



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЕиС
И.Ю. Мезин

17.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ АВТОМОБИЛЯМИ,
ЗАПАСНЫМИ ЧАСТЯМИ И АВТОПРИНАДЛЕЖНОСТЯМИ**

Направление подготовки (специальность)

23.03.03 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МАШИН И
КОМПЛЕКСОВ

Направленность (профиль/специализация) программы

Эксплуатация и сервисное обслуживание автомобильного транспорта

Уровень высшего образования - бакалавриат

Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения

очная

Институт/ факультет	Институт естествознания и стандартизации
Кафедра	Технологии, сертификации и сервиса автомобилей
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.03 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МАШИН И КОМПЛЕКСОВ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1470)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Технологии, сертификации и сервиса автомобилей
10.02.2020, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ И.Ю. Мезин

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЕиС
17.02.2020 г. протокол № 6

Председатель _____ И.Ю. Мезин

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ТСиСА, канд. техн. наук _____ Г.Ш.Рубин

Рецензент:

зав. кафедрой ЛиУТС, д-р техн. наук _____ С.Н.Корнилов

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Технологии, сертификации и сервиса автомобилей

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ И.Ю. Мезин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Технологии, сертификации и сервиса автомобилей

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ И.Ю. Мезин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Технологии, сертификации и сервиса автомобилей

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ И.Ю. Мезин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Технологии, сертификации и сервиса автомобилей

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ И.Ю. Мезин

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Технология и организация торговли автомобилями, запасными частями и авто-принадлежностями» является усвоение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для формирования опыта в области систем-ной организации торговли автомобилями и их комплектующими.

Задачами изучения дисциплины является формирование знания в сфере принятия стратегических, тактических и текущих решений на различных уровнях управленческого персонала – от завода-изготовителя и региональных дистрибьюторов до мелких дилеров и торговых точек.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Технология и организация торговли автомобилями, запасными частями и автопринадлежностями входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Экономика

Конструкция и эксплуатационные свойства ТиТТМО

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Технология и организация фирменного обслуживания

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Технология и организация торговли автомобилями, запасными частями и автопринадлежностями» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-10 способностью выбирать материалы для применения при эксплуатации и ремонте транспортных, транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения с учетом влияния внешних факторов и требований безопасной, эффективной эксплуатации и стоимости	
Знать	теоретические и практические основы в области маркетинга и менеджмента торговли автомобилями и сопутствующими материалами; систему формирования заказов на запасные части и расчет их параметров;
Уметь	Оценивать соответствие документов действующему законодательству РФ, нормативным документам организации. Самостоятельно осваивать новые конструкции автомобилей и их механизмы и системы; организовывать испытания автомобилей с целью определения показате-лей эксплуатационных свойств; определить расчетно-аналитическим методом показатели эксплуатационных свойств

Владеть	навыками оценки влияния характеристик и рабочих процессов механизмов и систем на формирование эксплуатационных свойств автомобиля; навыками оценки технического уровня автомобилей и прогнозирования его эффективности в заданных условиях эксплуатации; навыками организации технической эксплуатации транспортных и транспорт-но-технологических машин и комплексов.
ПК-37 владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	
Знать	нормативно – правовую базу, регламентирующую деятельность торговых предприятий автосервиса; специфику организации торговых предприятий автосервиса; услуги по ремонту в условиях внутреннего рынка;
Уметь	производить учет выполняемой работы, оценку экономической эффективности выполняемой работы, учет расходования материалов и средств предприятия
Владеть	Владеть: навыками оценки экономического состояния предприятия; навыками выбора путей эффективного развития предприятия

