



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 14 от 18 июня 2025 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Направленность (профиль) программы
Аналитическая поддержка в управлении бизнес-процессами

Магнитогорск, 2025

ОП-ЭБ6-00

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код инди- като- ра	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Философия		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Примерные практические задания: - Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни: «Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она вызывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия». - Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы: - Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии? - Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии? - Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа? - Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса? - Соотнесите: - Основные разделы философии и предмет их изучения; - Основные типы мировоззрения и особенности; - Основные школы философии (направления) и представители, Примерные тестовые задания: Найдите правильный ответ и обоснуйте его: - Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом: - философии - науки - религии - искусства - Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду: - обрести позитивный и глубинный смысл жизни - ориентироваться в кризисных ситуациях - разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой - изменении аппарата частных наук. - Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это - Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека:

		А) диалектический Б) субъективный В) непоследовательный Г) объективный 5. Представление о боге, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие: А) монизм Б) монотеизм В) пантеизм Г) деизм 6. Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция: А) методологическая Б) воспитательная В) аксиологическая Г) праксеологическая 7. Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия: А) плюрализм Б) деизм В) пантеизм Г) релятивизм 8. Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает: А) иррационализм Б) агностицизм В) рационализм Г) сенсуализм 9. Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания: А) релятивизм Б) сенсуализм В) скептицизм Г) рационализм 10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	Примерные тестовые задания: Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная А) динамика Б) статика В) мобильность Г) стратификация 2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная А) стратификация Б) динамика В) статика

	Г) онтология 3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества: А) мировоззренческая Б) методологическая В) прогностическая Г) гуманистическая 4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал: А) О. Конт Б) Г. Спенсер В) Л. Уорд Г) К. Юнг 5. Философ, впервые употребивший термин «социология» – 6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Г. Спенсер 7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Э. Дюркгейм 8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории – 9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал – А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) А. Редклифф-Браун Г) Э. Дюркгейм 10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется ... Примерные индивидуальные задания: Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема
--	---

		познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация».
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Примерные практические задания для экзамена: Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ. 1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием? 2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека? 3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека? 4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали вдвое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории? 5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути? 6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности? 7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека? 8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания? 9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис? Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита. 10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость?
Продвижение научной продукции		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их	Теоретические вопросы: 1. Проблемы анализа рынка научно-технической продукции. 2. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции. 3. Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности.

	достоинства и недостатки	4. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 5. Научно-техническая политика России. 6. Классификация научно-технической продукции. 7. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 8. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики. 9. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам. 10. Научно-техническая продукция как товар особого рода. 11. Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования. 12. Средства и методы стимулирования сбыта продукции. 13. Изобретательство. Изобретение. 14. Изобретательство. Полезная модель. 15. Государственная регистрация научных результатов. 16. Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл. 17. Классификация научно-технической продукции 18. Особенности оценки качества для научно-технической продукции. 19. Виды научно-технических услуг.
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	Практические задания: Подготовка реферата. 1. Научно-техническая продукция: понятие, виды. 2. Научная деятельность: основные особенности и показатели результативности.. 3. Особенности рынка научно-технической продукции. 4. Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции. 5. Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл. 6. Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности. 7. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 8. Научно-техническая политика России. 9. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ. 10. Оценка эффективности внедрения инноваций Рефераты оформляются в соответствии с принятой системой менеджмента качества МГТУ им. Г.И. Носова.
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Практическое задание. Выполните обзор не менее 3 научных работ, опубликованных в высокорейтинговых научных изданиях. Обозначьте одну из научных проблем в интересующей области. Оцените актуальность и научную значимость решения указанной проблемы. Опишите возможные подходы к решению рассматриваемой проблемы. Тематика анализируемых работ должна соответствовать направлению подготовки и области научных интересов обучающегося.
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений		
Правоведение		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты;	Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету 1. Понятие, признаки государства 2. Конституция Российской Федерации – основной закон государства.

	оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	3. Форма правления Российской Федерации. 4. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 5. Президент Российской Федерации. 6. Федеральное Собрание Российской Федерации. 7. Правительство Российской Федерации. 8. Система судов в Российской Федерации. 9. Особенности федеративного устройства России. 10. Понятие и сущность права. 11. Источники права. 12. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 13. Отрасли российского права. 14. Правонарушение: понятие, признаки, виды. 15. Юридическая ответственность, понятие и виды. 16. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 17. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности. 18. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности. 19. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником. 20. Основания приобретения права собственности. <i>Примерные тесты:</i> Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории – федеральные и региональные – федеральные и муниципальные – общие и специальные – полномочные и региональные Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является – степень общественной опасности – форма вины – объект посягательства – объективная сторона административного правонарушения Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне – его временная нетрудоспособность – признание судом гражданина недееспособным – признание его особо опасным рецидивистом – наличие у гражданина судимости За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о) – выговор – лишение свободы – штраф
--	---	---

		– предупреждение
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<i>Примерные практические задания:</i> Составьте текст завещания, включив следующие условия: - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ
УК-2.3.	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<i>Примерные практические задания</i> Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения. Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.
Проектная деятельность		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Теоретические вопросы к зачету: 1. Понятие проекта, проектной деятельности, групповой работы. 2. Цели проектной деятельности. 3. Виды и формы проектов, критерии отбора. 4. Содержание и этапы проектной деятельности. Управление проектом. 5. Понятие и классификация ИТ- проектов. 6. Системный подход к управлению ИТ-проектами. 7. Финансирование ИТ- проекта. Виды проектного финансирования. 8. Проектные риски. 9. Оценка эффективности ИТ- проекта Практические задания: 1. Разработать индивидуальные проекты по выбранной тематике 2. Разработать ИТ-проект в команде Комплексное задание 1. Аналитическое обследование объекта автоматизации. 2. Анализ предметной области и формирование требований к информационной системе 3. Анализ существующей организации бизнес (прикладных) и информационных процессов Постановка задачи автоматизации (информатизации) бизнес-процессов (решения задач, комплекса задач, подсистем) 4. Работа в группе над проектом, ее результаты по отношению к конечному результату и рефлексии. 5. Защита проекта.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Теоретические вопросы к зачету: 1. Роли в разработке и реализации ИТ-проекта 2. Создание проектной команды. 3. Функции основных членов команды ИТ- проекта. 4. Мотивация персонала.

		Практические задания: 1. Разработать план индивидуального ИТ-проекта по выбранной тематике 2. Разработать план ресурсов ИТ-проекта в команде Комплексное задание 1. Выполнить календарно-ресурсное планирование ИТ-проекта, анализ бюджетных ограничений и рисков 2. Базовое расписание проекта (в MS Project или Project Liber) 3. Описание ресурсов на разработку проекта 4. План управления рисками и описание мероприятий по их устранению
УК-2.3.	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Теоретические вопросы к зачету: 1. Функции управления проектами. 2. Монопроекты, мультипроекты, мегапроекты. 3. Групповые проекты. Роли. 4. Тайм-менеджмент 5. Какие средства коммуникации выделяют при реализации проектной деятельности? 6. Характеристика основных правил сетикета. 7. Какие основные различия выделяют между устной и сетевой коммуникацией? 8. Какие программные средства организации сетевой коммуникации существуют? Практические задания: Организовать обсуждение основных вопросов по планированию проекта в форуме электронного курса на портале. Решение ситуативных задач на тему сотрудничества в проектах. Примеры. 1. Предложить продумать действия руководителя проектной группы, чтобы помочь своим коллегам проявить себя. Показать, что их роль важна. 2. Провести беседу, направленную на анализ отрицательных проявлений в реализации проекта Комплексное задание 1. Разработать проект автоматизации (информатизации) бизнес-процессов (решения задач, комплекса задач, подсистем) 2. Информационное обеспечение Инфологическая модель – ER-модель в различных нотациях по выбору. 3. Схема данных (Даталогическая модель, Диаграмма классов по выбору), реквизитный состав таблиц (файлов)Экранные формы входных (первичных) документов, формы бумажных документов при необходимости 4. Классификаторы, нормативно-справочная информация 5. Формы выходных (результатных) документов (экранные формы) 6. Математическое обеспечение (формализация решений задач): – математические модели; – формулы расчетов показателей.
Проектная деятельность		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки	

	зрения соответствия цели проекта	
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	
УК-2.3.	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	
Технологическое предпринимательство		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Сущность и свойства инноваций. 2. Модели инновационного процесса и их характеристика. 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе. 4. Классификация инноваций и их характеристика. 5. Сущность и основные разделы бизнес-плана. 6. Основные виды маркетинговых исследований, их характеристика. 7. Методы маркетинговых исследований. 8. Оценка рынка и целевой сегмент. 9. Особенности продаж инновационных продуктов. 10. Методы разработки и жизненный цикл продукта. 11. Концепция Customerdevelopment. 12. Методы моделирования потребностей потребителей. 13. Понятие, методики и этапы развития стартапа. 14. Понятие и особенности коммерческого НИОКР. 15. Источники и инструменты финансирования предпринимательских проектов. 16. Понятие и критерии оценки инвестиционной привлекательности предпринимательских проектов. 17. Денежные потоки предпринимательского проекта. 18. Понятие и типология рисков предпринимательского проекта. 19. Методы количественного анализа рисков предпринимательского проекта. 20. Инновационная среда и ее структура. 21. Инновационный потенциал предпринимательского проекта (компании). 22. Сущность и структура национальных инновационных систем. 23. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. 24. Государственная инновационная политика.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Примерные практические задания для зачета: 1. Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса – «push» или «pull» относятся процессы, связанные с созданием: - светодиодного фонаря;

- нержавеющей стали;
- кондиционера;
- DVD-дисков.

2. Используя схему, изображенную ниже, раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, промоутера и изобретателя. Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям:

- мотивация их действий;
- методы реализации новой идеи;
- использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность;
- отношение к организационной структуре.



Рис. Матрица «Креативность – управленческие навыки»

3. Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений:

- новая операционная система Windows 10, расширяющая возможности пользователя, в том числе сетевые, развитие технологий защиты и безопасности.;
- криптовалюта, представляющая собой цифровой актив, учет которого децентрализован, актив защищен от подделки или кражи за счет использования криптографии и распределенной компьютерной сети.

4. Выясните, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если:

- компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу - приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей;
- компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения.

5. В ходе подготовки обоснования предпринимательского проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 60 % в текущем месяце, 40 % – в следующем. Запас сырья и материалов создается на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 500 тыс. руб.;

		ежемесячные продажи готовой продукции – 2 600 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал. 6. Оцените уровень эффективности проекта, предполагающего приобретение оборудования, с двухлетним сроком реализации, используя показатели NPV и PI, если инвестиционные затраты составляют 1500 тыс. руб., дисконтная ставка – 11 %, величина чистого денежного потока за первый год – 950 тыс. руб. и за второй год – 600 тыс. руб.
УК-2.3.	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации: Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам: - «наименование предпринимательского проекта, авторы»; - «маркетинг, оценка рынка» (продаваемый продукт, цена, каналы дистрибуции, продвижение); - «productdevelopment, разработка продукта» (традиционные аналоги, новизна, преимущества, инвестиционные затраты, производственная себестоимость); - «customerdevelopment, выведение продукта на рынок» (перечень мероприятий по выводу продукта на рынок, их стоимость); - «инструменты привлечения финансирования» (виды источников финансирования, их преимущества и недостатки); - «оценка инвестиционной привлекательности проекта»; - «риски проекта» (основные риски и инструменты их преодоления).
Экспедиция обучения служением		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Тест: 1. Проект – это: а) комплекс мероприятий с описанием конкретных целей, требований по стоимости, времени и качеству; б) пояснительная записка; в) план г) задание, данное преподавателем. 2. Принятие решения это... а) процесс вероятностного выбора альтернатив для достижения результата; б) процесс рационального или иррационального выбора альтернатив для достижения результата; в) процесс опытного выбора альтернатив для достижения результата; г) процесс рационального выбора альтернатив для достижения результата. 3. Проблема - это: а) реальное противоречие, которое должно быть устранено; б) алгоритм обработки информации в процессе разработки управленческих решений; в) анализ деятельности предприятия за истекший период; г) все ответы верны. 4. Управление проектами – это: а) наука; б) искусство; в) раздел стратегического менеджмента г) образовательная деятельность

		5. Цель проекта – это ... а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного + осуществления проекта в заданных условиях его выполнения; б) направления и основные принципы осуществления проекта; в) получение прибыли; г) причина существования проекта.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Перечень вопросов для обсуждения 1. Формирование концепции проекта. 2. Сотрудничество и коммуникация в проекте. 3. Культура профессионального поведения в процессе реализации проекта. 4. Обоснование эффективности проекта по созданию доступной цифровой среды для сообщества. 5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами, с социальными институтами.
УК-2.3.	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Практическое задание Предложите возможные проекты на тему экологии. Пример комплексного задания. Задание 1: Опишите, как распределяются роли в команде вашего проекта? Кто является лидером? Обоснуйте ответ. Задание 2. Найдите примеры гуманитарных интернет-проектов. Составьте рейтинг. Обоснуйте свое мнение.
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Социальное партнерство		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Вопросы для подготовки к зачету 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его

		ограничения. 18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 20. Управление психологическим климатом в команде. 21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 24. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 25. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 26. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 27. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 28. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 29. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 31. Этапы развития команд в организации.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Подготовка к дискуссии на семинаре по заданиям: 1. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 2. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). 3. Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре.
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Практические задания: деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Экспедиция обучения служением		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Тест: 1. Дайте определение понятию «Команда» а) Команда – группа единомышленников, решающих общую задачу и обладающих взаимодополняющими навыками и качествами. Для достижения стоящей перед ними цели члены команды вместе формулируют задачи и стратегию работы, за которую они несут взаимную ответственность. б) Команда – это автономный самоуправляемый коллектив профессионалов, способный оперативно, эффективно и качественно решать поставленные перед ним задачи. в) Команда – это группа людей, которые выполняют определенную работу за денежное вознаграждение. 2. Дайте определение понятию «командообразование» а) Командообразование (team building) – это нестандартные методы воздействия и управления коллективным разумом, воспитание командного духа путем организации корпоративного отдыха, целью которого является сплочение коллектива. б) Командообразование – это группа специалистов, которая участвует в целенаправленном процессе, позволяющем эффективно реализовывать их профессиональный, интеллектуальный и творческий потенциал. в) Командообразование, или тимбилдинг (англ. Team building — построение команды) — термин, обычно используемый в

		контексте бизнеса и применяемый к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды. 3. Назовите основные принципы формирования команды а) Добровольность вхождения в команду, коллективное выполнение работы, коллективная ответственность. б) Принцип профессионализма, принцип единоначалия, принцип свободы самоопределения действий. в) Принцип мотивации/ стимулирования членов команды за конечный результат 4. Социум оценивает значимость группы по а) действиям лидера группы; б) планам работы группы; в) действиям каждого члена группы; г) результату совместной деятельности. 5. Человек, который ведет других за собой, задает направление и темп движения, заряжает энергией, воодушевляет, показывает пример, привлекает к себе людей, нацелен на преобразование и развитие – это а) менеджер; б) лидер; в) руководитель; г) начальник.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Перечень теоретических вопросов для обсуждения 1. Командный менеджмент. 2. Команда, ее миссия и командные отношения. 3. Факторы влияющие на образование команды. 4. Методы и этапы формирования команд. 5. Организация командной работы над проектом.
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Практическое задание Тренинг «Мой вклад в команду» Упражнение помогает каждому участнику осознать свою роль в данной команде, тот вклад, который он вносит в командную работу, помогает осознать различные варианты того, как вносится вклад в общий результат, и развить в участниках уважение к другим и признание важности выполнения их функций. Время: 40 минут. Описание. Все участники делятся на мини-группы по 2-4 человека. Тренер просит каждого участника высказаться в рамках своей мини-группы на тему того, в чем он видит свой вклад в деятельность всей команды. Если кто-то из участников затрудняется, остальные члены его мини-группы могут ему помочь сформулировать свой доклад. Группам дается 10 минут на подготовку. После этого один участник от каждой мини-группы выступает и рассказывает о каждом в своей группе. Выводы: 1. Можно подчеркнуть, насколько разные мнения о собственном вкладе прозвучали, подчеркнуть то, что в хорошей команде максимально используются индивидуальные особенности и сильные стороны каждого. 2. Можно подчеркнуть, что вносить свой вклад в команду можно по-разному — выполняя определенные профессиональные или

		организаторские функции либо влияя психологически на атмосферу в команде (вселяя энтузиазм и уверенность в своих силах либо сглаживая конфликты и т.д.). После этого можно перейти к более подробному рассмотрению ролей в команде. Пример комплексного задания. Составьте план-график для своего проекта, таблицу ресурсов и рисков.
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Иностранный язык		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	1. Заполните пропуски в предложениях следующими словами и выражениями: <i>set, success, supportive, back, entrepreneurial</i>. 1. This businessperson achieved ... in gold mining. 2. The company was ... up in 1992 on a \$ 5 million budget. 3. Luck, hard work and courage are the three keys to ... success. 4. This company is known for helping small companies with contacts, funds, and advice. They are very ... of other entrepreneurs. 5. This businessperson was lucky to have been born into a famous and wealthy family and to have had friends who were prepared to ... him when he was struggling to begin. 2. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа. 1. John: "I have been waiting for you for two hours!" Ann: "..." а) I don't think so. б) That's all right. в) Never mind! г) I'm sorry for keeping you waiting. 2. Colleague: "...". John: "Anyhow, I am going to live in London. I've got a new job." а) You are not going to London, are you? б) London is a perfect place for your career. в) But London is too expensive for young people. г) What's wrong with your job? 3. Employee: "...". Director: "Sorry, I am too busy on Tuesday." а) Can we have a meeting on Tuesday? б) Can I have a day-off on Tuesday? в) Tuesday is a very good day for work, isn't it? г) Are we very busy on Tuesday? 4. Boss: "Do you see what I mean?" Employee: "..." а) Yes, and I don't agree with you. б) Yes, do, please. в) I don't think so. г) Yes, but I'm not sure I quite agree. 5. Student: "Have you had time to mark my composition?" Teacher: "..." а) Yes, and I do hope you don't mind my saying this but you've made one or two tiny mistakes. б) Yes, it was quite good, and I've underlined the mistakes you've made. в) Oh, dear, you look awful, what's the matter with you? г) Yes, I have.
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом	1. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок. Dear Mr Muller

	особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	We took delivery this morning of our order no. 671B Regrettably, some of the crates were damaged, and on unpacking them we found a number of breakages. We would suggest this is due either to inadequate packing or to an accident in transit. As sale was on a cif basis, we presume you will be claiming compensation from the carrier. We estimate the value of the damage at around £2,500. We will, of course, be keeping the damaged crates and their contents for inspection. Under the terms of the guarantee, we would be most grateful if you could send a replacement for the damaged items. A list of these is enclosed. We must ask you to attend to the matter with the utmost urgency as this delay is causing us great inconvenience. We look forward to an early reply. Yours sincerely G Brown Purchasing Department a) Letter of enquiry/request б) Letter of complaint в) Letter of apology г) CV/resume 2. Выберите слова или сочетания слов для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления рекламации. Выберите варианты согласно тексту задания. (1) ... :Supervisor (2) ... :EugeniaWehr Date: 7 June 2006 (3) ... : Proposed Change in Schedule Dear Supervisor, I am writing to request a change in my schedule for the fall semester. I would like to work from Tuesday-Friday from 8AM to &PM, for a total of four ten-hour days per week. I trust that we will be able to come to a mutually beneficial agreement. (4) ... a) Subject б) To в) From г) E.W. 3. Перед Вами конверт. Соотнесите информацию под определённым номером на конверте с тем, что она обозначает. Helen Richmond (1) 6295 Glenwood Drive (2) Albuquerque, (3) NM 87001 Dr. Alexander Morris (4) Avondale Medical Center (5) 453 Camilla Drive (6) Atlanta, GA 30300 a) name of organization б) recipient's city name в) state abbreviation г) addresser's city name
--	--	---

		д) street address and suite number of addresser e) street address and suite number of recipient 4. Расположите части делового письма в правильном порядке. Выберите варианты согласно указанной последовательности. a) Dear Sirs Your ref: Our ref: sB/MM б) Yours faithfully S. Boldween Marketing Manager в) With reference to your advertisement in yesterday's Sunday Times, would you please send me full details, prices and, if possible, samples of your promotional gifts. г) Manhattan-Windsor Steward Street Birmingham B18 AF5 д) 14, Trist Road, Hastings, Sussex HA3 CE6 17 October 2009
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	1. Заполните пропуски в предложениях следующими словами и выражениями: <i>run, business, profit, succeeded, lowest cost producers</i>. 1. They will make large ... if everything goes well. 2. This enterprise runs at a great profit. They have ... better than the others. 3. They have a very good team of people whom they trust to get on and ... the businesses. 4. The company's products are very cheap. They are one of the ... in the world. 5. If they make more money, they can grow the company's ... faster. 2. Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа. 1. The video game ... is growing rapidly. a) industry б) make в) do г) process 2. Not many women ... in the ferrous metallurgy industry. a) work б) job в) make г) do 3. Microsoft company ... IT software. a) works б) jobs в) develops г) does 4. General Electric ... more than 300,000 people worldwide. a) works

	б) jobs в) produces г) employs 5. He was ... senior adviser to the president. а) pointed б) appointed в) painted г) appreciated 3. Прочитайте текст и выполните задания. The education of children with learning disabilities 1. A learning disability is a mental problem that children may have from birth, or that may be caused by illness or injury, that affects their ability to read, write, or calculate. Though its causes and nature are still not fully understood, it is widely agreed that the presence of a learning disability does not indicate subnormal intelligence. Rather it thought that the learning-disabled have a neurologically based difficulty in processing language or figures. 2. Learning disabilities may be diagnosed through testing, and children may be enrolled in programs offering special help. Left unrecognized, learning disabilities may result not only in poor classroom performance but also in low self-esteem and disruptive behaviour. Normal intelligence, low self-esteem and disruptive behaviour indicate that a learning disability is not only a mental problem but also a social problem. 3. A child's disruptive behaviour or low self-esteem can be cured not only by personal psychiatrists but also by proper social environments in the class crested by the teacher. Neurology as the scientific study of nerves and their diseases in addition to social adjustments are to help the learning-disabled to overcome their learning disabilities. Children with learning disabilities require highly specialized techniques, usually on an individual basis. Задание 1 (укажите один вариант ответа). Определите, какое утверждение соответствует содержанию текста. Вариантыответов: 1) Children with learning disabilities cannot be considered ignorant. 2) The learning-disabled experience the greatest difficulty in studies. 3) All children with learning disabilities are taught at specialized schools. 4) Poor classroom performance is an evident index of the learning-disabled. Задание 2 (укажите один вариант ответа). A learning disability can become a serious mental and social problem ... Вариантыответов: 1) unless it is left unrevealed 2) if it isn't an inborn disorder 3) but fortunately not in all cases 4) through wrong social environments Задание 3 (укажитеодинвариантответа). Ответьтенавопрос: How is it possible to determine a child with a learning disability? Вариантыответов:
--	---

		1) Testing is a good means of diagnosing the learning-disabled. 2) Low self-esteem and disruptive behaviour are their main features. 3) Such children require highly specialized individual approaches. 4) The learning-disabled aren't the children with subnormal intelligence. Задание 4 (укажите один вариант ответа). Определите основную идею текста. 1) As a learning disability is a mental and social problem it should be diagnosed and treated both by personal psychiatrists and teachers. 2) The learning-disabled are mentally retarded people requiring special attention from teachers and doctors because of their disruptive behavior. 3) Neurology as the scientific study of nerves and their diseases in addition to social adjustments are to help the learning-disabled. 4) Although a learning disability doesn't indicate subnormal intelligence it affects children's ability to read, write, or calculate unless it is recognized.
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	1. Расположите основные части научного доклада в правильном порядке: а) Conclusions б) Methodology в) Results г) Introduction 2. Укажите пункт не являющийся частью научного доклада. Выберите один вариант ответа. а) Overview б) Aims and purposes в) Theoretical framework г) Research methods д) Empirical analysis е) Congratulations 2. Соотнесите фразы (1-5), которые часто употребляются в публичных выступлениях, с их функциями в речи (а-д). 1. In order to do this / To this end / With this mind 2. Then / Following this / Afterwards 3. For example, / An example of this is / In fact, / Unlike / Nevertheless 4. In addition / Another way to do / An additional feature of 5. On the other hand / However / In contrast а) To indicate a temporal relationship. б) To give an example or supporting / negating evidence. в) To state the purpose of something. г) To qualify what you have just said: i.e. to indicate an exception or the two sides of an argument. д) To add additional points. 3. Укажите наиболее приемлемые варианты построения предложения в публичном выступлении. 1) а) In the survey participated 350 subjects. б) Three hundred and fifty subjects participated in the survey. 2) а) Were used several different methods in the experiments. б) Several different methods were used in the experiments. 3) а) With these values are associated a series of measurements. б) A series of measurements are associated with these values. 4) а) Among the factors that influence the choice of parameters are time and cost. б) Time and cost are among the factors that influence the choice of parameters.

		5) a) Of particular interest was the sugar transporter, because ... б) The sugar transporter was of particular interest, because ... 6) a) Important parameters are conciseness and non-ambiguity. б) Conciseness and non-ambiguity are important parameters.
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Заполните пропуски в предложениях следующими словами и выражениями: <i>customer, successful, needs, estimate, marketplace, budget, increase, products, expand, production</i> 1. This company is going to put into ... the next line of its techno-gadgets. 2. The company's products continue to meet the ... of the clients. 3. The market technique behind this product was extremely 4. This enterprise runs at a great profit. They ... that profits have already exceeded \$ 20 million. 5. The managers of the company want to increase sales. They plan to ... the market of their products. 6. This company is working under a moderately tight ... right now so they would like to expand our network of sponsors. 7. If you can attract this kind of audience to your product, you will see a substantial ... in sales. 8. Mothers usually seek out safe ... for their children. 9. The company management created a niche in the ... for this product. 10. The small advertisements that roll during the hockey game are not substantial enough to bring this potential ... pool into their target market. 2. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа. 1. Customer: We need to decide what equipment to buy. Sales Manager: ... a) Our equipment isn't a bad choice. It corresponds to the highest technical level and the highest standards existing in the world today. б) You'll never be offered such a good equipment again – go while the going's good. в) Do not hesitate to purchase our equipment. г) What are you thinking about? Buy our equipment without hesitation. 2. Customer: How long is guarantee period for your equipment, Mr White? Sales Manager: ... a) Our equipment never breaks down. It's the bomb. б) Twelve months, I reckon. в) Our equipment is superior to the one produced by other companies in many ways. Superior quality. г) Twelve months from the start-up of the equipment, this is standard. 3. Customer: How long will it take you to deliver two sets of this equipment to Belfast, Mr White? Sales Manager: ... a) It depends on the traffic. б) Two or three weeks from the date of payment. в) God knows I don't! г) Two or three weeks with the help of God. 4. Manager: Are salesmen paid salaries instead of being on commission? Sales Trainee: ... a) Yes, we get a regular weekly salary. б) Everyone shifts for himself. в) They pay you peanuts. г) Salaries? Are you kidding? 5. Customer: Can I see the Advertising Manager today? This is Mr Morrill speaking. Secretary: ... a) No, you cannot. б) Unfortunately Ms Grenfell is off. She is having her lunch with the designer. Will you leave a message for her? в) Now that she has the designer in tow, she doesn't care twopence about you, and you'll find it out. г) Maybe you'll call her later.

Деловые коммуникации на русском языке		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Перечень теоретических вопросов: 1. Функциональные стили современного русского языка. 2. Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности. 3. Сфера функционирования официально-делового стиля. 4. Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности. 5. Сфера функционирования публицистического стиля. Тесты: 1. Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля а) объективность б) стремление к абстрактности, обобщению в) лексическая неточность г) стремление к экономии языковых средств 2. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований б) детальность изложения в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации г) образность 3. Определите стиль текста: <i>«Салат «Витаминный». Стручковую фасоль разморозить, воду слить. Обжарить на растительном масле до готовности. Выложить в миску и остудить. Грибы порезать ломтиками и тоже обжарить на растительном масле. В миске смешать фасоль, грибы, заранее приготовленную морковь по-корейски и оливки, порезанные половинками. Посолить. Хорошо перемешать и дать настояться 20-30 минут. Выложить на блюдо и посыпать кунжутными семечками»</i> а) художественный б) официально-деловой в) научный г) публицистический д) разговорный Примерные практические задания. Прочитайте предложения. Укажите случаи стилистически неудачного использования предлогов <i>ввиду</i> и <i>вследствие</i>. 1. Ввиду возросшей антропогенной нагрузки на экосистему города во много раз ухудшились почти все показатели качества воды. 2. Инкассовые поручения были исполнены банком ввиду отсутствия денежных средств на счетах налогоплательщиков. 3. Вследствие большого объема работ по ликвидации последствий протечек в квартиры через кровлю обслуживающая организация ООО «Жилкомсервис №2» устранил следы протечек в указанной квартире до конца текущего года. 4. Трудовой договор прекращен ввиду нарушения его условий. 5. Вследствие предполагаемой модернизации предприятия необходимо пересмотреть штатное расписание. 6. Ввиду наводнения эвакуированы местные жители. . II. Прочитайте характеристику студента. Выделите объективные стилеобразующие факторы применительно к данному тексту ХАРАКТЕРИСТИКА

		на Дарью Андреевну Горелову, студентку III курса группы ИЖб-15-1 Института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова Горелова Дарья учится на III курсе дневного отделения по направлению 42.03.02 «Журналистика». За период обучения проявила себя как ответственный, добросовестный, дисциплинированный, трудолюбивый студент. Успешно совмещала отличную учебу с активной научно-исследовательской работой. Участвовала в организации и проведении научно-технических конференций. В общении со студентами группы и преподавателями Горелова Дарья вежлива и дружелюбна. Вне учебы профессионально занимается фотографией, рисует, любит читать научно-популярную литературу. Активно участвует в жизни вуза. Является постоянным автором статей в пресс-центре МГТУ, автором материалов на «Зачётном радио» МГТУ, а также является помощником руководителя сайта «Campus74». Характер выдержанный. Умеет добиваться поставленных целей, не упуская из виду работу в команде. Неконфликтна, доброжелательна. На критику реагирует конструктивно. Характеристика дана по месту требования. Куратор группы ИЖб-15-1, доцент кафедры РЯОЯиМК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» О.Е. Чернова
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	Перечень теоретических вопросов: 1. Нормативный аспект деловой коммуникации. 2. Электронное письмо. 3. Деловые письма. Тесты: 1. Жанровая структура деловых писем не включает: а) письмо-согласие б) письмо-напоминание в) сопроводительное письмо г) письмо-выговор 2. Определите тип делового письма: <i>«Руководителям структурных подразделений Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление дизельного топлива (приложение). Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствие с установленными лимитами. Приложение на 1 л., в 1 экз. Директор по экономике»</i> а) информационное письмо б) письмо-напоминание в) письмо-просьба г) сопроводительное письмо 3. Выделите языковые модели, выражающие коммуникативные цели приведенного ниже делового послания. Определите жанровое наполнение письма: <i>«Уважаемый (-ая) [имя получателя]!»</i>

		<i>С удовольствием сообщаем, что в Ваш адрес (дата) отправлен очередной контейнер на общую сумму ..., в том числе железнодорожные расходы.</i> <i>Позвольте обратить Ваше внимание, что по условиям договора данная сумма должна быть оплачена Вами в течение 10 дней с момента получения товара.</i> <i>Будем признательны, если Вы найдете время и сообщите конкретную дату прихода контейнера».</i> а) «сообщение» + «требование» + «доказательство» б) «сообщение» + «напоминание» + «просьба» в) «извещение» + «сообщение» + «благодарность» г) «извещение» + «требование» + «просьба» Примерные практические задания: I. Определите тип приведенных ниже деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответобоснуйте. 1. На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту 130 9001. 2. Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45. 3. С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение о работе у нас. 4. В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП) производства Вольногорского ГТМК. Поставки осуществляются в г. Ростове н/Д. партиями по 10–15 т. автомобильным транспортом. 5. Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01-05.326 от 15.03.2004. 6. Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от (дата) Вы должны завершить разработку проекта до (дата). Просим Вас сообщить о состоянии работы. 7. Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных ранее кондиционеров. Получение просим подтвердить. II. Определите коммуникативные функции данных языковых моделей. Закончите фразы деловых писем. 1. На основании договора о намерениях... 2. В ответ на Вашу просьбу... 3. Считаем необходимым еще раз напомнить Вам... 4. Ставим Вас в известность о... 5. Ваше предложение отклонено... 6. Мы можем предложить Вам... 7. Мы будем весьма признательны Вам за участие в... 8. Убедительно просим Вас...
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	Перечень теоретических вопросов: 1. Орфоэпические нормы. 2. Акцентологические нормы. 3. Морфологические нормы. 4. Синтаксические нормы. 5. Лексические нормы современного русского языка.

	6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями. Тесты: <i>I. Основным свойством литературного языка является:</i> А) сжатость Б) широкое использование терминологии В) нормированность Г) логичность <i>II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим:</i> А) социальный Б) лингвистический В) динамический <i>III. Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется ... нормой</i> А) литературной Б) орфоэпической В) грамматической Г) словообразовательной Примерные практические задания: <i>I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.</i> 1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными. 3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобилует болотами, несметным количеством комаров. 8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени. <i>II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):</i> а) диспетчеры, повары б) кремы, куполы в) директора, ректоры г) бухгалтеры, договоры Пример комплексного задания по курсу: <i>Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру.</i> Наташа, привет! Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как
--	--

		получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщи, все ли в порядке с документами в приложении. Еще я не высылал тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег? По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально. С уважением, Иван Иванов
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	Перечень теоретических вопросов 1. Деловая риторика. 1) Специфика жанра информационного сообщения. 2) Специфика жанра критики подчиненного. 3) Специфика жанра предложения. 4) Специфика жанра возражения. 5) Специфика жанра консультации. 6) Специфика жанра мнения. 7) Специфика жанра просьбы. 8) Специфика жанра комплимента. 9) Специфика жанра похвалы. 10) Особенности телефонной коммуникации. Тесты: 1. Какой вариант ответа НЕ может быть формулировкой цели публичного выступления? а) проинформировать б) убедить в) доказать г) просто рассказать 2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент – это... а) одна из основных мыслей текста б) доказательство, приводимое в защиту тезиса в) тема текста г) конкретизация цели 3. Что НЕ является логическим аргументом? а) доводы от сочувствия б) статистические данные в) теоретические и эмпирические обобщения и выводы г) аксиомы и постулаты Примерные практические задания: Прочитайте консультацию, данную на сайте «Юридической службы по защите прав журналистов и блогеров» (http://media-urist.ru/). Является ли текст информативно насыщенным и доступным для понимания, формирует ли он у адресата четкое и ясное представление о предмете речи? Напишите речь-консультацию на тему в соответствии с вашим родом деятельности (например: «Надо ли выбирать профессию журналиста?», «Где найти информационный повод для студенческого молодежного сайта «Campus74.ru»?» и др.).

«Обязана ли редакция выплачивать авторское вознаграждение журналисту, работающему в штате?»

В силу ст.1295 Гражданского кодекса РФ, исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное.

Если работодатель в течение трех лет начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, автор имеет право на вознаграждение. Автор приобретает указанное право на вознаграждение и в случае, когда работодатель принял решение о сохранении служебного произведения в тайне и по этой причине не начал использование этого произведения в указанный срок. Размер вознаграждения, условия и порядок его выплаты работодателем определяются договором между ним и работником, а в случае спора – судом.

Право на вознаграждение за служебное произведение неотчуждаемо и не переходит по наследству, однако права автора по договору, заключенному им с работодателем, и не полученные автором доходы переходят к наследникам.

Из приведенных норм закона следует, что выплата авторских гонораров

а) является обязательной и не может быть поставлена в зависимость от финансового состояния предприятия,

б) размер и порядок выплаты авторского гонорара прописывается в локальных актах. При этом, исходя из общих принципов разумности и справедливости, он не должен носить символический (формальный) характер и должен реально компенсировать интеллектуальный авторский труд».

II. Познакомьтесь с речью-мнением. Сформулируйте суть позиции автора. Оцените речь по следующим параметрам: структура, логичность, последовательность, содержательность и соответствие теме. Исправьте недочеты, если такие имеются.

Член Совета Союза Предпринимателей, директор ООО «Бизнес Персонал» Ротанова Юлия Михайловна.

«Многие родители, желая дать ребенку возможность попробовать заработать собственные деньги, приучить к труду, пониманию производственных отношений, хотели бы устроить его на посильную ему работу. Но сегодня, к сожалению, официально трудоустроить подростка мало кто желает.

Я недавно принимала участие в обсуждении важного вопроса: «Трудоустройство несовершеннолетних в летний период времени». Все больше организаций не готовы оформить молодежь к себе на предприятие. Причины – большое количество необходимых документов, боязнь проверок, необходимость отдельного учета несовершеннолетних, высокая стоимость медкнижек. В итоге, только каждый седьмой школьник смог в прошлое лето найти подработку. А желающих – только официально зарегистрированных – было в Новгороде больше 1200, то есть по факту раза в два, наверное, больше.

Различные ведомства насочиняли столько регламентирующих документов, что работодатели, имея фронт работ и желание взять на работу подростков, не желают окунаться в этот документооборот. Что нужно сделать сегодня, чтобы работодатель был заинтересован выполнять столь важную миссию, как трудоустройство несовершеннолетних?

Пока подростки и их родители набегаются с документами, и лето уже проходит. Кто-то из родителей, конечно, выходит из положения, оформляясь по документам сам, а трудовые обязанности поручая ребенку.

Работодатели иногда подкидывают работу без документов с оплатой наличными – дети довольны, родители тоже, службы не знают, спят спокойно.... работа сделана, клиенты довольны, чиновники не нужны.

Нужен упрощенный порядок работы с подростками. Ведь призывая в очередной раз бизнес выполнять важную социальную функцию, Государство должно предложить мотивационную составляющую, а не надзорную и карательную. Мотивационной составляющей сегодня нет. А вот перечень законов, которые должен соблюдать работодатель при трудоустройстве подростка, состоит из 13 пунктов. Когда усилится мотивирующая роль Государства в вопросе трудоустройства несовершеннолетних, проблема начнет решаться».

УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Перечень теоретических вопросов: 1. Стандарты делового стиля. 2. Правила телефонной коммуникации. Тесты: I. Как Вы отреагируете на конфликтную ситуацию по телефону? 1. Выскажу всё, что думаю о собеседнике. 2. Сделаю непонимающий вид. 3. Постараюсь перевести разговор в иное русло. 4. Подберу здравые аргументы, чтобы ответить на все претензии. II. Вы обещали перезвонить, решив проблему к определенному сроку. Однако решить ее не удалось. Что делать? 1. «Позвоню, когда решу; раз не звоню, значит, не решил еще». 2. «Позвоню и договорюсь о новом сроке». 3. «Если есть нужда, позвонит сам». 4. «Обойдусь». III. Вы не поняли своего собеседника из-за плохой дикции, Вы ему скажете: 1. Непонял... что?! 2. Говорите четче. 3. Выражайтесь понятней. 4. Могу ли я задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться в правильности моего понимания? Примерные практические задания: Прочитайте переписку, данную ниже (сохранена пунктуация и орфография автора). Чем вызвано повторное обращение клиента в компанию? Как называется данная речевая ошибка. Устраните ее, написав 1 письмо-ответ на вопрос клиента. Кому: ТТК Добрый день! Спасибо, что представили все закрывающие документы! Просмотрели акт сверки и все свои чеки и нашли небольшие недочеты. Две оплаты в октябре и ноябре не дошли. Хотя Ваши сотрудники нас уверяли, что оплаты через терминал возможны. Чеки прикрепляем. Ждём Ваших рекомендаций по поводу наших дальнейших действий. Спасибо!
Эффективные переговоры		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Понятие переговорного процесса. 2. Подходы Р. Фишера, У. Юрии, У. Мастенбрука, Г. Райффы, М. Хрусталева. 3. Общая характеристика переговоров. Особенности международных переговоров как практической деятельности. 4. Виды переговоров. Этапы переговоров. 5. Современные тенденции переговорного процесса. Исторические этапы изучения переговорного процесса в российской и 2 8 переговорная ситуация.

		6. Тактика уловок. 7. Проблемы переговорного процесса в понимании Ф. Кальера. 8. Методология исследования переговоров. 9. Переговорческие стратегии. Современные аспекты изучения переговорного процесса. Основные подходы к исследованию международных переговоров. Понятие стратегии переговоров. Возможные стратегии ведения переговоров. 10. Интересы как «осознанная потребность». 11. Матрица интересов субъектов переговорного процесса. 12. Проблемная и переговорная ситуации: основные детерминанты. 13. Виды результативности переговорной дискуссии. 14. Понятие «позиции» в переговорном процессе. 15. Понятие тактики ведения переговоров и тактического приема. 16. Виды тактических приемов. 17. Проблема эффективности использования тактических приемов. 18. Соотношение стратегии и тактики. 19. Тактики «актуализируемые в поведении» и «тактики влияния». Т 20. Тактика уловок: основные приемы на переговорах. 21. «Преднамеренный обман», «психологическая война», и «позиционное давление»: основные характеристики и особенности. 22. Виды межгосударственной лжи (классификация Дж. Миршаймера)
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	Примерные практические задания: Задание 1. Оцените, что преобладает в вашем собственном поведении (С или П), а также определите, на что вы больше ориентированы: на стремление во что бы то ни стало добиться победы, доказать свое (тактика противоборства, конкуренции, конфронтации) или на стремление к совместному решению проблемы (это ориентация на дело, на сотрудничество, кооперацию). Тест «Моя тактика ведения переговоров» (Выберите ответы «а» или «б»). а) Обычно я настойчиво добиваюсь своего. а) Я пытаюсь избежать неприятностей. а) Мне неприятно отказываться от своей точки зрения. а) Я всегда стараюсь войти в положение другого человека. а) Не стоит волноваться из-за разногласий с другими людьми. б) Разногласия всегда волнуют меня. а) Я стараюсь успокоить партнера и сохранить с ним нормальные отношения. а) Всегда следует доказывать свою точку зрения. а) Всегда следует искать общие точки зрения. а) Следует стремиться к осуществлению своих замыслов. а) Я сообщаю партнеру свою точку зрения и прошу его высказать свое мнение. а) Лучше продемонстрировать преимущество своей логики рассуждения. а) Я обычно пытаюсь убедить других людей. а) Я пытаюсь понять точки зрения других людей. а) Я всегда склоняюсь к прямому обсуждению проблемы. б) Беседуя, я слежу за развитием мысли собеседника.

