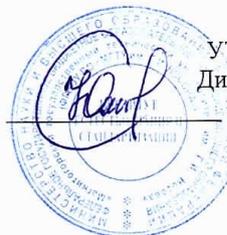




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЕиС
Ю.В. Сомова

28.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки (специальность)
38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль/специализация) программы
Товарный консалтинг и экспертиза

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

| | |
|---------------------|--|
| Институт/ факультет | Институт естествознания и стандартизации |
| Кафедра | Химии |
| Курс | 3 |
| Семестр | 5 |

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Химии
28.03.2025, протокол № 6

Зав. кафедрой  Н.Л. Медяник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИБИС
28.04.2025 г. протокол № 5

Председатель  Ю.В. Сомова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Химии, канд. экон. наук  Ю.А. Карелина

Рецензент:

зав. кафедрой ТСиСА, д-р техн. наук  И.Ю. Мезин

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Курс «Основы предпринимательства» нацелен на формирование знаний и практических навыков по основам организации предпринимательской деятельности.

Целью освоения дисциплины "Основы предпринимательства" является формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные аспекты, о сущности предпринимательства и его роли в экономике России, а также приобретение необходимых практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности и оценки результатов и обоснования направлений ее развития; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Основы предпринимательства входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Социальное партнерство

Экономика

Менеджмент организации

Личностно-профессиональное саморазвитие

Финансы, денежное обращение и кредит

Экономика организации

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Основы логистики в торговле

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Научные аспекты взаимодействия продуктов с упаковкой

Бизнес-планирование на предприятиях торговли

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы предпринимательства» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции |
|----------------|--|
| ПК-1 | Способен составлять планы и обосновывать закупки |
| ПК-1.1 | Организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг |
| ПК-1.2 | Разрабатывает план закупок и осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок |
| ПК-1.3 | Обрабатывает, формирует, хранит данные |

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 55 академических часов;
- аудиторная – 54 академических часов;
- внеаудиторная – 1 академический час;
- самостоятельная работа – 53 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема дисциплины | Семестр | Аудиторная контактная работа (в академических часах) | | | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции |
|---|---------|--|-----------|-------------|---------------------------------|--|---|-----------------|
| | | Лек. | лаб. зан. | практ. зан. | | | | |
| 1. Раздел 1. Предпринимательство в рыночной экономике | | | | | | | | |
| 1.1 Предпринимательство: понятие, виды, современные формы организации | 5 | 4 | | 4 | 6 | Подготовка к семинарскому, практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библио-теками и специализированными Интернет-сайтами | Устный опрос Семинарское занятие | |
| 1.2 История развития предпринимательства в России | | 2 | | 2 | 4 | Подготовка к семинарскому, практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библио-теками | Устный опрос Семинарское занятие | |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--|----|----|---|--------------------------------------|--|
| | | | | | | и специализирован ными Интернет- сайтами | | |
| 1.3 Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. | 5 | 1 | | 4 | 4 | Подготовка к семинарскому , практическому занятию Выполнение практических работ Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-сайтами | Устный опрос Семинарское занятие | |
| Итого по разделу | | 7 | | 10 | 14 | | | |
| 2. Раздел 2. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности | | | | | | | | |
| 2.1 Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности | 5 | 2 | | 4 | 6 | Подготовка к семинарскому , практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библио-теками и специализированными Интернет-сайтами | Устный опрос Тестирование | |
| 2.2 Организация и регистрация предпринимательской фирмы | | 2 | | 4 | 6 | Подготовка к семинарскому , практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы | Устный опрос Практическое занятие | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|----|------|--|------------------------------|--|
| | | | | | | Работа с электронными библио-теками и специализированными Интернет-сайтами | | |
| 2.3 Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство | 5 | 2 | | 4 | 6 | Подготовка к семинарскому , практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библио-теками и специализированными Интернет-сайтами | Устный опрос Тестирование | |
| 2.4 Государственная поддержка предпринимательства | | 1 | | 4 | 5,1 | Подготовка к семинарскому , практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библио-теками и специализированными Интернет-сайтами | Устный опрос Тестирование | |
| Итого по разделу | | 7 | | 16 | 23,1 | | | |
| 3. Раздел 3. Конкуренция и предпринимательство. Инфраструктура и ресурсы предпринимательства | | | | | | | | |
| 3.1 Понятие и сущность конкуренции как фактора влияния на предпринимательскую деятельность | 5 | 1 | | 2 | 7 | Подготовка к семинарскому , практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы | Устный опрос Тестирование | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|-----|---|------------------------------|--|
| | | | | | | Работа с электронными библио-теками и специализированными Интернет-сайтами | | |
| 3.2 Инфраструктура современного бизнеса | 5 | 1 | | 2 | 2,9 | Подготовка к семинарскому , практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библио-теками и специализированными Интернет-сайтами | Устный опрос Тестирование | |
| Итого по разделу | | 2 | | 4 | 9,9 | | | |
| 4. Раздел 4. Планирование и эффективность предпринимательства | | | | | | | | |
| 4.1 Планирование предпринимательской деятельности | 5 | 1 | | 2 | 2 | Подготовка к семинарскому , практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библио-теками и специализированными Интернет-сайтами | Устный опрос Тестирование | |
| 4.2 Оценка эффективности предпринимательства | | 1 | | 4 | 4 | Подготовка к семинарскому , практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с | Устный опрос Тестирование | |

| | | | | | | | | |
|---------------------|--|----|--|----|----|--|-------|--|
| | | | | | | электронными библио-теками и специализирован- ными Интернет- сайтами | | |
| Итого по разделу | | 2 | | 6 | 6 | | | |
| Итого за семестр | | 18 | | 36 | 53 | | зачёт | |
| Итого по дисциплине | | 18 | | 36 | 53 | | зачет | |

5 Образовательные технологии

Изучение дисциплины предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирует универсальные умения и навыки, являющиеся основой становления профессионала. Однако только средства дисциплины «Основы предпринимательства» недостаточны для формирования ключевых компетенций будущего выпускника.

В настоящее время одной из задач современной высшей школы является подготовка компетентного, гибкого, конкурентоспособного специалиста, способного к продуктивной профессиональной деятельности, к быстрой адаптации в условиях научно-технического прогресса, владеющего технологиями в своей специальности, умением использовать полученные знания при решении профессиональных задач. В связи с этим в учебном процессе необходимо использовать помимо традиционных форм проведения занятий также активные и интерактивные формы.

Образовательные технологии – это целостная модель образовательного процесса, системно определяющая структуру и содержание деятельности обеих сторон этого процесса (преподавателя и студента), имеющая целью достижение планируемых результатов с поправкой на индивидуальные особенности его участников. Технологичность учебного процесса состоит в том, чтобы сделать учебный процесс полностью управляемым.

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Выбирая ту или иную технологию работы с обучающимися, необходимо иметь в виду, что наибольшего эффекта от ее применения можно достичь, если учитывать цели образования, на реализацию которых должна быть направлена избираемая технология, содержание, которое предстоит передать обучающимся с ее помощью, а также условия, в которых она будет использоваться.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в рамках реализации компетентного подхода в учебном процессе при проведении лекционных занятий используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации, игровые и проектные технологии.

