



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова  
Протокол № 10 от « 25 » октября 2017 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета

 В.М. Колокольцев



**МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Магнитогорск, 2017

## 8.2 МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</b>		
Знать	Основные события исторического процесса	Б1.Б.01 История
Уметь	Применять понятийно-категориальный аппарат при изложении основных фактов и явлений истории	
Владеть	Навыками воспроизведения основных исторических событий в хронологической последовательности	
Знать	Основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах; основные направления философии и различия философских школ в контексте истории; основные направления и проблематику современной философии	Б1.Б.03 Философия
Уметь	Раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний; представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии; сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме; уметь отметить практическую ценность определенных философских положений выявить основания, на которых строится философская концепция и система	
Владеть	Навыками работы с философскими источниками и критической литературой; приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации; владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций	
<b>ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b>		
Знать	Основные проблемы, периоды, тенденции и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи	Б1.Б.01 История

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	Анализировать этапы и закономерности исторического процесса, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты	
Владеть	Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому	
Знать	Основные направления и проблематику исторического развития общества и тенденции современного социума	
Уметь	Отметить практическую ценность определенных исторических положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система	Б1.Б.03 Философия
Владеть	Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных историко-социальных проблем	
Знать	Логiku и содержание политического процесса; особенности взаимоотношений гражданского общества и государства в РФ. Особенности формирования и функционирования политических институтов	
Уметь	Оперировать основными политическими категориями; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; определять степень развития гражданского общества по уровню развитости и активности его структурных элементов	Б1.Б.09 Политология
Владеть	Навыками сравнительного анализа политических систем, институтов, процессов. Современными методами обработки и интерпретации комплексной политологической информации	
Знать	Основные концепции, раскрывающие фундаментальные основания исторического процесса; основные направления, проблемы исследования рекламы; основные этапы развития рекламы	
Уметь	Характеризовать основные концепции, раскрывающие фундаментальные основания исторического процесса; описывать основные направления, проблемы исследования рекламы; исследовать основные этапы развития рекламы	Б1.Б.19 История и актуальные проблемы рекламы
Владеть	Навыками анализа основных концепций, раскрывающих фундаментальные основания исторического процесса; описания основных направлений,	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	проблем исследования рекламы; навыками исследования основных этапов развития рекламы	
Знать	Закономерности и причины развития физической культуры и спорта; влияние политических, экономических социальных явлений на эту сферу	Б1.Б.24 Физическая культура и спорт
Уметь	Применять знания об истории физической культуры и спорта в своей профессиональной деятельности с целью воспитания патриотизма и гражданской позиции	
Владеть	Навыками исследовательской работы для подтверждения исторических фактов	
Знать	Основные этапы и закономерности процесса формирования печати в связи с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы; направление и содержание важнейших журналов и газет рассматриваемого периода, их взаимоотношения и полемику между ними; организацию и состав изданий важнейших журналов и газет	Б1.В.05 История журналистики
Уметь	Анализировать и оценивать культурные процессы исторического развития общества, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа, формировать собственную гражданскую позицию	
Владеть	Понятийно-категориальным аппаратом при анализе тенденций развития общества, политической обстановки в обществе; способностью использовать профессиональный опыт журналистов прошлого в современной журналистской практике	
Знать	Основные определения и понятия сформированные наукой при изучении зарубежной литературы; основные школы русской филологической науки (мифологическая, историческая, культурно-антропологическая), их вклад в изучение зарубежной литературы; основные этапы развития зарубежной литературы; этапы становления и художественные особенности отдельных жанровых форм; подходы к анализу поэтического текста, основанные на достижениях науки	Б1.В.06 История мировой литературы
Уметь	Применять опыт классических школ филологии в практической деятель-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ности; использовать знания в области смежных дисциплин (антропологии, истории, лингвистики); обсуждать способы интерпретации материала, выявления специфики объективного и субъективного знания; корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	Навыками филологического мышления; практическими навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами; возможностью междисциплинарного применения филологических знаний; профессиональным языком предметной области знания; способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды	
<b>ОК-3 – способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</b>		
Знать	Объект, предмет, категории, политологии; сущность социальных отношений; сущность общества как политической системы; сущность основных социальных процессов; особенности социальных групп и организаций	
Уметь	Анализировать и оценивать политическую информацию, планировать свою деятельность с учетом результатов этого анализа; анализировать социально-значимые проблемы и процессы, применять основные политологические парадигмы	Б1.Б.09 Политология
Владеть	Навыками анализа политических программ и политического прогнозирования. Методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и мире	
Знать	Сущность общества, культуры, личности, социальную структуру и социальную стратификацию	
Уметь	Применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе	Б1.Б.10 Социология
Владеть	Навыками применения социологических знаний на практике (в профес-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	сиональной деятельности)	
Знать	Основные понятия и термины из истории развития традиционного хозяйства народов мира; Системные связи между различными хозяйственно-культурными системами народов мира; Классификацию и историю развития хозяйственно-культурных типов стран и народов мира	Б1.Б.16 Регионоведение
Уметь	Применять экономические знания при изучении общества; Излагать усвоенный материал в доступной форме; Научно систематизировать, полученные знания	
Владеть	Базовой терминологией по регионоведению и этнологии; Системными знаниями по регионоведению и этнологии; Методами научного исследования регионоведению и этнологии	
Знать	Последовательность действий по выдвижению научных предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов; методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы; суть методов анализа, обобщения и восприятия информации, основные элементы культуры мышления	Б1.Б.20.02 Социология массовых коммуникаций
Уметь	Рассматривать традиционные и оригинальные подходы рекламных школ к действительности с точки зрения «общественной пользы»; вести дискуссию, публично представлять результаты работы; использовать информацию, сообщаемую в аудитории и в прочитанных книгах, четко определять для себя гражданскую позицию	
Владеть	Навыками объективного анализа важнейших явлений развития общества; основами научного подхода, выработанными на современной стадии развития истории рекламы	
Знать	Последовательность действий по выдвижению научных предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов; методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы; суть методов анализа, обобщения и восприятия информации, основные элементы культуры мышления	Б1.Б.20.03 Психология массовых коммуникаций
Уметь	Рассматривать традиционные и оригинальные подходы рекламных школ	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	к действительности с точки зрения «общественной пользы»; вести дискуссию, публично представлять результаты работы; использовать информацию, сообщаемую в аудитории и в прочитанных книгах, четко определять для себя гражданскую позицию	
Владеть	Навыками объективного анализа важнейших явлений развития общества; основами научного подхода, выработанными на современной стадии развития истории рекламы	
Знать	Основные термины и понятия общегуманитарных социальных наук	
Уметь	Ориентироваться в мире норм и ценностей, оценивать явления и события с точки зрения социологии, политологии и др. общегуманитарных и социальных наук	Б1.Б.20.04 Теория и практика массовой информации
Владеть	Навыками критического восприятия информации, навыками ведения дискуссии	
Знать	Движущие силы и закономерности исторического процесса; место личности и политической организации в мировом историческом процессе; основные методы исследования используемые в социологии, философии, культурологии, истории	
Уметь	Использовать знание о движущих силах и закономерностях исторического процесса в профессиональной деятельности, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; использовать гуманитарные знания на междисциплинарном уровне, применяя основные методы социальных и гуманитарных наук	Б1.В.05 История журналистики
Владеть	Основными методами исследования в области социологии, политологии, философии, практическими умениями и навыками их использования в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	
Знать	Основные историко-литературные понятия, теории и методы интерпретации литературных фактов и явлений, необходимые для понимания их значения в практике филолога; основные положения и концепции, разрабатываемые в области современной филологии	
Уметь	Демонстрировать знание основных положений и концепций в области	Б1.В.06 История мировой литературы