	10. а) Я отстаиваю свою позицию до конца. б) Я склонен изменить позицию, если меня убедят. <i>Оценка ответов</i> Определите совпадения: П (противоборство): 1а, 2б, 3а, 4а, 5б, 6б, 7б, 8а, 9а, 10а. С (сотрудничество): 1б, 2а, 3б, 4б, 5а, 6а, 7а, 8б, 9б, 10б. Задание 3. Внимательно прочитайте и проанализируйте 20 вопросов, имеющих значение для самозащиты перед деловой беседой и переговорами. 1. Четко ли вы представляете свои цели в виде желаемого результата (Какой результат вы хотите получить в конце беседы)? 2. Как можно будет оценить этот результат? 3. Каковы ваши предположения о целях собеседника? 4. Какие средства вы имеете для достижения поставленных целей? 5. Какая позиция по отношению к партнеру оптимальна для достижения поставленной цели? 6. Как вы донесете до партнера свою позицию? 7. Как вы узнаете его установки, позицию и убеждения? 8. С какими барьерами вы столкнетесь? 9. Как подстраховать себя и снизить вероятность появления этих барьеров? 10. Как снять противоречия, если они появятся? 11. Как настроить себя на терпимость к человеку, если он вам неприятен, и учесть естественные различия в восприятии и оценке будущей работы? 12. Какие способы воздействия на партнера следует применять? 13. Какую аргументацию при этом использовать? 14. Как себя вести, если возникнут конфронтация и (или) манипуляция и будут использованы нечестные приемы со стороны партнера? 15. Насколько раскрывать свои позиции? 16. Как облегчить согласование мнений с партнером? 17. Как управлять атмосферой разговора? 18. Как управлять собой, если партнер вызывает раздражение? 19. Каковы интересы партнера и как их понять? 20. Чего ни в коем случае нельзя допускать в беседе? Запрещенные приемы во время деловой беседы Ни в коем случае не следует: • перебивать партнера; • негативно оценивать его личность; • подчеркивать разницу между собой и партнером; • резко ускорять темп беседы; • избегать пространственной близости и не смотреть на партнера; • пытаться обсуждать вопрос рационально, не обращая внимания на то, что партнер возбужден; • подчеркивать разницу между собой и партнером; • резко ускорять темп беседы;
--	---

		• избегать пространственной близости и не смотреть на партнера; • пытаться обсуждать вопрос рационально, не обращая внимания на то, что партнер возбужден; • не понимать или не желать понять его психологическое состояние Задание 2. Перед вами 20 утверждений. Оцените по 5-балльной шкале, как часто (5 - наиболее часто) интересующий вас человек поступает тем или иным образом при взаимодействии с другими людьми. 1. Указывает, что надо делать. 2. Выслушивает мнения других. 3. Дает возможность другим участвовать в принятии решения. 4. Дает возможность другим действовать самостоятельно. 5. Настойчиво объясняет, как надо что-либо сделать. 6. Обучает других работать. 7. Советуется с другими. 8. Не мешает другим работать. 9. Указывает, когда надо делать работу. 10. Учитывает успехи других. 11. Поддерживает инициативу. 12. Не вмешивается в процесс определения целей деятельности другими. 13. Показывает, как надо работать. 14. Дает возможность другим принимать участие в обдумывании проблемы. 15. Внимательно выслушивает собеседников. 16. Если вмешивается в дела других, то по-деловому. 17. Не разделяет мнения других. 18. Прилагает усилия с целью улаживания разногласий. 19. Старается улаживать разногласия. 20. Считает, что каждый должен применять свой талант. Определите стиль взаимодействия: А. действия 1, 5, 9, 13, 17 свидетельствуют о приверженности к реактивному стилю взаимодействия; Б) действия 3, 7, 11, 15, 19 — к коллегиальному стилю; В. действия 4, 8, 12, 16, 20 являются индикаторами невмешательства в действия других людей; Г) действия 2, 6, 10, 14, 18 дают основание судить о приверженности к деловому стилю. Подсчитайте баллы. В каждой группе можно максимально набрать 25 баллов. 20 и более баллов свидетельствуют о том, что человек привержен к стилям А, Б, В или Г. 12-14 баллов означают, что иногда он склонен проявлять именно данный стиль взаимодействия. Общий показатель (по всему тесту) в 70-80 баллов свидетельствует об устремленности к взаимодействию с людьми. Показатель в 30-40 баллов говорит о пассивности человека в групповой деятельности.
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задание 1 Деловая игра «Брэйн-ринг» В ходе данной деловой игры студенты делятся на 3 команды, в каждой из которых выбирается капитан. На первом этапе деловой игры командам поочередно задаются вопросы, ответ на которые оценивается в 1 балл. В случае неправильного ответа право на ответ переходит к другой команде, которую, в свою очередь, выбирает команда, давшая неправильный ответ. Следующим этапом деловой игры является конкурс капитанов, а ответы на вопросы оцениваются максимум в 5 баллов.

		Финальный этап состоит в том, что всем командам задается один вопрос на рассуждение, ответ на который они готовят коллективно, после чего один представитель от команды дает ответ. Данный ответ оценивается максимум в 10 баллов. Целью данной деловой игры является формирование у студентов познавательных и профессиональных мотивов и интересов, воспитание системного мышления специалиста, обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений, воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом. Задание 2 <i>Вы - руководитель направления подбора персонала высшего звена компании филиала компании «Терра - Эксклюзив» в г.Н. Вы знаете, что в Москве ваши коллеги достаточно успешно продают ассесмент-центры. Ситуация в г.Н. такова, что если ассесмент и покупается, то только у московских компаний, что увеличивает его и так немалую цену. Вы хотите активно выйти на этот рынок. Сейчас вы встречаетесь с менеджером по персоналу издательства и типографии, издающих газету бесплатных объявлений «От уха к уху» (тираж 1 000 000, выходит три раза в неделю). Предварительно вы уже вели переговоры с менеджером по персоналу о ассесменте для подбора нескольких руководителей отделов продаж и менеджеров по продажам. Менеджер по персоналу предупредила вас, что на встречу может прийти и генеральный директор (он же учредитель), который любит участвовать в решении вопросов, связанных с персоналом.</i> Ваша цель - продать ассесмент. <i>Менеджер по персоналу (Зина).</i> Вы чувствуете, что руководство издательства вами недовольно, но не понимаете почему. Вам кажется, что вы очень любезны со всеми и всегда пытаетесь сделать все, что от вас требуют. Вам кажется, что на вас все ополчились, «отыгрывают свое плохое настроение на вас». Генерального директора вы боитесь, в его присутствии вы теряете способность говорить и думать, особенно если он обращается к вам «Зинуленька». По поводу ассесмента решение вы принять не можете, вы не располагаетесь деньгами такого уровня, в вашем ведении только очень небольшие суммы на канцелярские расходы отдела персонала (ручки, карандаши и т. д.). Все более сложные решения, такие как проведение тренингов, обучение персонала, принимаются не вами. Сегодняшние переговоры - это просто рядовая неприятность. <i>Генеральный Директор (Данила).</i> Вас не устраивает менеджер по персоналу и данные переговоры по ассесменту рассматриваются вами, как возможность непосредственно посмотреть на работу Зины. Больше всего вас раздражает ее неспособность принимать решения и отвечать за них. Вам необходимо понять, есть ли вообще смысл учить и развивать ее или надо принять решения о ее увольнении, но это вы делать не любите. Ассесмент очень вас заинтересовал, и вы готовы вкладываться в любые начинания, направленные на подбор качественного персонала и его дальнейшее развитие. Для вас первостепенное значение имеют качество предоставляемых услуг и люди, с которыми вы собираетесь работать в дальнейшем. В переговорах вы отдаете всю инициативу Зине, всячески ее поддерживаете, выбрав тактику поддакивания и иногда подмигивания. Зину вы называете исключительно Зинулечкой и постоянно повторяете: «Как Зинулечка решит...», «Это у нас решает Зинулечка» и т. д. Важную роль в ассесменте играют наблюдатели из числа сотрудников компании, оценивающей, отбирающей или аттестующей персонал. До ассесмента необходимо продумать заранее, кто будет играть пассивные роли в ролевых играх. Я несколько раз сталкивалась с тем, что желание «играть» проявляли сотрудники, отбирающие новый персонал в компанию; это достаточно опасно, так как они могут передумать в последний момент, а контролировать их невозможно. Играть может и сам тренер, и специально приглашенные люди. Очевидно, что поручать играть пассивные роли самим участникам не стоит. Участники, особенно в случаях ассесмента при подборе персонала, достаточно напряжены, тревожны и понимают, что жестко конкурируют друг с другом. Для ассесмент-центров, нацеленных на отбор персонала, ситуации для ролевых игр составляются на основе должностных инструкции будущих должностей кандидатов и бесед с их будущими начальниками об основных типах проблем, которые
--	--	--

		должны будут решать соискатели в случае их приема на работу в компанию.
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	1. Охарактеризуйте понятие, функции и виды переговоров. 2. Опишите основные стратегии и динамику переговорного процесса. 3. Определите специфику и этику делового общения. 4. Дайте определение понятию имиджа и определите его роль в процессе общения и переговоров. 5. Опишите виды, особенности подготовки и организации публичного выступления. 6. Назовите и раскройте специфические функции переговоров в экстремальных условиях. 7. Перечислите правила эффективной коммуникации и организации деятельности сотрудников со стороны руководителя подразделения в экстремальных ситуациях. 8. Дайте характеристику видов переговоров с преступником, целей, задач, предмета, стратегии и тактики переговорного процесса. 9. Опишите состав и функции членов группы ведения переговоров; материально-техническое и информационное обеспечение переговорного процесса. 45. Опишите процесс и задачи сбора информации о преступнике и возможности ее учета в процессе ведения переговоров. 10. Назовите этапы переговорного процесса с преступником и основные тактические задачи переговорщика
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Примерные практические задания: № 1 Подготовить аналитические материалы и идентифицировать научную проблему для переговоров. 1. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. 2. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. 3. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социальноэкономических отношений в рыночном хозяйстве. 4. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления. 5. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности. 6. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности 7. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности 8. Развитие форм стратегического партнерства. 9. Содержание и методы стратегического контроля. 10. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Отечественная история		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Вопросы к зачету: 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Первая мировая война и Россия. 3. Россия и мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 4. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. 5. Русь в IX – XII вв. 6. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками.

	7. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв. 8. Иван Грозный: реформы и опричина. 9. Смутное время в России. 10. Россия в XVII в. 11. Русская культура в IX – XVII вв. 12. Преобразования традиционного общества при Петре I. 13. Эпоха дворцовых переворотов 1725-1764. 14. Правление Екатерины II. 15. Россия в первой половине XIX в. 16. Россия во второй половине XIX в. 17. Русская культура в XVIII – начале XX вв. 18. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия. 19. Россия в 1917 г. 20. Великая российская революция 1917 и ее основные этапы 21. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 22. Образование СССР 1922-1941 гг. 23. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 24. СССР в годы Великой Отечественной войны. 25. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 26. СССР в 1965 – 1991 гг. 27. Особенности развития советской культуры. 28. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2022-е гг.) Тесты: 1. Куликовская битва: 1. 1237 г.; 2. 1480 г.; 3. 1223 г.; 4. 1380 г. 2. Опричина: 1. 1565-1572 гг.; 2. 1598-1605 гг.; 3. 1550-1572 гг.; 4. 1556-1582 гг. 3. Созыв первого Земского собора: 1. 1549 г.; 2. 1497 г.; 3. 1613 г.;
--	--

		4. 1649 г. 4. Третьиуньская монархия: 1. 1905-1907 гг.; 2. 1894-1917 гг.; 3. 1907-1914 гг.; 4. 1914-1917 гг. 5. Брестский мир: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1919 г.; 4. 1920 г. 6. В 1721 г.: 1. отмена крепостного права; 2. провозглашение России империей; 3. присоединением к России Крыма; 4. принятие «Соборного уложения». 7. Год царствования Екатерины II: 1. 1721 г.; 2. 1755 г.; 3. 1785 г.; 4. 1801 г. 8. Замена коллегий министерствами: 1. 1718 г.; 2. 1802 г.; 3. 1874 г.; 4. 1881 г. 9. Полтавское сражение: 1. 1702 г. 2. 1709 г.; 3. 1711 г.; 4. 1714 г. 10. Реформа управления государственными крестьянами П.Д. Киселева: 1. 1801-1803 гг.;
--	--	---

	2. 1837-1841 гг.; 3. 1861-1863 гг.; 4. 1881-1894 гг. 11. Начало «хождения в народ»: 1. 1863 г.; 2. 1873 г.; 3. 1883 г.; 4. 1895 г. 12. В 1700 г.: 1. Северная война; 2. городские восстания; 3. русско-турецкая война; 4. церковный раскол. 13. Декрет о земле: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1921 г.; 4. 1924 г. 14. Полное прекращение выкупных платежей крестьянами: 1. 1803 г.; 2. 1861 г.; 3. 1894 г.; 4. 1907 г. 15. Переход к нэпу: 1. 1919 г.; 2. 1921 г.; 3. 1924 г.; 4. 1927 г. 16. Период 1700-1721 гг.: 1. Двадцатилетняя война; 2. Северная война; 3. Отечественная война; 4. русско-турецкая война. 17. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева: 1. 1606-1607 гг.;
--	---

	2. 1670-1671 гг.; 3. 1707-1708 гг.; 4. 1773-1775 гг. 18. Москва – столица РСФСР: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1920 г.; 4. 1922 г. 19. 1922 г. – год образования: 1. РСФСР; 2. СССР; 3. УССР; 4. БССР. 20. Восстание в Кронштадте: 1. 1918 г.; 2. 1920 г.; 3. 1921 г.; 4. 1922 г. 21. Испытание первой атомной бомбы в СССР: 1. 1945 г.; 2. 1949 г.; 3. 1952 г.; 4. 1954 г. 22. Избрание Н.С. Хрущева Первым секретарем ЦК КПСС: 1. 1953 г.; 2. 1956 г.; 3. 1964 г.; 4. 1972 г. 23. Принятие первой Конституции РСФСР: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1924 г.; 4. 1936 г. 24. Первый секретарь (Генеральный секретарь) ЦК партии в 1964-1982 гг.:
--	--

	1. Ю.В. Андропов; 2. И.В. Сталин; 3. Н.С. Хрущев; 4. Л.И. Брежнев. 25. Принятие христианства на Руси: 1. 962 г.; 2. 988 г.; 3. 989 г.; 4. 991 г. 26. Введение в России нового летоисчисления: 1. 1700 г.; 2. 1721 г.; 3. 1725 г.; 4. 1800 г. 27. Принятие Указа о «вольных хлебопашцах»: 1. 1803 г.; 2. 1861 г.; 3. 1883 г.; 4. 1894 г. 28. Созыв Учредительного собрания: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1919 г.; 4. 1921 г. 29. Съезд князей в Любече: 1. 1097 г.; 2. 1136 г.; 3. 1147 г.; 4. 1199 г. 30. Ливонская война: 1. 1558-1583 гг.; 2. 1565-1572 гг.; 3. 1609-1612 гг.; 4. 1700-1721 гг.
--	---

УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<u>Подготовка сообщений по плану семинара. К примеру, Иван Грозный: Реформы и опричнина.</u> Создание проектов в сервисах открытых социальных сетей (instagram, facebook, telegram) о личности Ивана IV . Студенты представляют себя в роли монарха и конструируют с помощью указанных социальных сетей деятельность Ивана IV. При этом в самом аккаунте «монарха» будет заложена не только его реальная деятельность, но и заведомые ошибки, которые остальные студенты должны отыскать во время изучения созданного аккаунта. Те, кто будет готов к семинару по указанной теме, с легкостью найдут спрятанные ошибки. Таким образом, почти незаметно для самих себя студенты изучат историю России в 16 веке. <u>Подготовить таймлайн по любой теме, к примеру по теме «Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками» с помощью программы TimelineJS</u> Практические задания: Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству»; 2. проведение губной реформы; 3. строительство белокаменного Московского Кремля; 4. царствование Бориса Федоровича Годунова. Ответ: _____ 2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Александра I: 1. ограничение свободы книгопечатания; 2. издание Манифеста «О трехдневной барщине»; 3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения»; 4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам; 5. упразднение дворянских собраний в губерниях. 6. начало создания военных поселений. <table><tr><th colspan="3">Группа А</th><th colspan="3">Группа Б</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 3. Установите соответствие между датами и событиями: 1. 1989; А) объявление СССР войны Японии; 2. 1945; Б) издание Указа об отмене телесных наказаний; 3. 1857; В) начало ликвидации военных поселений; 4. 1863. Г) проведение I съезда народных депутатов СССР; Д) принятие СССР в Лигу Наций. Ответ: _____ 4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. принятие Конституции «развитого социализма»; 2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками;	Группа А			Группа Б								
Группа А			Группа Б											

3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»;
4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня;
5. проведение XIX Всесоюзной партконференции.

Ответ: _____

5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV; в группу Б – события, связанные с правлением Петра I:

1. основание Петербурга;
2. проведение опричнины;
3. издание Указа о престолонаследии;
4. учреждение Синода;
5. разгром Ливонского ордена;
6. образование «Избранной рады».

Группа А			Группа Б		

6. Установите соответствие между датами и событиями:

1. 1912 г. А) издание Манифеста о веротерпимости и свободе вероисповедания;
2. 1905 г. Б) проведение Второго съезда РСДРП;
3. 1903 г. В) Ленский расстрел;
4. 1907 г. Г) аграрная реформа П.А. Столыпина;
- Д) отмена подушной подати.

Ответ: _____

7. Ранее других произошло:

1. начало возведения Берлинской стены;
2. Карибский кризис;
3. запуск первой в мире атомной электростанции;
4. проведение XXVI съезда КПСС.

8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года:

1. 1841 – издание «Городового положения»;
2. 1919 –издание Декрета о ликвидации неграмотности;
3. 1918 –создание ВЧК;
4. 1917 – проведениеV Всероссийского съезда Советов;
5. 1870 –запрещение продажи крестьян в розницу.

9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV:

1. путешествие Афанасия Никитина в Индию;

2. проведение Стоглавого собора;
3. создание приказной системы;
4. созыв первого Земского собора;
5. «Стояние на реке Угре»;
6. присоединение к Москве юго-западных русских земель.

Группа А			Группа Б		

10. Соотнесите события и годы:

1. 1917; А) создание Временного правительства;
2. 1918; Б) конфликт на КВЖД;
3. 1922; В) начало первой пятилетки;
4. 1928. Г) созыв Учредительного собрания;
 Д) образование СССР.

Ответ: _____

11. В XV веке княжил:

1. Дмитрий (Донской);
2. Василий II (Темный);
3. Иван II (Красный);
4. Василий III.

12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года:

1. учреждение Крестьянского поземельного банка;
2. возобновление Союза трех императоров.
3. издание Манифеста «О незыблемости самодержавия»;
4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов.

13. Событие, произошедшее ранее других в 1917 году:

1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола;
2. открытие Предпарламента;
3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде;
4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде;
5. отмена смертной казни на фронте.

14. Укажите вариант ответа с правильным соотношением фамилии и года руководства страной:

1. Брежнев Л.И. 1966 г.;
2. Горбачев М.С. 1974 г.;
3. Сталин И.В. 1954 г.;
4. Хрущев Н.С. 1969 г.

15. Соотнесите имя и год княжения:

1. Игорь А) 970;
2. Владимир Мономах Б) 977;
3. Святослав I В) 1113;
4. Ярополк I Д) 912.

Ответ: _____

16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:

1. учреждение Непременного совета;
2. сражение под Аустерлицем;
3. заключение Тильзитского мира;
4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия».
5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом».

Ответ: _____

17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II:

1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг;
2. издание Жалованной грамоты дворянству;
3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов;
4. восстание Е.И. Пугачева;
5. секуляризация церковных и монастырских земель;
6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам.

Группа А			Группа Б		

18. Соотнесите событие и год:

1. издание Указа Президента РСФСР о приостановлении деятельности КПСС на территории России; А) 1990;
 2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва; Б) 1996;
 3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР; В) 1989;
 4. принятие России в члены Совета Европы; Г) 1991;
- Д) 1993.

Ответ: _____

19. Организация, созданная ранее других:

1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»;
2. «Северный союз русских рабочих»;
3. «Земля и воля»;
4. «Освобождение труда».

20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:

		1. «Ледовое побоище» на Чудском озере; 2. строительство белокаменного Московского Кремля; 3. княжение Василия I Дмитриевича; 4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского); 5. съезд князей в Любече. Ответ:
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	В течение семестра студентам предлагается поучаствовать в нескольких проектах . 1. Кейс. Создание исторических мемов. Студент сам выбирает период из курса истории и представляет созданные им самим мемы в соответствии с той темой курса, к которой этой мем был подготовлен. На образовательном портале студенты всей группы имеют возможность также увидеть полностью коллекцию мемов и проголосовать за более понравившийся. Главное условие – это должна быть оригинальная авторская работа. Время выполнения – в течение семестра. 2. Изучение истории семьи с помощью интервью родителей, бабушек и дедушек. Задание рассчитано на 6 недель и должно быть представлено к концу семестра в рамках семинаров по второй половине 20 века, а также должно быть выложено на образовательном портале, где студенты могут также принять участие во взаимооценивании друг друга. Историю семьи студент может представить с помощью: https://www.canva.com/, https://www.mindmeister.com/, https://omeka.org/, https://timeline.knightlab.com/ и др. Вопросы для самопроверки: 1. В какие годы правила династия Рюриковичей? 2. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в X в.? Расскажите об их деятельности. 3. Какие главные события происходили на Руси в IX-начале XII вв.? 4. Какими событиями отмечено правление князя Владимира I? 5. Когда и какие правовые акты были приняты в IX-XII вв.? 6. Какие достижения культуры Древней Руси можете назвать? 7. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в XI в.? Расскажите о их деятельности. 8. Чем прославился князь Ярослав (Мудрый)? 9. Какие важные события происходили в период правления Владимира (Мономаха)? 10. Каковы основные этапы борьбы русских земель с монгольским завоеванием? 11. Каковы особенности правления Ивана (Калиты)? 12. Какими важными событиями отмечен период завершения объединения русских земель вокруг Москвы в конце XV-начале XVI вв.? 13. Чем знаменателен период правления Ивана IV? 14. Какие события происходили в Смутное время? 15. Каковы были взаимоотношения России с Речью Посполитой в XVII в.? 16. Какими событиями отмечено царствование Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых? 17. Чем были вызваны народные выступления в XVII в.? 18. В чем состояла особенность русско-шведских отношений в XVII-XVIII вв.? 19. Когда и какие основные реформы были проведены Петром I? 20. Какие даты войн России с другими странами в XVIII в. можно назвать?

		21. Какие международные договоры заключила Россия в XVIII в.? 22. Какие российские правители пришли к власти путем дворцового переворота в XVIII в.? Расскажите о их деятельности. 23. Какие реформы провела Екатерина II? 24. Каковы достижения российской культуры и науки в XVII-XVIII вв.? 25. Каково содержание мирных договоров России с Османской империей в XVII-XIX вв.? 26. Когда и какие реформы проводили Александр I и Александр II? 27. Какие меры были осуществлены по отмене крепостного права? 28. Какие общественно-политические организации появились в России во второй половине XIX в.? 29. Какие международные договоры были заключены Россией в XIX в.? Расскажите об их содержании. 30. Какие основные события происходили в период царствования Александра III? 31. Какие политические партии, и в какие годы образовались в России в конце XIX-начале XX вв.? 32. Какие важные военные операции были проведены в ходе Первой мировой войны? 33. Каковы временные рамки деятельности Государственных Дум Российской империи и их состав по партийной принадлежности? 34. Как развивались события в стране в 1905-1907 гг.? 35. Какие основные события происходили во время Февральской революции 1917 г.? 36. В течение какого периода действовало каждое из Временных правительств в 1917 г.? 37. Какие правовые акты были приняты в первые годы советской власти? 38. Какие внешнеполитические акции характерны для советского государства в 1920-1930-е гг.? 39. Какие события, связанные с репрессиями 1930-1950-х гг., можете назвать? 40. Какие изменения в экономике СССР произошли в годы первых пятилеток? 41. Когда и какие наиболее значимые битвы происходили в годы Великой Отечественной войны? 42. Какие знаменательные даты времени хрущевской «оттепели» можно назвать? 43. Какие Постановления руководства СССР второй половины 1960-х – первой половины 1980-х гг. посвящались экономическим проблемам? 44. Когда были приняты Конституции СССР? 45. Какова роль СССР в послевоенном развитии мира? 46. Каковы основные вехи развития российской культуры в XX вв.? 47. Какие изменения происходили в стране в ходе перестройки? 46. Какие основные события произошли в России в 1990-е гг.? 48. Как изменялись предпочтения избирателей в ходе президентских и думских выборов в 1990-е – 2000-е гг.? 49. Какие научные достижения XX в. прославили Россию? 50. Кто из россиян являлся лауреатом Нобелевской премии? 51. Какие важные события в стране произошли в начале 2000-х гг.?
История Великой Отечественной войны		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	1. Процесс подготовки Советского Союза к войне: внешнеполитическая деятельность государства. 2. Германия и Советский Союз в преддверии столкновения: экономический потенциал, военная доктрина и состояние вооружённых сил. 3. Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.) 4. Схема сражений начального периода войны и причины поражений. 5. Московская битва: от поражений к контрнаступлению.

		6. Контрнаступление Красной Армии (январь-апрель 1942г.). планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1942г. 7. Забытые сражения на Ржевском выступе. 8. Поражение Красной армии под Харьковом и в Крыму весной-летом 1942г. 9. Сталинградская битва. 10. Блокада Ленинграда: споры и оценки. 11. Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1943г. Победа на Курской дуге. Битва за Днепр. 12. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг. 13. Освобождение Европы от нацизма. Берлинская военная операция. 14. Военная техника Второй мировой войны. 15. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги. 16. Участие Советского Союза в боевых действиях против Японии. 17. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост». 18. Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения. 19. Холокост: уничтожение, сопротивление, спасение. 20. Проблема военного плена. 21. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР: партизаны и подпольщики. 22. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны. 23. Эвакуация промышленного потенциала и населения страны в восточные регионы СССР. 24. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны. 25. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество. 26. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны. 27. Идеология и пропагандистская работа. 28. Культура и искусство в условиях военного времени. 29. Великая Отечественная война и Магнитогорск. 30. Становление антигитлеровской коалиции. 31. Конференции союзников и их решения. 32. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР. 33. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для современности. 34. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка. 35. Война в памяти поколений россиян.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Пример оценочных средств: - Разработайте предложения по созданию музейной экспозиции, посвященной истории Великой отечественной войны (в музее школы или корпоративном музее предприятия) - Дайте собственную оценку событиям Холокоста, подкрепляя ее аргументами. Обоснуйте необходимость сохранения памяти о трагедии Холокоста и воспитательном потенциале толерантного отношения людей друг к другу. - Напишите эссе на тему: «Как в нашей семье хранится память о Великой отечественной войне».
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	1. К 1943 году относится 1) Московская битва 2) снятие блокады Ленинграда 3) Курская битва

	4) Смоленское сражение 2. В первый месяц Великой Отечественной войны упорное сопротивление врагу оказали советские воины в 1) Минске 2) Выборге 3) Риге 4) Бресте 3. Крупнейшее танковое сражение в Великой Отечественной войне произошло в ходе битвы 1) Курской 2) под Москвой 3) Берлинской 4) Сталинградской 4. Что предполагал разработанный Германией план Ост? 1) Принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75–85% населения 2) Молниеносную войну с СССР (в течение трех месяцев дойти до Волги) 3) Окружение и уничтожение советских войск, расположенных в районе Курского выступа 4) Захват Стамбула и открытие морского пути в СССР 5. Прочтите отрывок из докладной записки командования Брянского фронта и укажите общее название вооруженных отрядов, о которых идет речь. «Действуя в тылу противника на его коммуникациях, уничтожая мосты на железных и шоссейных дорогах, пуская под откос железнодорожные эшелоны, уничтожая мелкие гарнизоны противника, средства связи, склады с боеприпасами, горючим, ведя разведку противника как на линии фронта, так и в его тылу и следя за его перегруппировкой войск... отряды практически помогают частям фронта в разгроме противника». 1) войска связи 2) казаки 3) штрафные батальоны 4) партизаны 6. Почетное звание, присваиваемое израильским институтом Катастрофы и Героизма «Яд ва-Шем». Звание присваивают людям, спасавшим евреев в годы нацистской оккупации Европы, рискуя при этом собственной жизнью. 1) праведник народов мира 2) герой Израйля 3) спаситель 4) герой милосердия 7. Прочтите отрывок из документа и укажите термин, которым обозначается описанный процесс. «С июля по ноябрь 1941 г. на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан было вывезено более 1500 промышленных предприятий. В тот же период по железным дорогам страны перевезено около 1,5 миллиона вагонов грузов. Эта четкая работа позволила в кратчайшие сроки создать на востоке страны новую экономическую базу, которая обеспечила рост военного могущества Советского Союза и его победу». 1) депортация 2) эвакуация 3) мобилизация 4) экспроприация 8. О ком говорится в этом письме: "...Летом 1971 года я получил такое письмо: «Дорогой наш друг, Леонид Осипович... Ваше имя навечно вписано в боевую летопись нашей части. В воздушных победах над фашистскими захватчиками есть большой вклад и лично Ваш и Вашего творческого коллектива. На самолетах-истребителях, подаренных Вашим джаз-оркестром и
--	--

		названных „Веселые ребята“, наши летчики-герои сбили десятки фашистских стервятников и закончили войну над Берлином». 1) Шалапин 2) Вертинский 3) Лундстрем 4) Утесов 9. Когда впервые в мире на Магнитогорском металлургическом комбинате произведена прокатка на блюминге танковой броневой стали на лист 1) 22 июня 1941 2) 28 июля 1941 3) 25 ноября 1941 4) 23 февраля 1942 10. В годы Второй мировой войны СССР получал от союзников, прежде всего от США, бесплатные поставки вооружения и продовольствия. Этапомощьполучиланазвание 1) ленд-лиз 2) репарации 3) контрибуции 4) планМаршалла 11. В конце 70-х годов состоялась всемирная телепремьера голливудского многосерийного художественного фильма, посвященного истории вымышленной семьи немецких евреев Вайссов. Именно после выхода этого фильма в США и других странах возникли многочисленные центры и музеи Холокоста. Назовите название фильма. 1) Праведник 2) Холокост 3) Дневник Анны Франк 4) Нюрнбергский эпилог 12. Всегда ли день Победы в СССР был выходным днём? 1) Да, так как 8 мая 1945 года вышел соответствующий указ Президиума Верховного Совета СССР 2) С 1945 по 1947 год — выходной, далее, до 1965 года рабочий, затем снова нерабочий 3) Нет, не всегда, только с 1955 года 4) Этообычныйрабочийдень
Философия		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий: 1. В чем сущность социальных связей и отношений? 2. В чем отличие законов природы от законов общества? 3. В чем состоят источники саморазвития общества? 4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв. 5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремиться раздробить личность, оставить её какое-нибудь одно специальное отправление».

		6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями? 7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу? 8. Когда и при каких условиях она превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами. 9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы». 10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории, жизни.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мировоззрение. 2. Разумность человека. Космоцентризм античной философии. 3. Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души. 4. Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира. 5. Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные законы диалектики. 6. Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени. 7. Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории. 8. Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира. 9. Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека. 10. Проблема бытия в философии. 11. Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира. 12. Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины. 13. Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. 14. Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество. 15. Экологические риски глобализованного мира. Социальные риски коммуникационного общества. 16. Философская концепция культуры. Культура и цивилизация.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе): 1. Отношение к бытию современного человека. 2. Роль эпистемологии в жизни современного человека. 3. Вопросы этики в деятельности современного человека. 4. Роль философии в современном обществе. 5. Софистика в современном мире. 6. Идеализм Платона в современном мировоззрении. 7. Телеология Аристотеля в современной теории развития. 8. Принципы стоицизма в жизни современного человека. 9. Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. 10. Принципы скептицизма в жизни современного человека. 11. Вера и разум в мировоззрении современного человека. 12. Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. 13. Гедонизм как основа современного мировоззрения. 14. Конфуцианство и индивидуализм. 15. Философия буддизма и общество потребления. 16. Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека.

		17. Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. 18. Влияние русской философии на развитие российского менталитета. 19. Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека. 20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека. 21. Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна. 22. Свобода и ответственность личности. 23. Проблема человека в современном обществе. 24. Проблема определения смысла жизни. 25. Смысл существования человека. 26. Этические проблемы развития науки и техники. 27. Проблема самоактуализации человека в обществе потребления. 28. Социальные проблемы развития науки и техники. 29. Проблема развития и использования технологий. 30. Социальное и биологическое время жизни человека. 31. Концепция успеха в современном обществе. 32. Культура и цивилизация. 33. Доверие и сотрудничество в современном обществе. 34. Мифологичность мировоззрения современного человека. 35. Роль порядка и хаоса в жизни современного человека. 36. Онтология современного человека. 37. Эпистемология современного человека. 38. Этика современного человека. 39. Аксиология современного общества. 40. Проблема феномена инновации.
Культурология		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Устный опрос 1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды. 2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры. 3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина мира. 4. Охарактеризуйте проблемы генезиса культуры в свете существующих теорий. 5. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается синкретизм первобытной культуры? 6. Каково значение стабильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру. 7. Каковы основы и специфические черты традиционной индо-буддийской культуры? 8. Каковы особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая? 9. Каковы причины культурных изменений и механизмы культурной динамики? 10. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру. 11. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры?

	12. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры. 13. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию. 14. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию. 15. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры? 16. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации. 17. Рассмотрите русскую культуру как особый тип. Назовите его значимые характеристики. 18. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье). 19. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время? 20. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры. 21. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 22. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности. Тестирование Вариант 1 1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это... А) Творчество Б) Эксперимент В) Культура Г) Трудовая деятельность 2. Автором труда «Агрикультура» является... А) Марк Порций Катон Б) Августин Блаженный В) Марк Туллий Цицерон Г) Джамбаттиста Вико 3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»? А) в Средние века Б) в эпоху Возрождения В) в Новое время Г) в XX веке 4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это... А) Изобретение Б) Артефакт В) Культура Г) Миф 5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был... А) палеолит Б) энеолит В) мезолит Г) неолит 6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру... А) Ласко Б) Шульган-Таш В) Альтамиру Г) Фон де Гом 7. Основной функцией мифа была ... А) этиологическая (объяснительная) функция Б) коммуникативная функция В) адаптивная функция Г) назидательная функция 8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»? А) Лесли Уайта Б) Эдуарда Тайлора В) Вильгельма Оствальда Г) Иммануила Канта 9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания? А) прикладная культурология Б) история культуры В) культурная политика Г) культурная антропология 10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является
--	---

	А) Л. Мамфорд Б) А. Тойнби В) Ф. Энгельс Г) Э. Кассирер 11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это ... А) культурный застой Б) культурный кризис В) культурная динамика Г) культурная стабильность 12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов? А) культурная нестабильность Б) различия в культуре В) культурный застой Г) эволюция культуры 13. Какая из перечисленных религий не является мировой? А) буддизм Б) индуизм В) христианство Г) ислам 14. Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является... А) Вишну Б) Кама В) Шива Г) Ганеша 15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям? А) чакра Б) палица В) цветок лотоса Г) боевая раковина 16. Мокша для индуистов – это... А) закон нравственности Б) обретение удачи и здоровья В) полное освобождение души от череды перевоплощений Г) обретение богатства 17. Как называется священная книга буддистов? А) «Канон дао и дэ» Б) «Типитака» В) «Веды» Г) «Упанишады» 18. С каким животным в Индии связаны «пять веществ», считающихся священными? А) с коровой Б) с крысой В) со змеей Г) со слоном 19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие ... А) субкультура Б) контркультура В) доминирующая культура Г) массовая культура 20. Пограничные культуры, возникающие на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур и субкультур имеют название ... А) контркультуры Б) маргинальные культуры В) этнические культуры Г) доминирующие культуры Практические задания 1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. <i>Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всемогущих «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится.</i> • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи? • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. 2. О ком из деятелей культуры могут быть написаны эти строки? «Он – живое представление эпохи Возрождения о совершенной и гармоничной личности. Как писал о нем известный биограф: «Он был до такой степени исключителен и всеобъемлющ, что, по справедливости, можно было назвать его чудом природы, которая не только изобильно одарила его телесною красотой, но и сделала его обладателем многих редкостных способностей». Во всех своих начинаниях он был исследователем, первооткрывателем, выразителем гуманистических идей. В большей степени
--	--

		он был поглощен научными интересами, скульптурных и живописных работ оставил немного. Но те произведения, которые дошли до наших дней, являются символами эпохи Возрождения». Творческие задания 1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это ...» 2. Напишите рубаи, содержащее мудрое высказывание, в восточном стиле
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	. Дайте определение понятию «модернизм», перечислите все известные Вам направления модернизма. 2. Рассмотрите три мнения, представленных по вопросу «человек и машина»: Н. Бердяева, О. Шпенглера, Х. Ортеги-и-Гассета. Чье мнение кажется Вам наиболее убедительным, в чем оно заключается? Дайте аргументированный ответ. 3. Дайте подробный ответ на вопрос: можно ли считать членов Римского клуба антиглобалистами? Приведите аргументы в защиту своего утверждения. 4. Почему человек признан субъектом и объектом культуры? 5. Каковы различия между понятиями «индивидуальность» и «личность»? 6. Что такое инкультурация? 7. В чём состоит социализация индивида? В чем заключается этика социального поведения? 8. Дайте определение идентификации личности. Чем важен данный процесс? 9. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 10. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности. Тестирование 1. Культура, которая ориентирована на ценности технологического развития, динамичный образ жизни, совершенствование культуры и общества может быть отнесена к ... типу культур А) восточному Б) средневековому В) западному Г) традиционному 2. Концепция локальных «культурно-исторических типов» принадлежит ... А) Н. Я. Данилевскому Б) О. Шпенглеру В) А. Тойнби Г) К. Ясперсу 3. В чем, по мнению О. Шпенглера, культура схожа с живым организмом? А) она пребывает в движении Б) она наделена разумом В) у нее есть душа Г) у нее есть потребности 4. Время становления мировой культуры для К. Ясперса – это ... А) дополнительное время Б) осевое время В) срединное время Г) будущее время 5. Иоганн Якоб Бахофен выделяет типы культуры в зависимости от преобладания ... А) деятельного или пассивного начала Б) женского или мужского начала В) духовного или материального начала Г) преобразующего или созерцательного начала 6. Учение о дионисийском и аполлоновском типе культуры сформулировал ... А) Лео Фробениус Б) Фридрих Ницше В) Альфред Кребер Г) Николай Яковлевич Данилевский 7. В каком труде Марк Туллий Цицерон говорит о культуре как о «возделывании души»? А) «О природе вещей» Б) «Агрикультура» В) «Тускуланские беседы» Г) «О мыслимой красоте» 8. Категорический императив – понятие, которое ввел в научный обиход ... А) Георг Вильгельм Фридрих Гегель Б) Иммануил Кант В) Фридрих Вильгельм Йозеф фон Шеллинг Г) Фридрих Шиллер 9. Создателем русского литературного языка по праву считается ... А) М. В. Ломоносов Б) А. С. Пушкин В) Л. Н. Толстой Г) Ф. М. Достоевский

		10. Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок – представители такого направления модернизма в России как ... А) акмеизм Б) модерн В) футуризм Г) символизм 11. «Воля к жизни» – ключевое понятие философии культуры ... А) Ф. Ницше Б) О. Шпенглера В) И. Канта Г) Г. Спенсера 12. Свою концепцию культуры Зигмунд Фрейд основывает на ... А) представлениях о личном бессознательном Б) представлениях о коллективном бессознательном В) представлениях об экстатических состояниях человека Г) представлениях о древнем фетишизме 13. Понятие «сверхчеловек» сформировалось в рамках концепции культуры, предложенной ... А) И. Кантом Б) Ф. Ницше В) Г. Спенсером Г) Г. Ф. Гегелем 14. Американские ученые Франц Боас, Альфред Луис Кребер доказывают, что культура - это ... А) совокупность моделей поведения Б) традиции и обычаи В) социальная система Г) противоположность цивилизации 15. Л.Н. Гумилев назвал пассионарностью... А) пассивную созерцательность Б) повышенное стремление к действию (активность) В) рождение культуры Г) развитие культуры Практические задания 1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры. 2. Обсудите следующие темы: • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным. • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? Творческие задания 1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это ...» 2. Разработка проекта «Я-личность!» Мои достижения в области личностного культурного развития
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	Устный опрос 1. Каков смысл понятий «тип культуры», «типология культуры», «типологизация культур»? Назовите подходы к построению типологии культуры, существующие в культурологии. 2. Проанализируйте существующие варианты типологии культур (цивилизаций) по историческому типу (концепции Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А.Д. Тойнби, К. Ясперса, П.А. Сорокина). 3. Каковы основы типологии культур, представленные в работах А.Л. Кребера, И.Я. Бахофена, Л. Фробениуса, Ф. Ницше? 4. Дайте сравнительный анализ восточного и западного типа культур. 5. Рассмотрите особенности становления и исторического существования христианского вероучения как основы западного типа культуры. 6. Охарактеризуйте ислам как одну из основ восточного типа культуры. Каковы причины возникновения, священные книги и основы вероучения в данной мировой религии?

7. Охарактеризуйте русскую культуру как особый тип. Каковы истоки ее формирования?

8. В чем заключается мессианская сущность русской культуры? Охарактеризуйте русскую культуру в период централизации русского государства. В чем смысл идеи «Москва – третий Рим»?

