



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИС
Ю.В. Сомова

28.04.2025 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки (специальность)
38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль/специализация) программы
Товарный консалтинг и экспертиза

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт естествознания и стандартизации
Кафедра	Химии

Магнитогорск
2025 год

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основе ФГОС ВО
- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (приказ Минобрнауки России от
12.08.2020 г. № 985)

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры Химии

Зав. кафедрой  Н.Л. Медяник

Программа государственной итоговой аттестации одобрена методической комиссией
ИЕиС

Председатель  Ю.В. Сомова

Программа ГИА составлена:

доцент кафедры Химии, кан. с.-х. наук  И.А. Долматова

Рецензент:

зав. кафедрой ТСнСА, д-р техн. наук  И.Ю. Мезин

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- оценочно - аналитически
- товароведно-технологический
- организационно-управленческий (промежуточный уровень)
- научно-исследовательский (промежуточный уровень)

В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК – 1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК – 2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК – 3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК – 4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК – 5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК – 6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК – 7);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК – 8);
- способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК – 9);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК – 10);
- способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК – 11);
- способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении (ОПК-1);
- способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров (ОПК-2);
- способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота

фальсифицированной продукции (ОПК-3);

- способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы (ОПК-4); - способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5);

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6). На основании решения Ученого совета университета 26.02.2025 (протокол № 4) итоговые аттестационные испытания по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение проводятся в форме:

– государственного экзамена;

– защиты выпускной квалификационной работы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по данной образовательной программе.

2. Программа и порядок проведения государственного экзамена

Согласно учебному плану подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена проводится в период с 02.06.2030 г. по 16.06.2030 г. Для проведения государственного экзамена составляется расписание экзамена и предэкзаменационных консультаций (консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу

государственного экзамена). Государственный экзамен проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии в специально подготовленных аудиториях, выведенных на время экзамена из расписания. Присутствие на государственном экзамене посторонних лиц допускается только с разрешения председателя ГЭК.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства оперативной и мобильной связи.

Государственный экзамен проводится в два этапа:

– на первом этапе проверяется сформированность общекультурных компетенций;

– на втором этапе проверяется сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом.

Подготовка к сдаче и сдача первого этапа государственного экзамена

Первый этап государственного экзамена проводится в форме компьютерного тестирования. Тест содержит вопросы и задания по проверке общекультурных компетенций соответствующего направления подготовки/ специальности. В заданиях используются следующие типы вопросов:

– выбор одного правильного ответа из заданного списка;

– восстановление соответствия.

Для подготовки к экзамену на образовательном портале за три недели до начала испытаний в блоке «Ваши курсы» становится доступным электронный курс «Демо- версия. Государственный экзамен (тестирование)». Доступ к демо-версии осуществляется по логину и паролю, которые используются обучающимися для организации доступа к информационным ресурсам и сервисам университета.

Первый этап государственного экзамена проводится в компьютерном классе в соответствии с утвержденным расписанием государственных аттестационных испытаний.

Блок заданий первого этапа государственного экзамена включает 13 тестовых вопросов. Продолжительность экзамена составляет 30 минут.

Результаты первого этапа государственного экзамена определяются оценками «зачтено» и «не зачтено» и объявляются сразу после приема экзамена.

Критерии оценки первого этапа государственного экзамена:

на оценку «зачтено» – обучающийся должен показать, что обладает системой знаний и владеет определенными умениями, которые заключаются в способности к осуществлению комплексного поиска, анализа и интерпретации информации по определенной теме; установлению связей, интеграции, использованию материала из разных разделов и тем для решения поставленной задачи. Результат не менее 50% баллов за задания свидетельствует о достаточном уровне сформированности компетенций;

на оценку «не зачтено» – обучающийся не обладает необходимой системой знаний и не владеет необходимыми практическими умениями, не способен понимать и интерпретировать освоенную информацию. Результат менее 50% баллов за задания свидетельствует о недостаточном уровне сформированности компетенций.

Подготовка к сдаче и сдача второго этапа государственного экзамена

Ко второму этапу государственного экзамена допускается обучающийся, получивший оценку «зачтено» на первом этапе.

Второй этап государственного экзамена проводится в устной форме.

