



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЕиС
Ю.В. Сомова

28.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

***ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И
ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ***

Направление подготовки (специальность)
38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль/специализация) программы
Товарный консалтинг и экспертиза

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт естествознания и стандартизации
Кафедра	Химии
Курс	3
Семестр	6

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Химии
28.03.2025, протокол № 6

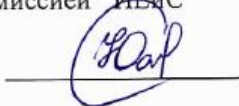
Зав. кафедрой



Н.Л. Медяник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЕиС
28.04.2025 г. протокол № 5

Председатель



Ю.В. Сомова

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры Химии, канд. экон. наук



Ю.А. Карелина

Рецензент:

зав. кафедрой ТСиСА, д-р техн. наук



И.Ю. Мезин

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины "Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров" является формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товародвижения.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы предпринимательства

Организация и управление коммерческой деятельностью торговых предприятий

Экономика организации

Введение в направление

Экономика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Мерчандайзинг товаров

Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров

Товароведение упаковочных материалов и тары

Товароведение и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров

Управление качеством

Бизнес-планирование на предприятиях торговли

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Товарная информация								
1.1 Характеристика информации. Виды и формы товарной информации.	6	2		2	2	Подготовка к устному опросу. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.	Устный опрос	ОПК-5.1 ОПК-5.2
1.2 Правовые основы информационного обеспечения потребителей.		2		4/4И	2	Подготовка и выполнение практической работы №1 Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Практическая работа №1	ОПК-5.1 ОПК-5.2
1.3 Требования к товарной информации		2		2	2	Подготовка и выполнение тестирования. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Тестирование.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
Итого по разделу		6		8/4И	6			
2. Средства товарной информации								

2.1 Информационные ресурсы	6	2		4	2	Подготовка реферата. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Реферат	ОПК-5.1 ОПК-5.2
2.2 Нормативные и технические документы		2		4	2	Подготовка и выполнение практической работы №2. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Практическая работа №2	ОПК-5.1 ОПК-5.2
Итого по разделу		4		8	4			
3. Маркировка продовольственных товаров								
3.1 Производственная и торговая маркировка. Структура маркировки. Особенности маркировки однородных групп товаров в России и за рубежом	6	2		2/2И	1,15	Подготовка и выполнение практической работы №3. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Практическая работа №3	ОПК-5.1 ОПК-5.2
Итого по разделу		2		2/2И	1,15			
4. Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения								
4.1 Товарные знаки, знаки наименования места происхождения товара, знаки соответствия или качества.	6	1		4	1	Подготовка реферата. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Реферат.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
4.2 Применение штриховых кодов разных типов. Фальсификация и способы печати штриховых кодов.		1		4	2	Подготовка и выполнение практической работы №4. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Практическая работа №4	ОПК-5.1 ОПК-5.2
Итого по разделу		2		8	3			

5. Информационно-поисковые системы в торговле								
5.1 Информационные ресурсы национальных и международных сетей. Базы данных деловой информации, информационные каталоги и поисковые машины в Интернете.	6	1		4	2	Подготовка реферата. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Реферат.	ОПК-5.1 ОПК-5.2
Итого по разделу		1		4	2			
6. Использование Интернета в электронной коммерции								
6.1 Торговля информацией и платежные средства в сети интернет.	6	2		4	2	Подготовка к контрольной работе. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Контрольная работа	ОПК-5.1 ОПК-5.2
Итого по разделу		2		4	2			
7. Подготовка к экзамену								
7.1 Подготовка к экзамену	6					Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Экзамен	ОПК-5.1 ОПК-5.2
Итого по разделу								
Итого за семестр		17		34/6И	18,15		экзамен	
Итого по дисциплине		17		34/6И	18,15		экзамен	

5 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» применяется традиционная и модульно - компетентностная технологии.

Лекции проходят как в традиционной форме, так и в формах вводной лекции и проблемных лекций. На вводных лекциях происходит знакомство студентов с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Теоретический материал на проблемных лекциях является результатом усвоения полученной информации посредством постановки проблемного вопроса и поиска путей его решения.

Лекционный материал закрепляется в ходе практических работ, на которых выполняются групповые и индивидуальные задания по пройденной теме. При проведении практических работ используется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе решения задач на практических занятиях, при подготовке к контрольной работе, опросу, тестированию, подготовки рефератов, итоговой аттестации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) **а) Основная литература:**

1. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 949 с. - ISBN 978-5-394-03848-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=399478> (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 265 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005764-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=399953> (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358148> (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14087-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/tovarovedenie-pischevyh-produktov-v-2-ch-chast-1-519648#page/78> (дата обращения: 26.04.2023).

3. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14787-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/tovarovedenie-pischevyh-produktov-v-2-ch-chast-2-520281> (дата обращения: 26.04.2023).

4. Данильчук, Ю. В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум : учебное пособие / Ю.В. Данильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ee8be720b3.32421374. - ISBN 978-5-16-013513-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840497> (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для вузов / С. Л. Калачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13164-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-510516#page/1> (дата обращения: 26.04.2023).

6. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.П. Ермакова, В.М. Позняковский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 394 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18291. - ISBN 978-5-16-011028-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=415280> (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова и др. ; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 760 с. - ISBN 978-5-394-04780-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=395877> (дата обращения: 26.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

<https://>

8. Вестник АПК Ставрополя. - ISSN: 2222-9345. — URL: https://e.lanbook.com/journal/2181#journal_name (дата обращения: 25.04.2023). – Текст : электронный.

9. Foods and Raw Materials. - ISSN: 2308-4057. - URL: https://e.lanbook.com/journal/2942#journal_name (дата обращения: 25.04.2023). – Текст : электронный.

10. Известия вузов. Пищевая технология. - ISSN: 0579-3009. - Текст: непосредственный.

в) Методические указания:

1. Методические указания по выполнению практических работ представлены в приложении 3 к рабочей программе дисциплины.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным	URL: http://window.edu.ru/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт	URL: http://www1.fips.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология.	http://ecsocman.hse.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Доска, законодательная, нормативная и техническая документация, ФОСы, учебно-методическая документация

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся на практических занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде выполнения заданий, которые определяет преподаватель.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде подготовки реферата, доклада, подготовки к семинарам, контрольной работе и опросу, с консультациями преподавателя.

Перечень практических работ

- №1 «Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения. Права и обязанности всех субъектов рыночной деятельности».
- №2 «Виды товарно- сопроводительных документов и примеры заполнения их»
- №3 «Виды и структура маркировки продовольственных товаров»
- №4 «Классификация и виды штриховых кодов».

Примерные вопросы к устному опросу №1

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Требования, предъявляемые к товарной информации.
3. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
4. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская.

Примерные вопросы к тестированию 1

1. Сформулируйте ряд принципиальных требований, предъявляемых к информации о производственных процессах.
 1. достоверность, своевременность, полезность;
 2. непротиворечивость, избыточность, однозначность;
 3. своевременность, однозначность, закрытость;
 4. содержание пунктов 1,2;
 5. содержание пунктов 2,3.
2. В чем заключаются требования к информационному обеспечению управленческой деятельности?
 1. в полноте отображения состояний управляемой системы и достоверности информации, необходимой для решения задач менеджмента;
 2. в высокой эффективности методов и средств сбора, хранения, накопления, обновления, поиска и выдачи управленческой информации;
 3. в простоте, удобстве доступа, ввода и накопления данных в информационных базах;
 4. в организации эффективной системы документооборота;
 5. все вышеназванное.
3. Что понимают под информацией системы управления производственными процессами ?
 1. сведения и знания наблюдателя о производственном объекте;
 2. связи между элементами производственного процесса;
 3. внутреннюю информацию системы управления производственными процессами;

4. сообщения, которые циркулируют в процессе производства и которыми система управления обменивается со средой или другими производственными объектами;
5. все вышеперечисленные.

4. В чем заключается особенность информации о процессе производства?

1. в том, что она является объектом сбора, регистрации, передачи, хранения, обработки и репродуцирования;
2. в возможности ее автоматической обработки, так как она может выражаться в числовой форме;
3. в том, что её можно кодировать, декодировать, обрабатывать, накапливать и находить как в памяти ПЭВМ, так и всей информационной сети;
4. в том, что ей присущи дискретность, массовость и цикличность;
5. во всем вышеназванном.

5. В классической теории информации при построении и анализе информационных систем управления используется единый критерий - ...

1. надежность передачи сообщения;
2. достоверность передачи сообщения;
3. скорость передачи сообщения;
4. полнота передачи сообщения;
5. нет правильного ответа.

Примерные темы рефератов «Средства товарной информации»

1. Пути совершенствования информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
2. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей в России и за рубежом.
3. Формы товарной информации: перспективы развития.
4. Совершенствование нормативной базы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5. Товарно-сопроводительные документы как средства коммерческой информации.

