



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Н.Р. Бальнская

21.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Направление подготовки (специальность)
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль/специализация) программы
Управление развитием компании

Уровень высшего образования - магистратура
Программа подготовки - академический магистратура

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	1

Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 322)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
17.02.2020, протокол № 3

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
21.02.2020 г. протокол № 3

Председатель _____ И.Р. Балышская

Согласовано:
Зав. кафедрой Менеджмента

_____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа составлена:
зав. кафедрой Экономики, канд. экон. наук

_____ А. Г. Васильева

Рецензент:
главный бухгалтер ООО «Эмаль»

_____ Т. В. Баранова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование комплексных и систематизированных знаний, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области эффективного корпоративного управления финансами.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Корпоративные финансы входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Деньги, кредит, банки

Менеджмент

Теория финансов

Учебная - ознакомительная практика

Экономика организации

Маркетинг

Статистика

Экономическая теория

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Теория и практика бизнес-планирования

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная - преддипломная практика

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Корпоративные финансы» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
Знать	- содержание процесса формирования целей личностного и профессионального развития, способы его реализации при решении задач в сфере корпоративного управления финансами, формы и возможные ограничения использования творческого потенциала;
Уметь	- формулировать и реализовывать цели личностного, профессионального развития при решении задач в сфере корпоративного управления финансами, возможностей и ограничений активизации творческого потенциала;
Владеть	- приемами и технологиями постановки целей личностного, профессионального развития и их реализации, критической оценки результатов использования творческого потенциала при решении задач в сфере корпоративного управления финансами;
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	

Знать	- современные методы и инструменты управления корпоративными финансами;
Уметь	- выбирать, применять рациональные методы и инструменты управления корпоративными финансами при решении профессиональных стратегических задач;
Владеть	- навыками обоснованного выбора, применения методов и инструментов управления корпоративными финансами при решении профессиональных стратегических задач.
ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	
Знать	- ключевые результаты исследований актуальных проблем управления корпоративными финансами, полученные отечественными и зарубежными исследователями; - совокупность аналитических инструментов, применяемых в современной исследовательской деятельности;
Уметь	- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления корпоративными финансами, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
Владеть	- способностью к аналитическому восприятию результатов исследований актуальных проблем управления корпоративными финансами, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	
Знать	- актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области управления корпоративными финансами; - формы аргументации в научном исследовании;
Уметь	- эффективно аргументировать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области управления корпоративными финансами;
Владеть	- навыками выбора и применения форм эффективной аргументации актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в области управления корпоративными финансами.

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 12,9 акад. часов;
- аудиторная – 10 акад. часов;
- внеаудиторная – 2,9 акад. часов;
- самостоятельная работа – 86,4 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 акад. часа.

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основные понятия корпоративных финансов. Управление капиталом корпорации.								
1.1 Экономическое содержание и значение корпоративных финансов.	1	1		1	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, подготовка доклада.	Устный опрос.	ПК-6
1.2 Управление финансовым капиталом корпорации.		1		1	15,4	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, выполнение расчетно-аналитических заданий.	Устный опрос, проверка расчетно-аналитических заданий.	ПК-3, ПК-6, ПК-8

1.3 Управление основным капиталом и источниками его финансирования.				1	12	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, выполнение расчетно-аналитических заданий.	Устный опрос, проверка расчетно-аналитических заданий.	ПК-3, ПК-6, ПК-8
1.4 Управление оборотным капиталом и источниками его финансирования.				1	14	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, выполнение расчетно-аналитических заданий.	Устный опрос, проверка расчетно-аналитических заданий.	ПК-3, ПК-6, ПК-8
Итого по разделу		2		4	51,4			
2. Финансовая политика корпорации и ее								
2.1 Корпоративная финансовая политика.	1	1		1/1И	12	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, выполнение расчетно-аналитических заданий.	Устный опрос, проверка расчетно-аналитических заданий.	ОК-3, ПК-3, ПК-6, ПК-8
2.2 Дивидендная политика и стоимость корпорации.				1/1И	9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, выполнение расчетно-аналитических заданий.	Устный опрос, проверка расчетно-аналитических заданий.	ОК-3, ПК-3, ПК-6, ПК-8
2.3 Корпоративное финансовое планирование.		1			14	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, выполнение расчетно-аналитических заданий.	Устный опрос, проверка расчетно-аналитических заданий.	ПК-3, ПК-6, ПК-8, ОК-3
Итого по разделу		2		2/2И	35			
Итого за семестр		4		6/2И	86,4		экзамен	
Итого по дисциплине		4		6/2И	86,4		экзамен	ПК-6,ПК-3,ПК-8,ОК-3

5 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» предусматривает применение для проведения:

– лекционных занятий, предполагающих наряду с сообщением учебной информации формирование заинтересованности обучающихся изучаемой темой, убеждение в необходимости глубокого освоения материала, побуждение к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помощь в совершении перехода от теоретического уровня к прикладным знаниям, – традиционных образовательных технологий (информационная лекция), технологий проблемного обучения (проблемная лекция), интерактивных технологий (лекция–провокация, лекция-беседа, лекция-дискуссия), информационно-коммуникационных образовательных технологий (лекция-визуализация);

– практических занятий, ориентированных на закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций, – традиционных образовательных технологий (семинар – беседа, практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму), технологий проблемного обучения (практическое занятие на основе кейс-метода), технологий проектного обучения (информационный проект), интерактивных технологий (семинар-дискуссия), информационно-коммуникационных образовательных технологий (практическое занятие в форме презентации).

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает использование основных дидактических материалов, размещенных на образовательном портале ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» <http://newlms.magtu.ru>.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Богатырев, С. Ю. Корпоративные финансы: стоимостная оценка : учеб. пособие / С.Ю. Богатырев. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 164с.+ Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniyum.com>]. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.12737/1749-4>. - ISBN 978-5-369-01749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/read?id=309434>

2. Рыманов, А. Ю. Основы корпоративных финансов : учебное пособие / А.Ю. Рыманов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 150 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/textbook_5b742ef92eda62.57813862. - ISBN 978-5-16-013614-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/read?id=351974>

б) Дополнительная литература:

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 214 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006404-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/read?id=335587>

2. Тесля, П. Н. Финансовый менеджмент: Учебник / Тесля П.Н. - Москва :ИЦ

РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 218 с.: - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01562-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=337519>

в) Методические указания:

1. Методические рекомендации по подготовке докладов представлены в приложении 3.