Государственный экзамен включает 4 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Продолжительность экзамена составляет 40 минут на подготовку и не менее 15 минут на ответ для каждого экзаменуемого

Во время второго этапа государственного экзамена студент может пользоваться может пользоваться нормативной документацией мясной отрасли.

После устного ответа на вопросы экзаменационного билета экзаменуемому могут быть предложены дополнительные вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на государственный экзамен.

Результаты второго этапа государственного экзамена определяются оценками:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день приема экзамена.

Критерии оценки второго этапа государственного экзамена:

на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся должен показать высокий уровень сформированности компетенций, т.е. показать способность обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников; выносить оценки и критические суждения, основанные на прочных знаниях;

на оценку «хорошо» (4 балла) – обучающийся должен показать продвинутый уровень сформированности компетенций, т.е. продемонстрировать глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, умение сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации;

на оценку «удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся должен показать базовый уровень сформированности компетенций, т.е. показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, профессиональные, интеллектуальные навыки решения стандартных задач.

–на оценку «неудовлетворительно» (2 балла) – обучающийся не обладает необходимой системой знаний, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

на оценку «неудовлетворительно» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Результаты второго этапа государственного экзамена объявляются в день его проведения.

Обучающийся, успешно сдавший государственный экзамен, допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работе.

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Перечень тем, проверяемых на первом этапе государственного экзамена

1. Философия, ее место в культуре
2. Исторические типы философии
3. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения
4. Особенности человеческого бытия
5. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация
6. История в системе гуманитарных наук
7. Цивилизации Древнего мира
8. Эпоха средневековья
9. Новое время XVI-XVIII вв.
10. Модернизация и становление индустриального общества во второй половине XVIII – начале XX вв.
11. Россия и мир в XX – начале XXI в.
12. Новое время и эпоха модернизации
13. Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность
14. Основы теории производства: издержки производства, выручка, прибыль
15. Основные макроэкономические показатели
16. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция
17. Предприятие и фирма. Экономическая природа и целевая функция фирмы.
18. Конституционное право
19. Гражданское право
20. Трудовое право
21. Семейное право
22. Уголовное право
23. Я и моё окружение (на иностранном языке)
24. Я и моя учеба (на иностранном языке)
25. Я и мир вокруг меня (на иностранном языке)
26. Я и моя будущая профессия (на иностранном языке)
27. Страна изучаемого языка (на иностранном языке)
28. Формы существования языка
29. Функциональные стили литературного языка
30. Проблема межкультурного взаимодействия
31. Речевое взаимодействие
32. Деловая коммуникация
33. Основные понятия культурологии
34. Христианский тип культуры как взаимодействие конфессий
35. Исламский тип культуры в духовно-историческом контексте взаимодействия
36. Теоретико-методологические основы командообразования и саморазвития
37. Личностные характеристики членов команды
38. Организационно-процессуальные аспекты командной работы
39. Технология создания команды

40. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности
41. Диагностика и самодиагностика организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом
42. Техническая подготовка и обучение двигательным действиям
43. Методики воспитания физических качеств.
44. Виды спорта
45. Классификация чрезвычайных ситуаций. Система чрезвычайных ситуаций
46. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

2.1.2 Перечень теоретических вопросов, выносимых на второй этап государственного экзамена

1. В чем заключается умение товароведа анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.

2. Особенности организации закупки и поставки, осуществления связей с поставщиками и покупателями, контроля выполнения договорных обязательств, повышения эффективности торгово-закупочной деятельности в отношении различных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

3. Порядок анализа рекламации и претензии к качеству товаров, особенности оформления заключений по результатам их рассмотрения.

4. Характеристика основных организационных и управленческих функций, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

5. Принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств в сфере осуществлении товароведной деятельности.

6. Перечислите основные характеристики отдельных групп товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла. Как они влияют на оптимизацию ассортимента, сокращение товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

7. Назовите основные методы анализа спроса и предложения. Приведите порядок разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

8. Приведите показатели ассортимента и потребительских свойств, анализируемых в выпускной квалификационной работе товаров, и перечислите факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

9. Обоснуйте методы идентификации, оценки качества и безопасности исследуемой группы товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

10. На основе анализа потребительских свойств приведите ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости.

11. Оцените соответствие товарной информации исследуемых групп товаров требованиям нормативной документации.