Тестирование

- 1. Форма общественной культуры, регулирующая поведение людей в различных ситуациях – это...**
А) мораль Б) нравственность В) нормы Г) ценности
- 2. В период правления какой из династий в Китае появился первый император?**
А) Чжоу Б) Цинь В) Ся Г) Шань
- 3. Колодезная система земледелия в Китае была названа так, поскольку...**
А) для земледелия была устроена система колодцев Б) участки орошались с использованием колодезной воды
В) наделы земли в целом повторяли очертания иероглифа, обозначающего слово «колодец»
Г) колодцы были частью мощной ирригационной системы
- 4. Основателем современной философской герменевтики считался...**
А) Н. Я. Данилевский Б) Г. Г. Гадамер В) Й. Хейзинга Г) М. М. Бахтин
- 5. Когда в русском языке появилось слово «коммуникация»?**
А) при Екатерине II Б) при Петре I В) при Николае II Г) при Александре III
- 6. Концентрация в городах промышленности, развитие культурных и политических функций города – черты общего культурного процесса, который получил название...**
А) глобализация Б) урбанизация В) вэстернизация Г) модернизация
- 7. Процесс усвоения представителями одной этнокультурной группы другой культуры и одновременной утраты собственного культурного облика называется ...**
А) аккультурация Б) коммуникация В) интеграция Г) ассимиляция
- 8. С чем Конфуций сравнивал государство?**
А) с огромной машиной Б) с космосом В) с большой семьей Г) с императорской армией
- 9. Главный догмат христианства связан с ...**
А) верой в триединого Бога Б) верой в чудеса Христа
В) верой в воскрешение после смерти Г) верой в святых
- 10. Какая часть Библии считается историей народа?**
А) Ветхий Завет Б) Новый Завет В) Откровение Иоанна Богослова Г) Евангелие от Матфея
- 11. Как называется ежедневная пятикратная молитва мусульман?**
А) закят Б) хадж В) намаз Г) джихад
- 12. В каком веке появилось такое направление христианской церкви как протестантизм?**
А) в XI веке Б) в XVI веке В) в XII веке Г) в XVIII веке
- 13. Как называется город, где находится главная святыня мусульман – Кааба?**
А) Стамбул Б) Мекка В) Медина Г) Иерусалим
- 14. В чем главная цель христианина?**
А) богатство Б) земные блага и наслаждения В) забота о душе Г) совершение обрядов
- 15. Когда возник ислам?**
А) в VII в. н. э. Б) в I в. н. э. В) в I в. до н. э. Г) в VII в. до н. э.
- 16. Слово «ислам» в переводе с арабского означает**
А) милость Б) покорность В) радость Г) откровение

		Практические задания 1. Представьте собственные рассуждения на тему: «В каких чертах наиболее ярко выражается амбивалентность русской души?» 2. Сделайте свой собственный вывод: в чем самое принципиальное отличие русского менталитета от европейского. Творческие задания 1. Составьте развернутую характеристику личности, используя знания, полученные в рамках изучения курса «Культурология» а) «Западный человек». б) «Восточный человек» 2. Составьте основные пункты рассуждения по теме: «Русский характер» 2. Рассмотрите мировые религии по трем основным моментам: -религиозное сознание, -культовая деятельность и -религиозные организации. Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему.
УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Личностно-профессиональное саморазвитие		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Перечень теоретических вопросов к зачету: Тест: Выберите правильный ответ 1. Постоянное откладывание дел на потом, нежелание выполнять определенные обязанности – это: а) перфекционизм; б) абьюзерство; в) прокрастинация; г) тайм-менеджмент. 2. Умение по собственной инициативе ставить цели и находить пути их решения характеризует человека как: а) решительного; б) целеустремленного; в) настойчивого; г) самостоятельного. Тематика сообщений и докладов 1. Матрица Эйзенхауэра (принцип Эйзенхауэра или Метод Эйзенхауэра) 2. Принцип Парето (закон Парето или принцип 20/80) 3. Хронометраж 4. Список задач или to do list. 5. Постановка целей по схеме SMART. Практическое задание Подберите блок диагностических методик, способных отследить личностно-профессиональное саморазвитие работника направления, по которому Вы обучаетесь. Обоснуйте.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Перечень теоретических вопросов к зачету: Тест: Выберите правильный ответ 1. Подлинная (достигнутая) идентичность является показателем психической ... человека, его способности самостоятельно решать проблемы, которые ставит перед ним жизнь, и самому нести ответственность за принятые решения. а) зрелости; б) инфантильности; в) кризисности; г) молодости. 2. Человека как индивида характеризует: а) индивидуальный стиль деятельности; б) мотивационная направленность; в) моральные качества; г) средний рост. Тематика сообщений и докладов: Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Стадии профессионального развития. Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности. Стадии

		профессионального развития Д. Сьюпера. Адаптационная модель саморазвития. Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития. Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности. Стресс: его причины и профилактика. Практическое задание Какие решения можете принять Вы, как директор предприятия того направления, по которому Вы обучаетесь, по активизации личностно-ориентированного саморазвития работников. Обоснуйте.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Перечень теоретических вопросов к зачету Тест: Выберите правильный ответ 1. Оценка личностью себя, своих возможностей, личностных качеств и места в системе межличностных отношений называется: а) самопрезентацией; б) соматовосприятием; в) самоощущением; г) самооценкой. 2. К качествам, определяющим ... , относятся гибкость, профессиональная мобильность, умение «презентовать себя»; владение методами решения большого класса профессиональных задач, способность справляться с различными профессиональными проблемами, уверенность в себе, ответственность, ориентация на успех, готовность постоянно обогащать свой опыт. а) опыт специалиста; б) профессиональную деформацию специалиста в) конкурентоспособность специалиста; г) другое. Тематика задания На основании составленного психологического автопортрета и оценки требования рынка труда составьте траекторию собственного профессионального роста. Практическое задание Продиагностируйте себя минимум по семи диагностическим методикам и составьте психологический автопортрет по следующему плану: 1. Название теста. 2. Результат теста. 3. Распишите как этот результат проявляется именно у вас; 4. Пропишите рекомендации себе для личностно-ориентированного саморазвития
УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Физическая культура и спорт		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Теоретические вопросы к зачету 1. Назвать причины возникновения физической культуры и спорта. 2. Перечислить средства физической культуры. 3. Дать характеристику уровням сформированности физической культуры личности. 4. Связь физического воспитания с другими видами воспитания. 5. Назвать методические принципы физического воспитания. 6. Перечислить методы физического воспитания. 7. Особенности организации самостоятельных занятий по физической культуре. 8. Название и задачи профессионально-прикладной физической подготовки. 9. Цель и задачи производственной физической культуры. 10. Формы производственной физической культуры. 11. Основные требования к составлению комплексов производственной физической культуры с учетом профессии. 12. Физические качества и их роль в профессиональной подготовке студентов. 13. Определение силы и способы ее воспитания.

		14. Определение гибкости и способы ее воспитания. 15. Определение выносливости и способы ее воспитания. 16. Определение координационных способностей и способы их воспитания. 17. Определение быстроты и способы ее воспитания. 18. Определение спорта и его роль в профессиональной подготовке студентов. 19. Комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании человека. 20. Дать характеристику современным оздоровительным технологиям
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	<i>Практические задания:</i> 1. Определить с помощью критериев свой уровень сформированности физической культуры личности; <i>Критериями, по которым можно судить о сформированности физической культуры личности, выступают объективные и субъективные показатели.</i> <i>Опираясь на них, можно выявить существенные свойства и меру проявления физической культуры в деятельности. К ним относятся:</i> <i>1.степень сформированности потребности в физической культуре и способы ее удовлетворения;</i> <i>2.интенсивность участия в физкультурно-спортивной деятельности (затрачиваемое время, регулярность);</i> <i>3.характер сложности и творческий уровень этой деятельности;</i> <i>4.выраженность эмоционально-волевых и нравственных проявлений личности в физкультурно-спортивной деятельности (самостоятельность, настойчивость, целеустремленность, самообладание, коллективизм, патриотизм, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность);</i> <i>5.степень удовлетворенности и отношение к выполняемой деятельности;</i> <i>6.проявление самостоятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре;</i> <i>7.уровень физического совершенства и отношение к нему;</i> <i>8.владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования;</i> <i>9.системность, глубина и гибкость усвоения научно-практических знаний по физической культуре для творческого использования в практике физкультурно-спортивной деятельности;</i> <i>10.широта диапазона и регулярность использования знаний, умений, навыков и опыта физкультурно-спортивной деятельности в организации здорового стиля жизни, в учебной и профессиональной деятельности.</i> 2. Составить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний. При составлении необходимо придерживаться методики. <i>Методика производственной гимнастики</i> включает два компонента: методику составления комплексов производственной гимнастики и методику их проведения в режиме рабочего дня. Методики составления и проведения комплексов в различных видах производственной гимнастики имеют существенные отличия. Если место вводной гимнастики определено четко — до начала работы, то время проведения других видов производственной гимнастики во многом зависит от динамики работоспособности человека в течение трудового дня. Типовая схема вводной гимнастики разработана ведущим специалистом производственной гимнастики Нифонтовой включает: 1. упражнения организующего характера; 2. упражнения для мышц туловища, рук и ног; 3. упражнения общего воздействия; 4. упражнения для мышц туловища, рук, ног с маховыми элементами; 5—8. специальные упражнения.

		Для людей, занятых тяжелым физическим трудом, в комплекс вводной гимнастики рекомендуется включать простые по координации движения динамического характера. Они позволяют последовательно вовлекать в активную деятельность различные группы мышц. Общая нагрузка при выполнении упражнений постепенно увеличивается к последней четверти комплекса. Лицам, занятым трудом средней тяжести, подойдут динамические с широкой амплитудой упражнения для группы мышц, которые во время работы не задействованы. Максимум нагрузки должен приходиться на середину комплекса. Для тех, чей труд связан с длительным напряжением внимания, зрения, но не отличается большими физическими усилиями, вводная гимнастика насыщается комбинированными динамическими упражнениями, в которых заняты различные группы мышц. Максимальная физическая нагрузка приходится на первую треть комплекса. Если предстоит интенсивная умственная работа, то чтобы сократить период вработывания, рекомендуется произвольное напряжение мышц конечностей умеренной или средней интенсивности в течение 5—10 с. Если нужно быстро настроиться и включиться в работу, дополнительное напряжение скелетных мышц в специальных упражнениях должно быть выше. Условия труда, рабочая поза могут неблагоприятно влиять на организм. В этих случаях рекомендуется включать упражнения, имеющие профилактическую направленность. К примеру, работа, выполняемая с постоянным наклоном туловища вперед, может привести к повышенному искривлению позвоночника в грудной части, поэтому комплекс упражнений должен быть направлен на то, чтобы улучшать осанку и препятствовать появлению «круглой» спины. Для вводной гимнастики часто используют упражнения с возрастающим темпом движений — от медленного до умеренного, от умеренного до повышенного. При этом рекомендуется темп, превышающий средний темп работы. Но чтобы выполнение комплекса вводной гимнастики не вызывало чувства усталости, необходимо соблюдать определенные правила: 2. во время упражнений занимающиеся испытывают чувство усиленной и приятной мышечной работы; 3. важно создавать легкое тонизирующее состояние основных работающих мышечных групп; 4. вводную гимнастику следует заканчивать двумя упражнениями, одно из которых снимет излишнее возбуждение, а другое — поможет настроиться на предстоящую работу. 5. после выполнения всего комплекса у занимающихся не должно появляться желание отдохнуть. 3. Подобрать упражнения, направленные на развитие физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности.
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	Комплексные задания: 1. Составить и выполнить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний; <i>Производственная гимнастика</i> — это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления. Видами (формами) производственной гимнастики являются: вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха. При построении комплексов упражнения необходимо учитывать: 1. рабочую позу (стоя или сидя), положение туловища (согнутое или прямое, свободное или напряженное); 2. рабочие движения (быстрые или медленные, амплитуда движения, их симметричность или асимметричность, однообразие или разнообразие, степень напряженности движений); 3. характер трудовой деятельности (нагрузка на органы чувств, психическая и нервно-мышечная нагрузка, сложность и интенсивность мыслительных процессов, эмоциональная нагрузка, необходимая точность и повторяемость движений, монотонность труда); 4. степень и характер усталости по субъективным показателям (рассеянное внимание, головная боль, ощущение болей в мышцах, раздражительность);

	5. возможные отклонения в здоровье, требующие индивидуального подхода при составлении комплексов производственной гимнастики; 6. санитарно-гигиеническое состояние места занятий (обычно комплексы проводятся на рабочих местах). <i>Пример составления комплекса гимнастики для лиц, занятых малоподвижным трудом:</i> 1. Упр. 1. Исходное положение - основная стойка. Ходьба на месте 25—30 с. 2. Упр. 2. И. п. - о. с. 1 - дугой внутрь, правую руку вверх (+). 2 - то же левой, встать на носки, потянуться вверх руками (+). 3-4 —и. п. (-). Повторить 2—3 раза. 3. Упр. 3. И. п. - руки на поясе, 1 - прыжок, ноги скрестно. 2 - прыжок, ноги врозь. Скрестное положение ног менять поочередно. 15—20 с. Ходьба на месте 15—20 с 4. Упр. 4. И. п. - о. с. 1 - встречный мах руками: левая вверх, правая назад, 2 - изменить положение рук. Окончание движения рук закончить небольшим рывком. Повторить 6-8 раз. Упр. 5. И. п. - стойка ноги врозь, кисти сплетены. 1-4 - руки вверх, круг туловищем вправо. То же в другую сторону. Повторить 6-8 раз в каждую сторону. 5. Упр. 6. И. п. 1 - с небольшим поворотом туловища направо, мах левой согнутой ногой назад, правой рукой коснуться голеностопного сустава, левой рукой произвольное движение, способствующее удержанию равновесия. -2 - то же в другую сторону. Повторить 8-10 раз. 6. Упр. 7. И. п. - о. с. 8-10 небольших махов вперед и назад расслабленной ногой с «мазком» лоском по полу. В конце каждого маха приподняться на носок. Руки произвольно в стороны для удержания равновесия. То же, стоя на другой ноге. По окончании упражнения выполнить 2-3 парных дыхания. 7. Упр. 8. И. п. - о. с. 1 - руки в стороны, правую ногу вперед на носок. 2 — слегка приседая на левой ноге, правую с несильным пристукиванием на пятку. Руки повернуть ладонями вверх. 3 - с пристукиванием ступней правую ногу поставить рядом с левой и приподнять левую, руки на пояс. «И» - пристукнуть левой ступней, приподнять правую ступню. 4 — пристукнуть правой ступней. 2. Выполнить упражнения, направленные на развитие профессионально важного физического качества, комплекса контрольных упражнений; 3. Выполнить комплекс утренней гигиенической гимнастики. Заполнить таблицу самоконтроля: измерить ЧСС до и после выполнения комплекса и оценить самочувствие <table><tr><th colspan="4">Таблица самоконтроля</th></tr><tr><th>Наименование показателя</th><th colspan="3">Дата</th></tr><tr><td>ЧСС (до выполнения)</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ЧСС (после)</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Самочувствие</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Таблица самоконтроля				Наименование показателя	Дата			ЧСС (до выполнения)				ЧСС (после)				Самочувствие			
Таблица самоконтроля																					
Наименование показателя	Дата																				
ЧСС (до выполнения)																					
ЧСС (после)																					
Самочувствие																					
Элективные курсы по физической культуре и спорту																					
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Тестовые вопросы: Бадминтон 1. Сколько очков необходимо набрать для победы в гейме в бадминтоне? а) 15 очков; б) <u>21 очко</u>; в) 25 очков. 2. Что означает термин «смеш» в бадминтоне? а) короткий удар у сетки; б) <u>мощный удар сверху вниз</u>; в) высокий удар на заднюю линию. 3. Какая часть ракетки используется для выполнения большинства ударов в бадминтоне? а) обод ракетки; б) <u>струнная поверхность</u>; в) рукоятка.																			

	4. Что происходит, если волан при подаче задевает сетку и приземляется в правильной зоне? а) подача переигрывается; б) <u>очко засчитывается подающему</u>; в) очко засчитывается принимающему. 5. На каком уровне должна находиться точка соприкосновения ракетки и волана при подаче? а) выше пояса подающего; б) ниже пояса подающего; в) на уровне плеча подающего; г) <u>ниже 1,15 м от поверхности корта.</u> 6. Какой удар в бадминтоне выполняется, когда волан находится низко у сетки? а) смеш; б) дропшот; в) <u>подставка.</u> 7. Сколько подач выполняет каждый игрок (пара) в начале гейма, прежде чем подача переходит к сопернику? а) <u>одну подачу</u>; б) две подачи; в) подача переходит сразу после ошибки подающего. Баскетбол 1. Кто придумал игру баскетбол? а) Артур Невилл Чемберлен; б) <u>Джеймс Нейсмит</u>; в) Джеймс Коннолли. 2. На каких Олимпийских играх советские баскетболисты стали чемпионами? а) <u>XX летние Олимпийские игры – Мюнхен, 1972 год</u>; б) XVIII летние Олимпийские игры – Токио, 1964 год; в) XXI летние Олимпийские игры – Монреаль, 1976 год. 3. Сколько человек играют на площадке в составе одной команды? а) 6; б) 10; в) <u>5.</u> 4. Что такое «тыловая зона» в баскетболе? а) часть области штрафного броска, ограниченная трапецией; б) <u>половина площадки, на которой находится обороняемая командой корзина</u>; в) половина площадки, на которой находится неприятельская корзина. 5. Если по окончании игры счет равный, как определяют победителя? а) <u>назначают дополнительное время пять минут</u>; б) выбирают по жребию; в) дают по пять попыток штрафного броска, кто больше попадет тот и выиграл. 6. Сколько по времени длится игра в баскетбол? а) 2 тайма по 45 минут; б) <u>4 тайма по 10 минут</u>; в) пока кто-то из игроков не получит травму. 7. Какие размеры баскетбольной площадки? а) 12 м х 24 м; б) 9 м х 18 м; в) <u>15 м х 28 м</u> Волейбол 1. Какая страна является родоначальником волейбола? а) Англия; б) <u>США</u>; в) Китай. 2. В каком году волейбол стал входить в программу Олимпийских игр? а) 1968 г.; б) 1976 г.; в) <u>1964 г.</u> 3. Какая высота волейбольной сетки для мужских команд? а) 244 см; б) <u>243 см</u>; в) 248 см. 4. Каковы размеры официальной волейбольной площадки? а) <u>9 м × 18 м</u>; б) 9 м × 16 м; в) 9 м × 20 м. 5. Кто является основоположником волейбола? а) Жюль Риме; б) Джеймс Нейсмит; в) <u>Уильям Дж. Морган</u> 6. Как называется амплуа игрока, который не участвует в подаче мяча? а) <u>либеро</u>; б) диагональный; в) связующий
--	--

	7. В каком случае нельзя блокировать мяч в волейболе? а) <u>при подаче</u>; б) при атаке; в) всегда можно Единоборства 1. Какое из этих единоборств было создано в Японии и стало олимпийским видом спорта? а) самбо; б) бокс; в) <u>дзюдо</u>. 2. Какое из единоборств возникло в СССР и сочетает в себе элементы различных школ борьбы? а) дзюдо; б) <u>самбо</u>; в) каратэ. 3. Какой из перечисленных элементов является обязательным в экипировке спортсмена в самбо? а) перчатки; б) <u>борцовки</u>; в) шлем. 4. Основатель дзюдо, ДзигороКано, сформулировал принцип, лежащий в основе этого единоборства. Как он звучит? а) бей первым – побеждай всегда; б) <u>наилучшее использование энергии</u>; в) не дай себя ударить. 5. Какой бросок является одним из базовых в дзюдо? а) через голову; б) <u>через спину</u>; в) скручивание руки. 6. Что из перечисленного больше всего развивают занятия самбо и дзюдо? а) <u>силу, ловкость и выносливость</u>; б) только гибкость; в) исключительно выпрямленную осанку. 7. Какое качество особенно важно для спортсмена в поединке по дзюдо или самбо? а) физическая сила; б) уровень образования; в) <u>координация и выносливость</u>. Кроссфит 1. Кто является создателем кроссфита? а) КалланПинкни; б) <u>ГрегГлассман</u>; в) Кеннет Купер. 2. В каком году был создан кроссфит? а) 2005; б) 1998; в) <u>2000</u>. 3. Элементы каких видов спорта входят в кроссфит? а) гимнастика, пауэрлифтинг, кардио-тренировки; б) кардио-тренировки, силовой экстрим, тяжелая атлетика; в) <u>кардио-тренировки, силовой экстрим, тяжелая атлетика, пауэрлифтинг, гимнастика</u>. 4. Как с английского переводится «Crossfit»? а) круговая тренировка; б) <u>перекрестный фитнес</u>; в) анаэробные нагрузки в фитнесе. 5. Кто является чемпионом 2024 года по кроссфиту среди мужчин? а) <u>Джеймс Спрэгью</u>; б) Мэтт Фрейзер; в) Рич Фронинг. 6. Кто является чемпионом 2024 года по кроссфиту среди женщин? а) Кэтрин Дэвидсдоттир; б) <u>Тиа-Клэр Туми-Орр</u>; в) Кэри Пирс. 7. В каком году был проведён первый чемпионат по кроссфиту в России? а) 2006; б) 2020; в) <u>2012</u> Настольный теннис 1. Какая страна является родоначальником настольного тенниса? а) Китай; б) Япония; в) <u>Англия</u>; 2. Как исторически называется настольный теннис? а) <u>госсима</u>; б) понкбол; в) домашний теннис. 3. Кто распространил настольный теннис по всему миру? а) пилоты; б) <u>моряки</u>; в) железнодорожники. 4. Чем перекидывали мяч через сетку в XIV веке?
--	--

	а) картоном; б) палкой; в) <u>руками</u>. 5. В какой одежде проходили соревнования в 1602 году? а) в спортивной одежде; б) <u>в вечерних платьях со шляпками</u>; в) в повседневной одежде. 6. От чего произошло название «пинг-понг»? а) от имени изобретателя; б) <u>от звуков ударяющегося по очереди о ракетку и стол мяча</u>; в) фамилии изобретателя. 7. Является ли настольный теннис Олимпийским видом спорта? а) <u>да</u>; б) нет; в) проводятся только турниры. ОФП 1. Что является основными средствами физической культуры? а) физические упражнения, физическая нагрузка, спортивный инвентарь; б) физические упражнения, спорт, игры; в) <u>физические упражнения, естественные силы природы, гигиенические факторы</u>. 2. К какой группе физических способностей относятся силовые способности? а) выносливости и гибкости; б) быстроте; в) <u>мышечной силе</u>. 3. Что понимается под быстротой человека? а) способность человека быстро бегать; б) способность человека быстро реагировать на сигнал; в) <u>способность выполнять двигательное действие с максимальной скоростью (за наименьший промежуток времени)</u>. 4. Что относится к показателям физической подготовленности человека? а) частота сердечных сокращений, частота дыхания; б) <u>сила, быстрота, выносливость, ловкость, гибкость</u>; в) рост, вес, окружность грудной клетки. 5. Как называется комплекс функциональных свойств организма, которые определяют двигательные возможности человека? а) <u>физические качества</u>; б) двигательные умения; в) двигательные навыки. 6. Что является результатом физической подготовки человека? а) <u>физическая подготовленность</u>; б) физическое воспитание; в) физическое совершенство. 7. Как называется способность противостоять утомлению? А) <u>выносливость</u>; Б) сила; В) быстрота. Парусный спорт 1. В каком городе России впервые появился парусный спорт? а) Москва; б) Санкт-Петербург; в) Самара. 2. В чем смысл соревнований по парусному спорту? а) показать наилучшее время по сумме всех гонок; б) <u>набрать наибольшую сумму очков по итогам всех гонок</u>; в) набрать наименьшую сумму мест по итогам всех гонок. 3. Какой вид гонок не применяется в парусном спорте? а) гонки флота; б) классные гонки; в) настольные гонки. 4. С какого возраста допускается участие в чемпионатах страны? а) с 12 лет; б) с 14 лет; в) с 16 лет; г) с 18 лет. 5. Если спортсмен упал в воду перед финишем, а его яхта финишировала первой, то: а) он победитель гонки; б) его посчитают победителем, если он вплавь перегонит второго призера; в) он будет финишировавшим, только если вернется в яхту и пройдет остаток дистанции в ней; г) его дисквалифицируют, ибо за борт в гонке падать нельзя. 6. Какая яхта в гонке имеет право дороги?
--	---

	а) та, у которой длина больше; б) та, которая идет против ветра; в) та, которая идет правым галсом; г) в правилах такое не рассматривается. 7. При движении полными курсами экипаж швертбота для повышения скорости может: а) перейти на нос яхты; б) уйти в корму; в) поднять шверт; г) сильно дуть в паруса. Пауэрлифтинг 1. Сколько упражнений в классическом пауэрлифтинге? а) 5; б) 3; в) 4. 2. Разрешены ли бинты на запястье в классическом пауэрлифтинге? а) да; б) нет. 3. Гриф какого веса используют на соревнованиях по пауэрлифтингу? а) любого веса; б) 20; в) 25. 4. Сколько дается команд судьи при выполнении приседания на соревнованиях по пауэрлифтингу? а) 1; б) 2; в) 3. 5. С какого возраста разрешено выступать на открытых чемпионатах по пауэрлифтингу? а) 12 лет; б) 14 лет; в) 16 лет; г) 18 лет. Специальное медицинское отделение 1. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: а) увеличиваются; б) не меняются; в) <u>снижаются</u>. 2. Какие факторы влияют на здоровье? а) <u>образ жизни, окружающая среда, наследственность, здравоохранение</u>; б) образ жизни, окружающая среда; в) наследственность. 3. Что понимается под термином «образ жизни»? а) образ жизни – это привычки; б) образ жизни – это особенности работы и общения; в) <u>образ жизни – это привычки, режим, ритм жизни, особенности работы и общения</u>. 4. Показателем хорошего самочувствия является? а) указание учителя; б) <u>желание заниматься спортом</u>; в) анкетирование. 5. Что такое здоровье человека? а) отсутствие заболеваний; б) <u>состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов</u>; в) способность выполнять физическую работу. 6. Какой темп физических упражнений рекомендован для студентов специальной медицинской группы? а) <u>умеренный</u>; б) максимальный; в) интенсивный. 7. Перечислите основные признаки переутомления организма занимающихся при занятиях физической культурой и спортом: а) <u>головокружение, тошнота, слабость и т.п.</u>; б) жажда; в) лень. Фитнес 1. Что такое «фитбол»? а) игра с мячом в поле; б) резиновый жгут для силовых тренировок; в) <u>большой упругий мяч для занятий фитнесом</u>. 2. Что такое «памп-аэробика»? а) выполнение физических упражнений в воде под музыкальное сопровождение;
--	--

		б) <u>силовые занятия с использованием мини-штанги «barbell»;</u> в) вид аэробики с использованием специальной степ-платформы. 3. Что означает понятие «фитнес»? а) заниматься физической культурой; б) <u>соответствовать, быть в форме;</u> в) быть на высоте. 4. Какого направления фитнеса не существует? а) калланетика; б) зумба; в) <u>аквабосу.</u> 5. Что такое «цигун»? а) силовые упражнения с использованием больших надувных мячей; б) <u>древняя гимнастика, разработанная буддийскими монахами;</u> в) комплекс упражнений, сочетающий в себе аэробику и тайский бокс; 6. Что такое «стретчинг»? а) <u>комплекс упражнений, направленных на растяжение мышечной ткани;</u> б) комплекс танцевальных движений на основе базовых шагов; в) комплекс упражнений с использованием большого надувного мяча. 7. Как называется одно из новых направлений в фитнесе, сочетающее в себе смесь бокса, пилатеса и танцев? а) фитбокс; б) боксиденс; в) <u>пилоксинг</u> Мини-футбол 1. Кто в мини-футбольной команде может играть руками? а) защитник; б) нападающий; в) <u>вратарь.</u> 2. С какого расстояния пробивается пенальти в мини-футболе? а) от 3-х до 5-ти метров; б) <u>6 метров;</u> в) 11 метров. 3. В какие спортивные игры играют с мячом? а) керлинг; б) <u>мини-футбол;</u> в) бадминтон. 4. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности? а) наличие телевизионной трансляции; б) выявление сильнейшего; в) предварительное информирование о соревнованиях в газетах 5. Сколько игроков в одной команде играет в мини-футбол? а) 7 б) 6 в) <u>5</u> 6. Продолжительность матча в мини-футболе а) 2 x25 б) <u>2 x20</u> в) 2 x30
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	<i>Примерный перечень практических заданий:</i> 1. Составьте комплекс упражнений для верхнего плечевого пояса. 2. Составьте комплекс упражнений для мышц туловища. 3. Измерьте ЧСС в начале и после тренировочного занятия, проанализируйте полученные данные. 4. Составьте комплекс упражнений для специальной медицинской группы. 5. Составьте и обоснуйте индивидуальный комплекс физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки). 6. Составьте разминочный комплекс упражнений на суше для занимающихся плаванием. 7. Оцените эффективность техники различными способами плавания. 8. Выполните норматив по транспортировке утопающего.

		9. Составьте тренировочный план на 1 месяц для занимающихся мини-футболом. 10. Подберите упражнения для проведения основной части занятия по мини-футболу. 11. Составьте комплекс упражнений для укрепления мышц и сухожилий тазобедренного, коленного и голеностопного сустав занимающихся мини-футболом.																																																																																																																																	
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	Задания из профессиональной области: Нормативы VII ступени ВФСК ГТО Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) СЕДЬМАЯ СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 19 лет) <table><tr><th rowspan="3">№ п/п</th><th rowspan="3">Наименование испытаний (теста)</th><th colspan="6">Нормативы</th><th rowspan="3">Оценки за выполнение нормативов</th></tr><tr><th colspan="3">Юноши</th><th colspan="3">Девушки</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td colspan="9">Обязательные испытания (тесты)</td></tr><tr><td rowspan="2">1.</td><td>Бег на 60 м (с)</td><td>8,9</td><td>8,4</td><td>7,9</td><td>10,7</td><td>9,9</td><td>9,2</td><td rowspan="2">Скоростная выносливость</td></tr><tr><td>Бег на 100 м (с)</td><td>14,8</td><td>14,1</td><td>13,2</td><td>17,9</td><td>16,9</td><td>15,8</td></tr><tr><td rowspan="6">2.</td><td>Бег на 2000 м (мин, с)</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>12:20</td><td>11:05</td><td>9:40</td><td rowspan="6">Выносливость</td></tr><tr><td>Бег на 3000 м (мин, с)</td><td>15:20</td><td>14:10</td><td>12:20</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Бег на лыжах на 3 км (мин, с)</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>20:30</td><td>18:40</td><td>16:40</td></tr><tr><td>Бег на лыжах на 5 км (мин, с)</td><td>28:00</td><td>25:40</td><td>23:30</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Кросс на 3 км (бег по пересеченной местности) (мин, с)</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>19:20</td><td>17:40</td><td>16:10</td></tr><tr><td>Кросс на 5 км (бег по пересеченной местности) (мин, с)</td><td>27:00</td><td>25:00</td><td>23:00</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td rowspan="4">3.</td><td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</td><td>8</td><td>12</td><td>15</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td rowspan="4">Сила</td></tr><tr><td>Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз)</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>10</td><td>14</td><td>20</td></tr><tr><td>Рывок гири 16 кг (количество раз)</td><td>14</td><td>19</td><td>35</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)</td><td>25</td><td>32</td><td>45</td><td>8</td><td>12</td><td>17</td></tr><tr><td>4.</td><td>Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td><td>+6</td><td>+8</td><td>+13</td><td>+7</td><td>+9</td><td>+16</td><td>Гибкость</td></tr></table>	№ п/п	Наименование испытаний (теста)	Нормативы						Оценки за выполнение нормативов	Юноши			Девушки									Обязательные испытания (тесты)									1.	Бег на 60 м (с)	8,9	8,4	7,9	10,7	9,9	9,2	Скоростная выносливость	Бег на 100 м (с)	14,8	14,1	13,2	17,9	16,9	15,8	2.	Бег на 2000 м (мин, с)	-	-	-	12:20	11:05	9:40	Выносливость	Бег на 3000 м (мин, с)	15:20	14:10	12:20	-	-	-	Бег на лыжах на 3 км (мин, с)	-	-	-	20:30	18:40	16:40	Бег на лыжах на 5 км (мин, с)	28:00	25:40	23:30	-	-	-	Кросс на 3 км (бег по пересеченной местности) (мин, с)	-	-	-	19:20	17:40	16:10	Кросс на 5 км (бег по пересеченной местности) (мин, с)	27:00	25:00	23:00	-	-	-	3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	8	12	15	-	-	-	Сила	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	-	-	-	10	14	20	Рывок гири 16 кг (количество раз)	14	19	35	-	-	-	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	25	32	45	8	12	17	4.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+7	+9	+16	Гибкость
№ п/п	Наименование испытаний (теста)	Нормативы						Оценки за выполнение нормативов																																																																																																																											
		Юноши			Девушки																																																																																																																														
																																																																																																																																			
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																			
1.	Бег на 60 м (с)	8,9	8,4	7,9	10,7	9,9	9,2	Скоростная выносливость																																																																																																																											
	Бег на 100 м (с)	14,8	14,1	13,2	17,9	16,9	15,8																																																																																																																												
2.	Бег на 2000 м (мин, с)	-	-	-	12:20	11:05	9:40	Выносливость																																																																																																																											
	Бег на 3000 м (мин, с)	15:20	14:10	12:20	-	-	-																																																																																																																												
	Бег на лыжах на 3 км (мин, с)	-	-	-	20:30	18:40	16:40																																																																																																																												
	Бег на лыжах на 5 км (мин, с)	28:00	25:40	23:30	-	-	-																																																																																																																												
	Кросс на 3 км (бег по пересеченной местности) (мин, с)	-	-	-	19:20	17:40	16:10																																																																																																																												
	Кросс на 5 км (бег по пересеченной местности) (мин, с)	27:00	25:00	23:00	-	-	-																																																																																																																												
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	8	12	15	-	-	-	Сила																																																																																																																											
	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	-	-	-	10	14	20																																																																																																																												
	Рывок гири 16 кг (количество раз)	14	19	35	-	-	-																																																																																																																												
	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	25	32	45	8	12	17																																																																																																																												
4.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+7	+9	+16	Гибкость																																																																																																																											

**Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» (ГТО)**

**СЕДЬМАЯ СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 18 до 19 лет)**

№ п/п	Наименование испытания (теста)	Нормативы						Физические качества, при- кладные навыки и умения
		Юноши			Девушки			
								
Испытания (тесты) по выбору								
5.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	192	213	233	157	173	188	Скоростно-силовые возможности
	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	34	41	51	31	37	45	
6.	Метание спортивного снаряда: весом 500 г (м)	-	-	-	13	16	20	Прикладные навыки
	весом 700 г (м)	27	29	36	-	-	-	
	Плавание на 50 м (мин, с)	1:17	1:03	0:49	1:30	1:16	1:00	
	Стрельба из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция 10 м (очки): из пневматической винтовки с открытым прицелом	15	20	25	15	20	25	
	или из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом либо «электронного оружия»	18	25	30	18	25	30	
	Самозащита без оружия (очки)	15-20	21-25	26-30	15-20	21-25	26-30	
	Туристский поход с проверкой туристских навыков протяженностью не менее 10 км (количество навыков)	3	5	7	3	5	7	
Количество физических качеств, способностей, прикладных навыков, оценка которых необходима для получения знака отличия Комплекса		5	5	6	5	5	6	
Количество испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса		5	5	6	5	5	6	

Нормативы VIII ступени ВФСК ГТО

**Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» (ГТО)**

**ВОСЬМАЯ СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 20 до 24 лет включительно)**

№ п/п	Наименование испытания (теста)	Нормативы						Физические качества, прик- ладные навыки и умения
		Мужчины			Женщины			
								
Обязательные испытания (тесты)								
1.	Бег на 60 м (с)	9,1	8,5	8,0	11,1	10,3	9,5	Скоростные возможности
	Бег на 100 м (с)	15,8	14,4	13,9	18,1	17,1	16,2	
2.	Бег на 1000 м (мин, с)	-	-	-	4:35	4:15	4:00	Выносливость
	Бег на 2000 м (мин, с)	-	-	-	13:25	12:15	10:40	
	Бег на 3000 м (мин, с)	14:50	13:20	12:00	-	-	-	
	Бег на лыжах на 5 км (мин, с)	27:30	25:00	21:35	-	-	-	
	Бег на лыжах на 3 км (мин, с)	-	-	-	21:30	19:20	17:50	
	Кросс на 5 км (бег по пересеченной местности) (мин, с)	26:30	24:30	21:30	-	-	-	
	Кросс на 3 км (бег по пересеченной местности) (мин, с)	-	-	-	19:35	18:10	17:10	
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	9	13	16	-	-	-	Сила
	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	-	-	-	9	13	19	
	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	27	33	45	9	13	18	
	Рывок гири 16 кг (количество раз)	20	26	44	-	-	-	
4.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+8	+11	+16	Гибкость

ВОСЬМАЯ СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 20 до 24 лет включительно)

68

Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-2 курсов специального медицинского отделения (юноши)

№п /п	Контрольные упражнения	Оценка				
		5	4	3	2	1
1.	Бег 30 м (с)	5,5	5,9	6,3	6,7	7,1
2.	12-минутный бег (м)	2100	1950	1800	1500	1200
3.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см) или приседания на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	220	210	200	190	180
		70	60	50	40	30
4.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (кол-во раз)	8	6	4	2	1
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (кол-во раз)	40	30	20	10	5
6.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	5	0	+5	+10	+15

Примечание: для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.

Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.

Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-2 курсов специального медицинского отделения (девушки)

№п /п	Контрольные упражнения	Оценка				
		5	4	3	2	1
1.	Бег 30 м (с)	6,4	7,0	7,4	7,8	8,3
2.	12-минутный бег (м)	1200	1050	900	600	300
3.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см) или приседания на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	160	150	140	130	120
		50	40	30	20	10
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (кол-во раз)	7	5	3	1	0
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (кол-во раз)	30	20	15	10	5
6.	Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые, пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	10	5	0	+5	+10

		Примечание: для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием. Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм. <i>Примерная тематика рефератов:</i> 1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. 2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие. 3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе). 4. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. 5. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. 6. Основы здорового образа жизни. 7. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. 8. Основы оздоровительной физической культуры. 9. Общие положения, организация и судейство соревнований. 10. Допинг и антидопинговый контроль. 11. Массаж, как средство реабилитации. 12. Лечебная физическая культура: средства и методы. 13. Подвижная игра, как средство и метод физического развития. 14. Тестирование уровня физического развития студентов. 15. Современные проблемы физической культуры и спорта. 16. Комплекс ГТО: история и современность. ПЛАВАНИЕ 1. Демонстрация техники плавания различными способами (кроль, брасс, баттерфляй, кроль на спине). 2. Демонстрация техники выполнения старта с тумбы и из воды при плавании на спине 3. Демонстрация техники выполнения поворотов при плавании различными способами. МИНИ-ФУТБОЛ 1. Удары по воздуху в ворота верхней частью подъема (с 6 м 5 попыток). 2. Бег 30 м с ведением мяча. 3. Жонглирование мячом в кругу (R-3 м). 4. Ведение мяча 10 м, обвод стоек 12 м (4 шт.), удар по воротам в заданный угол с 6 м. 5. Передача мяча на расстоянии 10 м в коридор 1 м 5 попыток. 6. Передача мяча в парах подошвой на расстоянии 2 м. ВОЛЕЙБОЛ 1. Передача и прием мяча двумя руками сверху над собой, располагаясь в кругу радиусом 1,5 м (кол-во раз) 2. Передача и прием мяча двумя руками снизу над собой, располагаясь в кругу радиусом 1,5 м. (кол-во раз). 3. Передачи в парах (не менее 30 передач). 4. Нижняя прямая подача (кол-во правильно выполненных подач из 10 попыток). 5. Верхняя прямая подача (кол-во правильно выполненных подач из 10 попыток). БАСКЕТБОЛ 1. Штрафные броски (кол-во попаданий из 5 бросков)
--	--	---

		2. Броски с точек расстановки у трехсекундной зоны (0° справа, 45° справа, 90° слева, 45° слева, 0° слева) (кол-во попаданий из 5 бросков) 3. Ведение мяча 28 м x 4 раза (туда – правой, назад - левой) (с) 4. Обводка с ведением трехсекундной зоны с обязательным точным завершением (туда – правой, назад – левой) (с) 5. Броски с двух шагов с ведения (от штрафной линии и обратно), время выполнения 30 с (кол-во попаданий). ЕДИНОБОРСТВА 1. Падение со страховкой (кол-во ошибок) 2. Выполнение двух бросков на выбор (кол-во за 15 с) 3. Демонстрация техники выполнения различных приемов. КРОССФИТ 1. Прыжки на скакалке за 1 минуту без ошибок (кол-во раз). 2. Выполнение упражнения «берпи» (кол-во раз). 3. Запрыгивание на тумбу (кол-во раз). 4. Стойка в планке (с). НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС 1. Выполнение технических приемов при игре в защите и нападении. 2. Прием мяча. 3. Выполнение разных подач. 4. Выполнение технических приемов игры слева. 5. подача мяча в игровые зоны по требованию преподавателя. 6. Выполнение технических приемов игры справа. БАДМИНТОН 1. Набивание (жонглирование) волана, попеременно, открытой и закрытой стороной ракетки. 2. Передвижение в четыре точки из центра площадки (приставным, скрестным и простым шагом), перенося рукой, воланы из центра в каждый угол площадки. 3. Выполнение короткой подачи закрытой стороной ракетки, по 5 ударов из двух квадратов площадки по диагонали. 4. Выполнение высоко-далекой подачи на заднюю линию из двух квадратов площадки, по 5 ударов по диагонали. 5. Выполнение короткой подачи открытой стороной ракетки, по 5 ударов из двух квадратов площадки по диагонали. 6. Выполнение высоко-далекого удара (стоя в задней зоне площадки) по прямой линии на противоположную заднюю зону площадки из 20 ударов. 7. Выполнение атакующего удара «смеш» со средней зоны площадки по прямой линии в противоположную среднюю зону из 10 ударов. 8. Выполнение приема атакующего удара «смеш». 9. Выполнение чередования высоких атакующих ударов на заднюю линию площадки и перевод волана на сетку. ПАРУСНЫЙ СПОРТ 1. Удержание положения в сед на скамье с закрепленными голеньями и стопами (край скамьи под коленями), угол в коленных и тазобедренных суставах 90°, с. 2. Растягивание эспандера лыжника с усилием 150 Н прямой рукой с отведением руки назад (кол-во раз за 1 мин каждой рукой). 3. Подтягивание штанги к груди, туловище в горизонтальном положении на станке для гиперэкстензии, масса 25% от массы тела, кол-во раз. ПАУЭРЛИФТИНГ 1. Приседание со штангой. 2. Жим лежа. 3. Становая тяга. ФИТНЕС 1. Демонстрация техники выполнения базовых шагов и движений рук в классической аэробике. 2. Выполнение комплексов упражнений по разным направлениям фитнеса. 3. Демонстрация техники выполнения упражнений с отягощением и различным оборудованием
--	--	--

Адаптивные курсы по физической культуре и спорту		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Тестовые вопросы: 1. Показателем хорошего самочувствия является? - Указание учителя - желание заниматься спортом - анкетирование - учебная успеваемость 2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: - растут - не меняются - снижаются - изменяются по временам года 3. Кто в футбольной команде может играть руками? - бек - форвард - голкипер - хавбек 4. Лыжные гонки – это: - бег на лыжах по дистанции - спуск с горы на лыжах - бег на лыжах со стрельбой - катание на лыжах за буксиром 5. Как определять пульс? - пальцами на артерии у лучезапястного сустава - глядя на себя в зеркало - положив руку на солнечное сплетение - сжав пальцы в замок 6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: - Максимального расслабления - Улучшение физических качеств - Рекордных на мировом уровне спортивных результатов - Сокращения рабочего дня 7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? - От 3-х до 5-ти метров - 7 метров - 11 метров - от 15-ти до 20-ти метров 8. В какие спортивные игры играют с мячом? - бильярд - большой теннис - бадминтон

		-керлинг 9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств: -скоростные качества -силовые способности -координационные способности -гибкость 10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола? -бег с мячом в руках -передачи и броски мяча -столкновения, удары, захваты, толчки, подножки -разговоры с судьей во время игры 11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности? Наличие телевизионной трансляции -выявление сильнейшего -предварительное информирование о соревнованиях в газетах -красивая форма на спортсмена
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	Примерный перечень практических заданий: -выполнение нормативов по общей физической подготовленности; -заполнение дневника самоконтроля; -составить комплекс физических упражнений (с указанием примерной дозировки), направленный на коррекцию и профилактику заболевания с учетом уровня физической подготовленности.
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	Нормативы VII ступени ВФСКГТО
УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.		
Безопасность жизнедеятельности		
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Название, цель, задачи изучения дисциплины. Теоретическая база БЖД. 2. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности. 3. Характеристика нервной системы человека. Зрительный анализатор. Осознание, температурная чувствительность. Обоняние, восприятие вкуса, мышечное чувство. Болевая чувствительность, слуховой анализатор и вибрационная чувствительность. 4. Формы трудовой деятельности. 5. Микроклимат. Действие параметров микроклимата на человека. Нормирование параметров микроклимата. Нормирование теплового облучения. Способы нормализации микроклимата производственных помещений. Защита от теплового облучения. 6. Промышленная вибрация. Количественные характеристики вибрации. Действие вибрации на организм человека. Защита от вибрации 7. Производственное освещение. Характеристики освещения. Виды производственного освещения. Нормирование производственного освещения. Устройство и обслуживание систем искусственного освещения. 8. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция приемлемого риска.

