



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭУ  
Е.С. Замбрицкая

20.02.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ***

Направление подготовки (специальность)  
51.04.01 Культурология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Теория, методика и организация социокультурной деятельности

Уровень высшего образования - магистратура

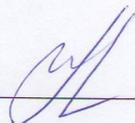
Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Права и культурологии
Курс	1
Семестр	1

Магнитогорск  
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1183)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Права и культурологии  
16.02.2023, протокол № 6

Зав. кафедрой  Ю.Л. Кива-Хамзина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ  
20.02.2023 г. протокол № 3

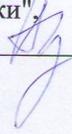
Председатель  Е.С. Замбржицкая

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ПиК, канд. филол. наук  Е.В. Малек

Рецензент:

доцент кафедры философии,  
культурологии и социально-гуманитарных дисциплин  
ГБОУ ВО ЧО "МаГК (академия) имени М.И. Глинки",  
канд. филос. наук

 А.И. Назарычева

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Права и культурологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Ю.Л. Кива-Хамзина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Права и культурологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Ю.Л. Кива-Хамзина

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

- изучить феномен массовой культуры в современном мире, выявить место и функции массовой культуры в обществе;
- представить различные подходы к исследованию массовой культуры;
- выработать у обучающихся умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Массовая культура в системе формирования личности входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

«История», «Философия» в объеме предыдущего уровня образования

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Методика организации социокультурной деятельности

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Массовая культура в системе формирования личности» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен определять педагогические цели и задачи, планировать досуговую деятельность, разрабатывать планы (сценарии) досуговых мероприятий, организовать, в том числе стимулировать и мотивировать деятельность и общение обучающихся на учебных занятиях
ПК-1.1	Определяет педагогические цели и задачи
ПК-1.2	Планирует досуговую деятельность и разрабатывает планы (сценарии) досуговых мероприятий
ПК-1.3	Организовывает деятельность и общение обучающихся на учебных занятиях

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 18,1 академических часов;
- аудиторная – 18 академических часов;
- внеаудиторная – 0,1 академических часов
- самостоятельная работа – 17,9 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции	
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.					
Раздел I: «Массовая культура как феномен культуры»									
1.1 Феномен массовой культуры — основные дефиниции	1			2	2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
1.2 Генезис массового общества и его основные теории в первой половине XX в.				2	2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
1.3 Теории информационного общества				2	2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
Итого по разделу				6	6				
Раздел II: «Роль массовой культуры в формировании личности»									
1.4 Механизмы конструирования массового человека				2	2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
1.5 Формы, жанры, тенденции современной попкультуры				2	2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
1.6 Общество потребления: основные характеристики в контексте массовой культуры				2	2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
1.7 Феномен андеграунда и мейнстрима в культуре				2	2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
1.8 Анализ концепций Ортега-и-Гасета (Восстание масс) и Маркузе (Одномерный человек)			2	2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		

1.9	Перспективы современного постинформационного общества потребления				2	1,9	Подготовка к устному опросу Подготовка к тестированию	Устный опрос Тестирование	ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3
Итого по разделу					12	11,9			
Итого за семестр					18	17,9		зачёт	
Итого по дисциплине					18	17,9		зачет	

## **5 Образовательные технологии**

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по курсу происходит с использованием мультимедийного оборудования.

При проведении практических занятий используется работа в команде. Проверка выполнения заданий осуществляется на практических занятиях с помощью устных выступлений обучающихся и их коллективного обсуждения, с помощью тестов.

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются контрольные работы, тестирование. При организации тестирования знаний обучающихся используются Интернет-тренажеры, авторские тесты.

Используются внеаудиторные методы обучения: экскурсии, посещение спектаклей, концертов, выставок, просмотр фильмов.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519319> (дата обращения: 03.02.2023).

2. Культурология в 2 ч. Часть 2. Историческая и практическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08065-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kulturologiya-v-2-ch-chast-2-istoricheskaya-i-prakticheskaya-kulturologiya-453984> (дата обращения: 03.02.2023).

### **б) Дополнительная литература:**

1. Касьянов, В. В. Социология массовых коммуникаций : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09839-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517415> (дата обращения: 03.02.2023).