2. Методические рекомендации по подготовке комплексного расчетно-аналитического задания представлены в приложении 4.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных	http://scopus.com
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	http://link.springer.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Корпоративные финансы» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа предполагает решение контрольных задач и/или тестовых заданий на практических занятиях.

Примерные аудиторские контрольные работы (АКР):

АКР№1 «Экономическое содержание и значение корпоративных финансов»

№1. Согласно ст.65.1 Гражданского кодекса Российской Федерации к корпорациям (корпоративным юридическим лицам) относятся:

- А) хозяйственные товарищества и общества;
- Б) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- В) автономные некоммерческие организации;
- Г) публично-правовые компании.

№2. Ключевыми функциями корпоративных финансов, по мнению большинства экономистов, являются следующие:

- А) оперативная, хозяйственная, контрольная;
- Б) распределительная, производственная, регулирующая;
- В) распределительная, контрольная;
- Г) распределительная, ресурсобразующая, стимулирующая, контрольная.

№3. Корпоративные финансы – это:

А) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов корпорации;

Б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;

В) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов корпорации на основе управления их денежными потоками;

Г) нет верного ответа.

№4. Полная окупаемость затрат, на производство и реализацию продукции, инвестирование средств в развитие производства за счет собственных денежных средств и при необходимости за счет банковских и коммерческих кредитов – это принцип:

- А) самофинансирования;
- Б) самоокупаемости;
- В) хозяйственной самостоятельности;
- Г) материальной ответственности.

№5. Финансовые отношения, возникающие при формировании начального, стартового капитала корпорации, распределении расходов и доходов между ее подразделениями, оплате труда персонала, формировании фондов развития корпорации, выплате дивидендов – это:

- А) внутренние финансовые отношения;
- Б) внешние финансовые отношения;
- В) локальные финансовые отношения;
- Г) товарные финансовые отношения.

АКР№2 «Управление финансовым капиталом корпорации»

№1. Обоснованной целью привлечения заемного капитала является:

- А) погашение кредиторской задолженности;
- Б) увеличение выручки или прибыли от продаж;
- В) выплата дивидендов;
- Г) нет верного ответа.

№2. Резервный капитал корпорации формируется за счет:

- А) дополнительных взносов собственников;
- Б) эмиссионного дохода;
- В) прибыли отчетного периода;
- Г) привлечения средств кредиторов;
- Д) нет верного ответа.

№3. Финансовый рычаг характеризует:

- А) привлечение корпорацией заемного капитала, влияющие на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала;
- Б) превышение рентабельности активов над средней процентной ставкой по банковскому кредиту;
- В) снижение финансовой устойчивости корпорации при повышении доли используемого заемного капитала;
- Г) рост ставки процента по банковскому кредиту, обусловленный увеличением абсолютной величины заемного капитала корпорации.

№4. Для инвесторов и кредиторов корпорации уровень стоимости капитала характеризует:

- А) требуемую инвесторами норму доходности на предоставляемый в пользование капитал;
- Б) уровень удельных затрат по привлечению и обслуживанию финансового капитала корпорации;
- В) сумму денежных средств, которую необходимо уплатить за привлечение единицы капитала;
- Г) общее состояние финансовой среды, в которой работает корпорация.

№5. Корпорация сравнивает два варианта структуры финансового капитала. Первый предполагает, что корпорация будет финансироваться только за счет собственного акционерного капитала. По данному варианту корпорация эмитирует 1 200 обыкновенных акций и не будет иметь долгосрочной задолженности. Второй вариант заключается в использовании как собственного, так и заемного капитала. По данному варианту корпорация эмитирует 600 акций и воспользуется долгосрочным кредитом на сумму 30,0 млн. руб. под 8,0 % годовых. Корпорация уплачивает налог на прибыль по ставке 20,0 %. Определите: какой вариант структуры капитала обеспечит большую величину дохода на акцию, если годовой доход до выплаты процента по кредиту и налогообложению составляет 300,0 тыс.руб.

АКР№3 «Управление основным капиталом корпорации и источниками его финансирования»

№1. В состав основного капитала корпорации входят:

- А) основные фонды и нематериальные активы;
- Б) основные фонды и оборотные активы;
- В) основные фонды;
- Г) основные производственные и непроизводственные фонды;
- Д) нет верного ответа.

№2. Постоянное возобновление основного капитала и его обновление путем приобретения нового оборудования, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта – это:

- А) воспроизводство основного капитала;
- Б) увеличение основного капитала;
- В) кругооборот основного капитала;
- Г) нет верного ответа.

№3. Классическая лизинговая сделка предполагает, что выбор объекта лизинга и его продавца при финансовом лизинге осуществляется:

- А) лизингодателем;
- Б) коммерческим банком кредитором;

- В) страховой компанией;
- Г) лизингополучателем;
- Д) риелтором.

№4. Предметом лизинга не может быть:

- А) имущество, которое согласно законам запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения;
- Б) транспортные средства;
- В) движимое и недвижимое имущество;
- Г) имущественные комплексы;
- Д) нет верного ответа.

№5. Корпорация планирует установить новую технологическую линию, стоимость которой составляет 20,0 млн. руб., срок эксплуатации – пять лет. Денежный поток, ожидаемый к получению в течение всего срока реализации проекта, выглядит следующим образом: 1 год – 2000,0 тыс. руб., 2 год – 3000,0 тыс. руб., 3 год – 4000,0 тыс. руб., 4 год – 3500,0 тыс. руб., 5 год – 2000,0 тыс. руб. Определите целесообразность инвестиций в основной капитал корпорации, если ставка дисконтирования составляет 12,0%.