		9. Характеристика ионизирующих излучений. Биологическое действие ионизирующих излучений. Защита от ионизирующих излучений. 10. Электромагнитные поля промышленной частоты. Постоянные магнитные поля. Электромагнитные поля радиочастот. Защита от электромагнитных полей. 11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия. 12. Перечислите характеристики опасностей природного происхождения 13. Перечислите характеристики опасностей техногенного происхождения 14. Перечислите характеристики опасностей социального происхождения Примерные практические задания: Задание № 1 Пусть, число работающих в химической промышленности составляет 300 тыс. чел. Ежегодно на предприятиях химической промышленности в результате несчастных случаев погибает в среднем 150 чел. Определите величину индивидуального риска. Превышает ли расчетное значение величину приемлемого риска для развитых стран. Задание № 2 Индивидуальный риск 3* относится к транспорту: а) автомобильному) водному в) железнодорожному г) воздушному
УК-8.2.	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека. Причины ошибок и нарушений человека в процессе труда. 2. Производственная среда и условия труда. Тяжесть и напряженность труда 3. Молниезащита промышленных объектов. 4. Статическое электричество. Средства защиты от статического электричества. 5. Обучение работающих по безопасности труда. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде. Ответственность за нарушения законодательства о труде. 6. Основные причины поражения человека электрическим током. Действие тока на человека. Факторы, определяющие действие электрического тока на организм человека. Защитное заземление. Зануление. Защитное отключение. Организационные мероприятия, обеспечивающие безопасную работу в электроустановках. 7. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Анализ травматизма. Примерные практические задания: Задание № 1 Определите КЕО (%) если освещенность в данной точке помещения составляет 200лк, наружная освещенность - 10000лк. Задание № 2 На сколько классов подразделяются условия труда? А.3 Б.4 В.2 Г.1 Задание № 3 Итоговый класс (подкласс) условий труда на рабочем месте устанавливают А. по наиболее высокому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов Б. по самому низкому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов. В. по процентному соотношению Г. по обеспеченности СИЗ

	Задание № 4 Определите суммарный уровень звукового давления в помещении, в котором установлены четыре работающих источника со следующими уровнями звукового давления: 1 источник – 67дБ 2 источник – 78дБ 3 источник – 65дБ 4 источник – 65дБ. Задание № 5 Определите скорость движения воздуха на рабочем месте, используя термоанемометр (или чашечный анемометр), и установите соответствие фактического значения требуемым нормам. Задание № 6 На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 x 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему? Задание № 7 В организме человека радиоактивный плутоний и лантан концентрируются в: а) в скелете б) в печени в) в мышцах г) в легких Задание № 8 Соотнесите вид излучения с коэффициентом относительной биологической эффективности: 1. Рентгеновское и у-излучение 2. Нейтроны с энергией меньше 20кЭв 3. Протоны с энергией меньше 10 мэВ 4. Тяжелые ядра отдачи а) 1 б) 3 в) 10 г) 20 Комплексные задания: Задание № 1 В учреждении, где вы работаете, имеются легкие защитные костюмы Л-1, противогазы гражданские ГП-5 и пакеты индивидуальные перевязочные на каждого из сотрудников. По системе оповещение РСЧС получена информация о радиационном заражении территории и скорой эвакуации. Определите порядок ваших действий. Задание № 2 По каждому фактору установить класс условий труда на рабочем месте по представленным данным: <table><tr><td>Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м³</td><td>Кислота серная 2,4</td></tr><tr><td>Энергозатраты, Вт</td><td>270</td></tr><tr><td>Температура воздуха, °С</td><td>18</td></tr><tr><td>Относительная влажность, %</td><td>40</td></tr><tr><td>Скорость движения воздуха, м/с</td><td>0,3</td></tr><tr><td>Шум (эквивалентный уровень звука), дБА</td><td>75</td></tr><tr><td>Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ</td><td>-</td></tr><tr><td>Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z</td><td>90</td></tr><tr><td>Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение)</td><td>100 V6</td></tr><tr><td>Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м</td><td>8/5</td></tr><tr><td>Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час)</td><td>7</td></tr><tr><td>Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед)</td><td>6</td></tr></table>	Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м ³	Кислота серная 2,4	Энергозатраты, Вт	270	Температура воздуха, °С	18	Относительная влажность, %	40	Скорость движения воздуха, м/с	0,3	Шум (эквивалентный уровень звука), дБА	75	Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ	-	Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z	90	Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение)	100 V6	Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м	8/5	Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час)	7	Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед)	6
Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м ³	Кислота серная 2,4																								
Энергозатраты, Вт	270																								
Температура воздуха, °С	18																								
Относительная влажность, %	40																								
Скорость движения воздуха, м/с	0,3																								
Шум (эквивалентный уровень звука), дБА	75																								
Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ	-																								
Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z	90																								
Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение)	100 V6																								
Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м	8/5																								
Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час)	7																								
Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед)	6																								

		Установить общую оценку условий труда с учетом комплексного воздействия вредных и (или) опасных факторов, тяжести и напряженности труда.
УК-8.3.	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС. 2. Огнетушащие вещества. Установки пожаротушения. Организация пожарной охраны на предприятии. 3. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. 4. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций. 5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия 6. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 7. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 8. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 9. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности. 10. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий. 11. Военные чрезвычайные ситуации. 12. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении. 13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности. 14. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения. 15. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы. 16. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность. 17. Чрезвычайные ситуации социального характера. 18. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. Общественная опасность экстремизма и терроризма. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. 19. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях. 20. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. 21. Что такое чрезвычайная ситуация? 22. Классификация ЧС 23. Опасные факторы различных ЧС 24. Что такое первая доврачебная помощь? 25. Основные приемы первой доврачебной помощи при различных случаях 26. Какова государственная политика в области подготовки и защиты населения в условиях ЧС? Примерные практические задания: Задание № 1 Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя: 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 4) непрямой массаж сердца;

	5) искусственную вентиляцию легких. Задание № 2 Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом. Задание № 3 Устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов – это ... Задание № 4 Необходимые действия населения при экологической катастрофе ... а) отстаивание питьевой воды б) для снижения возможностей отравления следует дышать носом в) проверка газоснабжения, водопровода, канализации г) проветривать квартиру в городах следует только днём д) нельзя применять продукты, имевшие контакт с водой е) осторожное обращение с растворителями, ядохимикатами, моющими и чистящими средствами Комплексные задания: Задание № 1. В 30 км от вашего постоянного места жительства произошла авария на химически опасном объекте. Возникла угроза заражения людей и местности АХОВ (хлором). Определите порядок действий. Задание № 2. По системе оповещения РСЧС был получен сигнал об опасности обширного подтопления территории в районе вашего проживания. Из сообщения понятно, что ваш дом попадет в зону подтопления. Определите порядок действий в сложившейся ситуации. Задание № 3. Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. Задание № 4. В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. Задание № 5. Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий. Задание 6. Произошел крупный пожар, который был вызван неосторожным применением пиротехники. По заключению следствия жертвы пожара погибли преимущественно из-за отравления угарным газом и продуктами горения, ожогов и давки. К какому виду ответственности должно быть привлечено руководство за нарушение правил пожарной безопасности? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении угарным газом. Как называется неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства? Задание 7. В результате схода лавины погибли четверо туристов. Двум участникам группы удалось спастись. Их попытки самостоятельно откопать пострадавших оказались безуспешными. По данным МЧС, ориентировочно в горном массиве сошло 2,1 тыс. м³ снега: ширина лавины составила 7 метров, глубина – 3 метра и длина – 100 метров. Как называется удушье, обусловленное кислородным голоданием и избытком углекислоты в крови и тканях? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей. Если скорость лавины составляет 200 км/ч, а дальность ее выброса – 1 км, то время (в секундах), за которое лавина сойдет с горного массива, составит ...?
--	--

		Задание 8. В районе аэропорта потерпел катастрофу пассажирский самолет. 44 человека погибло, 1 – пострадал. Официальное расследование катастрофы провел Межгосударственный авиационный комитет (МАК). Непосредственной причиной катастрофы названа ошибка пилотирования. Как называется уменьшение давления в салоне самолета? Укажите последовательность действий человека в случае возникновения аварийной ситуации в самолете. Если в 2011 году в России в авиакатастрофах погибло 120 человек, что составляет 24 % от общего количества всех погибших, то во всем мире за этот год в результате авиакатастроф погибло человек.
УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		
Безопасность жизнедеятельности		
УК-9.1	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Понятие «инвалидность» 2. Что такое «нозологическая группа инвалидов»? 3. Характеристики групп, выделяемых врачебно-трудовой экспертной комиссией у взрослых 4. Ограничения функциональности инвалидов по категориям, связанным с отклонениями деятельности той или иной системы 5. Особенности различных видов патологий (нарушение зрения, патологии слуха, нарушение интеллекта, изменения со стороны опорно-двигательного аппарата, нарушение речи)
УК-9.2.	Взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ОВЗ	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Нормативно-правовые основы системы обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной, транспортной инфраструктур, объектов сферы обслуживания и других организаций 2. Структурно-функциональные зоны и элементы объекта, основные требования к обеспечению их доступности 3. Основные виды стойких нарушений функций, понятие о барьерах окружающей среды и способах их преодоления 4. Технические средства обеспечения доступности, порядок их эксплуатации, включая требования безопасности 5. Основные правила и способы информирования инвалидов, в том числе граждан, имеющих нарушения слуха, зрения, умственного развития 6. Порядок взаимодействия сотрудников организации социального обслуживания при предоставлении услуг инвалиду 7. Понятие «независимая жизнь» 8. Правила этикета при общении с людьми с ОВЗ
Социальное партнерство		
УК-9.1	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	Вопросы для подготовки к зачету 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении

		14. трудовых споров. 15. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: 16. пути разрешения. 17. Возможности участия представителей сторон социального 18. партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 19. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 20. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. 21. Право на забастовку и его ограничения. 22. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 23. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 24. Управление психологическим климатом в команде. 25. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 26. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 27. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 28. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 29. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 30. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 31. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 32. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 33. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 34. Этапы развития команд.
УК-9.2.	Взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ОВЗ	Подготовка к дискуссии на семинаре по заданиям: 1. Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. 2. Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). 3. Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре.
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Теории управления экономическими системами		
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки 2. Производство и воспроизводство. Формы организации общественного производства 3. Экономическая система общества. Типы экономических систем 4. Рынок: сущность, условия возникновения и функционирование. Структура и функции рынка 5. Товар и его свойства. Теории стоимости. Закон стоимости и его функции. 6. Происхождение, сущность и функции денег. 7. Собственность: права и формы 8. Спрос, кривая спроса, закон спроса. Факторы, влияющие на спрос 9. Предложение, кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение 10. Эластичность спроса и предложения 11. Рыночное равновесие и его нарушение

		12.Кардиналистская (количественная) теория потребительского поведения 13.Ординалистская (порядковая) теория потребительского поведения 14.Явные и неявные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль 15.Издержки производства в краткосрочном периоде 16.Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства 17.Конкуренция и ее виды. Модели рынка 18.Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции 19.Поведение фирмы в условиях монополии 20.Монополистическая конкуренция, олигополия, их характерные черты 21.Антимонопольная политика государства. Антимонопольное законодательство 22.Спрос на экономические ресурсы. Кривая спроса на ресурсы. Правило спроса на ресурсы 23.Производство с двумя переменными ресурсами. Правило минимизации издержек и максимизации прибыли 24.Рынок труда. Заработная плата на различных типах рынков 25.Рынок земли. Рента, как факторный доход. Цена земли 26.Рынок капитала. Ставка процента и спрос на инвестиции 27.Валовой внутренний продукт: сущность и методы его измерения 28.Валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход 29.Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен (дефлирование) 30.Экономический цикл: причины, фазы, типы. Основные положения стабилизационной политики государства 31.Безработица: причины, виды, последствия и регулирования 32.Инфляция: сущность, причины, формы, последствия. 33.Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства 34.Государственный бюджет: принципы его построения, структура и состояние. Концептуальные подходы к формированию бюджета 35.Бюджетный дефицит. Способы финансирования дефицита. Государственный долг 36.Налоговая система: принципы налогообложения. Сущность, функции и виды налогов. Кривая Лаффера 37.Фискальная политика. Дискреционная и автоматическая. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика 38.Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты 39.Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор 40.Современная банковская система: ЦБ – его функции, операции 41.Современная банковская система: коммерческие банки – функции, операции. Создание кредитных денег 42.Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты
УК-10.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Перечень практических заданий к зачету 1. Армения в течение года может поставить на мировой рынок 6 тыс. т красного или 3 тыс. т белого винограда. Возможности Азербайджана таковы: 4 тыс. т красного или 6 тыс. т белого винограда в год. Вычислите альтернативные издержки производства 1 тыс. т белого винограда для каждой страны. Определите направления специализации Армении и Азербайджана в производстве винограда. Постройте кривую производственных возможностей двух стран. Виноградный портфель заказов каждой страны

состоит из 3 тыс. т красного и 3 тыс. т белого винограда в год. Могут ли страны обеспечить такой объем поставок, действуя автономно? Что произойдет, если руководители двух стран договорятся о сотрудничестве, включая эффективное разделение труда в виноградарстве?

2. Для некоторого товара известны функции его спроса и предложения: $Q_d=500-25P$ и $Q_s=-250+50P$.

1) В результате увеличения дохода потребителей спрос на рассматриваемый товар вырос на 75 ед. продукции. Как при этом изменится выигрыш потребителей и производителей товара?

2) Если после увеличения дохода потребителей правительство фиксирует цену на товар на уровне 10 ден. ед., как это отразится на потребительских и производственных излишках?

3. Определите эластичность спроса и предложения, используя данные, содержащиеся в приведенной ниже таблице:

E_s	Количество предлагаемой продукции (ед.)	Цена продукции (долл.)	Количество спрашиваемой продукции (ед.)	E_d
	22	5	2	
	18	4	4	
	14	3	6	
	11	2	10	
	9	1	14	

4. Предельная полезность масла для француза зависит от его количества: $MU_M=40-5Q_M$, где Q_M – количество масла в кг; MU_M – предельная полезность масла.

Предельная полезность хлеба равна $MU_X=20-3Q_X$, где Q_X – количество батонов хлеба; MU_X – предельная полезность хлеба.

Цена килограмма масла равна 5 франкам, цена батона хлеба – 1 франку. Общий доход потребителя составляет 20 франков в неделю. Какое количество хлеба и масла потребляет француз?

5. Даны кривые безразличия потребителя, которые состоят из отрезков со следующими точками:

U_1	X	10	2	1
	Y	1	4	19
U_2	X	12	9	8
	Y	1	2	19

Определите равновесие потребителя с доходом $I=100$ в случае, если:

1) $P_X=10$, $P_Y=20$;

2) $P_X=10$, $P_Y=5$.

6. Пекарь Иванов организует кондитерский цех. Он арендует помещение за 10 тыс. ден. ед. в год, приглашает кондитера, заработная плата которого составляет 24 тыс. ден. ед. в год, и покупает сырья на 40 тыс. ден. ед. в год. Производственное оборудование, находящееся в собственности Иванова, оценивается в 80 тыс. ден. ед. Это сумма могла бы приносить ему годовой доход в 8 тыс. ден. ед. Годовая амортизация оборудования составляет 10 тыс. ден. ед.

До этого Иванов, работая на хлебозаводе, получал заработную плату 30 тыс. ден. ед. в год. Иванов знает, что у него есть предпринимательские способности, и оценивает их в 6 тыс. ден. ед.

В первый год работы цеха выручка достигла 144 тыс. ден. ед.

Вычислите бухгалтерскую и экономическую прибыль кондитерского цеха.

7. Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы задана формулой: $TC=10+2Q^2$. Если постоянные издержки фирмы составляют 2010 ден. ед., то при объеме выпуска 50 единиц значения средних переменных (AVC) и предельных (MC)

издержек данного объема выпуска составят:
 а) $AVC=40$; $MC=170$; в) $AVC=60$; $MC=200$;
 б) $AVC=60$; $MC=240$; г) $AVC=30$; $MC=120$.
 8. Издержки конкурентной фирмы равны $TC=25+Q^2$. При каких ценах на продукцию она имеет прибыль?
 9. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC=20+2Q+Q^2$.
 1) При каком объеме выпуска совершенно конкурентная фирма оптимизирует свой выпуск, если рыночная цена ее продукции равна 10 ден. ед.?
 2) При какой цене фирма прекратит производство?
 10. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20 спрос первого покупателя равен соответственно 1, 2 и 3, а спрос второго покупателя равен соответственно 0, 1 и 1. Постоянные издержки монополии равны нулю, а предельные издержки неизменно равны 9. Найдите равновесные цены и максимальную прибыль при ценовой дискриминации.
 11. Спрос на железнодорожные билеты у детей равен $20-2P_1$, спрос у взрослых $60-P_2$ (P_1 – цена билета). Издержки железной дороги равен $500+2Q$, где Q – число пассажиров.
 Найдите:
 1) равновесные цены детского и взрослого билетов, объемы перевозок и прибыль при ценовой дискриминации;
 2) равновесную прибыль, если ценовая дискриминация запрещена.
 12. Пусть фирма приобретает ресурсы А и В на совершенно конкурентном рынке, производит товар Х и реализует его также на совершенно конкурентном рынке. Если $MP_A=36$, а $MP_B=12$ и $P_A=180$ тыс. ден. ед., а $P_B=60$ тыс. ден. ед., то чему должна равняться цена товара Х в случае максимизации фирмой прибыли?
 13. Фермер выращивает пшеницу и продает ее на конкурентном рынке по 4 ден. ед. за бушель. В краткосрочном периоде зависимость объема производства пшеницы от площади используемой земли (производственная функция) описывается формулой $Q(X)=2000X-3X^2$, где X – объем использования земли, в гектарах.
 Сколько пшеницы будет ежегодно выращивать фермер, если рента, которую он платит за землю, составляет 320 ден. ед. за гектар?
 14. Владелец склада сдал его в бессрочную аренду с ежегодной рентой 110 тыс. ден. ед. Ставка процента $i=10\%$. Чему равен дисконтированный доход?
 15. Известны следующие макроэкономические показатели:

Стоимость потребленного капитала	24
Нераспределенная прибыль корпораций	16
Проценты по государственным облигациям	12
Индивидуальные налоги	13
Косвенные налоги на бизнес	17
Налог на прибыль корпораций	11
Потребительские расходы	160
Взносы на социальное страхование	27
Доходы, полученные за рубежом	10
Государственные закупки товаров и услуг	55
Экспорт	20
Чистые инвестиции	46
Доходы, полученные иностранцами	24

Импорт	25
Сальдо государственного бюджета	−14

Определите ВВП, ВВП, НД, ЛД, РЛД.

16. В Апельсинии производится только три товара – авокадо, автомобили и аквариумы:

Товары	2018 г.		2019 г.	
	P	Q	P	Q
Авокадо	3	20	4	30
Автомобили	5	5	3	8
Аквариумы	4	30	6	20

Рассчитайте:

1) номинальный и реальный ВВП каждого года, приняв за базовый 2019 г;

2) индекс потребительских цен, дефлятор и индекс Фишера;

3) темп инфляции (по дефлятору) и темп изменения стоимости жизни.

17. Номинальный ВВП 2020 г. был равен 3432 млрд. долл., дефлятор ВВП – 1,32, а темп роста ВВП – 4%. Определите реальный ВВП 2019 г.

18. Потенциальный ВВП составляет 800 млрд. долл., фактический ВВП – 740 млрд. долл. Фактический уровень безработицы – 8,5%. Когда фактический ВВП сократился 10%, уровень безработицы вырос на 3,7%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

19. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 200 млн. человек, численность трудоспособного населения – 160 млн. человек, численность занятых – 113 млн. человек, естественный уровень безработицы – 6,4;,, численность циклических безработных – 4 млн. человек. Потенциальный ВВП составляет 2500 млрд. долл., а коэффициент Оукена равен 2,6. Определите величину фактического ВВП, фактический уровень безработицы, численность фрикционных и структурных безработных.

20. Индекс потребительских цен в 2021 г. был равен 110%, а в 2022 г. – 125%. Считая, что темп инфляции в следующем году не изменится, Вы решили предоставить другу заем, предполагая получить со своих денег 55 годовых. Какова будет реальная доходность Вашего капитала, если темп инфляции по итогам года составил 15%?

21. В экономике страны естественный уровень безработицы 6,5%, а фактический – 10%. Потенциальный ВВП составляет 4000 млрд. долл., коэффициент Оукена – 2,7. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотрите все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75.

22. В экономике страны номинальный ВВП равен 2640 млрд. долл., а потенциальный ВВП – 2280 млрд. долл. За год темп инфляции составил 10%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на 3/4 был сокращен за счет изменения величины государственно

Реальный ВВП страны составляет 4000 млрд. долл., а денежная масса в обращении – 100 млрд. долл. Правительство увеличивает денежную массу до 120 млрд. долл. Определите величину реального ВВП:

1) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны;

2) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения денег – в 1,5 раза.

24. Если реальный ВВП увеличивается на 4%, скорость обращения денег возрастает на 5%, а уровень цен повышается на 6%, то как изменится предложение денег?

25. Для финансирования бюджетного дефицита были выпущены облигации на сумму 200 млрд. долл. Центральный банк на вторичном рынке выкупил 1/5 часть этих облигаций. Рассчитайте, как изменится предложение денег в экономике в результате этой операции Центрального банка, если норма обязательных резервов составляет 20%, а соотношение

		наличность/депозиты равно 0,2. 26. Соотношение наличность/депозиты составляет 0,1. Норма обязательных резервов равна 0,15. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк решает увеличить предложение денег в экономике на 220 млн. долл. На какую сумму он должен купить государственные облигации? 27. Если Центральный банк продает на открытом рынке коммерческим банкам государственные облигации на сумму 20 млн. долл., то на сколько может максимально сократиться предложение денег при норме обязательных резервов 12,5%. 28. Центральный банк купил у частной фирмы государственные облигации на сумму 150000 долл. и перечислил эту сумму на текущий счет фирмы в коммерческом банке. Если норма обязательных резервов составляет 15%, то каково максимально возможное увеличение предложение денег в экономике? 29. Бюджетный дефицит составил 15 млрд. долл. и был полностью профинансирован долговым способом. В дальнейшем треть общего объема облигаций была выкуплена у коммерческих банков Центральным банком. Как при этом максимально измениться предложение денег, если известно, что 2% суммы, полученной от продажи облигаций, коммерческие банки сохранили в виде избыточных резервов, а норма обязательных резервов была равна 7%.
Менеджмент		
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Контрольные вопросы: 1. Организация и менеджмент. Общие характеристики организации. 2. Внутренняя и внешняя среда организации. 3. Функции управления. Организация. Классификация организационных структур управления. 4. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (линейно-функциональная структура). 5. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (дивизиональные структуры управления) 6. Функции управления. Организация. Адаптивные структуры управления (матричная, проектная). 7. Организация взаимодействия и полномочия персонала. 8. Мотивация персонала. Содержательные теории. 9. Мотивация персонала. Процессуальные теории. 10. Контрольная функция управления. Виды контроля. Процесс контроля 11. Связующие процессы. Коммуникационный процесс. Виды и формы общения. 12. Связующие процессы. Принятие решений. Виды, типы решений. Способы принятия рационального решения. 13. Управление группой. Формальные и неформальные организации. 14. Формы власти и влияния. 15. Лидерство. Ситуационный подход 16. Лидерство. Поведенческий подход. 17. Управление конфликтами. Проверочный тест: Тест 1. Решение об организационной структуре принимает: а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена. 2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это: а) централизация; б) департаментализация; в) децентрализация; г) коммерциализация. 3. К бюрократическим структурам обычно относят: а) функциональные; б) проектные; в) дивизиональные; г) матричные. 4. К адаптивным структурам относят:

	а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные. 5. Не существует организационных структур: а) органических; б) неорганических; в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу. 6. «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди...» – утверждал: а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон; в) Ли Якокка; г) Акио Морита. 7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы: а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа. 8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития: а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала; г) нет верного ответа. 9. Все принципы построения системы управления персоналом: а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ; г) нет верного ответа. 10. Краеугольным камнем управления персоналом считается: а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в). 11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся: а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия; г) нет верного ответа. 12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится: а) возможное появление соперничества или напряженности; б) высокая степень риска испытательного срока; в) сокращение возможностей для выбора; г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале. 13. Долговременный успех каждой организации зависит от: а) наличия необходимой численности персонала в нужное время; б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте; в) настроения и численности персонала; г) нет верного ответа. 14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на: а) принятых в организации формах поведения; б) правилах, определяемых руководством организации; в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях; г) особенности производства и образования персонала организации. 15. В компетенцию службы персонала организации входит: а) распределение властных полномочий; б) обучение персонала; в) изменение организационной структуры; г) управление конфликтами в организации. 16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента: а) трудовая мотивация; б) подбор персонала; в) стиль лидерства; г) системный подход к кадровому планированию. 17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность: а) да; б) нет. 18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу: а) да; б) нет. 19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее
--	--

	подходящих, является: а) анкетирование; б) экзамен; в) зачет; г) тестирование. 20. Основными функциями коммуникативности персонала являются: а) самоорганизация; б) интеграция; в) координация; г) передача информации; 21. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется: а) мотивацией; б) мотивированием; в) мотивационной тенденцией; г) мотивационной структурой. 22. К содержательной относится теория: а) ожиданий Врума; б) справедливости Адамса; в) Мак–Клелланда»; г) модель Портера–Лоулера. 23. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана: а) А. Маслоу; б) В. Врумом; в) М. Месконом; г) Ф. Герцбергом. 24. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях: а) Маслоу и Герцберга; б) постановки цели и ожидания; в) человеческих потребностей; г) ожидания и справедливости. 25. Не существует следующей теории мотивации: а) оптимальности активизации и стимуляции; б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации. 26. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на: а) формальные; б) неформальные; в) команды ; г) комитеты. 27. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят: а) возможность формирования противоречивых с организацией целей; б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа. 28. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это: а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа. 29. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно: а) признать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений; г) верно (а+б+в); д) нет верного ответа. 30. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что: а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь; в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий; г) нет верного ответа. 31. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется: а) традиционной; б) законной; в) эталонной; г) нет верного ответа. 32. Влияние – это: а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого;
--	---

		в) верно (а+б); г) нет верного ответа. 33. Лидерство – это: а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа. 34. «Теория Х» предполагает, что: а) работа так же естественна, как игра для ребенка; б) средний человек стремится к ответственности; в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности; г) верно (а+б). 35. «Теория У» предполагает, что: а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль; б) награда–результат, связанный с достижением цели; в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации; г) человек не стремится к ответственности.
УК-10.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Задания: 1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам) 2. Определите потребность в персонале. 3. Составить должностные инструкции (любой функционал)
Основы экономики и управления на предприятии		
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Предмет экономики. Главная экономическая проблема и роль предприятия в ее решении. 2. Производственное предприятие, их классификация и структура. 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия. 4. Организационно - правовые формы предприятия: акционерное общество. 5. Организационно - правовые формы предприятия: общество с ограниченной ответственностью. 6. Организационно - правовые формы предприятия: товарищества. 7. Организационная структура управления производством. 8. Стили руководства. 9. Содержание и стадии процесса принятия решений. 10. Понятие основных фондов предприятия. 11. Состав и структура основных средств. 12. Учет и оценка основных фондов. 13. Амортизация основных фондов. 14. Показатели эффективности использования основных средств. 15. Понятие оборотных средств. 16. Состав и структура оборотных средств. 17. Источники формирования оборотных средств. 18. Кругооборот оборотных средств. 19. Нормирование оборотных средств. 20. Показатели эффективности использования оборотных средств. 21. Понятие кадров предприятия. 22. Классификация кадров предприятия. 23. Состав и структура кадров предприятия. 24. Виды заработной платы.

		25. Функции заработной платы. 26. Формы оплаты труда работников. 27. Тарифная форма оплаты труда. 28. Отражение в себестоимости продукции расходов предприятия, связанных с использованием рабочей силы. 29. Состав и структура затрат на производство и реализацию продукции . 30. Смета затрат на производство. 31. Классификация затрат на производство по различным признакам. 32. Пути снижения себестоимости продукции. Формирование финансового результата предприятия.Прибыль. Рентабельность.																																				
УК-10.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Примерные практические задания: 1. Рассчитать снижение объёмов выпуска продукции из-за поступления материалов плохого качества. Отходы на фактический объём выпуска продукции в пределах нормы – 24 тыс. руб., фактические отходы составили 32,5 тыс. руб. Норма расхода материала на единицу изделия – 0,6 руб. 2. Необходимо: 1. Заполнить пропуски в таблице. 2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа. 3. Сделать выводы. Исходные данные: <table><tr><th>Показатели</th><th>План</th><th>Факт</th><th>Абсолютное отклонение</th></tr><tr><td>1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.</td><td>175</td><td>220</td><td></td></tr><tr><td>2. Цена за единицу, ден. ед.</td><td>10</td><td>12</td><td></td></tr><tr><td>3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.</td><td>58</td><td>72</td><td></td></tr><tr><td>4. Фондоотдача</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5. Фондоемкость</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.</td><td>35000</td><td>38000</td><td></td></tr><tr><td>7. Фондоотдача активной части фондов</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8. Удельный вес активной части основных средств, %</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 2. Предприятие выпустило 1000 единиц продукции, 800 единиц были проданы в том же месяце. Незавершенного производства нет. При изготовлении одной единицы продукции организация понесла следующие затраты (в денежных единицах): 1. прямые переменные расходы – 400 000; 2. затраты на оплату труда основных производственных рабочих (включая страховые взносы) – 250 000; 3. расходы на ремонт оборудования – 50 000; 4. расходы на рекламу – 15 000; 5. амортизация основных средств – 55 000; 6. заработная плата аппарата управления – 40 000; 7. арендная плата – 25 000; 8. постоянные расходы на продажу – 60 000.	Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение	1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220		2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12		3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72		4. Фондоотдача				5. Фондоемкость				6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000		7. Фондоотдача активной части фондов				8. Удельный вес активной части основных средств, %			
Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение																																			
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220																																				
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12																																				
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72																																				
4. Фондоотдача																																						
5. Фондоемкость																																						
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000																																				
7. Фондоотдача активной части фондов																																						
8. Удельный вес активной части основных средств, %																																						

Задание: определите себестоимость остатка произведенной, но не проданной партии продукции используя метод учета полных затрат.

3. План производства продукции предприятия составляет 950 млн. руб., услуг промышленного характера 35 млн. руб. Стоимость изготовленных полуфабрикатов составит по плану 20 млн. руб., из них 40% для нужд собственного производства. Остатки полуфабрикатов на начало периода 10 млн. руб., на конец периода – 8 млн. руб. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода 80 млн. руб., на конец периода – 20 млн. руб. Определить объем валовой, товарной и реализованной продукции предприятия.

1. Используя исходную информацию о степени экономического износа и движения (обновления и выбытия) основных производственных фондов предприятия за последние несколько лет определить:
среднегодовую стоимость основных фондов и их динамику за несколько лет;
коэффициенты экономического износа, выбытия, экстенсивного и интенсивного обновления основных фондов за оцениваемый период.

Показатели экономического износа и движения основных фондов, тыс. ден. ед.

Показатели	2015	2016	2017	2018
Стоимость основных фондов на начало года	75300			
Сумма накопленной амортизации на конец года	22590	27265	31760	36480
Движение основных фондов:				
введение	7500	8200	8900	9500
выбытие	3765	4500	4620	4750

4. Выполнить диагностику рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятия по данным таблицы:

Показатели, тыс. ден. ед.	На начало года	На конец года
1. Чистая прибыль	96	111
2. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения	121	129
3. Прибыль от операционной деятельности	114	138
4. Валовая прибыль	150	168
5. Себестоимость реализованной продукции	306	312
6. Чистая выручка от реализации продукции	465	480
7. Валюта баланса	450	435
8. Собственный капитал	300	312

5. Определить абсолютную величину текущего (комплексного) и перспективного резервов увеличения объема производства на основе следующих данных, относящихся к разным группам потребляемых ресурсов:

Наименование резерва	Сумма, тыс. руб.
1. Увеличение коэффициента сменности оборудования	2000
2. Устранение причин простоев оборудования	415
3. Устранение целодневных простоев оборудования	736
4. Устранение причин внутрисменных простоев рабочих	378
5. Полезное использование отходов основного производства	512

		<table><tr><td>6. Снижение чистого веса изделий при условии осуществления невыполненных оргтехмероприятий</td><td>1205</td></tr><tr><td>7. Снижение трудоемкости при условии осуществления невыполненных мероприятий по сокращению вспомогательного времени</td><td>250</td></tr></table>	6. Снижение чистого веса изделий при условии осуществления невыполненных оргтехмероприятий	1205	7. Снижение трудоемкости при условии осуществления невыполненных мероприятий по сокращению вспомогательного времени	250
6. Снижение чистого веса изделий при условии осуществления невыполненных оргтехмероприятий	1205					
7. Снижение трудоемкости при условии осуществления невыполненных мероприятий по сокращению вспомогательного времени	250					
		Представить подробные расчеты и выводы. 6. Выполнить диагностику производственно-хозяйственной деятельности предприятия после внедрения системы маркетингу и логистики. Расходы на создание этой системы составили 1200 тыс. ден. ед. Благодаря этому рынок продаж предприятия увеличился на 18%. Базовый уровень продаж составил 45 млн. ден. ед. Себестоимость реализованной продукции – 39 млн. ден. ед. За счет увеличения объемов продажи себестоимость единицы продукции снизилась на 3,5%. Обосновать целесообразность внедрения системы маркетинга и логистики на предприятии. 7. Выбрать вариант, где предприятие более рискованно: а) операционный рычаг равен 2,4; б) операционный рычаг равен 6,6. 8.Имеются следующие данные о производстве продукции: - условно-постоянные расходы — 50 тыс. руб.; - переменные расходы на единицу продукции — 55 руб.; - цена единицы продукции — 65 руб. Требуется: а) определить критический объем продаж; б) рассчитать объем продаж, обеспечивающий доход пред- приятию в размере 20 тыс. руб. 9. Анализ качества продукции 1. Себестоимость забракованной продукции - 500 тыс. руб. 2. Расходы по исправлению брака - 80 тыс. руб. 3. Стоимость брака по цене возможного использования - 150 тыс. руб. 4. Сумма удержания с виновных лиц - 10 тыс. руб. 5. Потери от брака (стр1 + стр2 – стр3 – стр4) = 420 Для определения потерь продукции нужно знать фактический уровень рентабельности. Путь для нашего примера стоимость товарной продукции в действительных ценах составляет 104300 т. руб., а ее себестоимость 94168 тыс. руб. Определить потери товарной продукции.				
Экономическая статистика						
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Вопросы к зачету: 1. Основные направления совершенствования и этапы реформирования российской статистики. 2. Основные группировки и классификации в социально-экономической статистике и направления их пересмотра. 3. Сравнительная характеристика основных источников информации для статистики населения. 4. Статистика численности и состава населения. 5. Система показателей естественного движения населения. 6. Система показателей механического движения населения. 7. Методы прогнозирования численности населения и процессов, определяющих ее динамику. 8. Категории и методы				

	определения численности трудового потенциала. 9. Статистическое изучение состава рабочей силы (экономически активного населения). 10. Система и взаимосвязь показателей занятости населения. 11. Сущность, виды и статистическая оценка неполной вынужденной занятости населения. 12. Система показателей рынка труда и безработицы. 13. Сущность, назначение и принципы построения системы национальных счетов 14. Институциональные сектора экономики и их основное назначение. 15. Система и взаимосвязь основных счетов национального счетоводства. 16. Методы расчета валового внутреннего продукта. 17. Цель и методы пересчета основных макроэкономических показателей СНС в сопоставимые цены. 18. Понятие, классификация и особенности оценки национального богатства и его составных элементов. 19. Статистика объема, состава, динамики и дифференциации доходов населения. 20. Система показателей бедности. 21. Статистика потребления населением товаров и услуг. 22. Система обобщающих показателей уровня и качества жизни населения. 23. Статистика ЖКХ, бытового и транспортного обслуживания населения, 24. Статистика здравоохранения и заболеваемости населения. 25. Статистика народного образования, культуры, искусства и отдыха. 26. Основные показатели рынка жилья. 27. Статистика численности, состава и движения кадрового потенциала предприятий и организаций. 28. Фонды рабочего времени: содержание, взаимосвязь и показатели использования. 29. Система и методы расчета коэффициентов использования рабочего времени. 30. Сущность, роль и методы оценки уровня производительности труда. 31. Сравнительная характеристика методов оценки динамики производительности труда. 32. Методы факторного анализа изменения объема продукции за счет динамики производительности труда? 33. Сущность, состав и взаимосвязь фондов оплаты труда. 34. Система и взаимосвязь показателей уровня оплаты труда. 35. Основные направления и методы изучения уровня, динамики и дифференциации оплаты труда. 36. Основные направления анализа и показатели затрат на рабочую силу. 37. Система и взаимосвязь показателей движения и состояния основных фондов. 38. Система показателей и методы статистического анализа использования основных фондов. 39. Понятие и задачи статистического изучения оборотных средств. Основные классификации и группировки оборотных средств и их назначение. 40. Система показателей оборачиваемости оборотных средств и оценка их влияния на изменение объема реализации продукции и величины оборотных средств. 41. Назначение, методика расчета и взаимосвязь стоимостных показателей объема промышленной продукции. 42. Методы и показатели, применяемые для оценки равномерности и ритмичности поставок продукции 43. Система показателей и методы оценки качества и конкурентоспособности продукции. 44. Частные и обобщающие показатели эффективности: методы оценки их взаимосвязи и факторов динамики. 45. Система показателей экономической конъюнктуры и источники конъюнктурной информации. 46. Методы и показатели оценки деловой активности, уровня монополизации и конкуренции на рынке.
--	--

УК-10.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Практический кейс. Оценить развитие финансово-хозяйственной деятельности юридического лица (производственного, финансово-кредитного предприятия и т.д.) за 3-5 лет: - сформулировать цель исследования, которая определяет систему показателей для сбора информации; - создать инструментарий (пакет документов) для получения информации из разных источников (официальной отчетности, анкетирования, опроса, интернет); - создать инструмент для размещения и обработки первичной информации (макеты таблиц); - создать файл на базе Приложения Excel; - представить результаты оценки в виде сложных таблиц, иллюстрации полученных расчетов; - провести анализ, интерпретацию и обобщение полученных результатов.
Инструменты продвинутой бизнес-аналитики		
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Вопросы к зачету по дисциплине "Инструменты продвинутой бизнес-аналитики" 1. Что такое бизнес-аналитика и каковы ее основные цели? 2. Какие этапы включает в себя процесс бизнес-аналитики? 3. В чем разница между описательной, прогнозной и предписывающей аналитикой? 4. Какие основные методы анализа данных вы знаете? 5. Что такое регрессионный анализ и для каких задач он применяется? 6. Какие предположения необходимо проверять при проведении регрессионного анализа? 7. Что такое R-квадрат и как он интерпретируется? 8. Какие методы используются для анализа временных рядов? 9. Опишите основные компоненты временного ряда. 10. Что такое кластерный анализ и для каких целей он применяется? 11. Опишите различные методы кластеризации. 12. Как оценить качество кластеризации? 13. Что такое факторный анализ и для решения каких задач он используется? 14. Как определить количество факторов, которые следует выделить? 15. Какие основные принципы эффективной визуализации данных вы знаете? 16. Опишите различные типы диаграмм и графиков и укажите, для каких данных они лучше всего подходят. 17. Что такое дашборд и какие требования предъявляются к его дизайну? 18. Какие интерактивные элементы могут быть включены в дашборд? 19. Опишите основные функции и возможности Power BI (или Tableau, Qlik Sense - выберите один инструмент). 20. Что такое машинное обучение и чем оно отличается от традиционного программирования? 21. Опишите разницу между обучением с учителем и обучением без учителя. 22. Приведите примеры алгоритмов обучения с учителем и опишите принцип их работы. 23. Приведите примеры алгоритмов обучения без учителя и опишите принцип их работы. 24. Как оценить качество модели машинного обучения (например, классификации)? 25. Что такое переобучение (overfitting) и как с ним бороться? 26. Что такое "большие данные" и каковы их основные характеристики? 27. Опишите архитектуру Hadoop и основные компоненты HDFS и MapReduce. 28. Что такое Spark и чем он отличается от Hadoop MapReduce? 29. В каких случаях целесообразно использовать NoSQL базы данных?
УК-	Использует экономические знания для	Тема 1: Продвинутые методы анализа данных: от описательной статистики к прогнозному моделированию

10.2	принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	1. Задание: Используя датасет с информацией о продажах (например, данные о продажах автомобилей, недвижимости, товаров в интернет-магазине), проведите регрессионный анализ для определения факторов, влияющих на объем продаж. Определите наиболее значимые факторы и постройте прогноз продаж на следующий период. Интерпретируйте результаты анализа. (Использовать Excel, R или Python). 2. Задание: Используя датасет с данными о посещаемости сайта за несколько лет, проведите анализ временных рядов для выявления тренда и сезонности. Спрогнозируйте посещаемость сайта на следующий квартал. (Использовать Excel, R или Python). 3. Задание: Используя датасет с информацией о клиентах банка (например, возраст, доход, кредитная история), проведите кластерный анализ для сегментации клиентов. Опишите характеристики каждого сегмента и предложите маркетинговые стратегии для каждой группы клиентов. (Использовать R или Python). Тема 2: Инструменты визуализации данных: создание информативных дашбордов и интерактивных отчетов 1. Задание: Используя датасет с информацией о продажах (например, данные о продажах автомобилей, недвижимости, товаров в интернет-магазине), создайте интерактивный дашборд в Power BI (или Tableau, Qlik Sense). Дашборд должен включать ключевые показатели эффективности продаж, фильтры по различным параметрам (например, регион, продукт, период времени) и интерактивные элементы для анализа данных. 2. Задание: Используя датасет с данными о посещаемости сайта, создайте интерактивный отчет в Tableau (или Power BI, Qlik Sense). Отчет должен отображать динамику посещаемости, источники трафика, поведение пользователей на сайте и другие метрики. Используйте различные типы визуализаций для представления информации. 3. Задание: Визуализируйте результаты кластерного анализа, выполненного в рамках задания по теме 1, с использованием библиотеки Matplotlib или Seaborn в Python. Представьте кластеры на графике и опишите их характеристики. Тема 3: Машинное обучение в бизнес-аналитике: алгоритмы и применение для решения бизнес-задач 1. Задание: Используя датасет с информацией о клиентах банка и их кредитной истории, постройте модель машинного обучения (например, логистическую регрессию, дерево решений) для прогнозирования вероятности невозврата кредита. Оцените качество модели и определите наиболее важные факторы, влияющие на кредитоспособность клиентов. (Использовать Python с библиотекой Scikit-learn). 2. Задание: Используя датасет с информацией о транзакциях клиентов в интернет-магазине, постройте модель машинного обучения (например, K-средних) для выявления групп товаров, которые часто покупают вместе. Предложите стратегии для повышения продаж на основе результатов анализа. (Использовать Python с библиотекой Scikit-learn). 3. Задание: Используя датасет с отзывами клиентов о продукте, постройте модель машинного обучения для автоматической классификации отзывов по тональности (положительный, отрицательный, нейтральный). Оцените качество модели и предложите способы ее улучшения. (Использовать Python с библиотеками Scikit-learn и NLTK или SpaCy). Тема 4: Работа с большими данными: технологии и инфраструктура для анализа больших объемов информации 1. Задание: Используя данные в формате CSV (например, логи веб-сервера, данные о транзакциях), загрузите их в HDFS и выполните простые запросы с использованием Hive для анализа данных. 2. Задание: Используя данные в формате JSON, загрузите их в MongoDB и выполните запросы для агрегации и анализа данных. 3. Задание: Используя облачную платформу AWS (или Azure, Google Cloud), создайте кластер Spark и выполните задачи по обработке и анализу больших данных (например, подсчет количества слов в текстовом файле, фильтрация данных по заданному критерию).
УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
Правоведение		

УК-11.1	Определяет круг рисков экстремистской, террористической, коррупционной активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства	<i>Примерные практические задания:</i> Проанализируйте статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудового кодекса Российской Федерации и выявите содержащиеся в них антикоррупционные нормы
УК-11.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм законодательства	<i>Примерные практические задания:</i> Используя ресурсы сети Интернет, найдите информацию о фактах коррупции в интересующей вас хозяйственной отрасли. Сделайте устное сообщение на практическом занятии.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 - Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария		
Рынки ИКТ и организация продаж		
ОПК-1.1	Осуществляет анализ, моделирование и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методологий и программного инструментария	Теоретические вопросы: 1 Анализ рынка и практики применения вертикальных бизнес-приложений. 2 Анализ рынка и практики применения горизонтальных бизнес-приложений 3 Анализ рынка и практики применения систем автоматизации производства 4 Особенности продажи решений и серверов Особенности построения партнерской маркетинговой сети и продаже решений
ОПК-1.2	Выявляет потребности в ИТ-инфраструктуре, инициирует, планирует и осуществляет выполнения задач управления ИТ-инфраструктурой	Практические задания: 1. Провести анализ выбранного сектора российского рынка ИКТ-технологий с использованием существующих материалов (аналитическое изучение) 2. Провести анализ структуры и объема платежеспособного спроса российского рынка горизонтальных бизнес-приложений по различным сегментам (ERP, CRM, SCM, документооборот)
ОПК-1.3	Разрабатывает рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей	Практические задания: 1. Организационно-управленческие решения в области вертикальных бизнес-приложений (информационные системы торговых компаний, биллинговые системы в деятельности операторов связи, банковские системы) 2. Разработка коммерческого предложения по созданию выбранного ИТ-продукта с анализом рынка планом создания и коммерциализацией
Моделирование и анализ бизнес-процессов		
ОПК-1.1	Осуществляет анализ, моделирование и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методологий и программного инструментария	Теоретические вопросы к зачету с оценкой 1. Системный анализ. Этапы системного анализа в контексте бизнеса. 2. Моделирование бизнес-процессов. Общие принципы моделирования бизнес-процессов. 3. Методологии моделирования бизнес-процессов. 4. IDEFO-функциональное моделирование на базе методологии структурного анализа и проектирования ИС SADT (Structured Analysis and Design Technique). 5. Этапы создания функциональной модели. 6. Цель и точка зрения модели. Циклактор – читатель. 7. Назначение диаграммы потоков данных (DFD). Этапы создания DFD. 8. Основные графические элементы DFD и их назначение. Словарь данных диаграммы потоков данных. 9. Методология Aris: понятие, принципы, ключевые модели и краткая их характеристика.