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	филологии; анализировать произведение в его истории и современном состоянии, пользуясь системой основных понятий и терминов общего литературоведения; выделять дискуссионные вопросы современного литературоведения; понимать закономерности литературного процесса, художественное значение литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи	
Владеть	Практическими навыками использования приемов анализа художественного текста; методами анализа художественного текста; навыками обобщения результатов анализа; способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов на других дисциплинах и в практической работе; возможностью междисциплинарного применения филологических знаний; основными методами исследования в области филологии, практическими умениями и навыками их использования; профессиональным языком предметной области знания; способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды	
Знать	Особенности взаимоотношения журналистики с системой школы и концепции общегуманитарных и социальных наук	
Уметь	Использовать в профессиональной деятельности базовые знания, подходы и методы общегуманитарных и социальных наук; характеризовать особенности взаимоотношения журналистики с системой власти	Б1.В.08 Актуальные проблемы современности и СМИ
Владеть	Навыками восприятия и анализа социальных и профессиональных проблем на основе нравственных ценностей, социальных принципов гражданской позиции, патриотизма, гуманизма; навыками описания особенностей взаимоотношения журналистики с системой власти	
Знать	Специфику коммуникации в устной и письменной формах; способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; нормы и принципы эффективной коммуникации	Б1.В.ДВ.05.02 Теория коммуникации
Уметь	Определять специфику коммуникации в устной и письменной формах; Применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	коммуникативной деятельности; использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации	
Владеть	Навыками определения специфики коммуникации в устной и письменной формах; навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; навыками практического применения норм и принципов эффективной коммуникации	
<b>ОК-4 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</b>		
Знать	Основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия	Б1.Б.04 Экономика
Уметь	Ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности; ориентироваться в учебной, справочной и научной литературы	
Владеть	Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации	
Знать	Основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования; методологию стратегического управления человеческими ресурсами; значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами	Б1.Б.13 Менеджмент
Уметь	Анализировать достоинства и недостатки различных типов структур	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	управления и условия их применения; разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами; прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации	
Владеть	Механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности; методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; современным инструментарием управления персоналом	
Знать	Основы экономики в различных сферах жизнедеятельности; принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции	Б1.В.02 Продвижение научной продукции
Уметь	Применять основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; определить наиболее эффективный способ продвижения меди-апродукта с опорой на основы экономических знаний	
Владеть	Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей медиасреды	
<b>ОК-5 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</b>		
Знать	Основные правовые понятия; основные источники права; принципы применения юридической ответственности	Б1.Б.05 Правоведение
Уметь	Ориентироваться в системе законодательства; определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; разрабатывать документы правового характера; приобретать знания в области права; корректно выражать и аргументированно обосновывать свою юридическую позицию	
Владеть	Практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав; способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования воз-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	возможностей информационной среды	
Знать	Основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах	Б1.В.02 Продвижение научной продукции
Уметь	Пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике	
Владеть	Практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера	
Знать	Основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста, понимать внутренние механизмы правовой защиты и самозащиты, оценивать правовые риски профессии, ориентироваться в актуальных изменениях правовой практики, регулярно отслеживать опыт ведущих СМИ в сфере защиты прав журналистов и авторских прав	Б1.В.ДВ.07.01 Правовые основы журналистики
Уметь	Искать и анализировать основные правовые акты и документы, взаимодействовать с официальными органами по поводу защиты прав журналиста и авторских прав, отстаивать основные права журналиста на получение и распространение информации	
Владеть	Навыками применения полученных знаний в профессиональной сфере, навыками оценки правовых рисков при публикации разного рода сведений, навыками безопасного с правовой точки зрения поиска информации, навыками защиты собственного интеллектуального права, правовыми механизмами самозащиты при работе в качестве фрилансера, в качестве штатного сотрудника в редакции	
Знать	Основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста, понимать внутренние механизмы правовой защиты и самозащиты, оценивать правовые риски профессии, ориентироваться в актуальных изменениях правовой практики, регулярно отслеживать опыт ведущих СМИ в сфере защиты прав журналистов и авторских прав	Б1.В.ДВ.07.02 Правовые нормы в СМИ
Уметь	Искать и анализировать основные правовые акты и документы, взаимо-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	действовать с официальными органами по поводу защиты прав журналиста и авторских прав, отстаивать основные права журналиста на получение и распространение информации	
Владеть	Навыками применения полученных знаний в профессиональной сфере, навыками оценки правовых рисков при публикации разного рода сведений, навыками безопасного с правовой точки зрения поиска информации, навыками защиты собственного интеллектуального права, правовыми механизмами самозащиты при работе в качестве фрилансера, в качестве штатного сотрудника в редакции	
<b>ОК-6 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>		
Знать	Лексический и грамматический состав языка на уровне, достаточном для решения задач профессиональной деятельности; теоретические и практические особенности артикуляции; правила составления деловой корреспонденции; социокультурные и лингвострановедческие особенности стран изучаемого языка	
Уметь	Участвовать в диалогах с носителями изучаемого языка; принимать участие в дискуссии, обосновывать и отстаивать свою точку зрения; писать эссе или доклады, освещая вопросы или аргументируя точку зрения	Б1.Б.02 Иностранный язык
Владеть	Навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
Знать	Нормы литературного языка в его устной и письменной форме и логические законы построения высказывания; коммуникативные качества речи в их системе; стандартные методики создания различных типов текстов	
Уметь	Грамотно излагать, логически выстраивать, обосновывать собственные высказывания; анализировать и оценивать степень эффективности общения; формулировать речевые интенции коммуникантов	Б1.Б.06 Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде
Владеть	Нормами литературного языка; навыками устного и письменного изложения и оформления мысли в соответствии с ситуацией общения и типом	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	текста; знаниями о нормах общения и способностью профессионального межличностного и межкультурного взаимодействия	
Знать	Специфику коммуникации в устной и письменной формах; способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; нормы и принципы эффективной коммуникации	Б1.Б.14 Риторика
Уметь	Определять специфику коммуникации в устной и письменной формах; применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации	
Владеть	Навыками определения специфики коммуникации в устной и письменной формах; навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; навыками практического применения норм и принципов эффективной коммуникации	
Знать	Понятийный аппарат курса, основные методы лингвистического анализа	Б1.Б.17 Современный русский язык и стилистика
Уметь	Самостоятельно осмысливать факты языка с учетом тенденций развития этих фактов	
Владеть	Студент должен свободно владеть государственным языком Российской Федерации, коммуникативными навыками	
Знать	Характеристики компонентов речевых ситуаций и принципы эффективного речевого взаимодействия; нормы литературного языка в его устной и письменной форме и логические законы построения высказывания	Б1.Б.18 Нормативность устной и письменной речи
Уметь	Анализировать речевую ситуацию; анализировать и оценивать степень эффективности общения	
Владеть	Нормами литературного языка; навыками устного и письменного изложения и оформления мысли в соответствии с ситуацией общения и типом текста; знаниями о нормах общения и способностью профессионального межличностного и межкультурного взаимодействия	
Знать	Основные термины теории коммуникации; особенности протекания различных видов коммуникации; правила эффективного делового общения	Б1.Б.20.01 Основы теории коммуникации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	Коммуницировать с окружающими для решения профессиональных задач; использовать развернутую систему аргументации для доказательства своей точки зрения; уметь применять в профессиональной деятельности основные практики убеждения и манипуляции	
Владеть	Навыками решения задач межличностного взаимодействия; навыками решения задач межкультурного взаимодействия; навыками формулирования и применения на практике правил и принципов успешной коммуникации	
Знать	Специфику коммуникации в устной и письменной формах; способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; нормы и принципы эффективной коммуникации	
Уметь	Определять специфику коммуникации в устной и письменной формах; применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации	Б1.В.ДВ.04.02 Лингвистика текста
Владеть	Навыками определения специфики коммуникации в устной и письменной формах; навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; навыками практического применения норм и принципов эффективной коммуникации	
<b>ОК-7 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>		
Знать	Способы самоорганизации и развития собственного личностного и профессионального уровня развития	
Уметь	Анализировать собственный личностный и профессиональный уровень развития и стремиться его повысить	Б1.Б.07 Технология командообразования и саморазвития
Владеть	Технологиями развития самообразования, самореализации и творческого потенциала	
Знать	Индивидуальные способности для решения коммуникативных задач;	Б1.Б.15 Коммуникативные тактики и

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	принципы толерантности; социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации	стратегии
Уметь	Применять на практике индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; применять на практике принципы толерантности; выявлять на практике социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации	
Владеть	Навыками учета на практике индивидуальных способностей для решения коммуникативных задач; навыками применения на практике принципов толерантности; навыками выявления на практике социальных, этнических и конфессиональных и культурных различий, возможных в коммуникации	
Знать	Классификацию народов и регионов мира; Культурно-антропологическую и географическую картину мира; Закономерности в сходствах и различиях народов и регионов мира	
Уметь	Находить отличия между народами и регионами мира по хозяйственным и культурно-антропологическим признакам; Давать описания народов и регионов мира и России в доступной, популярной форме; Убедительно, аргументировано проводить просветительскую работу по воспитанию толерантного отношения к различным странам, культурам и народам	Б1.Б.16 Регионоведение
Владеть	Культурно-антропологическим и географическим терминологическим аппаратом; Применять культурно-антропологический и географический понятийный аппарат в профессиональной деятельности; Навыками применения научных знаний в популяризации культурно-антропологических и географических знаний	
Знать	Содержание основных профессионально-этических парадигм; принципы, требования, стандарты профессионального поведения; особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики	Б1.В.09 Профессиональный имидж журналиста
Уметь	Описывать содержание основных профессионально-этических парадигм; называть принципы, требования, стандарты профессионального поведения; определять особенности работы журналиста, придерживающегося пра-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	вил этики	
Владеть	Навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм; навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения; навыками применения в практической деятельности правил этики	
Знать	Индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; принципы толерантности; социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации	Б1.В.ДВ.01.01 Лингвокультурология
Уметь	Применять на практике индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; применять на практике принципы толерантности; выявлять на практике социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации	
Владеть	Навыками учета на практике индивидуальных способностей для решения коммуникативных задач; навыками применения на практике принципов толерантности; навыками выявления на практике социальных, этнических и конфессиональных и культурных различий, возможных в коммуникации	
Знать	Индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; принципы толерантности; социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации	Б1.В.ДВ.01.02 Психолингвистика
Уметь	Применять на практике индивидуальные способности для решения коммуникативных задач; применять на практике принципы толерантности; выявлять на практике социальные, этнические и конфессиональные и культурные различия, возможные в коммуникации	
Владеть	Навыками учета на практике индивидуальных способностей для решения коммуникативных задач; навыками применения на практике принципов толерантности; навыками выявления на практике социальных, этнических и конфессиональных и культурных различий, возможных в коммуникации	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	Содержание основных профессионально-этических парадигм; принципы, требования, стандарты профессионального поведения; особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики	Б1.В.ДВ.09.01 Профессиональная этика журналиста
Уметь	Описывать содержание основных профессионально-этических парадигм; называть принципы, требования, стандарты профессионального поведения; определять особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики	
Владеть	Навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм; навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения; навыками применения в практической деятельности правил этики	
Знать	Содержание основных профессионально-этических парадигм; принципы, требования, стандарты профессионального поведения; особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики	Б1.В.ДВ.09.02 Международная журналистская этика
Уметь	Описывать содержание основных профессионально-этических парадигм; называть принципы, требования, стандарты профессионального поведения; определять особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики	
Владеть	Навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм; навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения; навыками применения в практической деятельности правил этики	
<b>ОК-8 – способностью к самоорганизации и самообразованию</b>		
Знать	Содержание основных профессионально-этических парадигм; принципы, требования, стандарты профессионального поведения; особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики	Б1.Б.07 Технология командообразования и саморазвития

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	Описывать содержание основных профессионально-этических парадигм; называть принципы, требования, стандарты профессионального поведения; определять особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики	
Владеть	Навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм; навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения; навыками применения в практической деятельности правил этики	
Знать	Основные определения и понятия психологии творчества, способы настройки на творческий процесс	
Уметь	Анализировать проблемы, связанные с самоорганизацией и самообразованием творческих личностей	Б1.В.09 Профессиональный имидж журналиста
Владеть	Навыками самоорганизации и самообразования в процессе творчества	
<b>ОК-9 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>		
Знать	Характеристики опасностей социальной и профессиональной деятельности	Б1.Б.08 Безопасность жизнедеятельности
Уметь	Использовать методы и средства физической культуры; оценивать риски их реализации	
Владеть	Методикой формирования психологической устойчивости поведения для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Знать	Основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма; основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма; основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-	Б1.Б.24 Физическая культура и спорт

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности	
Уметь	Применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма; применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности; использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности	
Владеть	Средствами и методами физического воспитания; Методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре; методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля	
Знать	Роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования занятий по различным видам спорта; нормативы ВФСК «ГТО» своей возрастной группы	
Уметь	Выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств с учетом состояния здоровья и физической подготовленности; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью; использовать приобретенные знания и умения в социальной и профессиональной деятельности; использовать средства и методы физической культуры с целью укрепления здоровья; выполнять нормативы ВФСК «ГТО» своей возрастной группы согласно рекомендациям	Б1.В.ДВ.01.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	Системой теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств для: подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни; использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности; техническими приемами в изучаемых видах спорта; техникой выполнения контрольных упражнений (нормативов ВФСК «ГТО» в своей возрастной группе)	
Знать	Роль и значение физической культуры в профессиональной подготовке и дальнейшей деятельности; формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств	Б1.В.ДВ.01.02 Адаптивные курсы по физической культуре и спорту
Уметь	Использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; ис-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>пользовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни</p>	
Владеть	<p>Практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке) для: повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей; орга-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	низации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни; использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности	
<b>ОК-10 – способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</b>		
Знать	Основные понятия о приемах первой помощи; характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; определения процессов о приемах первой помощи; характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; приемы первой помощи; характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; называет их структурные характеристики	Б1.Б.08 Безопасность жизнедеятельности
Уметь	Оценивать риск их реализации; использовать приемы первой помощи; приобретать знания в области идентификации опасностей среды обитания человека, риска их реализации; обсуждать способы эффективного решения в области идентификации опасностей среды обитания человека, риска их реализации	
Владеть	Основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым; способами демонстрации умения анализировать ситуацию в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым; способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	Основные понятия о приемах первой помощи; основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности; характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения; государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	Б1.Б.24 Физическая культура и спорт
Уметь	Выделять основные опасности среды обитания человека; оценивать риск их реализации	
Владеть	Основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ОПК-1 – способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</b>		
Знать	Содержание основных документов, регулирующих профессиональную деятельность журналиста; новые законодательные инициативы в сфере СМИ; содержание подзаконных актов, так или иначе затрагивающих сферу профессиональной деятельности журналиста	Б1.Б.21 Основы теории журналистики
Уметь	Выстраивать свою профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами, регулирующими деятельность СМИ; оценивать правовые риски для журналиста и редакции при совершении действий, которые не попадают под существующие нормы; формулировать инициативы от лица профессионального сообщества, призванные восполнить пробелы в законодательстве о СМИ.	
Владеть	Навыками работы с наиболее востребованными кодексами и судебной практикой; навыками правовой защиты и самозащиты; навыками быстрого поиска и ориентации в массиве законодательных и подзаконных актов	
Знать	Основные принципы работы и функции СМИ понимать смыслы свободы и социальной ответственности журналистики	Б1.В.09 Профессиональный имидж журналиста
Уметь	Уметь применять профессиональные стандарты в повседневной работе, следовать основным принципам профессиональной этики	
Владеть	Навыками безопасной работы с источниками информации и героями пуб-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ликаций; навыками решения сложных профессиональных ситуаций с точки зрения парадоксов и этических коллизий профессии	
<b>ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</b>		
Знать	Базовые принципы формирования медиасистем; специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Б1.Б.11 Информационные технологии в СМИ
Уметь	Объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; учитывать в своей работе специфику различных СМИ; гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ	
Владеть	Навыками работы в различных медиасистемах; навыками работы в различных СМИ; навыками анализа и реализации различных моделей СМИ	
Знать	Основные понятия дисциплины «Информатика»; принципы функционирования компьютера и современных информационных технологий; способы и средства получения, хранения, переработки информации, основные понятия в сфере массмедиа, медиаотрасли, медиамodelей, базовые принципы формирования медиасистем	Б1.Б.12 Информатика
Уметь	Применять методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации и средства телекоммуникации при решении задач профессиональной деятельности	
Владеть	Основными методами и средствами информационных технологий для получения, хранения, переработки информации учебного назначения и профессиональной деятельности; современными информационными технологиями и телекоммуникациями для решения задач профессиональной деятельности в области массмедиа, медиаотрасли, медиамodelей, медиасистем; способами представления информации в соответствии с поставленной задачей	
Знать	Мировые тенденции развития рекламы; базовые принципы формирования	Б1.Б.19 История и актуальные проблемы