Лекционный материал курса закрепляется в ходе проведения экспресс-опросов (опросов на лекции); аудиторных контрольных работ; выполнения практических работ (на примере конкретных организаций); представления презентаций; использования активных и интерактивных методов при проведении практических занятий:

Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается использовать компьютерные контролирующие тесты, тесты для самодиагностики, листы самооценки для экспресс-диагностики (например, эффективности лекции, содержания дисциплины).

Текущий контроль знаний (рейтинг-контроль) осуществляется в виде тестирования или выполнения мини-контрольных работ.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется использованием электронного пособия по данной дисциплине.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Вотчель, Л. М. Основы бизнеса и предпринимательства : учебное пособие [для вузов] / Л. М. Вотчель, В. В. Викулина ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1846-7. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4130.pdf&show=dcatalogues/1/1535274/4130.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Кузнецова, Н. В. Менеджмент в малом бизнесе : учебное пособие [для вузов]. Ч. 1. Малый бизнес в рыночной экономике / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3893.pdf&show=dcatalogues/1/1530030/3893.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1517-6. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533> (дата обращения: 11.02.2021).

б) Дополнительная литература:

1. Буриков, А. Д. Управление малым бизнесом[Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.А. Абрамова, Г.И. Болкина, А.Д. Буриков и др.; Под общ. ред. В.Д. Свирчевского - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=427320> . – Загл. с экрана.

2. Свирчевский, В. Д. Управление малым бизнесом[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирчевского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=262520>. – Загл. с экрана.

3. Кузнецова, Н. В. Менеджмент : учебное пособие / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : [МГТУ], 2017. - 309 с. : табл., схемы. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3450.pdf&show=dcatalogues/1/1514274/3450.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-0927-4. - Имеется печатный аналог.

4. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие. Ч. 1. Менеджмент / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2786.pdf&show=dcatalogues/1/1132941/2786.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

5. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие. Ч. 2. Маркетинг / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2789.pdf&show=dcatalogues/1/1132946/2789.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

6. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг. Практикум : учебное пособие / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2787.pdf&show=dcatalogues/1/1132942/2787.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

7. Кузнецова, Н. В. Менеджмент в малом бизнесе : учебное пособие [для вузов]. Ч. 2. Основы и особенности управления в малом бизнесе / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3894.pdf&show=dcatalogues/1/1530031/3894.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1518-3. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

8. Кузнецова, Н. В. Менеджмент в малом бизнесе : учебное пособие [для вузов]. Ч. 3. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3895.pdf&show=dcatalogues/1/1530032/3895.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1519-0. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM. Вотчель, Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов : монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

9. Вотчель, Л. М. Предпринимательство: теория и практика : учебное пособие / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3860.zip&show=dcatalogues/1/1124029/3860.zip&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

10. Вотчель, Л. М. Риски предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. М. Вотчель, В. В. Викулина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3525.pdf&show=dcatalogues/1/1514343/3525.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-1130-7. - Сведения доступны также на CD-ROM.

11. Вотчель, Л. М. Риски предпринимательской деятельности : практикум / Л. М. Вотчель, В. В. Викулина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3810.pdf&show=dcatalogues/1/1529979/3810.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

12. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/read?id=328550> (дата обращения: 20.03.2023).

в) Методические указания:

1. Кузнецова, Н. В. Менеджмент : практикум / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 89 с. : схемы, табл. - URL: <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=2898.pdf&show=dcatalogues/1/1134303/2898.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

2. Кузнецова, Н. В. Менеджмент [Текст]: Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов / Н. В. Кузнецова. – Магнитогорск: МаГУ, 2005. – 36с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**Программное обеспечение**

| Наименование ПО | № договора | Срок действия лицензии |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------|
| MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007 | бессрочно |
| 7Zip | свободно распространяемое ПО | бессрочно |
| FAR Manager | свободно распространяемое ПО | бессрочно |
| LibreOffice | свободно распространяемое ПО | бессрочно |
| Double Commander | свободно распространяемое ПО | бессрочно |
| Linux Calculate | свободно распространяемое ПО | бессрочно |
| Браузер Yandex | свободно распространяемое ПО | бессрочно |

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Название курса | Ссылка |
|--|---|
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp |
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС» | https://dlib.eastview.com/ |

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
 - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
 - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
 - Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся
 - Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
 - Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает:

– проработку лекционного материала, изучение и конспектирование дополнительного материала по каждой теме лекционных занятий;

– подготовку к семинарским и практическим занятиям: изучение учебной и нормативно-справочной литературы, конспектов лекций, подготовка к выполнению контрольных работ

– работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-сайтами.

Темы для подготовки к практическим и семинарским занятиям

Раздел 1. Предпринимательство в рыночной экономике

1.1 Предпринимательство: понятие, виды, современные формы организации

1.2 История развития предпринимательства в России

1.3 Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.

Раздел 2. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности

2.1 Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности

2.2 Организация и регистрация предпринимательской фирмы

2.3 Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство

2.4 Государственная поддержка предпринимательства

Раздел 3. Конкуренция и предпринимательство

3.1 Понятие и сущность конкуренции как фактора влияния на предпринимательскую деятельность

3.2 Формы конкуренции

Раздел 4. Инфраструктура и ресурсы предпринимательства

4.1 Инфраструктура современного бизнеса

4.2 Ресурсы бизнеса: привлечение и использование

Раздел 5. Планирование и эффективность предпринимательства

5.1 Планирование предпринимательской деятельности

5.2 Оценка эффективности предпринимательства

Примерное содержание практического занятия

Тема 1.2. **История развития предпринимательства в России.**

Вопросы для обсуждения

1. Истоки предпринимательской деятельности в средневековой Руси
2. Предпринимательство на Руси в период феодальной раздробленности

3. Развитие предпринимательства в Московской Руси (XIV-XVII вв.)

4. Петр I и развитие предпринимательства на Руси.

5. Российское предпринимательство в эпоху абсолютной монархии (XVIII в.)

6. Предпринимательство в первой половине XIX века – в эпоху зарождения капитализма в России

7. Реформы Александра II и развитие предпринимательства в пореформенный период

8. Предпринимательство конца XIX – начала XX вв.

9. Старообрядческое предпринимательство .

10. Предпринимательство в России в XX веке. Послереволюционное предпринимательство в СССР

11. Возрождение предпринимательства в 80-е годы XX века.

12. Особенности развития малого и среднего бизнеса России в настоящее время

13. «Великие» предприниматели России – кто они? Исторический обзор.

Тема 2.4. **Государственная поддержка предпринимательства**

1. Правовая среда МП (государственное регулирование предпринимательской деятельности).
2. Государственная инфраструктура поддержки и регулирования МП.
3. Главные направления повышения эффективности функционирования и организационного самосовершенствования системы государственной поддержки МП в РФ (в УрФО, Челябинской области).
4. Государственная поддержка МП в промышленно развитых странах.
5. Негосударственная инфраструктура поддержки МБ.
6. Интеграционная поддержка МБ.
7. Сотрудничество в области поддержки и развития МП со странами СНГ.
8. Международное сотрудничество, поддержка российского предпринимательства мировым сообществом.
9. Проблемы и перспективы развития МП в России.
10. Новые инструменты защиты бизнеса: институт омбудсмена по защите прав малого и среднего предпринимательства

**Перечень примерных заданий для практической работы по дисциплине
1. «Организация предпринимательской деятельности. Анализ
организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»**

1. Используя текст ГК РФ, Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» № №445-1 (от 25.12.1990, ред. от 30.11.1994) дайте характеристику организационно-правовых форм предприятий. Заполните таблицы 1,2

Таблица 1

| ОПФ | Преимущества | Недостатки | Права участников | Обязанности и участников |
|-----|--------------|------------|------------------|--------------------------|
| | | | | |
| | | | | |

Таблица 2

| ОПФ | Формирование капитала | Распределение прибыли | Ответственность по обязательствам |
|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| | | | |
| | | | |

2. Используя текст ГК РФ, Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» № №445-1 (от 25.12.1990, ред. от 30.11.1994) заполните таблицу 3.