АКР№4 «Управление оборотным капиталом корпорации и источниками его финансирования»

№1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает:

- А) число оборотов, которое совершают оборотные активы в течение отчетного периода;
- Б) количество реализованной продукции, приходящейся на единицу капитала;
- В) продолжительность в днях одного оборота оборотных активов;
- Г) количество оборотных активов, приходящихся на один рубль реализованной продукции.

№2. Осторожная политика управления оборотным капиталом корпорации предполагает:

- А) значительные запасы сырья, готовой продукции, товаров;
- Б) предоставление длительной отсрочки платежа покупателям;
- В) высокую скорость оборачиваемости активов;
- Г) высокую рентабельность активов.

№3. Ограничительная политика управления оборотным капиталом корпорации предполагает:

- А) значительные запасы сырья, готовой продукции, товаров;
- Б) предоставление длительной отсрочки платежа покупателям;
- В) высокую скорость оборачиваемости активов;
- Г) высокую рентабельность активов.

№4. Для консервативной стратегии финансирования оборотного капитала корпорации характерно:

- А) полное отсутствие или очень незначительная доля краткосрочного кредита в общей сумме всех пассивов;
- Б) пониженный уровень финансового риска;
- В) низкий уровень ликвидности;
- Г) высокая эффективность инвестиций.

№5. По результатам инвентаризации дебиторской задолженности, проведенной корпорацией на 30 июня текущего года, установлен задолженность следующих партнеров за отгруженную им продукцию:

- «Х» - 300,0 тыс. руб., срок – до 11 февраля текущего года;
- «У» - 700,0 тыс. руб., срок оплаты – до 8 апреля текущего года;
- «Z» - 500,0 тыс. руб., срок оплаты – до 20 мая текущего года.

Выручка от реализации продукции корпорации (без НДС) в первом полугодии текущего года составила 6000,0 тыс. руб. Определите величину дебиторской задолженности, которая может быть признана в качестве резервов по сомнительным

долгам, и сформулируйте рекомендации по повышению эффективности управления данным элементом оборотного капитала корпорации.

АКР№5 «Корпоративная финансовая политика»

№1. Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов для достижения целей корпорации – это:

- А) финансовый механизм;
- Б) финансовая политика;
- Г) финансовые методы;
- Д) финансовая система.

№2. К внутренним факторам, влияющим на выбор финансовой политики корпорации, не относятся:

- А) организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность и вид деятельности, масштабы деятельности;
- Б) наличие автоматизированных информационных систем, организационная структура управления, степень развития финансового менеджмента;
- В) организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность и вид деятельности, изменения в государственной политике;
- Г) нет верного ответа.

№3. При консервативной дивидендной политике корпорации целью использования прибыли является:

- А) постоянный рост дивидендных выплат;
- Б) баланс между размером дивидендных выплат и ресурсов для развития корпорации;
- В) развитие корпорации;
- Г) нет верного ответа.

№4. В области оперативной работы финансовая служба:

- А) определяет потребности в оборотном капитале;
- Б) осуществляет контроль за использованием по назначению собственного и заемного капитала;
- В) обеспечивает в установленные сроки платежи в бюджет, выплату процентов по кредитам банков, выдачу заработной платы и выполнение других кассовых операций, оплату счетов поставщиков;
- Г) разрабатывает план капитальных вложений с необходимыми расчетами.

№5. Корпорация имеет в базовом периоде размер продаж продукции 7652,0 тыс. руб., активы и краткосрочные обязательства составляют соответственно 3 000,0 и 400,0 тыс. руб., размер чистой прибыли - 5,0% от величины продаж, доля дивидендных выплат – 26,0 %. Определите размер новых финансовых заимствований корпорации за счет внешних источников в краткосрочном периоде, если размер продаж продукции в плановом периоде должен составить 8 000,0 тыс. руб. Аргументируйте выбор тактики поведения на основании разработанной краткосрочной финансовой политики.

Показатель	Базовый период	Планируемый период
Объем продаж, тыс.руб.	7 652,0	8000,0
Активы, тыс. руб.	3000,0	
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	400,0	
Размер чистой прибыли от величины продаж, %	5,0	
Доля дивидендных выплат, %	26,0	

АКР№6 «Дивидендная политика и стоимость корпорации»

№1. Дивиденды по обыкновенным акциям:

- А) не могут быть больше, чем чистая прибыль в расчете на одну обыкновенную акцию;
- Б) могут быть больше, чем чистая прибыль в расчете на одну обыкновенную акцию;

В) могут быть нулевыми, даже если чистая прибыль в расчете на одну обыкновенную акцию больше нуля;

Г) нет верного ответа.

№2. Норма дивидендного выхода – это:

А) отношение суммы дивидендов к рыночной цене обыкновенной акции;

Б) отношение суммы дивидендов к номиналу обыкновенной акции;

В) доля чистой прибыли, направленной на выплату дивидендов по обыкновенным акциям;

Г) нет верного ответа.

№3. Дивидендная политика корпорации направлена на:

А) поиск наиболее выгодного вложения капитала;

Б) поиск оптимального распределения прибыли;

В) на увеличение благосостояния собственников корпорации;

Г) на увеличение производственного потенциала корпорации.

№4. Остаточная политика дивидендных выплат основана на:

А) теории независимости дивидендов;

Б) теории предпочтительности дивидендов;

В) сигнальной теории дивидендов;

Г) теории соответствия дивидендной политики составу акционеров;

Д) теории минимизации дивидендов.

№5. Чистая прибыль корпорации к распределению составляет 400,0 тыс. руб., число акций корпорации, находящихся в обращении, составляет 2000 шт. Сумма выплачиваемых дивидендов составляет 24,0 тыс. руб. Определите сумму дивидендов, приходящуюся на одну акцию, коэффициент дивидендных выплат, прибыль в расчете на одну акцию.

АКРН7 «Корпоративное финансовое планирование»

№1. Процесс выбора долговременных целей корпорации и наилучшего способа их достижения – это:

А) стратегическое финансовое планирование;

Б) бюджетирование;

В) текущее финансовое планирование;

Г) оперативное финансовое планирование.

