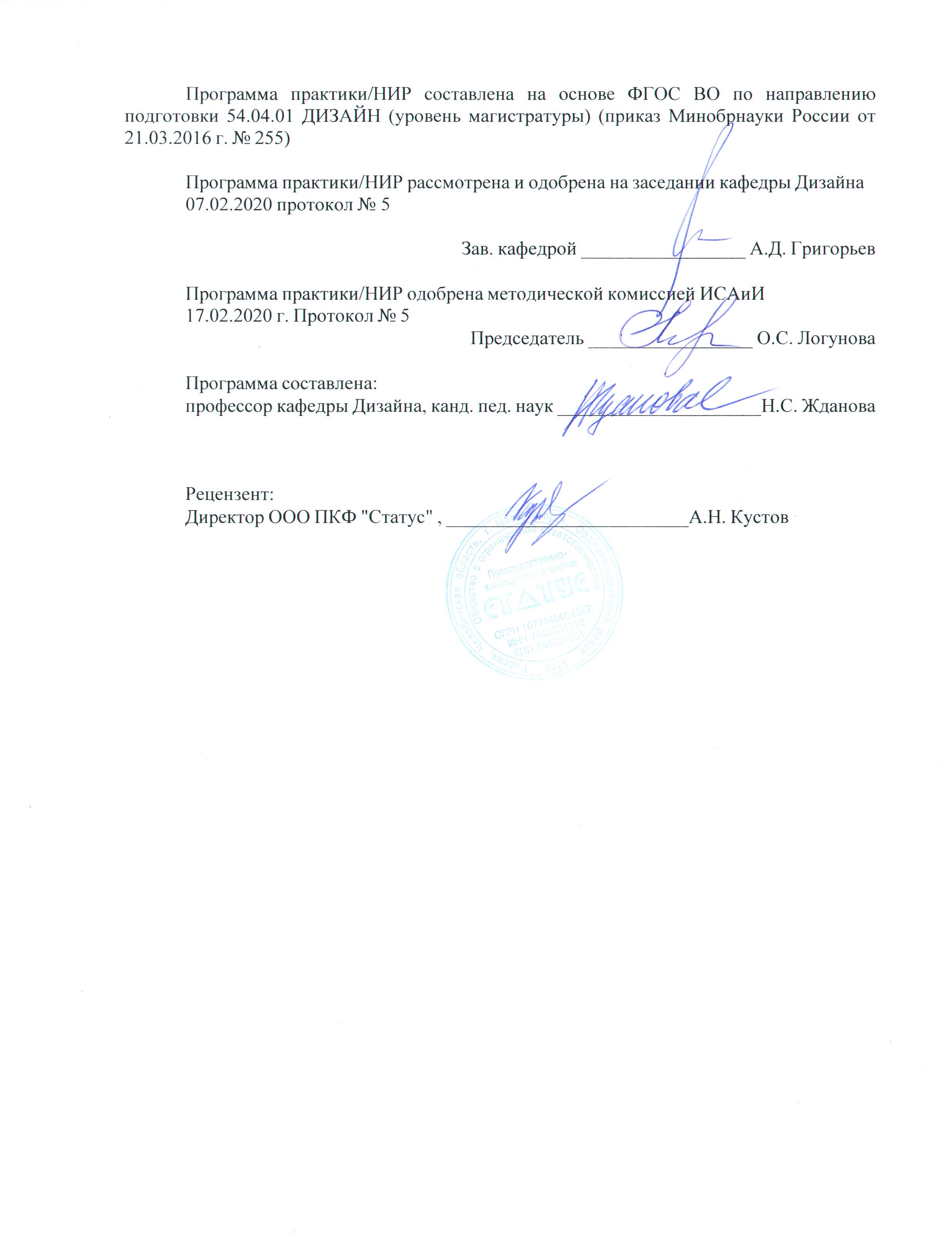


|  |
| --- |
| Программа практики/НИР составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 ДИЗАЙН (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 21.03.2016 г. № 255) |
|  |
| Программа практики/НИР рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна  01.09.2020 протокол №1 |
| Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев |
|  |





|  |  |
| --- | --- |
| **1** **Цели** **практики/НИР** | |
| Повышение профессиональной подготовки дизайнера путем самостоятельного проведения научных исследований в области дизайна | |
| **2** **Задачи** **практики/НИР** | |
| познакомить магистрантов с научными методами исследования и основами методологии дизайн - проектирования,  научить самостоятельно осуществлять исследования в области дизайна и обосновывать свои предложения. | |
|  |  |
| **3** **Место** **практики/НИР** **в** **структуре** **образовательной** **программы** | |
| Для прохождения практики/НИР необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик: | |
| программы подготовки магистра  Для прохождения научно-исследовательской практики студенты используют знания, умения и компетенции, полученные на предыдущей ступени образования - в бакалавриате, а также  те, что сформированы в ходе изучения дисциплин, проходящих в этих семестрах: «История и методология дизайн-проектирования»», «Философские проблемы науки и техники», «Проектирование и выполнение проекта в материале». | |
| Знания (умения, владения), полученные в процессе прохождения практики/НИР будут необходимы для изучения дисциплин/практик: | |
| Актуальные вопросы экологического дизайна | |
| Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| Стилеобразование предметного наполнения интерьера | |
| Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | |
| Производственная-преддипломная практика | |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | |
|  |  |
| **4** **Место** **проведения** **практики/НИР** | |
| Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова | |
| Способ проведения практики/НИР: стационарная | |
| Практика/НИР осуществляется дискретно | |
|  |  |
| **5** **Компетенции** **обучающегося,** **формируемые** **в** **результате** **прохождения**  **практики/НИР** **и** **планируемые** **результаты** **обучения** | |
| В результате прохождения практики/НИР обучающийся должен обладать следующими компетенциями: | |
| Структурный  элемент  компетенции | Планируемые результаты обучения |
|  |
| ОПК-2 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности | |
| Знать | знает приемы самостоятельного обучения, основные и специальные методы исследования, применяемые в дизайне. |
| Уметь | самостоятельно обучаться на высоком уровне новым методам исследования, расширять научный и научно-исследовательский профиль своей профессинальной деятельности. |