Таблица 3

| Права предпринимателя | Обязанности предпринимателя | Ответственность предпринимателя |
|-----------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| | | |

3. Заполните таблицу 4, указав преимущества и недостатки ИП и юридических лиц.

Таблица 4

| | Преимущества | Недостатки |
|--------------------------------|--------------|------------|
| Индивидуальный предприниматель | | |
| Юридическое лицо | | |

4. Используя Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.01.2018) охарактеризуйте процесс регистрации ИП и юридических лиц (заполнив таблицу 5)

Таблица 5

| Порядок регистрации |
|---------------------|
| |

| | |
|----|-------------------|
| ИП | Юридического лица |
|----|-------------------|

2. «Анализ деятельности предприятия малого бизнеса в условиях жесткой конкуренции»

Цель: Разработать структуру управления организации МБ в условиях жесткой конкуренции.

Задание:

1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации¹ и определите основные направления ее развития. Составьте справку сведений о вашей организации (придерживаясь ниже приведенного плана типовой справки).

2. Сформулируйте миссию и главную цель деятельности своей организации.

3. Определите основные направления решения главной цели развития вашей организации. Сформулируйте их как задачи первого и последующих уровней целевой программы. Проанализируйте сформулированные цели и составьте многоуровневую схему их распределения (дерево целей). По ходу выполнения внесите необходимые дополнения или изменения.

4. Определите количество непосредственных исполнителей вашей организации.

5. Определите тип организационной структуры управления вашей организацией. Проанализируйте ее возможные достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры вашего предприятия.

6. Проанализируйте организационную структуру предприятия. Определите подразделения вашей организации и непосредственных их исполнителей (производственный отдел, финансовый отдел, маркетинговый отдел, отдел кадров и др.).

7. Охарактеризуйте значение микросреды организации, выделив основные составляющие и указав их особенности (таблица).

Таблица

Анализ микросреды

| Составляющие микросреды | Элементы и их влияние на организацию |
|-------------------------|--------------------------------------|
| | |

8. Проведите изучение макросреды по следующим направлениям: экономические, политические, рыночные, технологические, социальные факторы, конкурентная среда и международная среда. Заполните таблицу.

Таблица

Анализ макросреды

| Составляющие макросреды | Элементы и их влияние на организацию |
|-------------------------|--------------------------------------|
| | |

9. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Определите уровень конкуренции, характерный для вашей организации.

При проведении анализа конкурентов, ответьте на следующие вопросы:

- Кто является вашими конкурентами?
- В чем заключаются их стратегии? Каковы их цели?
- В чем состоят их сильные и слабые стороны?
- Как они реагируют на различные приемы конкурентной борьбы?

10. Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями.

11. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации, и проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения.

¹ Все практические работы выполняются на базе одного предприятия (организации). В качестве основы для работы можно брать реально существующее предприятие, на базе которого проходила практика, или вновь проектируемое.

12. При отсутствии возможности повысить уровень конкурентной защиты за счет частичных структурных изменений, разработайте конкурентоспособную структуру управления организации.

13. Сделать вывод по работе.

Пример тестовых заданий по дисциплине

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

А) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;

Б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;

В) Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

Г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;

Б) творческий потенциал общества;

В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

1. А) предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;

Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;

В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

4. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

В) получение прибыли.

5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

1. контрольная функция;

2. ресурсная функция;

3. общеэкономическая функция;

4. Творческо-поисковая (инновационная) функция.

6. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;

Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;

В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

7. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров,

выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

8. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:

А) соблюдение законодательства;

Б) получение прибыли;

В) социальная удовлетворенность работников.

9. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

А) предприниматель;

Б) руководитель;

В) менеджер.

10. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

1. Стремление к личной независимости;

2. Желание раскрыть свои способности;

3. Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;

4. Накопленные личные сбережения;

5. Продолжение семейных традиций.

11. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

А) увеличение занятости населения;

Б) повышение интеллектуального уровня населения;

В) сокращение безработицы;

Г) повышение жизненного уровня населения;

Д) укрепление экономической и социальной базы регионов.

12. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

А) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;

Б) умение оценить выгодность и перспективность дела;

В) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей.

13. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;

Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;

В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

14. Сложившаяся в стране или мире благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, – это

А) предпринимательская среда

Б) микросреда

В) экономическая среда

Г) интрапренерство

Д) предпринимательство

15. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

А) научно-техническая среда

Б) наличие в достаточном количестве необходимых природных факторов производства

- В) выбор предмета деятельности предприятия
- Г) подбор команды партнеров
- Д) управление персоналом, его материальное стимулирование

16. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

- А) экономическое положение в стране
- Б) политическая ситуация
- В) правовая среда
- Г) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия
- Д) механизм сохранения предпринимательской тайны

17. Верны ли следующие утверждения:

1. Среда бизнеса это стабильная совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта.

2. Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно - технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

3. Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

4. Международная среда оказывает влияние на хозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации.

5. Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы.

6. В качестве контрагентов выступают: кредитор - заемщик, продавец - покупатель, работодатель - наемный работник.

7. Экономическая обстановка обуславливает предварительную оценку покупательского спроса, больший или меньший объем денежных средств в обществе, доступность кредитов для развития бизнеса, наличие свободных рабочих мест.

8. Социально-культурная среда не оказывает влияния на деятельность конкретной фирмы.

9. Институты рынка включают в себя банки, биржи, страховые компании, учебные заведения, транспортные и консультационные фирмы, фирмы обеспечивающие выход в Интернет, фирмы, обеспечивающие коммунальные услуги.

10. В международной среде проявляются интегративные свойства бизнеса: создаются совместные предприятия, реализуются прямые инвестиции в экономику других стран, открывается доступ на рынки других стран.

11. Законный бизнес основан на необходимости учета интересов всех многообразных субъектов экономики. Но гарантиями учета этих интересов правила и нормы быть не могут.

12. Моральные принципы могут выступать критериями оправданности и справедливости взаимоотношений.

13. Правовые документы всегда не противоречат друг другу.

14. Политика и рынок - это две независимые общественные системы.

15. Обязательно ли политика создает общие, социальные условия жизнедеятельности людей.