Примерные темы рефератов ««Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»»

1. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
2. Компонентные знаки на упаковке пищевых продуктов: международные, национальные требования.
3. Современные средства автоматической идентификации товаров.
4. Штриховое кодирование средства товарной информации.
5. Современные системы штрихового кодирования.
6. Совершенствование технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.

Примерные темы рефератов ««Информационно-поисковые системы в торговле»»

1. СУБД
2. Программы обмена информацией в локальных и глобальных сетях.
3. Анализ данных в MS Excel
4. Бухгалтерские программы фирмы 1С: виды, основные возможности, преимущества и недостатки
5. Технологии идентификации и аутентификации
6. Серверы коммерческой информации в Интернете.

7. Современные средства автоматической идентификации товаров
8. Справочно-правовые системы: Консультант-Плюс, Гарант, ЮСИС.

Примерные вопросы к контрольной работе

1. Internet-коммерция
2. Сектор B2B и средства организации взаимодействия бизнес-партнеров
3. Электронно-цифровая подпись
4. Криптографическая защита
5. Технологии искусственного интеллекта
6. Интернет-маркетинг
7. Цифровые деньги
8. Виды Интернет-банкинга
9. Состояние рынка электронной торговли в России
10. Особенности оплаты в интернет-магазине.

7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	Вопросы для подготовки к экзамену 1. Товарная информация: понятие и функции. 2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп. 3. Виды и формы товарной информации. 4. Особенности маркировки ювелирных изделий. 5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. 6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи. 7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей». 8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений. 9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации. 10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		11. Средства товарной информации. 12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки. 13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов. 14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура. 15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. 16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера. 17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки. 18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации. 19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним. 20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации. 21. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки. 22. Ветеринарно – санитарная маркировка продуктов животноводства. 23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы. 24. Особенности маркировки алкогольных напитков. 25. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. 26. Особенности маркировки безалкогольных напитков. 27. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		4. 28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов. 29. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение. 30. Особенности маркировки чая. Требования к информации. 31. Общие требования к маркировке подакцизных товаров. 32. Знаки безопасности: основные категории. 33. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности. 34. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи. 35. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика. 36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки. 37. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности. 38. Особенности маркировки полимерной упаковки. 39. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности. 40. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации. 41. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база. 42. Особенности маркировки керамических товаров. 43. Лазерная маркировка: цель и применение. 44. Особенности маркировки трансгенных продуктов. 45. Голографическая защитная этикетка. 46. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров. 47. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров. 48. Особенности маркировки коньяка. 49. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака. 50. Особенности маркировки косметических товаров.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		51. Технические документы: понятия виды назначения. 52. Современные тенденции в области применения знаков соответствия. 53. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений. 54. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей. 55. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции. 56. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений). 57. Особенности маркировки трикотажных изделий. 58. Особенности маркировки стеклянных изделий. 59. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции. 60. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	Практические задания к экзамену 1. Дано: $M = 1280$ Мбайт - общего количества перерабатываемой при управлении производством информации; $m = 10$ Мбайт количества информации, обрабатываемое одним слоем системы управления этого производства; $K = 2$ - коэффициент "сжатия" информации в одном слое системы управления производственным процессом. Требуется найти: количество слоев управления для качественного информационного обеспечения данного производственного процесса. 2. Проанализировать информацию 2-3 носителей маркировки и установить соответствие обязательным требованиям ФЗ «О защите прав потребителей» и действующих стандартов на маркировку одноименной продукции. Укажите, какие примеры использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации. 3. На торговую базу поступила партия пива. При определении качества

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		маркировки было выявлено: наименование продукта; наименование и местонахождение (адрес) изготовителя; товарный знак изготовителя; объемная доля спирта; срок годности; объем, дм³; ТУ, в соответствии с которым изготовлен продукт; информация о сертификации. Данная партия не принята за отсутствием полной информации. Дайте разъяснение, почему товаровед забраковал данную партию? 4. Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Региональная стратегия торговли» включает устный опрос, контрольную работу, позволяющее оценить уровень усвоения обучающимися знаний, практические работы, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену:

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания обучающегося, полученные на занятиях и самостоятельно.

Сдачи экзамена предшествует работа обучающегося на лекционных, лабораторных занятиях и самостоятельная работа по изучению предмета и подготовки домашнего задания.