|  |  |
| --- | --- |
| Владеть | - владеет основными методами исследования, готов осваивать новые производственные профили своей профессиональной деятельности. |
| ОПК-4 способностью вести научную и профессиональную дискуссию | |
| Знать | большинство првил и приемов ведения научной и профессиональной дискуссии |
| Уметь | вести научную и профессиональную дискуссию на высоком уровне |
| Владеть | способностью вести научную и профессиональную дискуссию на высоком уровне |
| ПК-1 готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями | |
| Знать | Основные этапы организации, общие и специальные методы научно -исследовательской работы в области дизайна, приемы фиксирования и обобщения полученных результатов, представления итогов проделанной работы в виде отчета, реферата или статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями,публично выступать с научными докладами и сообщениями.. |
| Уметь | применять навыки научно-исследовательской работы для решения высокой сложности проблем дизайна,фиксировать и обобщать полученные результаты, представлять итоги проделанной работы в виде отчета, реферата или статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями,публично выступать с научными докладами и сообщениями. |
| Владеть | высокой готовностью к использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ, фиксировать и обобщать полученные результаты, представлять итоги проделанной работы в виде отчета, реферата или статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями,публично выступать с научными докладами и сообщениями. |
| ПК-2 способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов | |
| Знать | принципы определения целей, отбора содержания, организации образовательной деятельности, выбора образовательных технологий, оценки результатов, ориентиры на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, приемов создания авторских программ и курсов |

|  |  |
| --- | --- |
| Уметь | определять цели, отбор содержания, организации образовательной деятельности, выбор образовательных технологий, оценивать результаты, ориентироваться на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов |
| Владеть | способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов |
| ПК-6 готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно- технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач | |
| Знать | имеет достаточные информационно-технологические знания по моделированию процессов, объектов и систем,  используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач |
| Уметь | демонстрировать информационно-технологические знания, применять в процессе моделирования процессов, объектов и систем, использовать современные проектные технологии для решения профессиональных задач. |
| Владеть | готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно- технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач |
| ДПК-1 способностью к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно- творческих мероприятий | |
| Знать | глубокие знания о трансформации художественных идей, результатов научных исследований, путях и методах внедрения их в процессе проведения художественно-творческих мероприятий. |
| Уметь | трансформировать художественные идеи, результаты научных исследований для внедрения их в проведение художественно- творческих мероприятий. |
| Владеть | способностью к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно-творческих мероприятий |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6.** **Структура** **и** **содержание** **практики/НИР** | | | | | |
| Общая трудоемкость практики/НИР составляет 16 зачетных единиц 576 акад. часов, в том числе:  – контактная работа – 10,9 акад. часов:  – самостоятельная работа – 565,1 акад. часов; | | | | |  |
| №  п/п | Разделы (этапы) и содержание практики | Семестр | Виды работ на практике,  включая самостоятельную работу | Код компетенции | |
| 1. | Ознакомительный этап | 1 | Знакомство с методическими рекомендациями по организации, проведению и формам отчета по научно-исследовательской работе | ОПК-4, ПК-6 | |
| 1. | Ознакомительный этап | 1 | Выбор и обоснование направления и темы научного исследования | ОПК-4, ПК-6, ПК-2 | |
| 1. | Ознакомительный этап | 1 | Изучение библиографических источников по теме исследования | ОПК-2, ПК-6 | |
| 1. | Ознакомительный этап | 1 | Выявление актуальности выбранной темы исследования | ПК-1, ПК-6, ОПК-4 | |
| 1. | Ознакомительный этап | 1 | Классификация библиографических источников по выявленным проблемам. | ПК-1, ОПК-2 | |
| 1. | Ознакомительный этап | 1 | Определение понятийного аппарата исследования | ОПК-4, ПК-1, ПК-6 | |
| 2. | Критериальный этап | 2 | Изучение информационных источников по теме исследования | ПК-6 | |
| 2. | Критериальный этап | 2 | Разработка социологического материала для изучения потребителя | ОПК-2, ОПК-4 | |
| 2. | Критериальный этап | 2 | Проведение социологической части исследования. | ОПК-2, ОПК-4 | |
| 2. | Критериальный этап | 2 | Анализ полученных результатов и включение их в магистерскую диссертацию. | ПК-1, ПК-6 | |
| 2. | Критериальный этап | 2 | Выбор и обоснование критериев и показателей для анализа и оценки интерьеров, выбранной типологической группы. | ДПК-1, ПК-2 | |
| 2. | Критериальный этап | 2 | Описание базового объекта, научное изложение полученных результатов после анализа и оценки интерьеров общественных зданий | ПК-6, ПК-2 | |
| 2. | Критериальный этап | 2 | Содержание теоретического исследования | ПК-6 | |
| 2. | Критериальный этап | 2 | Подведение итогов проведенной работе | ОПК-4, ПК-1, ДПК-1 | |
| 3. | Экспериментальный этап | 3 | Систематизация библиографических источников по теме исследования | ПК-6, ПК-2 | |
| 3. | Экспериментальный этап | 3 | Экспериментальная проверка критериев и показателей для анализа и оценки интерьеров, выбранной типологической группы | ОПК-2, ДПК-1 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. | Экспериментальный этап | 3 | Содержание экспериментального исследования | ПК-1, ПК-6 |
| 3. | Экспериментальный этап | 3 | Выступление с докладом на научно-практических семинарах и конференциях | ОПК-4, ПК-1, ДПК-1 |
| 3. | Экспериментальный этап | 3 | Научное изложение собственной точки зрения на проблемы анализа и оценки интерьеров общественных зданий | ОПК-4, ПК-1 |