		10. Нотация моделирования бизнес-процессов BPMN (Business Process Model and Notation). 11. Обзор инструментальных средств моделирования и анализа бизнес-процессов. 12. Модели данных. Сетевая, иерархическая и реляционная модели данных (Обзор). 13. Реляционная модель данных. Основные термины. Понятие отношения. Виды отношений. Целостность реляционных данных. Понятие потенциального и внешнего ключа. Правило ссылочной целостности. 14. Моделирование предметных областей. Семантические модели данных. Модель "сущность-связь" (ERD). Практические задания: 1. Используя контекстный (A-0) и верхний (A0) уровни функциональной IDEF0-модели, создать диаграмму потоков данных по одному из блоков. 2. Выделить основные бизнес-процессы предметной области по предложенной Постановке задачи. 3. Используя графический редактор График-студии Лайт или RamusEducational, создать контекстный (A-0) и верхний (A0) уровни функциональной IDEF0-модели «предметная область». 4. Используя графический редактор График-студии Лайт или RamusEducational, создать диаграмму потоков данных (DFD) «бизнес-процесс». 5. Сформировать словарь данных по предложенной диаграмме потоков данных/SADTIDEF0. 6. Провести анализ документа «Название документа» предметной области: (выделить атрибуты, идентифицировать сущности, определить типы данных атрибутов). Комплексное задание: Моделирование и анализ бизнес-процесса «формулировка бизнес-процесса» на предприятии/в компании/организации «Название» Пример формулировки темы: Моделирование и анализ бизнес-процесса «Ведение заказа клиента» в рекламной компании «Продвижение» Структура ИКЗ: 1. Анализ предметной области. 2. Обоснование выбора методологий и инструментальных средств моделирования и анализа бизнес-процессов .3 Разработка моделей бизнес-процесса «формулировка бизнес-процесса» 4. Разработка семантической модели данных с использованием методологии IDEF1X.
ОПК-1.2	Выявляет потребности в ИТ-инфраструктуре, инициирует, планирует и осуществляет выполнения задач управления ИТ-инфраструктурой	Теоретические вопросы к зачету с оценкой 1. Функционально-ориентированный подход к проектированию ИС. Семейство стандартов IDEF (IntegratedDefinition). 2. Функционально-ориентированный подход к проектированию ИС. Моделирование потоков данных с использованием диаграммы DFD (data flow diagramm). 3. Методология Aris: Нотация eEPC (расширенная цепочка процессов, управляемая событиями). 4. Модель и нотация бизнес-процессов (BPMN, Business Process Modeland Notation) – методология моделирования, анализа и реорганизации бизнес-процессов. 5. Методология моделирования данных IDEF1X. Основные компоненты IDEF1X модели. 6. Методология моделирования данных IDEF1X. Семантика и синтаксис сущностей и атрибутов. Первичные и альтернативные ключи. Внешние ключи. 7. Методология моделирования данных IDEF1X. Семантика и синтаксис отношений связи. Специфические отношения связи. 8. Методология моделирования данных IDEF1X. Семантика и синтаксис отношений связи. Неспецифические отношения связи. Практические задания: 1. Провести анализ документа «Название документа» предметной области и составить вопросы для интервью с экспертом. 2. Провести анализ документа «Название документа» предметной области и составить вопросы для анкеты. 3. По Постановке задачи построить модель в нотации eEPC (расширенная цепочка процессов, управляемая событиями). 4. По Постановке задачи построить модель бизнес-процессов в нотации BPMN.

		5. Провести анализ документа «Название документа» предметной области: (выделить атрибуты, идентифицировать сущности, определить типы данных атрибутов). 6. Построить модель данных «сущность-связь» по предложенной Постановке задачи с использованием методологии IDEF1X и инструмента для визуального проектирования баз данных MySQLWorkbench CommunityEdition Комплексное задание: Моделирование и анализ бизнес-процесса «формулировка бизнес-процесса» на предприятии/в компании/организации «Название» Пример формулировки темы: Моделирование и анализ бизнес-процесса «Ведение заказа клиента» в рекламной компании «Продвижение» Структура ИКЗ: 1. Анализ предметной области. 2. Обоснование выбора методологий и инструментальных средств моделирования и анализа бизнес-процессов .3 Разработка моделей бизнес-процесса «формулировка бизнес-процесса» -SADT-IDEF0, DFD, ARIS-eEPC, MFD/IFD, VAD, FT; BPMN.4. Разработка семантической модели данных с использованием методологии IDEF1X.
ОПК-1.3	Разрабатывает рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей	Теоретические вопросы к э зачету с оценкой 1. Алгоритм системного анализа организации. 2. Анализ проблем. 3. Постановка задачи. 4. Идентификация «узких мест» и формирование управленческого ИТ-решения. 5. Диаграмма причин и факторов Исикавы. 6. Моделирование систем: основные понятия, принципы. 7. Мозговой штурм. 8. Экспертная оценка. Метод нормирования. 9. Экспертная оценка. Метод ранжирования. 10. Оценка согласованности экспертов. 11. Функциональное моделирование. Практические задания: 1. По результатам расчета оцените влияние факторов на проблему, обозначенную на диаграмме Исикавы. Расчет провести экспертным методом ранжирования и нормирования. 2. Провести анализ документа «Название документа» предметной области и составить вопросы для интервью с экспертом. 3. Провести анализ документа «Название документа» предметной области и составить вопросы для анкеты. 4. По Постановке задачи построить модель в нотации eEPC (расширенная цепочка процессов, управляемая событиями) и выявить недостатки в бизнес-процессе. 5. По Постановке задачи построить модель бизнес-процессов в нотации BPMN и выявить недостатки в бизнес-процессе. 6. Провести анализ документа «Название документа» предметной области: (выделить атрибуты, идентифицировать сущности, определить типы данных атрибутов). Комплексное задание: Моделирование и анализ бизнес-процесса «формулировка бизнес-процесса» на предприятии/в компании/организации «Название» Пример формулировки темы: Моделирование и анализ бизнес-процесса «Ведение заказа клиента» в рекламной компании «Продвижение» Структура ИКЗ: 1. Анализ предметной области. 2. Обоснование выбора методологий и инструментальных средств моделирования и анализа бизнес-процессов .3 Разработка моделей бизнес-процесса «формулировка бизнес-процесса» -SADT-IDEF0, DFD, ARIS-eEPC, MFD/IFD, VAD, FT; BPMN.3 Разработка моделей бизнес-процесса «формулировка бизнес-процесса» -

		SADT-IDEF0, DFD, ARIS-eEPC, MFD/IFD, VAD, FT; BPMN.4. Разработка семантической модели данных с использованием методологии IDEF1X.
ИТ-инфраструктура предприятия		
ОПК-1.1	Осуществляет анализ, моделирование и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методологий и программного инструментария	Теоретические вопросы 1. Этапы проектирования ИТ-инфраструктуры предприятия. 2. Методы и технологии разработки ИТ-инфраструктуры. 3. Состав ИТ-инфраструктуры для разработки, внедрения, модернизации системы предприятия. 4. Особенности концепции управления ИТ-инфраструктурой ITSM. 5. Применение цикла Деминга для управления ИТ-услугами инфраструктуры. 6. Особенности применения стандарта COBIT для аудита ИТ-инфраструктуры предприятия. 7. Эволюция изменений методологии ITIL 8. Состав основных процессов ITIL 9. Особенности сервисного управления ИТ-инфраструктурой 10. Система сбалансированных показателей BSC Модель зрелости SEICMM/CMMI Практические задания: 1. Выявить информационные потребности и разработать рекомендации по применению методологии ITIL и концепции ITSM для построения типового состава ИТ-инфраструктуры предприятия (выбранной предметной области). 2. Разработать модель типового состава ИТ-инфраструктуры, необходимой для эксплуатации информационной системы предприятия. Комплексное задание: 1. Проанализировать требования пользователей к ИТ-инфраструктуре информационной системы. 2. Представить требования к составу ИТ-ресурсов предприятия: приложений, информации (данные в любой форме), инфраструктуры, персонала. Анализ готовности ИТ-инфраструктуры к внедрению информационной системы предприятия.
ОПК-1.2	Выявляет потребности в ИТ-инфраструктуре, иницирует, планирует и осуществляет выполнения задач управления ИТ-инфраструктурой	Теоретические вопросы 1. Понятие инфраструктуры, информационной инфраструктуры 2. Виды управления ИТ-инфраструктурой 3. Особенности управления ИТ-инфраструктурой 4. Специфика управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия. 5. Процессный подход в управлении ИТ-услугами: особенности, специфика Практические задания: Представить типовой состав ИТ-инфраструктуры для управления информационной безопасностью предприятия различного уровня автоматизации.
ОПК-1.3	Разрабатывает рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических	Теоретические вопросы 1. Понятие и характеристика ИТ-сервиса 2. Состав процессов поддержки предоставления ИТ-сервисов

	целей	3. Управление инцидентами и проблемами 4. Классификация и статусы инцидентов. 5. Управление изменениями: цель, задачи и область действия процесса. 6. Классификация изменений. 7. Управление конфигурациями. 8. Понятие конфигурационной единицы (ConfigurationItem, CI). 9. Идентификация конфигурационных единиц предприятия на основе правил наименования CI 10. Управление релизами: цель, задачи и область действия процесса. 11. Определение релиза: понятие, политика, классификация и виды релизов. Практические задания: 1. Проанализировать ИТ-инфраструктуру предприятия на соответствие рекомендаций поддержки и предоставления ИТ-услуг: доступность, непрерывность, сроки разрешения инцидентов и т.д. Построить модель ЖЦ ИТ-инфраструктуры предприятия
Основы информационной безопасности		
ОПК-1.1	Осуществляет анализ, моделирование и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методологий и программного инструментария	Примерные варианты тестовых заданий. 1. Требования «Общих критериев» группируются в: a. Классы b. Подклассы c. Группы d. Подгруппы. 2. Что такое защищаемая информация? a. любая информация, которая появляется в СМИ b. информация, которая подлежит защите в соответствии с требованиями правовых документов и обязательно относится к государственной тайне c. информация, являющаяся предметом собственности и подлежащая защите в соответствии с требованиями правовых документов или требованиями, устанавливаемыми собственником информации 3. Что такое безопасность данных? a. это состояние хранимых, обрабатываемых и передаваемых данных, при котором невозможно их случайное или преднамеренное получение, изменение или уничтожение b. это состояние хранимых, обрабатываемых и передаваемых данных, при котором невозможно их случайное искажение c. это состояние хранимых, обрабатываемых и передаваемых данных, при котором невозможно их преднамеренное получение, изменение или уничтожение d. состояние защищенности национальных интересов РФ во всех сферах человеческой деятельности Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой 1. Понятие информационной безопасности. 2. Основные составляющие информационной безопасности 3. Важность и сложность проблемы информационной безопасности 4. Законодательный уровень информационной безопасности 5. Обзор российского законодательства в области информационной безопасности

		6. Правовые акты общего назначения, затрагивающие вопросы информационной безопасности 7. Обзор зарубежного законодательства в области информационной безопасности 8. Оценочные стандарты и технические спецификации. Практическое задание Провести аудит защищенности сети Настроить различные способы авторизации на веб-ресурсе с учетом поставленных задач. Комплексное задание Обеспечить защиту информации документов различного типа (доступность, целостность, конфиденциальность) от выявленных угроз предметной области.
ОПК-1.2	Выявляет потребности в ИТ-инфраструктуре, инициирует, планирует и осуществляет выполнения задач управления ИТ-инфраструктурой	Примерные варианты тестовых заданий. 1. Укажите некорректное определение нарушителя ИБ: а. физическое лицо, случайно или преднамеренно совершающее действия, следствием которых является нарушение безопасности информации при ее обработке техническими средствами б. физическое или юридическое лицо, случайно совершающее действия, следствием которых является нарушение безопасности информации при ее обработке техническими средствами в. это лицо, предпринявшее попытку выполнения запрещенных операций (действий) по ошибке, незнанию или осознанно со злым умыслом (из корыстных интересов) или без такового (ради игры или удовольствия, с целью самоутверждения и т.п.) и использующее для этого различные возможности, методы и средства Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой 9. Основные определения и критерии классификации угроз 10. Наиболее распространенные угрозы доступности 11. Вредоносное программное обеспечение 12. Основные угрозы целостности 13. Основные угрозы конфиденциальности 14. Идентификация и аутентификация 15. Управление доступом 16. Ролевое управление доступом 17. Протоколирование и аудит 18. Шифрование 19. Экранирование 20. Классификация межсетевых экранов 21. Анализ защищенности 22. Доступность 23. Отказоустойчивость и зона риска 24. Криптография 25. Вредоносное программное обеспечение. 26. Пути проникновения вредоносного программного обеспечения. 27. Способы защиты от вредоносного программного обеспечения Практическое задание Разработать модель угроз безопасности и нарушителя для предметной области Комплексное задание

		Разработать программу безопасности для предметной области
ОПК-1.3	Разрабатывает рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей	Примерные варианты тестовых заданий. 2. Что является целью защиты информации? a. защита информации от утечки b. желаемый результат защиты информации c. защита информации от утраты d. предотвращение утраты и утечки конфиденциальной информации Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой 28. Основные понятия административного уровня информационной безопасности 29. Политика безопасности 30. Программа безопасности 31. Синхронизация программы безопасности с жизненным циклом систем 32. Понятие информационной безопасности. 33. Основные составляющие информационной безопасности 34. Важность и сложность проблемы информационной безопасности 35. Подразделения технической защиты информации. 36. Место и роль аппаратно-программных средств защиты. 37. Требования руководящих документов к средствам защиты информации от несанкционированного доступа. 38. Обнаружение сетевой атаки. 39. Способы обеспечения безопасной работы в Интернет. 40. Принципы функционирования брандмауэров. 41. Перечень информационных ресурсов, подлежащих защите. 42. Основы безопасности web-ресурсов. 43. Способы защиты файлов от постороннего доступа. Эргономические и нормативные требования к организации рабочего места пользователя Практическое задание Восстановить удаленную информацию Удалить информацию с заданными параметрами Противостоять распространенным способам информационного манипулирования Сформировать пароль с заданными критериями устойчивости Рассчитать устойчивость пароля Защитить информацию: пароль, криптография, стеганография Рассылка сообщений с сохранением конфиденциальности адресата Комплексное задание Применять специализированное программное обеспечение для сохранения конфиденциальности информации: хранение паролей, удаление информации, сокрытие информации Найти нарушения нормативных правовых документов в предложенных заданиях: - репост записи, содержащей одобрение нарушение законодательства РФ; - скачивание «взломанных» программ; - рассылка спама; - покупка мини-видеокамеры;

		- установка программ прослушки на телефон супругу, ребенку; - использование доступа в чужую социальную сеть (подсмотрел пароль, не разлогинился пользователь и др.) - просмотр чужой почты. Подобрать требования существующего законодательства к ситуациям: - работодатель требует проходить детектор лжи сотрудников после инцидентов на предприятии; - работодатель требует сообщить сведения о доходах всех членов семьи работника; - пользователь вошел под учетной записью другого работника для выполнения профессиональных задач; - пользователь заразил рабочую станцию вредоносной программой, используя свой флеш-носитель (вариант 1 – умышленно, вариант 2 – неумышленно)
Электронный бизнес		
ОПК-1.1	Осуществляет анализ, моделирование и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методологий и программного инструментария	Теоретические вопросы 1. Экономика информационных сетей и сетевая экономика. Понятия, различия, эффекты сетизации предприятий. Модель участия предприятия в сетевой экономике. 2. История и перспективы развития сетевой экономики. 3. Определение электронного бизнеса, отличия электронного бизнеса от электронной коммерции. Этапы электронного бизнеса. Развитие электронного бизнеса в мире и в России. Основные виды электронного бизнеса. 4. Модели электронной коммерции. Этапы введения электронной коммерции. 5. Статистика и анализ российской аудитории сети Интернет. Статистика и анализ развития бизнеса в сети Интернет. 6. Модели электронного бизнеса (B2B, B2C, P2P, B2G, и др.). 7. Классификация бизнес-моделей в зависимости от степени интеграции новых информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия. Выбор оптимальной модели интеграции предприятия в электронный бизнес. Практические задания: Провести исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий Осуществить знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C); изучить типовую структуру электронных предприятий (электронных магазинов) Комплексное задание: 1. Описать цели и задачи бизнеса компании. 2. Описать цели автоматизации, соответствующие целям бизнеса. 3. Выбрать способы автоматизации деятельности предприятия и обосновать свой выбор: – ☐ Перечислить возможные способы автоматизации – ☐ Описать существующий в компании способ автоматизации – ☐ Проанализировав преимущества и недостатки всех существующих способов автоматизации, выбрать из них один для данной конкретной компании и обосновать свой выбор 4. Описать ограничения, которые необходимо учитывать при выборе стратегии автоматизации компании (финансовые, временные, трудовые, технические). Содержание работы Содержанием работы является исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий в области электронного бизнеса. Подготовка презентации и защита проекта.
ОПК-	Выявляет потребности в ИТ-	Теоретические вопросы

1.2	инфраструктуре, инициирует, планирует и осуществляет выполнения задач управления ИТ-инфраструктурой	1. Продукт в сфере ИКТ для электронного бизнеса. 2. Информация как предмет коммерческого распространения и потребления. Особенности маркетинга информационных продуктов и услуг. 3. Состояние российского информационного рынка. 4. Основные характеристики информационных продуктов и услуг как товара. Информационные продукты и услуги как товар. 5. Основные требования к информационным продуктам для электронного бизнеса. 6. Правила формирования требований к информационным продуктам. Практические задания: Выбор ИС и ИКТ решения для управления бизнесом Комплексное задание: 1. Выполнить анализ требований к ИКТ. 2. Выбрать способ приобретения ИС и обосновать свой выбор, т.е. оценить каждый способ приобретения ИС, описать его преимущества и недостатки, описать возможности и потребности компании (наличие отдела ИТ, наличие денежных средств, персонала, времени, потребности в функционале, наличие требуемой ИС на рынке и т.д.) и в соответствии с этим выбрать наиболее подходящий способ приобретения ИС.
ОПК-1.3	Разрабатывает рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей	Теоретические вопросы 1. Экономика информационных сетей и сетевая экономика. Понятия, различия, эффекты сетизации предприятий. Модель участия предприятия в сетевой экономике. 2. История и перспективы развития сетевой экономики. 3. Определение электронного бизнеса, отличия электронного бизнеса от электронной коммерции. Этапы электронного бизнеса. Развитие электронного бизнеса в мире и в России. Основные виды электронного бизнеса. 4. Модели электронной коммерции. Этапы введения электронной коммерции. 5. Статистика и анализ российской аудитории сети Интернет. Статистика и анализ развития бизнеса в сети Интернет. 6. Модели электронного бизнеса (B2B, B2C, P2P, B2G, и др.). 7. Классификация бизнес-моделей в зависимости от степени интеграции новых информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия. Выбор оптимальной модели интеграции предприятия в электронный бизнес. Практические задания: 1. Собрать статистические данные за последние пять лет и прогноз на ближайшие 2-3 года по следующим направлениям исследования Российской аудитории: – численность российской аудитории Интернета; – социально-демографическая структура пользователей Интернета (пол, возраст, образование, род занятий, статус); – тематика и тип ресурсов, посещаемых Интернет-аудиторией; – получение информации о товарах и услугах и посещение сайтов, предлагающих продажу товаров или услуг через Интернет; – посещение сайтов-магазинов и сайтов-аукционов и осуществление через них покупок; – источники информации об Интернет-магазинах; – товары и услуги, приобретаемые в Интернет-магазинах; – формы оплаты покупок в Интернет-магазинах; – положительные и отрицательные стороны использования Интернет-магазинов; – популярность систем «электронной наличности»; – отношение населения России к использованию банковских карточек.

		2. Собрать статистические данные за пять лет и прогноз на ближайшие 2-3 года по следующим направлениям исследования развития бизнеса в сети Интернет в мире и в России: – роста годового оборота рынка B2B; – рост оборотов электронной коммерции B2C; – динамика количества Интернет-магазинов, электронных бирж, Интернет-аукционов, брокерских компаний, сетевых банков; – темпы роста Интернет-рекламы. Осуществить знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C); изучить типовую структуру электронных предприятий (электронных магазинов) Комплексное задание: 1. Описать проект автоматизации деятельности предприятия. 2. Провести ресурсное планирование проекта автоматизации. 3. Выполнить стоимостный анализ проекта с помощью таблицы затрат. Сформировать финансовый план проекта (отчет CashFlow, содержащий информацию о распределении стоимости работ во времени). 4. Разработать рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия
ОПК-2 - Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом		
Управление маркетингом		
ОПК-2.1.	Исследует и анализирует рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий (ИС и ИКТ)	Теоретические вопросы 1. Сущность маркетинга как деятельности и как науки. Причины появления маркетинга. 2. Место, роль и значение маркетинга в рыночной экономике. 3. Маркетинговая концепция, ее эволюция. 4. Функции маркетинга. 5. Маркетинговая среда предприятия, ее структура. 6. Микросреда маркетинга. 7. Макросреда маркетинга организации. 8. Исследование маркетинговых возможностей организации. 9. SWOT – анализ. 10. Сегментирование рынка. Основные принципы сегментирования. 11. Выбор целевого сегмента. Условия эффективной сегментации. 12. Модель покупательского поведения, ее смысл и структура. 13. Характеристики покупателей. 14. Процесс принятия решения о покупке. 15. Потребности в маркетинге, их значение, классификация теории потребностей и потребления. 16. Основные направления комплексного исследования рынка в системе маркетинга. 17. Спрос в маркетинге. 18. Товар в маркетинге и его маркетинговые характеристики. 19. Товарная политика организации. 20. Трехуровневый анализ товара. Качество товара и его конкурентоспособность. 21. Жизненный цикл товара и маркетинговые мероприятия на его этапах. 22. Ценообразование в маркетинге: теория, стратегии, методы, корректировка цен.

		деятельности в) Снижение цен на товары и услуги г)Поисккоммерческихпартнеров 8. <u>Укажите</u>, что относится к способу сбора информации? а) Выборканалараспределения б)Эксперимент в)Деловаяигра 9. Экспертиза Выберите <u>правильный вариант ответа</u>. Принципоммаркетинговыхисследованийявляется ... а) Универсальность б)Этапность в)Психологичность г)Тактичность 10. <u>Укажитедействие</u>, отражающееесегментациюрынка А)Разбивкарынканаучастки Б)Анкетированиесубъектоврынка Г)Рационализациятовародвижения В)Выявлениенужныхэлементоврыночнойинфраструктуры 11. <u>Закончите предложение</u>. Группировка конкурентов по факторам конкурентоспособности при продвижении на рынок представляет собой а) Сегментациюрынкапогруппампотребителей б) Сегментациюрынкапогруппампродуктов с) Сегментациюпопредприятиям (конкурентам) д) Нетправильноговариантаответа 12. <u>Укажите действие</u>, характерное для «наблюдения» а) Сборданных о товарныхзапасах б) Фиксациякатегориилиц, посещающихмагазин с) Замер и фиксация результатов дневной работы магазина д) Корректировкатоварногоассортимента 13. <u>Укажите</u> действия, относящиеся к методам маркетинговых исследований а) Программно-целевоепланирование б) Анализтоварногоассортимента с) Сборка, обработкавторичнойинформации д) Ранжированиепотребителей 14. <u>Закончите предложение</u>. Деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и выгод для себя носит название ... а) Розничнаяторговля б) Товародвижение с) Сбыт д) Оптоваяторговля 15. Жизненныйциклтовара – это: а) Интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара б) Совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж с) Интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке д) Процесс развития продаж товара и получения прибыли
ОПК-2.2	Выбирает рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом	Практические задания I. Исследование конкурентов Исследование конкурентов заключается в получении необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на

		рынке, а также нахождении возможности сотрудничества и кооперации с ними. Задание - Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих образовательных организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Определите уровень конкуренции, характерный для вашей организации. При проведении анализа конкурентов, ответьте на следующие вопросы: – Кто является вашими конкурентами? – В чем заключаются их стратегии? Каковы их цели? – В чем состоят их сильные и слабые стороны? – Как они реагируют на различные приемы конкурентной борьбы? - Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями. - Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации, и проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения. - При отсутствии возможности повысить уровень конкурентной защиты за счет частичных структурных изменений, разработайте конкурентоспособную структуру управления организации. - Сделайте вывод по работе. II. Анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований в образовательной организации Задание. - Определите и охарактеризуйте источники маркетинговой информации вашей организации. - Охарактеризуйте основные виды маркетинговой информации, используемой в вашей организации. - Определите и охарактеризуйте способы сбора маркетинговой информации. - Разработайте план сбора данных, ответив на следующие вопросы: – Кто собирает данные, сама компания или внешняя маркетинговая фирма? – Какую информацию следует собирать? – Кого или что следует исследовать или каким способом? – Кто и как будет собирать данные? – Насколько длителен будет период сбора данных? – Когда и где следует собирать информацию? – Сколько будет стоить исследование? - Определите и охарактеризуйте основные направления маркетинговых исследований в вашей организации. - Разработайте и охарактеризуйте процедуру маркетинговых исследований в вашей организации. - Сделайте вывод по работе.
ОПК-2.3	Обосновывает эффективность ИТ-проектов	<i>области, комплексные задания</i> Задание 1. Маркетинг как особый подход к управлению производством и реализацией продукции сформировался: А) в начале двадцатого века, когда в ряде промышленно развитых стран обострилась конкуренция между производителями продукции и шел процесс создания крупномасштабного производства. Б) в 1926 г., когда в США была создана Национальная ассоциация маркетинга и рекламы. В) в 1929-1933 гг., когда в США разразился глубокий экономический кризис.

	Г) после второй мировой войны, когда наиболее развитые страны вступили в постиндустриальный этап своего развития. 1. Какой из перечисленных вариантов ответа представляется вам верным? Объясните свою позицию. 2. Когда, по вашему мнению, маркетинг появился в современной России? 3. Какие объективные обстоятельства способствуют развитию российского маркетинга? 4. Что мешает интенсификации маркетинговых исследований в России? Задание 2. Когда занимаешься бизнесом, то знать, чего хочет потребитель, - значит обладать преимуществом по сравнению с конкурентами на рынке. Если же вы стали уступать конкуренту, чрезвычайно важно выяснить, почему потребитель идет к нему, а не к вам. Лучше всего, конечно, спросить самого потребителя. В качестве примера приводится часть вопросов, заданных потребителям о новом кондитерском изделии английской компании «Швепс», состоящем из бисквита, карамели и изюма. 1. Как часто вы едите кондитерские изделия? 2. Когда вы их едите? 3. Что из предлагаемого ассортимента вам нравится? 4. Почему вам нравятся именно эти изделия? 5. Не слишком ли кондитерское изделие фирмы «Швепс» мягкое, или твердое, или приторное? 6. Купите ли вы его по такой-то цене? 7. От чего вы откажетесь, чтобы купить новое кондитерское изделие? <i>Подготовьте вопросник из 18-20 вопросов, с помощью которого можно было бы собрать необходимую информацию у потенциальных покупателей выбранного Вами товара.</i> Задание 3. Смоделируйте программу маркетинга для выбранного Вами товара. <i>Ответьте на вопросы:</i> 1. Что влияет на спрос на Ваш товар? 2. Кто Ваши потенциальные покупатели? 3. Кто является Вашими основными конкурентами? 4. Каковы у конкурентов цены, качество товара, упаковка, обслуживание...? 5. Каковы цели маркетинга Вашей компании? 6. Какую маркетинговую стратегию Вы выбрали? Почему? Задание 4. Одним из наиболее динамично развивающихся российских рынков является рынок туристских услуг, в первую очередь такой его сегмент, как морские круизы. Предложение круизов существенно превышает спрос на них. В этих условиях туристские фирмы вынуждены искать нестандартные пути привлечения клиентов. Определились два основных направления: • предоставление скидок (детям, пенсионерам, молодоженам, вкладчикам некоторых банков, получателям целевых кредитов); • расширение преимущественно географической тематики круизов и его культурной программы, состоящей в основном из выступлений одних и тех же «звезд». <i>Предложите собственные варианты повышения конкурентоспособности туристской фирмы, занимающейся организацией морских круизов.</i> Задание 5. Фирма «Домино пицца» (США) является одной из крупнейших компаний страны по продаже пиццы. Фирма ведет постоянное соревнование с конкурентами за лучшую по качеству продукцию и скорейшую ее доставку. «Весь наш бизнес построен на «быстроте», - говорит генеральный директор Том Манаган. Фирма взяла на себя обязательство сбрасывать 3 долл. с цены любой пиццы, если ее не доставили клиенту на дом в течение 30 минут. «Доставщик» пиццы буквально бежит, неся ее на руках, от своего автомобиля до дома или квартиры клиента.
--	---

		Униформа сотрудников включает кроссовки (для тренировки они регулярно совершают десятикилометровые пробежки). <i>Ответьте на вопросы:</i> 1. В чем преимущества раннего появления продукции на рынке и более быстрой доставки ее покупателю? 2. Какие неотложные вопросы необходимо решить российским предпринимателям для ускорения процессов производства и реализации товаров?
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК-2.1.	Исследует и анализирует рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий (ИС и ИКТ)	Выполнение тестового задания. 1. Что из перечисленного является основным элементом информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)? a) Производство продуктов питания b) Компьютерные сети и интернет c) Транспортные услуги d) Строительство зданий 2. Какой метод чаще всего используется для анализа рынка информационных систем? a) SWOT-анализ b) Анализ почвенных образцов c) Геологическое картирование d) Химический анализ 3. Что характеризует рынок информационных систем? a) Объем продаж и внедрения программного обеспечения и аппаратных средств b) Количество сельскохозяйственных угодий c) Численность работников в строительной отрасли d) Уровень загрязнения воздуха 4. Какая из следующих технологий относится к информационно-коммуникационным технологиям? a) Электронная почта b) Сельскохозяйственная техника c) Медицинское оборудование d) Транспортные средства 5. Какая из задач не относится к исследованию рынка ИС и ИКТ? a) Оценка потребностей пользователей в новых технологиях b) Анализ конкурентов на рынке программного обеспечения c) Изучение влияния погодных условий на урожай d) Прогнозирование тенденций развития технологий 6. Какие факторы влияют на развитие рынка информационных систем? a) Технический прогресс, государственная политика, спрос пользователей b) Географическое положение, климат, почвенные условия c) Количество лесных массивов, уровень осадков, миграция животных d) Уровень загрязнения воды, качество воздуха, шумовое загрязнение
ОПК-2.2	Выбирает рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом	Выполнение тестового задания. 1. Каковы основные критерии выбора информационной системы для управления бизнесом? a) Стоимость

	b) Функциональность c) Масштабируемость d) Все вышеперечисленное 2. Какую роль играют информационно-коммуникационные технологии в оптимизации бизнес-процессов? a) Увеличение затрат b) Сокращение времени выполнения задач c) Усложнение рабочих процессов d) Увеличение числа сотрудников 3. Что такое ERP-система и каковы ее основные функции? a) Система для управления проектами b) Инструмент для ведения бухгалтерии c) Интегрированная система для управления всеми аспектами бизнеса d) Программа для создания веб-сайтов 4. Какие риски могут возникнуть при внедрении новой информационной системы? a) Низкая производительность b) Потеря данных c) Сопротивление сотрудников d) Все вышеперечисленное 5. Каковы преимущества облачных решений по сравнению с локальными системами? a) Более высокая стоимость b) Гибкость и доступность из любой точки c) Необходимость в постоянном интернет-соединении d) Сложность в управлении 6. Как мобильные технологии могут повлиять на взаимодействие с клиентами? a) Увеличение времени ожидания ответов b) Упрощение доступа к услугам и информации c) Снижение качества обслуживания d) Увеличение затрат на связь 7. Как аналитические инструменты могут помочь в принятии бизнес-решений? a) Обеспечивают доступ к данным в реальном времени b) Упрощают процесс анализа данных c) Позволяют выявлять тренды и паттерны d) Все вышеперечисленно 8. Почему важно учитывать пользовательский опыт (UX) при выборе ИС? a) Это не имеет значения b) UX влияет на удовлетворенность пользователей и эффективность работы c) UX важен только для веб-сайтов d) UX не влияет на бизнес-процессы 9. Как искусственный интеллект может быть использован в информационных системах для управления бизнесом? a) Для автоматизации рутинных задач b) Для создания отчетов
--	---

		с) Для улучшения обслуживания клиентов d) Все вышеперечисленное 10. Какие факторы необходимо учитывать при интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы? а) Совместимость с текущими системами б) Потребности сотрудников с) Бюджет на внедрение d) Все вышеперечисленное
ОПК-2.3	Обосновывает эффективность ИТ-проектов	Тестовые задания Пример вопросов: 1. Что такое показатель ROI и как он рассчитывается в ИТ-проектах? 2. Какие методы оценки эффективности ИТ-проектов вы знаете? 3. В чем разница между прямыми и косвенными выгодами от ИТ-проекта? 4. Какие риски необходимо учитывать при оценке эффективности ИТ-проекта? 5. Что такое NPV и как он применяется для оценки ИТ-инвестиций? 2. Практические задания 1. Расчет экономической эффективности ИТ-проекта: Предоставить исходные данные (затраты, прогнозируемые доходы, срок окупаемости) и попросить рассчитать ROI, NPV, IRR. 2. Анализ рисков: Оценить риски конкретного ИТ-проекта и предложить меры по их минимизации. 3. Составление бизнес-кейса: Подготовить обоснование для запуска ИТ-проекта с расчетом затрат и ожидаемой выгоды. 3. Кейс-задания. Разбор реального или смоделированного ИТ-проекта с оценкой его эффективности и предложением рекомендаций. 4. Контрольные вопросы для обсуждения 1. Какие факторы влияют на успешность ИТ-проекта? 2. Как учитывать изменения рынка при оценке эффективности? 3. Почему важно учитывать не только финансовые, но и нефинансовые показатели?
ОПК-3 - Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации		
Основы алгоритмизации и программирования		
ОПК-3.1.	Участвует в управлении ИТ-проектами	Теоретические вопросы: 1. Понятие алгоритма 2. Свойства алгоритма. 3. Способы описания алгоритма. 4. Стандарты описания блок-схем. 5. Разработка линейного алгоритма 6. Трассировка алгоритма 7. Одностороннее ветвление 8. Двухстороннее ветвление 9. Разработка алгоритмов с вложенными условиями 10. Циклический алгоритм с параметром 11. Циклический алгоритм с предусловием 12. Циклический алгоритм с постусловием

		13. Методы описания алгоритмов Практические задания: 1. Разработать алгоритм управления проектом в соответствии с этапами методологии Agile 2. Разработать алгоритм управления проектом в соответствии с этапами методологии Waterfall 3. Разработать алгоритм управления проектом в соответствии с этапами методологии Scrum 4. Разработать алгоритм управления проектом в соответствии с этапами методологии Канбан 5. Разработать алгоритм управления проектом в соответствии с этапами методологии Scrumban 6. Разработать алгоритм управления проектом в соответствии с этапами методологии PRINCE2 7. Разработать алгоритм управления проектом в соответствии с этапами методологии «Шесть сигм» 8. Разработать алгоритм управления проектом согласно методу критического пути 9. Разработать алгоритм управления проектом в соответствии с этапами методологии Lean 10. Разработать алгоритм управления проектом в соответствии с этапами методологии XP Комплексные задания: 1. Разработать алгоритм выбора методологии управления проектами (см. примеры https://asana.com/ru/resources/project-management-methodologies, https://naukaru.ru/ru/nauka/article/36972/view)
ОПК-3.2	Принимает участие в разработке продуктов и услуг в сфере ИКТ (в том числе алгоритмов, программ, информационных ресурсов)	Теоретические вопросы: 1. Понятие алгоритма 2. Свойства алгоритма. 3. Способы описания алгоритма. 4. Стандарты описания блок-схем. 5. Разработка линейного алгоритма 6. Трассировка алгоритма 7. Одностороннее ветвление 8. Двухстороннее ветвление 9. Разработка алгоритмов с вложенными условиями 10. Циклический алгоритм с параметром 11. Циклический алгоритм с предусловием 12. Циклический алгоритм с постусловием 13. Комментирование текста программы. 14. Переменные и типы данных. 15. Константы. 16. Стандартные функции. 17. Функции преобразования типов. 18. Оператор присваивания. 19. Организация ветвления в программе. 20. Полное и неполное ветвление. 21. Операторы If..., Then, If ... Then... Else. 22. Применение полной и неполной структуры ветвления на примерах. 23. Безусловный переход пометке. 24. Использование конструкции выбора Select ... Case. 25. Особенности работы и необходимость применения структуры выбора.

	26. Сравнение структур ветвления и выбора с точки зрения повышения эффективности работы алгоритма. 27. Цикл с параметрами (арифметический цикл). Оператор цикла For...Next. 28. Применение цикла с параметром на примерах. Особенности работы. 29. Итерационные циклы. Цикл с предусловием. Применение цикла с предусловием. 30. Итерационные циклы. Цикл с постусловием. Применение цикла с постусловием. 31. Оператор цикла While...Wend. 32. Оператор цикла Do...Loop 33. Рекурсивные процедуры 34. Определение массива. 35. Одномерные массивы. Описание одномерного массива. 36. Многомерные массивы. Особенности ввода и вывода двумерного массива и поиска элементов. 37. Динамические массивы. Работа с динамическим массивом. 38. Заполнение массива при помощи функции Array 39. рстой поиск 40. Бинарный поиск 41. Сортировка методом простого выбора 42. Сортировка методом простого обмена 43. Сортировка методом прямого включения 44. Объектно-ориентированный подход к программированию. Классы. 45. Объектно-ориентированный подход к программированию. Инициализация и разрушение объектов. Конструкторы и деструкторы. 46. Объектно-ориентированный подход к программированию. Ограничения доступа к членам класса. Друзья класса. 47. Объектно-ориентированный подход к программированию. Наследование. 48. Перегрузка операций. 49. Элементы управления поле. 50. Элементы управления надпись. 51. Элементы управления переключатель. 52. Элементы управления рамка. 53. Элементы управления флажок. 54. Элементы управления выключатель. 55. Элементы управления полосу прокрутки и счетчик. 56. Элементы управления список 57. Элементы управления полосу списка 58. Элементы управления полосу списка 59. Элементы управления полосу списка Практические задания: 1. Опишите алгоритм подсчета максимального количества подряд идущих совпадающих элементов в целочисленном массиве длины N. 2. Опишите алгоритм поиска второго по величине (т.е. следующего по величине за максимальным) элемента в числовом массиве из 30 различных элементов. 3. Известно количество изготовленных деталей 10 рабочими за каждый день недели. Для каждого рабочего определить
--	---

		процент изготовленных им деталей от общего количества деталей, изготовленных всей бригадой. 4. Имеется каталог на 25 видов с/х машин, где указаны: номер, цена и название. Шесть фермерских хозяйств составили приоритетные списки, где указаны по 10 номеров машин, которые хотели бы приобрести. Зная количество денег для этих целей в каждом хозяйстве, надо напечатать список названий машин, которые может приобрести каждое хозяйство (предположить, что хозяйство будет покупать по одной машине каждого типа). 5. В ПК библиотеки имеется информация о книгах следующей структуры: код, автор, название книги, аннотация, издательство, год издания. Составьте алгоритм для читателей библиотеки, которые хотели бы по заданным ключевым словам получить на экран дисплея полную информацию о книгах, в названиях или аннотациях которых содержатся эти слова. 6. Имеется следующая информация о товарах обувного магазина: наименование товара, тип (мужская, женская или детская), сезон, цвет, размер, стоимость. Вывести сведения о зимней мужской обуви и подсчитать ее среднюю стоимость. 7. Написать рекурсивную функцию вычисления $(n! - k!) * m!$ Комплексные задания: 1. В файле содержатся сведения о сдаче экзаменов учениками 11-х классов: ФИО, оценки за три экзамена. Требуется написать программу, которая определяла бы по имеющимся данным количество абитуриентов, набравших полупроходной балл в данный вуз или сообщала, что такой балл отсутствует. Полупроходным считается такой балл, при котором лишь часть абитуриентов, набравших такой балл и не получивших ни одной неудовлетворительной оценки, попадает в претенденты, которые должны быть зачислены на 1 курс. Считается, что абитуриенты, получившие только удовлетворительные оценки, обязательно присутствуют. 2. Создайте файл, содержащий записи следующей структуры: название страны, ее местоположение, население, площадь, информация о количестве жилья, находящегося в частной собственности по странам (в процентах к общему количеству жилья). Определите наибольший и наименьший показатель, в каких странах % больше 80. Напишите программу реорганизации исходного файла так, чтобы распределить страны в порядке возрастания количества жилья, находящегося в частной собственности.
Прикладной анализ данных в Python		
ОПК-3.1.	Участвует в управлении ИТ-проектами	Теоретические вопросы 1. Методы, инструменты анализа данных. 2. Методы и инструменты визуализации образовательных данных. 3. Приемы агрегирования данных. Построение дашбордов на основе данных. 4. Методы структурирования знаний. 5. Подходы и инструменты построения Интеллект-карт, деревьев решений. 6. Концептуальная модель базы данных. 7. Инструменты построения концептуальных карт Практические задания: 1. Построить с использованием сервиса YandexDataLens инфопанель (дашборд) для визуализации параметров качества теста по полученным результатам тестирования. 2. Используя он-лайн сервис постройте Интеллект-карту по следующим понятиям «Большие данные», «Технологии машинного обучения», «Интеллектуальные сервисы для маркетинга». 3. Используя он-лайн сервис постройте дерево решений по предметной области – получение зачета по дисциплине; публикация статьи в журнале, индексируемом SCOPUS/Web of Science с квартилем Q2 – Q3. 4. Реализуйте следующие стадии концептуального анализа для предметной области «Управление бизнес-процессами»:

		определение входных и выходных данных, словарь терминов, выявление объектов, понятий и их атрибутов, выявление связей между понятиями. Комплексное задание: Разработать рекомендательную систему, которая поможет бизнесу эффективно проводить A/B тестирование элементов сайта (например, дизайна, текстов, кнопок СТА, ценовых стратегий) для повышения конверсии и других ключевых метрик. Требования к выполнению: - Анализ данных и подготовка - Сбор данных: - Определить источники данных (GoogleAnalytics, Яндекс.Метрика, внутренние логи, CSV/Excel). - Сформировать датасет с историческими данными о поведении пользователей (просмотры, клики, конверсии). - Предобработка данных: - Очистка от пропусков, аномалий, дубликатов. - Нормализация и категоризация данных (например, сегментация пользователей). - Проектирование системы A/B тестирования - Определение гипотез: - Выбрать элементы для тестирования (например, цвет кнопки, заголовок, расположение формы). - Сформулировать нулевую и альтернативную гипотезы. - Разделение трафика: - Разработать алгоритм рандомизации пользователей в группы A и B (например, на основе user_id или cookies). - Обеспечить корректное распределение (50/50 или иное, в зависимости от задачи). - Разработка рекомендательного механизма - Метрики для оценки: - Определить ключевые метрики (CTR, конверсия, средний чек, время на странице). - Рассчитать статистическую значимость (t-тест, U-критерий Манна-Уитни, хи-квадрат). - Автоматизация анализа: - Написать скрипт на Python, который: - Сравнивает результаты групп A и B. - Определяет победителя (или отсутствие значимой разницы). - Формирует отчет с визуализацией (графики, таблицы). - Визуализация и интерпретация - Дашборд для мониторинга: - Использовать matplotlib/seaborn или Plotly/Dash для наглядного представления результатов. - Включить динамику метрик, p-value, доверительные интервалы. - Рекомендации для бизнеса: - На основе анализа предложить лучший вариант (A/B) или дополнительные тесты. - Указать возможные ограничения (время теста, сезонность, выборка). - Техническая реализация (Python) - Используемые библиотеки:
ОПК-3.2	Принимает участие в разработке продуктов и услуг в сфере ИКТ (в том	Теоретические вопросы: Технология факторного анализа данных.