12. Приведите правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности в соответствии с действующим законодательством.

13. Приведите правила приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, требования к товарам и порядок установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

14.Порядок осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь.

15.Порядок работы с товаросопроводительными документами, осуществление контроля по выполнению условий и сроков поставки товаров, правила оформления документации по учету торговых операций, возможность использования современных информационных технологий в торговой деятельности, правила проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей.

16.Опишите функциональные возможности торгово-технологического оборудования, используемого на предприятии, особенности его эксплуатации и организации метрологического контроля.

17.Перечислите факторы, формирующие качество товаров: сырье, технологический процесс производства; контроль и обеспечение качества продукции.

18.Дайте характеристику спроса как экономической категории; его количественные и качественные характеристики, методы прогнозирования спроса.

19.Контроль качества и количества товаров, методы контроля, нормативные документы, порядок проведения.

20.Классификация товаров: понятие, методы, правила. Товароведная классификация товаров.

21.Стандартизация в РФ: понятие, цели, нормативные документы.

22.Обоснуйте необходимость изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности товароведа.

23.Перечислите современные методы экспертизы и идентификации товаров и их практическое применение.

24.Приведите методики научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров.

25.Перечислите основные классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемые в международной торговле.

26.Охарактеризуйте особенности классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического Союза

27.Основные принципы экспертной деятельности при осуществлении экспортно-импортных поставок.

28.Товароведческая экспертиза при экспортно-импортных поставках товаров: понятие, назначение.

29.Условия ввоза на таможенную территорию Российской Федерации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.

30.Таможенная стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу: понятие, основные нормативные документы, порядок подтверждения.

31.Таможенный контроль товаров, перемещаемых через таможенную границу: понятие и основные положения.

32.Таможенные платежи: виды, порядок исчисления, сроки уплаты.

33.Порядок отбора проб и образцов товара для проведения экспертизы при экспортно-импортных поставках товаров.

2.1.3 Перечень практических заданий, выносимых на второй этап государственного экзамена

1 Постройте программу позиционирования для вашей организации. Пояснение к решению

ситуационной задачи. В программе надо представить цели, принципы и факторы создания системы позиционирования. Выделить основные направления разработки концепции позиционирования с учетом современных требований рынка. Представить схему технологии позиционирования для формирования конкурентных преимуществ в целевых сегментах сбыта. Отразить принципы позиционирования в области: создания эффективных коммуникаций распределения и продвижения товара, услуги; увеличения рыночной доли и корпоративного влияния в товарной нише; формирования позитивного общественного мнения. Вместе с тем следует акцентировать внимание на необходимости соблюдения принципа лояльности, интегрирующего элементы стимула и побуждения покупки.

2 Постройте карту позиционирования для вашей организации. Наметьте пути развития бизнеса. Пояснение к решению ситуационной задачи. Карта позиционирования строится по двум показателям "качество— цена" в следующей последовательности: 1. Оценка продуктов предприятия промышленной сферы и его главных конкурентов на исследуемом рынке по двум критериям: интегральному показателю качества (способность товара решать проблемы клиента) и цене. 2. Все исследуемые продукты наносятся на поле матрицы "качество—цена", используя в случае необходимости в качестве третьей координаты (радиус окружности) объем реализации. 3. Определение средних значений показателей качества и цены для всей совокупности анализируемых продуктов и проведение линий, характеризующих эти средние значения. 4. Определение остроты конкурентной борьбы по степени концентрации фирм-конкурентов на отдельных рынках и на совокупном рынке. 5. Корректировка производственно-сбытовой программы с точки зрения качества, цены выпускаемой продукции и рыночных сегментов.

3 Сформулируйте цели маркетинга для вашей организации. Пояснение к решению задачи. Существует несколько функциональных областей, для которых компания должна сформулировать свои цели. Цели бизнеса, относящиеся к маркетинговой области, таковы: объем продаж — наиболее часто встречающийся целевой показатель, измеряется как в натуральных единицах, так и в денежном выражении; маржинальная прибыль (вклад в покрытие прибыли) — это объем продаж за какой-либо период времени за вычетом прямых издержек на производство продукции; доля рынка — объем продаж компании, поделенный на общий объем продаж на рынке, измеряется как в натуральных единицах, так и в денежном выражении; уровень удержания потребителей — процентное отношение числа покупателей, совершивших покупки в прошедшем году, к числу тех, кто приобретал продукцию в текущем году (главным образом для корпоративных потребителей). Возможна также постановка неэкономических целей (общественная полезность предприятия, выполнение социальных программ и т. д.).