2. Клементьев, Д. С. Социология личности : учебник для вузов / Д. С. Клементьев, А. Г. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08335-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-lichnosti-451554#page/1> (дата обращения: 03.02.2023).

### **в) Методические указания:**

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов представлены в Приложении 3.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1) Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

- Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.  
- Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

2) Помещения для самостоятельной работы

- Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

3) Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

## **Приложение 1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Программа дисциплины предполагает внеаудиторную и аудиторную самостоятельную работу обучающихся

### **Раздел 1. Массовая культура как феномен культуры**

#### **1.1 Феномен массовой культуры — основные дефиниции**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу*

1. Дайте определение массовой культуры и массового общества
2. Каковы основные этапы возникновения и становления массовой культуры и массового общества.
3. Что подразумевает понятие «массовый человек»?
4. Как массовая культура связана с массовым производством и с массовым потреблением?

#### **1.2 Генезис массового общества и его основные теории в первой половине XX в.**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу*

1. Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое производство повседневных благ, изменение характера повседневной жизни.
2. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета.
3. Охарактеризуйте основные составляющие массового общества: массовое производство, массовое потребление, массовая культура (культура массового общества и массовая культура как попкультура).
4. Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические предпосылки и условия существования.

#### **1.3 Теории информационного общества**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу*

1. Информационная революция.
2. Идеи демассофикации и дестандартизации и их относительная утопичность.
3. Теория Ф. Ферраротти — владение социальной информацией как практика власти.
4. Информатизация и виртуализация — цифровой формат реальности.
5. Функции массовой культуры в информационном обществе.
6. Политические аспекты новой повседневности — возможности тотальной информатизации как тотального контроля.

#### **1.4 Механизмы конструирования массового человека**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу*

1. Эволюция СМИ и их роль в формировании массового сознания.
2. Идеология, пропаганда, манипуляция как традиционные формы осуществления власти.
3. Повседневный модус бытия (по М. Хайдеггеру) как онтология массового человека.
4. Реклама как машина производства желаний; мода.
5. Риторика рекламы и моды.
6. Новые формы идеологии и пропаганды в качестве маркеров рождения тоталитаризма нового уровня.

7. Культурная манипуляция и политическое принуждение.

8. Мифопроектирование как ДНК массовой культуры — артефакт, брэнд, миф.

9. Массовый человек как политический феномен.

#### **1.5 Формы, жанры, тенденции современной попкультуры**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся*

*Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу*

1. Масса как публика — условия и возможности превращения массы в публику.
2. Коммерческий характер масскульты — принуждение к потреблению и провоцирование желаний.
3. Жанры массовой культуры - музыка, кино, литература, СМИ, спорт, туризм.
4. Особенности современной российской попкультуры.
5. Политические функции попкультуры.

#### **1.6 Общество потребления: основные характеристики в контексте массовой культуры**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся  
Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу*

1. Характеристики общества потребления.
2. Мода, образы и стили жизни.
3. Власть вещей — проект по конструированию идентичности.
4. Феномен шоппинга.
5. Мода — унификация образа жизни или контролируемые практики индивидуации?
6. Пространства потребления (покупок) (шоппинг-центры, журналы, тв- и интернет-магазины).
7. Гендерные траектории потребления.
8. Новый тип гастрономического потребления.
9. Этапы формирования массового человека — индустрия обслуживания массовой культурой от взросления до старения.
10. Специфика политики потребления в России. Принуждение к потреблению как функция власти.

#### **1.7 Феномен андеграунда и мейнстрима в культуре**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся  
Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу*

1. Идеология гламура. Гламурное тело и сознание.
2. Мифология гламура.
3. Культура глянцевого прессы — специфика визуального потребления.
4. Язык и риторика телевизионного глянца.
5. Гендерные риторика гламура.
6. Гламур как экстремум проекта идентичности массового человека.
7. Мейнстрим в науке и искусстве.
8. Андеграунд как форма протеста массовизации культуры.
9. Андеграунд в тоталитарном обществе.