|  |
| --- |
| **7** **Оценочные** **средства** **для** **проведения** **промежуточной** **аттестации** **по** **практике/НИР** |
| Представлены в приложении 1. |
|  |
| **8** **Учебно-методическое** **и** **информационное** **обеспечение** **практики/НИР** |
| **а) Основная литература:** |
| 1.Антоненко Ю. С. История мебели [Электронный ресурс] : учебно- методическое пособие / Ю. С. Антоненко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон.опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload? name=2528.pdf&show=dcatalogues/1/1130330/2528.pdf&view=true. - Макрообъект.  2. Жданова Н.С. Методика проведения магистерских научных исследований в области дизайна интерьера [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. Номер гос. регистрации 0321902214 от 17.07.2019.  3.Жданов А. А. Организация научных исследований студентов в области формообразова-ния мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. А. Жданов, Н. С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон.опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload? name=2959.pdf&show=dcatalogues/1/1134849/2959.pdf&view=true. - Макрообъект.  4.Савва Л. И. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Савва ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон.опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload? name=2667.pdf&show=dcatalogues/1/1131361/2667.pdf&view=true. - Макрообъект. |
|  |
| **б) Дополнительная литература:** |
| 1. Малеко Е. В. История культуры. История русской культуры от древнейших времен до XVII столетия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Малеко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload? name=2863.pdf&show=dcatalogues/1/1133835/2863.pdf&view=true. - Макрообъект.  2.Малеко Е. В. История культуры. История русской культуры от XVIII века до рубежа XX - XXI веков [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Малеко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload? name=3297.pdf&show=dcatalogues/1/1137686/3297.pdf&view=true. - Макрообъект.  3. Сложеникина Н. С. Философские основы художественной действительности [Элек-тронный ресурс] : монография / Н. С. Сложеникина, О. А. Питько ; МГТУ. - Магни-тогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload? name=2893.pdf&show=dcatalogues/1/1134255/2893.pdf&view=true. - Макрообъект. |
|  |
| **в) Методические указания:** |
| 1.Жданова, Н.С. Дизайн общественных зданий и оборудования. Методические рекомендации по организации научных исследований для обучающихся направления подготовки «Дизайн» Магнитогорск: МГТУ, 2020. – 14 с.  2.Жданова Н.С. Научные исследования в области дизайна интерьера. Методические рекомендации по организации, проведению и отчету для студентов направления подготовки 54.04.01 "Дизайн". Магнитогорск: МГТУ, 2020.-17 с.  3.Жданова, Н.С. Методические рекомендации для преподавателя по организации научных исследований студентов-магистрантов. Опубликованы в рамках |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| электронного образовательного ресурса Ждановой Н.С «Методика проведения магистерских научных исследований в области дизайна интерьера» [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Жданова; Магнитогорск : МГТУ,2019. Регистрационный номер 0321902214 от 17.07.2019. | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **г)** **Программное** **обеспечение** **и** **Интернет-ресурсы:** | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Программное обеспечение** | | | | | | |
|  |  | Наименование ПО | № договора | | Срок действия лицензии | |
|  |  | MS Windows 7 Professional(для классов) | Д-1227-18 от 08.10.2018 | | 11.10.2021 | |
|  |  |
|  |  | MS Windows 7 Professional (для классов) | Д-757-17 от 27.06.2017 | | 27.07.2018 | |
|  |  | MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007 | | бессрочно | |
|  |  | 7Zip | свободно распространяемое ПО | | бессрочно | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы** | | | | | | |
|  | Название курса | | | Ссылка | |  |
|  | Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС» | | | https://dlib.eastview.com/ | |  |
|  |  |
|  | Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | | | URL: https://elibrary.ru/project\_risc. asp | |  |
|  | Поисковая система Академия Google (Google Scholar) | | | URL: https://scholar.google.ru/ | |  |
|  | Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам | | | URL: http://window.edu.ru/ | |  |
|  | Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» | | | URL: http://www1.fips.ru/ | |  |
| **9** **Материально-техническое** **обеспечение** **практики/НИР** | | | | | | |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета  Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации. | | | | | | |

***ПРИЛОЖЕНИЕ 1***

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

*Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по НИР*

*1-3 семестры*

*Промежуточная аттестация по научно-исследовательской работе имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения и проводиться в форме зачета с оценкой.*

*Обязательной формой отчетности обучающегося по НИР является письменный отчет. Цель отчета – сформировать и закрепить компетенции, приобретенные обучающимся в результате освоения теоретических курсов и полученные им при выполнении НИР.*

*Отчет включает титул, лист-задание, лист дневника и непосредственно листы текста, определенные на данный семестр.*

*Оценочными средствами для проведения промежуточной аттестации обучающихся по НИР выступают доклады на научно-исследовательских семинарах и конференциях разного уровня.*

*Написание статей примерно должно соответствовать этапам проведения научно-исследовательской работы. В первом семестре подаются тезисы на научно-практическую конференцию «Формирование предметно-пространственной среды современного города», проводимую ежегодно кафедрой дизайна МГТУ*

*Пример листа-задания*

**ЗАДАНИЕ**

на первый семестр

по научно-исследовательской работе

студента группы СДм-19

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО студента

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание | Сроки выполнения | Результаты выполнения |
| 1. | Знакомство с методическими рекомендациями по организации, проведению и формам отчета по научно-исследовательской работе | до 10 сентября | Участие в обсуждении темы «Актуальность научных исследований в области дизайна» |
| 2. | Выбор и обоснование направления и темы научного исследования | до 15 сентября | Утверждение темы научного исследования |
| 3. | Изучение библиографических источников по теме исследования | в течение семестра | Аннотации изученных библиографических источников |
| 4. | Выявление актуальности выбранной темы исследования | до 15 октября | Тезисы в сборник материалов научно-практической конференции |
| 5. | Классификация библиографических источников по выявленным проблемам. | В течение семестра | Классификационная таблица |
| 6. | Определение понятийного аппарата исследования | до 15 января | Написание первого варианта «Введения» |

Утвержденная тема исследования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО преподавателя, степень, должность

**ДНЕВНИК**

на первый семестр

по научно-исследовательской работе

студента группы СДм-

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО студента

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Виды деятельности | Сроки  выполнения | Подпись исполнителя | Подпись руководителя |
| 1 | Знакомство с методическими рекомендациями по организации, проведению и формам отчета по научно-исследовательской работе | до 10 сентября |  |  |
| 2. | Выбор и обоснование направления и темы научного исследования | до 15 сентября |  |  |
| 3. | Изучение библиографических источников по теме исследования | в течение семестра |  |  |
| 4. | Выявление актуальности выбранной темы исследования | до 15 октября |  |  |
| 5. | Классификация библиографических источников по выявленным проблемам. | в течение семестра |  |  |
| 6. | Определение понятийного аппарата исследования | до 15 января |  |  |