№2. Документ, отражающий централизованно установленные количественные показатели плана корпорации на определенный период – это:

А) план продаж;

Б) отчет о финансовых результатах;

В) платежный календарь;

Г) бюджет.

№3. Метод бюджетирования, применяемый при реинжиниринге корпорации:

А) нулевой;

Б) традиционный;

В) «снизу вверх»;

Г) «сверху вниз».

№4. План производственно-финансовой деятельности корпорации, в котором календарно взаимосвязаны все источники денежных поступлений и расходы за определенный период времени – это:

А) план продаж;

Б) отчет о финансовых результатах;

В) платежный календарь;

Г) бюджет.

№5. В течение бюджетного периода корпорация рассчитывает продать продукции в кредит на сумму 219,0 тыс. руб. и получить 143,5 тыс. руб. Предполагается, что других поступлений денежных средств не ожидается, общая сумма платежей в бюджетном периоде составит 179,0 тыс. руб., а сальдо на счете «Денежные средства» должно равняться

минимум 10,0 тыс. руб. Выясните, какую сумму необходимо дополнительно привлечь в бюджетном периоде.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения учебной и научной литературы по соответствующей теме, подготовки к практическим (семинарским) занятиям, подготовки докладов и выполнения расчетно-аналитических домашних заданий.

Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):

ИДЗ№1 «Экономическое содержание и значение корпоративных финансов»

Вопросы для подготовки:

№1. Назовите преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса в условиях Российской Федерации.

№2. Сформулируйте определение понятия «корпоративные финансы».

№3. Назовите функции, выполняемые финансами корпорации. Охарактеризуйте их содержание.

№4. Перечислите принципы организации корпоративных финансов, объясните их экономическую сущность.

№5. Перечислите формы корпоративной финансовой отчетности, раскройте их роль в процессе принятия финансовых решений.

Темы для подготовки докладов:

№1. Роль корпоративных финансов в финансовой системе государства.

№2. Финансовое состояние российских корпораций в новых экономических реалиях (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося).

ИДЗ№2 «Управление финансовым капиталом корпорации»

Вопросы для подготовки:

№1. Сформулируйте определение понятия «финансовый капитал корпорации».

№2. Укажите преимущества и недостатки привлечения заемного капитала для корпорации.

№3. Перечислите факторы, оказывающие влияние на уровень стоимости финансового капитала корпорации.

№4. Приведите примеры платных и бесплатных источников финансирования деятельности корпорации.

№5. Охарактеризуйте преимущества и недостатки традиционных моделей оценки стоимости капитала корпорации.

Расчетно-аналитические задания:

№1. Имеются две корпорации с совершенно одинаковыми активами стоимостью 1000,0 тыс. руб. и с одинаковой валовой прибылью 200,0 тыс. руб. Единственное различие между корпорациями в структуре финансового капитала. Так, у корпорации «Х» все активы приобретены за счет собственного капитала, а у корпорации «У» активы на 80,0 % приобретены за счет собственного капитала, а на 20,0 % - за счет заемного, привлеченного под 22,0% годовых. Выясните, структура финансового капитала, какой корпорации более выгодна с точки зрения собственников.

№2. Корпорация планирует эмитировать привилегированные акции номиналом 1000,0 руб. с ежегодной выплатой дивидендов по ставке 5,0 %. Акции будут размещаться с дисконтом в размере 3,0%, кроме того, эмиссионные расходы составят 20,0 руб. на акцию. Рассчитайте стоимость данного источника финансового капитала.

ИДЗ№3 «Управление основным капиталом корпорации и источниками его финансирования»

Вопросы для подготовки:

№1. Сформулируйте цель управления основным капиталом корпорации.

№2. Перечислите ключевые показатели, характеризующие эффективность управления основным капиталом корпорации, раскройте их сущность.

№3. Назовите существующие подходы к финансированию основного капитала

корпорации, их преимущества и недостатки.

№4. Назовите группы критериев, используемых при оценке эффективности инвестиций в основной капитал корпорации.

№5. Раскройте сущность метода чистого приведенного дохода.

Расчетно-аналитические задания:

№1. На начало года стоимость основных средств корпорации составляла 8825,0 тыс.руб. В течение года осуществлялся ввод и вывод основных средств, соответственно: на 1 марта ввод – 150,0 тыс.руб. и вывод – 60,0 тыс.руб.; на 1 мая – 100,0 тыс.руб. и 80,0 тыс.руб.; на 1 сентября – 80,0 тыс.руб. и 140,0 тыс.руб.; на 1 декабря – 440,0 тыс.руб. и 360,0 тыс.руб. Объем производства товарной продукции за год составил 9790,0 тыс.руб., среднегодовая численность производственных рабочих – 100 человек. Определите показатели, характеризующие эффективность управления основными средствами – ключевым элементом основного капитала корпорации. Сформулируйте выводы.

№2. Корпорация рассматривает возможность замены двух устаревших машин одной более эффективной. Существующие машины имеют восстановительную стоимость 70,0 тыс. руб. и остаточную стоимость 120,0 тыс. руб. Ожидается, что существующие машины могли бы прослужить еще восемь лет при равномерном начислении амортизации. Покупка новой машины обойдется в 520,0 тыс. руб. Срок ее службы равен восьми годам, ликвидационная стоимость через восемь лет составит 40,0 тыс. руб. Предусмотрена равномерная амортизация новой машины. Основное преимущество нового оборудования связано с экономией текущих материальных и трудовых затрат, величина которой составит 130,0 тыс. руб. Оцените привлекательность проекта, если требуемая отдача инвестиций корпорации принята на уровне 15,0 %.

ИДЗ№4 «Управление оборотным капиталом корпорации и источниками его финансирования»

Вопросы для подготовки:

№1. Сформулируйте определение понятия «оборотный капитал корпорации».

№2. Перечислите составные элементы, формирующие оборотный капитал корпорации.

№3. Сформулируйте цель управления оборотным капиталом корпорации.

№4. Перечислите ключевые показатели, характеризующие эффективность управления оборотным капиталом корпорации, раскройте их сущность.

№5. Назовите существующие подходы к финансированию оборотного капитала корпорации, их преимущества и недостатки.