#### **1.8 Анализ концепций Ортега-и-Гассета (Восстание масс) и Маркузе (Одномерный человек)**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся  
Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу*

1. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета.
2. Теория массового человека Г. Маркузе
3. Роль американской культуры (специфики ее генезиса и ментальности) в формировании онтологической и аксиологической структуры массового общества.
4. Массовость как особое антропологическое качество.
5. Феномен вожизма как онтологический эффект существования массы.

#### **1.9 Перспективы современного постинформационного общества массового потребления**

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся  
Подготовка к устному опросу. Вопросы к устному опросу*

1. Исторические, социокультурные и технологические трансформации второй половины XX в. и новые формы массового производства, потребления и культуры.

2. Теории постиндустриального общества Д. Белла и Э. Шилза. «Галактика Гутенберга» М. Маклюэна.

3. Информатизация социальной и культурной реальности, знание как новая форма власти.

4. Сервисный характер постиндустриального общества и актуализация индустрии развлечений в качестве глобальной формы массовой культуры.

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся Подготовка к тестированию. Вопросы для повторения.*

1. Сравнительный анализ понятия массы и массового в теориях массовой культуры и массового общества.

2. Основные структурные составляющие массового общества.

3. Масса, толпа, стадо — дефиниции понятий.

4. Как соотносятся между собой понятия традиционного, массового, индустриального общества?

5. Факторы формирования массовой культуры в первой половине XX в.

6. Феномен массы как следствие становления цивилизации.

7. Основные положения теории массового общества Х. Ортега-и-Гассета.

8. Массовая культура в условиях информационного общества.

9. В чем выражается мифологизация сознания массового человека?

10. Власть медиа — информатизация реальности и производство массового сознания.

11. Что означает демифологизация в текстах элитарной культуры?

12. Основные дефиниции массовой и элитарной культуры.

13. Что значит средний уровень смыслов в текстах массовой культуры и как он формируется?

14. Посредственность — сущностный маркер массового человека?

15. Социальные сети как составляющая массовой культуры.

16. Основные дефиниции массового человека.

17. Основные аспекты массового искусства.

18. Социальные и образовательные маркеры траекторий потребления.

19. Что такое культурная индустрия?

20. Информатизация общества и ее коммуникативный потенциал для массовых процессов. 21. Власть технологий и техники существования — формулы успеха.

22. Ведущие мифы масскульты.

23. Специфика современного и традиционного мифа

24. Общие характеристики телевизионных программ, жанров и форматов.

25. Книгопечатание и трансформация миропонимания западного человека (по Г. Маклюэну).

26. Бренды как социальные мифы.

27. Роль СМИ в формировании массового человека.

28. Ценностная структура и ценностные стратегии массовой культуры.

29. Основные жанры массового искусства, их базовые характеристики.

30. Эффекты и аффекты попкультуры.

31. Характерные черты текстов массовой культуры.

32. Универсальные ценности массовой культуры и возможности их национальной спецификации.

33. Урбанизация как фактор существования массового человека.

34. Семантика шопинг-центра как пространства потребления.

35. Телевидение — ведущая форма масс-медиа?

36. Особенности формирования массового общества в России.

37. «Фантомность» российской массовой культуры и ее будущее.

*Аудиторная самостоятельная работа обучающихся*  
Тестирование

## Примерные тестовые вопросы

1. Появление массовой культуры стало результатом:
  - а) индустриализации +
  - б) открытий в науке
  - в) освоения космоса
  
2. Рабочие фабрик и заводов нуждались в:
  - а) объяснении научных гипотез
  - б) простом и приятном досуге +
  - в) замысловатых формах и сюжетах
  
3. Особенность произведений массовой культуры:
  - а) отсутствие автора
  - б) усложненность форм
  - в) счастливый конец +
  
4. Серийность массовой культуры выражается в:
  - а) наличии большого тиража +
  - б) уникальности каждого произведения
  - в) узком круге потребителей
  
5. Серийность массовой культуры выражается в:
  - а) уникальности каждого произведения
  - б) недоступности произведений для большинства населения
  - в) однотипности +
  