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	медиаасистем; специфику рекламы	
Уметь	Ориентироваться в мировых тенденциях развития рекламы; ориентироваться в базовых принципах формирования медиаасистем; применять знания о специфике рекламы	
Владеть	Навыками применения знания о мировых тенденциях развития рекламы; навыками применения знания о базовых принципах формирования медиаасистем; навыками применения знания о специфике рекламы	
Знать	Эволюцию медиа-носителей и контента; базовые принципы формирования медиаасистем; специфику различных видов СМИ; особенности функционирования российских СМИ	Б1.Б.20.04 Теория и практика массовой информации
Уметь	Соотносить принципы работы редакции с видом СМИ	
Владеть	Способностью анализировать технологии, применяемые при проектировании современных медиапродуктов	
Знать	Базовые принципы формирования медиаасистем; специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	Б1.Б.22 Техника и технология СМИ
Уметь	Объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; учитывать в своей работе специфику различных СМИ; гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ	
Владеть	Навыками работы в различных медиасистемах; навыками работы в различных СМИ; навыками анализа и реализации различных моделей СМИ	
Знать	Базовые принципы формирования медиаасистем; специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	Б1.Б.23 Система СМИ
Уметь	Объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; учитывать в своей работе специфику различных СМИ; гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ	
Владеть	Навыками работы в различных медиасистемах; навыками работы в раз-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	личных СМИ; навыками анализа и реализации различных моделей СМИ	
Знать	Базовые принципы формирования медиасистем; специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Б1.В.ДВ.02.02 Новейшие медиа в системе СМИ
Уметь	Объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; учитывать в своей работе специфику различных СМИ; гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ	
Владеть	Навыками работы в различных медиасистемах; навыками работы в различных СМИ; навыками анализа и реализации различных моделей СМИ	
Знать	Влияние научно-технического развития на развитие медиаотрасли; базовые принципы формирования медиасистем; специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамodelей, в т.ч. российской	Б1.В.ДВ.10.01 Медиакритика
Уметь	Соотносить принципы работы редакции с видом СМИ, современными тенденциями развития медиаотрасли	
Владеть	Методами и технологиями планирования, проектирования современных медиапродуктов	
Знать	Базовые принципы формирования медиасистем; специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Б1.В.ДВ.10.02 Медиапланирование
Уметь	Объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; учитывать в своей работе специфику различных СМИ; гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ	
Владеть	Навыками работы в различных медиасистемах; навыками работы в различных СМИ; навыками анализа и реализации различных моделей СМИ	
Знать	Базовые принципы формирования медиасистем; специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Б2.В.01(У) Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	Объяснять и применять на практике основные законы развития медиаот-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	расли; учитывать в своей работе специфику различных СМИ; гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ	
Владеть	Навыками работы в различных медиасистемах; навыками работы в различных СМИ; навыками анализа и реализации различных моделей СМИ	
<b>ОПК-3 – способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</b>		
Знать	Основные этапы и процессы развития мировых тенденций рекламы с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы; знать и понимать значение опыта мировых рекламистов для развития рекламной деятельности в СМИ	
Уметь	Свободно ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; анализировать наиболее значимые факты развития медиаотрасли базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; сравнивать мировые школы развития медиаотрасли и различных видов СМИ	Б1.Б.20.02 Социология массовых коммуникаций
Владеть	Методами сбора информации и ее проверки; навыками восприятия и анализа социальных и профессиональных проблем на основе нравственных ценностей, социальных принципов гражданской позиции, патриотизма, гуманизма; навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов мировой рекламы	
Знать	Базовые характеристики журналистской профессии, понимать ее социальный, информационный и творческий характер; формулировать разновидности и специфику ролей, которые журналист играет в обществе; качества личности, которые необходимы для успеха на профессиональном поприще	Б1.Б.21 Основы теории журналистики
Уметь	Применять в процессе профессиональной деятельности различные соци-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	альные практики; соблюдать в процессе интеллектуального поиска паритет между информационностью, творчеством и социальной значимостью сведений; определять приоритетные направления деятельности с точки зрения соблюдения личного и общественного интереса	
Владеть	Устойчивыми навыками творческой деятельности, включающей в себя поиск и обработку информации, создание уникальных текстов; навыками быстрой смены социальных ролей; навыками культивирования тех или иных качеств личности, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	
Знать	Социальные, информационные особенности научно-популярной журналистики, цели и задачи популяризации науки в СМИ	Б1.В.ДВ.06.01 Популяризация науки в СМИ
Уметь	Выявлять стилистические особенности научного и публицистического текста, использовать приемы активизации внимания, образности и наглядности изложения	
Владеть	Навыками анализа текстов массовой коммуникации, нацеленных на популяризацию науки в массовом сознании	
Знать	Базовые характеристики журналистики; смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; сущность профессиональной морали, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой	Б1.В.ДВ.09.01 Профессиональная этика журналиста
Уметь	Описывать базовые характеристики журналистики; применять на практике знания о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; характеризовать профессиональную мораль, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой	
Владеть	Навыками описания базовых характеристик журналистики; навыками практического применения знаний о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; навыками описания профессиональной мора-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ли, механизма ее действия, связи с теоретической и нормативной профессиональной этикой	
Знать	Базовые характеристики журналистики; смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; сущность профессиональной морали, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой	Б1.В.ДВ.09.02 Международная журналистская этика
Уметь	Описывать базовые характеристики журналистики; применять на практике знания о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; характеризовать профессиональную мораль, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой	
Владеть	Навыками описания базовых характеристик журналистики; навыками практического применения знаний о социальных ролях журналиста, качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; навыками описания профессиональной морали, механизма ее действия, связи с теоретической и нормативной профессиональной этикой	
Знать	Базовые характеристики журналистской профессии, понимать ее социальный, информационный и творческий характер; формулировать разновидности и специфику ролей, которые журналист играет в обществе	Б1.В.ДВ.10.01 Медиакритика
Уметь	Применять в процессе профессиональной деятельности различные социальные практики; соблюдать в процессе интеллектуального поиска паритет между информационностью, творчеством и социальной значимостью сведений	
Владеть	Устойчивыми навыками творческой деятельности, включающей в себя поиск и обработку информации, создание уникальных текстов	
<b>ОПК-4 – способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</b>		
Знать	Основные этапы и процессы развития отечественной литературы и	Б1.Б.19 История и актуальные проблемы

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	журналистики; специфику основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики; особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ	рекламы
Уметь	Характеризовать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики; описывать специфику основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики; описывать особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ	
Владеть	Навыками описания основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики; навыками описания специфики основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики; навыками описания особенностей российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ	
Знать	Наиболее значимые факты истории России и жизни российского общества, отечественной журналистики, имена журналистов, редакторов и издателей крупнейших журналов и газет, вышедших в России в XVIII- XX вв.; названия крупнейших журналов и газет, вышедших в России в XVIII- XX вв.	
Уметь	Уметь анализировать отечественные журналистские тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры публициста	Б1.В.05 История журналистики
Владеть	Навыками критического восприятия информации в контексте социальных потребностей разных исторических эпох, исторического и современного опыта отечественных СМИ; навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов политического развития общества с точки зрения их значения для истории и современного развития российских СМИ	
Знать	Современную научную парадигму в области филологии и динамику ее развития; систему методологических принципов и методических приемов	
		Б1.В.06 История мировой литературы

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	филологического исследования; закономерности литературного процесса, художественное значение литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи.- методологические ресурсы в области изучения устной словесности; этапы становления науки о литературе в историческом развитии; основные методы исследований, используемых в классических работах по зарубежной словесности	
Уметь	Видеть специфические средства выражения авторской позиции в литературном произведении; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по определенным научным проблемам; использовать полученные в ходе изучения дисциплины знания в процессе решения профессиональных задач; применять знания на материале конкретных курсовых научно-исследовательских работ; использовать знания в области смежных дисциплин (истории литературы, лингвистики)	
Владеть	Навыками проведения научного исследования в области филологии под научным руководством; навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований; навыками анализа художественных произведений разных литературных родов, их формы и содержания; навыками ведения научной дискуссии; возможностью междисциплинарного применения методов филологического исследования	
<b>ОПК-5 – способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</b>		
Знать	Основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики; специфику основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики; особенности зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ	
Уметь	Характеризовать основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики; описывать специфику основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики; описывать особенности зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ	Б1.Б.19 История и актуальные проблемы рекламы