Расчетно-аналитические задания:

№1. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в дебиторскую задолженность, при следующих условиях:

- планируемый годовой объем реализации продукции с предоставлением товарного кредита – 320,0 тыс. руб;
- планируемый удельный вес себестоимости продукции в ее цене – 75,0 %;
- средний период предоставления кредита оптовым покупателям – 40 дней;
- средний период просрочки платежей по результатам анализа – 20 дней.

№2. Денежный поток корпорации характеризуется следующими данными: минимальный запас денежных средств – 10000,0 тыс. руб.; расходы по конвертации ценных бумаг – 25,0 тыс.руб.; процентная ставка – 11,6 % в год; среднее квадратическое отклонение в день – 2,0 тыс.руб. С помощью модели Миллера-Орра определить политику управления средствами на расчетном счете.

ИДЗ№5 «Корпоративная финансовая политика»

Вопросы для подготовки:

№1. Сформулируйте определение «корпоративная финансовая политика».

№2. Назовите виды финансовой политики корпорации, разрабатываемых в зависимости от временного горизонта.

№3. Раскройте сущность долгосрочной финансовой политики корпорации.

Определите ее состав.

№4. Раскройте сущность краткосрочной финансовой политики корпорации. Определите ее состав.

№5. Приведите примеры взаимосвязи финансовой политики корпорации с финансовой политикой государства.

Расчетно-аналитические задания:

№1. На основании нижеприведенной таблицы определите финансовую политику корпорации в краткосрочном периоде в отношении увеличения или уменьшения оборотных активов из-за замедления (ускорения) оборачиваемости.

Показатели	Базовый год	Отчетный год	Изменения	
			Относительные, %	Абсолютные, руб.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	4000,0	5000,0		
Остатки оборотных активов, тыс.руб.	400,0	500,0		
Число дней в плановом периоде, дн.	365	365		
Коэффициент оборачиваемости				
Коэффициент загрузки				
Длительность одного оборота, дн.				
Увеличение оборотных активов из-за замедления (ускорения) оборачиваемости) - уменьшения (увеличения) коэффициента оборачиваемости				

№2. Корпорация имеет в базовом периоде размер продаж продукции 8000,0 тыс. руб., активы и краткосрочные обязательства составляют соответственно 4000,0 и 600,0 тыс. руб., размер чистой прибыли - 5,0% от величины продаж, доля дивидендных выплат – 10,0 %. Определите размер новых финансовых заимствований корпорации за счет внешних источников в краткосрочном периоде, если размер продаж продукции в плановом периоде должен составить 9000,0 тыс. руб. Аргументируйте выбор тактики поведения на основании разработанной краткосрочной финансовой политики.

ИДЗ №6 «Дивидендная политика и стоимость корпорации»

Вопросы для подготовки:

№1. Сформулируйте цель разработки дивидендной политики корпорации.

№2. Перечислите классические теории формирования дивидендной политики корпорации, охарактеризуйте их.

№3. Раскройте преимущества и недостатки теории ирревалентности дивидендов.

№4. Укажите три принципиальных подхода к формированию дивидендной политики корпорации.

№5. Раскройте поэтапно порядок определения размера дивидендных выплат собственникам корпорации.

Расчетно-аналитические задания:

№1. Определите размер годовых дивидендов на одну акцию в случае использования следующих вариантов дивидендной политики корпорации:

А) поддержание коэффициента дивидендного выхода на постоянном уровне в 40,0%;

Б) выплата регулярных дивидендов в размере 0,8 руб. и выплата дополнительных дивидендов с целью вернуть коэффициент дивидендного выхода на уровень 40,0%, если его значение падает ниже этой величины;

В) поддержание дивидендов на стабильном уровне, который время от времени повышается.

Показатель дивидендного выхода может варьироваться из года в год в пределах от 30,0 до 50,0%, но его среднее значение должно приближаться к 40,0%.

Прибыль на акцию изучаемой корпорации за последние 10 лет была следующей:

	Годы									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прибыль на акцию, руб.	1,7	1,8	1,4	1,8	2,1	2,3	1,8	2,2	2,5	2,7

№2. Акционерный капитал корпорации состоит из 1000 обыкновенных акций номиналом 0,5 млн. руб. Сумма чистой прибыли по итогам года составила 46,0 млн. руб. В развитие корпорации необходимо инвестировать 35,0 млн. руб. Определите в соответствии с остаточной политикой дивидендных выплат:

- размер прибыли, направляемой на дивиденды по итогам года;
- размер дивидендов на одну акцию;
- долю чистой прибыли, направляемой на дивиденды;
- потребность во внешнем финансировании.

ИДЗ №7 «Корпоративное финансовое планирование»

Вопросы для подготовки:

№1. Перечислите основные этапы корпоративного финансового планирования.

№2. Назовите методы корпоративного финансового планирования.

№3. Укажите отличия плана и прогноза.

№4. Назовите ключевые документы, разрабатываемые по результатам перспективного, текущего и оперативного корпоративного финансового планирования.

№5. Сформулируйте определение понятия «бюджет».

Расчетно-аналитические задания:

№1. На основании приведенных данных составьте платежный календарь на пятидневку: остаток средств на расчетном счете на начало периода – 20000,0 руб., в том числе в кассе 100,0 руб.; предстоящие платежи: выдача заработной платы (5-й день) – 60000,0 руб.; отчисления во внебюджетные фонды (накануне выдачи заработной платы) – 21000,0 руб.; оплата аренды (2-й день) – 20000,0 руб.; оплата счетов поставщиков (с 1-го по 3-й день) – 120000,0 руб.; оплата коммунальных услуг (не позднее 4-го дня) – 8000,0 руб.; предстоящие поступления от покупателей (1-й день) – 100000,0 руб.; (2-й день) – 200000,0 руб.