6. Восприятие произведений массовой культуры:
  - а) требует воображения
  - б) пассивно +
  - в) требует моральных затрат
  
7. Произведения массовой культуры создаются:
  - а) рабочими
  - б) любителями
  - в) профессионалами +
  
8. Цель создателей массовой культуры:
  - а) заработать, извлечь выгоду +
  - б) выразить свое мироощущение
  - в) получить эстетическое удовольствие
  
9. Пример произведения массовой культуры, подтверждающий, что в ней могут появиться великие произведения:
  - а) Лермонтов “Герой нашего времени”
  - б) Пушкин “Капитанская дочка”
  - в) Митчелл “Унесенные ветром” +
  
10. Каналы распространения массовой культуры – это:
  - а) сюжеты для произведений
  - б) средства массовой информации +
  - в) средства создания произведений

11. Сейчас самую большую роль в распространении произведений массовой культуры играет:

- а) интернет +
- б) газеты
- в) реклама

12. В постмодернистском видении “отсутствие автора” означает коллективное творчество, так ли это:

- а) да
- б) нет +
- в) отчасти

13. По мнению Х. Ортеги-и-Гассета новое искусство усиливает индивидуальность на новой основе, так ли это:

- а) нет +
- б) да
- в) отчасти

14. Адорно указывал на определенные «социальные заслуги» джаза «в рамках легкой музыки»:

- а) «отмечается усложнение драматургии мюзиклов»
- б) «распространение получил мюзик-холл как высшая форма эстрадных театров»
- в) «атмосфера джаза освободила подростков от заплесневелой сентиментальности бытовой музыки их родителей» +

15. Верны ли утверждения:

1. Искусство будущего, отвергая человеческие чувства, идеалы как слабости, провозглашал силу, энергию, скорость (мотор – лучший из поэтов), сложилось в разных странах – это футуризм

2. Искусство будущего, отвергая человеческие чувства, идеалы как слабости, провозглашал силу, энергию, скорость (мотор – лучший из поэтов), сложилось в разных странах – это коммерциализация

- а) только 1 +
- б) только 2
- в) оба верны

16. Примером массовой культуры является:

- а) выступление фольклорного коллектива
- б) концертное исполнение оперы +
- в) организация выставки гобеленов

17. Под массовой культурой понимается культура такого общества:

- а) разделенного
- б) одиночного
- в) массового +

18. Совокупность социокультурных характеристик, присущих определённой социальной группе:

- а) культура
- б) субкультура +
- в) индокультура

19. Аура произведения искусства, по Беньямину, – это его:

- а) рыночная стоимость

- б) существование в национальной культуре
- в) уникальное существование во времени и пространстве, его аутентичность +

20. Совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством и характеризующих определенный уровень развития общества – это:

- а) обучение
- б) культура +
- в) воспитание

21. Массовая культура как социальная реальность индустриальной цивилизации формируется к этому времени:

- а) рубежу XIX-XX вв. +
- б) рубежу XX-XXI вв.
- в) концу XX в.

22. Такое поведение – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные блага, что влияет на направления развития производства и структуру экономики в целом:

- а) социальное
- б) потребительское +
- в) моральное

23. Качественный рост материального благосостояния людей, освобождение человека XX века от помех и ограничений, получение им комфорта и общественного порядка – это такие предпосылки появления человека массы:

- а) культурные
- б) научно-технические
- в) экономические +

24. Французский социолог Бодрийар, совершивший путешествие по США с научной целью, подчеркнул:

- а) значимость американской массовой культуры для культуры всего человечества
- б) опасность американской массовой культуры для культуры всего человечества +
- в) универсальность американской культуры для культуры европейской

25. Условия, в контексте которых массовидные формы существования культуры оформляются собственно в феномен масскультуры, вызревают в конце этого столетия:

- а) 20
- б) 18
- в) 19 +

26. Удаление автора связано с тем, что:

- а) авторство отсутствует, т.к. произведение создано народом
- б) текст создается и читается таким образом, что автор на всех уровнях его устраняется +
- в) в художественном тексте существует сложная запутанная цепь событий

27. Верны ли утверждения:

1. Совокупность идей, принципов, процессов, явлений, связанных с повседневной жизнью людей – это показатели быденной культуры
  2. Совокупность идей, принципов, процессов, явлений, связанных с повседневной жизнью людей – это показатели религиозной культуры
- а) только 1 +

- б) только 2
- в) оба верны

28. Средства массовой информации:

- а) пресса, телевизионные новости, ток-шоу и т.д., разъясняющие происходящие события понятным языком
- б) реклама, мода, кино, массовая литература, не всегда регулярно воздействуют на аудиторию, ориентированы на усредненного потребителя
- в) газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-блоги и т.д., тиражируют информацию, оказывают регулярное воздействие на аудиторию и ориентированы на определенные группы людей +

29. Утверждение, что «как только мир и жизнь широко открылись заурядному человеку, душа его для них закрылась. Духовный труд чужд человеку толпы», принадлежит:

- а) Ортеге-и-Гассету +
- б) Молю
- в) Маклюэну

30. Усредненность духовных ценностей, их тождественность материальным ценностям, в равной степени выступающих как продукты массового потребления, утверждает такая культура:

- а) элитарная
- б) массовая +
- в) традиционная

## **Приложение 2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>Код и содержание компетенции</b>		
ПК-1 Способен определять педагогические цели и задачи, планировать досуговую деятельность, разрабатывать планы (сценарии) досуговых мероприятий, организовать, в том числе стимулировать и мотивировать деятельность и общение обучающихся на учебных занятиях		
ПК-1.1	Определяет педагогические цели и задачи	<p><b>Перечень вопросов к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сравнительный анализ понятия массы и массового в теориях массовой культуры и массового общества.</li> <li>2. Основные структурные составляющие массового общества.</li> <li>3. Масса, толпа, стадо – дефиниции понятий.</li> <li>4. Как соотносятся между собой понятия традиционного, массового, индустриального общества?</li> <li>5. Факторы формирования массовой культуры в первой половине XX в.</li> <li>6. Феномен массы как следствие становления цивилизации.</li> <li>7. Основные положения теории массового общества Х. Ортега-и-Гассета.</li> <li>8. Массовая культура в условиях информационного общества.</li> <li>9. В чем выражается мифологизация сознания массового человека?</li> <li>10. Власть медиа – информатизация реальности и производство массового сознания.</li> <li>11. Что означает демифологизация в текстах элитарной культуры?</li> <li>12. Основные дефиниции массовой и элитарной культуры.</li> <li>13. Что значит средний уровень смыслов в текстах массовой культуры и как он формируется?</li> <li>14. Посредственность – сущностный маркер массового человека?</li> <li>15. Социальные сети как составляющая массовой культуры.</li> <li>16. Основные дефиниции массового человека.</li> <li>17. Основные аспекты массового искусства.</li> <li>18. Социальные и образовательные маркеры траекторий потребления.</li> <li>19. Что такое культурная индустрия?</li> <li>20. Информатизация общества и ее коммуникативный потенциал для массовых процессов.</li> <li>21. Власть технологий и техники существования – формулы успеха.</li> <li>22. Ведущие мифы масскульты.</li> <li>23. Специфика современного и традиционного мифа</li> </ol>

