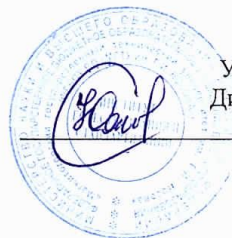




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЕиС  
Ю.В. Сомова

28.04.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ***

Направление подготовки (специальность)  
38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль/специализация) программы  
Товарный консалтинг и экспертиза

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

|                     |                                          |
|---------------------|------------------------------------------|
| Институт/ факультет | Институт естествознания и стандартизации |
| Кафедра             | Химии                                    |
| Курс                | 1                                        |
| Семестр             | 1                                        |

Магнитогорск  
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Химии  
28.03.2025, протокол № 6

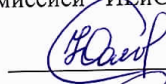
Зав. кафедрой



Н.Л. Медяник

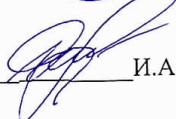
Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЕиС  
28.04.2025 г. протокол № 5

Председатель



Ю.В. Сомова

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры Химии, канд. с.-х. наук



И.А. Долматова

Рецензент:

зав. кафедрой ТСИСА, д-р техн. наук



И.Ю. Мезин

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Л. Медяник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Л. Медяник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Л. Медяник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Л. Медяник

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является: изучение этапов развития товароведения в России и за рубежом, установление современного состояния товароведения как науки, определения тенденций и перспективных направлений его развития и совершенствования.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина История развития товароведения входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения школьного курса химии, физики, математики.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Теоретические основы товароведения и экспертизы

Учебная - ознакомительная практика

Статистика рынка

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «История развития товароведения» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                     |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1           | Способен составлять планы и обосновывать закупки                                                                                                                                                     |
| ПК-1.1         | Организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг |
| ПК-1.2         | Разрабатывает план закупок и осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок                                                                                                           |
| ПК-1.3         | Обрабатывает, формирует, хранит данные                                                                                                                                                               |

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 37 акад. часов;
- аудиторная – 36 акад. часов;
- внеаудиторная – 1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 35 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема дисциплины                                             | Семестр | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) |           |             | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                    | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции        |
|---------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                                     |         | Лек.                                         | лаб. зан. | практ. зан. |                                 |                                                                                                                                                                                               |                                                                 |                        |
| 1. История торгового дела в России как научная и учебная дисциплина |         |                                              |           |             |                                 |                                                                                                                                                                                               |                                                                 |                        |
| 1.1 Этапы развития торговли в России. Розничная и оптовая торговля  | 1       | 4                                            |           | 4           | 5                               | Подготовка и выступление на семинарском занятии.<br>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.<br>Работа с электронными библиотеками.                                             | Семинар №1.                                                     | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| Итого по разделу                                                    |         | 4                                            |           | 4           | 5                               |                                                                                                                                                                                               |                                                                 |                        |
| 2. Возникновение торговли на Руси                                   |         |                                              |           |             |                                 |                                                                                                                                                                                               |                                                                 |                        |
| 2.1 Зарождение торговли и предпринимательства на Руси               | 1       | 2                                            |           | 4           | 5                               | Подготовка и выступление на семинарском занятии.<br>Подготовка и выполнение тестирования №1.<br>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.<br>Работа с электронными библиотеками. | Семинар №2.<br>Тестирование №1.                                 | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| Итого по разделу                                                    |         | 2                                            |           | 4           | 5                               |                                                                                                                                                                                               |                                                                 |                        |
| 3. Возникновение денег на                                           |         |                                              |           |             |                                 |                                                                                                                                                                                               |                                                                 |                        |

|                                                                        |   |    |  |    |    |                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                        |
|------------------------------------------------------------------------|---|----|--|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|
| Руси                                                                   |   |    |  |    |    |                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                        |
| 3.1 История возникновения русских денег и их обесценивание             | 1 | 4  |  | 2  | 5  | Подготовка и выполнение тестирования №2.<br>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.<br>Работа с электронными библиотеками.                                                                     | Тестирование №2                                   | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 3.2 История Госзнака                                                   |   | 4  |  | 4  | 5  | Подготовка и выступление на семинарском занятии.<br>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.<br>Работа с электронными библиотеками.                                                             | Семинар №3                                        | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| Итого по разделу                                                       |   | 8  |  | 6  | 10 |                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                        |
| 4. Развитие торговли в России                                          |   |    |  |    |    |                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                        |
| 4.1 Профессиональная деятельность специалистов в области товароведения | 1 | 4  |  | 4  | 15 | Подготовка и выполнение практических работ №1,2,3.<br>Подготовка и выполнение аудиторной контрольной работы.<br>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.<br>Работа с электронными библиотеками. | Практические работы №1,2,3<br>Контрольная работа. | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| Итого по разделу                                                       |   | 4  |  | 4  | 15 |                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                        |
| Итого за семестр                                                       |   | 18 |  | 18 | 35 |                                                                                                                                                                                                               | зачёт                                             |                        |
| Итого по дисциплине                                                    |   | 18 |  | 18 | 35 |                                                                                                                                                                                                               | зачет                                             |                        |