	числе алгоритмов, программ, информационных ресурсов)	2. Методы классификации данных для анализа данных. 3. Задачи регрессии при анализе данных. Прогнозирование на основе регрессионных деревьев. 4. ROC-анализ данных 5. Построение наивного байесовского классификатора. Практические задания: 1. На данных по стоимости машин применить метод Линейной регрессии без нормализации данных. Получить коэффициент детерминации, оценки MAE, MSE, вывести коэффициенты полученной формулы регрессии. Представить анализ полученных оценок и коэффициентов, выводы оформить в отдельную ячейку ноутбука. 2. Для датасета CityStar решите задачу классификации планировки квартир. Реализуйте множественную классификацию (не менее 3 классов с планировками квартир). Обосновать выделение соответствующих классов датасета. 3. Выполните задачу кластеризации для датасета CityStar для любого k, выполните визуализацию для лучшего результата кластеризации. Присвойте выделенным кластерам метки, обоснуйте данные метки описательной статистикой. Комплексное задание: Реализовать приложение для увеличения конверсии рекламной кампании. Данные: История кампаний, демография, клики. Требования: 1. Определить и описать методы машинного обучения (нельзя использовать глубокое обучение): • Реализация нескольких подходов (например, разные алгоритмы машинного обучения). • Выбор оптимальной модели на основе метрик качества. 2. Создать интеллектуальное приложение, демонстрирующее работу модели (например, веб-сервис, настольное приложение или скрипт с интерфейсом).
Разработка ИТ-сервисов предприятия		
ОПК-3.1.	Участвует в управлении ИТ-проектами	Перечень вопросов: 1. Этапы проектирования ИТ-инфраструктуры предприятия. 2. Методы и технологии разработки ИТ-инфраструктуры. 3. Состав ИТ-инфраструктуры для разработки, внедрения, модернизации системы предприятия. 4. Особенности концепции управления ИТ-инфраструктурой ITSM. 5. Применение цикла Деминга для управления ИТ-услугами инфраструктуры. 6. Особенности применения стандарта COBIT для аудита ИТ-инфраструктуры предприятия. 7. Эволюция изменений методологии ITIL 8. Состав основных процессов ITIL 9. Особенности сервисного управления ИТ – инфраструктурой 10. Система сбалансированных показателей BSC 11. Модель зрелости SEI CMM/CMMI Практические задания: 1. Выявить информационные потребности и разработать рекомендации по применению методологии ITIL и концепции ITSM для построения типового состава ИТ-инфраструктуры предприятия (выбранной предметной области). 2. Разработать модель типового состава ИТ-инфраструктуры, необходимой для эксплуатации информационной системы предприятия. Комплексное задание: 1. Проанализировать требования пользователей к ИТ-инфраструктуре информационной системы. 2. Представить требования к составу ИТ-ресурсов предприятия: приложений, информации (данные в любой форме),

		инфраструктуры, персонала. 3. Анализ готовности ИТ-инфраструктуры к внедрению информационной системы предприятия.
ОПК-3.2	Принимает участие в разработке продуктов и услуг в сфере ИКТ (в том числе алгоритмов, программ, информационных ресурсов)	Перечень теоретических вопросов: 1. Понятие и характеристика ИТ-сервиса 2. Состав процессов поддержки и предоставления ИТ-сервисов 3. Управление инцидентами и проблемами 4. Классификация и статусы инцидентов. 5. Управление изменениями: цель, задачи и область действия процесса. 6. Классификация изменений. 7. Управление конфигурациями. 8. Понятие конфигурационной единицы (Configuration Item, CI). 9. Идентификация конфигурационных единиц предприятия на основе правил наименования CI 10. Управление релизами: цель, задачи и область действия процесса. 11. Определение релиза: понятие, политика, классификация и виды релизов. Практическое задание: 1. Проанализировать ИТ-инфраструктуру предприятия на соответствие рекомендаций поддержки и предоставления ИТ-услуг: доступность, непрерывность, сроки разрешения инцидентов и т.д. 2. Построить модель ЖЦ ИТ-инфраструктуры предприятия
Проектирование, разработка и оптимизация WEB-приложений		
ОПК-3.1.	Участвует в управлении ИТ-проектами	Теоретические вопросы: 1. Этапы жизненного цикла проекта по разработке web-приложений 2. Проектирование web-приложений 3. Оптимизация web-приложений
ОПК-3.2	Принимает участие в разработке продуктов и услуг в сфере ИКТ (в том числе алгоритмов, программ, информационных ресурсов)	Теоретические вопросы: 1. Поколения развития web-дизайна 2. Основы UX/UI 3. Классификация web-ресурсов 4. Основные элементы HTML. Семантические теги в HTML5. Структура HTML-документа. 5. Типы селекторов каскадных таблиц стилей. Основные свойства каскадных таблиц стилей. 6. Возможности CSS3. Способы включения каскадных таблиц стилей 7. Верстка на CSS flexbox 8. Верстка на CSS grid 9. Препроцессор Less. 10. Способы включения скриптов JavaScript в HTML-документ. 11. Объектная модель документов (DOM): принципы использования. 12. Объектная модель браузера (BOM): объекты, их свойства и методы. 13. Обзор JavaScript-фреймворков 14. Синтаксис JavaScript. 15. Элементы form. Обработка данных формы на валидность. 16. Реактивность в JavaScript. Возможности реактивных библиотек JavaScript. 17. Динамическое обновление страниц с использованием JavaScript. 18. Библиотеки и фреймворки JavaScript.

	19. Реализация управляющих конструкций на языке Python. 20. Объектно-ориентированный подход в Python. 21. Взаимодействие Python и MySQL. 22. Фреймворки Python 23. Механизмы реализации cookies и sessions в Интернет-приложениях. 24. Паттерны проектирования и разработки интернет-приложений. 25. Особенности реализации API на Python. 26. Принципы проектирования электронных курсов (SCORM, xAPI, LTI). 27. Современные LMS (Moodle, Canvas, Stepik): сравнительный анализ. Тестовые задания: 1. Какой принцип UX-дизайна наиболее важен для образовательных ресурсов? A) Максимальное количество анимации на странице B) Интуитивная навигация и простота интерфейса (правильный ответ) C) Использование только черно-белой цветовой схемы D) Отсутствие текста, только изображения 2. Какой инструмент НЕ является конструктором сайтов? A) Tilda B) WordPress C) Adobe Photoshop (правильный ответ) D) Wix 3. Какой HTML-тег используется для создания гиперссылки? A) <link> B) <a> (правильный ответ) C) <href> D) <url> 4. Какой цветовой контраст лучше подходит для улучшения доступности (accessibility) сайта? A) Красный текст на зеленом фоне B) Черный текст на белом фоне (правильный ответ) C) Синий текст на фиолетовом фоне D) Желтый текст на белом фоне 5. Что такое «адаптивный дизайн»? A) Дизайн, который меняется в зависимости от времени суток B) Дизайн, подстраивающийся под разные устройства (ПК, смартфоны) (правильный ответ) C) Дизайн только для мобильных устройств D) Дизайн с автоматически меняющимися шрифтами 6. Какой формат изображения лучше использовать для логотипа с прозрачным фоном? A) JPEG B) PNG (правильный ответ) C) BMP D) GIF 7. Какой элемент НЕ относится к геймификации в образовательных ресурсах?
--	---

	A) Баллы и рейтинги B) Интерактивные тесты C) Сертификаты за прохождение курса D) Монотонный текст без интерактива (правильный ответ) 8. Какой CSS-свойство отвечает за изменение шрифта? A) font-style B) font-family (правильный ответ) C) text-color D) background-font 9. Какой метод НЕ подходит для визуализации экономических данных на сайте? A) Интерактивные диаграммы B) Таблицы с числами без пояснений (правильный ответ) C) Инфографика D) Анимированные графики 10. Что важно учитывать при SEO-оптимизации образовательного сайта? A) Только красивый дизайн B) Ключевые слова, заголовки и структуру контента (правильный ответ) C) Использование только изображений без текста D) Отсутствие метатегов 11. Какой стандарт обеспечивает совместимость электронных курсов с разными LMS? A) PDF B) SCORM(правильный ответ) C) MP4 D) HTML 12. Что НЕ относится к ключевым принципам разработки цифровых образовательных программ? A) Интерактивность B) Доступность C) Исключительно текстовый контент (правильный ответ) D) Обратная связь 13. Какой инструмент позволяет создавать интерактивные видео-лекции? A) H5P(правильный ответ) B) Photoshop C) Excel D) PowerPoint 14. Какой показатель НЕ используется для оценки эффективности электронного курса? A) Процент завершения B) Результаты тестирования C) Количество слайдов (правильный ответ) D) Время обучения Практические задания: 1. Спроектировать в figma интерфейс интернет-ресурса.
--	---

		2. Разработать методические рекомендации по созданию html-форм (контакты / коммуникация, оформление заказа, отзыв и т.д.). 3. Разработать браузерную игру (тренажер). 4. Проектирование интерфейса. Создать в Figma макет платформы с учетом принципов UX/UI. 5. Разработка HTML-форм. Сверстать контактную форму с валидацией (JavaScript). 6. Адаптивный дизайн. Реализовать адаптивную верстку страницы курса с использованием Flexbox/Grid. 7. Геймификация. Разработать прототип интерактивного тренажера (квиз, drag-and-drop задания) Комплексное задание: 1. Разработать сайт, интернет-приложение. 2. Тема: Создание образовательного веб-ресурса Требования: – Адаптивный дизайн (ПК/планшет/смартфон). – Интерактивные элементы (формы, тесты). – SEO-оптимизация (метатеги, семантическая разметка). – Документация по разработке. Тематика курсовых работ: 1. Принципы UX/UI-дизайна в разработке платформ 2. Интерактивные элементы 3. Особенности дизайна веб-ресурсов 4. Использование конструкторов сайтов, CMS (Tilda, WordPress) 5. SEO-оптимизация сайтов 6. Разработка веб-квеста по информатике (экономике) 7. Доступность в веб-ресурсах 8. Разработка сайтов с использованием инструментов геймификации
Управление ИТ-проектами		
ОПК-3.1.	Участвует в управлении ИТ-проектами	Вопросы к экзамену 1. Управление человеческими ресурсами ИТ-проекта. 2. Компетенция персонала проекта. 3. Формирование команды проекта. 4. Работа с командой на различных этапах проекта. Практические задания Определить состав заинтересованных лиц в проекте. Определить организационную структуру проекта
ОПК-3.2	Принимает участие в разработке продуктов и услуг в сфере ИКТ (в том числе алгоритмов, программ, информационных ресурсов)	Вопросы к экзамену 1. Управление взаимодействием заинтересованных лиц в рамках проекта. 2. Развитие команды проекта. Планирование управления командой. Практические задания 1. Управление коммуникациями ИТ-проекта. Практические задания 1. Осуществить планирование коммуникаций в проекте. 2. Предложите способы доведение информации о состоянии проектов до заинтересованных сторон.

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК-3.1.	Участвует в управлении ИТ-проектами	1. Тестовые задания 1. Какие роли существуют в команде ИТ-проекта? 2. Что такое Agile и как он отличается от традиционного управления проектами? 3. Какие методы оценки прогресса проекта вы знаете? 4. Каковы основные этапы жизненного цикла ИТ-проекта? 5. Какие инструменты используются для управления проектами и контроля сроков? Практические задания 1. Разработка плана проекта: 2. Студенты должны создать план управления ИТ-проектом, включая определение целей, задач, сроков и ресурсов. 3. Оценка рисков проекта: 4. Провести анализ рисков для конкретного ИТ-проекта, определить вероятные проблемы и предложить стратегии их минимизации. 5. Составление отчета о статусе проекта: 6. На основе предоставленных данных о проекте студенты должны подготовить отчет о текущем состоянии, включая выполненные задачи, проблемы и планы на будущее. Пример кейс-задания: Анализ ИТ-проекта «Внедрение корпоративной CRM-системы» Описание проекта. Компания X решила внедрить новую CRM-систему для улучшения взаимодействия с клиентами и автоматизации процессов продаж. Проект стартовал с четко определенными целями, бюджетом в 2 млн. рублей и сроком реализации — 6 месяцев. В ходе проекта возникли следующие проблемы: 1. Недостаточная вовлеченность ключевых пользователей на этапе сбора требований. 2. Частые изменения требований со стороны заказчика. 3. Несвоевременное тестирование и выявление ошибок уже на поздних этапах. 4. Превышение бюджета на 15% и сдвиг сроков на 2 месяца. В итоге система была внедрена, но не в полном объеме, что вызвало недовольство пользователей и снижение эффективности работы отдела продаж. Задания для студентов: 1. Выявить ключевые факторы, повлиявшие на неуспех проекта. 2. Проанализировать, какие этапы управления проектом были выполнены недостаточно качественно. 3. Предложить рекомендации по улучшению управления проектами в подобных ситуациях, включая методы повышения вовлеченности пользователей и управления изменениями. 4. Составить краткий план действий для исправления текущей ситуации и успешного завершения проекта. Критерии оценки: 1. Глубина анализа причин проблем. 2. Практичность и обоснованность предложенных рекомендаций. 3. Способность структурировать план действий. 4. Учет специфики ИТ-проектов и особенностей управления изменениями. Контрольные вопросы для обсуждения: 1. Каковы основные обязанности менеджера ИТ-проекта? 2. Какие факторы влияют на командную динамику в ИТ-проекте?

ОПК-3.2	Принимает участие в разработке продуктов и услуг в сфере ИКТ (в том числе алгоритмов, программ, информационных ресурсов)	3. Как управлять изменениями в проекте и минимизировать их негативное влияние? Тестовые задания Примеры вопросов необходимые к рассмотрению: 1. Что такое жизненный цикл разработки программного продукта? 2. Какие этапы включает процесс разработки алгоритма? 3. Что такое UML-диаграммы и для чего они используются? 4. Какие методы тестирования программного обеспечения вы знаете? 5. Как обеспечить качество информационных ресурсов? Пример практического задания. Тема: Участие в разработке ИКТ-продуктов и услуг Задачи: 1. Ознакомиться с проектной документацией и требованиями к разрабатываемому продукту или услуге. 2. Принять участие в анализе требований и проектировании решения (алгоритмов, структуры данных, интерфейсов). 3. Выполнить часть программного кода или разработать алгоритмы в соответствии с поставленными задачами. 4. Принять участие в тестировании и отладке программного обеспечения или информационного ресурса. 5. Оформить отчет по выполненной работе с описанием выполненных этапов, результатов и выявленных проблем. 6. Разработать рекомендации по улучшению продукта или процесса разработки. Конкретные задания на практике (пример): 1. Изучить техническое задание на разработку программного модуля. 2. Спроектировать алгоритм решения одной из поставленных задач (написать псевдокод или блок-схему). 3. Реализовать программный модуль на выбранном языке программирования. 4. Провести тестирование модуля, зафиксировать найденные ошибки и предложить способы их исправления. 5. Подготовить презентацию выполненной работы для команды проекта. Требования к отчету по практике: 1. Описание поставленных задач и своей роли в проекте. 2. Подробное описание выполненных этапов работы. 3. Анализ результатов и выявленных проблем. 4. Предложения по улучшению продукта или процесса разработки. 5. Рефлексия: чему научились, какие навыки развили. Студент предоставляет отчет о практике в сроки, установленные планом-графиком прохождения практики. Преподаватель проверяет отчет по практике и выставляет предварительную оценку по следующим критериям: – соблюдение плана-графика выполнения отчета о практике; – качество написания введения и заключения; – соответствие содержания глав и параграфов их названию; – наличие выводов по параграфам и главам, их аргументированность; – наличие практических рекомендаций в отчете; – самостоятельность выполнения отчета; – язык и стиль изложения; – оформление отчета (наличие сносок и правильность цитирования, качество оформления рисунков, схем, таблиц, правильность оформления списка использованной литературы); – соблюдение требований по объему.
ОПК-4 - Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений		
Информационные процессы, системы и сети		
ОПК-4.1.	Осуществляет сбор, обработку и анализ информации для информационно-аналитической поддержки принятия	Перечень теоретических вопросов: 1. Что собой представляет термин «информатика», «данные», «информация», критерии качества информации: актуальность, полнота, точность.

	управленческих решений;	2. Понятия информационной системы, автоматизированной информационной системы. 3. Классификация информационных систем по функциональному назначению 4. Понятие фактографических информационных систем 5. Понятие документальных информационных систем 6. Отличие документальных информационных систем от фактографических 7. Основная функция документальной информационной поисковой системы 8. Понятие интеллектуальных информационных систем 9. Классификация информационных систем по использованию технических средств 10. Классификация информационных систем по отношению к моделям данных 11. Понятие пертинентности, релевантности. Состав типичной документальной информационной поисковой системы, краткая характеристика каждой подсистемы. 12. Информационно-поисковый язык: понятие, требования, предъявляемые к информационно-поисковым языкам, состав информационно-поискового языка, виды информационно-поисковых языков. 13. Методы сбора и анализа информации: классификация, характерные особенности, показания к применению.
ОПК-4.2	Осуществляет проектирование, моделирование данных и формирования структуры баз данных	Теоретические вопросы: 1. Базы и банки данных. СУБД Практические задания: 1. Решить задачу с использованием числового процессора. Магазин «Карандаш» торгует канцелярскими товарами: блокнотами, карандашами и тетрадями. Будем считать, что за день они продают 50 блокнотов, 50 карандашей и 45 тетрадей. Построить круговую диаграмму, показывающую, какой товар покупался в течение дня чаще всего. 2. Решить задачу с использованием числового процессора В сельскохозяйственном кооперативе работают 5 сезонных рабочих. Норма сбора овощей составляет N кг. Оплата труда производится по количеству собранных овощей: K рублей за 1 кг. Составить таблицу, содержащую сведения о количестве собранных овощей каждым рабочим и об оплате труда каждого рабочего. Известно, что 1-ый рабочий собрал овощей в 3 раза больше нормы; 2-й – на 50 кг меньше 1-го; 3-й – в 1,5 раза больше нормы; 4-й – на 75 кг больше 3-го; 5-й – на 10 кг больше 1-го. 3. Решить задачу с использованием числового процессора Составить таблицу расчета оплаты за аренду помещения в зависимости от площади помещения; если арендуется меньше 100 м2 площади, то арендная плата составляет 200 руб. за 1 м2; если арендуемая площадь больше чем 100 м2, но не превышает 200 м2, то арендная плата составляет 180 руб. за 1 м2. 4. Решить задачу с использованием числового процессора Составить таблицу расчета стоимости продуктовой потребительской корзины. Состав продуктов, входящих в корзину, и их стоимость определить самостоятельно. Построить диаграмму, отражающую долю стоимости каждого продукта в общей сумме расходов. 5. Решить задачу с использованием числового процессора Составить таблицу - шаблон счета оплаты за электроэнергию с учетом льгот для некоторых категорий потребителей (например, 50% от величины тарифа оплачивают потребители в сельской местности). 6. Решить задачу с использованием СУБД MSAccess. Создайте таблицу по заданному описанию, свяжите две таблицы разными способами, постройте запрос на основе одной таблицы на выборку, постройте многотабличный запрос с вычислением, создайте форму с помощью мастера форм, постройте форму по требованиям задания, сформируйте отчет по простому запросу, сформируйте отчет по многотабличному запросу с группировкой по указанному описанию.
ОПК-4.3.	Применяет современные информационные технологии и программные средства, в том числе	Примерные теоретические задания: 1. Раскройте суть понятия «информационные технологии»: определение, цель ИТ, основные характеристики и современные требования, соотношение с информационной системой?

	отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	2. Виды ИТ: понятие, признак разделения, краткая характеристика, примеры программных решений по каждому виду. 3. ИТ для решения прикладных задач: особенности технологий, рекомендации выбора решений, краткая характеристика и определите назначение ИТ для каждой из перечисленных прикладных задач: обработки данных; автоматизация офиса; проектирование; CASE-технологии; образование; управление, в том числе корпоративное; поддержка принятия решений. 4. Классификация ИТ: понятие, признаки классифицирования, краткая характеристика ИТ по типу обрабатываемой информации; по типу пользовательского интерфейса. 5. Классификация ИТ: понятие, признаки классифицирования, краткая характеристика ИТ по отношению к АИС; по степени охвата задач управления; по классу реализуемых технологических операций ИТ 6. Мировые тенденции в развитии ИТ. 7. Вычислительная сеть: понятие, принципы работы и построения, классификация вычислительных сетей (понятие, признаки классифицирования, краткая характеристика сетей по каждому признаку), архитектура сетей (понятие, уровни, протоколы каждого уровня). 8. Сетевые технологий: понятие, краткая характеристика по образцу – название, преимущества, недостатки. 9. Угрозы для информационной безопасности пользователей в сети: понятие угрозы, примеры. 10. Справочная правовая система: определение, основные задачи, решаемые с помощью таких систем, ограничения в использовании, источники поступления информации. 11. Справочная правовая система: понятие, полнота информационного банка СПС, Возможные способы актуализации информационных банков на примере «Консультант Плюс». 12. Поиск информации в Интернет: принципы работы поисковых машин, принцип построения запроса, примеры и краткая характеристика поисковых систем в Интернете. 13. Презентация: понятие, способы создания презентации и режимы работы MicrosoftPowerPoint, требования к созданию и показу презентации в зависимости от цели.
ОПК-4.4.	Разрабатывает рекомендации и аналитические отчеты для руководства компании и других лиц, принимающих решения.	Примерные практические задания: Произвести поиск информации в различных поисковых системах (на своё усмотрение с устным обоснованием своего выбора) для написания эссе по заданной теме. Выполните оценку релевантности результатов поиска информации, оценку интерфейса поисковой системы: окна запросов, кнопка Пуск (Старт, Начать, Искать, Go и т.д.), ссылки о помощи (Помощь, Help, Как искать, Как сформировать запрос и т.д.) и др. Комплексное задание: Согласно данному описанию предметной области, выполните подбор ИТ для решения задач прикладной области: критерии, примеры ИТ. Ответ представьте в виде краткого сообщения с графической и числовой поддержкой.
Информатика		
ОПК-4.1.	Осуществляет сбор, обработку и анализ информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;	К основным способам поиска информации в Интернет относят: a. указание адреса страницы; b. передвижение по гиперссылкам; c. обращение к поисковой системе; d. указание номера страницы в Интернет. Поисковая система – это ... a. веб-сайт, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете; b. одна из самых востребованных на практике система, которая решает любую проблему пользователя Интернет; c. технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений; d. система поиска информации

		Информационная технология – это: - Совокупность технических средств - Совокупность организационных средств - Совокупность операций по сбору, обработке, передаче и хранению данных с использованием методов и средств автоматизации - Множество информационных ресурсов Задание. Поиск информации в доступных ЭБС университета. Произвести поиск литературы к каждому разделу дисциплины, по своей специальности, по заданной тематике: - Использовать простой и расширенный поиск. - Произвести поиск данных по заданным ключевым характеристикам книги, автора, уровням образования. Используя статистические и логические функции электронных таблиц, ответить на вопросы: - Сколько книг издано за определенный период? - Сколько книг по конкретному предмету есть в библиотеке? - Сколько книг по уровню ВО являются учебниками и учебными пособиями? Построить гистограмму для визуализации данных.
ОПК-4.2	Осуществляет проектирование, моделирование данных и формирования структуры баз данных	Задача. Бригада работает по основному рабочему тарифу 100 руб/час. Вычислить размер заработной платы рабочего с учетом уральского коэффициента, который составляет 15%, и налога – 12 %. Заработная плата рассчитывается по следующему правилу: если количество отработанных часов < 35 в неделю, оплата производится по основному рабочему тарифу; если количество часов < 45, формула для расчета – $1,5 \cdot \text{основного тарифа}$, если > 45, рабочий получает 1,5 рабочего тарифа и премию в размере 50% от базового тарифа. Найти решение с применением статистических и логических функций электронных таблиц. Построить гистограмму распределения денежных средств. Задача В таблице «Сотрудники» с полями (Таб№, ФИО, Разряд, Оклад, Должность) по заданным критериям произвести поиск информации: - По Таб№ получить ФИО, - По ФИО определить Оклад. Создать формулы для ответа на вопросы: - Сколько человек имеет 14-ый разряд? - Найти суммарный оклад администраторов. Найти средний оклад финансовых директоров.
ОПК-4.3.	Применяет современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	Задача. Даны значения общих затрат Z_i на производства товара и Q_i - объем продаж из i-го отдела. Выдать результат в виде среднего арифметического значения объема по всем отделам. Задача. Дана таблица стоимости потребительских цен по месяцам. Сформировать список месяцев, в которых произошло увеличение цен более чем на 10%. Использовать функции электронных таблиц.
ОПК-4.4.	Разрабатывает рекомендации и аналитические отчеты для руководства компании и других лиц, принимающих решения.	Задача. Визуализировать данные капиталовложений в социальные проекты за 2018-2024 гг. - Произвести поиск необходимых статистических данных в сети. - Представить информацию в виде графика, гистограммы, круговой диаграммы. - Соблюсти требования к оформлению диаграмм.
Управление ИТ-проектами		

ОПК-4.1.	Осуществляет сбор, обработку и анализ информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;	Вопросы к зачету 1. Проектный менеджмент: базовые термины, характеристика и классификация проектов . 2. Объекты и субъекты управления в проектной деятельности. 3. Международные, национальные, общественные стандарты, корпоративные, профессиональные стандарты в области управления проектами. 4. Программа как объект управления. 5. Организационная структура управления программой. Процессы управления программой. 6. Портфель проектов как объект управления. Процессы управления портфелем. 7. Процессы и области знаний управления проектом. Практические задания
ОПК-4.2	Осуществляет проектирование, моделирование данных и формирования структуры баз данных	Вопросы к зачету Построение системы управления проектной деятельностью и её развитие . Процессный подход к управлению проектом. Управленческие и предметные группы процессов. Группы процессов инициирования. Практические задания Разработать Устав проекта.
ОПК-4.3.	Применяет современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	Вопросы к зачету: 1. Группы процессов планирования. 2. Управление содержанием проекта. 3. Управление сроками проекта и стоимостью проекта. 4. Организационное проектирование и бюджет осуществления проекта. Управление контрактами проекта. Основные положения организации финансирования. 5. Управление интеграцией проекта. Завершение проекта или фазы. 6. Программное обеспечение управления проектами. 7. Проектирование при осуществлении проекта. 8. Организационные вопросы проектирования. 9. Управление рисками и качеством проектов. Практические задания: 1. Определить содержание, структуру декомпозиции работ WBS, работ/операций 2. Оценить ресурсы проекта. 3. Спланировать коммуникации. 4. Определить последовательности работ, оценить длительности работ. 5. Разработать расписание проекта. 6. Оценить затраты. Составить бюджет. 7. Идентифицировать риски, провести оценку рисков. 8. Проанализируйте представленный план управления проектом, выявите недостатки и противоречия.
ОПК-4.4.	Разрабатывает рекомендации и аналитические отчеты для руководства компании и других лиц, принимающих решения.	Вопросы к зачету 1. Группы процессов исполнения . 2. Группы процессов контроля. Мониторинг ИТ-проектов. 3. Группы процессов завершения Практические задания

		4. Осуществите сбор и фиксацию данных о ходе выполнения работ проекта, ведение Журнала открытых вопросов 5. Сформируйте сводные аналитические отчеты, отчеты о статусе проекта на основании первичных данных, сформируйте необходимые запросы на изменение проекта и доведение информации о состоянии проектов до заинтересованных сторон. 6. Управление качеством проектов. 7. Практические задания 1. Спланировать управление качеством в проекте. Особенности оценки эффективности IT-проекта. Практические задания 1. Оценить эффективность проекта.
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-4.1.	Осуществляет сбор, обработку и анализ информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;	Тестовые задания: 1. Какой из методов сбора информации наиболее подходит для получения количественных данных? a) Интервью <u>b) Анкетирование</u> c) Наблюдение d) Экспертное оценивание 2. Что из перечисленного относится к этапам обработки информации? a) Сбор данных <u>b) Анализ данных</u> c) Формулирование управленческого решения d) Разработка политики компании 3. Какой инструмент чаще всего используется для визуализации данных при подготовке аналитических отчетов? a) Текстовый редактор <u>b) Электронные таблицы (Excel)</u> c) Почтовый клиент d) Браузер 4. Что из перечисленного является примером качественного анализа информации? a) Подсчет количества продаж за месяц b) Оценка мнения клиентов на основе интервью c) Построение диаграммы распределения данных <u>d) Сравнение финансовых показателей по кварталам</u> 5. Какой из следующих источников информации считается вторичным? a) Результаты собственного опроса <u>b) Отчеты государственных органов</u> c) Наблюдение за поведением клиентов d) Экспертные интервью
ОПК-4.2	Осуществляет проектирование, моделирование данных и формирования структуры баз данных	Пример практического задания: Проектирование и моделирование базы данных для библиотеки Разработать структуру базы данных для автоматизации процессов управления библиотекой. Этапы выполнения задания: 1. Сбор требований: - Определите основные функции, которые должна выполнять система управления библиотекой, например:

		- Регистрация пользователей (читателей) - Учет книг (добавление, редактирование, удаление) - Учет выдачи и возврата книг - Поиск книг по различным параметрам (название, автор, жанр) 2. Создание ER-модели:** - На основе собранных требований создайте ER-диаграмму (модель «сущность-связь»), включающую следующие сущности: - Читатель (Reader) - Книга (Book) - Автор (Author) - Жанр (Genre) - Выдача (Loan) - Определите атрибуты для каждой сущности и связи между ними. Например: - Читатель: ID, имя, фамилия, дата регистрации - Книга: ID, название, автор, жанр, статус (доступна/выдана) - Автор: ID, имя, фамилия - Жанр: ID, название - Выдача: ID, ID читателя, ID книги, дата выдачи, дата возврата 3. Логическое проектирование: - На основе ER-модели создайте логическую модель базы данных, определив типы данных для каждого атрибута и ключевые поля (первичные и внешние ключи). 4. Физическое проектирование: - Определите структуру таблиц на основе логической модели. Для каждой таблицы укажите: - Название таблицы - Название и типы полей - Первичные и внешние ключи - Ограничения (например, уникальность, NOT NULL) 5. Создание SQL-скрипта: - Напишите SQL-скрипт для создания базы данных и таблиц, включая все определенные поля, ключи и ограничения. Примеркомандыдлясозданиятаблицы `Reader`: <pre>CREATE TABLE Reader (ReaderID INT PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT, FirstName VARCHAR(50) NOT NULL, LastName VARCHAR(50) NOT NULL, RegistrationDate DATE NOT NULL</pre> 6. Тестированиеиверификация: - Заполните таблицы тестовыми данными и выполните несколько запросов для проверки корректности работы базы данных. Например, запрос на получение списка всех книг, выданных конкретному читателю.
ОПК -4.3.	Применяет современные информационные технологии и программные средства, в том числе	Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику Реферат на темы: 1. Анализ и выбор информационных технологий для автоматизации профессиональных процессов

	отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	- Влияние облачных технологий на бизнес-процессы: преимущества и недостатки. - Сравнительный анализ отечественного и зарубежного программного обеспечения для автоматизации бухгалтерского учета. - Использование CRM-систем в управлении взаимоотношениями с клиентами: примеры успешных внедрений. - Роль информационных технологий в сфере образования: от онлайн-курсов до виртуальных классов. - Анализ современных инструментов для управления проектами: что выбрать для успешной реализации? - Информационные технологии в маркетинге: как BigData и аналитика помогают в принятии решений. - Кибербезопасность в организациях: современные угрозы и способы защиты. - Развитие отечественного программного обеспечения: достижения и перспективы. - Автоматизация производственных процессов: примеры применения ИТ в промышленности. - Электронный документооборот: как современные технологии меняют подход к управлению документами. - Интернет вещей (IoT) в бизнесе: возможности и вызовы для современных компаний. - Психология пользователей в контексте разработки программного обеспечения: как UX/UI влияет на эффективность работы. - Анализ рынка программного обеспечения для дистанционного обучения: что предлагают отечественные разработчики? - Использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах: примеры и перспективы. - Технологии блокчейн в управлении данными: возможности для бизнеса.
ОПК -4.4.	Разрабатывает рекомендации и аналитические отчеты для руководства компании и других лиц, принимающих решения.	Примерные темы рефератов: - Анализ текущих трендов в отрасли: как использовать данные для принятия управленческих решений. (Обзор методов сбора и анализа данных о трендах в отрасли и их влияние на стратегическое планирование). - Эффективные методы оценки рисков для бизнеса: разработка рекомендаций для руководства. (Исследование инструментов и подходов к оценке рисков и их влияния на принятие решений). - Роль аналитических отчетов в процессе принятия решений: примеры из практики. (Анализ реальных кейсов, где аналитические отчеты помогли улучшить результаты бизнеса). - Разработка рекомендаций по оптимизации бизнес-процессов: подходы и инструменты. (Изучение методов оптимизации процессов и составление рекомендаций для повышения эффективности). - Влияние цифровизации на принятие управленческих решений: возможности и вызовы. (Рассмотрение того, как внедрение цифровых технологий изменяет процесс принятия решений в компаниях). - Анализ конкурентной среды: как подготовить отчет для руководства компании. (Описание методов анализа конкурентов и составление рекомендаций по улучшению конкурентоспособности). - Использование SWOT-анализа для разработки стратегий: практические рекомендации. (Изучение SWOT-анализа и его применение для формирования стратегий на основе полученных данных). - Влияние корпоративной культуры на принятие решений: как разработать рекомендации для улучшения. (Анализ того, как корпоративная культура влияет на процесс принятия решений и рекомендации по ее улучшению). - Инструменты бизнес-аналитики: какие решения помогут руководству в принятии решений. (Обзор современных инструментов бизнес-аналитики и их применение для поддержки руководства). - Рекомендации по внедрению системы управления проектами: анализ успешных практик. (Изучение успешных кейсов внедрения систем управления проектами и разработка рекомендаций для компании). - Анализ эффективности маркетинговых кампаний: как подготовить отчет для руководства. (Описание методов анализа маркетинговых кампаний и составление рекомендаций по их улучшению). - Разработка системы KPI для оценки эффективности бизнеса: рекомендации для руководства. (Исследование ключевых

		показателей эффективности и их роль в принятии управленческих решений). Пример практического задания на учебную-ознакомительной практику: Тема: Анализ данных и разработка рекомендаций для повышения эффективности бизнеса Цели задания: 1. Научиться собирать и анализировать данные, касающиеся деятельности компании. 2. Развить навыки составления аналитических отчетов. 3. Научиться формулировать обоснованные рекомендации для руководства. Задание: 1. Выбор темы анализа: 1. Выберите одну из следующих тем для анализа: эффективность продаж, уровень удовлетворенности клиентов, оптимизация затрат, анализ конкурентоспособности. – Обоснуйте свой выбор и опишите его актуальность для компании. 2. Сбор данных: – Соберите необходимые данные для анализа. Это могут быть: внутренние данные компании (отчеты о продажах, результаты опросов клиентов и т.д.), внешние данные (рынок, конкуренты, тенденции в отрасли), укажите источники, из которых были получены данные. 3. Анализ данных: – Проведите анализ собранных данных. Используйте подходящие методы анализа (например, SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ трендов). – Определите ключевые выводы на основе проведенного анализа. 4. Разработка рекомендаций: – На основе анализа данных разработайте минимум три рекомендации для руководства компании. Каждая рекомендация должна быть обоснована и включать ожидаемые результаты от ее реализации. 5. Составление аналитического отчета: – Подготовьте аналитический отчет, который должен содержать: 1. Введение (описание выбранной темы и целей анализа) 2. Основную часть (сбор и анализ данных, выводы) 3. Рекомендации (обоснованные предложения для руководства) 4. Заключение (итоги анализа и значимость рекомендаций) 5. Приложения (графики, таблицы и другие визуальные материалы, если необходимо).
Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практика		
ОПК-4.1.	Осуществляет сбор, обработку и анализ информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;	Примерный тест: 1. Какой из следующих методов является наиболее эффективным для сбора первичной информации? - А) Опросы - В) Анализ вторичных данных - С) Литературный обзор - D) Наблюдение 2. Какой источник информации считается вторичным? - А) Интервью с экспертом - В) Статистические отчеты

		- C) Опрос населения - D) Экспериментальные данные 3. Что такое "информационная перегрузка"? - A) Недостаток информации для принятия решения - <u>B) Избыточное количество информации, затрудняющее анализ</u> - C) Ошибка в сборе данных - D) Проблемы с доступом к информации 4. Какой из следующих инструментов чаще всего используется для анализа данных - A) Microsoft Word - <u>B) Microsoft Excel</u> - C) Adobe Photoshop - D) Microsoft PowerPoint 5. Какой метод анализа данных позволяет выявить закономерности и зависимости - A) Deskриптивная статистика - <u>B) Корреляционный анализ</u> - C) Сравнительный анализ - D) Качественный анализ 6. Что такое "нормализация данных"? - A) Процесс удаления дубликатов - <u>B) Процесс преобразования данных в стандартный формат</u> - C) Процесс создания отчетов - D) Процесс сбора новых данных 7.Какой из следующих методов анализа данных позволяет делать прогнозы на основе исторических данных? - A) SWOT-анализ - <u>B) Регрессионный анализ</u> - C) Контент-анализ - D) Портфельный анализ 8. Что такое "выборка" в контексте анализа данных? - A) Полный набор данных - <u>B) Часть данных, выбранная для анализа</u> - C) Метод сбора данных - D) Ошибка в данных 9.Какой из следующих факторов не влияет на качество анализа данных? - A) Корректность собранных данных - B) Используемые методы анализа - <u>C) Время, затраченное на анализ</u> - D) Опыт аналитика
ОПК-4.2	Осуществляет проектирование, моделирование данных и формирования структуры баз данных	Пример индивидуального задания Тема: «Проектирование базы данных для управления библиотечным фондом» Цель: Разработать структуру базы данных, которая будет использоваться для управления библиотечным фондом, включая книги, авторов, читателей и выдачу книг.

		Этапы выполнения задания: Анализ требований: – Определите основные сущности, которые должны быть включены в базу данных (например, Книги, Авторы, Читатели, Выдачи). – Определите атрибуты для каждой сущности. Например: ▪ Книга: ID, Название, ISBN, Год издания, ID_Автора, ID_Жанра. ▪ Автор: ID, Имя, Фамилия, Дата рождения. ▪ Читатель: ID, Имя, Фамилия, Дата регистрации. ▪ Выдача: ID, ID_Книги, ID_Читателя, Дата выдачи, Дата возврата. Создание ER-диаграммы: – Постройте ER-диаграмму, которая визуальнo представляет связи между сущностями. – Укажите типы связей (один к одному, один ко многим, многие ко многим). Проектирование структуры базы данных: – На основе ER-диаграммы создайте SQL-скрипт для создания таблиц базы данных. – Убедитесь, что все первичные и внешние ключи правильно определены. Документация: – Подготовьте краткое описание базы данных, включая: ▪ Цели и задачи базы данных. ▪ Описание сущностей и их атрибутов. ▪ Обоснование выбора структуры базы данных. – Оформите документацию в соответствии с требованиями (шрифт, размер, отступы). Презентация: – Подготовьте презентацию, в которой представите результаты своей работы. Включите: ▪ Основные моменты анализа требований. ▪ ER-диаграмму и структуру базы данных. ▪ Примеры SQL-запросов для выборки данных.
ОПК -4.3.	Применяет современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	Примеры индивидуальных заданий по Производственной - технологической (проектно-технологической) практике: Задание 1: Анализ программного обеспечения Цель: Изучить и проанализировать отечественное программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов. Задача: 1. Выберите одно из отечественных программных средств для автоматизации (например, 1С:Предприятие, Битрикс24, МойСклад и т.д.). 2. Подготовьте отчет, в котором: ○ Опишите функционал выбранного ПО. ○ Укажите, какие задачи профессиональной деятельности оно может решить. ○ Приведите примеры использования в реальных компаниях. ○ Оцените преимущества и недостатки данного ПО по сравнению с зарубежными аналогами. Задание 2: Разработка веб-приложения Цель: Создать простое веб-приложение для решения конкретной задачи в профессиональной деятельности. Задача:

		1. Определите задачу, которую ваше приложение будет решать (например, управление проектами, учет клиентов, ведение отчетности). 2. Разработайте прототип веб-приложения с использованием отечественных технологий (например, фреймворки на основе PHP, Python и т.д.). 3. Напишите краткий отчет о процессе разработки, включая: ○ Описание функционала приложения. ○ Используемые технологии и инструменты. ○ Проблемы, с которыми вы столкнулись, и как вы их решили. Задание 3: Внедрение систем управления проектами Цель: Изучить и предложить решение для внедрения системы управления проектами в организацию. Задача: 1. Исследуйте несколько систем управления проектами, включая отечественные (например, Redmine, Jira, Asana). 2. Подготовьте презентацию, в которой: ○ Опишите основные функции каждой системы. ○ Сравните их по критериям: функционал, стоимость, простота использования. ○ Рекомендуйте одну из систем для внедрения в гипотетическую организацию и обоснуйте свой выбор. Задание 4: Автоматизация документооборота Цель: Разработать решение для автоматизации документооборота в компании. Задача: 1. Исследуйте существующие решения для автоматизации документооборота (например, СЭД, ЭДО). 2. Определите, какие процессы можно автоматизировать в рамках документооборота (например, согласование документов, хранение, поиск). 3. Подготовьте план внедрения выбранного решения, включая: ○ Описание текущих процессов. ○ Предложение по автоматизации. ○ Оценку ожидаемых результатов и выгод от внедрения. Задание 5: Использование аналитических инструментов Цель: Научиться использовать современные аналитические инструменты для обработки и анализа данных. Задача: 1. Выберите один из отечественных аналитических инструментов (например, QlikSense, Tableau, PowerBI). 2. Составьте набор данных для анализа (можно использовать открытые данные). 3. Постройте несколько визуализаций данных и подготовьте отчет, в котором: ○ Опишите цель анализа. ○ Объясните выбранные визуализации и их значение. ○ Сделайте выводы на основе проведенного анализа.
ОПК-4.4.	Разрабатывает рекомендации и аналитические отчеты для руководства компании и других лиц, принимающих решения.	<i>Примеры индивидуальных заданий по Производственной - технологической (проектно-технологической) практике для освоения компетенции:</i> Задание 1: Аналитический отчет по продажам Цель: Подготовить аналитический отчет для руководства по результатам продаж за последний квартал. Задачи: • Соберите данные о продажах (по продуктам, регионам, каналам сбыта).