Подготовка к экзамену осуществляется на основании методических рекомендаций по дисциплине и списка вопросов изучаемой дисциплины, конспектов лекций, учебников и учебных пособий, научных статей, информации среды интернет.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета обучающемуся дается 30 минут с момента получения им билета.

Результаты экзамена объявляются обучающемуся после окончания ответа в день сдачи.

Критерии оценки:

– на оценку **«отлично»** – обучающийся должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – обучающийся должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – обучающийся должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические указания по выполнению практических работ

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1

Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения. Права и обязанности всех субъектов рыночной деятельности

Цель работы: Ознакомиться с нормативной и правовой базой в области товарной информации.

Материальное обеспечение: Справочная правовая система КонсультантПлюс.
Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - №149-ФЗ от 27.07.2006 г.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 с изменениями и дополнениями.
3. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ.
4. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ с изменениями и дополнениями.
5. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» с изменениями и дополнениями.
6. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.
7. «Правила продажи отдельных видов товаров» Постановление Правительства № 55 от 19 января 1998 г. с изменениями.
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
9. ГОСТ Р 51121 – 1997. Информация для потребителей. Товары непродовольственные. Общие требования.
10. ГОСТ Р 51074 – 2003. Информация для потребителей. Продукты пищевые. Общие требования.

Задание 1. В соответствии с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ознакомиться с основной терминологией в области информации.

Задание 2. Охарактеризовать права юридических и физических лиц на доступ к информации.

Задание 3. Ознакомиться с основными статьями ФЗ «О защите прав потребителей»:

- а) ст. 10 – указать: какую информацию о товаре изготовитель (продавец) обязан своевременно представить потребителю;
- б) ст. 12 – определить ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащую информацию о товаре.

Задание 4. Ознакомиться со структурой следующих нормативных документов: ГОСТ Р 51121 – 1997. Информация для потребителей. Товары непродовольственные. Общие требования; ГОСТ Р

51074 – 2003. Информация для потребителей. Продукты пищевые. Общие требования.

Задание 5. Используя нормативно-правовые источники, представленные в материальном обеспечении работы, охарактеризовать ответственность изготовителей, поставщиков, продавцов за непредоставление обязательной товарной информации. При выполнении задания обязательно ссылаться на конкретные статьи правовых документов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2

Виды товарно- сопроводительных документов и примеры заполнения их

Товаросопроводительные документы (англ. shipping document) – как следует из названия, это документы, направляемые поставщиком (грузоотправителем) с отгруженным товаром и сопровождающие груз на всем пути его следования от отправителя к получателю. Обычно они прилагаются к счету, предъявляемому продавцом покупателю для оплаты товара. К товаросопроводительным документам можно отнести следующие документы: сертификат качества (соответствия), сертификат происхождения, отгрузочная спецификация, упаковочный лист, таможенная декларация, документы контроля доставки грузов и др.

Товаросопроводительные документы относятся к категории наиболее многочисленных среди использующихся в международной практике.

В международной практике в эту категорию включаются следующие внешнеторговые документы:

- сертификат качества;
- отгрузочная спецификация;
- упаковочный лист;
- товарная спецификация;
- спецификация веса и другие.

Эти документы удостоверяют качество и количество экспортных товаров и содержат информацию о грузоотправителях и грузополучателях, а также о средствах транспортировки. Так, сертификат качества подтверждает качество экспортных товаров; в отгрузочной спецификации указывается количество товаров, отгруженных по одному транспортному документу; упаковочный лист содержит подробный перечень товаров в каждой индивидуальной упаковке; в товарной спецификации указывается количество отгруженных товаров в конкретных единицах измерения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «товаросопроводительные документы».
2. Перечислите основные товаросопроводительные документы.
3. Назовите основные реквизиты товарной накладной.
4. Для каких товаров обязательным товаросопроводительным документом является ветеринарное свидетельство?
5. Что такое CMR?
6. Какая информация содержится в удостоверении качества и безопасности?
7. Назовите особенности оформления товаросопроводительных документов для отдельных видов товаров.
8. В каких случаях в качестве товаросопроводительного документа используют ветеринарный сертификат, ветеринарное свидетельство, ветеринарную справку?

Задание 1. От предприятия-поставщика ООО «Зеленый дом» в адрес предприятия-получателя поступила партия томатов, доставка груза осуществлялась автомобильным транспортом (компания ООО «Трейд-авто»). Перечислите товаросопроводительные документы, необходимые для оформления данной партии. Ответ оформите в виде таблицы 3. Какую товарную информацию можно получить из данных товаросопроводительных документов

Т а б л и ц а 3.