Утвержденная тема исследования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО преподавателя, степень, должность

**ЗАДАНИЕ**

на второй семестр

по научно-исследовательской работе

студента группы СДм-?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*ФИО студента*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание этапа | Сроки выполнения | Результаты этапа |
| 1. | Изучение информационных источников по теме исследования | до 1 марта | Написание первого параграфа первой главы магистерской диссертации |
| 2. | Разработка социологического материала для изучения потребителя | до 15 марта | Разработанные анкеты, опросы, планы интервью |
| 3. | Проведение социологической части исследования. | до 1 апреля | Данные анкетирования, бесед, интервьюирования. |
| 4. | Анализ полученных результатов и включение их в магистерскую диссертацию. | до 15 мая | Статья в сборник материалов научно-практической конференции |
| 5. | Выбор и обоснование критериев и показателей для анализа и оценки интерьеров, выбранной типологической группы. | до 15 апреля | Критериальная схема или таблица. |
| 6. | Описание базового объекта, научное изложение полученных результатов после анализа и оценки интерьеров общественных зданий | до 1 июня | Описание базового здания в соответствии с типологической группой, выделение характерных признаков интерьеров. |
| 7. | Подведение итогов проведенной работе | до 15 июня. | Публикация статьи и выступление с докладом на научно-практических семинарах и конференциях |

Утвержденная тема исследования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*ФИО преподавателя, степень, должность*

**ДНЕВНИК**

на второй семестр

по научно-исследовательской работе

студента группы СДм-

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*ФИО студента*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание этапа | Сроки выполнения | Подпись  исполнителя | Подпись руководителя |
| 1. | Изучение информационных источников по теме исследования | до 1 марта |  |  |
| 2. | Разработка социологического материала для изучения потребителя | до 15 марта |  |  |
| 3. | Проведение социологической части исследования. | до 1 апреля |  |  |
| 4. | Анализ полученных результатов и включение их в магистерскую диссертацию. | до 15 апреля |  |  |
| 5. | Выбор и обоснование критериев и показателей для анализа и оценки интерьеров, выбранной типологической группы. | до 15 мая |  |  |
| 6. | Описание базового объекта, научное изложение полученных результатов после анализа и оценки интерьеров общественных зданий | до 1 июня |  |  |
| 7. | Подведение итогов проведенной работе | до 15 июня. |  |  |

Утвержденная тема исследования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*ФИО преподавателя, степень, должность*

**ЗАДАНИЕ**

на третий семестр

по научно-исследовательской работе

студента группы СДм-?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО студента

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание | Сроки выполнения | Результаты выполнения |
| 1. | Систематизация библиографических источников по теме исследования | до 10 сентября | Корректировка параграфов первой главы магистерской диссертации |
| 2. | Разработка структуры и содержания эксперимента с учетом данных, полученных после анализа и оценки базового интерьера. | до 15 сентября | Описание методики проведения экспериментальной работы. |
| 3. | Определение первого варианта методических рекомендаций для проектирования интерьеров, выбранной типологической группы | до 15 октября | Текст двух параграфов второй главы. Подбор оптимальных форм визуализации и представления результатов диагностических процедур. |
| 4. | Проверка методических рекомендаций в процессе разработки проектного предложения. | до 25 ноября | Проектное предложение |
| 5. | Выступление с докладом на научно-практических семинарах и конференциях | В течение семестра | Презентация с основными положениями диссертации |
| 6. | Научное изложение собственной точки зрения на проблемы анализа и оценки интерьеров общественных зданий | до 15 января | Публикация статьи в межвузовских сборниках |

Утвержденная тема исследования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО преподавателя, степень, должность

**ДНЕВНИК**

на третий семестр

по научно-исследовательской работе

студента группы СДм-?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО студента

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Виды деятельности | Сроки  выполнения | Подпись исполнителя | Подпись руководителя |
| 1 | Систематизация библиографических источников по теме исследования | до 10 сентября |  |  |
| 2. | Разработка структуры и содержания эксперимента с учетом данных, полученных после анализа и оценки базового интерьера. | до 15 сентября |  |  |
| 3. | Определение первого варианта методических рекомендаций для проектирования интерьеров, выбранной типологической группы | до 15 октября |  |  |
| 4. | Проверка методических рекомендаций в процессе разработки проектного предложения. | до 25 ноября |  |  |
| 5. | Выступление с докладом на научно-практических семинарах и конференциях | В течение семестра |  |  |
| 6. | Научное изложение собственной точки зрения на проблемы анализа и оценки интерьеров общественных зданий | до 15 января |  |  |

Утвержденная тема исследования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО преподавателя, степень, должность

***ПРИЛОЖЕНИЕ 2***

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА**

Методические рекомендации по организации, проведению и отчету

для студентов направления подготовки 54.04.01 «Дизайн»

**ВВЕДЕНИЕ**

Научные исследования в дизайне являются частью общих тенденций развития человеческой культуры. Человек попытался примерить научные методы почти ко всем сферам своей деятельности: искусству, религии, политике и т.д. Ничего удивительного, что в середине ХХ века это коснулось и дизайна. Дизайнеры изначально вели много экспериментальной работы, которая опиралась на результаты научных исследований. Однако, поскольку сам дизайн в то время, как достаточно новое социально-культурное явление, еще не определил своих границ, такие использования носили частичный, хаотичный и нецеленаправленный характер.

С 60-х годов прошлого века научные исследования стали обычным явлением, они даже перешли в обязательную часть обучения будущих дизайнеров. В процессе проектирования выделился «предпроектный анализ», как очень важная и обязательная часть всей дизайнерской деятельности. Обязательной частью он стал для всех объектов дизайна, хотя все теоретики и особенно практики отмечали, что сам объект задает параметры анализа. После нескольких попыток написания обобщенных рекомендаций по организации предпроектного анализа, началось дробление, и возникли реальные методические рекомендации для той или иной группы предметов и явлений.

В данном издании объектом изучения будет выступать дизайн интерьеров общественных зданий, которые обладают своими специфическими особенностями. В интерьерах общественных зданийвоплощается коллективное общественное сознание. Именно эти интерьеры свидетельствуют нам, потомкам, о представлениях людей, живущих в определенные исторические периоды. В зависимости от того, какие здания преобладали, можно определить насколько люди были религиозны, общественно активны, целеустремлены в достижении своих целей.