		• Проведите анализ динамики продаж, выявите тренды и аномалии. • Постройте визуализации (графики, диаграммы). • Сформулируйте рекомендации по увеличению продаж и оптимизации каналов сбыта. • Подготовьте краткий отчет (презентацию или документ) для руководства. Задание 2: Рекомендации по оптимизации затрат Цель: Разработать рекомендации для снижения операционных затрат компании. Задачи: • Проанализируйте текущие статьи расходов компании (например, аренда, закупки, зарплаты). • Определите направления для возможной оптимизации. • Рассчитайте потенциальную экономию. • Подготовьте аналитический отчет с обоснованием предложенных мер и их влиянием на финансовые показатели. • Представьте отчет руководству с четкими и практичными рекомендациями. Задание 3: Оценка эффективности маркетинговой кампании Цель: Подготовить отчет с оценкой результатов маркетинговой кампании. Задачи: • Соберите данные по ключевым показателям эффективности (KPI): охват, конверсии, ROI. • Проанализируйте, насколько кампания достигла поставленных целей. • Определите сильные и слабые стороны кампании. • Разработайте рекомендации для улучшения будущих маркетинговых активностей. • Оформите отчет с визуализациями и пояснениями для руководства. Задание 4: Анализ удовлетворенности клиентов Цель: Подготовить аналитический отчет по результатам опроса клиентов. Задачи: • Соберите данные опроса (например, NPS, отзывы, оценки качества сервиса). • Проанализируйте полученные данные, выявите основные проблемы и позитивные моменты. • Разработайте рекомендации по повышению удовлетворенности клиентов. • Подготовьте презентацию с ключевыми выводами и предложениями для руководства. Задание 5: Разработка стратегии внедрения нового продукта Цель: Создать аналитический отчет и рекомендации для запуска нового продукта на рынок. Задачи: • Проведите анализ рынка и конкурентов. • Оцените целевую аудиторию и потенциальный спрос. • Определите риски и возможности. • Разработайте стратегию выхода продукта и ключевые этапы внедрения. • Подготовьте подробный отчет с рекомендациями для руководства.
ОПК-5 - Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий		
Электронный бизнес		
ОПК-	Планирует и осуществляет	Теоретические вопросы

5.1	взаимодействие с клиентами и партнерами на различных этапах управления жизненным циклом информационных систем и ИКТ	1. Отличие Интернет-рекламы от других рекламных средств. Классификация Интернет-рекламы. Основные фазы взаимодействия пользователя с рекламой. 2. Рекламные носители в Интернете (новые баннерные стандарты, рассылки и спам, вирусный маркетинг, и др.). Развитие Интернет-рекламы в России. 3. Ценовые модели размещения рекламы. Планирование рекламных кампаний в сети Интернет. 4. Методика расчета эффективности рекламного направления в Интернете. 5. Методика оценки экономической эффективности интернет-сайта как средства коммуникации. Методика оценки качества сайта. 6. Финансовые услуги в Интернете. 7. Интернет-посредники. 8. Интернет-аукционы. 9. Определение Интернет-маркетинга. Особенности и виды Интернет-маркетинга. 10. Маркетинговые исследования в Интернете. 11. Платежные системы. Требования к платежным системам. Схемы оплаты товаров и услуг в электронном бизнесе. 12. Кредитные карты, электронные чеки, электронные деньги. Существующие стандарты осуществления транзакций в Интернете. Цель и задачи информационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента в ИКТ Практические задания: – Разработка Интернет-магазина «СпортПро» с использованием StoreLand – Разработка предложений по повышению эффективности деятельности Интернет-магазина «Поплавок» – Анализ и оптимизация бизнес-процессов ООО «ЦИТ Факт» – Анализ использования мобильных приложений, как маркетинговых средств в деятельности сети быстрого питания BurgerKing – Создание бренд-группы для продвижения в социальных сетях студии «ProVideo» – Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете на предприятии ООО «Инфора» – Разработка проекта продвижения Интернет-магазина в социальных сетях – Системы поведенческого и социально-демографического таргетинга – Модели поискового поведения пользователей и взаимодействия в Web – Разработка проекта внедрения ERP-системы для ОАО «Алроса» – Аудит сайта ООО «КровТехноСнаб» – Разработка проекта сайта бронирования гостиничных номеров для ООО «7KVR» – Разработка проекта рекламной кампании для студии «ProVideo» в сети Интернет – Организация маркетинговых исследований в Интернете для ООО «Информационные технологии» – Разработка проекта продвижения сертифицированной парфюмерно-косметической продукции в социальных сетях – Разработка проекта модернизации системы электронного документооборота в архиве ОАО «КредитУралБанк» – Разработка цветочного Интернет-магазина с использованием VirtueMart – Аудит сайта ОАО «КредитУралБанк» – Оценка эффективности взаимодействия с клиентами ОАО САК Энергогарант – Разработка проекта внедрения ERP-системы для ООО «Абсолют-логистика» – Применение вирусного маркетинга в Интернет
-----	---	---

		– Разработка проекта внедрения модуля онлайн-консультирования для сайта риэлтерской компании ООО «Ковчег» – Разработка проекта продвижения кредитной программы для банка «ХоумКредит» в социальных сетях – Разработка проекта торговой системы B2B для ООО «УжУралЭнерго» – Оценка рисков разработки Интернет-магазина для мебельного предприятия «Ёлочка» – ИТ-решения для повышения эффективности деятельности организации в сфере электронного бизнеса – Применение методики ССВ для оценки затрат на разработку и внедрение сайта ООО «РС-Оборудование» Комплексное задание: Содержанием работы является разработка основной идеи и концепции бизнеса в Интернет и разработка бизнес-плана, включающего следующие разделы: 1. Краткая характеристика проекта 2. Общее описание компании 3. Продукция, товары, услуги 4. План маркетинга 5. Производство, торговля, поставки 6. Капитал и организационно-правовая форма компании 7. Риски Подготовка презентации и защита проекта.
ОПК-5.2	Контролирует, оценивает и анализирует взаимоотношения с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и ИКТ	Теоретические вопросы 1. Понятие интеллектуальной собственности. Значение интеллектуальной собственности в современном информационном обществе. 2. Субъекты и объекты права интеллектуальной собственности. 3. Источники права интеллектуальной собственности. 4. Понятие авторского права РФ. Осуществление авторских прав. 5. Источники авторского права. 6. Объекты авторского права 7. Субъекты авторского права. 8. Личные неимущественные авторские права. 9. Имущественные права автора. 10. Правовые основы ведения электронного бизнеса в России. Деятельность Национальной ассоциации участников электронной торговли (НАУЭТ). 11. Основные угрозы электронному бизнесу в интернете. Системы защиты информации в интернете. Криптографические методы защиты информации. Симметричные и асимметричные криптосистемы. 12. Идентификация и проверка подлинности пользователей. Электронная цифровая подпись. Цифровые сертификаты. Средства защиты в клиентском программном обеспечении (браузеры, электронная почта). 13. Продукт в сфере ИКТ для электронного бизнеса. 14. Информация как предмет коммерческого распространения и потребления. Особенности маркетинга информационных продуктов и услуг. 15. Состояние российского информационного рынка. 16. Основные характеристики информационных продуктов и услуг как товара. Информационные продукты и услуги как товар. 17. Основные требования к информационным продуктам для электронного бизнеса. 18. Правила формирования требований к информационным продуктам.

	Практические задания: 1. Составьте реестр заинтересованных сторон, определите интересы, вовлеченность, степень влияния ключевых заинтересованных сторон. 2. Составить план консалтингового проекта в соответствии с заданием. Комплексное задание: Примерные темы курсовых работ: 1. Разработка Интернет-магазина «СпортПро» с использованием StoreLand 2. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности Интернет-магазина «Поплавок» 3. Анализ и оптимизация бизнес-процессов ООО «ЦИТ Факт» 4. Анализ использования мобильных приложений, как маркетинговых средств в деятельности сети быстрого питания BurgerKing 5. Создание бренд-группы для продвижения в социальных сетях студии «ProVideo» 6. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете на предприятии ООО «Инфора» 7. Разработка проекта продвижения Интернет-магазина в социальных сетях 8. Системы поведенческого и социально-демографического таргетинга 9. Модели поискового поведения пользователей и взаимодействия в Web 10. Разработка проекта внедрения ERP-системы для ОАО «Алроса» 11. Аудитсайта ООО «КровТехноСнаб» 12. Разработка проекта сайта бронирования гостиничных номеров для ООО «7KVR» 13. Разработка проекта рекламной кампании для студии «ProVideo» в сети Интернет 14. Организация маркетинговых исследований в Интернете для ООО «Информационные технологии» 15. Разработка проекта продвижения сертифицированной парфюмерно-косметической продукции в социальных сетях 16. Облачные технологии в электронном бизнесе 17. Методы продвижения продукта в социальных сетях 18. Методы оценки эффективности инвестиций, привлекаемых для реализации бизнес-проектов (интернет-магазинов) 19. Разработка проекта модернизации системы электронного документооборота в архиве ОАО «КредитУралБанк» 20. Разработка цветочного Интернет-магазина с использованием VirtueMart 21. Интеграция предприятия малого бизнеса в среду электронной коммерции 22. Аудитсайта ОАО «КредитУралБанк» 23. Оценка эффективности взаимодействия с клиентами ОАО САК Энергогарант 24. Разработка проекта внедрения ERP-системы для ООО «Абсолют-логистика» 25. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете 26. Разработка бизнес-плана открытия цветочного Интернет-магазина 27. Применение вирусного маркетинга в Интернет 28. Разработка проекта внедрения модуля онлайн-консультирования для сайта риэлтерской компании ООО «Ковчег» 29. Разработка проекта продвижения кредитной программы для банка «ХоумКредит» в социальных сетях 30. Разработка проекта торговой системы B2B для ООО «УжУралЭнерго» 31. Оценка рисков разработки Интернет-магазина для мебельного предприятия «Ёлочка» 32. ИТ-решения для повышения эффективности деятельности организации в сфере электронного бизнеса 33. Применение методики ССВ для оценки затрат на разработку и внедрение сайта ООО «РС-Оборудование» 34. Система поддержки потребительского решения в среде Интернета
--	--

		35. Электронные торговые системы на фондовом и валютном рынках 36. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете 37. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете 38. Системы поведенческого и социально-демографического таргетинга 39. Модели поискового поведения и взаимодействия в Web 40. Маркетинг в социальных сетях 41. Применение моделей на основе когнитивных карт при разработке стратегий развития бизнеса. 42. Бренд-сообщества и бренд-группы в социальных сетях 43. Основные методы оценки эффективности создания и внедрения бизнес-проектов (интернет-магазинов) 44. Оценка эффективности взаимодействия с клиентами предприятий электронного бизнеса 45. Методы оценки эффективности предприятий электронного бизнеса 46. Система поддержки потребительского решения в среде Интернета 47. Интеграция предприятия малого бизнеса в среду электронной коммерции 48. Анализ рынка бизнес-приложений 49. Исследование рынка платежных систем в России и за рубежом 50. Анализ, разработка и оптимизация бизнес-процессов предприятия электронной коммерции 51. Анализ подходов для поддержания функционирования моделей электронной коммерции на предприятии Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете
Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ОПК-5.1	Планирует и осуществляет взаимодействие с клиентами и партнерами на различных этапах управления жизненным циклом информационных систем и ИКТ	Тестовые задания по Учебной - научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) 1. Какой из следующих элементов не является частью управления проектами? A) Определение целей B) Установление бюджета C) Игнорирование сроков D) Оценка рисков 2. Какой метод управления проектами включает в себя итеративный подход? A) Водопадная модель B) Agile C) Классическое управление D) Прямоеуправление 3. Что такое "критический путь" в управлении проектами? A) Наиболее короткий путь к завершению проекта B) Последовательность задач, определяющая минимальное время завершения проекта C) Путь, который можно игнорировать D) Путь с наибольшими затратами 4. Какой из следующих методов анализа данных является количественным? A) Кейс-стадия B) Статистический анализ C) Интервью D) Фокус-группа

	5. Какой из следующих инструментов наиболее часто используется для визуализации данных? A) Excel B) Word C) PowerPoint D) Notepad 6. Что такое "корреляция" в статистике? A) Связь между двумя переменными B) Разница между двумя переменными C) Процесс сбора данных D) Метод тестирования гипотез 7. Какой из следующих терминов описывает процесс извлечения полезной информации из больших объемов данных? A) Анализ данных B) Большие данные C) Машинное обучение D) Datamining 8. Что такое "облачные вычисления"? A) Хранение данных на локальных серверах B) Использование удаленных серверов для хранения и обработки данных C) Программное обеспечение, установленное на компьютере D) Процесс создания веб-сайтов 9. Какой из следующих протоколов используется для передачи данных в интернете? A) FTP B) HTTP C) SMTP D) Все вышеперечисленные 10. Какой из следующих аспектов является ключевым в соблюдении этических норм в исследовательской деятельности? A) Публикация только положительных результатов B) Честное представление данных C) Игнорирование критики D) Скрытие источников финансирования 11. Что такое "информированное согласие" в контексте исследований? A) Согласие участников на участие в исследовании после получения полной информации B) Согласие, полученное устно C) Согласие, полученное от третьих лиц D) Согласие, предоставляемое только в письменной форме 12. Какой из следующих принципов является основой научной честности? A) Презентация чужих идей как своих B) Открытость к критике C) Скрытие данных D) Игнорирование ошибок Примерные индивидуальные задания:
--	---

		1 Анализ потребностей клиентов. Проведите исследование, чтобы определить потребности клиентов в области информационных систем и ИКТ. Используйте методы опросов или интервью для сбора данных. Напишите отчет на 3-4 страницы, в котором будет: описание проведенного исследования, анализ собранных данных, рекомендации по улучшению взаимодействия с клиентами на основе полученных результатов. 2 Разработка стратегии взаимодействия. Создайте стратегию взаимодействия с клиентами и партнерами на разных этапах жизненного цикла информационной системы. Определите ключевые моменты взаимодействия и методы коммуникации. Подготовьте документ на 4-5 страниц, включающий: описание жизненного цикла информационной системы, этапы взаимодействия с клиентами и партнерами, рекомендации по методам и инструментам взаимодействия. 3 Кейсы успешного взаимодействия. Исследуйте один или несколько успешных кейсов взаимодействия компаний с клиентами в сфере ИКТ. Проанализируйте, какие методы и подходы были использованы, и как они повлияли на результат. Напишите анализ на 3-5 страниц, включающий: описание кейсов, анализ использованных методов, выводы о том, что можно перенять для улучшения собственного взаимодействия с клиентами. 4 Этические аспекты взаимодействия с клиентами. Исследуйте этические аспекты взаимодействия с клиентами в контексте ИКТ. Определите потенциальные этические проблемы и предложите решения для их предотвращения. Подготовьте эссе на 2-4 страницы, в котором будет: описание этических вопросов, анализ последствий неэтичного поведения, рекомендации по внедрению этических норм в практику взаимодействия с клиентами. 5 Оценка удовлетворенности клиентов. Разработайте методику оценки удовлетворенности клиентов на основе взаимодействия с ними в процессе управления информационными системами. Проведите опрос и проанализируйте результаты. Подготовьте отчет на 3-5 страниц, включающий: описание методики, результаты опроса, выводы и рекомендации по улучшению взаимодействия на основе полученных данных. 6 Обзор современных инструментов для взаимодействия с клиентами. Исследуйте современные инструменты и технологии, используемые для взаимодействия с клиентами в сфере ИКТ. Проанализируйте их преимущества и недостатки. Напишите обзор на 4-6 страниц, включающий: описание инструментов, анализ их эффективности, рекомендации по выбору инструментов для различных этапов взаимодействия.
ОПК-5.2	Контролирует, оценивает и анализирует взаимоотношения с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и ИКТ	Примерные индивидуальные задания: 1 Анализ взаимодействия с клиентами. Выберите компанию, которая активно работает в сфере информационных технологий. Проанализируйте, как она взаимодействует с клиентами. Обратите внимание на используемые каналы связи, методы сбора обратной связи и подходы к решению проблем клиентов. Подготовьте отчет на 3-4 страницы, в котором будет описан ваш анализ, включая примеры успешных и неудачных взаимодействий. Сделайте выводы о том, как эти взаимодействия влияют на управление жизненным циклом информационных систем. 2 Оценка партнерских отношений. Исследуйте отношения компании с ее партнерами (например, поставщиками программного обеспечения, техническими партнерами). Оцените, как эти отношения влияют на качество предоставляемых услуг и продуктов. Напишите эссе на 2-3 страницы, в котором будет проведен анализ текущих партнерских отношений, их сильных и слабых сторон, а также предложены рекомендации по улучшению взаимодействия. 3 Исследование клиентских ожиданий. Проведите опрос среди клиентов выбранной вами компании, чтобы выяснить их ожидания и потребности в отношении предоставляемых информационных услуг. Используйте методы качественного и количественного анализа данных. Подготовьте отчет на 4-5 страниц, включающий методы исследования, результаты опроса и анализ полученных данных. Обсудите, как эти ожидания могут быть учтены в управлении жизненным циклом информационных систем. 4 Кейсы успешных взаимодействий. Изучите несколько успешных кейсов взаимодействия компаний с клиентами и партнерами. Определите ключевые факторы успеха и методы, которые использовались для достижения положительных

		результатов. Напишите обзор на 3-4 страницы, в котором будет представлен анализ выбранных кейсов, выделены успешные практики и предложены идеи по их применению в других контекстах. 5 Разработка рекомендаций по улучшению взаимодействия. На основе проведенного анализа взаимоотношений с клиентами и партнерами, разработайте набор рекомендаций для улучшения взаимодействия и повышения удовлетворенности клиентов. Подготовьте документ на 2-3 страницы с четкими рекомендациями, обоснованием их выбора и возможными методами реализации. 6 Этические аспекты взаимодействия. Исследуйте этические аспекты взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере ИКТ. Рассмотрите, как компании могут учитывать этические нормы в своей практике. Напишите эссе на 3-4 страницы, в котором будет обсуждено влияние этических норм на взаимоотношения с клиентами и партнерами, а также предложены подходы к их соблюдению. Примерные темы проектов: ○ Анализ удовлетворенности клиентов в сфере ИКТ (Исследуйте методы оценки удовлетворенности клиентов в проектах по внедрению информационных систем. Проведите опрос среди пользователей и проанализируйте полученные данные). ○ Влияние коммуникационных стратегий на успех внедрения ИТ-проектов (Изучите, как различные стратегии общения с клиентами и партнерами влияют на успешность проектов. Проанализируйте примеры успешных и неудачных проектов). ○ Управление ожиданиями клиентов в процессе разработки программного обеспечения (Исследуйте, как управление ожиданиями клиентов может повлиять на результаты проектов. Разработайте рекомендации по улучшению взаимодействия с клиентами). ○ Анализ взаимодействия с партнерами в цепочке поставок ИКТ (Проанализируйте, как компании в сфере ИКТ управляют своими отношениями с партнерами. Рассмотрите примеры успешных и неудачных партнерств). ○ Эффективность обратной связи от клиентов в процессе жизненного цикла ИТ-продукта (Исследуйте, как сбор и анализ обратной связи от клиентов на разных этапах жизненного цикла продукта могут улучшить его качество и удовлетворенность пользователей). ○ Роль этики в управлении взаимоотношениями с клиентами в ИТ-сфере (Проанализируйте этические аспекты взаимодействия с клиентами в ИТ-проектах. Рассмотрите случаи, когда этические проблемы влияли на результаты проектов). ○ Использование CRM-систем для управления взаимоотношениями с клиентами (Исследуйте, как внедрение CRM-систем помогает компаниям в управлении взаимоотношениями с клиентами. Проанализируйте успешные примеры использования CRM). ○ Анализ рисков в управлении проектами по внедрению информационных систем (Изучите, какие риски могут возникнуть при внедрении информационных систем и как их можно минимизировать через эффективное взаимодействие с клиентами и партнерами). ○ Влияние культурных различий на взаимодействие с международными клиентами (Исследуйте, как культурные различия могут влиять на коммуникацию и взаимодействие с клиентами и партнерами в международных проектах). ○ Разработка модели оценки эффективности взаимодействия с клиентами в ИТ-проектах (Создайте модель, которая позволит оценивать эффективность взаимодействия с клиентами на разных этапах проекта, и протестируйте её на реальных данных).
ОПК-6 - Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий		
Основы научно-исследовательской работы в сфере ИКТ		
ОПК-6.1	Участвует в прогнозировании и проектировании коллективной научно-	Примерные тестовые задания 1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

	исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности	Научное исследование начинается с: а) синтеза; б) обобщений; в) выводов; г) проблемной ситуации. 2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Предмет исследования представляет собой: а) некоторую сторону, грань объекта исследования, неизвестное в известном; б) то, на что направлена мысль, что составляет ее содержание или на что направлено какое-то действие; в) процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения. 3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Средствами исследования выступают: а) методы исследования; б) задачи исследования; в) материал исследования. 4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Научное предположение, допущение, истинное значение которого неопределенно, называется: а) методом; б) наблюдением; в) моделированием; г) гипотезой. 5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Важнейшими аспектами рассмотрения научного исследования является движение мысли исследователя в направлении: а) гипотеза – результат исследования – проблема; б) результат исследования – проблема – гипотеза; в) проблема – гипотеза – результат исследования. 6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Методология науки – это: а) учение о методах и процедурах научной деятельности; б) система методов и исследовательских процедур; в) теория науки; г) совокупность методик изучения научных дисциплин. 7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Исследования, направленные на разработку и развитие теоретических концепций науки, её научного статуса, истории и методологии (методология науки – учение о принципах построения, формах и способах научного познания), т.е. призваны разрешать задачи стратегического характера: а) прикладные; б) поисковые; в) фундаментальные. 8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ
--	--	--

	Процесс деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания объективно нового. Основной критерий – уникальность результата – это: а) творчество; б) логика; в) креативность. 9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Исследование какого-либо явления путём активного воздействия на него при помощи создания новых условий, соответствующих целям исследования, или же через изменение течения процесса в нужном направлении – это: а) наблюдение; б) эксперимент; в) моделирование. 10. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Явление, процесс, которые порождают проблематику, затронутую в конкретно взятой работе; та часть научных знаний, с которой необходимо работать автору: а) предмет исследования; б) объект исследования; в) задачи исследования. 11. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Степень важности научного исследования в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблем, вопросов или задач: а) актуальность; б) новизна; в) достоверность. 12. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Критерий научного исследования, определяющий степень преобразования, дополнения, конкретизации научных данных: а) актуальность; б) новизна; в) достоверность. 13. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНО ВЫСТРОЕННЫЙ ПЛАН НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ 1) список используемых источников; 2) содержание; 3) основная часть; 4) введение; 5) титульный лист; 6) заключение; 7) историческая справка по проблеме исследовательской работы; 8) приложения. 14. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ
--	---

	Принципы построения, методы и способы научно-исследовательской деятельности: а) методология науки; б) методологическая рефлексия; в) методологическая культура. 15. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Обоснованное представление об общих результатах исследования: а) задача исследования; б) гипотеза исследования; в) цель исследования. 16. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет ее контролировать: а) наблюдение; б) эксперимент; в) анкетирование. 17. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Метод исследования, предполагающий, что обследуемый, выполняя задание, проходит определенное испытание: а) интервью; б) тестирование; в) изучение документов. 18. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Метод исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов: а) опрос; б) тестирование; в) эксперимент. 19. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Методы исследования, основанные на опыте, практике: а) эмпирические; б) теоретические; в) статистические. Примерные кейс-задачи: 1. Сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе и мышлении – это: _____ • наука 2. Способ теоретического или экспериментального исследования какого-либо явления или процесса – это: _____ • метод
--	--

	3. Учение о структуре логической организации, методах и средствах деятельности (учение о принципах построения, формах и способах научно-исследовательской деятельности – это: _____) • методология 4. Метод исследования, заключающийся в том, что предмет изучения мысленно или практически расчленяется на составные элементы (части объекта, или его признаки, свойства, отношения), при этом каждая из частей исследуется отдельно – это: _____ • анализ 5. Принцип научного исследования, связанный с соотношением в изучаемых явлениях общего, особенного и единичного, проникновением в их внутреннюю структуру, раскрытием законов их существования, условий и факторов их развития – это: _____ • принцип сущностного анализа 6. Принцип научного исследования, требующий в каждом исследовании сочетать изучение истории объекта и теории (структуры, функций, связей объекта в его современном состоянии), а также перспектив его развития – это: _____ • принцип единства логического и исторического 7. Вид деятельности человека, позволяющий раскрыть суть и содержание явлений, познать и оценить их, определить тенденции развития, найти возможность использования полученных знаний в практической деятельности – это: _____ • исследование 8. Мышление в его высшей форме, выходящее за пределы известного, а также деятельность, порождающая нечто качественно новое – это: _____ • творчество 9. Исследования, которые решают в большей мере практические задачи или теоретические вопросы практической направленности – это: _____ • прикладные 10. Творческие способности, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления, и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем – это: _____ • креативность 11. Преднамеренное, систематическое восприятие явлений и процессов с целью их последующего анализа и объяснения – это: _____ • наблюдение 12. Совокупность действий по достижению значимой цели, которая требует многоэтапного планирования – это: _____ • стратегия исследования 13. Положение, выдвигаемое в качестве предварительного, условного объяснения некоторого явления или группы явлений – это: _____ • гипотеза 14. Те или иные стороны, свойства, характеристики объекта, которые представляют научный интерес в связи с решаемой
--	--

	проблемой – это: _____ • предмет исследования 15. Серия операций, уточняющих и конкретизирующих поисково-исследовательскую деятельность; система локальных действий, направленных на достижение поставленной цели – это: _____ • тактика исследования 16. Логика – это наука о законах, приемах правильного построения мысли, направленной на познание объективной действительности, основной задачей которой является _____ а) достижение истинности знания; в) построение структуры умственного процесса; в) применение верных методов познания. 17. Система исследовательского труда, которая используется для получения фактического материала, его обработки и получения необходимых результатов, это _____ • методика 18. Установление различия между объектами материального мира или нахождение в них общего, осуществляемое как при помощи органов чувств, так и при помощи специальных устройств, это _____ • сравнение 19. Этот метод предполагает исследование возникновения, формирования и развития объекта в хронологической последовательности, в результате чего исследователь получает дополнительные знания об изучаемом объекте в процессе их развития, это _____ • исторический метод Перечень тем практических работ и заданий <i>Задания для обязательного выполнения:</i> 1. Сформулируйте проблему будущего научного исследования 2. Напишите аннотацию на автореферат кандидатской диссертации; раскройте сущность, пути решения рассматриваемой в автореферате проблемы. 3. Определите, что может является предметом исследования в области менеджмента, если объектом исследования являются: - управление эффективностью компании; - стратегическое управление компании; - деятельность малого предприятия; - деятельность образовательной организации; - деятельность крупного промышленного предприятия. 4. Сформулируйте тему исследования, исходя из предлагаемой цели: - определить условия эффективного управления деятельностью малого предприятия; - раскрыть научно-теоретические, технологические основания формирования у будущих магистров исследовательского опыта. 5. Определите цель, тема которого звучит следующим образом:
--	--

		- «Развитие у магистров бизнес-информатики умений делового общения»; - «Формирование некогнитивных компетенций будущих магистров бизнес-информатики в вузе». 6. Сформулируйте тему, цель, если известны объект и предмет исследования: Тема: _____. Цель: _____. Объект: коммуникативная компетентность специалиста в области ИТ. Предмет: условия развития коммуникативной компетентности будущих специалистов в области ИТ в техническом вузе.
ОПК-6.2	Выполняет научно-исследовательские, проектные задачи в области поиска, разработки и применения новых решений в области ИКТ	Задание 1. Подготовьте доклад на тему: «Исследовательская работа как компонент деятельности будущего бакалавра бизнес-информатики». Задание 5: Подберите комплект тестов, позволяющих определить эмоциональное самочувствие (уровень развития коммуникативных способностей, исследовательских умений) студентов. Проведите тестирование. Подготовьте информационный отчет по результатам проведенного тестирования. Задание 6: Подготовьте проект-презентацию на одну из предложенных тем: - «Как написать научную статью по результатам выполненного исследования в области экономики и менеджмента»; - «Как подготовиться к участию в научной конференции»; - «Как написать тезисы доклада». Задание 8: Дайте характеристику следующих делений и классификаций. Укажите на ошибки, если они имеются: 1) Формы собственности в Российской Федерации: государственная, муниципальная, частная и иные формы собственности. 2) Языки делятся на естественные и искусственные. 3) Государства бывают монархические, республиканские и федеративные. 4) Банки бывают государственные и коммерческие. Задание 9: 1. Перечислите основные компоненты методического инструментария научного исследования и дайте ему краткую содержательную характеристику. 2. Самостоятельно выберите комплекс методов, которые вы собираетесь применять в научном исследовании. Обоснуйте свой выбор. 3. Немецкий философ Х. Рейхенбах писал по поводу метода индукции так: <i>«Этот принцип определяет истинность научных теорий. Устранение его из науки означало бы не более и не менее как лишение науки её способности различать истинность и ложность её теорий. Без него наука, очевидно, более не имела бы права говорить об отличии своих теорий от причудливых и произвольных созданий поэтического ума»</i>. Согласны ли вы с мнением философа? Почему? Обоснуйте свой ответ. 4. Согласны ли вы с мнением А. Маслоу, что <i>«информация без человеческого понимания подобна ответу без вопроса – она лишена смысла»</i>? Почему? Обоснуйте свой ответ. 5. Изобразите схематически и раскройте порядок (процедуру) написания научной статьи. 6. Составьте терминологический словарь понятий по выбранной теме научного исследования и оформите презентацию.

ОПК-6.3	Обрабатывает полученные данные, оформляет результаты проводимых исследований, проектных работ (в виде отчетов, презентаций, научных статей, публикаций и др.)	Задание 2. Выявите проблематику современных исследований в сфере экономики и менеджмента на основе анализа содержания статей журналов «Форсайт», «Экономические и социальные перемены: факты тенденции прогноз», «Экономическая политика», «Экономика региона», «Мир России: экономика и социология». Задание 4: Прочтите, проанализируйте, сформулируйте основные тезисы статьи по актуальной управленческой проблеме («Менеджмент в России и зарубежом» и др.). Задание 7. Подготовьте доклад на тему: «Когнитивные и некогнитивные компетенции будущего менеджера: как стать хорошим менеджером?». Задание 10: 1. Опишите основные этапы исследовательской работы. 2. Изобразите схематически, перечислите и раскройте основные компоненты стратегии научного исследования. 3. Изобразите схематически, перечислите и раскройте основные компоненты тактики научного исследования. 4. Составьте схему планирования научного исследования. 5. На примере темы выбранного научного исследования раскройте его концепцию. 6. На примере темы выбранного научного исследования охарактеризуйте объект, предмет, гипотезу, цели и задачи научного исследования. 7. Опишите в каком виде могут быть представлены результаты научного исследования. 8. Сформулируйте цели и задачи внедрения результатов научного исследования в практическую деятельность. Составьте предполагаемый проект акта внедрения. Задание 11: 1. Дайте авторское определение понятиям: «познание», «наука», «исследование», «научно-исследовательская деятельность (работа)». 2. Опишите основные тенденции развития науки. 3. Изобразите схематически логику развития науки. 4. Изобразите схематически виды научных исследований. В чём заключается их сходство и отличие? 5. Дайте авторское определение понятиям: «метод», «методология», «методология научного познания». 6. Перечислите и охарактеризуйте методологические принципы научного исследования. Тематика письменных работ (научных докладов, рефератов, эссе) 1. Методология науки как составная часть научного исследования. 2. Причины и факторы усиления взаимодействия юридической науки и методологии в современных условиях. 3. Роль методологии в организации правового научного исследования. 4. Методология как составная часть культуры и научного познания мира. 5. Научное исследование: виды и компоненты. 6. Современные трактовки методологии научного исследования. 7. Методология как алгоритмизация исследовательской деятельности.

		8. Место и роль методологии в системе научного познания. 9. Исследование как форма развития научного знания. 10. Стратегия и тактика научного исследования. 11. Гипотеза как форма научного знания, условия состоятельности гипотезы. 12. Концепция и задачи научного исследования. 13. Организация и проведение научного исследования, оформление и защита. 14. Замысел, структура и логика проведения научного исследования. 15. Научная идея как форма научного знания. 16. Взаимодействие стратегии и тактики научного исследования. 17. Концепция как ключ к научному исследованию.
Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практик		
ОПК-6.1	Участвует в прогнозировании и проектировании коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности	Участвует в прогнозировании и проектировании коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности.
ОПК-6.2	Выполняет научно-исследовательские, проектные задачи в области поиска, разработки и применения новых решений в области ИКТ	Выполняет научно-исследовательские, проектные задачи в области поиска, разработки и применения новых решений в области ИКТ.
ОПК-6.3	Обрабатывает полученные данные, оформляет результаты проводимых исследований, проектных работ (в виде отчетов, презентаций, научных статей, публикаций и др.)	Обрабатывает полученные данные, оформляет результаты проводимых исследований, проектных работ (в виде отчетов, презентаций, научных статей, публикаций и др.).
Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ОПК-6.1	Участвует в прогнозировании и проектировании коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности	Примерные тестовые задания: 1 Множественный выбор. Какой из следующих этапов является первым в процессе проектирования исследовательской деятельности? 1. Сбор данных 2. Определение темы исследования 3. Анализ результатов 4. Подготовка отчета 2 Участие всех членов команды в процессе прогнозирования результатов проекта не является обязательным. •Верно •Неверно 3 Заполните пропуски. В процессе проектирования учебного курса важно определить _____, _____ и _____. 1. Цели курса 2. Методы оценки 3. Участников проекта 4. Опишите, какие факторы могут повлиять на успешность коллективной научно-исследовательской деятельности. Приведите не менее трех факторов. _____

		5 Сопоставьте этапы проектирования с их описанием: 1. Определение целей 2. Сбор данных 3. Анализ результатов 4. Подготовка отчета a. Подготовка документа, который подводит итоги исследования. b. Установление конкретных результатов, которых необходимо достичь. c. Обработка и интерпретация собранной информации. d. Сбор необходимой информации для исследования. 6 Множественный выбор. Какой метод можно использовать для прогнозирования результатов исследовательского проекта? 1. SWOT-анализ 2. Кейс-метод 3. Мозговой штурм 4. Все вышеперечисленное 7 Ключевым аспектом успешного проектирования является четкое распределение ролей и обязанностей среди участников команды. •Верно •Неверно 8 Как вы считаете, какую роль играет коммуникация в коллективной научно-исследовательской деятельности? Приведите примеры. _____
ОПК-6.2	Выполняет научно-исследовательские, проектные задачи в области поиска, разработки и применения новых решений в области ИКТ	Вопросы с выбором ответа: 1. Что из перечисленного является первым этапом научно-исследовательской работы? a) Сбор данных <u>b) Формулировка проблемы</u> c) Анализ результатов d) Публикация отчёта 2. Какой из методов наиболее подходит для поиска новых решений в ИКТ? a) Качественный анализ <u>b) Бенчмаркинг</u> c) Копирование существующих решений d) Игнорирование обратной связи пользователей 3. Что такое прототипирование в контексте разработки ИКТ-решений? a) Полная реализация продукта <u>b) Создание предварительной модели продукта для тестирования идей</u> c) Окончательное тестирование продукта d) Анализ рынка 4. Какая из следующих задач НЕ относится к научно-исследовательской деятельности в ИКТ? a) Поиск новых алгоритмов обработки данных <u>b) Разработка технической документации</u> c) Оценка эффективности существующих решений

		d) Проведение экспериментов по улучшению производительности 5. Что из перечисленного является основным результатом проектной деятельности? a) Теоретическая гипотеза <u>b) Рабочий продукт или решение</u> c) Аналитический обзор литературы d) Список литературы Задания на сопоставление 6. Сопоставьте этапы научно-исследовательской работы с их описанием: <table><tr><th>Этап</th><th>Описание</th></tr><tr><td>1) Формулировка задачи</td><td><u>a) Сбор и анализ информации</u></td></tr><tr><td><i>2) Проведение эксперимента</i></td><td>b) Определение проблемы и целей исследования</td></tr><tr><td><u>3) Анализ данных</u></td><td><i>c) Тестирование гипотез и сбор данных</i></td></tr><tr><td>4) Подготовка отчёта</td><td>d) Обобщение результатов и написание выводов</td></tr></table>	Этап	Описание	1) Формулировка задачи	<u>a) Сбор и анализ информации</u>	<i>2) Проведение эксперимента</i>	b) Определение проблемы и целей исследования	<u>3) Анализ данных</u>	<i>c) Тестирование гипотез и сбор данных</i>	4) Подготовка отчёта	d) Обобщение результатов и написание выводов
Этап	Описание											
1) Формулировка задачи	<u>a) Сбор и анализ информации</u>											
<i>2) Проведение эксперимента</i>	b) Определение проблемы и целей исследования											
<u>3) Анализ данных</u>	<i>c) Тестирование гипотез и сбор данных</i>											
4) Подготовка отчёта	d) Обобщение результатов и написание выводов											
ОПК-6.3	Обрабатывает полученные данные, оформляет результаты проводимых исследований, проектных работ (в виде отчетов, презентаций, научных статей, публикаций и др.)	Примерные индивидуальные задания: - Получите набор сырых данных (например, результаты опроса, измерения или логи работы программы). Выполните их очистку, структурирование и статистический анализ с использованием таблиц и графиков. - Оформите результаты анализа в виде отчёта (3-5 страниц), включающего введение, методы обработки, результаты и выводы. - На основе проведённого исследования или проекта составьте научную статью. Включите аннотацию, введение, описание методов, результаты, обсуждение и список литературы. - Объем статьи — 5-7 страниц, формат — согласно требованиям выбранного журнала (можно использовать шаблон IEEE или другого стандарта). - Подготовьте презентацию (10-15 слайдов), которая отражает цели, методы, результаты и значимость выполненного проекта или исследования. - Используйте графики, схемы и изображения для наглядности. Включите слайды с планом, выводами и рекомендациями. - Напишите статью объёмом 1000–1500 слов, адаптированную для широкой аудитории, рассказывающую о результатах вашего исследования или проекта в области ИКТ. - Используйте простой и понятный язык, добавьте иллюстрации и ссылки на источники. - Составьте подробный отчёт (8-10 страниц), включающий постановку задачи, описание методов, ход выполнения проекта, анализ результатов и рекомендации по дальнейшему развитию. - Отчёт должен содержать титульный лист, содержание, списки таблиц и рисунков, а также библиографию. - Напишите краткое резюме (до 300 слов) с ключевыми результатами и значимостью вашего исследования для подачи на научную конференцию. - Обратите внимание на ясность и лаконичность изложения. - Соберите отзывы и комментарии пользователей или коллег по вашему проекту. Проанализируйте их, выделите основные замечания и предложения. - Оформите результаты в виде отчёта (3-4 страницы) с рекомендациями по улучшению.										

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК 1 - Способен осуществлять архитектурные и реализационные решения по интеграции приложений информационных систем и облачных сервисов, а также планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных		
Разработки приложений на платформе 1С		
ПК-1.1	Осуществляет архитектурные и реализационные решения по интеграции приложений информационных систем и облачных сервисов	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Семантика и синтаксис основных конструкций языка программирования 1С 2. Что такое события и с чем они связаны. Что такое обработчик события и как его создать? 3. Что такое модуль и для чего он нужен? Зачем нужны общие модули? 4. Что такое типобразующие объекты? 5. Структура, особенности, достоинства и недостатки хранения данных в файлах различных форматов (TXT, DBF, HTML, XML). 6. Интернет-протоколы для HTTP и FTP соединений, передачи электронной почты; 7. Особенность технологий OLE и COM, их достоинства и недостатки. 8. Особенности реализации автоматического тестирования на платформе 1С. 9. Для чего используется разные режимы запуска 1С:Предприятие. 10. Что такое дерево объектов конфигурации. 11. Что такое объекты конфигурации. 12. Что создает система на основе объектов конфигурации. 13. Какими способами можно добавить объект конфигурации. 14. Зачем нужна палитра свойств. 15. Как запустить 1С: Предприятие в режиме отладки. 16. Для чего используется объект конфигурации Подсистема. 17. Как описать логическую структуру конфигурации при помощи объектов Подсистема. 18. Как управлять порядком вывода и отображением подсистем в конфигурации. 19. Что такое окно редактирования объекта конфигурации и в чем его отличие от палитры свойств 20. Для чего предназначен объект конфигурации Регистр накопления? 21. Почему следует использовать регистры, хотя необходимая информация содержится в других объектах? 22. Для чего нужны измерения регистра, ресурсы и реквизиты? 23. Что такое движения регистра и что такое регистратор? 24. Как создать новый регистр накопления и описать его структуру? 25. Для чего предназначен объект конфигурации Отчет. 26. Как создать отчет с помощью конструктора схемы компоновки данных. 27. Как отобразить отчет в разделах прикладного решения. 28. Для чего предназначен объект конфигурации Макет. 29. Что такое конструктор печати. 30. Какая разница в заполнении ячейки табличного документа текстом, параметром и шаблоном. 31. Для чего предназначен объект конфигурации Регистр сведений. 32. Какими особенностями обладает объект конфигурации Регистр сведений. 33. В чем главные отличия регистра сведений от регистра накопления. 34. Какие поля определяют ключ уникальности регистра накопления. 35. Что такое периодический регистр сведений и что такое независимый регистр сведений.