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	Навыками описания основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики; навыками описания специфики основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики; навыками описания особенностей зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ	
Знать	Основные этапы и процессы развития зарубежной периодической печати в связи с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы; знать и понимать значение опыта зарубежных журналистов XVI - XX вв. для развития журналистики и практики современных СМИ; имена журналистов, редакторов и издателей и названия крупнейших журналов и газет, вышедших в США и Европе в XVIII- XX вв.	
Уметь	Уметь анализировать зарубежные журналистские тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры публициста	Б1.В.05 История журналистики
Владеть	Навыками критического восприятия информации в контексте социальных потребностей разных исторических эпох, исторического и современного опыта зарубежных СМИ; навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов зарубежной журналистики XVI-XX вв. с точки зрения их значения для истории и современного развития СМИ.	
Знать	Основные теоретико- и историко-литературные понятия, теории и методы интерпретации литературных фактов и явлений, необходимые для понимания их значения в практике филолога; анализ художественных произведений разных литературных родов, их формы и содержания, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций филолога	Б1.В.06 История мировой литературы
Уметь	Анализировать художественные произведения различных жанров в единстве формы и содержания с учетом авторских философско-эстетических открытий; выявлять структурные компоненты художественного текста; характеризовать героев эпических и драматических произведений, ориен-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	тироваться в тропах, используемых в лирических произведениях; самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и представлять результаты научно-исследовательской деятельности по установленным формам; творчески и критически оценивать литературные произведения	
Владеть	Навыками анализа художественных произведений разных литературных направлений; навыками осмысления базовой и факультативной филологической информацией для решения научно-исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности; навыками проведения научного исследования в области филологии под научным руководством; навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований	
<b>ОПК-6 – способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</b>		
Знать	Современные методы исследования на основе информационных технологий; особенности информационного обеспечения социального управления	
Уметь	Разрабатывать инструментарий и осуществлять социологические опросы; формировать статистику в области социальной работы; использовать информационно-коммуникационные технологии	Б1.Б.10 Социология
Владеть	Навыками проведения фундаментальных и прикладных научных исследований в области социальной работы на основе использования отечественного и зарубежного опыта; навыками работы по сбору, анализу, обработке информации с применением современной аппаратуры, оборудования	
Знать	Основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса	Б1.Б.20.01 Основы теории коммуникации
Уметь	Ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	актуальные знания о развитии общества; прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа	
Владеть	Навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов; навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев	
Знать	Психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ; особенности работы журналиста в данном аспекте	Б1.Б.20.02 Социология массовых коммуникаций
Уметь	Выделять и подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста; объективно разбирать опыт профессиональной деятельности выдающихся сотрудников СМИ; подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста	
Владеть	Навыками использовать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	
Знать	Основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль журналистики в структурировании этих процессов	Б1.Б.20.04 Теория и практика массовой информации
Уметь	Ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества	
Владеть	Навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов	
Знать	Основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль журналистики в структурировании этих процессов	Б1.В.09 Профессиональный имидж журналиста
Уметь	Ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества	
Владеть	Навыками успешного взаимодействия с представителями различных со-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	циальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов	
Знать	Основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса	Б1.В.ДВ.02.01 Контент-менеджмент интернет-СМИ
Уметь	Ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества; прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа	
Владеть	Навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов; навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев	
Знать	Особенности социального устройства; факторы и тенденции формирования социальной структуры	Б1.В.ДВ.03.01 Политические технологии в СМИ
Уметь	Анализировать социальную структуру, прогнозировать социальные изменения в ней	
Владеть	Навыками освещения социальной жизни; навыками ориентации в различных сферах социальной жизни	
Знать	Принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации	Б1.В.ДВ.04.02 Лингвистика текста
Уметь	Применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; применять принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; приме-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	нять принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации	
Владеть	Навыками применения принципов оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; навыками применения принципов редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; навыками применения принципов приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации	
Знать	Особенности социального устройства; факторы и тенденции формирования социальной структуры	
Уметь	Анализировать социальную структуру; прогнозировать социальные изменения в ней	Б1.В.ДВ.06.02 Политический дискурс
Владеть	Навыками освещения социальной жизни; навыками ориентации в различных сферах социальной жизни	
Знать	Основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса	
Уметь	Ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества; прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа	Б1.В.ДВ.07.01 Правовые основы журналистики
Владеть	Навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов; навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев	
Знать	Основные тенденции формирования структуры современного общества;	Б1.В.ДВ.07.02 Правовые нормы в СМИ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса	
Уметь	Ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества; прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа	
Владеть	Навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов; навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев	
<b>ОПК-7 – способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</b>		
Знать	Роль правовой информации в развитии современного общества и профессиональной деятельности; виды источников права в сфере функционирования СМИ; систему законодательства Российской Федерации	
Уметь	Находить и анализировать правовую информацию; использовать правовую информацию при решении конкретных жизненных ситуаций	Б1.Б.05 Правоведение
Владеть	Практическими навыками работы со справочно-поисковыми системами Консультант Плюс и Гарант	
Знать	Содержание основных документов, регулирующих профессиональную деятельность журналиста; новые законодательные инициативы в сфере СМИ; содержание подзаконных актов, так или иначе затрагивающих сферу профессиональной деятельности журналиста	
Уметь	Выстраивать свою профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами, регулирующими деятельность СМИ; оценивать правовые риски для журналиста и редакции при совершении действий, которые не попадают под существующие нормы; формулировать инициативы от лица профессионального сообщества, призванные восполнить пробелы в законодательстве о СМИ	Б1.В.ДВ.07.01 Правовые основы журналистики

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	Навыками работы с наиболее востребованными кодексами и судебной практикой; навыками правовой защиты и самозащиты; навыками быстрого поиска и ориентации в массиве законодательных и подзаконных актов	
Знать	Содержание основных документов, регулирующих профессиональную деятельность журналиста; новые законодательные инициативы в сфере СМИ; содержание подзаконных актов, так или иначе затрагивающих сферу профессиональной деятельности журналиста	Б1.В.ДВ.07.02 Правовые нормы в СМИ
Уметь	Выстраивать свою профессиональную деятельность в соответствии с правовыми нормами, регулирующими деятельность СМИ; оценивать правовые риски для журналиста и редакции при совершении действий, которые не попадают под существующие нормы; формулировать инициативы от лица профессионального сообщества, призванные восполнить пробелы в законодательстве о СМИ	
Владеть	Навыками работы с наиболее востребованными кодексами и судебной практикой; навыками правовой защиты и самозащиты; навыками быстрого поиска и ориентации в массиве законодательных и подзаконных актов	
<b>ОПК-8 – способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</b>		
Знать	Специфику коммуникации в устной и письменной формах; способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; нормы и принципы эффективной коммуникации	Б1.Б.15 Коммуникативные тактики и стратегии
Уметь	Определять специфику коммуникации в устной и письменной формах; применять способы осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; использовать на практике нормы и принципы эффективной коммуникации	
Владеть	Навыками определения специфики коммуникации в устной и письменной формах; навыками применения способов осуществления рефлексии разных видов общения и коммуникативной деятельности; навыками	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	практического применения норм и принципов эффективной коммуникации	
Знать	Наиболее значимые факты развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; знать и понимать значение опыта мировых рекламистов для развития рекламной деятельности в СМИ	Б1.Б.20.03 Психология массовых коммуникаций
Уметь	Анализировать наиболее значимые факты развития медиаотрасли базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; сравнивать мировые школы развития медиаотрасли и различных видов СМИ	
Владеть	Методами сбора информации и ее проверки; навыками восприятия и анализа социальных и профессиональных проблем на основе нравственных ценностей, социальных принципов гражданской позиции, патриотизма, гуманизма; навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов мировой рекламы	
Знать	Профессиональную терминологию; базовые профессионально-этические принципы журналистики; этические нормы использования информации в журналистике	Б1.В.09 Профессиональный имидж журналиста
Уметь	Применять профессиональную терминологию; применять базовые профессионально-этические принципы журналистики; применять этические нормы использования информации в журналистике	
Владеть	Навыками применения профессиональной терминологии; навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики; навыками применения этических норм использования информации в журналистике	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональную терминологию;</li> <li>- базовые профессионально-этические принципы журналистики;</li> <li>- этические нормы использования информации в журналистике</li> </ul>	Б1.В.ДВ.09.01 Профессиональная этика журналиста

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять профессиональную терминологию;</li> <li>- применять базовые профессионально-этические принципы журналистики;</li> <li>- применять этические нормы использования информации в журналистике</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения профессиональной терминологии;</li> <li>- навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики;</li> <li>- навыками применения этических норм использования информации в журналистике</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональную терминологию;</li> <li>- базовые профессионально-этические принципы журналистики;</li> <li>- этические нормы использования информации в журналистике</li> </ul>	Б1.В.ДВ.09.02 Международная журналистская этика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять профессиональную терминологию;</li> <li>- применять базовые профессионально-этические принципы журналистики;</li> <li>- применять этические нормы использования информации в журналистике</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения профессиональной терминологии;</li> <li>- навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики;</li> <li>- навыками применения этических норм использования информации в журналистике</li> </ul>	
<b>ОПК-9 – способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- последовательность действий по выдвижению научных предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов;</li> <li>- методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы;</li> </ul>	Б1.Б.20.02 Социология массовых коммуникаций