В магистратуре направления подготовки «Дизайн» с профилем «Интерьер и оборудование» темы исследований могут охватывать все многообразие интерьеров - промышленных, общественных, жилых. Они могут быть посвящены истории, проблемам современного состояния и даже прогнозам на будущее, но предпочтение отдается изучению общественных интерьеров, потому что именно они отражают общие тенденции развития общества и дизайна в целом.

Изучение дизайна общественных интерьеров осуществляется в соответствии с делением всего процесса обучения на четыре этапа:

1.Ознакомительный;

2.Критериальный;

3.Экспериментальный;

4.Итоговый.

Эти этапы совпадают с учебными семестрами, что во многом облегчает работу магистров, им становится понятным, что следует делать в каждом семестре и чем следует отчитываться. Работа по календарным срокам позволяет выполнить магистерское исследование без спешки, а значит более качественно.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

**2.1. Методические рекомендации по ознакомительному этапу.**

Первый семестр – ознакомительный этап, состоит из четырех взаимосвязанных частей, представленных в таблице 1.

*Табл. 1*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание этапа | Сроки выполнения | Результаты этапа |
| 1. | Знакомство с методическими рекомендациями по организации, проведению и формам отчета по научно-исследовательской работе | до 10 сентября | Участие в обсуждении темы «Актуальность научных исследований в области дизайна» |
| 2. | Выбор и обоснование направления и темы научного исследования | до 15 сентября | Утверждение темы исследования |
| 3. | Изучение библиографических источников по теме исследования и их классификация | в течение семестра | Написание аннотаций по обязательным библиографическим источникам и классификационная таблица |
| 4. | Выявление актуальности выбранной темы исследования | до 15 октября | Тезисы в сборник материалов научно-практической конференции |
| 5. | Определение понятийного аппарата исследования | В течение семестра | Написание первого варианта «Введения» |
| 6. | Изучение истории развития предмета исследования | до 15 января | Первый параграф диссертации |

Все начинается со знакомства с планом-заданием на семестр, а также с методической литературой по организации и проведению научно-исследовательской работы.

Выбора темы и ее обоснование. Тема может быть предложена самим магистрантом, а может быть выбрана из списка, предложенного кафедрой. Предложение собственной темы должно сопровождаться четкой аргументацией: опыт работы или достаточное изучение этого вопроса, наличие своей точки зрения или оригинального суждения другого автора, которое следует уточнить или опровергнуть. Перечень тем, которые предлагаются студентам, как правило, совпадает с научными приоритетами кафедры и ее преподавательского состава. Научное исследование в области дизайна интерьера могут быть направлены и на изучение истории развития интерьера, определенных стилей, национальных особенностей той или иной страны, поскольку часто историко-художественные традиции определяют облик современных интерьеров и предпочтения потребителей. Они могут быть посвящены современному состоянию предметно-пространственной среды, построены на сравнении интерьеров уже существующих зданий и определения достоинств того или иного архитектурного или дизайнерского решения. Это все обсуждается на занятии по теме «Актуальность научных исследований в области дизайна»

Для обоснования выбора темы и выявлению ее актуальности, необходимо хотя бы обзорно познакомиться с библиографическимиисточниками по теме исследования. Простой просмотр и чтение мало что дают, необходимо письменная фиксация прочитанного материала. Традиционно студенты пишут аннотаций – краткое изложение смысла прочитанного или точки зрения автора на тот или иной вопрос. Первым библиографическим источником должен стать источник по типологии архитектурных зданий и сооружений, что значительно сократит время и силы студента.Сначала необходимо ознакомиться с обязательными источниками:

1. Жданова, Н.С. Методика проведения магистерских исследований в области дизайна интерьеров [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие /Н.С. Жданова ; МГТУ. – Магнитогорск: 2019.
2. Змеул, С.Г., Маханько, Б.А. Архитектурная типология зданий и сооружений: учеб.для вузов. / С.Г. Змеул, Б.А. Маханько. М.: Стройиздат, 2001. – 240 с.
3. Медведев, В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб.пособие /В.Ю. Медведев. - СПб., СПГУТД, 2009. – 110 с.

Первым библиографическим источником должен стать электронный образовательный ресурс Н.С. Ждановой, вторым - по типологии архитектурных зданий и сооружений, что значительно сократит время и силы студента. В учебном пособии В.Ю. Медведева можно найти самые аргументированные положения дизайна.

Изучение библиографических источников позволяет выяснить степень изученности заявленной темы и сформулировать ее актуальность. Это должно стать основой для написания тезисов и выступления на научно-практической конференции «Формирование предметно-пространственной среды современного города».

Написанные аннотации позволяют провести и первую классификацию источников, лучше всего ее оформить в качестве таблицы. Разделить источники следует по следующим направлениям:

1.Общие вопросы истории и методологии дизайна;

2.Проблемы существования данной типологической группы зданий.

3. История развития предмета исследования;

4. Современное состояние и разработанность проблемы исследования

Пример выполнения классификационной таблицы информационных источников по теме «Особенности организации предметно-пространственной среды учебного класса студии изобразительного искусства» в приложении 1.

В результате изучения информационных источников и типологических объектов, осмысления современного состояния проблемы исследования, необходимо имеющиеся рассуждения оформить в качестве тезисов для выступления с докладом на научно-практической конференции. Тезисы прилагаются к отчету.

**2.2.Методические рекомендации по критериальному этапу**

Второй семестр –критериальный этап, имеющий такое название, потому что за это время студенту необходимо изучить и понять, как осуществляется оценка дизайнерских решений общественных интерьеров. На этом этапе продолжается изучение информационных источников. Обязательные для чтения источники:

1. Медведев, В.Ю. Стиль и мода в дизайне: учеб.пособие. /В.Ю. Медведев. - СПб., СПГУТД, 2005.- 256 с.
2. Жданова, Н.С., Денисова, М.С. Определение критериев оценивания современных жилых интерьеров. В сб. материалов ежегодной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Формирование предметно-пространственной среды современного города». Магнитогорск: МГТУ им. Г.И.Носова, 2017. – С.55-61.
3. Молчанов, В.М. Основы архитектурного проектирования: социально-функциональные аспекты: учеб.пособие /В.М. Молчанов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – с. 160.