4 В результате проведенных предприятием маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 14% до 18% при ёмкости рынка 52 млн.шт. продукта. Необходимо рассчитать дополнительную прибыль предприятия в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 рублей, а емкость рынка не изменяется. Затраты фирмы на проведение маркетинговых исследований составили 65 млн.руб.

5 Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн.шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн.шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы — на 5%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объём продаж — 5 млн.шт. Предполагается, что ёмкость рынка возрастёт на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте ёмкость рынка — 45 млн.шт., доля фирмы — 18%. Изменений не предвидится. Определить объём продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

6 В экспертную организацию поступила заявка от руководства магазина «Чай» на проведение экспертизы нескольких товарных партий черного байхового чая. К заявке было приложено качественное удостоверение (Таблица 5.3) После рассмотрения заявки руководство экспертной организации приняло решение о направлении в магазин группы

экспертов для проведения экспертизы.

Пояснение: каждый эксперт в группе должен проводить товароведную экспертизу с одной товарной партией, но после получения конечных результатов в группе и совместное принятие решений, представляемых в виде экспертного заключения. Преподаватель выступает в роли руководителя экспертной организации, дает задание экспертам (студентам), подписывает наряды.

Укажите, какие документы должны быть у экспертов для проведения экспертизы. Какие действия должны осуществить эксперты перед началом экспертной оценки?

7 В экспертную организацию Торгово-промышленной палаты (ТПП) поступила заявка от оптовой плодоовощной базы ООО «Визит» на проведение товароведной экспертизы товарных партий яблок при приемке от поставщика. К заявке было приложено качественное удостоверение на конкретные товарные партии

Руководство экспертной организации, рассмотрев заявку, приняло решение о направлении группы экспертов в ООО «Визит», причем по каждому наименованию продукции была сформирована группа (команда) экспертов из пяти человек (по числу товарных партий).

8 После окончания сроков хранения руководство ООО «Визит» обратилось в экспертную организацию о проведении экспертизы тех же товарных партий вновь, указав в заявке на необходимость выявления причин возникновения количественных и качественных потерь. Согласие руководства экспертной организации было получено и эксперты были направлены в ООО «Визит».

9 Оформите заявку и наряд на проведение экспертизы: товарной партии с которой Вы будете работать на деловой игре. Форма заявки и наряда см. в приложении Г, Д. Заявка может составляться также и в произвольной форме с указанием наименования заказчика, его адреса и телефона, цель, объект экспертизы, объем экспертируемой партии, ее идентифицирующие признаки (№ товарно-транспортной накладной, отправитель, даты отправки и получения), дата вызова эксперта, метод исследования. Все необходимые данные приведены в качественном удостоверении.

2.1.4 Учебно-методическое обеспечение

1 Блинникова, О. М. Товароведение и экспертиза пищевых жиров : учебно-методическое пособие / О. М. Блинникова. — Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2008. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47302> (дата обращения: 06.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2 Волков, А. Х. Теоретические основы товароведения : 2019-08-14 / А. Х. Волков, Л. Ф. Якупова. — Казань : КГАВМ им. Баумана, 2016. — 116 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122953> (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3 Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 265 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005764-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=399953> (дата обращения: 30.04.2023). — Режим доступа: по подписке.

4 Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 265 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005764-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=399953> (дата обращения: 30.04.2023). — Режим доступа: по подписке.

5 Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) : учебное пособие / Д. Н. Девятловский. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165881> (дата обращения: 08.06.2023). —

Режим доступа: для авториз. пользователей.

6 Жидков, С. А. Организация коммерческой деятельности предприятий : учебно-методическое пособие / С. А. Жидков. — Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2008. — 105 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47219> (дата обращения: 08.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7 Киселева, М.Ю. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебное пособие / М. Ю. Киселева. — Самара : СамГАУ, 2018. — 250 с. — ISBN 978-5-88575-548-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113432> (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8 Кудзиева, Ф. Л. Товароведение и экспертиза мучных кондитерских изделий : учебное пособие / Ф. Л. Кудзиева, О. А. Кесаева. — Владикавказ : Горский ГАУ, 2019. — 216 с.

