

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и
управления
Н.Р. Балынская
«01» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАКУЛЬТУРА

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки

Дошкольное образование и иностранный язык

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Форма обучения

очная

Институт
Кафедра
Курс
Семестр

Институт экономики и управления
Права и культурологии
3
6

Магнитогорск
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МОиН РФ от 09.02.2016 № 91.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры права и культурологии «01» сентября 2017 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой

 Ю.Л. Кива-Хамзина

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления «01» сентября 2017 г., протокол № 1.

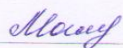
Председатель  Н.Р. Бальнская

Согласовано:

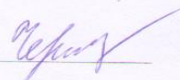
Зав. кафедрой дошкольного и специального образования

 Л. Н. Санникова

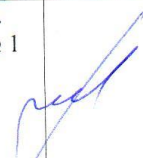
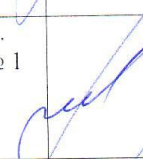
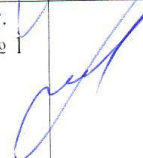
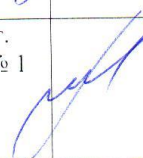
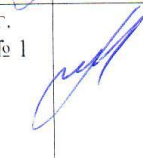
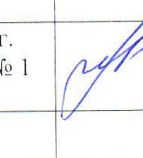
Рабочая программа составлена:
доцент, кандидат филологических наук, доцент

 Е.В. Малёко

Рецензент:
доцент, кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского языка, общего языкознания
и массовой коммуникации

 О.Е. Чернова

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	Раздел программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата. № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой
1	8 (а,б,в) Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	Актуализация учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модуля)	01.09.2018 г. Протокол № 1	
2	8 (г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы	Актуализация программного обеспечения и Интернет-ресурсов	01.09.2018 г. Протокол № 1	
3	8 (а,б,в) Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	Актуализация учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модуля)	02.09.2019 г. Протокол № 1	
4	8 (г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы	Актуализация программного обеспечения и Интернет-ресурсов	02.09.2019 г. Протокол № 1	
5	8 (а,б,в) Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	Актуализация учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модуля)	01.09.2020 г. Протокол № 1	
6	8 (г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы	Актуализация программного обеспечения и Интернет-ресурсов	01.09.2020 г. Протокол № 1	

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Медиакультура» являются:

- формирование и развитие у студентов «медийной» грамотности, рефлексивности и критического отношения к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность медиакультуры;
- представить культурные феномены, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа, проблематизировать повседневное обращение с его «электронными посредниками» – СМИ и средствами персональной коммуникации.

К критериям медиакультуры можно отнести:

- умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
- умение эффективно осуществлять поиск нужной информации;
- умение перерабатывать информацию и создавать новую;
- умение отбирать и оценивать информацию.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Учебный курс «Медиакультура» входит в цикл факультативных дисциплин данной образовательной программы и призван помочь студентам в изучении различных пластов истории и теории культуры, истории средств коммуникации. Он способствует формированию у студентов критической оценки особенностей различных медиа.

Изучение дисциплины **базируется** на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Основы математической обработки информации», «Информационные технологии в образовании».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы студентам при изучении дисциплины «Методология и методы социальных исследований», при подготовке научно-исследовательской работы.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Медиакультура» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций		Структурный элемент ОП
ОК-5: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия			
Знать	– определения медийных понятий и основные теоретические подходы к ним, называть их структурные характеристики		Медиакультура
Уметь:	– оценивать медийные практики и продукты, планировать и осуществлять свою деятельность в команде с учетом результатов этого анализа		
Владеть:	– навыками культурного мышления, обобщения и анализа, восприятия информации, навыками поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках; – навыком работы в коллективе, при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий		

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 ЗЕТ, 36 часов:

– аудиторная работа – 17 часов;

– самостоятельная работа – 19 часов;

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	практич. занятия	самост. раб.	предат. консультация	контроль		
1. Раздел: Медиогенезис								
1.1. Тема Феномен медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры	9	4		8			Устный опрос, выполнение теста-задания	ОК-5– зув
Итого по разделу:	9	4		8				
2. Раздел: Медиакультура и медиасреда	9							
2.1. Тема: Медиакультура как феномен эпохи модерна	9	4		4			Устный опрос, выполнение теста-задания	ОК-5– зув
2.2. Тема: Медиакультура и мифы XX века	9	4		4			Выполнение теста-задания	ОК-5– зув
2.3. Тема: Медиакультура России в эпоху социальной модернизации	9	5		3			Выполнение теста-задания	ОК-5– зув
Итого по разделу		13		11				
							Зачет	
Итого по дисциплине		17		19				

5 Образовательные и информационные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Медиакультура» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по курсу «Медиакультура» происходит с использованием мультимедийного оборудования. Для аудиторных занятий используются технологии обзорной лекции (для систематизации знаний по дисциплине); лекции визуализации (для наглядного представления изучаемого материала); проблемной лекции (для развития исследовательских навыков студентов).