*Табл.2*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание этапа | Сроки выполнения | Результаты этапа |
| 1. | Изучение информационных источников по теме исследования | до 1 марта | Написание первого параграфа первой главы магистерской диссертации |
| 2. | Разработка социологического материала для изучения потребителя | до 15 марта | Разработанные анкеты, опросы, планы интервью |
| 3. | Проведение социологической части исследования. | до 1 апреля | Данные анкетирования, бесед, интервьюирования. |
| 4. | Анализ полученных результатов и включение их в магистерскую диссертацию. | до 15 апреля | Статья в сборник материалов научно-практической конференции |
| 5. | Выбор и обоснование критериев и показателей для анализа и оценки интерьеров, выбранной типологической группы. | до 15 мая | Критериальная схема или таблица. |
| 6. | Первичная проверка критериев и показателей на базовом объекте- интерьере. | до 1 июня | Описание базового здания и интерьера в соответствии с типологической группой, выделение характерных признаков интерьеров. |
| 7. | Содержание теоретического исследования | В течение семестра | Текст второго параграфа первой главы |
| 8. | Подведение итогов проведенной работе | до 15 июня. | Публикация статьи и выступление с докладом на научно-практических семинарах и конференциях |

Для анализа и оценки дизайна интерьера необходимо хорошее знание потребителей, которое не возможно без социологического их исследования. В немногочисленных исследованиях, касающихся дизайна, изучаются социальная принадлежность людей к той или иной группе, возрастные особенности потребителей, но чаще исследователя интересуют представления о целесообразности и красоте окружающего пространства, предпочтения и желания человека, с учетом которых проектируется современный интерьер. Особую методику используют при изучении эстетических ценностей и ценностных ориентаций потребителей по отношению к историческому наследию или произведениям настоящего времени.

Определение критериев, по которым следует производить анализ, составляет целый этап в магистерском исследовании. Для некоторых объектов давно установлены критерии, например в дизайне транспортных средств. Однако, в области интерьеров их очень мало, написаны они чаще всего архитекторами, потому не всегда точно отражают специфику дизайна. В принципе студент может воспользоваться чужой критериальной системой, но необходимо будет обосновать свой выбор. Значительно чаще студенты вынуждены разрабатывать критерии и показатели самостоятельно. Здесь много разных путей,можно вывести критерии из тех групп требований, которые давно установлены в дизайне: функциональные, эргономические и эстетические.

Функциональные критерии определяют степень соответствия основному целевому назначению интерьера. Степень применение можно характеризовать по условиям и возможностям использования интерьера по назначению: полностью соответствует, частично соответствует, не соответствует. Это соответствие может выступать в качестве показателей.

Эргономические критерии необходимы для анализа дальнейшей качественной деятельности человека, часто они определяются понятием «комфорт». Они включают в себя психологические и антропометрические критерии. Антропометрические характеризуют соответствие размеров оборудования и функционального пространства размерам тела человека в статике и динамике. Психологические критерии включают в себя моральный комфорт, приятную цветовую гамму, спокойный не раздражающий интерьер, наличие приватных зон для уединения и т.д.Некоторые исследователи к эргономическим критериям относят визуальное восприятие. Интерьер редко оценивают только на основе первичных зрительных впечатлений.

Эстетические критерии могут охватывать широкий спектр характеристик:цвет, стилеобразование, композиционное формообразование предметного наполнения и оборудования. Последний критерий присутствует в каждом магистерском исследовании и часто определяет его новизну и оригинальность. Начинать надо с названия здания, интерьера или предметного наполнения. Если здание называлось «Хрустальный дворец», то все его качества следует анализировать с учетом этих концептуальных слов. Первым критерием станет «соответствие названия» формообразованию всех элементов, использованным строительным конструкциям и материалам.

Из теории композиции можно опереться на такие требования как обязательное наличие композиционного центра, сохранение целостного дизайнерского решения, можнои превратить их в критерии с последующим определением показателей. Если речь идет о выявлении композиционного центра, то нужно говорить не просто о наличии или отсутствии его, а о тех средствах, которыми воспользовался разработчик для его выявления: симметрии или асимметрии, ритмических построениях, тоновой или цветовой паузе и т.д. Они могут стать показателями этих критериев.

Критерии и показатели следует оформить в табличной форме, что сразу визуализирует их взаимосвязь, конкретизирует формулировки. Для магистерского исследования вполне достаточно 3-4 критерия, главное, чтобы они были существенными для этого здания и интерьера или определенной типологической группы.

Критерии и показатели требуют своего научного обоснования, после которого начинается эмпирическое описание базового объекта. Эмпирическое описание — это фиксация средствами естественного или искусственного языка сведений об объектах, данных  наблюдения и обмера помещения. С помощью описания чувственная информация переводится на язык понятий, знаков, схем и цифр. При описании интерьера важна информация, зафиксированная графическим способом в виде ортогональных чертежей, обмеров, разверток, технических рисунков и т.д.

Изучение интерьеров следует начинать с описания зданий, в которых они находятся. Это методологически правильный подход, позволяющий в достаточно короткие сроки обрести верные обобщенные сведения, которые рано или поздно приведут к конкретным знаниям своего объекта исследования.

Описание проведенной работы может стать основой научной статьи или публичного выступления.Для выступлений на научно-исследовательских семинарах и научно-практических конференциях необходимо готовить не только тексты, но и презентации, которые позволят сделать излагаемый материал более понятным, а выступление – интересным.

**2.3. Методические рекомендации по экспериментальному этапу**

Третий семестр – экспериментальный этап – проверка выбранных критериев и полученных данных. На этом этапе продолжается изучение информационных источников. Обязательные для чтения источники:

1.Екатеринушкина, А.В., Никитина, А.В. Критерии оценки интерьеров поликлиник с точки зрения экодизайна. В сб. материалов внутривузовской (очно-заочной) научно-практической конференции «Творческое пространство образования». Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова, 2018. – С.15-19.

2..Жданова, Н.С. Развитие дизайнерского мышления студентов в процессе критической деятельности. Сб. тезисов докладов 77 международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки, техники, образования. Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова, 2019. – С. 525.