9 Пересветов, Ю. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Ю. В. Пересветов, О. В. Чадина. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 160 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175563> (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10 Рябкова, Д. С. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Д. С. Рябкова, О. В. Скрябина. — Омск : Омский ГАУ, 2020. — 91 с. — ISBN 978-5-89764-884-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170271> (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11 Тыщенко, Е.А. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие : в 3 частях / Е. А. Тыщенко, Д. Г. Попова. — Кемерово : КемГУ, [б. г.]. — Часть 1 — 2010. — 218 с. — ISBN 978-5-89289-629-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/4857> (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Методические указания:

1. Методические указания для выполнения выпускной квалификационной работы представлены в приложении 2

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС» - URL: <https://dlib.eastview.com/> , вход по IP-адресам вуза, с внешней сети по логину и паролю.

2. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) - URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp , регистрация по логину и паролю.

3. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). - URL: <https://scholar.google.ru/>

4. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам URL: <http://window.edu.ru/> , свободный доступ.

5. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» - URL: <http://www1.fips.ru/> , свободный доступ

6. Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
-----------------	------------	------------------------

MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
ABBYY FineReader Corporate Edition 11.0	Д-1218-12 от 02.08.2012	бессрочно
7Zip	Свободно распространяемое	бессрочно

13. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является одной из форм государственной итоговой аттестации.

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Обучающийся, выполняющий выпускную квалификационную работу должен показать свою способность и умение:

- составлять планы размещения оборудования, технического оснащения и организации рабочих мест, рассчитывать производственные мощности и загрузку оборудования;
- разрабатывать технически обоснованные нормы технологического процесса и нормы обслуживания оборудования;
- рассчитывать нормативы материальных затрат (нормы расхода сырья, полуфабрикатов, материалов, энергии);
- осуществлять контроль за соблюдением технологической дисциплины в цехах и правильной эксплуатацией технологического оборудования;
- разрабатывать и принимать участие в реализации мероприятий по повышению эффективности производства, направленных на сокращение расхода материалов, снижение трудоемкости, повышение производительности труда;
- анализировать причины брака и выпуска продукции низкого качества, принимать участие в разработке мероприятий по их предупреждению, а также в рассмотрении поступающих рекламаций на выпускаемую предприятием продукцию;
- рассматривать рационализаторские предложения по совершенствованию технологии производства и дает заключения о целесообразности их использования;
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок новых продуктов;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);
- подготавливать исходные данные для составления планов, смет, заявок на материалы и оборудование;
- разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию, оформлять законченные научно-исследовательские работы и проекты предприятий;
- участвовать во внедрении разработанных технических решений и проектов, в

оказании технической помощи и осуществлении авторского надзора при изготовлении, испытаниях и сдаче в эксплуатацию проектируемых изделий, объектов;

- изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию, достижения отечественной и зарубежной науки и техники в области техники и технологии;
- подготавливать информационные обзоры, а также рецензии, отзывы и заключения на техническую документацию.

3.1 Подготовительный этап выполнения выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из рекомендуемого перечня тем ВКР, представленного в приложении 1. Обучающийся (несколько обучающихся, выполняющих ВКР совместно), по письменному заявлению, имеет право предложить свою тему для выпускной квалификационной работы, в случае ее обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Утверждение тем ВКР и назначение руководителя утверждается приказом по университету.

3.1.2 Функции руководителя выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Руководитель ВКР помогает обучающемуся сформулировать объект, предмет исследования, выявить его актуальность, научную новизну, разработать план исследования; в процессе работы проводит систематические консультации.

Подготовка ВКР обучающимся и отчет перед руководителем реализуется согласно календарному графику работы. Календарный график работы обучающегося составляется на весь период выполнения ВКР с указанием очередности выполнения отдельных этапов и сроков отчетности по выполнению работы перед руководителем.

3.2 Требования к выпускной квалификационной работе

При подготовке выпускной квалификационной работы обучающийся руководствуется методическими указаниями (приложение 2) и локальным нормативным актом университета СМК-О-СМГТУ-36-20 Выпускная квалификационная работа: структура, содержание, общие правила выполнения и оформления.