18. Коммерческая организация с разделенным на доли складочным капиталом, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом, – это

- А) полное товарищество
- Б) общество с ограниченной ответственностью
- В) хозяйственное партнерство
- С) акционерное общество

Д) производственный кооператив

19. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники которой не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости внесенных ими вкладов, – это

А) публичное акционерное общество

Б) непубличное акционерное общество

В) общество с ограниченной ответственностью

Г) производственный кооператив

Д) унитарное предприятие

20. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников организации по отношению к организации, – это

А) акционерное общество

Б) товарищество на вере

В) унитарное предприятие

Г) производственный кооператив

Д) общество с ограниченной ответственностью

21. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанное на их личном трудовом и ином участии и объединении их имущественных паевых взносов, – это

А) общество с ограниченной ответственностью

Б) хозяйственное товарищество

В) акционерное общество

Г) производственный кооператив

Д) унитарное предприятие

23. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым, – это

А) общество с ограниченной ответственностью

Б) общество с дополнительной ответственностью

В) акционерное общество

Г) производственный кооператив

Д) унитарное предприятие

24. Компания, владеющая контрольным пакетом акций или долями в паях других компаний с целью контроля и управления их деятельностью, – это

А) общество с ограниченной ответственностью

Б) общество с дополнительной ответственностью

В) акционерное общество

Г) основная компания

Д) холдинговая компания

25. К числу основных показателей, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, принадлежат

А) размер уставного капитала

Б) объем оборота предприятия

В) себестоимость продукции

Г) структура органов управления предприятием

Д) удельные издержки производства продукции

26. Сложившаяся в стране или мире благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, – это

А) предпринимательская среда

Б) микросреда

В) экономическая среда

Г) интрапренерство

- Д) предпринимательство
27. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы
- А) научно-техническая среда
 - Б) наличие в достаточном количестве необходимых природных факторов производства
 - В) выбор предмета деятельности предприятия
 - Г) подбор команды партнеров
 - Д) управление персоналом, его материальное стимулирование
28. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы
- А) экономическое положение в стране
 - Б) политическая ситуация
 - В) правовая среда
 - Г) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия
 - д) механизм сохранения предпринимательской тайны
29. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:
- А) хозяйственные товарищества, производственные кооперативы;
 - Б) государственные унитарные предприятия;
 - В) муниципальные унитарные предприятия;
 - Г) учреждения, финансируемые собственниками.
30. К юридическим лицам, на имущество которых их учредители имеют право собственности, относятся:
- А) хозяйственные общества;
 - Б) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
 - В) потребительские кооперативы;
 - Г) производственные и потребительские кооперативы.

Критерии оценки:

- на оценку «**отлично**» – студент должен показать от 90 до 100% правильных ответов по тесту;
- на оценку «**хорошо**» – студент должен показать от 80% до 90% правильных ответов по тесту;
- на оценку «**удовлетворительно**» – студент должен показать от 60% до 80 % правильных ответов по тесту;
- на оценку «**неудовлетворительно**» – студент показал результат ниже 60% правильных ответов по тесту.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?
2. Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?
3. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?
4. Что такое производственное предпринимательство? Какие виды деятельности к нему относят? Какова схема производственного предпринимательства?
5. В чем сущность венчурного бизнеса как формы технологических нововведений?
6. Что понимают под коммерческим предпринимательством? Каковы его сущностные черты, общая схема осуществления?
7. Что понимают под финансовым предпринимательством? Раскройте его сущность, особенности, общую схему функционирования?
8. Что является объектом предпринимательской деятельности? Какими свойствами обладает товар?
9. Какими видами потребительной стоимости (полезности) обладает товар?

10. На каких стадиях жизненного цикла товара следует приступать к разработке и освоению нового товара?
11. Что такое товарный знак и знак обслуживания? Какие виды товарных знаков вы знаете?
12. Что понимают под предпринимательской средой? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?
13. Что такое внешняя предпринимательская среда? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?
14. Перечислите внешние факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию, дайте их характеристику.
15. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?
16. Что такое внутренняя среда предпринимательской организации? Каковы ее основные элементы? Как они влияют на деятельность предпринимателя?
17. Раскройте содержание термина «инфраструктура бизнеса».
18. Какова роль инфраструктуры в функционировании предприятий?
19. Раскройте вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса.
20. Назовите основные элементы инфраструктуры предпринимательства и их предназначение.
21. Дайте определение предприятию и фирме.
22. По каким основаниям могут быть классифицированы предприятия?
23. Раскройте механизм функционирования предприятия как открытой экономической системы.
24. Приведите структуру предприятия.
25. Какие ресурсы используют в производственном бизнесе? Какие факторы определяют эффективность их использования?
26. За счет чего может происходить финансовое обеспечение деятельности предприятия?
27. Дайте характеристику закономерностей взаимодействия и использования разных видов производственных ресурсов.
28. Что понимают под минимально допустимым объемом производства в предпринимательской организации? Опишите методику его определения.
29. Как определяется максимально возможный объем производства в предпринимательской организации?
30. Что понимают под оптимальным объемом производства в предпринимательской организации? Как он определяется при фиксированном и изменяющемся капитале?
31. Охарактеризуйте факторы, влияющие на объем производства в предпринимательской организации.
32. Как используется эластичность спроса и предложения при обосновании объема производства?
33. Как рекламная кампания воздействует на объем производства?
34. Как определить влияние комбинации факторов на объем производства?
35. Как используют кривые производственных возможностей для оценки эффективности использования производственных ресурсов?
36. Перечислите показатели эффективности деятельности предприятия.
37. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
38. Дайте их развернутую характеристику.
39. Раскройте достоинства и недостатки каждой из них. В каких случаях целесообразно выбирать ту или иную форму бизнеса?
40. Перечислите некоммерческие организации и дайте им характеристику.
41. Перечислите крупные предпринимательские системы, действующие в рыночной экономике.

42. Что такое холдинг-компания?
43. Каким образом создается финансово-промышленная группа?
44. Каковы критерии разграничения бизнеса на малый, средний и крупный?
45. В чем преимущества и недостатки малого предпринимательства? Какие проблемы экономики страны позволяет решить его развитие исходя из опыта зарубежных стран?
46. Покажите масштабы развития малого предпринимательства в развитых странах и в России. Назовите причины, тормозящие его развитие.
47. Расскажите о позитивном и негативном опыте малого предпринимательства.
48. Что такое государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет государственную регистрацию?
49. Расскажите о порядке государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
50. Кто может быть заявителем при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
51. В каких случаях допускается отказ в государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
52. Что такое государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Каковы принципы их ведения?
53. Раскройте содержание Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.
54. В чем особенности государственной регистрации создания, реорганизации, ликвидации юридического лица?
55. В чем особенности государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя?
56. Перечислите обстоятельства, при которых регистрирующий орган принимает решение о государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.
57. Каков порядок постановки на учет в налоговом органе вновь созданного и возникшего в результате реорганизации юридического лица?
58. Каков порядок постановки на учет юридического лица и индивидуального предпринимателя в органах государственных внебюджетных фондов?
59. Каков порядок открытия счетов в банке?
60. Какие данные входят в Устав организации?
61. Чем Учредительный договор отличается от Устава?
62. Что такое бизнес-план. Почему его необходимо разрабатывать?
63. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
64. Каковы состав и структура бизнес-плана?
65. Что понимают под лицензированием предпринимательской деятельности? Назовите органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование.
66. Что такое лицензия, лицензионные требования и условия? Перечислите принципы лицензирования.
67. Какие виды предпринимательской деятельности, в том числе в сфере АПК, лицензируемые?
68. Какие документы должны быть представлены лицензиатом для получения лицензии?
69. Каков порядок принятия решения о предоставлении (или отказе в предоставлении) лицензии?
70. Каков срок действия лицензии, порядок его продления и переоформления?
71. Каков порядок контроля лицензирующих органов за соблюдением лицензионных требований и условий?
72. Каков порядок приостановления и возобновления действия лицензии, ее аннулирования? Что считается нарушениями условий лицензирования?