Самостоятельная работа студентов проявляется в непосредственной подготовке к зачету. В качестве оценочных средств на зачете используются тестирование и устные ответы на зачете. При организации тестирования знаний студентов используются авторские тесты-задания.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Раздел/ тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов	Формы контроля
1. Раздел: Медиогенезис			
1.1. Тема Феномен медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры	Проработка лекционного материала, изучение и конспектирование дополнительного материала	8	Текущий контроль

Раздел/ дисциплины	тема	Вид работы	самостоятельной	Кол-во часов	Формы контроля
Итого по разделу:				8	
2. Раздел: Медиакультура и медиасреда					
2.1. Тема: Медиакультура как феномен эпохи модерна		Проработка лекционного материала, изучение и конспектирование дополнительного материала		4	Текущий контроль
2.2. Тема: Медиакультура и мифы XX века		Проработка лекционного материала, изучение и конспектирование дополнительного материала		4	Текущий контроль
2.3. Тема: Медиакультура России в эпоху социальной модернизации		Проработка лекционного материала, изучение и конспектирование дополнительного материала		3	Текущий контроль
Итого по разделу				11	
					Промежуточный контроль (зачет)
Итого по дисциплине				19	

Тесты для самопроверки

1. Медиакультура – это

Укажите не менее двух вариантов ответа.

- а) процесс взаимодействия медийных источников в обществе;
- б) культура общения при помощи медийных средств;
- в) система информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественно-го сознания и социализации личности;
- г) передача информации и культуры ее восприятия; она может выступать и системой уровней развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать текст, заниматься творчеством, усваивать новые знания.

2. Медиакультуру можно считать механизмом связи между ...

Укажите не менее двух вариантов ответа.

- а) обществом и государством;
- б) социумом и властью;
- в) регионами;
- г) государствами.

3. Кто из исследователей рассматривал медиа как «мифологию»?

- а) Ж. Бодрийяр;
- б) Ж. Делез;
- в) Ю. Лотман;
- г) Р. Барт.

4. Основные функции медиакультуры ...

Укажите не менее двух вариантов ответа. __

- а) исследовательская;
- б) коммуникативная;
- в) информационная;
- г) соматическая.

5. Медиакультура возникла как культура эпохи...

- а) постмодернизма;
- б) модернизма;
- в) ультрамодернизма;

г) постимпрессионизма.

6. Визуальные новации газеты – это...

Укажите не менее двух вариантов ответа.__

- а) крупные заголовки;
- б) разъединение текста с иллюстрациями;
- в) размещение рекламы;
- г) эссе.

7. Кинематограф – это...

- а) средство коммуникации и синтез технической и художественной культуры;
- б) техническое изобретение;
- в) специфические трюки медиа;
- г) искусство.

8. Почему не популярны учебные телевизионные медиатексты?

Укажите не менее двух вариантов ответа.

- а) наличие юмора;
- б) отсутствие игрового компонента;
- в) расчет на профессиональную специфику аудитории;
- г) концептуальным пессимизмом.

9. Как называется концепция, согласно которой информатика, компьютеры и микро-электроника определяют и преобразуют всю современную социальную систему:

- а) «индустриального общества»;
- б) «постиндустриального общества»;
- в) «технотронного общества»;
- г) «информационного общества».

10. «Обобщенная характеристика существования в современных обществах типа культуры, превращенной в индустриально-коммерческую форму производства и распространения с помощью средств массовой информации стандартизированных духовных благ» – к какому понятию относится это определение?

- а) к понятию «информационное общество»;
- б) к понятию «ультрамодернизм»;
- в) к понятию «массовая коммуникация»;
- г) к понятию «элитарная культура».

11. Медиа (от лат. media, medium) – средство, посредник. Кто ввел этот термин в гуманитарное знание для обозначения расширяющейся системы массовых коммуникаций? Виды медиа: печатные, аудиальные, визуальные, аудиовизуальные. Синонимичные понятия: массмедиа, СМИ, СМК.

- а) Г. Маркузе;
- б) Г.М. Маклюэн ;
- в) Т. Адорно;
- г) Э. Дюркгейм.

Для подготовки к тестированию рекомендовано использование учебно-методического обеспечения (см. раздел 8 рабочей программы).

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Перечень тем для подготовки к зачету:

1. Теории информационного общества. Феномен медиакультуры.
2. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры.
3. Медиакультура как феномен эпохи модерна. «Элитарное» – «массовое» как парадокс культуры. Теория и практика двух культур.
4. Медиакультура и мифы XX века. Информация как власть, бизнес и знание.
5. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
6. Критика медиа текстов.