		<p>24. Общие характеристики телевизионных программ, жанров и форматов.</p> <p>25. Книгопечатание и трансформация миропонимания западного человека (по Г. Маклюэну).</p> <p>26. Брэнды как социальные мифы.</p> <p>27. Роль СМИ в формировании массового человека.</p> <p>28. Ценностная структура и ценностные стратегии массовой культуры.</p> <p>29. Основные жанры массового искусства, их базовые характеристики.</p> <p>30. Эффекты и аффекты поп-культуры.</p> <p>31. Характерные черты текстов массовой культуры.</p> <p>32. Универсальные ценности массовой культуры и возможности их национальной спецификации.</p> <p>33. Урбанизация как фактор существования массового человека.</p> <p>34. Семантика шопинг-центра как пространства потребления.</p> <p>35. Телевидение – ведущая форма масс-медиа?</p> <p>36. Особенности формирования массового общества в России.</p> <p>37. «Фантомность» российской массовой культуры и ее будущее.</p> <p><b>Устный опрос:</b></p> <p>1. Определите, в чем выражается мифологизация сознания массового человека? Насколько такой человек восприимчив к процессу образования и воспитания?</p> <p>2. Обоснуйте, какое влияние оказывают медиа на современную личность. Рассмотрите власть медиа как информатизацию реальности и производство массового сознания.</p> <p>3. Можно ли назвать посредственность сущностным маркером массового человека? Каким образом такой человек усваивает новые знания?</p> <p>4. Назовите социальные и образовательные маркеры траекторий потребления.</p> <p><b>Тестирование:</b></p> <p><b>1. Массовая культура</b></p> <p>А). появилась с развитием средств массовой информации</p> <p>Б). сопровождает всю историю человечества</p> <p>В). является продуктом тоталитарных обществ</p> <p>Г). зародилась в Древнем Риме как зрелище для народа</p> <p><b>2. Цель создателей массовой культуры:</b></p>
--	--	--

- а) заработать, извлечь выгоду
- б) выразить свое мироощущение
- в) получить эстетическое удовольствие

**3. Пример произведения массовой культуры, подтверждающий, что в ней могут появиться великие произведения:**

- а) Лермонтов «Герой нашего времени»
- б) Пушкин «Капитанская дочка»
- в) Митчелл «Унесенные ветром»

**4. Каналы распространения массовой культуры – это:**

- а) сюжеты для произведений
- б) средства массовой информации
- в) средства создания произведений

**5. Совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством и характеризующих определенный уровень развития общества – это:**

- а) обучение
- б) культура
- в) воспитание

**2. Верны ли следующие суждения о массовой культуре?**

**1).** Коммерциализация массовой культуры позволяет ее творцам не учитывать в своей деятельности вкусы и запросы массовой аудитории.

**2).** В массовой культуре произведения литературы, живописи, кинематографа рассматриваются прежде всего как предметы потребления, приносящие при продаже прибыль.

- А) верно только 1
- Б) верно только 2
- В) верны оба суждения
- Г) оба суждения неверны

**3.** Каждое утро Анна Петровна включает телевизор и смотрит латиноамериканский сериал. Какие особенности художественного произведения позволяют охарактеризовать его как пример массовой культуры? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) коммерческий характер
- 2) анонимность авторов
- 3) общедоступность

**Практические задания:**

**8.** Прочитайте приведенный текст, вставьте пропущенные слова.

«Массовая культура - особое явление. Ее

		<p>появление вызвано такими процессами, сопровождающими зарождение индустриального общества, как .....(А), демократизация и др. К важнейшим источникам формирования массовой культуры можно отнести появление кинематографа, радио, звукозаписи и других средств .....(Б). Зрителю не требуется особое .....(В), чтобы воспринимать произведения этой культуры. Вместе с тем массовая культура вводит в действие механизмы, обеспечивающие людям психологическую .....(Г). Эта культура отвечает .....(Д) человека массы, выполняя в первую очередь компенсаторно-развлекательную функцию. В продукции массовой культуры утверждается этика личного успеха,.....(Е), веры в себя»</p> <p>Список терминов:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) индивидуализм</li><li>2) разгрузка</li><li>3) глобализация</li><li>4) образование</li><li>5) коммуникация</li><li>6) возможность</li><li>7) воспитание</li><li>8) потребность</li><li>9) урбанизация</li></ol>
--	--	---