73. Что такое реестр лицензий? Каков порядок предоставления информации, содержащейся в реестре лицензий?
74. Как предприниматель принимает решение об участии в соучреждении новой предпринимательской организации?
75. Каковы типы совместных предпринимательских организаций и условия их создания?
76. Как предприниматель принимает решение о приобретении действующего предприятия как имущественного комплекса?
77. Какие факторы влияют на цену приобретаемого бизнеса? Какими методами может быть определена его стоимость?
78. Как арендуется действующее предприятие? Каковы права и обязанности арендатора предприятия?
79. Каковы особенности выкупа партнерской доли в уставном (складочном) капитале действующей организации?
80. Дайте характеристику наследования как формы организации собственного дела.
81. Дайте характеристику франчайзинга как формы организации собственного дела. Каковы права и обязанности франчайзера и франчайзи?
82. Что такое реорганизация предпринимательской организации? Дайте характеристику ее форм.
83. Что такое ликвидация предпринимательской организации? Каковы ее формы? Расскажите о порядке работы ликвидационной комиссии (ликвидатора).
84. Что понимают под фиктивным банкротством предпринимательской организации? Каковы санкции за его осуществление?
85. В чем состоит предупреждение банкротства предпринимательской организации? Что такое досудебная санация, каков ее порядок?
86. Что такое наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение как процедуры банкротства предпринимательской организации? Покажите порядок их проведения, работы временного, административного, внешнего, конкурсного управляющего. Каковы возможные решения арбитражного суда по итогам процедур банкротства?
87. Каков порядок добровольного объявления организации-должника о банкротстве? Назовите возможные решения арбитражного суда по итогам добровольного банкротства.
88. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на возможность успеха предпринимательской деятельности.
89. Дайте определение конкуренции.
90. Какие виды конкуренции вам известны?
91. В чем суть недобросовестной конкуренции? В чем она проявляется?
92. Какие типы конкурентного поведения фирмы Вам известны?
93. Раскройте сущность, цели, задачи и механизм антимонопольного регулирования экономики.
94. В чем суть планирования и прогнозирования на предприятии?
95. Что такое лизинг? Перечислите виды лизинга.
96. Что франчайзинг? Каковы его преимущества?
97. Раскройте сущность инноваций и их роль в предпринимательстве.
98. Перечислите основные объективные причины возникновения предпринимательского риска. Что выступает факторами риска при осуществлении предпринимательской деятельности?
99. Дайте определение риска.
100. Перечислите основные признаки классификации рисков.
101. Каким образом классифицируют внутренние риски?
102. Какие цели преследует управление риском?
103. Какие этапы включает процесс управления предпринимательским риском?

104. Перечислите важнейшие внутренние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.

105. Какие существуют основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска? На основе чего выбирают форму снижения риска?

106. В чем заключается сущность диверсификации как метода минимизации риска?

107. Укажите критерии, позволяющие отнести риск к числу подлежащих страхованию.

Примерная тематика рефератов:

1. Особенности современных российских предпринимателей.
2. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.
3. Пути совершенствования предпринимательской среды.
4. Проблемы обеспечения социальной ответственности бизнеса.
5. Регулирующая роль общественных объединений предпринимателей.
6. Теневые отношения в предпринимательстве и пути их преодоления.
7. Промышленная политика государства.
8. Современное торговое предпринимательство в России.
9. Предпринимательская деятельность на финансовых рынках.
10. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
11. Формы взаимодействия крупного и малого бизнеса.
12. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
13. Инновационная функция малого предпринимательства.
14. Роль товарного знака в деятельности предприятия.
15. Проблемы создания нового предприятия.
16. Лизинг как перспективная форма финансирования предприятия.
17. Проблемы финансирования малых предприятий.
18. Влияние кадрового обеспечения на эффективность деятельности фирмы.
19. Особенности кадровой политики малых предприятий.
20. Нелегальная занятость: проблемы и решения.
21. Инвестиции предпринимателей в трудовые ресурсы.

Методические рекомендации по написанию и защите рефератов

Реферат является одной из форм учебной и научно-исследовательской работы студентов. Реферат – это письменная работа на определенную тему, подготовленная на основе почитанных книг, журнальных статей, публицистики и других материалов. Цель написания реферата состоит в том, чтобы научить студентов связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы. Реферат – композиционно организованное обобщенное изложение содержания источника информации (статьи, ряда статей, монографий и др. печатных источников). Слово «реферат» имеет два значения: с одной стороны, оно предполагает краткое изложение реферируемой научной работы, книги, статьи. С другой стороны – доклад на заданную тему, сделанный на основе критического обзора литературы и других источников.

Исследование реферативного характера учат студентов работать с научной литературой, уметь отбирать и классифицировать необходимый материал, выявлять полученные точки зрения на суть проблемы, логически выстраивать и излагать проработанный материал, обобщать его и делать выводы.

Работа студента над рефератом состоит из следующих этапов: выбор темы; накопление информационного материала; подготовка и написание реферата; защита реферата на семинаре или конференции. Выбор темы реферата осуществляется из списка предложенных преподавателем тем. Студент сам может предложить тему, если она находится в рамках курса, и согласовать ее с руководителем. Тематика рефератов вносится в банк тем рефератов и используется как консультационный фонд кафедры.

Реферат должен иметь следующую структуру: план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список используемой литературы.

Введение служит для ориентации читателя в дальнейшем изложении. Во введении необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы, сформулировать научную проблему, раскрыть цели и задачи реферата. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых – экономистов, менеджеров-практиков рассматривается изучаемая проблема.

Основное содержание работы располагается в главах между введением и заключением. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом. Реферат должен быть написан ясным языком, без повторений, сокращений, противоречий между отдельными положениями. Если в ходе работы выявлены какие-либо закономерности, то целесообразно продемонстрировать их в форме таблиц, графиков, схем, диаграмм, рисунков.

Заключение содержит краткое изложение всей проблемы. Оно составляется так, чтобы читатель, не изучая всю работу, а посмотрев лишь заключение, мог составить общее представление об исследуемой проблеме и основных идеях, на которых строилось и которыми завершилось теоретическое исследование.

К содержанию реферата предъявляются следующие требования:

- ✓ информативность, полнота, логичность изложения;
- ✓ соотнесенность содержания реферируемой литературы с избранной проблемой;
- ✓ глубина проработки используемых источников;
- ✓ ясность, корректность в оценке материала;
- ✓ систематичность в изложении имеющихся данных;
- ✓ краткость и точность формулировки выводов, их обоснованность;
- ✓ аргументированность критики;
- ✓ грамотность текста, аккуратность его оформления и правильность с точки зрения имеющихся на данный период библиографических требований.

После заключения в текст работы помещают список используемой литературы, в который должны быть включены те источники, на которых есть ссылки в тексте.

Список используемой литературы составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

Приводимые в тексте цитаты должны быть снабжены соответствующими ссылками на источники, из которых они взяты, с указанием автора, названия работы, страницы.

Текст реферата пишется с одной стороны листа, каждый пункт плана с новой страницы. Страницы должны быть пронумерованы. Нумерация страниц сквозная. Объем реферата 15-20 страниц.

Текст должен быть напечатан через 1,5 интервал, шрифт 14 Times New Roman с соблюдением установленных размеров отступа от края листа (1,27): левое поле – 30мм; правое поле – 10мм; верхнее поле – 20 мм; нижнее поле – 20мм. Стиль текста – обычный, выравнивание по ширине.

