск информации по полученному заданию (стоящей проблеме), сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, статьи, доклада, презентации	
Владеть	– составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных методов и инструментов менеджмента на российских предприятиях (в организациях); – презентации и защиты результатов исследования и анализа в области повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений	
Знать	– основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг» – основные принципы и функции маркетинговой деятельности	Маркетинг
Уметь	– самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и качественными методиками; – уметь выявлять маркетинговые факторы, влияющие на объем продаж	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– применять полученные знания в профессиональной деятельности	Операции на рынке недвижимости
Владеть	– профессиональным языком предметной области знаний – навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации – культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований – практическими навыками проведения маркетинговых исследований	
Знать	– макроэкономическую среду	
Уметь	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, – выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, – анализировать поведение потребителей экономических благ – формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
Владеть	– навыками анализа рыночных и специфичных рисков	Управление продажами
Знать	– экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
Уметь	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски	
Владеть	– навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса	
Знать	- основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения; - поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли - методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Ценообразование
Уметь	- анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
Владеть	- методами оценки состояния макроэкономической среды организаций; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; - навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
Знать	– макроэкономическую среду	Производственн я – практика по получению профессиональн ых умений и опыта по должности служащего
Уметь	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, – выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, – анализировать поведение потребителей экономических благ – формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
Владеть	– навыками анализа рыночных и специфичных рисков	Производственн я – преддипломная практика
Знать	– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	
Владеть	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.	
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		
Знать	– основные определения и понятия; – основные методы дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач	Математика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	математического анализа и моделей экономических задач; – основные методы исследования, используемые в математическом анализе;	
Уметь	– объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач; – применять методы математического анализа к решению задач экономического характера; – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	
Владеть	– способами демонстрации умения анализировать ситуацию; – методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	
Знать	– виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками	Статистика
Уметь	– проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах; – самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– методами организации статистического наблюдения и расчетов статистических величин с применением стандарт-ного ППП Excel и и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений,	Управление финансами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	предприятий
Уметь	– применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования.	
Знать	– основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации – основные методы количественного и качественного анализа информации – теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления	Теория организации
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации – применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне	
Владеть	– практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – навыками и методами построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	
Знать	– состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; – методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Антикризисное управление
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	
Владеть	– методами количественного и качественного анализа информации – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели,	
Знать	– основные термины и понятия; – состав источников получения информации для осуществления анализа эффективности использования ресурсов, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; – методы и приемы анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов	Управление эффективностью деятельности предприятия
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки показателей эффективности использования ресурсов, ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; – адаптировать существующие модели к конкретным задачам управления эффективностью деятельности и развитием организации	
Владеть	– методами количественного и качественного анализа информации; – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов; – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели	
Знать	– основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью; – методы логистического менеджмента; – требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	Логистический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	
Владеть	– методами количественного и качественного анализа информации; – методами экономического и организационного моделирования; – методами проектирования финансовых и управленческих процессов; – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	
Знать	– основы количественного и качественного анализа информации, в том числе информации нефинансовой отчетности предприятия	Нефинансовая отчетность предприятия
Уметь	– адаптировать организационно-управленческие модели к задачам управления по нефинансовым критериям	
Владеть	– навыками количественного и качественного анализа информации, в том числе содержащейся в нефинансовой отчетности предприятия при принятии управленческих решений	
Знать	- методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Управленческий учет
Уметь	- применять методы количественного и качественного анализа информации в профессиональной деятельности	
Владеть	- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	Управление стоимостью компании
Уметь	– применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели	
Владеть	– методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов;	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	Производственная – практика по получению

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
Уметь	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	профессиональн ых умений и опыта профессиональн ой деятельности
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	Производственн я- преддипломная практика
Уметь	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.	
ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов		
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Управление проектами
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	
Знать	– принципы построения баз данных – методы сбора информации для построения БД – принципы документооборота на предприятии	Документирован ие управленческой