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- суть методов анализа, обобщения и восприятия информации, основные элементы культуры мышления	
Уметь	- рассматривать традиционные и оригинальные подходы рекламных школ к действительности с точки зрения «общественной пользы»; - вести дискуссию, публично представлять результаты работы; - использовать информацию, сообщаемую в аудитории и в прочитанных книгах, четко определять для себя гражданскую позицию	
Владеть	– навыками объективного анализа важнейших явлений развития общества; - основами научного подхода, выработанными на современной стадии развития истории рекламы	
Знать	- последовательность действий по выдвижению научных предположений (гипотез), объясняющих причины данной совокупности фактов; - методологические принципы, на соответствие которым отбираются гипотезы; - суть методов анализа, обобщения и восприятия информации, основные элементы культуры мышления	
Уметь	- рассматривать традиционные и оригинальные подходы рекламных школ к действительности с точки зрения «общественной пользы»; - вести дискуссию, публично представлять результаты работы; - использовать информацию, сообщаемую в аудитории и в прочитанных книгах, четко определять для себя гражданскую позицию.	Б1.Б.20.03 Психология массовых коммуникаций
Владеть	– навыками объективного анализа важнейших явлений развития общества; - основами научного подхода, выработанными на современной стадии развития истории рекламы.	
Знать	- социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ; - методы изучения аудитории; - принципы когнитивной лингвистики.	Б1.В.07 Концептуализация действительности
Уметь	- учитывать в профессиональной деятельности социальный смысл обще-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ственного участия в функционировании СМИ; - применять методы изучения аудитории; - учитывать в профессиональной деятельности принципы когнитивной лингвистики.	
Владеть	- навыками применения в профессиональной деятельности знаний о социальном смысле общественного участия в функционировании СМИ; - навыками применения методов изучения аудитории; - навыками применения в профессиональной деятельности знаний о принципах когнитивной лингвистики.	
Знать	- теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; - сущность процессов порождения и восприятия речи; - специфику текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция».	
Уметь	- применять знания о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; - применять знания о процессах порождения и восприятия речи; - применять знания о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция».	Б1.В.ДВ.01.01 Лингвокультурология
Владеть	- навыками применения знаний о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; - навыками применения знаний о процессах порождения и восприятия речи; - навыками применения знаний о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция».	
Знать	- теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; - сущность процессов порождения и восприятия речи; - специфику текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция».	Б1.В.ДВ.01.02 Психолингвистика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе;</li> <li>- применять знания о процессах порождения и восприятия речи;</li> <li>- применять знания о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция».</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения знаний о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе;</li> <li>- навыками применения знаний о процессах порождения и восприятия речи;</li> <li>- навыками применения знаний о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция».</li> </ul>	
Знать	<p>знать методы изучения аудитории;</p> <p>особенности психологии аудитории печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, методики психодиагностики;</p> <p>основные тенденции развития и роль СМИ в развитии современной цивилизации, роль аудитории в производстве и потреблении массовой информации;</p> <p>природу и роль, общественное значение аудитории СМИ, психологические и социально-психологические функции СМИ</p>	
Уметь	<p>формировать имидж коммуникатора в соответствии с запросами аудитории;</p> <p>проводить психологический и социально-психологический анализ текстов СМИ и их аудитории;</p> <p>применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ</p>	Б1.В.ДВ.02.01 Контент-менеджмент интернет-СМИ
Владеть	<p>навыками культурного поведения, общения с аудиторией, корректировки своих действий</p> <p>навыками психологической экспертизы текста СМИ</p> <p>навыками психологического диагностирования личности коммуникатора</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<b>ОПК-10 – способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ;</li> <li>- особенности работы журналиста в данном аспекте</li> </ul>	Б1.Б.20.03 Психология массовых коммуникаций
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять и подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста;</li> <li>- объективно разбирать опыт профессиональной деятельности выдающихся сотрудников СМИ;</li> <li>- подвергать анализу проблемы, связанные с профессиональной деятельностью журналиста</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использовать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- роль эксперимента в психолингвистике и в работе журналиста;</li> <li>- содержание, структуру и последовательность проведения базовых психолингвистических экспериментов;</li> <li>- психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</li> </ul>	Б1.В.ДВ.01.02 Психолингвистика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в рамках психолингвистического подхода к исследованию коммуникации;</li> <li>- проводить базовые психолингвистические эксперименты;</li> <li>- использовать знания о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в рамках психолингвистического подхода к исследованию коммуникации;</li> <li>- навыками проведения базовых психолингвистических экспериментов;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- навыками использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте	
Знать	функции искусства и художественного творчества в обществе, эстетические потребности человека; основные положения психологии художественного творчества; особенности психологии аудитории печати, телевидения, радио, сетевых СМИ -методики психодиагностики; психологические и социально-психологические теории в журналистике; психологические и социально-психологические функции СМИ	Б1.В.ДВ.02.01 Контент-менеджмент интернет-СМИ
Уметь	использовать в профессиональной деятельности базовые знания, подходы и методы психологии творчества; проводить психологический и социально-психологический анализ текстов СМИ и их аудитории; применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ; формировать имидж коммуникатора в соответствии с запросами аудитории	
Владеть	навыками психологической экспертизы текста СМИ; Навыками психологического диагностирования личности коммуникатора; навыками ведения дискуссии, владеть творческими операциями в профессиональной деятельности журналиста	
Знать	функции искусства и художественного творчества в обществе, эстетические потребности человека; основные положения психологии художественного творчества особенности психологии аудитории печати, телевидения, радио, сетевых СМИ -методики психодиагностики психологические и социально-психологические теории в журналистике; психологические и социально-психологические функции СМИ	ФТД.В.02 Невербальное поведение журналиста
Уметь	использовать в профессиональной деятельности базовые знания, подходы и методы психологии творчества	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>проводить психологический и социально-психологический анализ текстов СМИ и их аудитории</p> <p>применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ; формировать имидж коммуникатора в соответствии с запросами аудитории</p>	
Владеть	<p>навыками психологической экспертизы текста СМИ</p> <p>Навыками психологического диагностирования личности коммуникатора</p> <p>навыками ведения дискуссии, владеть творческими операциями в профессиональной деятельности журналиста</p>	
<p><b>ОПК-11 – способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</b></p>		
Знать	<p>методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</p> <p>теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия.</p>	
Уметь	<p>использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;</p> <p>рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений</p>	Б1.Б.04 Экономика
Владеть	<p>практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</p> <p>на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия</p>	
Знать	<p>- основы менеджмента, организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций</p>	Б1.Б.13 Менеджмент
Уметь	<p>- применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций, экономические регуляторы деятельности СМИ в профессиональной дея-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	тельности	
Владеть	- навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций в профессиональной деятельности	
Знать	базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; функции сотрудников различного должностного статуса; основные управленческие техники в медиабизнесе	Б1.Б.22 Техника и технология СМИ
Уметь	учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; разрабатывать кадровую редакционную структуру; определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции	
Владеть	навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата; навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре; навыками разработки и внедрения кадровых инноваций; навыками управления творческим коллективом	
Знать	базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; функции сотрудников различного должностного статуса; основные управленческие техники в медиабизнесе	Б1.Б.23 Система СМИ
Уметь	учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; разрабатывать кадровую редакционную структуру; определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции	
Владеть	навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата; навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре; навыками разработки и внедрения кадровых инноваций; навыками управления творческим коллективом	
Знать	базовые принципы формирования организационной структуры редакци-	Б1.В.ДВ.08.02 Редакторская деятельность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	онного комплекса	
Уметь	учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ	
Владеть	навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата	
Знать	основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса	Б1.В.ДВ.10.02 Медиапланирование
Уметь	ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества; прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа	
Владеть	навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; навыками организации сложных социальных процессов; навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев	
Знать	базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; функции сотрудников различного должностного статуса; основные управленческие техники в медиабизнесе	Б2.В.01(У) Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; разрабатывать кадровую редакционную структуру; определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции	
Владеть	навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре; навыками разработки и внедрения кадровых инноваций; навыками управления творческим коллективом	
<b>ОПК-12 – способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</b>		
Знать	сущность журналистской деятельности; многоаспектный характер медиапроизводства	Б1.Б.22 Техника и технология СМИ
Уметь	следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	
Владеть	навыками подготовки собственных публикаций, материалов; навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности	
Знать	- сущность многоаспектной журналистской деятельности; - коммуникативные возможности журналистики как специфического средства социально-психологического воздействия на общество и особой трибуны для обмена мнениями;	Б1.В.05 История журналистики
Уметь	- следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; - ориентироваться в основных мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических)	
Владеть	- навыками подготовки собственных публикаций, материалов; - навыками осуществления текстовой и внетекстовой работы журналиста; - навыками индивидуальной и коллективной журналистской деятельности	
Знать	- многоаспектный характер медиапроизводства.	Б1.В.06 История мировой литературы
Уметь	- следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.	
Владеть	- навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуаль-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ной и коллективной журналистской деятельности	
Знать	социальный смысл участия общества в коммуникации; концепции, описывающие взаимоотношения СМИ с обществом	Б1.В.ДВ.03.02 Рекламный дискурс
Уметь	Анализировать и оценивать социальный смысл участия общества в коммуникации	
Владеть	навыками ведения проектно-аналитической деятельности при разработке рекламных и PR материалов	
Знать	- основы анализа прозаического или стихотворного текста для выразительного чтения; - понятийный аппарат учебной дисциплины	Б1.В.ДВ.05.01 Техника речи
Уметь	- анализировать проблемы общения в команде; - ориентироваться в мире культурных норм и ценностей	
Владеть	- навыками публичного выступления; - навыками построения эффективного общения в условиях профессиональной коммуникации	
Знать	сущность журналистской деятельности; многоаспектный характер медиапроизводства	Б2.В.01(У) Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	
Владеть	навыками подготовки собственных публикаций, материалов; навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности	
Знать	сущность журналистской деятельности; многоаспектный характер медиапроизводства	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений
Уметь	следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	
Владеть	навыками подготовки собственных публикаций, материалов; навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности	
<b>ОПК-13 – способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и</b>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<b>анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</b>		
Знать	принципы работы с источниками информации, методы ее сбора, обработки, проверки и анализа; современные методы, способы и средства оптимальным управлением информацией при работе с базами данных и глобальными компьютерными сетями	Б1.Б.12 Информатика
Уметь	грамотно оперировать основными понятиями сферы информационных технологий, применять методы, способы и средства обработки информации в базах данных; использовать информационно-коммуникационную сеть «Интернет» для решения профессиональных задач	
Владеть	методами и приемами использования современных средств ИКТ для работы с информацией, источниками информации, базами данных и сервисами Интернет	
Знать	принципы работы с источниками информации; методы ее сбора и проверки, селекции и анализа; основные электронные базы данных, способные упростить процесс поиска информации	Б1.Б.20.01 Основы теории коммуникации
Уметь	определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; планировать и осуществлять работу с источниками информации; поддерживать деловые контакты на должном уровне; создавать актуальные информационные поводы	
Владеть	навыками эффективной работы с источниками информации; навыками поиска ньюсмейкеров; навыками создания благоприятного впечатления; навыками поддержания базы информаторов в актуальном состоянии	
Знать	принципы работы с источниками информации; методы ее сбора и проверки, селекции и анализа; основные электронные базы данных, способные упростить процесс поиска информации	Б1.Б.21 Основы теории журналистики