Оценка реферата происходит по следующим критериям:

«Отлично» ставится за реферат, самостоятельно написанный студентом, использующим не только рекомендуемую литературу, но и самостоятельно подобранную, имеющий четкую логическую структуру; содержащий убедительную аргументацию и логически вытекающие выводы; оформленный по требованиям ГОСТ.

«Хорошо» ставится за реферат, подготовленный только с использованием рекомендованной литературы и не имеющий при аргументации выводов, четкого мнения автора; оформленный по требованиям ГОСТ.

«Удовлетворительно» ставится за реферат, при подготовке которого текст переписан механически, работа логически не выстроена, выдвигаемые положения слабо аргументированы; имеются нарушения при оформлении по требованиям ГОСТ.

Реферат не засчитывается, если он не удовлетворяет полностью общим требованиям. При невыполнении требований к научному уровню, содержанию и оформлению реферата научный руководитель возвращает его для доработки.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает ответы на контрольные вопросы на практических занятиях.

Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

АКР № 1. Предпринимательство в рыночной экономике.

1. Расшифруйте понятия – предпринимательство, малый бизнес.
2. По каким критериям предприятия относят к малому бизнесу?
3. Охарактеризуйте процедуру регистрации ИП.
4. Что представляет собой внешняя и внутренняя среда МБ? Ее роль в функционировании предприятий МБ?
5. В чем заключается государственная поддержка предприятий МБ?

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала.

Итогом внеаудиторной работы является – составление глоссария ключевых терминов по соответствующей теме раздела.

Примерное ИДЗ по теме 1.1. «Предпринимательство в рыночной экономике»

1. Изучите учебный материал из рекомендуемых источников (основная и дополнительная литература к курсу).
2. Составьте список ключевых терминов и определений.
3. Дайте им характеристику (с указанием источника информации).

Примеры внеаудиторных индивидуальных расчетно-аналитических заданий:

Задание 1.

Разработать бизнес-план развития предприятия (по выбору):

- а) промышленного предприятия;
- б) образовательного учреждения;
- в) торгово-закупочного предприятия;
- г) консалтинговой фирмы;
- д) венчурного предприятия;
- е) предприятия общественного питания.

Примерное содержание и рекомендации для разработки бизнес-плана:

Состав и детализация бизнес-плана зависят от характера создаваемого предприятия; относится ли оно к сфере услуг или к производственной сфере. Если предприятие производственное, то на состав и детализацию бизнес-плана повлияют вид товара и то, для кого он предназначен: для потребителей или для производителей.

Состав бизнес-плана также зависит от размера предполагаемого рынка сбыта, наличия конкурентов и перспектив роста создаваемого предприятия.

Примерный состав бизнес-плана

1) Вводная часть (резюме):

- название и адрес фирмы;
- учредители;
- суть и цель проекта;
- стоимость проекта;
- потребность в финансах
- ссылка на секретность.

2) Анализ положения дел в отрасли:

- текущая ситуация и тенденции развития отрасли;
- направление и задачи деятельности проекта.

3) Сущность предлагаемого проекта:

- продукция (услуги или работы);
- технология;
- лицензии;
- патентные права.

4) Анализ рынка:

- потенциальные потребители продукции;

- потенциальные конкуренты;
- размер рынка и его рост;
- оценочная доля на рынке.

5) План маркетинга:

- цены;
- ценовая политика;
- торговая политика
- каналы сбыта;
- реклама;
- политика поддержания продукции;
- прогноз новой продукции.

6) Производственный план:

- производственный процесс;
- производственные помещения;
- оборудование;
- источники поставки сырья, материалов, оборудования и рабочих кадров;
- субподрядчики.

7) Организационный план:

- форма собственности;
- сведения о партнерах, владельцах предприятия;
- сведения о руководящем составе;
- организационная структура.

8) Степень риска

- слабые стороны предприятия (возможен SWOT-анализ) ;
- вероятность появления новых технологий;

9) Финансовый план:

- план доходов и расходов;
- план денежных поступлений и выплат;
- балансовый план;
- точка безубыточности.

10) Приложения:

- копии контрактов, лицензии и т.п.;
- копии документов, из которых взяты исходные данные;
- прейскуранты поставщиков.

Рекомендации и описание составных частей бизнес-плана:

Вводная часть (резюме)

Вводная часть, как правило, пишется уже после того, как составлен весь план. Она должна быть краткой (не более 2–3 страниц) и рассматриваться как самостоятельный рекламный документ, так как в ней содержатся основные положения всего бизнес-плана.

Анализ положения дел в отрасли

В этом разделе описываются основные направления и цели деятельности будущего проекта. Очень важно преподнести идею нового проекта в контексте сложившегося состояния дел в отрасли. Необходимо продемонстрировать глубокое понимание состояния предприятия и той отрасли индустрии, в которой оно будет работать и конкурировать, так как одним из критериев победы в конкурентной борьбе является ситуация на рынке продукции этого класса. В бизнес-плане рекомендуется дать анализ текущего состояния дел в отрасли и сведения о тенденциях развития. Желательно также дать справку по последним новинкам, перечислить потенциальных конкурентов, указать их сильные и слабые стороны. Необходимо изучить все прогнозы по данной отрасли и в результате ответить на вопрос, на какого именно потребителя рассчитаны товары или услуги предприятия.

Сущность предлагаемого проекта

В этом разделе необходимо дать четкое определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут представлены на рынок. Следует указать существенные аспекты технологии, необходимой для производства продукции. При описании основных характеристик продукции делается акцент на те преимущества, которые эта продукция несет потенциальным покупателям, а не на технических подробностях. Детальная информация технологического процесса может быть дана в приложении.

Очень важно подчеркнуть уникальность или отличительные особенности продукции. Это может быть выражено в разной форме: новая технология, качество товара, низкая себестоимость и т.д. Так же необходимо подчеркнуть возможность совершенствования данной продукции. В этом разделе следует описать имеющиеся патенты или авторские права на изобретение или привести другие причины, которые могли бы воспрепятствовать вторжению конкурентов на рынок. Такими причинами могут быть, например, эксклюзивные права на распространение или торговые марки.

Анализ рынка

Рынок и маркетинг являются решающими факторами для всех компаний. Самые гениальные технологии окажутся бесполезными, если у них нет своих покупателей. Поэтому этот раздел является наиболее трудным для написания. Необходимо убедить инвестора в существовании рынка для продукции и показать, что вы понимаете и можете продать на нем свою продукцию. Для этого важно определить тот сегмент рынка, который будет для предприятия главным. Как правило, новые предприятия могут успешно конкурировать лишь на одном, достаточно узком сегменте рынка. Выбор такого сегмента может зависеть и от остроты конкурентной борьбы, которая для одного типа продукции может быть слабее, для другого – сильнее. После определения конкурентного сегмента рынка приводится описание структуры клиентуры (покупателей) внутри этого сегмента. Любой бизнес и, особенно обладающий хорошими идеями по совершенствованию продукции, рано или поздно столкнется с проблемой конкуренции.

Поэтому очень важно определить непосредственных конкурентов, их сильные и слабые стороны, оценить потенциальную долю рынка каждого конкурента. Необходимо показать, что ваша продукция может конкурировать с точки зрения качества, цены, распространения, рекламы и других показателей.