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 55 акад. часов;
- аудиторная – 54 акад. часов;
- внеаудиторная – 1 акад. часов
- самостоятельная работа – 89 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Организация торговли								
1.1 Структура рынка автомобилей и запасных частей.	7	0,5		0,5/0,5И	15	самостоятельное изучение учебной литературы - написание реферата №1	устный опрос (собеседование) защита реферата	ПК-10
1.2 Предприятия вторичного рынка		0,5		0,5	14	- самостоятельное изучение учебной литературы	устный опрос (собеседование)	ПК-10, ПК-37
1.3 Система торговли		0,5		0,5	14	самостоятельное изучение учебной литературы -написание реферата №2	устный опрос (собеседование) защита реферата	ПК-10, ПК-37
1.4 Законодательное обеспечение торговли автомобилями и запасными частями.		0,5		0,5	14	- самостоятельное изучение учебной литературы - выполнение домашнего задания	устный опрос (собеседование) защита работы	ПК-10, ПК-37
Итого по разделу		2		2/0,5И	57			
2. Торговля автомобилями								
2.1 Организация торговли новыми автомобилями.	7	1		0,5	14	самостоятельное изучение учебной литературы	устный опрос (собесе-дование)	ПК-10, ПК-37
2.2 Предприятия вторичного рынка		0,5		1/0,5И	14	- самостоятельное изучение учебной литературы	устный опрос (собеседование)	ПК-10, ПК-37

Итого по разделу	1,5		1,5/0,5И	28				
3. Торговля запасными частями и аксессуарами								
3.1 Торговля запасными частями и аксессуарами.	7	1		1/0,5И	14,1	- самостоятельное изучение учебной литературы - выполнение домашнего задания	устный опрос (собеседование) защита работы	ПК-10, ПК-37
Итого по разделу	1		1/0,5И	14,1				
4. Технология торговой организации								
4.1 Маркетинг и торговая деятельность.	7	1		1	14	- самостоятельное изучение учебной литературы	устный опрос (собесе-дование)	ПК-10, ПК-37
4.2 Организация торговых помещений.		0,5		0,5/0,5И	14	- самостоятельное изучение учебной литературы		ПК-10, ПК-37
Итого по разделу	1,5		1,5/0,5И	31,9				
Итого за семестр	6		6/2И	127,1		зачёт		
Итого по дисциплине	6		6/2И	131		зачет	ПК-10,ПК-37	

5 Образовательные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

При чтении лекций используются объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации, элементы дискуссии и коллективного обсуждения изучаемых проблем. Лекции могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями

При изучении дисциплины применяются интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий в интерактивных формах составляет 4ч.

При проведении практических занятий применяются активные и интерактивные методы: решение ситуационных задач, дискуссии, выполнение групповых и индивидуальных творческих заданий. Выполнение практических работ основывается на материалах, которые студенты получили на лекционных занятиях и при самостоятельной подготовке. При проведении практических занятий учитывается степень самостоятельности их выполнения студентами.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов осуществляется при подготовке домашнего задания по заранее обозначенным темам.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Волгин В.В. Автодилер: торговля техникой / В.В. Волгин. - Москва : Дашков и К, 2019. - 880 с. - ISBN 978-5-394-01979-1. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=359602> (дата обращения: 12.03.2020). - Текст: электронный.

2. Волгин, В. В. Продавец запасных частей [Электронный ресурс] : Учебник / В. В. Волгин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 608 с. - ISBN 978-5-394-01589-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/414992> (дата обращения: 12.03.2020) Волгин В. Малый автобизнес: с чего начать, как преуспеть / В. Волгин. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 304 с. - ISBN 978-5-459-00929-3. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=25837> (дата обращения: 12.03.2020). - Текст: электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Федоськина, Л. А. Менеджмент качества и обеспечение безопасности в автомобильном бизнесе: Монография / Федоськина Л.А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-011531-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/548058> (дата обращения: 12.03.2020)

2. Организация дилерской и торговой деятельности предприятий автосервиса и фирменного обслуживания: Учебное пособие / Бычков В.П., Гончаров В.Н., Усова Ю.П. - Воронеж:ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2016. - 175 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/858233> (дата обращения: 12.03.2020)

3. Волгин В. Малый автобизнес: с чего начать, как преуспеть / В. Волгин.

- Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 304 с. - ISBN 978-5-459-00929-3. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=25837> (дата обращения: 12.03.2020). - Текст: электронный.

4. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 3-е изд. - Москва : Даш-ков и К, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-394-01031-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/512616> (дата обращения: 12.03.2020)

5. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432805> (дата обращения: 12.03.2020).

6. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/447001> (дата обращения: 12.03.2020).

7. Карашук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для вузов / О. С. Карашук. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12401-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/447436> (дата обращения: 12.03.2020).

8. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России / Ю.К. Баженов. - Москва : Инфра-М, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-16-004697-6. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=24598> (дата обращения: 12.03.2020). - Текст: электронный.

в) Методические указания:

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
STATISTICA в.6	К-139-08 от 22.12.2008	бессрочно
1С Предприятия в.8 ПРОФ ВУЗ(для классов)	10\05-КП от 14.09.2005	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Тип и название аудитории	Описание аудитории
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации
Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Персональные компьютеры с пакетом MS office, пакетами прикладных программ по курсу, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска, мультимедийный проектор, экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета

Приложение1

По дисциплине «Технология и организация торговли автомобилями, запасными частями и автопринадлежностями» предусмотрена внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала, написания рефератов и выполнении домашних заданий

Примерный перечень тем рефератов:

3. Принцип работы технологического персонала автомобильного дилера.
4. Методы изучения основных закономерностей в пожеланиях и требованиях потенциальных покупателей.

Перечень тем индивидуальных заданий

1. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле новыми автомобилями.
2. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле подержанными автомобилями.
3. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле запасными частями автомобилей.

Перечень тем для контрольной работы:

3. Принцип работы технологического персонала автомобильного дилера.
4. Методы изучения основных закономерностей в пожеланиях и требованиях потенциальных покупателей.

Приложение 2

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК 10 - способностью выбирать материалы для применения при эксплуатации и ремонте транспортных, транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения с учетом влияния внешних факторов и требований безопасной, эффективной эксплуатации и стоимости		
Знать:	нормативно – законодательную базу, регламентирующую деятельность торговых предприятий автосервиса; специфику организации торговых предприятий автосервиса; услуги по ремонту в условиях внутреннего рынка	Дать определение: -исключительное распределение; -выборочное распределение; -комбинированно распределение; -поставщик конвейера; -оригинальные запчасти; -запчасти надлежащего качества.
Уметь:	самостоятельно осваивать новые конструкции автомобилей и их механизмы и системы; организовывать испытания автомобилей с целью определения показателей эксплуатационных свойств; определить расчетно-аналитическим методом показатели эксплуатационных свойств	Определить тип дилера среди фирм, работающих на местном рынке. Провести классификацию запчастей предложенных производителей.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Владеть:	навыками оценки влияния характеристик и рабочих процессов механизмов и систем на формирование эксплуатационных свойств автомобиля; навыками оценки технического уровня автомобилей и прогнозирования его эффективности в заданных условиях эксплуатации; навыками организации технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов.	Разработать проект обеспечения запчастями предприятие автосервиса для выбранной марки автомобиля.
ПК - 37 - владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны		
Знать:	теоретические и практические основы в области маркетинга и менеджмента торговли автомобилями и сопутствующими материалами; систему формирования заказов на запасные части и расчет их параметров	1. Особенности национального рынка техники 2. Торгово-сервисные системы зарубежных компаний 3. Основа конкурентоспособности техники
Уметь:	производить учет выполняемой работы, оценку экономической эффективности выполняемой работы, учет расходования материалов и средств предприятия	1.Формирование цен на запасные части. 2.Тенденции ценообразования 3. Структура и расчет цен
Владеть:	навыками оценки экономического состояния предприятия; навыками выбора путей эффективного развития предприятия	1. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле новыми автомобилями. 2. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле поддержанными автомобилями. 3. Составить краткий бизнес-план предприятия по торговле запасными частями автомобилей.