3.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Законченная выпускная квалификационная работа должна пройти процедуру нормоконтроля, включая проверку на объем заимствований, а затем представлена руководителю для оформления письменного отзыва. Выпускная квалификационная работа, подписанная заведующим кафедрой, имеющая отзыв руководителя работы, допускается к защите и передается в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до даты защиты, также работа размещается в электронно-библиотечной системе университета.

Объявление о защите выпускных работ вывешивается на кафедре за несколько дней до защиты.

За две недели до назначенной даты защиты ВКР проводится предварительная защита, по результатам которой принимается решение о допуске студента к защите.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии и является публичной. Защита одной выпускной работы *не должна превышать 30 минут*.

Для сообщения обучающемуся предоставляется *не более 10 минут*. Сообщение по содержанию ВКР сопровождается необходимыми графическими материалами и/или презентацией с раздаточным материалом для членов ГЭК. В ГЭК могут быть представлены также другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной ВКР – печатные статьи с участием выпускника по теме ВКР, документы, указывающие на практическое применение ВКР, макеты, образцы материалов, изделий и т.п.

В своем выступлении обучающийся должен отразить:

- содержание проблемы и актуальность исследования;
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- методику своего исследования;
- полученные теоретические и практические результаты исследования;
- выводы и заключение.

В выступлении должны быть четко обозначены результаты, полученные в ходе исследования, отмечена теоретическая и практическая ценность полученных результатов.

По окончании выступления выпускнику задаются вопросы по теме его работы.

Вопросы могут задавать все присутствующие. Все вопросы протоколируются.

Затем слово предоставляется научному руководителю, который дает характеристику работы. При отсутствии руководителя отзыв зачитывается одним из членов ГЭК.

После этого выступает рецензент или рецензия зачитывается одним из членов ГЭК.

Заслушав официальную рецензию своей работы, студент должен ответить на вопросы и замечания рецензента.

Затем председатель ГЭК просит присутствующих выступить по существу выпускной квалификационной работы. Выступления членов комиссии и присутствующих на защите (до 2-3 мин. на одного выступающего) в порядке свободной дискуссии и обмена мнениями не являются обязательным элементом процедуры, поэтому, в случае отсутствия желающих выступить, он может быть опущен.

После дискуссии по теме работы студент выступает с заключительным словом. Этика защиты предписывает при этом выразить благодарность руководителю и рецензенту за проделанную работу, а также членам ГЭК и всем присутствующим за внимание.

23.4 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются *в день защиты*.

Решение об оценке принимается на закрытом заседании ГЭК по окончании процедуры защиты всех работ, намеченных на данное заседание. Для оценки ВКР государственная экзаменационная комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы, включая демонстрационные и презентационные материалы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- умение представлять работу на защите, уровень речевой культуры.

Оценка «отлично» (5 баллов) выставляется за глубокое раскрытие темы, полное выполнение поставленных задач, логично изложенное содержание, качественное оформление работы, соответствующее требованиям локальных актов, высокую содержательность доклада и демонстрационного материала, за развернутые и полные ответы на вопросы членов ГЭК;

Оценка «хорошо» (4 балла) выставляется за полное раскрытие темы, хорошо проработанное содержание без значительных противоречий, в оформлении работы имеются незначительные отклонения от требований, высокую содержательность доклада и демонстрационного материала, за небольшие неточности при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется за неполное раскрытие темы,

выводов и предложений, носящих общий характер, в оформлении работы имеются незначительные отклонения от требований, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется за частичное раскрытие темы, необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, когда обучающийся допускает существенные ошибки при ответе на вопросы членов ГЭК.

Оценка «неудовлетворительно» (1 балл) выставляется за необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, отсутствие наглядного представления работы, когда обучающийся не может ответить на вопросы членов ГЭК.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания, что является основанием для

выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Роль товароведной экспертизы в оценке качества (наименование группы товаров).
2. Экспертиза соответствия уровня качества и цены (наименование группы товаров) в розничных торговых организациях.
3. Идентификация (наименование товара) с целью выявления его фальсификации.
4. Роль сертификации в обеспечении качества и безопасности (наименование товара).
5. Исследование качества и сохраняемости новых видов товаров, в том числе импортного производства.
6. Изучение перспективных методов хранения пищевых продуктов, их экономической эффективности в общей системе снижения потерь при хранении и реализации.
7. Маркетинговые исследования современного рынка продовольственных товаров.
8. Экспертиза ассортимента одной из групп товаров и перспективы ее совершенствования.
9. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспективы ее совершенствования.
10. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в системе ГОСТ Р.
11. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в соответствии с международными стандартами ИСО и МЭК.
12. Экспертиза и оценка качества одной из групп потребительских товаров и возможности их совершенствования.
13. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их совершенствования.
14. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
15. Классификация и кодирование товаров, возможности их использования для совершенствования товароведной и коммерческой деятельности.
16. Маркировка товаров, ее значимость в коммерческой и товароведной деятельности, пути совершенствования.
17. Упаковка товаров, ее влияние на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
18. Влияние стандартизации на качество и конкурентоспособность товаров.
19. Формирование оптимального ассортимента товаров в рыночных условиях.
20. Сертификация (наименование группы товаров) и защита прав потребителей.
21. Особенности сертификации однородной группы товаров.
22. Предложения и замечания к проекту регламента по мясу, мясной продукции, в части сертификации
23. Организация контроля за сертифицированной продукцией в (наименование района, области).
24. Оценка уровня безопасности (наименование группы товаров).
25. Пищевая ценность (наименование группы товаров).

26. Пестицидная зараженность продуктов сельского хозяйства и пути ее снижения.
27. Рациональные методы хранения (наименование группы товаров).
28. Роль и значение углеводов (белков и др. соединений) в формировании потребительских свойств (наименование группы товаров).
29. Значение и применяемость органолептических методов оценки показателей качества (наименование группы товаров).
30. Роль товароведных экспертиз в защите прав потребителей (по материалам экспертных или общественных организаций).
31. Оценка конкурентоспособности товаров (на примере одной из конкретных групп товаров).
32. Оценка качества товаров по результатам сертификационных испытаний.
33. Оценка безопасности товаров.
34. Роль качества и ассортимента товаров при организации товарообмена отечественных торговых предприятий с зарубежными партнерами.
35. Проблемы сохранности товаров и методы ее решения.
36. Стандартизация овощей в условиях перехода к рыночной экономике и ее эффективность.
37. Ассортимент и качество (какой-либо группы товара), вырабатываемой предприятием.
38. Ассортимент и экспертная оценка качества (какой-либо группы товара), реализуемой в торговом предприятии.
39. Ассортимент, качество, хранение и переработка (реализация) заготовленного сырья (продукции).
40. Ассортимент и качество изделий, вырабатываемых из нетрадиционного сырья.
41. Характеристика ассортимента и потребительских свойств (какой-либо группы товаров).
42. Рынок, потребление, ассортимент, качество (какой либо группы товаров) в конкретном регионе (районе, городе).
43. Товароведная экспертиза качества товара (группы), поступающего в оптовое звено (на базу).
44. Влияние условий выращивания на качество и сохраняемость продукта (сырья).
45. Влияние способов переработки сырья на ассортимент и качество продукта.
46. Влияние способов и режимов хранения на качество и сохраняемость продукта.
47. Сравнительная характеристика потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства (на примере конкретной группы продовольственных товаров).
48. Сравнительная характеристика потребительских свойств натуральных продуктов и продуктов с использованием заменителей натурального сырья.
49. Сравнительная характеристика потребительских свойств товаров отечественного производства разных фирм – изготовителей (на примере конкретной группы продовольственных товаров).
50. Качество товара как основа определения его конкурентоспособности.
51. Факторы, формирующие качество какой – либо группы продовольственных товаров.
52. Влияние экологии на качество продовольственных товаров.
53. Информация о товаре и ее роль в сбыте.
54. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности товара (группы).
55. Экспертиза безопасности и качества товаров на (в) (наименование рынка,

фирмы).