План маркетинга

В этом разделе необходимо доказать, почему клиенты будут покупать продукцию. В нем описывается, каким образом предполагают продавать новый товар или услугу, какую за него назначить цену и как проводить рекламную политику. Конкретные детали маркетинговой стратегии часто оказываются сложными, комплексными и затрагивают такие области, как маркетинговая расстановка, ценовая политика, торговая политика, реклама и т.д. На действующих предприятиях план по маркетингу составляется на год вперед. За его выполнением внимательно следят и регулярно вносят в него поправки с учетом изменяющейся ситуации на рынке. В этом разделе делается маркетинговая расстановка (обеспечение конкурентоспособности продукции) и указываются основные характеристики продукции (работ или услуг) в сравнении с конкурирующими.

Производственный план

В этом разделе должны быть описаны все производственные и другие рабочие процессы. Здесь же рассматриваются все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом. Если создаваемое предприятие относится к категории производственных, то необходимо полное описание производственного процесса: как организована система выпуска продукции и как осуществляется контроль над производственными процессами, каким образом будут контролироваться основные элементы, входящие в стоимость продукции (например, затраты труда и материалов), как будет размещено оборудование. Если некоторые операции предполагается поручить субподрядчикам, следует дать о нем основные сведения: его название, адрес, причины, по которым он был выбран, цены и информацию о заключенных контрактах. По тем операциям, которые предполагается выполнить собственными силами, необходимо дать схему производственных поточков, список производственного оборудования, сырья и материалов с указанием поставщиков (название, адрес, условия поставок), ориентировочную стоимость, а также список производственного оборудования, которое может понадобиться в будущем. Наконец, в этом разделе должен найти отражение вопрос, насколько быстро может быть увеличен или сокращен выпуск продукции.

Организационный план

В этом разделе указывается форма собственности создаваемого предприятия. Если это товарищество, необходимо привести условия, на которых оно строится. Если акционерное общество, необходимо дать сведения о количестве и типе выпускаемых акций.

Приводится организационная структура будущего предприятия; сведения о количестве персонала и расширении штата, обучении, подготовке кадров, а также о привлечении консультантов, советников, менеджеров. В этом разделе рассматриваются вопросы руководства и управления предприятием. Объясняется, каким образом организована руководящая группа, и описывается роль каждого ее члена. Приводятся краткие биографические сведения обо всех членах совета директоров. Анализируются знания и квалификация всей команды в целом. В этом же

разделе должны быть представлены данные о руководителях основных подразделений, их возможностях и опыте, а также об их обязанностях. Детальные анкетные данные и характеристики приводятся в приложении. В этом разделе освещается механизм поддержки и мотивации ведущих руководителей, то есть каким образом они будут заинтересованы в достижении намеченных в бизнес-плане целей, как будет оплачиваться труд каждого руководителя (оклад, премии, долевое участие в прибыли). Рекомендуется представить организационную схему с указанием места каждого руководителя в организационной иерархии.

Степень риска

Каждый новый проект неизбежно сталкивается на своем пути с определенными трудностями, угрожающими его осуществлению. Для предпринимателя очень важно уметь предвидеть подобные трудности и заранее разработать стратегии их преодоления.

Необходимо оценить степень риска и выявить те проблемы, с которыми может столкнуться бизнес. Главные моменты, связанные с риском проекта, должны быть описаны просто и объективно. Угроза может исходить от конкурентов, от собственных просчетов в области маркетинга и производственной политики, ошибок в подборе руководящих кадров. Опасность может представлять также технический прогресс, который способен мгновенно "состарить" любую новинку. Полезно заранее выработать стратегию поведения и предложить пути выхода из вероятных рискованных моментов в случае их внезапного возникновения. Наличие альтернативных программ и стратегий в глазах потенциального инвестора будет свидетельствовать о том, что предприниматель знает о возможных трудностях и заранее к ним готов.

Финансовый план

Финансовый план является важнейшей составной частью бизнес-плана. Основные показатели финансового плана: объем продаж, прибыль, оборот капитала, себестоимость. Финансовый план составляется на 3–5 лет и включает в себя план доходов и расходов, план денежных поступлений и выплат, балансовый план на первый год. При составлении финансового плана анализируется состояние потока реальных денег (потока наличности), устойчивость предприятия, источники и использование средств. В заключение определяется точка безубыточности. Сводный прогноз доходов и расходов составляется, по крайней мере, на первые три года, причем данные за первый год должны быть представлены в месячной разбивке. Он включает такие показатели, как ожидаемый объем продаж, себестоимость реализованных товаров и различные статьи расходов. Зная ставки налога, можно получить прогноз чистой прибыли предприятия после вычета налогов.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену по курсу

1. Предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике.
2. Функции предпринимательства.
3. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей.
4. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации.
7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательская среда и условия ее функционирования.
9. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе.
10. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды.
11. Инфраструктура предпринимательства.
12. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ.
13. Государственная поддержка организаций малого бизнеса.
14. История развития предпринимательства в России
15. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
16. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности
17. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности
18. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

19. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство
20. Государственная поддержка предпринимательства
21. Конкуренция и предпринимательство
22. Понятие и сущность конкуренции как фактора влияния на предпринимательскую деятельность
23. Формы конкуренции
24. Инфраструктура и ресурсы предпринимательства
25. Инфраструктура современного бизнеса
26. Ресурсы бизнеса: привлечение и использование
27. Планирование предпринимательской деятельности
28. Оценка эффективности предпринимательства
29. Проблемы развития малого бизнеса в РФ.
30. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса

Приложение 2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Код компетенции и | Индикаторы достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|---|
| ПК-1: Способен составлять планы и обосновывать закупки | | |
| ПК-1.1: | Организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг | <p><i>Теоретические вопросы, тесты</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 31. Предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 32. Функции предпринимательства. 33. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей. 34. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. 35. Виды и формы предпринимательской деятельности. 36. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации. 37. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 38. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 39. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе. 40. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды. 41. Инфраструктура предпринимательства. 42. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ. 43. Государственная поддержка организаций малого бизнеса. 44. История развития предпринимательства в России 45. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 46. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности 47. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности 48. Организация и регистрация предпринимательской фирмы 49. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство 50. Государственная поддержка предпринимательства 51. Конкуренция и предпринимательство 52. Понятие и сущность конкуренции как фактора влияния на предпринимательскую деятельность 53. Формы конкуренции 54. Инфраструктура и ресурсы предпринимательства 55. Инфраструктура современного бизнеса 56. Ресурсы бизнеса: привлечение и использование 57. Планирование предпринимательской деятельности 58. Оценка эффективности предпринимательства 59. Проблемы развития малого бизнеса в РФ. 60. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса <p><i>Тестовые задания</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»: |

| Код компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Оценочные средства |
|-----------------|-----------------------------------|---|
| | | <p>А) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;</p> <p>Б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;</p> <p>В) Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.</p> <p>Г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.</p> <p>2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:</p> <p>А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;</p> <p>Б) творческий потенциал общества;</p> <p>В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.</p> <p>3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:</p> <p>1. А) предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;</p> <p>Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;</p> <p>В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.</p> <p>4. Что является главной целью предпринимательской деятельности:</p> <p>А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;</p> <p>Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;</p> <p>В) получение прибыли.</p> <p>5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:</p> <p>1. контрольная функция;</p> <p>2. ресурсная функция;</p> <p>3. общеэкономическая функция;</p> <p>4. Творческо-поисковая (инновационная) функция.</p> <p>6. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:</p> <p>А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;</p> <p>Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;</p> <p>В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.</p> <p>7. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:</p> <p>А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;</p> <p>Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;</p> <p>В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.</p> |