№2. Составьте смету наличности за I квартал и определите размер дополнительной задолженности, необходимый для поддержания остатка денежных средств на уровне 50,0 тыс. руб. на протяжении этого времени. Реальный объем продаж следующий, тыс. руб.: ноябрь – 500,0, декабрь – 600,0, январь – 600,0, февраль – 1000,0, март – 650,0, апрель – 750,0. Обычно корпорация инкассирует 20,0 % объема продаж в месяц продажи, 70,0 % – в течение следующего месяца и 10,0 % – во второй месяц. Закупки сырья совершаются в течение месяца, предшествующего продаже, и составляют 60,0 % стоимости продаж. Платежи по этим закупкам совершаются в течение месяца после покупки. Расходы на оплату труда ожидаются следующие: январь – 150,0 тыс. руб., февраль – 200,0 тыс. руб., март – 160,0 тыс. руб. Коммерческие, административные расходы и налоги ожидаются в сумме 100,0 тыс. руб. в месяц с января по март.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																										
ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала																												
Знать	– содержание процесса формирования целей личностного и профессионального развития, способы его реализации при решении задач в сфере корпоративного управления финансами, формы и возможные ограничения использования творческого потенциала;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Сущность и роль корпоративной финансовой политики в процессе развития корпорации. 2. Субъекты корпоративной финансовой политики, характеристика их функциональных ролей. 3. Сущность и роль дивидендной политики в процессе развития корпорации. 4. Субъекты дивидендной политики корпорации, характеристика их функциональных ролей.																										
Уметь	– формулировать и реализовывать цели личностного, профессионального развития при решении задач в сфере корпоративного управления финансами, возможностей и ограничений активизации творческого потенциала;	Примерные практические задания для экзамена: №1. На основании нижеприведенной таблицы определите финансовую политику корпорации в краткосрочном периоде в отношении увеличения или уменьшения оборотных активов из-за замедления (ускорения) оборачиваемости (с точки зрения собственника корпорации; субъекта, отвечающего за разработку корпоративной финансовой политики). <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th rowspan="2">Базовый год</th><th rowspan="2">Отчетный год</th><th colspan="2">Изменения</th></tr><tr><th>Относительные, %</th><th>Абсолютные, руб.</th></tr><tr><td>Выручка от реализации продукции, тыс. руб.</td><td>4000,0</td><td>5000,0</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Остатки оборотных активов, тыс.руб.</td><td>400,0</td><td>500,0</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Число дней в плановом периоде, дн.</td><td>365</td><td>365</td><td></td><td></td></tr></table>					Показатели	Базовый год	Отчетный год	Изменения		Относительные, %	Абсолютные, руб.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	4000,0	5000,0			Остатки оборотных активов, тыс.руб.	400,0	500,0			Число дней в плановом периоде, дн.	365	365		
Показатели	Базовый год	Отчетный год	Изменения																									
			Относительные, %	Абсолютные, руб.																								
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	4000,0	5000,0																										
Остатки оборотных активов, тыс.руб.	400,0	500,0																										
Число дней в плановом периоде, дн.	365	365																										

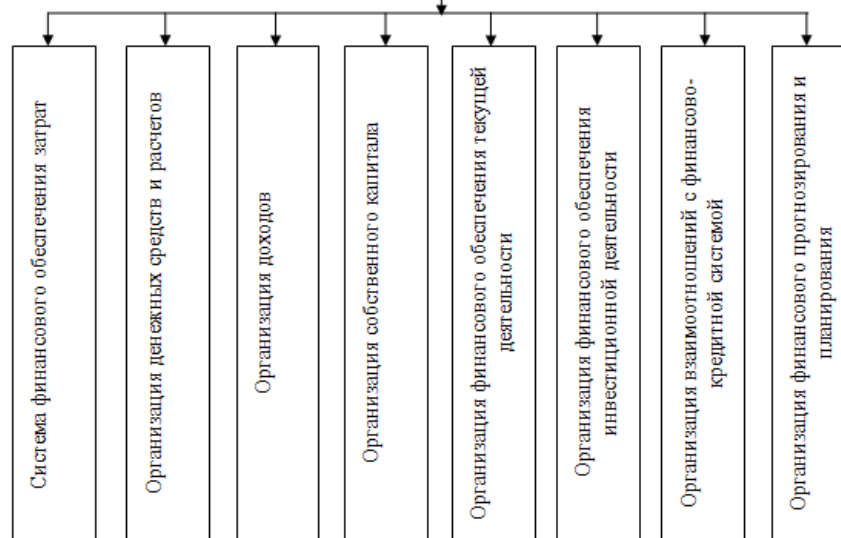
		<table><tr><td>Коэффициент оборачиваемости</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Коэффициент загрузки</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Длительность одного оборота, дн.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Увеличение оборотных активов из-за замедления (ускорения) оборачиваемости) - уменьшения (увеличения) коэффициента оборачиваемости</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Коэффициент оборачиваемости					Коэффициент загрузки					Длительность одного оборота, дн.					Увеличение оборотных активов из-за замедления (ускорения) оборачиваемости) - уменьшения (увеличения) коэффициента оборачиваемости				
Коэффициент оборачиваемости																						
Коэффициент загрузки																						
Длительность одного оборота, дн.																						
Увеличение оборотных активов из-за замедления (ускорения) оборачиваемости) - уменьшения (увеличения) коэффициента оборачиваемости																						
		№2. Чистая прибыль корпорации за отчетный год составила 200000,0 тыс. руб., из которых на капитальные вложения направлено 80000,0 тыс. руб. Необходимо сделать обязательные отчисления в резервный капитал в сумме 10000,0 тыс. руб. Определите возможности и ограничения по выплате дивидендов на каждую обыкновенную акцию, если корпорация эмитировала 20000 шт. обыкновенных акций и 10000 шт. привилегированных акций номинальной стоимостью 2,0 тыс. руб. за акцию (с точки зрения собственника корпорации; субъекта, отвечающего за разработку корпоративной финансовой политики). Гарантированные дивиденды на каждую привилегированную акцию – 1,0 тыс. руб.																				
Владеть	– приемами и технологиями постановки целей личностного, профессионального развития и их реализации, критической оценки результатов использования творческого потенциала при решении задач в сфере корпоративного управления финансами;	Примерный перечень тем комплексного расчетно-аналитического задания: 1. Особенности выбора приоритетов корпоративной финансовой политики собственниками и субъектами - исполнителями, отвечающими за ее разработку: сравнительный анализ. 2. Выбор и обоснование эффективности подхода к формированию дивидендной политики корпорации собственниками и субъектами - исполнителями, отвечающими за ее разработку: сравнительный анализ.																				
ПК-3 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач																						