ПК-1.2	<p>Планирует досуговую деятельность и разрабатывает планы (сценарии) досуговых мероприятий</p>	<p><b>Устный опрос:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каким образом через власть медиа происходит информатизация реальности и производство массового сознания?</li> <li>2. Приведите основные дефиниции массовой и элитарной культуры.</li> <li>3. Что такое культурная индустрия?</li> <li>4. Назовите основные жанры массового искусства, их базовые характеристики.</li> </ol> <p><b>Тестирование:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Термин «поп - культура» является синонимом <ul style="list-style-type: none"> <li>А). национальной культуры</li> <li>Б). массовой культуры</li> <li>В). элитарной культуры</li> <li>Г). народной культуры</li> </ul> </li> <li>2. Особенность произведений массовой культуры: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) отсутствие автора</li> <li>б) усложненность форм</li> <li>в) счастливый конец</li> </ul> </li> <li>3. Серийность массовой культуры выражается в: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) наличии большого тиража</li> <li>б) уникальности каждого произведения</li> <li>в) узком круге потребителей</li> </ul> </li> <li>4. Восприятие произведений массовой культуры: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) требует воображения</li> <li>б) пассивно</li> <li>в) требует моральных затрат</li> </ul> </li> <li>5. Произведения массовой культуры создаются: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) рабочими</li> <li>б) любителями</li> <li>в) профессионалами</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Проанализируйте сценарий массового мероприятия по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- охват аудитории (количество присутствующих)</li> <li>- сценарий (удачный, неудачный, по каким причинам)</li> <li>- участие медийных лиц</li> </ul>
ПК-1.3	<p>Организовывает деятельность и</p>	<p><b>Устный опрос:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Способствует ли массовая культура</li> </ol>

	<p>общение обучающихся на учебных занятиях</p>	<p>объединению людей? Дайте аргументированный ответ на вопрос.</p> <p>2. В чем заключаются особенности формирования массового общества в России?</p> <p>3. Каковы каналы трансляции знаний и каналы общения в контексте массовой культуры?</p> <p><b>Тестирование:</b></p> <p>1. Средства массовой информации:</p> <p>а) пресса, телевизионные новости, ток-шоу и т.д., разъясняющие происходящие события понятным языком</p> <p>б) реклама, мода, кино, массовая литература, не всегда регулярно воздействуют на аудиторию, ориентированы на усредненного потребителя</p> <p>в) газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-блоги и т.д., тиражируют информацию, оказывают регулярное воздействие на аудиторию и ориентированы на определенные группы людей</p> <p>2. Сейчас самую большую роль в распространении произведений массовой культуры играет:</p> <p>а) интернет</p> <p>б) газеты</p> <p>в) реклама</p> <p>3. Под массовой культурой понимается культура такого общества:</p> <p>а) разделенного</p> <p>б) одиночного</p> <p>в) массового</p> <p>4. Совокупность социокультурных характеристик, присущих определенной социальной группе:</p> <p>а) культура</p> <p>б) субкультура</p> <p>в) контркультура</p> <p>5. Совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством и характеризующих определенный уровень развития общества – это:</p> <p>а) обучение</p> <p>б) культура +</p> <p>в) воспитание</p> <p><b>Практические задания:</b></p> <p><b>1. Выберите верные суждения о культуре и её разновидностях и запишите цифры, под которыми они указаны.</b></p> <p>1) Достижения культуры представляют собой</p>
--	--	--

		<p>продукт духовной деятельности людей определённой эпохи.</p> <p>2) Содержание элитарной культуры обусловлено стремлениями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения.</p> <p>3) Результаты материальной деятельности людей воплощены в достижениях культуры</p> <p>4) Произведения народной культуры, как правило, анонимны.</p> <p>5) Коммерческая выгода является целью создания произведений элитарного искусства.</p> <p><b>2. Прочитайте приведенный текст, вставьте пропущенные слова.</b></p> <p>«Культура возникла и развивается вместе с человеком. Она представляет собой то, что отличает человека от всех других ..... (А). Ни человек, ни .....(Б) не могут существовать вне культуры. В самом широком смысле можно сказать, что культура – это всё, что создано человеком в процессе .....(В) окружающего мира. Иногда культуру называют «второй природой».</p> <p>Культура выполняет ряд очень важных ..... (Г) в жизни человека. и общества. Она является той средой, в которой происходит .....(Д) личности. Только через культуру человек может овладеть накопленным социальным опытом и стать полноценным членом общества. Культура регулирует отношения между людьми с помощью системы норм, например норм .....(Е)»</p> <p>Список терминов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) искусство</li> <li>2) информация</li> <li>3) преобразование</li> <li>4) мораль</li> <li>5) живые существа</li> <li>6) общество</li> <li>7) социализация</li> <li>8) функция</li> <li>9) деятельность</li> </ol> <p>Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:</p> <table border="1" data-bbox="758 1653 1295 1727"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> <th>Д</th> <th>Е</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	Д	Е						
А	Б	В	Г	Д	Е									