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– осуществлять поиск и сбор внутренней и внешней информации – анализировать полученную информацию и составлять на её основе управленческие документы – реализовывать перемещение документов внутри организации	деятельности
Владеть	– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации – навыками ведения баз данных по различным показателям – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	
Знать	– основные понятия управления проектами – современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	
Уметь	– использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	Автоматизация в управлении проектами
Владеть	– навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	
Знать	– основные понятия управления проектами – современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	Информационные технологии в управлении проектами
Уметь	– использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	
Владеть	– навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	
Знать	– виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов	Учебная – ознакомительная практика
Уметь	– анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации	
Владеть	– навыками ведения баз данных по различным показателям	
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)		
Знать	– роль маркетинга как одной из ведущих функций управления,	Маркетинг
Уметь	– самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – применять полученные знания в профессиональной деятельности	
Владеть	– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений – профессиональным языком предметной области знаний – культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований	
Знать	– принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; – особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; – способы достижения максимальной эффективности коммуникаций при минимальных затратах; – методы, способы и приемы сбора и обработки информации	Управление эффективностью деятельности предприятия
Уметь	– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, конференций, тренингов; – анализировать проведенную деловую встречу, переговоры, разговор, тренинг и проч. с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; – применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации, методы, способы и приемы сбора и обработки информации; – использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков	
Владеть	– навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– навыками оценки ситуации и выбора наиболее эффективного пути решения проблемы	
Знать	– принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; – особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; – использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков	Международный менеджмент
Уметь	– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; – анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; – применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации	
Владеть	– навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации.	
Знать	– принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; – особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; – использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков	Управление международной деятельностью организации
Уметь	– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; – анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; – применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации	
Владеть	– навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации.	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта
Уметь	– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	профессиональн й деятельности
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Производственн я - преддипломная практика
Уметь	– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций		
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	Бизнес- планирование
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации; – основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Проектная деятельность
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности – методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций – навыками и методиками обобщения результатов; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов; – основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	Планирование на предприятии
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	– сущность предпринимательской деятельности и бизнес-процессов; – методологию разработки математических бизнес-моделей организационных систем для принятия и обоснования бизнес-идеи; – методологию адаптации моделей к конкретным задачам управления.	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	– выявлять рыночные возможности и уметь выбирать математические модели организационных систем; – анализировать адекватность математических моделей организационных систем и формировать инновационные бизнес-модели при появлении новых рыночных возможностей; – проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия.	
Владеть	– специальной экономической терминологией; – методами анализа и оценки экономических и социальных условий; – инструментарием сравнительного анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	
Знать	– цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;	Производственная – практика по получению профессиональных умений и

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности;	опыта профессиональной деятельности
Владеть	– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	– цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности;	
Владеть	– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;	
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета		
Знать	– стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	Бухгалтерский учет
Уметь	– анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	
Владеть	– навыками заполнения бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним; – навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; – базовыми навыками заполнения форм консолидированной финансовой отчетности.	
Знать	– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Управление затратами в промышленности
Уметь	– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	
Знать	– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Производственный я - преддипломная практика
Уметь	– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	распределения.	
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании		
Знать	– понятия управленческих решений, показатели эффективности принятия решений об инвестировании и финансировании – инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	Методы принятия управленческих решений
Уметь	– определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	
Владеть	– умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	
Знать	– модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.	Антикризисное управление
Уметь	– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в антикризисном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации.	
Владеть	– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания.	
Знать	– модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.	Инвестиционный менеджмент
Уметь	– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации.	
Владеть	– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания.	
Знать	– основные определения и понятия в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	Менеджмент в малом бизнесе

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– теоретические основы принятия управленческих решений (в том числе об инвестировании и финансировании) – основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	
Уметь	– приобретать знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений – применять знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – обсуждать способы эффективного решения об инвестировании и финансировании	
Владеть	– практическими навыками использования элементов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений – методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков – возможностью междисциплинарного применения знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная практика - преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
финансовых рынков и институтов		
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Бизнес- планирование
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности;	
Знать	– основные определения и понятия инвестиционного менеджмента; – основные методы исследований, используемые для оценки инвестиционных проектов; – влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов.	Инвестиционный менеджмент
Уметь	– обсуждать способы принятия эффективного решения при оценке инвестиционных проектов; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	
Владеть	– практическими навыками использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности; – способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов; – методами дисконтирования; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области инвестирования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	информационной среды.	
Знать	основы финансового планирования и прогнозирования	Нефинансовая отчетность предприятия
Уметь	использовать информацию нефинансовой отчетности в финансовом планировании и прогнозировании	
Владеть	навыками оценки инвестиционных проектов с учетом финансовых и нефинансовых критериев	
Знать	– методики сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения задач, поставленных в области профессиональной деятельности – методологию финансового планирования и прогнозирования – принципы, способы и методы оценки активов и инвестиционных проектов	Управленческий учет
Уметь	– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости капитала); – анализировать финансовую отчетность, оценивать инвестиционные проекты; – составлять финансовый прогноз развития организации;	
Владеть	– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и навыками практических расчетов.	
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности,		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		
Знать	– основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; – основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	Инновационный менеджмент
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне – объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности – выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	
Владеть	– практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– порядок расчета налогов для построения бизнес-модели	Налоги и