7. Электрокоммуникации (телеграф, телефон, радио) и их влияние на общественное сознание.
8. Медиа и кинематограф.
9. «Реальность» в современной медиакультуре.
10. Игровые фильмы интерактивного телевидения. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики.
11. Концепция медиасреды. Интернет как пространство свободной коммуникации.
12. Массмедиа и власть: на пути к диалогу.
13. Бизнес и формирование медиарынка.
14. Сетевое общество и границы приватной сферы.
15. Телевидение. Сериалы и ток-шоу.

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Для подготовки к зачету необходимо изучение учебной и научной литературы. Самостоятельная проработка материала самый сложный и серьезный вид освоения информационного текста. Он сопровождается составлением записей, сопутствующих изучению содержания книги и ее анализу (конспект, реферат, тезисы и т.д.). Подробно остановимся на тезисном конспектировании. Тезисы – это кратко сформулированные, принципиально важные мысли и идеи, в логической последовательности раскрывающие содержание книги. Тезисы не включают в себя факты, иллюстрации, примеры. Обращаются к тезисной форме записей в том случае, когда необходимо обобщить материал, критически проанализировать книгу или статью, выявить проблемы и противоречия. Тезисы оформляются в форме цитат или самостоятельных умозаключений. Для их написания книжный текст разделяют на смысловые части и в каждой из них определяют и фиксируют главные идеи. Формулировка их должна быть четкой и лаконичной. Грамотно составленные тезисы отражают последовательность мыслей автора, сохраняют самобытную форму высказывания, демонстрируют глубину освоения материала. Для подготовки ответов на зачете на 10 вопросов студентам нельзя ограничиваться одним или двумя учебниками, желательно проработать материал нескольких источников. Проведение зачета предполагается в устной форме.

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

Для получения зачета по дисциплине обучающийся

- на оценку **«зачтено»** должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;
- оценку **«не зачтено»** получает, если не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Перечень рекомендованной к зачету литературы

Для подготовки к зачету рекомендовано использование учебно-методического обеспечения (см. раздел 8 рабочей программы).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Медиакультура»

а) Основная литература:

1. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. : [учеб. пособие] / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с. ISBN 978-5-7996-1360-0 <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35195/1/978-5-7996-1360-0.pdf>

2. Литвак, Н.В. Современные концепции информационного общества [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. В. Литвак. – М. : МГИМО, 2015. – 141 с. – (Учеб. пособие). Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46286, электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-9228-0971-9.

3. Цымбаленко С.Б. Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека». М.: РУДН, 2015. 118 с. http://www.medigram.ru/netcat_files/99/123/h_2c3ba698d08ffa8de63bb06401429242

б) Дополнительная литература:

1. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики [Электронный ресурс]: монография / под ред. Ковтун Н.В. и Анисимовой Е.Е. – М.: Флинта, 2014. – 193 с. – (Монография). – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51898, электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN– 978-5-9765-1989-3.

2. Шарков, Ф.И., Бузин, В.Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: [Электронный ресурс]: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин. – М.: Дашков и К, 2014. – 488 с. – (Учебник). Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3579, электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-394-01185-6.

3. Как новые медиа изменили журналистику 2012-2016. М.: Гуманитарный ун-тет, 2016 <http://newmedia2016.digital-books.ru/>

4. Лямин А.В., Хоботова А.Р., Чежин М.С. Использование социальных сетей в образовании - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2015, 2015. - 67 с. http://books.ifmo.ru/book/1590/ispolzovanie_socialnyh_setey_v_obrazovanii.htm

Периодические издания

Медиаобразование. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики. https://www.researchgate.net/publication/303173197_Mediaobrazovanie_2016_No_3

в) Методические указания:

Л.Н.Санникова, Н.И.Левшина Промежуточная аттестация: система мониторинга качества образовательной деятельности обучающихся: методические рекомендации для обучающихся – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. университета им.Г.И.Носова, 2019. -18 с. (25 шт. в библиотеке МГТУ).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018 Д-757-17 от 27.06.2017	11.10.2021 27.07.2018
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Рекомендуемый следующий список Интернет-ресурсов:

1) Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

2) Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/>

- 3) Поисковая система Академия Google (Google Scholar) URL: <https://scholar.google.ru/>
- 4) Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам URL: <http://window.edu.ru/>
- 5) Российская Государственная библиотека. Каталоги <https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/>
- 6) Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова <http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp>
- 7) Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru>
- 8) Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science» <http://webofscience.com>
- 9) Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Scopus» <http://scopus.com>
- 10) Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals <http://link.springer.com/>
- 11) Международная база справочных изданий по всем отраслям знаний SpringerReference <http://www.springer.com/references>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Медиакультура»

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Лекционная аудитория (292)	Мультимедийная кафедра, проектор, экран.
Лекционная аудитория (466)	Ноутбук, проектор, интерактивная доска.
Преподавательская аудитория (298)	Библиотечный фонд кафедры по теории и истории культуры, мировой художественной культуре и искусству.