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; планировать и осуществлять работу с источниками информации; поддерживать деловые контакты на должном уровне; создавать актуальные информационные поводы	
Владеть	навыками эффективной работы с источниками информации; навыками поиска ньюсмейкеров; навыками создания благоприятного впечатления; навыками поддержания базы информаторов в актуальном состоянии	
Знать	- особенности коммуникативной ситуации; - эффективных технологиях общения для достижения оптимальных результатов; - особенности профессионально значимых дискурсов	Б1.В.ДВ.04.02 Лингвистика текста
Уметь	- учитывать в речевом поведении особенности коммуникативной ситуации; - выбирать эффективные технологии общения для достижения оптимальных результатов; - выявлять особенности профессионально значимых дискурсов	
Владеть	- навыками учета в речевом поведении особенности коммуникативной ситуации; - навыками выбора эффективных технологий общения для достижения оптимальных результатов; - навыками выявления особенностей профессионально значимых дискурсов	
Знать	принципы работы с источниками информации, методы ее сбора и проверки, селекции и анализа	Б1.В.ДВ.10.01 Медиакритика
Уметь	определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; планировать и осуществлять работу с источниками информации	
Владеть	навыками эффективной работы с источниками информации; навыками	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	поиска ньюсмейкеров	
Знать	принципы работы с источниками информации; методы ее сбора и проверки, селекции и анализа; основные электронные базы данных, способные упростить процесс поиска информации	Б2.В.01(У) Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; планировать и осуществлять работу с источниками информации; поддерживать деловые контакты на должном уровне; создавать актуальные информационные поводы	
Владеть	навыками эффективной работы с источниками информации; навыками поиска ньюсмейкеров; навыками создания благоприятного впечатления; навыками поддержания базы информаторов в актуальном состоянии	
<b>ОПК-14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</b>		
Знать	наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радио-программ, интернет-СМИ; современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; особенности новостной и аналитической журналистики	Б1.Б.21 Основы теории журналистики
Уметь	анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; создавать тексты в различных жанрах и стилях; применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа	
Владеть	навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; навыками работы в конвергентной редакции; организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных,	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	развлекательных) в разных формах	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>- современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;</li> <li>- текстообразующие категории</li> </ul>	Б1.В.ДВ.05.02 Теория коммуникации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- применять знания о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>- выявлять в текстообразующие категории</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>- навыками практического применения знаний о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>- навыками выявления в текстообразующих категорий</li> </ul>	
<b>ОПК-15 – способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</b>		
Знать	<p>наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</p> <p>современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;</p> <p>особенности новостной и аналитической журналистики</p>	Б1.Б.22 Техника и технология СМИ
Уметь	<p>анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ;</p> <p>создавать тексты в различных жанрах и стилях;</p> <p>применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа</p>	
Владеть	<p>навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров;</p> <p>навыками работы в конвергентной редакции;</p> <p>организации «внетекстовых» редакционных акций,</p> <p>социальных проектов (общественно-политических, экологических, бла-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	готовительных, развлекательных) в разных формах	
Знать	наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радио-программ, интернет-СМИ; современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиа-текстов; особенности новостной и аналитической журналистики.	Б1.Б.23 Система СМИ
Уметь	анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; создавать тексты в различных жанрах и стилях; применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа	
Владеть	навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; навыками работы в конвергентной редакции; организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах	
Знать	наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радио-программ, интернет-СМИ; современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиа-текстов; особенности новостной и аналитической журналистики	Б1.В.03 Периодическая печать
Уметь	анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; создавать тексты в различных жанрах и стилях; применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа	
Владеть	навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; навыками работы в конвергентной редакции; организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, бла-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	готовительных, развлекательных) в разных формах	
Знать	наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радио-программ, интернет-СМИ; современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; особенности новостной и аналитической журналистики	Б1.В.04 Телерадиожурналистика
Уметь	анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; создавать тексты в различных жанрах и стилях; применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа	
Владеть	навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; навыками работы в конвергентной редакции; организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах	
Знать	- понятийный аппарат дисциплины; - форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; - современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; - особенности новостной журналистики - принципы когнитивной лингвистики	Б1.В.07 Концептуализация действительности
Уметь	- работать с понятийным аппаратом дисциплины; - применять знания о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; - пользоваться знаниями о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; - применять знания о принципах когнитивной лингвистики	
Владеть	- профессиональным языком предметной области знания; - навыками практического применения знаний о форматах печатных из-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	даний, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; - навыками практического применения знаний о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; - навыками применения знаний о принципах когнитивной лингвистики	
Знать	историю научной популяризации в России и ее современное состояние	Б1.В.ДВ.06.01 Популяризация науки в СМИ
Уметь	точно квалифицировать текстовые особенности собственно научного изложения и находить оптимальные пути их трансформации в стилевые особенности научно-популярного изложения, определяя дальнейшую стратегию отбора приемов популяризации;	
Владеть	понятийным аппаратом дисциплины	
Знать	наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; особенности новостной и аналитической журналистики	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений
Уметь	анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; создавать тексты в различных жанрах и стилях; применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа	
Владеть	навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; навыками работы в конвергентной редакции; организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах	
<b>ОПК-16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы</b>		
Знать	- специфику редакторской деятельности; - понятийный аппарат дисциплины; - современные методы редакторской работы	Б1.Б.19 История и актуальные проблемы рекламы
Уметь	- учитывать специфику редакторской деятельности;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- применять понятийный аппарат дисциплины; - применять современные методы редакторской работы	
Владеть	- базовыми навыками редакторской деятельности; - навыками применения понятийного аппарата дисциплины; - навыками применения современных методов редакторской работы	
Знать	принципы редакторской оценки текста массовой коммуникации	Б1.В.ДВ.08.01 Литературное редактирование в СМИ
Уметь	применять базовые методики редакторской оценки текста	
Владеть	знаками корректуры	
Знать	принципы редакторской оценки текста массовой коммуникации	Б1.В.ДВ.08.02 Редакторская деятельность
Уметь	применять базовые методики редакторской оценки текста	
Владеть	знаками корректуры	
<b>ОПК-17 – способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</b>		
Знать	- основные критерии эффективности речевого общения и логические законы построения высказывания - специфику речевого общения в условиях межкультурных контактов - формы и методы речевого общения в команде в условиях поликультурных контактов	Б1.Б.06 Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде
Уметь	- анализировать проблемы общения в команде; - ориентироваться в мире культурных норм и ценностей; - обозначать проблемные области общения в сфере межкультурной коммуникации для прогнозирования будущих событий	
Владеть	- навыками построения эффективного общения в условиях профессиональной коммуникации - навыками речевого взаимодействия на основе принятых в обществе норм - навыками речевого взаимодействия в поликультурной и полиэтнической среде	
Знать	- лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка, функциональные возможности средств	Б1.Б.14 Риторика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>языка, нормативно-стилистическую вариантность коммуникативных качеств языка – речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы создания текста публичного выступления;</li> <li>- правила речевого этикета и этикетные жанры</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать средства языка в соответствии с особенностями коммуникативной ситуации, используя функциональные возможности средств языка;</li> <li>- создавать текст публичного выступления;</li> <li>- соблюдать правила речевого этикета и использовать этикетные жанры</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора средства языка в соответствии с конкретными ситуационными условиями общения;</li> <li>- навыками создания текста публичного выступления;</li> <li>- навыками соблюдения правил речевого этикета и использования этикетных жанров</li> </ul>	
Знать	Основные языковые единицы разных уровней языковой системы и их характеристики	Б1.Б.17 Современный русский язык и стилистика
Уметь	Анализировать языковые единицы с точки зрения их основных характеристик	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками самостоятельного поиска информации в изучаемой научной области.</li> <li>- Навыками изложения основ теоретических концепций</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;</li> <li>- специфику речевого общения в условиях межкультурных контактов</li> </ul>	Б1.Б.18 Нормативность устной и письменной речи
Уметь	Анализировать публицистические тексты с точки зрения реализации принципов нормативности и коммуникативности.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками выявления и редактирования орфографических и пунктуационных ошибок в текстах, созданных в процессе профессиональной деятельности.</li> <li>- навыками построения эффективного общения в условиях профессио-</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	нальной коммуникации	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;</li> <li>- понятийный аппарат дисциплины;</li> <li>- принципы дискурсивного подхода к исследованию коммуникации</li> </ul>	Б1.В.ДВ.04.01 Текст и дискурс
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в рамках дискурсивного подхода к исследованию коммуникации;</li> <li>- определять специфику текстовых категорий медиапродукта;</li> <li>- пользоваться методами и технологиями подготовки медиатекста с учетом дискурсивного подхода к исследованию коммуникации</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в рамках дискурсивного подхода к исследованию коммуникации;</li> <li>- навыками определения специфики текстовых категорий медиапродукта;</li> <li>- навыками использования методов и технологий подготовки медиатекста с дискурсивного подхода к исследованию коммуникации</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- орфоэпические нормы СРЛЯ</li> <li>- интонационные модели, виды ударений и пауз</li> </ul>	Б1.В.ДВ.05.01 Техника речи
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ собственной речи в профессиональной деятельности;</li> <li>- анализировать любой заданный текст, независимо от жанра, с точки зрения выделения в нем интонационно-смысловых и логических центров</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой развития рационального речевого дыхания и совершенствования свободного владения голосом, совершенствования дикции, выразительного чтения</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систему норм СРЛЯ,</li> <li>- динамические процессы в языке и стиле массовой коммуникации,</li> <li>- понятийный аппарат литературного редактирования</li> </ul>	Б1.В.ДВ.08.01 Литературное редактирование в СМИ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- методику редакторского анализа текста СМИ	
Уметь	выявлять и атрибутировать нарушения норм СРЛЯ, дифференцировать ошибку и прием, предлагать и обосновывать вариант оптимальной правки	
Владеть	навыками редакторского чтения и применения методик правки разных типов с учетом авторской индивидуальности журналиста, стилового облика издания и речевой квалификации аудитории	
<b>ОПК-18 – способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</b>		
Знать	специфику применения иностранного языка в профессиональной сфере	Б1.Б.02 Иностранный язык
Уметь	эффективно использовать иностранный язык для решения задач в сфере профессиональной коммуникации	
Владеть	коммуникативными навыками и иностранным языком как средством общения с целью решения профессиональных задач	
<b>ОПК-19 – способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</b>		
Знать	специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; основные законы и принципы работы мультимедийной редакции	Б1.Б.11 Информационные технологии в СМИ
Уметь	формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала	
Владеть	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; организации технологического цикла на базе современных технологий	
Знать	специфику работы в условиях мультимедийной среды;	Б1.Б.23 Система СМИ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</p> <p>основные законы и принципы работы мультимедийной редакции</p>	
Уметь	<p>формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</p> <p>работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</p> <p>самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала</p>	
Владеть	<p>владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</p> <p>производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</p> <p>организации технологического цикла на базе современных технологий</p>	
Знать	<p>специфику работы в условиях мультимедийной среды;</p> <p>основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</p> <p>основные законы и принципы работы мультимедийной редакции</p>	Б1.В.03 Периодическая печать
Уметь	<p>формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату;</p> <p>работать с официальными источниками информации и инсайдерами;</p> <p>самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала</p>	
Владеть	<p>владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</p> <p>производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;</p> <p>организации технологического цикла на базе современных технологий</p>	
Знать	<p>специфику работы в условиях мультимедийной среды;</p> <p>основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий;</p>	Б1.В.04 Телерадиожурналистика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	основные законы и принципы работы мультимедийной редакции	
Уметь	формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала	
Владеть	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; организации технологического цикла на базе современных технологий	
Знать	специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; основные законы и принципы работы мультимедийной редакции	
Уметь	формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала	Б1.В.ДВ.02.01 Контент-менеджмент интернет-СМИ
Владеть	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; организации технологического цикла на базе современных технологий	
Знать	специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; основные законы и принципы работы мультимедийной редакции	Б1.В.ДВ.02.02 Новейшие медиа в системе СМИ
Уметь	формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответ-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ветствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала	
Владеть	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; организации технологического цикла на базе современных технологий	
Знать	специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий	
Уметь	формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами	Б1.В.ДВ.10.01 Медиакритика
Владеть	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами	
Знать	специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; основные законы и принципы работы мультимедийной редакции	
Уметь	формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала	Б1.В.ДВ.10.02 Медиапланирование
Владеть	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; организации технологического цикла на базе современных технологий	
Знать	специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; основные законы и принципы работы мультимедийной редакции	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений
Уметь	формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала	
Владеть	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; организации технологического цикла на базе современных технологий	
Знать	специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; основные законы и принципы работы мультимедийной редакции	ФТД.В.01 Выпуск учебного СМИ
Уметь	формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала	
Владеть	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	организации технологического цикла на базе современных технологий	
Знать	специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; основные законы и принципы работы мультимедийной редакции	ФТД.В.02 Невербальное поведение журналиста
Уметь	формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала	
Владеть	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; организации технологического цикла на базе современных технологий	
<b>ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</b>		
Знать	основные технологии, устройства и программное обеспечение для производства различных медиапродуктов; основные технологические стандарты современной практики производства СМИ; основные технологические требования, выдвигаемые типографиями, наиболее распространенные аудио- и видеоформаты	Б1.Б.22 Техника и технология СМИ
Уметь	применять в повседневной профессиональной деятельности современные информационные технологии; уметь устанавливать и соблюдать основные технические требования при производстве конкретного вида СМИ; внедрять инновационные технологии в процесс профессиональной деятельности	
Владеть	навыками работы с минимально необходимым программным обеспече-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	нием: текстовыми редакторами, почтовыми клиентами, программами записи и обработки звука, программами коррекции изображений; навыками создания инфографики: таблиц, диаграмм, схем в специальных программах; навыками работы с удаленными серверами, админ-панелью сайтов; программами аудио и видеомонтажа, программами верстки и дизайна	
Знать	Функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса	Б1.В.ДВ.03.02 Рекламный дискурс
Уметь	Анализировать экономические регуляторы деятельности СМИ, в том числе рекламной и PR-деятельности	
Владеть	Методами разработки рекламного и PR- продукта, размещаемого в СМИ	
Знать	основные технологии, устройства и программное обеспечение для производства различных медиапродуктов; основные технологические стандарты современной практики производства СМИ; основные технологические требования, выдвигаемые типографиями, наиболее распространенные аудио- и видеоформаты	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений
Уметь	применять в повседневной профессиональной деятельности современные информационные технологии; уметь устанавливать и соблюдать основные технические требования при производстве конкретного вида СМИ; внедрять инновационные технологии в процесс профессиональной деятельности	
Владеть	навыками работы с минимально необходимым программным обеспечением: текстовыми редакторами, почтовыми клиентами, программами записи и обработки звука, программами коррекции изображений; навыками создания инфографики: таблиц, диаграмм, схем в специальных программах; навыками работы с удаленными серверами, админ-панелью сайтов; программами аудио и видеомонтажа, программами верстки и дизайна	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<b>ОПК-21 – способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности</b>		
Знать	- специфику основ публичных отношений и рекламы; - социальный аспект публичных отношений и рекламы; - особенности рекламной и пиар- информации	Б1.Б.19 История и актуальные проблемы рекламы
Уметь	- учитывать специфику основ публичных отношений и рекламы; - учитывать социальный аспект публичных отношений и рекламы; - учитывать особенности рекламной информации	
Владеть	- навыками применения специфики основ публичных отношений и рекламы; - навыками применения знаний о социальном аспекте публичных отношений и рекламы; - навыками применения особенностей рекламной информации	
Знать	основные теоретические понятия, применяемые в сфере рекламы и PR; основы планирования и реализации рекламных и PR-кампаний	Б1.В.ДВ.03.02 Рекламный дискурс
Уметь	Применять основные принципы рекламы и PR в создании текстов соответствующей направленности	
Владеть	Навыками создания текстов рекламной и PR направленности в профессиональной деятельности	
<b>ОПК-22 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>		
Знать	Имеет достаточное представление о задачах профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	Б1.Б.11 Информационные технологии в СМИ
Уметь	успешно решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Владеть	В полной мере навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	- Федеральный закон от 20.02.1995 N 24-ФЗ (ред. от 10.01.2003) «Об информации, информатизации и защите информации»; - способы решения задач профессиональной деятельности	Б1.В.02 Продвижение научной продукции
Уметь	- пользоваться библиографическими списками, составлять их; - применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности	
Владеть	- практическими навыками использования библиографических списков, их составления; - практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий	
Знать	обобщенные факты и представления в отношении информационной безопасности; на уровне понимания: интуитивно понятия, связанные с влиянием нормативных требований на информационную безопасность	Б1.В.08 Актуальные проблемы современности и СМИ
Уметь	Войти в деятельность, связанную с ИБ в соответствии с инструкциями и/или под частичным руководством, имеет опыт и участвует в работе группы без четкой дифференциации ролей Критически подходить к выбору источников информации (например, специализированными журналами, конференциями и мероприятиями, информационными письмами, мнениями авторитетных лиц и т.д.)	
Владеть	Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности	
Знать	- методы анализа информации; - способы получения и обобщения информации; - алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей	Б1.В.ДВ.05.02 Теория коммуникации
Уметь	- применять методы анализа информации; - применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей	
Владеть	- навыками применения методов анализа информации; - навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов; - навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей	
Знать	обобщенные факты и представления в отношении информационной безопасности; основные принципы и приемы работы с библиографическими источниками и основные информационно-коммуникационные технологии	Б1.В.ДВ.06.01 Популяризация науки в СМИ
Уметь	Критически подходить к выбору источников информации (например, специализированными журналами, конференциями и мероприятиями, информационными письмами, мнениями авторитетных лиц и т.д.)	
Владеть	Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности	
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ПК-1 – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</b>		
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	Б1.Б.11 Информационные технологии в СМИ
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; выявлять в информационных потоках актуальные события; формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; основные способы освещения информационного повода;	Б1.В.03 Периодическая печать