## **5 Образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Введение в направление» применяются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Лекции проходят как в традиционной форме, так и в формах вводной лекции и проблемных лекций. На вводных лекциях происходит знакомство обучающихся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки бакалавра. Теоретический материал на проблемных лекциях является результатом усвоения полученной информации посредством постановки проблемного вопроса и поиска путей его решения.

Лекционный материал закрепляется в ходе практических работ, на которых выполняются групповые и индивидуальные задания по пройденной теме. При проведении практических работ используется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

Самостоятельная работа стимулирует обучающихся в процессе решения задач на практических занятиях, при подготовке к семинарским занятиям, подготовки к тестированиям, контрольной работе, итоговой аттестации.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 265 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005764-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=399953> (дата обращения: 30.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 949 с. - ISBN 978-5-394-03848-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358252> (дата обращения: 30.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Коник, Н. В. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / Н. В. Коник. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 416 с. - (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-108-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=399381> (дата обращения: 30.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Нилова, Л. П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров : учебник / Л.П. Нилова. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 448 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/832. - ISBN 978-5-16-004440-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=399476> (дата обращения: 30.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.П. Ермакова, В.М. Позняковский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 394 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18291. - ISBN 978-5-16-011028-8. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=415280> (дата обращения: 30.04.2023).  
– Режим доступа: по подписке.

4. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова и др. ; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 760 с. - ISBN 978-5-394-04780-0. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/read?id=395877> (дата обращения: 30.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Вестник АПК Ставрополя. - ISSN: 2222-9345. – URL: [https://e.lanbook.com/journal/2181#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2181#journal_name) (дата обращения: 25.04.2023). – Текст : электронный.

6. Foods and Raw Materials. - ISSN: 2308-4057. - URL: [https://e.lanbook.com/journal/2942#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2942#journal_name) (дата обращения: 25.04.2023). – Текст : электронный.

7. Известия вузов. Пищевая технология. - ISSN: 0579-3009. - Текст: непосредственный.

#### **в) Методические указания:**

1. Методические указания по выполнению практических работ представлены в приложении 3 к рабочей программе дисциплины.

#### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

##### **Программное обеспечение**

| Наименование ПО             | № договора                   | Срок действия лицензии |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------|
| MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007          | бессрочно              |
| 7Zip                        | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| Браузер Yandex              | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| FAR Manager                 | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |

##### **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

| Название курса                                                                                     | Ссылка                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» | URL: <a href="http://www1.fips.ru/">http://www1.fips.ru/</a>                                 |
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)   | URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a> |
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»                  | <a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>                          |

#### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:  
Мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:  
Доска, законодательная, нормативная и техническая документация, ФОСы, учебно-методическая документация

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся на практических занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде выполнения заданий, которые определяет преподаватель.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде подготовки докладов, подготовки к семинарам, контрольной работе и тестированиям, с консультациями преподавателя.

### **Перечень практических работ**

- №1 «Профессиональная деятельность специалиста в области товарного консалтинга и экспертизы».
- №2 «Области профессиональной деятельности товароведа»
- №3 «Инновации в профессиональной деятельности товароведа».

### **Примерные вопросы к семинарскому занятию №1**

1. История развития товароведения.
2. Основоположники научного подхода к изучению товароведения

### **Примерные вопросы к семинарскому занятию №2**

1. Торговля в СССР.
2. Современные технологии в торговле.
3. Электронная торговля в России на рубеже XXI века .
4. Взаимосвязь торговли и экономики.
5. Развитие торговли в эпоху феодализма.
6. Торговля Византии.
7. Основные функции и виды торговли.
8. Появление и развитие ярмарок.
9. Крестовый поход и развитие европейской торговли.
10. Роль купцов в развитии торговли в мировой истории (со времён Древней Греции - XVIII век).
11. Поиски новых торговых путей. Великие географические открытия на рубеже XV - XVII вв.
12. Возникновение крупных торговых компаний на рубеже XIII – XIX вв.
13. Торговля в Киевской Руси.
14. Древнейшие торговые пути и торговля Скифии.
15. Становление торговли на Руси.
16. Путь «из варяг в греки».
17. Развитие ремёсел в Древней Руси на рубеже IX –XIII вв.
18. Купцы Древней Руси.
19. Мобильная торговля в России на рубеже XXI века.
20. Торговля в период новой экономической политики (нэп)

### **Примерные вопросы семинарского занятия №3**

1. Каким законодательством РФ закрепляются основы правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей.
2. Какие федеральные органы исполнительной власти играют ведущую роль в проведении государственного контроля и надзора на потребительском рынке.