		Возможная сумма заемного капитала, млн. руб.							
		Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага)							
		Рентабельность активов, %							
		Ставка процента за кредит без риска, %							
		Премия за риск, %							
		Ставка процента за кредит с учетом риска, %							
№2. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов корпорации – 200,0 млн. руб. Чистая рентабельность собственного капитала в отрасли, к которой принадлежит корпорация, равна 15,0 %. Средняя годовая чистая прибыль корпорации за предыдущие 5 лет в ценах года, когда производится оценка, составляет 35,0 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей корпорации – 25,0%. Оцените стоимость «гудвилла» и суммарную рыночную стоимость корпорации согласно методу накопления активов. №3. Оцените обоснованную рыночную стоимость корпорации, используя сравнительный									

		подход, если известно, что: - рыночная стоимость одной акции корпорации-аналога равна 113,0 руб.; - общее количество акций корпорации-аналога, указанное в её опубликованном финансовом отчете, составляет 130000 акций; - доли заёмного капитала оцениваемой корпорации и корпорации-аналога в стоимости совокупного финансового капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5,0 и 10,0 млн. руб.; - средняя кредитная ставка по оцениваемой корпорации в 1,5 раза больше, чем по корпорации-аналогу; - объявленная прибыль корпорации-аналога до процентов и налогов равна 1,5 млн. руб., прибыль оцениваемой корпорации до процентов и налогов – 1,2 млн. руб. №4. Произведите плановый расчет поступлений от финансовой деятельности, используя метод оптимизации плановых решений. В базовом году они составили 200,0 тыс. руб. Намечаемые мероприятия предполагают их рост на 13,0 %. Изучение конкретных условий для реализации плана показывает, что в предыдущие 5 лет темп роста этих доходов колебался от 5,0 до 8,0%. Кроме того, при увеличении объема операций не учтена тенденция снижения процентных ставок на финансовые вложения на 0,5% в год. При уточнении финансового плана необходимо составить несколько его вариантов и выбрать наиболее реальный.
Владеть	– навыками обоснованного выбора, применения методов и инструментов управления корпоративными финансами при решении профессиональных стратегических задач;	Примерный перечень тем комплексного расчетно-аналитического задания: 1. Анализ эффективности методов формирования, распределения и использования собственного капитала (заемного капитала) корпорации. 2. Оценка стоимости и эффективности структуры финансового капитала корпорации. 3. Особенности выбора источников финансирования основного капитала (оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 4. Оценка стоимости корпорации. 5. Анализ и оценка финансовых взаимоотношений корпорации с другими хозяйствующими субъектами, органами государственной власти и местного самоуправления (объект финансовых взаимоотношений – выбор обучающегося).
ПК-6 – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		

Знать	– ключевые результаты исследований актуальных проблем управления корпоративными финансами, полученные отечественными и зарубежными исследователями; – совокупность аналитических инструментов, применяемых в современной исследовательской деятельности;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Содержание, преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса. 2. Принципы и особенности организации корпоративных финансов в отечественной и зарубежной практике. 3. Сущность и классификация капитала корпорации (отечественный и зарубежный подход). 4. Понятие и элементы финансового капитала корпорации (отечественный и зарубежный подход). 5. Понятие и элементы основного капитала корпорации (отечественный и зарубежный подход). 6. Понятие и элементы оборотного капитала корпорации (отечественный и зарубежный подход).
Уметь	– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления корпоративными финансами, полученных отечественными и зарубежными исследователями;	Примерные практические задания для экзамена: №1. Ознакомьтесь с основными звеньями саморегулирующей системы финансов корпораций, обозначенными в отечественной литературе, и определите их место в организации финансовых отношений (см. рис.). Назовите звенья, характеризующие движение финансовых и денежных потоков, цели предпринимательской деятельности и механизм их достижения.

Основные звенья саморегулирующей системы
финансов корпораций



№2. Руководствуясь результатами исследований актуальных проблем управления корпоративными финансами, полученными отечественными и зарубежными исследователями, определите, является ли приведенная в балансе корпорации информация нейтральной, существенной для пользователей и пригодной для расчета показателей, характеризующих финансовую деятельность корпорации, если дебиторская задолженность в сумме 100,0 тыс. руб. является сомнительной. Внесите необходимые исправления в отчетность (свободные колонки).

Актив	Сумма, руб.	Сумма, руб.	Пассив	Сумма, руб.	Сумма, руб.
Основные средства	500,0		Уставный капитал	600,0	
в т.ч. объекты жилищного фонда	10,0		Нераспределенная прибыль	100,0	

		Дебиторская задолженность	300,0		Кредиторская задолженность	300,0	
		Денежные средства	100,0		в т.ч. АО «Кристалл»	25,0	
		Баланс	900,0		Баланс	900,0	
Владеть	– способностью к аналитическому восприятию результатов исследований актуальных проблем управления корпоративными финансами, полученных отечественными и зарубежными исследователями;	Примерный перечень тем комплексного расчетно-аналитического задания: 1. Сравнительная характеристика механизма формирования, распределения и использования финансового капитала различных видов корпоративных форм бизнеса (страновая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 2. Особенности финансового капитала (основного капитала, оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося).					
ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования							
Знать	– актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области управления корпоративными финансами; – формы аргументации в научном исследовании;	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Обоснование и оценка эффективности управления основным капиталом корпорации. 2. Обоснование и оценка эффективности инвестиций в основной капитал корпорации. 3. Обоснование и оценка эффективности управления оборотным капиталом корпорации. 4. Понятие риска, необходимость его учета в процессе корпоративного планирования.					
Уметь	– эффективно аргументировать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области управления корпоративными финансами;	Примерные практические задания для экзамена: №1. Корпорация имеет дебиторскую задолженность в размере 1400,0 тыс. руб. Себестоимость составляет в среднем 30,0 % от цены реализации. Затраты на материально-товарные запасы – 5,0 % от цены реализации. Комиссионные при продаже составляют 7,0 % от продажи. Аргументируйте необходимый размер средних вложений в счета дебиторов. №2. Оцените реальное состояние дебиторской задолженности и обосновывать необходимость управления дебиторской задолженностью корпорации. Выполните расчеты, результаты занесите в таблицу.					
		Классификация дебиторов по срокам	Сумма дебиторской задолженности,	Удельный вес в общей	Вероятность безнадежных долгов, %	Сумма безнадежных долгов,	Реальная величина задолженности,