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	средства актуализации журналистского материала	
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; выявлять в информационных потоках актуальные события; формировать общественно-значимую информационную повестку	Б1.В.04 Телерадиожурналистика
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; выявлять в информационных потоках актуальные события; формировать общественно-значимую информационную повестку	Б1.В.07 Концептуализация действительности
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	- специфику различных видов СМИ; - особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; - специфику, типологии концептов	
Уметь	- характеризовать специфику различных видов СМИ; - описывать особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; - характеризовать специфику, типологии концептов	
Владеть	- навыками описания специфики различных видов СМИ; - навыками описания особенностей актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; - навыками описания специфики, типологии концептов	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	Б1.В.08 Актуальные проблемы современности и СМИ
Уметь	формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	- специфику различных видов СМИ; - особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; - специфику лингвокультуры	Б1.В.ДВ.01.01 Лингвокультурология
Уметь	- характеризовать специфику различных видов СМИ; - описывать особенности актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; - характеризовать специфику лингвокультуры	
Владеть	- навыками описания специфики различных видов СМИ; - навыками описания особенностей актуальных национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; - навыками описания специфики лингвокультуры	
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	Б1.В.ДВ.02.01 Контент-менеджмент интернет-СМИ
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; выявлять в информационных потоках актуальные события; формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода	Б1.В.ДВ.03.01 Политические технологии в СМИ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	навыками сбора, проверки, анализа информации; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	Основные способы освещения информационного повода из мира науки	
Уметь	Выявлять в информационных потоках актуальные научные события и анализировать прогнозы их социального или практического значения	Б1.В.ДВ.06.01 Популяризация науки в СМИ
Владеть	Навыками собирать, проверять, анализировать информацию о научных событиях, персонах	
Знать	основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода	Б1.В.ДВ.06.02 Политический дискурс
Уметь	формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	навыками сбора, проверки, анализа информации; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	Б1.В.ДВ.07.01 Правовые основы журналистики
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; выявлять в информационных потоках актуальные события; формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	Б1.В.ДВ.07.02 Правовые нормы в СМИ
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; выявлять в информационных потоках актуальные события;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; выявлять в информационных потоках актуальные события; формировать общественно-значимую информационную повестку	Б2.В.01(У) Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; выявлять в информационных потоках актуальные события; формировать общественно-значимую информационную повестку	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	- механизмы формирования повестки дня в СМИ	Б2.В.03(П) Производственная - преддипломная практика
Уметь	- ориентироваться в информационных потоках	
Владеть	- навыками отбора, проверки и анализа информации	
<b>ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</b>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; Основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	Б1.Б.21 Основы теории журналистики
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; Выявлять в информационных потоках актуальные события; Формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; процессы жанровой интеграции	Б1.В.01 Проектная деятельность
Уметь	создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования	
Владеть	навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; навыками создания инфопакетов и лонгридов	
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; Основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	Б1.В.03 Периодическая печать
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; Выявлять в информационных потоках актуальные события; Формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; Основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	Б1.В.04 Телерадиожурналистика
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; Выявлять в информационных потоках актуальные события; Формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	- понятийный аппарат журналистики; - наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; - специфику процессов жанровой интеграции	Б1.В.05 История журналистики
Уметь	- ориентироваться в структуре жанров в различных типах СМИ; - создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ; - определять и реализовывать наиболее успешную жанровую структуру для определенного вида СМИ	
Владеть	- навыками адаптации текста для разных платформ и разной аудитории; - навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой и видеороликами	
Знать	- основные способы освещения информационного повода; - средства актуализации журналистского материала	Б1.В.06 История мировой литературы
Уметь	- формировать общественно- значимую информационную повестку	
Владеть	- навыками собирать проверять, анализировать информацию; - навыками работы с различными информационным и источниками	
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; Основные способы освещения информационного повода;	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	средства актуализации журналистского материала	
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; Выявлять в информационных потоках актуальные события; Формировать общественно-значимую информационную повестку	Б2.В.03(П) Производственная - преддипломная практика
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
Знать	наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; процессы жанровой интеграции	
Уметь	создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования	ФТД.В.01 Выпуск учебного СМИ
Владеть	навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; навыками создания инфопакетов и лонгридов	
Знать	Понятия «тема», «проблема» публикации, «информационный повод»; Основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала	
Уметь	По заданию редакции или самостоятельно выбирать актуальные темы для публикаций; Выявлять в информационных потоках актуальные события; Формировать общественно-значимую информационную повестку	
Владеть	Методами работы с различными источниками информации; Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками	
<b>ПК-3 – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</b>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правила ведения коммуникации;</li> <li>- языковые нормы письменной и устной профессиональной речи;</li> <li>- специфику организации текста в соответствии с требованиями жанра</li> </ul>	Б1.Б.06 Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспринимать информацию, отбирая главное, необходимое для собственных логических построений;</li> <li>- представлять результаты собственных исследований;</li> <li>- демонстрировать приобретенные знания в ходе устной и письменной коммуникации</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- риторическими навыками в устной и письменной речи;</li> <li>- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>- навыками участия в дискуссии</li> </ul>	
Знать	Понятие лексической нормы современного русского языка	Б1.Б.17 Современный русский язык и стилистика
Уметь	Использовать лексические нормы в соответствии с регистрами общения	
Владеть	Лексическими нормами русского литературного языка в различных коммуникативных ситуациях.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Правописные нормы письменного русского литературного языка и динамические тенденции их развития в медиа-речи правила ведения коммуникации;</li> <li>- специфику организации текста в соответствии с требованиями жанра.</li> </ul>	Б1.Б.18 Нормативность устной и письменной речи
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Видеть орфограммы и пунктограммы в письменном тексте и правильно атрибутировать их тип.</li> <li>- демонстрировать приобретенные знания в ходе устной и письменной коммуникации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками эффективного и целенаправленного пользования нормативной письменной речью в профессиональной и учебно-научной деятельности.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа информации;</li> <li>- способы получения и обобщения информации;</li> <li>- алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей</li> </ul>	Б1.В.ДВ.04.02 Лингвистика текста

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы анализа информации;</li> <li>- применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов;</li> <li>- применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения методов анализа информации;</li> <li>- навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов;</li> <li>- навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей</li> </ul>	
Знать	<p>способы и содержание работы по совершенствованию техники речи, включающей в себя работу над дыханием, голосоведением, дикцией, орфоэпией и логикой устной речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности методики работы над техникой речи ведущего;</li> <li>- рекомендации к профессиональной гигиене голоса журналиста;</li> <li>- критерии анализа техники речи</li> </ul>	Б1.В.ДВ.05.01 Техника речи
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приемы формирования правильного произношения звуков;</li> <li>- пользоваться всеми средствами выразительности художественного чтения.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой редактирования аудиотекста</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;</li> <li>- понятийный аппарат дисциплины;</li> <li>- приемы выбора темы, сбора и систематизации материала.</li> </ul>	Б1.В.ДВ.05.02 Теория коммуникации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в основных понятиях;</li> <li>- собирать и систематизировать материал;</li> <li>- редактировать медиатексты.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования основных понятий;</li> <li>- навыками соблюдения особенностей коммуникации;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- навыками редактирования медиатекста.	
Знать	принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории литературного редактирования	Б1.В.ДВ.08.01 Литературное редактирование в СМИ
Уметь	применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки	
Владеть	навыками применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки	
Знать	принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории литературного редактирования	Б1.В.ДВ.08.02 Редакторская деятельность
Уметь	применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки	
Владеть	навыками применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований филологической науки	
Знать	нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования в СМИ разных типов	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений
Уметь	анализировать, оценивать и редактировать медиатексты	
Владеть	навыками написания, редактирования, продвижения медиатекстов	
<b>ПК-4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</b>		
Знать	основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; особенности локальной медиасреды	Б1.Б.20.04 Теория и практика массовой информации
Уметь	разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка	
Владеть	навыками анализа и коррекции концепции проекта; навыками организации совместной работы над проектом	
Знать	- основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; - особенности локальной медиасреды	Б1.В.01 Проектная деятельность
Уметь	- разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; - уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с ре-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	региональными условиями рынка	
Владеть	- навыками анализа и коррекции концепции проекта; - навыками организации совместной работы над проектом	
Знать	основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; особенности локальной медиасреды; основные законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе	
Уметь	разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка; уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта	Б1.В.ДВ.02.01 Контент-менеджмент интернет-СМИ
Владеть	навыками анализа и коррекции концепции проекта; навыками организации совместной работы над проектом; навыками презентации проекта для разных типов аудитории; навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов; навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе	
Знать	основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; особенности локальной медиасреды; основные законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе	
Уметь	разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка; уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта.	Б1.В.ДВ.02.02 Новейшие медиа в системе СМИ
Владеть	навыками анализа и коррекции концепции проекта; навыками организации совместной работы над проектом; навыками презентации проекта для разных типов аудитории;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов; навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе	
Знать	Жанры и форматы рекламы и PR в СМИ, понимать процессы жанровой интеграции рекламы	Б1.В.ДВ.03.02 Рекламный дискурс
Уметь	Контролировать весь «жизненный цикл» рекламных и PR текстов: от замысла до промоутирования	
Владеть	Навыками сопровождения рекламного или PR текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами	
Знать	основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; особенности локальной медиасреды; основные законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений
Уметь	разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка; уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта	
Владеть	навыками анализа и коррекции концепции проекта; навыками организации совместной работы над проектом; навыками презентации проекта для разных типов аудитории; навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов; навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе	
Знать	основные закономерности функционирования массовой коммуникации и тенденции ее развития	Б2.В.03(П) Производственная - преддипломная практика
Уметь	осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки проекта; выбирать и формулировать актуальную тему	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	для научного исследования	
Владеть	навыками организации научного исследования; навыком самостоятельной творческой работы по подготовке журналистских материалов для научного проекта	
<b>ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</b>		
Знать	- теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; - процессы групповой динамики и принципы формирования команды - принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры	Б1.Б.13 Менеджмент
Уметь	- анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач; - управлять неформальными организациями; - диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию	
Владеть	- способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией; - методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры	
Знать	- Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ	Б1.В.01 Проектная деятельность
Уметь	- Участвовать в реализации медиатекста в различных знаковых системах	
Владеть	- Навыками планирования собственной работы; навыками продвижения медиапродукта	
Знать	- систему финансирования медиапроектов по государственным контрактам;. порядок и особенности выполнения работ по созданию медиапроектов. Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике.	Б1.В.02 Продвижение научной продукции