| Код компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|---|-----------------------------------|------------------------|------------|------------------|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|-------------|-----------------|--|--|--|
| | | <p>8. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель: А) соблюдение законодательства; Б) получение прибыли; В) социальная удовлетворенность работников.</p> <p>9. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это: А) предприниматель; Б) руководитель; В) менеджер.</p> <p>10. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела? 1. Стремление к личной независимости; 2. Желание раскрыть свои способности; 3. Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время; 4. Накопленные личные сбережения; 5. Продолжение семейных традиций.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-1.2: | Разрабатывает план закупок и осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок | <p><i>Практические задания</i></p> <p>5. Используя текст ГК РФ, Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» № №445-1 (от 25.12.1990, ред. от 30.11.1994) дайте характеристику организационно-правовых форм предприятий. Заполните таблицы 1,2</p> <p>Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="608 1205 1481 1438"> <thead> <tr> <th>ОПФ</th> <th>Преимущества</th> <th>Недостатки</th> <th>Права участников</th> <th>Обязанности участников</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Таблица 2</p> <table border="1" data-bbox="608 1565 1481 1839"> <thead> <tr> <th>ОПФ</th> <th>Формирование капитала</th> <th>Распределение прибыли</th> <th>Ответственность по обязательствам</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>6. Используя текст ГК РФ, Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» № №445-1 (от 25.12.1990, ред. от 30.11.1994) заполните таблицу 3.</p> <p>Таблица 3</p> <table border="1" data-bbox="608 2056 1481 2094"> <thead> <tr> <th>Права</th> <th>Обязанности</th> <th>Ответственность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | ОПФ | Преимущества | Недостатки | Права участников | Обязанности участников | | | | | | | | | | | ОПФ | Формирование капитала | Распределение прибыли | Ответственность по обязательствам | | | | | | | | | Права | Обязанности | Ответственность | | | |
| ОПФ | Преимущества | Недостатки | Права участников | Обязанности участников | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОПФ | Формирование капитала | Распределение прибыли | Ответственность по обязательствам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Права | Обязанности | Ответственность | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код компетенции и | Индикаторы достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------|-----------------|---------------------|---------------|------------|--------------------------------|--|--|------------------|--|--|
| | | предпринимателя | предпринимателя | предпринимателя | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>7. Заполните таблицу 4, указав преимущества и недостатки ИП и юридических лиц.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 4</p> | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 25%;">Преимущества</th> <th style="width: 25%;">Недостатки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Индивидуальный предприниматель</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Юридическое лицо</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | Преимущества | Недостатки | Индивидуальный предприниматель | | | Юридическое лицо | | |
| | Преимущества | Недостатки | | | | | | | | | | | |
| Индивидуальный предприниматель | | | | | | | | | | | | | |
| Юридическое лицо | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>8. Используя Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.01.2018) охарактеризуйте процесс регистрации ИП и юридических лиц (заполнив таблицу 5)</p> <p style="text-align: right;">Таблица 5</p> | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Порядок регистрации</th> </tr> <tr> <th style="width: 50%;">ИП</th> <th style="width: 50%;">Юридического лица</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | Порядок регистрации | | ИП | Юридического лица | | | | | |
| Порядок регистрации | | | | | | | | | | | | | |
| ИП | Юридического лица | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>5. Заполните графы таблицы приведенными ниже соответствующими элементами:</p> <p style="text-align: center;">Основные элементы общей и рабочей среды организации</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Общая среда</th> <th style="width: 50%;">Рабочая среда</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | Общая среда | Рабочая среда | | | | | | | |
| Общая среда | Рабочая среда | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>Компоненты среды организации: экологические факторы; производство; гражданские группы действий; дилеры; цели предприятия; поставщики; технологические факторы; технология реализуемых производственных процессов; покупатели рынка промежуточных продавцов; демографические факторы; финансы; экономические факторы; производственное оборудование; товарно-родовые конкуренты; маркетинговые посредники; политические факторы; этика и культура предпринимательской деятельности; широкая публика; социальные факторы; культурные факторы; транспортные средства; посредники по организации товародвижения; финансовые круги.</p> <p>6. Заполните таблицу: Основные требования к внешней среде предпринимательства</p> | | | | | | | | | | | |

| Код компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Оценочные средства | | |
|-----------------|-----------------------------------|--|--|---|
| | | Элементы внешней среды предпринимательства | Требования к внешней среде предпринимательства | Примеры проявления |
| | | 1. Рынок сбыта продукции предпринимателей | | |
| | | 2. Рынок финансовых ресурсов | | |
| | | 3. Рынок трудовых ресурсов | | |
| | | 4. Административно-юридические условия | | |
| | | 5. Социально-психологический климат | | |
| | | 6. Инфраструктура предпринимательства | | |
| | | 7. Приведите примеры предприятий функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности | | |
| | | Сфера предпринимательской деятельности | Сущность | Примеры организаций МБ |
| | | Способ извлечения дохода | | |
| | | Производственное | | |
| | | Коммерческое | | |
| | | Финансовое | | |
| | | Посредническое | | |
| | | Консультативное (консалтинговое) | | |
| | | 8. Заполните таблицу. | | |
| | | Сфера предпринимательской деятельности | Основные функции предпринимателя | Особенность производимого товара (услуги) |
| | | В чем сложность организации бизнеса | | |
| | | Производственное | | |
| | | Коммерческое | | |

| Код компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Оценочные средства | | | |
|-----------------|--|---|--|--|--|
| | | Финансовое | | | |
| | | Посредническое | | | |
| | | Консультативное (консалтинговое) | | | |
| ПК-1.3: | Обрабатывает, формирует, хранит данные | <p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности, продукцию, которую собираетесь выпускать, или услуги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими принципами вы будете руководствоваться при формировании структуры организации (количественный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами оргструктура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор.</p> <p>Задание 3. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? 2. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? 3. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? 4. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? 5. Каким будет режим работы предприятия? 6. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? 7. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? 8. Потребуется ли вам для открытия предприятия кредит? О каком кредите и на каких условиях вы можете договориться с вашими поставщиками? 9. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). 10. Каков потенциальный объем вашего рынка (по площади, населению)? <p>Задание 4. Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в</p> | | | |

| Код компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Оценочные средства |
|-----------------|-----------------------------------|--|
| | | <p>таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора».</p> <p>Задание 5. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса.</p> <p>Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведенных на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал.</p> <p>3.Оцените конкурентоспособность ООО «*****» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия.</p> <p>3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М.Портера на деятельность предприятия.</p> <p>3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «*****» с помощью количественного SWOT-анализа</p> <p>Задание 6. Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».</p> <p>Задание 7. Вы открыли свое дело, и работаете на рынке экономических услуг Челябинской области. Вам для начала нужно разработать стратегию развития вашей компании; изучить свои личные сильные, слабые стороны и сильные, слабые стороны вашей компании. Представьте результаты в виде таблицы SWOT-анализа. Какие бизнес-процессы будут отражены в стратегии, как будет осуществляться между ними координация?</p> |

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке обучающимся учебного материала дисциплины с учетом учебников, учебных пособий, лекционных и лабораторных занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

Критерии оценки:

- **«зачтено»** - выставляется при условии, если обучающийся показывает хорошие знания учебного материала по теме, знает сущность дисциплины. При этом обучающийся логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы. Дополнительным условием получения оценки могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

- **«не зачтено»** - выставляется при условии, если обучающийся владеет отрывочными знаниями о сущности дисциплины, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу, не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.