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– общий режим налогообложения и специальные режимы налогообложения – элементы налогообложения основных налогов	налогообложени
Уметь	– рассчитать сумму налогов – рассчитать сумму налогового бремени для бизнес-модели – оценить влияние налогового бремени на финансовые показатели бизнес-модели	
Владеть	– навыками оценки эффективных режимов налогообложения для оценки рыночных возможностей – навыками оценки налогового бремени для прогнозирования новых рыночных возможностей	
Знать	– основные определения и понятия в области предпринимательской деятельности; – основные методы и особенности оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – основы осуществления предпринимательской деятельности	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	– приобретать знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – применять знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне – объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности – выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	
Владеть	– практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – основными методами решения задач в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; – основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	Управление инновациями
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне – объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности – выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	
Владеть	– практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	– основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Учебная – практика по получению первичных профессиональн ых умений и навыков
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	
Знать	– методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Производственн я- преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	
Знать	– экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Корпоративная социальная ответственность
Уметь	– выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Владеть	– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)		
Знать	– методологией бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации	Бизнес- планирование

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой) – разрабатывать планы и бизнес-планы	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования; – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования	
Знать	– принципы организации бизнес-планирования	Проектная деятельность
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов.	
Знать	– основные определения и понятия в области бизнес-планирования создания и развития новой организации – теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес –планирования – содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	– приобретать знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации – применять знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять рыночные возможности развития новых организаций – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения бизнес-планирования создания и развития новой организации	
Владеть	– практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации – методами бизнес-планирования создания и развития новой организации – возможностью междисциплинарного применения знаний в области бизнес-планирования создания и развития новой организации	
Знать	– принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	опыта профессиональной деятельности
Знать	– принципы организации бизнес-планирования	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов	
Знать	– принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками		
Знать	– состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений;	Бизнес-планирование
Уметь	– выделять структурные подразделения и функции управления – разрабатывать схемы организационного построения	
Владеть	– основными методами решения задач в области бизнес-планирования и управления проектами; – методиками структурного построения предприятия;	
Знать	– основные определения и понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – методологию бизнес-планирования для координации предпринимательской деятельности	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– приобретать знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – применять знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять и оценивать необходимость координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – координировать деятельность участников предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования	
Владеть	– практическими навыками координации предпринимательской деятельности – методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	- принципы организации планирования и прогнозирования	Lean-менеджмент
Уметь	- разрабатывать и выполнять планы и программы планирования и прогнозирования	
Владеть	- технологиями планирования и прогнозирования	
Знать	- инструменты и методы бизнес -планирования, создания и развития новых организаций; - приемы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	Современные методы организации и управления производством
Уметь	- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	
Владеть	- навыками самостоятельного решения профессиональных задач обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Производственная – практика по
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку	

Структурный элемент компетенции	Планируемы ерезультаты обучения	Структурный элемент образовательн ой программы
	финансовых рынков.	получению профессиональн ых умений и опыта профессиональн ой деятельности
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Производственн я - преддипломная практика
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур		
Знать	– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности	Бизнес- планирование
Уметь	– осуществлять выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия	
Владеть	– навыками разработки учредительных документов предприятия	
Знать	– государственные требования в области предпринимательства – перечень документов и их виды, необходимых для создания новых предприятий – государственные структуры, участвующие в регистрации и оформлении вновь образуемых и реорганизуемых предприятий	Документирован ие управленческой деятельности
Уметь	– составлять перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – оформлять документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, в соответствии с регламентами	
Владеть	– навыками подготовки учредительных, организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – навыками взаимодействия с государственными регистрирующими, учётными и фискальными органами	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. – основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	– приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять и оценивать необходимость подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур – осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению.	
Владеть	– практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур – методами подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур	
Знать	– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	
Владеть	– навыками разработки учредительных документов предприятия.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
ПК-FS Технологическое предпринимательство		
Знать	- базовые понятия о рынке: спрос и предложение, цена, виды затрат; характерные черты предпринимательства; способы анализа и оценки информации из различных источников; Unit-экономика продукта; современные технологии (AI, AR, VR, дроны, цифровые двойники, IoT, 3D-прототипирование и т.д.): какие задачи решают, сферы применения, связь с технологиями прошлого	Технологическое предпринимательство
Уметь	- делать оценку объемов рынка; формулировать рыночные гипотезы; определять свою целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка на основе данных из проблемных интервью и других типов переговоров; работать в условиях постоянно меняющейся обстановки; рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения; создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; формулировать уникальные торговые предложения (УТП); оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде	
Владеть	- навыками – расчета unit-экономики; работы современными текстовыми и графическими редакторами с целью письменной коммуникации; иметь опыт деятельности - работы в команде; в проведении проблемных интервью; краткой презентации результатов своей деятельности (до 5 минут).	