3.Эстетические ценности предметно-пространственной среды /Под общей ред. А.В. Иконникова. М.: Стройиздат, 1990. – с.334 .

*Табл.3*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание этапа | Сроки выполнения | Результаты этапа |
| 1. | Систематизация библиографических источников по теме исследования | до 10 сентября | Корректировка параграфов первой главы магистерской диссертации |
| 2. | Разработка структуры и содержания эксперимента с учетом данных, полученных после анализа и оценки базового интерьера. | до 15 сентября | Описание методики проведения экспериментальной работы. |
| 3. | Определение первого варианта методических рекомендаций для проектирования интерьеров, выбранной типологической группы | до 15 октября | Текст двух параграфов второй главы. Подбор оптимальных форм визуализации и представления результатов диагностических процедур. |
| 4. | Проверка методических рекомендаций в процессе разработки проектного предложения. | до 25 ноября | Проектное предложение |
| 5. | Выступление с докладом на научно-практических семинарах и конференциях | В течение семестра | Презентация с основными положениями диссертации |
| 6. | Научное изложение собственной точки зрения на проблемы анализа и оценки интерьеров общественных зданий | до 15 января | Публикация статьи в межвузовских сборниках |

В течение первого года обучения магистрант должен осилить как фундаментальные источники по истории и теории дизайна, так и специальные, узко ориентированные публикации. К этому времени их накапливается уже достаточно много: 45-50 разных по содержанию и объему изданий. В начале учебного года необходимо вернуться к этому списку и провести систематизацию –разбить или объединить в группы. Чаще всего это делают по содержанию, но бывают и другие критерии, например, по параграфам, ведь часть диссертации уже написано. Это значительно сэкономить время и силы к концу года.

Началом этого этапа является проверка сделанного описания базового объекта, потому что все последующие объекты будут описываться в той же последовательности, характеризовать те же параметры, чтобы в последующем можно было сделать сравнение.

Проверка критериев и показателей происходит на типологически аналогичных интерьерах. Если студент разрабатывал критерии для молодежных кафе, то ему следует найти именно их, если изучал краеведческие музеи, то нужно познакомиться с ними в близлежащих городах. Необходимо обследовать 5-6 объектов, для того, чтобы можно было выявить характерные особенности этого типа общественных зданий или наоборот – обосновать нестандартность и оригинальность архитектурного или дизайнерского решения уникального интерьера. Недостаточное количество объектов приводит к узости суждений, а иногда и неверным выводам.

В процессе этой работы может произойти корректировка критериев и показателей. Чаще всего это происходит в тех случаях, когда они не способны отразить характерные признаки всей типологической группы, то есть были сформулированы очень «узко». Корректировку следует проводить осторожно, так как это спровоцирует переписывание части текста и описание базового объекта, а главное может исказить логику научного изложения.

Хорошо разработанные критерии обретают универсальность, а главное позволяют выявить имеющие достоинства и недостатки в организации интерьеров. Становиться понятным каким требованиям не в полной мере отвечает изучаемый интерьер, однако следует отмечать и достоинства, в этом случае появляется объективность суждений. Одновременно возникают и первые предположения о преодолениивыявленных недостатков. Следует помнить, что преобразованияв дизайне носят комплексный и системный характер, изменение одной части повлечет изменение другой.

Полученные данные следует оформлять сразу с авторской трактовкой. Это позволяет изложить этот материал в тезисах и статьях, которые являются обязательной частью исследования и допуском к защите магистерской диссертации.

На этом этапе студент должен не только откорректировать свои критерии и сделать их более универсальными, но и в конечном счете сформулировать методические рекомендации к последующему проектированию.

**2.4. Методические рекомендации по итоговому этапу**

Четвертый семестр - итоговый этап, завершающийся защитой магистерской диссертации.

*Табл.4*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание этапа | Сроки выполнения | Результаты этапа |
| 1. | Систематизация библиографических источников по теме исследования | В течение семестра | Корректировка второй главы магистерской диссертации |
| 2. | Работа с текстом магистерской диссертации | до 15 апреля | Текст магистерской диссертации, формулирование выводов и заключения. |
| 3. | Проверка методических рекомендаций путем расширения базы приложения. | до 1 мая | Выбор, оценка и описание объектов, частичная корректировка методических рекомендаций для повышения их универсальности. |
| 4. | Корректирование материалов научно-исследовательской работы | до 15 мая | Текст, скорректированный на основе сопоставления проектного предложения и экспериментальной частью исследования |
| 5. | Подготовка научно-исследовательской работы к защите | до 1 июня | Текст научно-исследовательской работы. Акт о прохождении антиплагиата и нормоконтроля. |
| 6. | Публичная зашита научно-исследовательской работы в форме магистерской диссертации. | по графику учебного процесса | Текст диссертации, проектная экспозиция и презентация. |

Практическим результатом магистерского исследования в области дизайна общественного интерьера являются методические рекомендации дизайнерам для последующего проектирования аналогичного объекта, если он не уникален. Чаще формулируются методические рекомендации для целой типологической группы, например для всех детских поликлиник и детских садов, молодежных кафе, креативных или образовательных центров и т.д.

Методические рекомендации формулируются четко и ясно, лучше законченными абзацами, так как во фрагменте магистерской работы по теме «Особенности организации предметно-пространственной среды молодежных кафе», выполненной С.С. Болотниковым.

«В результате исследования были выведены следующие особенности организации предметно-пространственной среды у молодёжных кафе:

1. Предметно-пространственная среда создаётся с учётом особенностей «третьего места» - она не должна оказывать воздействия извне, пространство должно быть комфортным, и количество раздражителей сводится к минимуму. Необходимо учитывать, как механические, так и социальные раздражители, а также негативные факторы внешней среды;
2. Пространство обустраивается таким образом, чтобы клиенты могли беспрепятственно взаимодействовать друг с другом и со своим окружением, не испытывая при этом дискомфорта от пересечения зон психологического комфорта;
3. Пространство разделяется на несколько функциональных зон, имеющих чёткие границы, но не ставящих препятствий при их пересечении;
4. Пространство должно создаваться с учётом того, что во время функционирования молодёжного кафе возможны частые перестановки мебели;
5. Материалы и покрытия должны выдерживать кинетические, термические и химические повреждения малой и средней тяжести, а также иметь высокий показатель износостойкости;
6. Наполнение интерьера должно предоставлять ряд заранее подготовленных паттернов поведения для клиентов, который может дополняться и изменяться самими посетителями».