### 3. Государственная защита прав потребителей.

#### **Примерные вопросы для подготовки к контрольной работе**

1. Субъекты товароведной деятельности.
2. Профессия товаровед и ее место в общей классификации профессий.
3. Особенности профессиональной деятельности товароведа.
4. Квалификационные требования к специалисту.
5. Профессиональные качества товароведа.
6. Содержание основных видов профессиональной деятельности.
7. Требования к профессиональной подготовке.
8. Профессиональные стандарты.
9. Правовые основы высшего образования в Российской Федерации.
10. Нормативные документы, регламентирующие деятельность и подготовку по направлению 38.03.07 Товароведение.

#### **Примерные вопросы тестирования №1**

1. Что является предметом товароведения?
  - 1) товар
  - 2) потребительная стоимость товара
  - 3) качество товара
  - 4) свойства товаров
2. Предмет труда, предназначенный для продажи?
  - 1) продукция
  - 2) изделие
  - 3) товар
3. Кто считается одним из основоположников товароведения?
  - 1) Вышемирский
  - 2) Тютюнник
  - 3) Китары
  - 4) Твердохлеб
4. Цель товароведения:
  - 1) четкое определение основополагающих характеристик товара
  - 2) изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительскую ценность, а также их изменений на всех этапах товародвижения
  - 3) определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров
5. Товар – это?

- 1) объект купли-продажи и средство удовлетворения потребностей потребителей
  - 2) материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей
  - 3) предмет труда, предназначенный для перепродажи
6. Публикация книги, какого автора стала важным этапом в развитии товароведения?
- 1) Линнея
  - 2) Варрона
  - 3) Людовицы
  - 4) Себициуса
  - 5) Киттары
7. В каком году в России начали преподавать товароведение?
- 1) 1772
  - 2) 1842
  - 3) 1549
8. Дописать ответ. В какой году впервые в России вышла «Торговая книга»? \_\_\_\_\_  
(1575 г.)

### **Примерные вопросы тестирования №2**

1. В соответствии с ФЗ-2300-1 «О защите прав потребителей» гарантийный срок это:
- 1) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара по назначению и нести ответственность за существенные недостатки
  - 2) период, по истечении которого товар считается непригодным для пользования по назначению
  - 3) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатка изготовитель (исполнитель) обязан удовлетворить требования потребителя.
2. В соответствии с ФЗ-2300-1 «О защите прав потребителей» срок годности устанавливается на следующие товары:
- 1) сложная бытовая техника
  - 2) товары, предназначенные для длительного пользования

3) продукты питания

3. В соответствии с ФЗ-2300-1 «О защите прав потребителей» замена товара надлежащего качества осуществляется в срок:

1) 7 дней

2) 14 дней

3) 15 дней

4. В соответствии с ФЗ-2300-1 «О защите прав потребителей» замена товара ненадлежащего качества осуществляется в следующие сроки:

1) 7, 20, 30 дней

2) 10, 15 дней

3) 14, 15 дней

5. В соответствии с ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» не подлежат приемке и реализации, следующие пищевые продукты:

1) не соответствуют требованиям нормативных документов

2) не соответствуют указанной пищевой ценности продукта

3) без штрихового кода продукта

6. В соответствии с ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» к нормативным документам в сфере реализации товаров относятся следующие документы:

1) государственные стандарты, санитарные и ветеринарные правила и нормы

2) товарно-транспортные накладные и счета-фактуры

3) технические условия

34

7. В соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров фасованные пищевые продукты должны иметь следующую информацию:

1) наименование товара, вес, цена по счету-фактуре

2) наименование товара, цена за килограмм

3) наименование товара, вес, цена за кг, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности и фамилия весовщика

8. Потребитель настаивает на покупке костюма, выставленного в качестве образца во внутренней витрине магазина. Действия продавца:

- 1) отказать в покупке
- 2) продать товар
- 3) решение зависит от администрации магазина

9. Потребитель настаивает на том, чтобы продавец колбасного отдела продовольственного магазина сделал порционную нарезку приобретенной полукопченой колбасы. Действия продавца:

- 1) отказать в нарезке товара
- 2) нарезать приобретенный товар
- 3) решение зависит от администрации магазина

10. Работнику торговли запрещается предпринимать следующие действия:

- 1) осматривать личные вещи покупателя, в том числе сумки и карманы покупателя
- 2) требовать от покупателя самостоятельно разменивать деньги
- 3) предлагать вместо сдачи денег товары, соответствующие по цене суммы сдачи
- 4) все перечисленные действия

## 7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения.

### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Код индикатора                                                | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1: Способен составлять планы и обосновывать закупки</b> |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПК-1.1                                                        | Организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг | <b>Перечень вопросов для подготовки к зачету</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Перспективы развития торговли в нашей стране и за рубежом</li><li>2. Предпосылки возникновения товароведения в ходе исторического развития общества.</li><li>3. Роль предприятий торговли в деятельности общества</li><li>4. Подготовка специалистов товароведов в России и за рубежом</li><li>5. Тенденции развития торговли в России на современном этапе.</li><li>6. Роль оптовой торговли в сфере товарного обращения.</li><li>7. Оптовые торговые организации и их виды.</li><li>8. Сущность и функции розничной торговли на современном этапе.</li><li>7. Субъекты товароведной деятельности.</li><li>8. Профессия товаровед и ее место в общей классификации профессий.</li><li>9. Особенности профессиональной деятельности товароведа.</li><li>10. Квалификационные требования к специалисту.</li><li>11. Профессиональные качества товароведа.</li><li>12. Содержание основных видов профессиональной деятельности.</li><li>13. Требования к профессиональной подготовке.</li><li>14. Профессиональные стандарты.</li><li>15. Правовые основы высшего образования в Российской Федерации.</li><li>16. Нормативные документы, регламентирующие деятельность и подготовку по направлению 38.03.07 Товароведение.</li><li>17. История развития товароведения.</li><li>18. Значение исследований ученых Катона Старшего, Плинея, М.</li></ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                           | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                            | <p>Себициуса, М. Киттары.</p> <p>19. Роль товароведения в развитии человеческого общества: обеспечения безопасности для жизни и здоровья населения, охраны окружающей среды, экономии всех видов ресурсов.</p> <p>20. Состояние и перспективы развития сферы торговли в России.</p> <p>21. Торговля как вид предпринимательской деятельности.</p> <p>22. Товары и услуги как объект торговли.</p> <p>23. Жизненный цикл товаров.</p> <p>24. Основные нормативные документы, регулирующие торговую деятельность в России</p> <p>25. Роль денег в развитии торговли.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-1.2         | Разрабатывает план закупок и осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок | <p style="text-align: center;"><b>Практические задания</b></p> <p>1. Вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.</p> <p>2. Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.</p> <p>3. Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.</p> <p>А. Торговля</p> <p>Б. Оптовая торговля</p> <p>В. Розничная торговля</p> <p>2. При закупке хлебобулочных изделий покупатель потребовал от продавца документ о том, что товар пригоден к употреблению. Продавец показал только разрешение на право торговли. Прав ли продавец? Ответ обоснуйте.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции       | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                        | 3. При инвентаризации в магазине были обнаружены мясные консервы, срок годности которых истекает через 7 суток. Ваши действия как товароведа, в данной ситуации. Укажите отличия срока годности, хранения, реализации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-1.3         | Обрабатывает, формирует, хранит данные | <p><b>Практические задания для подготовки к зачету</b></p> <p>Дать развернутый ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каким законодательством РФ закрепляются основы правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей.</li> <li>2. Какие федеральные органы исполнительной власти играют ведущую роль в проведении государственного контроля и надзора на потребительском рынке.</li> <li>3. Государственная защита прав потребителей.</li> <li>4. Перечислить систему органов государственного контроля за качеством продукции и их полномочия.</li> <li>5. Изучить и перечислить нормативные документы, устанавливающие требования к качеству продукции</li> </ol> |

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине включает устный опрос, контрольную работу, позволяющее оценить уровень усвоения обучающимися знаний, практические работы, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

**Методические рекомендации для подготовки к зачету:**

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке обучающимся учебного материала дисциплины с учетом учебников, учебных пособий, лекционных и практических занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

Обучающийся дает ответы на вопросы после предварительной подготовки. Обучающемуся предоставляется право давать ответы на вопросы без подготовки по его желанию.

Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы, если обучающийся недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ, если обучающийся не может ответить на вопрос.

Критерии оценки:

- **«зачтено»** - выставляется при условии, если обучающийся показывает хорошие знания учебного материала по теме, знает сущность дисциплины. При этом обучающийся логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы. Дополнительным условием получения оценки могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

- **«не зачтено»** - выставляется при условии, если обучающийся владеет отрывочными знаниями о сущности дисциплины, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу, не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.