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Для подготовки к зачету необходимо изучение учебной и научной литературы. Самостоятельная проработка материала самый сложный и серьезный вид освоения информационного текста. Он сопровождается составлением записей, сопутствующих изучению содержания книги и ее анализу (конспект, реферат, тезисы и т.д.). Обучающимся необходимо составить тезисы на основании изучаемых источников. Тезисы – это кратко сформулированные, принципиально важные мысли и идеи, в логической последовательности раскрывающие содержание книги. Тезисы не включают в себя факты,

иллюстрации, примеры. Обращаются к тезисной форме записей в том случае, когда необходимо обобщить материал, критически проанализировать книгу или статью, выявить проблемы и противоречия. Тезисы оформляются в форме цитат или самостоятельных умозаключений. Для их написания книжный текст разделяют на смысловые части и в каждой их них определяют и фиксируют главные идеи. Формулировка их должна быть четкой и лаконичной. Грамотно составленные тезисы отражают последовательность мыслей автора, сохраняют самобытную форму высказывания, демонстрируют глубину освоения материала. Для подготовки ответов на зачете обучающимся нельзя ограничиваться одним или двумя учебниками, желательно проработать материал нескольких источников. Проведение зачета предполагается в устной форме.

***Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):***

***Для получения зачета по дисциплине обучающийся***

– на оценку **«зачтено»** должен показать высокий уровень знаний, то есть не только воспроизводить и объяснять информацию, но и демонстрировать интеллектуальные навыки решения проблем и задач в области массовой культуры, самостоятельно находить ответы на вопросы, давать оценку тем или иным фактам, высказывать критические суждения по поводу научных понятий и основных теоретических подходов, называть их структурные характеристики;

– оценку **«не зачтено»** получает, если не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может продемонстрировать интеллектуальные навыки решения простых задач в области массовой культуры, связанных с пониманием сущности теоретических проблем, с представлением культурных феноменов, процессов и практик информационного массового общества, с методологией их изучения, с современными критическими теориями, связанными с формированием личности.

Перечень рекомендованной к зачету литературы

Для подготовки к зачету рекомендовано использование учебно-методического обеспечения (см. раздел 8 рабочей программы).

### **Приложение 3. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся**

#### **Методические указания по подготовке к устному опросу**

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до обучающихся заранее. Эффективность подготовки обучающихся к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

В среднем, подготовка к устному опросу по одному практическому занятию занимает от 4 до 5 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации обучающимся своей самостоятельной работы.

#### **Методические указания по подготовке к тестированию**

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения.

Выполнение тестовых заданий предоставляет обучающимся возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы теоретических и практических основ по дисциплине. Для формирования заданий использована закрытая форма. У обучающегося есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий обучающиеся должны изучить материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников.

Контрольные тестовые задания выполняются обучающимися на семинарских занятиях. Репетиционные тестовые задания содержатся в рабочей учебной программе дисциплины. С ними целесообразно ознакомиться при подготовке к тестированию.

#### **Методические указания по подготовке к выполнению практических заданий**

Практическая работа представляет собой ряд заданий по дисциплине для самостоятельного выполнения. В среднем выполнение практического задания в зависимости от сложности выбранной темы и особенностей организации обучающимся своей самостоятельной работы составляет от 30 до 90 мин.

При подготовке к выполнению практических заданий обучающемуся необходимо проработать теоретический материал по изучаемой теме, методические указания к выполнению практических работ, выполнить примеры практических заданий, содержащихся в рабочей учебной программе.

Практические задания выполняются на семинарских занятиях. Оценка за выполнение практических заданий учитывается в работе на семинарских занятиях в соответствии с распределением баллов. Дополнительный балл за самостоятельную подготовку к практическим занятиям обучающийся может получить при условии качественного выполнения самих заданий.