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	- определять эффективные пути продвижения медиапродукта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;	
Владеть	- методами стимулирования сбыта медиапродукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.	
Знать	- особенности взаимодействия языка и политики; - жанры политического дискурса и их характеристики; - тактико-стратегические параметры политического дискурса	Б1.В.ДВ.03.01 Политические технологии в СМИ
Уметь	- анализировать и интерпретировать разные политические тексты; - подготовить политические тексты разных жанров; - защищать и аргументировать свою позицию	
Владеть	- основными методами анализа политического текста; - навыками публичного выступления; - навыками групповой работы	
Знать	Этапы реализации рекламного и PR медиапроекта	Б1.В.ДВ.03.02 Рекламный дискурс
Уметь	Планировать работу по продвижению рекламного и PR медиапродукта	
Владеть	Навыками планирования собственной работы по продвижению рекламного и PR медиапродукта	
Знать	- особенности взаимодействия языка и политики; - жанры политического дискурса и их характеристики; - тактико-стратегические параметры политического дискурса	Б1.В.ДВ.06.02 Политический дискурс
Уметь	- анализировать и интерпретировать разные политические тексты; - подготовить политические тексты разных жанров; - защищать и аргументировать свою позицию	
Владеть	- основными методами анализа политического текста; - навыками публичного выступления; - навыками групповой работы	
Знать	Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ	Б1.В.ДВ.10.01 Медиакритика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	Участвовать в реализации медиатекста в различных знаковых системах	
Владеть	Навыками планирования собственной работы; участвовать в планировании работы редакции	
Знать	Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ; специфику информационного рынка в сфере масс-медиа	Б1.В.ДВ.10.02 Медиапланирование
Уметь	Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах	
Владеть	Навыками планирования собственной работы; участвовать в планировании работы редакции; навыками продвижения медиапродукта	
Знать	Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ; специфику информационного рынка в сфере масс-медиа	
Уметь	Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах	Б2.В.01(У) Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Владеть	Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ; специфику информационного рынка в сфере масс-медиа	
Знать	Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ; специфику информационного рынка в сфере масс-медиа	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений
Уметь	Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах	
Владеть	Навыками планирования собственной работы; участвовать в планировании работы редакции; навыками продвижения медиапродукта	
<b>ПК-6 – способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</b>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	- жанры устной коммуникации; - жанры письменной коммуникации; - особенности, законы и правила риторики	Б1.Б.14 Риторика
Уметь	- создавать тексты жанров устной коммуникации; - создавать тексты жанров письменной коммуникации; - учитывать в коммуникации особенности, законы и правила риторики	
Владеть	- навыками создания текстов жанров устной коммуникации; - навыками создания текстов жанров письменной коммуникации; - навыками применения в практической деятельности особенностей, законов и правил риторики	
Знать	- методы анализа информации; - способы получения и обобщения информации; - алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей	Б1.Б.15 Коммуникативные стратегии и тактики
Уметь	- применять методы анализа информации; - применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов; - применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей	
Владеть	- навыками применения методов анализа информации; - навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов; - навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей	
Знать	Принципы работы редакционной почты; формы организации и осуществления интерактивного общения	Б1.Б.20.04 Теория и практика массовой информации
Уметь	Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций	
Владеть	Навыками работы с информацией, получаемой из различных источни-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ков; навыками поиска источников получения информации	
Знать	- профессиональную терминологию; - базовые профессионально-этические принципы журналистики; - этические нормы использования информации в журналистике	Б1.В.09 Профессиональный имидж журналиста
Уметь	- применять профессиональную терминологию; - применять базовые профессионально-этические принципы журналистики; - применять этические нормы использования информации в журналистике	
Владеть	- навыками применения профессиональной терминологии; - навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики; - навыками применения этических норм использования информации в журналистике	
Знать	- методы анализа информации; - способы получения и обобщения информации; - алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей	Б1.В.ДВ.01.02 Психолингвистика
Уметь	- применять методы анализа информации; - применять способы анализа информации с точки зрения основных научных подходов; - применять алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей	
Владеть	- навыками применения методов анализа информации; - навыками применения способов анализа информации с точки зрения основных научных подходов;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- навыками применения алгоритмов целеполагания и выбора путей достижения поставленных целей	
Знать	Принципы работы редакционной почты; формы организации и осуществления интерактивного общения; цели и задачи проведения PR-акций	Б1.В.ДВ.02.02 Новейшие медиа в системе СМИ
Уметь	Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций; Работать с авторами и редакционной почтой; Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ	
Владеть	Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; навыками поиска источников получения информации Навыками работы с редакционной почтой; сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; первичными навыками планирования PR-акции	
Знать	Принципы таргетирования аудитории, определения каналов взаимодействия с адресной аудиторией; традиционные и интерактивные формы взаимодействия	Б1.В.ДВ.03.01 Политические технологии в СМИ
Уметь	Организовывать информационный обмен с источниками информации о политических реалиях, устанавливая контакт с адресной аудиторией СМИ или пиар-акции	
Владеть	Навыками организации традиционного и интерактивного информационного обмена с аудиторией	
Знать	Формы организации и осуществления интерактивного общения	Б1.В.ДВ.03.02 Рекламный дискурс
Уметь	Работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электрон-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ной)	
Владеть	Навыками работы с редакционной почтой; навыками сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях с целью подготовки рекламных и PR материалов	
Знать	Принципы таргетирования аудитории, определения каналов взаимодействия с адресной аудиторией; традиционные и интерактивные формы взаимодействия	
Уметь	Организовывать информационный обмен с источниками информации о политических реалиях, устанавливать контакт с адресной аудиторией СМИ или пиар-акции	Б1.В.ДВ.06.02 Политический дискурс
Владеть	Навыками организации традиционного и интерактивного информационного обмена с аудиторией	
Знать	Принципы работы редакционной почты; формы организации и осуществления интерактивного общения; цели и задачи проведения PR-акций	
Уметь	Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций; Работать с авторами и редакционной почтой; Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ	Б1.В.ДВ.07.01 Правовые основы журналистики
Владеть	Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; навыками поиска источников получения информации Навыками работы с редакционной почтой; сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; первичными навыками планирования PR-акции	
Знать	Принципы работы редакционной почты; формы организации и осуществления интерактивного общения; цели и задачи проведения PR-акций	
		Б1.В.ДВ.07.02 Правовые нормы в СМИ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций; Работать с авторами и редакционной почтой; Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ	
Владеть	Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; навыками поиска источников получения информации Навыками работы с редакционной почтой; сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; первичными навыками планирования PR-акции	
Знать	- особенности различных сегментов общества, нормы и традиции поведения	Б1.В.ДВ.09.01 Профессиональная этика журналиста
Уметь	- Выстраивать продуктивную коммуникацию с учетом особенностей ценностных предпочтений различных адресных аудиторий	
Владеть	- навыками интерактивного общения посредством различных медийных средств	
Знать	- особенности различных сегментов общества, нормы и традиции поведения	Б1.В.ДВ.09.02 Международная журналистская этика
Уметь	- Выстраивать продуктивную коммуникацию с учетом особенностей ценностных предпочтений различных адресных аудиторий	
Владеть	- навыками интерактивного общения посредством различных медийных средств	
Знать	Принципы работы редакционной почты; формы организации и осуществления интерактивного общения; цели и задачи проведения PR-акций	Б1.В.ДВ.10.01 Медиакритика
Уметь	Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	Навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; первичными навыками планирования PR-акции	
Знать	Принципы работы редакционной почты; формы организации и осуществления интерактивного общения; цели и задачи проведения PR-акций	
Уметь	Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций; Работать с авторами и редакционной почтой; Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ	Б2.В.01(У) Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Владеть	Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; навыками поиска источников получения информации Навыками работы с редакционной почтой; сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; первичными навыками планирования PR-акции	
Знать	Принципы работы редакционной почты; формы организации и осуществления интерактивного общения; цели и задачи проведения PR-акций	
Уметь	Сотрудничать с представителями различных сегментов общества с целью получения информации, необходимой для подготовки журналистских публикаций; Работать с авторами и редакционной почтой; Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений
Владеть	Навыками работы с информацией, получаемой из различных источников; навыками поиска источников получения информации Навыками работы с редакционной почтой; сотрудничества с аудиторией СМИ в т.ч. в социальных сетях	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; первичными навыками планирования PR-акции	
<b>ПК-7 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</b>		
Знать	основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы; специфику создания мультимедийного контента; современные технологические требования к печатной и аудиовизуальной продукции	Б1.Б.22 Техника и технология СМИ
Уметь	находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата; осуществлять подбор, продумывание и координацию процесса создания иллюстраций; осуществлять литературную и корректорскую правку	
Владеть	навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом; навыками разработки концепции проектов разного масштаба; навыками промоутирования материала, выпуска, проекта	
Знать	- основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы	Б1.В.01 Проектная деятельность
Уметь	- находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата	
Владеть	- навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом; - навыками разработки концепции проектов разного масштаба	
Знать	- принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; - принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; - принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации	Б1.В.ДВ.04.01 Текст и дискурс
Уметь	- применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требова-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	ний теории текста и дискурса; - применять принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; - применять принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации	
Владеть	- навыками применения принципов оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; - навыками применения принципов редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; - навыками применения принципов приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации	
Знать	основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы; специфику создания мультимедийного контента; современные технологические требования к печатной и аудиовизуальной продукции	
Уметь	находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата; осуществлять подбор, продумывание и координацию процесса создания иллюстраций; осуществлять литературную и корректорскую правку	Б2.В.02(П) Производственная – практика по получению профессиональных умений
Владеть	навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом; навыками разработки концепции проектов разного масштаба; навыками промоутирования материала, выпуска, проекта	
Знать	основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы	
Уметь	находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата	Б2.В.03(П) Производственная - преддипломная практика
Владеть	- навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- навыками разработки концепции проектов разного масштаба	