Форма записи полученных результатов решения задачи

№ задания	Наименование обязательных	Наименование дополнительных
-----------	---------------------------	-----------------------------

	товаросопроводительных документов	товаросопроводительных документов
Задание 1	Товарно-транспортная накладная	Удостоверение качества

Задание 2. От предприятия-изготовителя Zaini (Италия) в адрес ООО «Продукты» (Россия) поступила партия сырокопченых колбас. Доставка осуществлялась автомобильным транспортом. Перечислите документы, входящие в комплект ТСД, сопровождающих поставку груза. Ответ оформите в виде таблицы.

Задание 3. В адрес предприятия ООО «ВиНаР» (Россия) поступила партия Petit Chablis от французской компании Chablis, доставка осуществлялась автомобильным транспортом. Перечислите документы, входящие в комплект ТСД, сопровождающих поставку груза. Решение задачи оформите в виде таблицы.

Задание 4. Используя Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 982 (с изменениями и дополнениями) «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии», Технический регламент Таможенного союза 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей», Технический регламент Таможенного союза 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», Технический регламент Таможенного союза 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию» определите, какой из документов, подтверждающих соответствие, входит в комплект товаросопроводительных документов для следующих видов продукции. Ответ оформите в виде таблицы.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3

Виды и структура маркировки продовольственных товаров

Для выполнения заданий необходимо ознакомиться со следующими нормативно-правовыми актами:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (с изменениями и дополнениями). В части требований к информации о товаре.
2. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».
3. Технический регламент таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
4. ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя».
5. ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов».
6. ГОСТ Р 51474-99 «Упаковка. Маркировка, указывающая на способ обращения с грузами».
7. Технические регламенты таможенного союза на соответствующий вид продукции.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию «маркировка товаров» и назовите ее виды.
2. Назовите обязательные требования к информации для потребителей, которые должна содержать маркировка продовольственных товаров.
3. Какие нормативные документы регламентируют требования к информации о товаре?

4. Назначение и содержание транспортной маркировки.
5. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Правовая база использования товарных знаков.
6. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение.
7. Штриховое кодирование: назначение, структура кода.

Задание 1. Изучите требования к маркировке соковой продукции из фруктов и овощей. Сравните маркировку на представленных образцах упаковки соковой продукции с предъявляемыми требованиями. Сделайте соответствующие выводы. Результаты изучения маркировки оформите в виде таблицы.

Задание 2. Изучите требования к маркировке масложировой продукции. Сравните маркировку на представленных образцах упаковки продукции с предъявляемыми требованиями. Сделайте соответствующие выводы. Результаты изучения маркировки оформите в виде таблицы.

Задание 3. Изучите требования к маркировке парфюмерно-косметической продукции. Сравните маркировку на представленных образцах упаковки продукции с предъявляемыми требованиями. Сделайте соответствующие выводы. Результаты изучения маркировки оформите в виде таблицы.

Задание 4. Изучите требования к маркировке продукции, предназначенной для детей и подростков. Сравните маркировку на представленных образцах упаковки продукции с предъявляемыми требованиями. Сделайте соответствующие выводы. Результаты изучения маркировки оформите в виде таблицы.

Задание 5. Ознакомьтесь с классификацией информационных знаков. Используя основную и дополнительную литературу, укажите какие знаки целесообразно сопровождать вспомогательным текстом, особенно в случаях, затрагивающих безопасность человека, его имущества и окружающей среды.

Задание 6. Ознакомьтесь с условными манипуляционными знаками, принятыми для транспортной маркировки грузов и указывающие на правила обращения с грузом. В маркировке представленной транспортной упаковки найдите данные знаки и проанализируйте их назначение. Результаты работы представьте в форме таблицы.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4.

Классификация и виды штриховых кодов

Цель работы: Изучить классификацию и использование штриховых кодов.

Материальное обеспечение: образцы штриховых кодов.

Задание 1. Ознакомиться с деятельностью Ассоциации автоматической идентификации ЮНИСКАН/GS1 RUSSIA. Используя интернет – ресурсы <http://www.ean.ru>, подготовить эссе по теме предложенной преподавателем.

Задание 2. Изучение различных видов кодов, применяемых в мире. Ознакомиться со структурой и назначением кодов: EAN, UPC, Code 39; Codabar и др.