В соответствии с этими методическими рекомендациями магистранту предоставляется возможность дать авторское предложение базового объекта. Проектное предложение демонстрирует не только глубокое проникновение в закономерности формообразования того или иного общественного интерьера, но и овладение практическими компетенциями, предусмотренными федеральным образовательнымстандартом.

Законченная выпускная квалификационная работа – магистерская диссертация - должна пройти процедуру нормоконтроля, включая проверку на объем заимствований, а затем представлена руководителю для оформления письменного отзыва. После оформления отзыва руководителя диссертация направляется на рецензию, которую дает компетентноелицо, не являющееся работником кафедры и института*.* Рецензент оценивает значимость полученных результатов, анализирует имеющиеся в работе недостатки, характеризует качество ее оформления и изложения, дает заключение (рецензию) о соответствии работы предъявляемым требованиям в письменном виде.

Выпускная квалификационная работа, подписанная заведующим кафедрой, имеющая рецензию и отзыв руководителя работы, допускается к защите и передается в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за два календарных дня до даты защиты.

Во время защиты магистранту предоставляется для сообщения не более 10 минут. Сообщение сопровождается необходимойпрезентацией и проектной экспозицией. В государственную экзаменационную комиссию могут быть представлены также другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы – печатные статьи с участием выпускника по заявленной теме, документы, указывающие на практическое применение ВКР, макеты, изделия, образцы материалов и т.п.

В своем выступлении обучающийся должен отразить:

– содержание проблемы и актуальность исследования;

– цель и задачи исследования;

– объект и предмет исследования;

– методику своего исследования;

– полученные теоретические и практические результаты исследования;

– выводы и заключение.

В выступлении должны быть четко обозначены результаты, полученные в ходе исследования, отмечена теоретическая и практическая ценность полученных результатов.По окончании выступления выпускнику задаются вопросы по теме его работы. Вопросы могут задавать все присутствующие, они протоколируются.

Изучение дизайна общественных зданий процесс непрямолинейный, а многовариантный. На каждом этапе магистрант самостоятельно принимает решения и тем самым,делает свое исследование уникальным, сделанные выводы должны обладать новизной и практической значимостью для теории и практики дизайна.

**Библиографический список:**

1.Антоненко, Ю. С. История мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. С. Антоненко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон.опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2528.pdf&show=dcatalogues/1/1130330/2528.pdf&view=true. - Макрообъект.

2. Дмитриева, Л.М., Овчинникова, Р.Ю. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы по направлению магистратуры «Дизайн». /Л.М. Дмитриева, Р.Ю. Овчинникова.Минобрнауки России, ОмГТУ. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2015. - 136 с.

3.Добреньков, В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. /В.И.Добреньков, А.И. Кравченко. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 768 с.

4.Жданов А. А., Жданова Н.С. Организация научных исследований студентов в области формообразования мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. А. Жданов, Н. С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон.опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2959.pdf&show=dcatalogues/1/1134849/2959.pdf&view=true. - Макрообъект.

5.Жданова, Н.С., Мишуковская Ю.С. Методологические основы разработки предметно-пространственной среды интерьеров: опорные конспекты лекций / Н.С. Жданова, Ю. И. Мишуковская. - Магнитогорск: МаГУ, 2012. – 108 с.

6.Змеул, С.Г., Маханько, Б.А. Архитектурная типология зданий и сооружений: учеб.для вузов. / С.Г. Змеул, Б.А. Маханько. М.: Стройиздат, 2001. – 240 с.

7.Кузнецов, И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления /И.Н. Кузнецов.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 460 с.

8.Михеева, М.М. Дизайн-исследования: методические указания по курсу «Дизайн-исследования». /М.М. Михеева. М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2015.- 85 с

9.Овчинникова, Р.Ю. Методологические основы дизайн-исследования. Омский научный вестник -№1(115) -2013 –С.205-208.

10.Птицина, Л.М. Дизайн среды общественных зданий: аксиологический аспект //Вестник Челябинского государственного университета - №31 (212) – 2010. – С.65-67.

11. Савва, Л. И. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Савва ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон.опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2667.pdf&show=dcatalogues/1/1131361/2667.pdf&view=true. - Макрообъект.

12. Щедровицкий, Г.П. Наука и методология науки дизайна (Основные области теоретического исследования дизайна) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.fondgp.ru/gp/biblio/rus/58>

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

Классификационная таблица информационных источников

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | 1.Общие вопросы истории и методологии дизайна. | 2.Проблемы существования данной типологической группы зданий. | 3.История развития предмета исследования. | 4. Современное состояние и разработанность проблемы исследования. |
| 1. | Анисимов, О.С. Методология: функция, сущность, становление (динамика и связь времен) / О.С. Анисимов.—М.: «ЛМА», 1996. – 380 с. | Змеул, С.Г., Маханько, Б.А. Архитектурная типология зданий и сооружений: учеб.для вузов. / С.Г. Змеул, Б.А. Маханько. М.: Стройиздат, 2001. – 240 с. | **Пономарев, Р.Е. Образовательное пространство: Монография. /Р.Е. Пономарев— М.:МАКС Пресс, 2014. — 100с.** | Белецкий, М. Дизайн и современность. Размышления о новом и старом в типографике ХХ века. //Техническая эстетика и промышленный дизайн.— №11.— 2006.— С. 17-26. |
| 2. | Грашин, А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов. /А.А. Грашин.—Казань : ГУП ПИК Идел-Пресс, 2004.—232с. |  |  | Иванова, Е.В. Зарубежный опыт архитектурного планирования предметно- пространственной среды современных школ // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Педагогика и психология». МГПУ, - 2014. - №3(29).— С. 94-104. |
| 3. |  |  |  | Якушкина, М.С. Образовательная среда и образовательное пространство как понятия современной педагогической науки // Педагогика и психология.**— 2009.— №3.— С. 26-38.** |