		возникновения задолженности, дн.	тыс.руб.	сумме, %		тыс.руб.	тыс.руб.
		0-30	2000,0		2,5		
		30-60	1200,0		5,0		
		60-90	1000,0		7,5		
		90-120	200,0		10,0		
		120-150	100,0		15,0		
		150-180	40,0		30,0		
		180-360	20,0		60,0		
		свыше 360	4,0		90,0		

№3. Корпорация имеет в базовом периоде размер продаж продукции 7652,0 тыс. руб., активы и краткосрочные обязательства составляют соответственно 3 000,0 и 400,0 тыс. руб., размер чистой прибыли - 5,0% от величины продаж, доля дивидендных выплат – 26,0 %. Определите размер новых финансовых заимствований корпорации за счет внешних источников в краткосрочном периоде, если размер продаж продукции в плановом периоде должен составить 8 000,0 тыс. руб. Аргументируйте выбор тактики поведения на основании разработанной краткосрочной финансовой политики.

Показатель	Базовый период	Планируемый период
Объем продаж, тыс.руб.	7 652,0	8000,0
Активы, тыс. руб.	3000,0	
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	400,0	
Размер чистой прибыли от величины продаж, %	5,0	
Доля дивидендных выплат, %	26,0	

№4. В ходе подготовки обоснования проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 50,0 % в текущем месяце, 50,0 % – в следующем. Запас сырья и материалов создается корпорацией на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 200,0 тыс.

		руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 400,0 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал. №5. Оцените и аргументируйте уровень эффективности проекта, предполагающего приобретение оборудования, с двухлетним сроком реализации, используя показатель NPV, если инвестиционные затраты составляют 1050,0 тыс. руб., дисконтная ставка – 12,0 %, величина чистого денежного потока за первый год – 550,0 тыс. руб. и за второй год – 680,0 тыс. руб.
Владеть	– навыками выбора и применения форм эффективной аргументации актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в области управления корпоративными финансами.	Примерный перечень тем комплексного расчетно-аналитического задания: 1. Особенности выбора модели управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 2. Анализ эффективности управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпорации. 3. Финансовые риски в деятельности корпораций различных отраслей и обоснованный выбор способов их минимизации (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося).

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративные финансы» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает один теоретический вопрос и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации;

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который способствует приобретению новых знаний, формированию важных научно-исследовательских умений и навыков, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить.

Подготовка доклада предполагает следующие этапы:

- во-первых, определение цели доклада;
- во-вторых, подбор для доклада необходимого материала из литературных источников;
- в-третьих, составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности;
- в-четвертых, композиционное оформление доклада в виде машинописного текста и электронной презентации;
- в-пятых, заучивание, запоминание текста машинописного доклада;
- в-шестых, репетиция, т.е. произнесение доклада с одновременной демонстрацией презентации.

Доклад состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление включает формулировку темы доклада, актуальность выбранной темы, анализ литературных источников.

Основная часть предполагает глубокое раскрытие сути затронутой темы. В основной части необходимо представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и проявили желание ознакомиться с материалами. При этом содержание основной части рекомендуется раскрывать с применением наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

В заключении подводятся итоги, формулируются главные выводы и подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом).

**Методические рекомендации по подготовке комплексного
расчетно-аналитического задания**

Целью комплексного расчетно-аналитического задания является углубление, обобщение, закрепление полученных теоретических знаний, развитие умений и навыков принятия самостоятельных обоснованных решений в области эффективного корпоративного управления финансами.

Выполнение комплексного расчетно-аналитического задания – это творческий и потому индивидуальный процесс. Однако в процессе выполнения комплексного расчетно-аналитического задания необходимо соблюдать ряд требований к его структуре:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Указанный перечень определяет последовательность составных частей работы.

Во введении обосновывается актуальность исследуемой проблемы, раскрывается степень ее изученности, формулируются цели и задачи, определяется предмет, объект и методы, период исследования.

Основная часть должна содержать текстовые материалы и числовые данные, отражающие существо, методику и отдельные результаты, достигнутые в ходе выполнения комплексного расчетно-аналитического задания. Материал основной части рекомендуется делить на два раздела (параграфа):

- теоретический раздел, в котором на основе изучения литературных источников отечественных и зарубежных авторов рассматривается сущность, содержание, организация исследуемого направления финансовой деятельности корпорации, его составные элементы, а также раскрывается содержание методик анализа, используемых во втором (аналитическом) разделе работы;

- аналитическая раздел, предполагает краткую характеристику конкретной корпорации, анализ фактического материала, отражающего эффективность организации исследуемого направления финансовой деятельности корпорации. Второй раздел комплексного расчетно-аналитического задания должен базироваться на анализе отчетности конкретной корпорации за два последних года. Выбор корпорации обучающийся осуществляет самостоятельно, руководствуясь своим опытом, знаниями, возможностями получения необходимой информации.

Каждый раздел должен содержать законченную информацию, логически вписывающуюся в общую структуру работы и способствующую достижению ее целей.

В заключении раскрывается значимость рассмотренных вопросов для теории и практики управления финансами, приводятся выводы, характеризующие итоги проделанной работы.

Приложения помещаются в конце работы в порядке их упоминания в тексте и должны содержать весь фактический материал, применяемый в процессе исследования практических аспектов управления финансами конкретной корпорации.

Объем выполненного расчетно-аналитического задания должен составлять 15-20 страниц машинописного текста.