56. Использование товароведной экспертизы в защите прав потребителей.
57. Управление качеством товаров в торговом предприятии (на примере конкретных групп продовольственных товаров).
58. Оценка информационного обеспечения потребителей о товаре.
59. Потери плодов и овощей при хранении и пути их сокращения.
60. Сокращение потерь продовольственных товаров при хранении.
61. Пересмотр норм естественной убыли нефасованных продовольственных товаров в розничной торговой сети (оптовом звене).
62. Сравнительная характеристика потребительских свойств различных видов (какой-либо группы товара), реализуемых через розничную торговую сеть (на примере конкретного предприятия).
63. Анализ ассортимента и качества группы товаров, вырабатываемой предприятием.
64. Формирование ассортимента и оценка качества товара в торговом предприятии.
65. Анализ ассортимента и качества (какой-либо группы товара), вырабатываемой предприятиями города и реализуемой через торговое предприятие.
66. Анализ структуры ассортимента и потребительских свойств товара, поступающего по импорту в торговую сеть.
67. Изменение потребительских свойств товара в процессе хранения.
68. Влияние режимов и способов хранения на сохраняемость товара.
69. Изменение пищевой ценности и потребительских свойств продукта при замене (добавлении) ингредиентов в рецептуре.
70. Влияние упаковки на потребительские свойства, сохраняемость и конкурентоспособность товара.
71. Товароведная экспертиза товаров в торговом предприятии (на предприятии-изготовителе).

Темы выпускных квалификационных работ научно-исследовательской направленности выбираются студентом самостоятельно по согласованию с научным руководителем на основании проводимой научно-исследовательской работы.

Методические указания для выполнения выпускных квалификационных работ ВВЕДЕНИЕ

Выполнение выпускной квалификационной работы является завершающим этапом при изучении цикла всех специальных дисциплин, в результате студенты показывают умения применять свои знания при решении актуальных задач в области проектирования предприятий мясной промышленности.

В методических указаниях изложены все вопросы, связанные с тематикой выпускных квалификационных работ, содержанием и объемом по выполнению ВКР.

Обучающийся, выполняющий выпускную квалификационную работу должен показать свою способность и умение:

- проводить сравнительную характеристику ассортимента и качества товаров различных изготовителей и поставщиков, в том числе зарубежных;
- анализировать потребительские свойства;
- способность совершенствовать и оптимизировать ассортимент;
- проводить типологизацию потребления и потребителей на основе социологических опросов;
- проводить оценку состояния стандартизации и сертификации продовольственных товаров и путей их улучшения; маркетинговые исследования рынка; экспертизу качества и ассортимента товаров.

Тематика выпускных квалификационных работ

Темы выпускной квалификационных работ охватывают ряд взаимно связанных вопросов. Один из частных вопросов разрабатывается подробно на основе общего решения задачи. Тема должна быть актуальной и отвечать требованиям технического прогресса.

Организация выпускных квалификационных работ

Руководство выпускных квалификационных работ осуществляется преподавателями кафедры «Химии».

Тематика выпускных квалификационных работ определяется выпускающей кафедрой для каждого студента индивидуально. Для выполнения выпускной квалификационной работы могут выбираться любые группы (виды, наименования) продовольственных товаров. Объектом проведения эксперимента, изучения практических вопросов могут служить конкретные предприятия по производству пищевых продуктов и предприятия торговли любой формы собственности.

Руководство проектированием осуществляется путем регулярных индивидуальных консультаций для студентов всех форм обучения.

На консультации руководитель не дает студенту готовых ответов и решений, а помогает им понять допущенные ошибки и найти правильные пути к достижению необходимого результата. Руководитель следит за качеством и сроком выполнения разделов. При проверке руководитель обращает внимание на соответствие выполненной работы, а также на принципиальные ошибки в принятой технологической схеме и точность расчетов.

Студенты приносят на проверку руководителю разделы выпускной квалификационных работ в соответствии с графиком его выполнения.

За принятые в выпускной квалификационной работе решения отвечает студент.

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена в сроки, установленные учебным планом. Выпускная квалификационная работа подписывается самим студентом и только потом в полном виде сдается руководителю на проверку и подпись. Подписанная руководителем выпускная квалификационная работа предоставляется заведующему кафедрой на утверждение.

Работа над выпускной квалификационной работой завершается ее защитой комиссии.

Защита это особая форма проверки индивидуального выполнения выпускной квалификационной работы и полученных знаний и навыков. Защищая выпускной квалификационной работы, студент должен всесторонне обосновать предложенные им решения, и глубоко осмыслить выполненную работу.

Защита состоит в коротком докладе студента по содержанию выпускной квалификационной работы и в ответах на вопросы, заданные комиссией.