	36. Как использовать план видов характеристик для организации ведения бухучета? 37. Запросы в 1С. Общие конструкции 38. Запросы в 1С.ПЕРВЫЕ n 39. Запросы в 1С.РАЗРЕШЕННЫЕ 40. Запросы в 1С.РАЗЛИЧНЫЕ 41. Запросы в 1С.ПустаяТаблица 42. Запросы в 1С.ЕСТЬNULL 43. Запросы в 1С.КАК 44. Запросы в 1С.ПРЕДСТАВЛЕНИЕ и ПРЕДСТАВЛЕНИЕССЫЛКИ 45. Запросы в 1С.ВЫРАЗИТЬ 46. Запросы в 1С.РАЗНОСТЬДАТ 47. Запросы в 1С.ДОБАВИТЬКДАТЕ 48. Запросы в 1С.НАЧАЛОПЕРИОДА ... КОНЕЦПЕРИОДА 49. Запросы в 1С.СЕКУНДА ... ГОД 50. Запросы в 1С.ПОДСТРОКА 51. Запросы в 1С.ВЫБОР КОГДА ... ИНАЧЕ ... КОНЕЦ 52. Запросы в 1С.Отборы 53. Запросы в 1С.Ограничения для получаемых данных 54. Запросы в 1С.Конструкция «ГДЕ» 55. Запросы в 1С.Отборы в виртуальных таблицах 56. Запросы в 1С.ИМЕЮЩИЕ 57. Запросы в 1С.Логические выражения 58. Запросы в 1С.СОЕДИНЕНИЯ 59. Запросы в 1С.ВНУТРЕННЕЕ СОЕДИНЕНИЕ 60. Запросы в 1С.ОБЪЕДИНЕНИЯ 61. Запросы в 1С.Группировка 62. Запросы в 1С.Итоги 63. Запросы в 1С.Упорядочивание 64. Запросы в 1С.Виртуальные таблицы 65. Запросы в 1С.Параметры виртуальных таблиц Запросы в 1С.Оптимизация запросов Перечень практических заданий к зачету 1. Разработать схему «сущность-связь» в любой нотации для демонстрации объектов, необходимых для решения практической задачи 2. Подключите возможность работы с электронной почтой в конфигурации клиент-серверного приложения 3. Осуществите выгрузку объектов (заданных) в XML 4. Осуществите загрузку объектов (заданных) из XML Работа с основными объектами 5. Создайте перечисление «СписаниеПартий» со значениями «FIFO» и «LIFO»; 6. Создайте перечисление «Пол» со значениями «Мужской», «Женский» 7. Создайте справочник «Склады» – справочник без иерархии, без подчинения, реквизитов и табличных частей не имеет. 8. Создайте справочник «Контрагенты» – справочник иерархический (иерархия групп и элементов), без подчинения, дополнительный реквизит «НаименованиеПолное» (тип Строка, длина 300 символов). 9. Создайте справочник «КонтактныеЛица» – справочник без иерархии, подчинен справочнику «Контрагенты», дополнительный
--	---

	реквизит «Телефон», тип Строка, длина 15 символов. 10. Создайте справочник «Должности» – справочник без иерархии, без подчинения, реквизитов и табличных частей не имеет. В нем необходимо создать три предопределенных элемента с именами: «Бухгалтер», «ГлавныйБухгалтер», «Кассир». 11. С использованием объектной модели доступа реализуйте команду, позволяющую посчитать в справочнике «Номенклатура» количество наименований номенклатуры, начинающихся на букву «А». Команду следует реализовать в модуле формы списка справочника «Номенклатура», кнопку вынести на форму списка. 12. С использованием объектной модели, реализующий модификацию данных. Код, реализующий выборку и перенос всех элементов справочника «Номенклатура» в предопределенную группу «ПрочиеТовары» (которую надо предварительно создать в конфигураторе) 13. С использованием языка запросов (табличная модель) реализовать запрос к справочнику «Номенклатура», который выдаст список наименований номенклатуры, имеющих цену более 1000р. 14. Создайте документ «ПоступлениеТоваров», являющийся накладной поставщика. Состав реквизитов документа: «Контрагент» (тип СправочникСсылка.Контрагенты); «КонтактноеЛицо» (тип СправочникСсылка.КонтактныеЛица); «Сотрудник» (СправочникСсылка.ФизическиеЛица); «Склад» (СправочникСсылка.Склады); «СуммаДокумента» (тип Число, длина 15, точность 2). У документа создайте табличную часть «Товары» со следующим составом реквизитов: «Номенклатура» (тип СправочникСсылка.Номенклатура); «Количество» (тип Число, длина 10, точность 0); «Цена» (тип Число, длина 10, точность 2); «Сумма» (тип Число, длина 10, точность 2); «Серия» (тип СправочникСсылка.Серии). 15. Как задать стандартный период для выполнения отчета? 16. Как создать макет с помощью конструктора печати. 17. Как изменить табличный документ. Работа с запросами 18. Реализуйте следующие запросы: 1) Получите данные о контактных лицах, их телефонах, полном наименовании контрагентов. 2) Получите список пяти наиболее дорогих (по ценам продажи) товаров. 3) Получите данные о том, какой контрагент, на какую сумму поставил нашей компании товара. В результате запроса должны присутствовать итоги и по группам справочника «Контрагенты». 4) Получите список из пяти самых продаваемых (по количеству) товаров. 19. Что будет получено в результате запроса ВЫБРАТЬ ПЕРВЫЕ 100 Банки.Наименование, Банки.Код КАК БИК ИЗ Справочник.Банки КАК Банки УПОРЯДОЧИТЬ ПО Банки.Наименование Выполнение домашнего индивидуального задания (задания с 1 по 5) и предоставление результатов на зачет 1. Провести анализ предметной области. Разработать краткую постановку задачи по варианту предметной области (уточнить данную) 2. Используя предоставленные материалы, создайте ERD-схему, к которой определите взаимозависимости между прикладными объектами системы (справочниками, документами, регистрами и т.п.). Обратите внимание на правильное определение вида прикладного объекта (не создавайте документ вместо справочника, справочник вместо перечисления и т.д.). 3. Согласно разработанной ERD-схемы, создайте новую информационную базу, после чего в режиме Конфигуратора добавьте необходимые для данного этапа объекты. 4. Разработать необходимые формы по предоставленному образцу (если образца нет, то первоначально разработать интерфейс приложения). 5. Разработать необходимые документы в конфигурации, создать список документов, продумать и реализовать дополнительные проверки на форме документов.
--	---

ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по планированию аналитических работ с использованием технологий больших данных	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Роль и место программных решений от 1С для управления бизнесом 2. Классификация современных программных архитектур. 3. Ключевые характеристики программной архитектуры решений, работающих на платформе «1С: Предприятие 8.3». 4. Принципы создания программных решений на платформе «1С: Предприятие 8.3». 5. Особенности работы в режимах конфигуратора и пользователя в программных решениях на платформе «1С: Предприятие 8.3». Перечень практических заданий к зачету 1. С помощью объектной модели реализуйте в форме списка документа команду, позволяющую посчитать количество товаров в документе, имеющих цену больше 100 руб. Предварительно добавьте в состав реквизитов, вынесенных на форму списка, реквизит Ссылка. 2. Настройте обработчики событий для автоматического вычисления суммы по строке в табличной части документа. 3. Создайте журнал «СкладскиеДокументы», в котором должны регистрироваться документы «ПоступлениеТоваров» и «ПродажаТоваров» 4. Создайте регистр сведений «ЦеныПоставщиков». Структура регистра: измерения – «Контрагент» (тип СправочникСсылка.Контрагенты); «Номенклатура» (тип СправочникСсылка.Номенклатура); ресурс – Цена (тип Число). 5. Реализуйте возможность включения/отключения учета товаров в разрезе серий. Функциональная опция будет хранить свое значение в константе «УчетПоСериям». 6. Продемонстрировать на примере, как с помощью встроенного языка вывести в табличный документ новую область. 7. Продемонстрировать на примере, как изменить внешний вид и поведение элемента формы. 8. Продемонстрировать на примере, как отобразить сумму по колонке таблицы 9. Продемонстрировать на примере, как получить значения ресурсов наиболее поздних записей регистра средствами встроенного языка. Настройка и тестирование 1. Выполните настройку рабочего стола приложения 2. Разработайте 2 тест-кейса для тестирования заданной функции. 3. Составьте баг-репорт по результатам проверки работы выданной конфигурации. 4. Как создать движения документа с помощью конструктора движений. 5. Как средствами встроенного языка обойти табличную часть документа и обратиться к ее данным? 6. Как показать команды открытия списка регистра в интерфейсе конфигурации и в интерфейсе формы? Выполнение домашнего индивидуального задания предоставление результатов на экзамене 1. Провести анализ предметной области. Разработать краткую постановку задачи по варианту предметной области (уточнить данную) 2. Используя предоставленные материалы, создайте ERD-схему, к которой определите взаимозависимости между прикладными объектами системы (справочниками, документами, регистрами и т.п.). Обратите внимание на правильное определение вида прикладного объекта (не создавайте документ вместо справочника, справочник вместо перечисления и т.д.). 3. Согласно разработанной ERD-схемы, создайте новую информационную базу, после чего в режиме Конфигуратора добавьте необходимые для данного этапа объекты. 4. Разработать необходимые формы по предоставленному образцу (если образца нет, то первоначально разработать интерфейс приложения).
--------	---	--

		5. Разработать необходимые документы в конфигурации, создать список документов, продумать и реализовать дополнительные проверки на форме документов. 6. Продумать и выполнить создание списка объектов конфигурации, фиксирующих оплаты. 7. Продумать и создать 1-4 обработки (на изменение объектов, на закрытие и пр.). 8. Продумать 2-3 вида отчета и создать их. 9. Продумать минимум одну печатную форму и создать ее. 10. Разработать «бизнес-процесс» решаемой задачи. 11. Разработать программу тестирования созданного приложения и реализовать ее, зафиксировать результаты тестирования в тест-кейсах.
Введение в технологии искусственного интеллекта		
ПК-1.1	Осуществляет архитектурные и реализационные решения по интеграции приложений информационных систем и облачных сервисов	Теоретические вопросы: Облачные сервисы платформы для задач машинного обучения и анализа данных
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по планированию аналитических работ с использованием технологий больших данных	Теоретические вопросы: 1. Подходы к пониманию предмета искусственного интеллекта как научной дисциплины. 2. Прогноз, предсказания. Компьютерное зрение. 3. Диалоговые системы, основанные на распознавании рукописного текста. 4. Диалоговые системы, основанные на распознавании речи. 5. Системы с биологической обратной связью. 6. Системы с сематическим резонансом. 7. Системы виртуальной реальности. 8. Системы с дистанционным телекинетическим интерфейсом. 9. Знания, типы и свойства знаний. Классификация знаний. 10. Модели представлений знаний. 11. Системы нечеткого вывода. 12. Алгоритм построения естественно-языкового интерфейса 13. Системы общения на естественном языке и речевой ввод-вывод. 14. Биологические основы функционирования нейрона. 15. Биологический нейрон и нейроподобный элемент: компоненты, принципы работы, функции активации. 16. Первые модели нейронной сети. 17. Прикладные возможности нейронных сетей. 18. Модели нейронов и методы их обучения. 19. Градиентные алгоритмы обучения сети, 20. Подбор коэффициента обучения. 21. Эвристические методы обучения сети. 22. Сравнение эффективности алгоритма обучения 23. Элементы глобальной оптимизации. 24. Направления исследований в области ИИ. 25. Классификация ИИ. Сильный и слабый искусственный интеллект. 26. Современные сервисы и инструменты искусственного интеллекта для решения профессиональных задач.

		27. Особенности взаимодействия с нейросетевыми моделями. Правила составления промпта. 28. Законодательство в сфере искусственного интеллекта. 29. Применение ИИ в области разработки мультимедийных приложений. 30. Методы инициализации весов. 31. Подбор архитектуры сети 32. Способность к обобщению 33. Нейронная сеть для сжатия данных 34. Идентификация динамических объектов 35. Рекуррентные сети на базе персептрона 36. Персептронная сеть с обратной связью 37. Классификация систем распознавания образов. 38. Понятие образа. 39. Системы распознавания образов с обучением. 40. Системы распознавания образов без обучения. 41. Самообучающиеся системы распознавания образов. 42. Классификация задач распознавания изображений. 43. Системы распознавания без учителя: метод K-средних 44. Технологии машинного обучения с подкреплением. 45. Генетические алгоритмы. Практические задания: 1. Построить концептуальную модель понятия Интеллектуальные информационные системы. 2. Построить логическую модель представления знаний по заданной предметной области. 3. Построить сетевую модель представления знаний по заданной предметной области. 4. Построить продукционную модель представления знаний по заданной предметной области. 5. Постройте фреймовую модель представления знаний по заданной предметной области. 6. Создать лингвистические переменные для задачи оценки недвижимости. (Не менее двух входных переменных (например, площадь и район), одна выходная переменная - стоимость.) 7. Проведение выполните предобработку, визуализацию, получите описательные статистики для предложенного датасета. Какие задачи машинного обучения можно реализовать для данного датасета? Какой тип интеллектуальной системы можно построить для данного датасета? 8. Постройте сверточную модель нейронной сети для классификации и детектирования кошек и собак на фотографиях. Постройте сверточную модель нейронной сети для классификации и детектирования легковых автомобилей отечественного производства. 9. Анализ современных ИИ-сервисов для геймдева Тема: Современные сервисы и инструменты ИИ для решения профессиональных задач. Формат: Презентация / Отчёт (2–3 страницы). Задача: Исследуйте 3–5 ИИ-инструментов, применяемых в разработке игр или VR/AR (например: MidJourney/DALL-E для генерации текстов, ChatGPT для диалогов NPC, NVIDIA DLSS для графики, InWorld AI для создания персонажей). Сравните их по критериям: 1. Функционал (что умеет?).
--	--	---

	2. Интеграция с игровыми движками (Unity, UnrealEngine). 3. Плюсы/минусы для разработчика. 4. Приведите примеры реальных игр/проектов, где использовались эти инструменты. 10. Разработка промпта для генерации игрового контента Тема: Взаимодействие с нейросетевыми моделями. Правила составления промпта. Формат: Практическая работа (текст промптов + скриншоты результатов). Задача: Используя ChatGPT (или Gemini, Claude), составьте промпты для: - Создания loge (истории мира) для фэнтези-игры. - Генерации диалогов для NPC с разными характерами (например, «злой орк» vs. «дружелюбный торговец»). - Описания механики квеста в стиле «квест-триллера». - Проанализируйте, как изменение формулировок (добавление деталей, стилистики) влияет на результат. 11. Правовой кейс: ИИ в геймдеве Тема: Законодательство в сфере искусственного интеллекта. Формат: Эссе / Разбор кейса (1–2 страницы). Задача: Смоделируйте ситуацию: «Компания использовала ИИ (например, StableDiffusion) для генерации артов персонажей, но получила иск из-за нарушения авторских прав обучающих данных». Ответьте на вопросы: - Какие законы регулируют использование ИИ в вашей стране/ЕС/США (например, EU AI Act)? - Как можно легально применять ИИ-генерацию в играх? - Какие риски нужно учитывать разработчику? Комплексное задание: - Спроектируйте ЕЯ-интерфейс для чат-бота по заданной предметной области. Представьте словарь, базу знаний, лексический анализ, анализатор ЕЯ. - Реализуйте для любой платформы чат-бот по заданной предметной области. - Разработайте приложение с использованием GAN модели для генерации медиаобъектов. - Прототип игры с ИИ-компонентами Тема: Применение ИИ в разработке мультимедийных приложений. Формат: Мини-проект (документация + демо). Задача: Концепция: Придумайте идею игры (или VR-опыта), где ключевые элементы созданы/улучшены с помощью ИИ: - Персонажи (диалоги, анимация). - Контент (текстуры, звуки, уровни). - Геймплей (адаптивный ИИ-соперник, генерация квестов). Реализация: - Используйте хотя бы 1 ИИ-инструмент (например, Leonardo.AI для артов, Inworld AI для NPC). - Подготовьте короткое демо (скриншоты/видео + пояснения). Анализ: Как ИИ ускорил/усложнил разработку?
--	--

ПК-1.1	Осуществляет архитектурные и реализационные решения по интеграции приложений информационных систем и облачных сервисов	Перечень теоретических вопросов: 1. Классификация экономико-математических методов и моделей. 2. Примеры построения линейных оптимизационных моделей. 3. Основная задача линейного программирования. 4. Различные виды задач линейного программирования (общий, канонический, с однотипными условиями). 5. Задачи линейного программирования, решаемые геометрическим способом. 6. Задачи линейного программирования, решаемые методом перебора. 7. Задачи линейного программирования, решаемые симплекс-методом (табличный алгоритм). 8. Задачи линейного программирования, решаемые методом штрафных функций (М – метод). 9. Двойственность в задачах линейного программирования. 10. Основные теоремы двойственности. 11. Анализ чувствительности задачи линейной оптимизации. Двойственные оценки, их свойства. 12. Задачи целочисленного программирования. Метод Гомори. 13. Задачи целочисленного программирования. Метод ветвей и границ. 14. Транспортная задача. Математическая модель задачи. Открытая и закрытая модели транспортной задачи. 15. Различные методы нахождения начального опорного плана при решении транспортной задачи. 16. Решение транспортной задачи методом потенциалов. 17. Венгерский метод решения транспортной задачи, задачи о назначениях и кратчайшем пути. 18. Решение задач методом динамического программирования. 19. Решение задач методом нелинейного программирования. Метод множителей Лагранжа. 20. Модели сетевого планирования и управления. 21. Предмет, цель и задачи теории массового обслуживания. 22. Структура и классификация систем массового обслуживания (СМО). 23. Теоретико – игровые модели принятия решений. 24. Платежная матрица. Верхняя и нижняя цены игры. 25. Решение игр в смешанных стратегиях. 26. Геометрическая интерпретация игры 2*2. 27. Приведение матричной игры к ЗЛП. 28. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. 29. Численные методы оптимизации (метод наискорейшего спуска, метод покоординатного спуска, метод Ньютона – Рафсона и др.) 30. Балансовые модели. 31. Классическая минимизация функции одной переменной. 32. Минимизация многомерных функций. 33. Минимизация по правильному симплексу. 34. Метод циклического покоординатного спуска. 35. Алгоритм Хука-Дживса. 36. Методы случайного поиска. 37. Метод градиентного спуска. 38. Метод наискорейшего спуска. 39. Метод сопряженных градиентов.
--------	--	--

		40. Метод Ньютона. 41. Оптимальное управление объектом, описываемым системой обыкновенных дифференциальных уравнений.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по планированию аналитические работы с использованием технологий больших данных	Практические задания: Задание 1. Для приведенной ниже задачи составить математическую модель, подставив данные своего варианта из таблицы 1. Решить задачу симплекс методом и графически, показать соответствие опорных решений и вершин допустимой области. Предприятие выпускает продукцию двух разновидностей. Каждый вид продукции проходит обработку на трех станках. При обработке 1т продукции А первый станок используется tA 1 ч, второй станок – tA 2 ч, третий станок - tA 3 ч. При обработке 1 т продукции В первый станок используется tB 1 ч, второй станок – tB 2 ч, третий станок - tB 3 ч. Время работы станков ограничено и не может превышать для первого станка T1 ч, для второго - T2 ч, для третьего - T3 ч. При реализации 1 т продукции А предприятие получает прибыль C1 рублей, а при реализации 1 т продукции В - C2 рублей. Найти оптимальный план выпуска продукции каждого вида, дающий максимальную прибыль от реализации всей продукции. Задание 2. Решить методом потенциалов транспортную задачу: На станции A1, A2, A3, A4, A5 поступил однородный груз, который надо отвезти пяти заказчикам B1, B2, B3, B4, B5. Потребности заказчиков (в условных единицах), количество грузов на каждой станции (в тех же единицах) и тарифы (стоимость перевозки единицы груза с данной станции данному заказчику в денежных единицах) указаны в таблице. Требуется спланировать перевозки так, чтобы общая сумма стоимости перевозок была наименьшей. Задание 3. Составить математическую модель в виде задачи целочисленного линейного программирования. Предварительно указать все возможные способы распила доски на заготовки нужной длины. Решить задачу методом отсечений (метод Гомори). Доски длиной L, имеющиеся в достаточном количестве, следует распилить на заготовки двух видов: длиной l1 и длиной l2. Заготовок первого вида должно быть получено не менее n1 штук, заготовок второго вида – не менее n2 штук. Каждая доска может быть распилена на указанные заготовки несколькими способами. Определить, сколько досок надо распилить каждым способом, чтобы необходимое количество заготовок было получено из наименьшего числа досок. Решить задачу методом ветвей и границ. Задание 4. Провести две итерации методом наискорейшего спуска в задаче нелинейного программирования без ограничений. Начиная из исходной точки $X_0 = (x_1, x_2) = (0, 1)$ и находя одномерные минимумы на каждой итерации аналитически, используя необходимое условие существования экстремума. Показать на графике направления спуска и последовательные приближения к точке минимума. Вычислить значение целевой функции в исходной точке и последующих приближениях. Задание 5. Решить графически задачу. Найти минимальное и максимальное значения сепарабельной функции $Z = (x_1 - 4)^2 + (x_2 - 6)^2$ при ограничениях $\begin{cases} x_1 + x_2 \geq 1, \\ 2x_1 + 3x_2 \leq 12, \end{cases} \quad x_{1,2} \geq 0.$ Решить задачи методами динамического программирования:

		$4x_1 + 3x_2 + 2x_3 \leq 8$ Задание 6. Найти $\max F(x) = 3x_1^2 - 4x_2 + 3x_3^3$ при ограничениях $x_j \geq 0, x_j \in Z, j = 1, 2, 3$ Задание 7. Для развития двух отраслей производства, I и II, на 5 лет выделено x средств. Количество средств y, вложенных в отрасль I, позволяет получить за один год доход и уменьшается до величины. Количество средств $x-y$, вложенных в отрасль II, позволяет получить за один год доход и уменьшается до величины. Необходимо так распределить выделенные ресурсы между отраслями по годам планируемого периода, чтобы полный доход был максимальным. Задание 8. По истечении каждого месяца некоторое количество биомассы y сдается потребителю, причем предприятие получает доход ky, а оставшееся количество биомассы z за месяц вновь увеличивается до величины az ($a > 1$). Производственные затраты зависят от z и определяются функцией. Определить такие объемы поставок, чтобы в течение N месяцев предприятие получало максимальный суммарный доход. Построить математическую модель, составить функциональные уравнения и решить задачу при следующих значениях параметров: количество биомассы к концу первого месяца $x = 150$. Задание 9. Стержень длиной 167 ед. раскроить на заготовки длиной $l_1 = 48, l_2 = 44, l_3 = 32, l_4 = 20$, стоимость которых соответственно равна $C_1 = 96, C_2 = 85, C_3 = 64, C_4 = 65$, так, чтобы суммарная стоимость полученных заготовок была наибольшей. Задание 10. Определить оптимальный цикл замены оборудования для получения максимальной прибыли при условиях; известно, что $s(t) = 0$. Задание 11. Решить задачу 5.2, учитывая остаточную стоимость оборудования, изменяющуюся по закону. Задание 12. Для производства определенного продукта предлагается построить несколько предприятий. При этом известны: суммарная производственная мощность этих предприятий; наибольшая и наименьшая производственные мощности каждого из них; зависимость себестоимости продукции на каждом предприятии от его производственной мощности. Выбрать производственные мощности предприятия так, чтобы суммарная себестоимость продукции была минимальной. Построить математическую модель задачи и убедиться в возможности решения ее методом динамического программирования. Задание 13. По данным варианта необходимо: 1) построить сетевую модель, рассчитать временные параметры событий (на рисунке) и работ (в таблице); 2) определить критические пути модели; 3) оптимизировать сетевую модель по критерию “минимум исполнителей” (указать какие работы надо сдвигать и на сколько дней, внесенные изменения показать на графиках привязки и загрузки пунктирной линией). Решить следующие задачи в предположении, что поток поступающих заявок является простейшим, и длительность обслуживания одной заявки распределена по показательному закону: Задание 14. Дежурный по администрации города имеет пять телефонов. Телефонные звонки поступают с интенсивностью 90 заявок в час, средняя продолжительность разговора составляет 2 мин. Определить показатели дежурного администратора как объекта СМО.
--	--	--

	Задание 15. На стоянке автомобилей возле магазина имеются 3 места, каждое из которых отводится под один автомобиль. Автомобили пребывают на стоянку с интенсивностью 20 автомобилей в час. Продолжительность пребывания автомобилей на стоянке составляет в среднем 15 мин. Стоянка на проезжей части не разрешается. Определить среднее количество мест, не занятых автомобилями, и вероятность того, что прибывший автомобиль не найдет на стоянке свободного места. Задание 16. АТС предприятия обеспечивает не более переговоров одновременно. Средняя продолжительность разговоров составляет 1 мин. На станцию поступает в среднем 10 вызовов в сек. Определить характеристики АТС как объекта СМО. Задание 17. В грузовой речной порт поступает в среднем 6 сухогрузов в сутки. В порту имеется три крана, каждый из которых обслуживает 1 сухогруз в среднем за 8 часов. Краны работают круглосуточно. Определить характеристики работы порта как объекта СМО и в случае необходимости дать рекомендации по улучшению его работы. Задание 18. В службе «Скорой помощи» поселка круглосуточно дежурят 3 диспетчера, обслуживающие 3 телефонных аппарата. Если заявка на вызов врача к больному поступает, когда диспетчеры заняты, то абонент получает отказ. Поток заявок составляет 4 вызова в минуту. Оформление заявки в среднем длится 1,5 мин. Определить основные показатели работы службы «Скорой помощи» как объекта СМО и рассчитать, сколько потребуется телефонных аппаратов, чтобы удовлетворить не менее 90% поступающих вызовов врачей. Задание 19. Салон – парикмахерская имеет 4 мастера. Входящий поток имеет интенсивность 5 человек в час. Среднее время обслуживания одного клиента составляет 40 мин. Определить среднюю длину очереди на обслуживание, считая ее неограниченной. Задание 20. На автозаправочной станции установлены 2 колонки для выдачи бензина. Около станции находится площадка на 2 автомашины для ожидания заправки. На станцию пребывает в среднем одна автомашина в 3 мин. Среднее время обслуживания одной машины составляет 2 мин. Определить характеристики работы автозаправочной станции как объекта СМО. Задание 21. На вокзале в мастерской бытового обслуживания работают три мастера. Если клиент заходит в мастерскую, когда все мастера заняты, то он уходит из мастерской, не ожидая обслуживания. Среднее число клиентов, обращающихся в мастерскую за 1 час, равно 20. Среднее время, которое затрачивает мастер на обслуживание одного клиента, равно 6 мин. Определить вероятность того, что клиент получит отказ, будет обслужен, а также среднее число клиентов, обслуживаемых мастерской в течении 1 часа, и среднее число занятых мастеров. Задание 22. АТС поселка обеспечивает не более переговоров одновременно. Время переговоров в среднем составляет около 3 мин. Вызовы на станцию поступают в среднем через 2 мин. Определить вероятность того, что заявка получит отказ, среднее число занятых каналов, абсолютную пропускную способность АТС. Задание 23. На автозаправочной станции имеются три колонки. Площадка при станции, на которой машины ожидают заправку,
--	---

может вместить не более одной машины, и если она занята, то очередная машина, прибывшая к станции, в очередь не становится, а проезжает на соседнюю станцию. В среднем машины пребывают на станцию каждые 2 мин. Процесс заправки одной машины продолжается в среднем 2,5 мин.

Определить вероятность отказа, абсолютную пропускную способность АЗС, среднее число машин, ожидающих заправку, среднее время ожидания машины в очереди, среднее время пребывания машины на АЗС (включая обслуживание).

Задание 24. Предприятие может выпускать три вида продукции A_1, A_2, A_3 , получая прибыль, зависящую от спроса на эту продукцию. Спрос, в свою очередь, может принимать одно из четырех состояний B_1, B_2, B_3, B_4 . В матрице элементы a_{ij} характеризуют прибыль, которую получает предприятие при выпуске продукции A_i и состоянии спроса B_j :

	B_1	B_2	B_3	B_4
A_1	a_{11}	a_{12}	a_{13}	a_{14}
A_2	a_{21}	a_{22}	a_{23}	a_{24}
A_3	a_{31}	a_{32}	a_{33}	a_{34}

Определить оптимальные пропорции выпускаемой продукции, считая состояние спроса полностью неопределенным, гарантируя при этом среднюю величину прибыли при любом состоянии спроса.

Указание. Представить задачу как матричную игру двух лиц (предприятие - спрос) с нулевой суммой, исключить заведомо невыгодные стратегии игроков, найти оптимальные стратегии и цену игры сведением игры к паре симметричных двойственных задач линейного программирования, определить оптимальные пропорции в выпускаемой продукции.

Задание 25.

- 1) Найти объемы выпуска продукции по каждой из отраслей, предварительно обосновав сущность нестандартного решения.
- 2) Рассчитать новый план выпуска продукции, при условии, что конечный спрос на продукцию U -ой и V -ой отраслей возрос соответственно на 85 и 97 единиц. Вычислить абсолютные и относительные приросты объема, выполненные по каждой из отраслей.
- 3) Скорректировать новый план, с учетом того, что m -ая отрасль не может увеличить объемы выпуска своей продукции более чем на 2 единицы.

4) Рассчитать матрицу полных затрат. Исходные данные:

$$A = \begin{pmatrix} 0.02 & 0.03 & 0.09 & 0.06 & 0.06 \\ 0.01 & 0.05 & 0.06 & 0.06 & 0.04 \\ 0.01 & 0.02 & 0.04 & 0.05 & 0.08 \\ 0.05 & 0.01 & 0.08 & 0.04 & 0.03 \\ 0.06 & 0.01 & 0.05 & 0.05 & 0.05 \end{pmatrix} \quad C = \begin{pmatrix} 235 \\ 194 \\ 167 \\ 209 \\ 208 \end{pmatrix}$$

$$U = 1, \quad V = 2, \quad \mu = 4.$$

5) Зная запасы дополнительных ресурсов (r), нормы их затрат (D) на производство продукции каждой отрасли и цены реализации конечной продукции (p), рассчитать объемы производства продукции, обеспечивающие максимальный фонд конечного спроса. Вычислить конечный спрос и провести анализ полученного решения:

- 1) относительно оптимальности;
- 2) статуса и ценности ресурсов;
- 3) чувствительности.

Рассчитать объем производства.

		Исходные данные: $D = \begin{pmatrix} 0.3 & 0.6 & 0.5 & 0.9 & 1.1 \\ 0.6 & 0.6 & 0.8 & 0.4 & 0.2 \\ 0.5 & 0.9 & 0.1 & 0.8 & 0.7 \end{pmatrix}$ $\bar{r} = \begin{pmatrix} 564 \\ 298 \\ 467 \end{pmatrix}$ $\bar{p} = (121 \ 164 \ 951 \ 254 \ 168)$
Анализ больших данных		
ПК-1.1	Осуществляет архитектурные и реализационные решения по интеграции приложений информационных систем и облачных сервисов	Теоретические вопросы (к экзамену, зачету): 1. Методы сбора требований к системе обработки больших данных 2. Нормативно-правовые аспекты к системам хранения и обработки данных 3. Критерии оценки качества требований к Big Data-системам 4. Архитектурные требования к распределенным системам (например, Hadoop-кластерам) 5. Компоненты технико-экономического обоснования (ТЭО) для проекта в области больших данных 6. Оценка экономической эффективности внедрения Hadoop-кластера по сравнению с облачными решениями (AWS, Google Cloud) 7. Критерии выбора между open-source (Apache Spark) и коммерческими (SAS, IBM) инструментами аналитики 8. Учет затрат на предобработку данных (ETL) в ТЭ. Приведите пример расчета для датасета в 1 ТБ. 9. Риски (технические, финансовые, юридические) для системы анализа соцсетей Практические задания: 1. Анализ требований к системе сбора данных из социальных сетей Цель: Научиться выявлять и документировать функциональные и нефункциональные требования к системе. Задача: 1. Выберите конкретную задачу (например, мониторинг общественного мнения по продукту в VK). 2. Проведите анализ стейкхолдеров (кто заинтересован в системе: маркетологи, аналитики, юристы). Сформулируйте: 3. 5 функциональных требований (например, "Система должна собирать посты с ключевыми словами"). 4. 3 нефункциональных требования (например, "Обработка данных должна занимать не более 1 часа"). 5. Оформите требования в виде User Stories или SRS-документа (шаблон прилагается). 2. Документирование требований к подсистеме предобработки данных Цель: Разработать спецификацию для ETL-процесса (Extract, Transform, Load). Задача: Даны "сырые" данные из соцсетей (CSV-файл с полями: текст, дата, автор, лайки). Выявите требования к этапам: 1. Очистка (удаление дубликатов, обработка пропусков). 2. Трансформация (нормализация текста, выделение тональности). 3. Загрузка (в каком формате данные должны сохраняться?). 4. Создайте схему процесса в виде блок-схемы (например, в Draw.io). 5. Укажите, какие инструменты (Python/Pandas, Apache NiFi) будут использоваться и почему. 3. Расчет ROI для внедрения системы предиктивной аналитики Цель: Научиться обосновывать экономическую целесообразность проекта. Задача:

		Компания хочет внедрить систему прогнозирования спроса на основе данных соцсетей. Дано: Затраты: Разработка: 500 тыс. руб. Hadoop-кластер: 200 тыс. руб./год. Обслуживание: 100 тыс. руб./год. Ожидаемая выгода: Снижение логистических издержек: 300 тыс. руб./год. Рост продаж: 400 тыс. руб./год. • Рассчитайте ROI за 3 года. • Определите срок окупаемости (Payback Period). • Проведите анализ чувствительности: как изменится ROI, если выгода окажется на 20% ниже? 4. Разработка ТЗ для подсистемы сбора данных Цель: Сформировать техническое задание на подсистему сбора данных из Twitter. Задача: На основе требований из предыдущих заданий составьте ТЗ, включив: • Цель системы (например, мониторинг упоминаний бренда). • Функциональные требования (частота сбора, фильтрация спама). • Технические требования (API VK, хранение в HDFS). • Экономические показатели (бюджет на разработку — 150 тыс. руб.) • Оформите документ по ГОСТ 34.602-89 (шаблон прилагается). Комплексное задание: Тема: Разработка требований к системе анализа Big Data для интернет-магазина. Этапы: Анализ потребностей: 1. Интервью с заказчиком (роли: менеджер, аналитик, DevOps). 2. Выявление ключевых задач (прогнозирование спроса, кластеризация клиентов). Документирование: 3. Функциональные требования (например, интеграция с 1С, генерация отчетов). 4. Нефункциональные (масштабируемость, время отклика < 2 сек). 5. Ограничения (бюджет, сроки, совместимость с Hadoop). Прототипирование: 6. Создайте макет интерфейса аналитика (Figma/Mockup) с визуализацией данных. 7. Напишите SQL-запрос для агрегации данных (например, средний чек по регионам). Итоговый результат: SRS-документ (шаблон ГОСТ 34.602-89). Презентация для стейкхолдеров (5-7 слайдов).
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по планированию аналитических работ с использованием технологий больших данных	Теоретические вопросы (к экзамену, зачету): 1. Характеристики больших данных. 2. Технология факторного анализа больших данных. 3. Возможности методов интеллектуального анализа данных в экономике. Большие данные в экономике.

		4. Законодательство в области больших данных. 5. Платформы бизнес-аналитики для анализа образовательных данных. 6. Этапы аналитического проекта при анализе образовательных данных. 7. Инструменты построения концептуальных карт 8. Методы сбора данных. Web-scraping, особенности работы с API. 9. Методы обнаружения взаимосвязей в больших данных. 10. Технология предобработки данных. 11. Методы предобработки данных. Очистка данных. 12. Методы предобработки данных. Сокращение данных. 13. Методы предобработки данных. Трансформация данных. 14. Методы предобработки данных. Интеграция данных. Практические задания: 1. Построить с использованием сервиса Yandex DataLens инфопанель (дашборд) для визуализации параметров зависимости стоимости квартир от отдельных показателей (для разных районов города). 2. Реализуйте web-scraping социальной сети - получите данные с постами в группах социальной сети Вконтакте. Сформируйте датасет, содержащий следующую информацию (дата поста, тема поста, содержание поста, количество репостов, количество “лайков”, комментарии к посту). Постройте визуализацию полученного датасета. 3. Получить данные с профилями пользователей VK (не менее 100 пользователей), построить датасет профилей (ссылка на профиль, ФИО, дата рождения, место проживания, место рождения, список друзей, список постов, данные о месте работы (предыдущих местах работы), данные о месте учебы (предыдущих местах), список контактов пользователя, ссылки на другие сайты, телефон, аватар профиля (последние 5 фотографии из профиля)). 4. Реализовать метод PCA факторного анализа для определения важных признаков датасета, участвующих в предсказании стоимости квартир на рынке недвижимости. Комплексное задание: Вам дан датасет по стоимости квартир в городе Магнитогорске. Необходимо: 1. Провести факторный анализ, выделив, какие факторы влияют на формирование стоимости квартир (однокомнатных, двухкомнатных, трехкомнатных). 2. Разбить множество на классы, используя метод бинарной классификации. Критерии разбиения подобрать самостоятельно. 3. Построить ROC-кривую и написать пояснение к ней.
Прикладные информационные системы		
ПК-1.1	Осуществляет архитектурные и реализационные решения по интеграции приложений информационных систем и облачных сервисов	
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по планированию аналитических работ с использованием технологий больших данных	
Цифровые платформы в бизнесе		

ПК-1.1	Осуществляет архитектурные и реализационные решения по интеграции приложений информационных систем и облачных сервисов	Примерный перечень вопросов к зачету: 1. Что такое цифровая платформа? 2. Каковы основные характеристики цифровых платформ? 3. Какие типы цифровых платформ существуют? 4. Перечислите ключевые элементы цифровой инфраструктуры предприятия. 5. Опишите понятие API и его роль в интеграции приложений. 6. Чем отличаются монолитная архитектура от микросервисной архитектуры? 7. Объясните принципы DevOps и CI/CD. 8. Назначение контейнеризации и технологии Docker/Kubernetes. 9. Как осуществляется управление версиями программного обеспечения? 10. Основные подходы к обеспечению безопасности данных в облаке. 11. Преимущества и недостатки использования публичных облаков. 12. Примеры отечественных цифровых платформ. 13. Особенности разработки мобильных приложений для корпоративных пользователей. 14. Понятие IaaS, PaaS, SaaS — отличия и области применения. 15. Возможности технологий Big Data и AI для цифровизации бизнеса. Практическое задание Разработайте архитектуру цифрового решения для небольшого регионального банка с использованием облачной платформы. Решение должно включать следующие аспекты: Интеграция внутренних банковских приложений (CRM, учет клиентов, бухгалтерия). Использование публичного облака для хранения больших объемов клиентских данных. Организация взаимодействия между мобильным приложением банка и облачным сервисом обработки транзакций. Разработка плана миграции существующих систем на новую платформу. Предоставьте схему архитектуры системы и пояснения по каждому элементу. Обоснуйте выбор инструментов и подходов. Используйте диаграммы и схемы для наглядности представления.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по планированию аналитических работ с использованием технологий больших данных	Примерный перечень вопросов к зачету: 1. Что такое большие данные (Big Data)? Приведите примеры источников больших данных. 2. Какие этапы включает жизненный цикл анализа больших данных? 3. Дайте определение понятию Hadoop и перечислите его компоненты. 4. Для чего используется технология MapReduce? Опишите принцип её работы. 5. Расскажите о системах распределённых баз данных NoSQL и приведите примеры таких систем. 6. В чём заключаются особенности работы с большими данными в сравнении с традиционными системами управления реляционными базами данных? 7. Охарактеризуйте инструменты Apache Spark и укажите сферы их применения. 8. Что представляет собой концепция Edge Computing («краевые вычисления») и почему она важна в работе с большими данными? 9. Какие методы применяются для предварительной подготовки данных перед анализом? 10. Перечислите наиболее распространённые алгоритмы машинного обучения и расскажите, где они используются в анализе больших данных.

		11. Как организуется безопасность данных в условиях масштабируемого хранилища больших данных? 12. В чём заключается проблема утечки данных и как минимизировать риски? 13. Какая разница между batch processing и stream processing в обработке больших данных? 14. Укажите достоинства и ограничения парадигмы Lambda Architecture. 15. Опишите сценарии использования аналитики больших данных в бизнесе. Практическое задание Задача: Разработайте концепцию построения аналитической платформы для крупного розничного магазина сети супермаркетов с целью повышения эффективности продаж и качества обслуживания покупателей. Задание состоит из следующих этапов: Сбор требований: Определите основные бизнес-задачи и требования заказчика. Оценка эффективности маркетинговых кампаний. Выбор технологической платформы: Предложите подходящий набор технологий для реализации проекта (например, Hadoop, Spark, Kafka, Elasticsearch, ClickHouse и др.). Архитектура решения: Представьте схему архитектуры будущей платформы с описанием основных компонентов (источники данных, система ETL, модели анализа, визуализация результатов). Обратите внимание на механизмы обработки больших объёмов данных и обеспечения высокой производительности. Аналитика: Продемонстрируйте процесс моделирования и выбора подходящего алгоритма анализа данных для одной из поставленных задач (например, сегментация клиентов по покупкам или выявление популярных товарных комбинаций). Безопасность: Опишите меры защиты данных, включая шифрование, доступ к данным и аудит действий пользователей. Тестирование и мониторинг: Составьте рекомендации по тестированию разработанной системы и организации мониторинга её работоспособности. Оформите отчёт, включив описание каждого этапа и выводы по результатам выполненной работы. Дополните отчёт схемами и иллюстрациями.
Проведение исследований в сети Интернет		
ПК-1.1	Осуществляет архитектурные и реализационные решения по интеграции приложений информационных систем и облачных сервисов	<i>Примерный перечень вопросов к зачету:</i> 1. Какие операторы расширенного поиска Google вы знаете? Приведите примеры их использования. 2. Чем отличается поиск в Yandex от Google с точки зрения алгоритмов ранжирования? 3. Как эффективно искать информацию в социальных сетях (VK, Telegram, Twitter) с помощью специальных операторов? 4. Назовите основные этапы верификации информации из открытых источников. 5. Какие инструменты (например, TinEye, FotoForensics) помогают выявить фейковые изображения и как они работают? 6. Почему Wikipedia не считается абсолютно достоверным источником и как правильно её использовать? 7. В чём преимущества Scopus перед Google Scholar для академических исследований? 8. Как правильно составить поисковый запрос в научных базах данных, чтобы найти релевантные статьи? 9. Что такое индекс Хирша и как он влияет на оценку научной деятельности автора? 10. Какие законы (например, GDPR, 152-ФЗ) регулируют сбор и обработку персональных данных из открытых источников? 11. Как избежать нарушения авторских прав при использовании информации из Интернета? 12. Какие существуют методы деанонимизации пользователей сети и насколько они законны? 13. Какие основные этапы включает процесс веб-скрапинга? Опишите на примере парсинга новостного сайта. 14. В чём разница между BeautifulSoup и Scrapy? Когда целесообразно использовать каждый из этих инструментов? 15. Какие юридические ограничения существуют при сборе данных с веб-сайтов? 16. Перечислите ключевые различия между REST и GraphQL API. Приведите пример запроса для каждого типа.

		17. Как работает аутентификация OAuth 2.0? Опишите процесс получения access.token для доступа к API соцсетей. 18. Какие HTTP-коды состояния (StatusCodes) указывают на успешное выполнение запроса к REST API? А какие — на ошибку? 19. Объясните архитектуру Apache Kafka. Что такое топик (topics), продюсеры (producers) и консьюмеры (consumers)? 20. Какие преимущества даёт потоковая обработка данных по сравнению с пакетной (batchprocessing)? Приведите пример использования Kafka в реальных проектах. 21. Как Kafka обеспечивает отказоустойчивость и масштабируемость? <i>Примерное практическое задание</i> Вы получили спорную новость. Проверьте её достоверность, ответив на вопросы и предоставив доказательства. Пример новости для проверки: «В 2024 году в России ввели налог на домашних кошек. Владельцы обязаны платить 500 руб. в месяц за каждого питомца.» (Источник: паблик «Новости дня» во ВКонтакте, пост от 10.05.2024)
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по планированию аналитических работ с использованием технологий больших данных	<i>Примерный перечень вопросов к зачету:</i> 1. Сравните монолитную и микросервисную архитектуры. Какие преимущества и недостатки есть у каждого подхода? Приведите примеры задач, где микросервисы предпочтительнее. 2. Как работает Serverless-архитектура (FaaS)? Объясните на примере AWS Lambda или AzureFunctions. В чём её ключевые ограничения? 3. Какие проблемы возникают при взаимодействии микросервисов? Опишите решения (API Gateway, Service Mesh, Event-Driven Architecture). 4. В чём отличие ETL от ELT? Как Apache NiFi поддерживает оба подхода? 5. Какие задачи решает MuleSoft? Приведите пример использования для интеграции CRM и ERP-систем. 6. Как выбрать между Apache NiFi и MuleSoft? Назовите 3 критерия сравнения (стоимость, сложность, поддержка протоколов). 7. Когда выбрать Google BigQuery, а когда Amazon RDS? Сравните по: ○ Типу нагрузки (OLTP vs OLAP). ○ Модели оплаты (pay-as-you-go vs подписка). 8. Как масштабируются облачные БД? Объясните на примере шардинга в Amazon Aurora. 9. Что такое принцип наименьших привилегий (PoLP) в IAM? Как его реализовать в AWS/GCP? 10. Какие методы шифрования данных используются в облаке? Сравните: 11. Шифрование <i>at rest</i> (AES-256, KMS). 12. Шифрование <i>in transit</i> (TLS, mTLS). 13. Как Event-Driven Architecture (EDA) упрощает интеграцию систем? Пример: Kafka + микросервисы. 14. Что такое «coldstart» в Serverless и как его минимизировать? 15. Зачем нужен VPC Peering при работе с облачными БД? 16. Какие основные компоненты входят в экосистему Hadoop и как они взаимодействуют между собой? 17. В чём принципиальное отличие MapReduce от Spark с точки зрения обработки данных? 18. Какие преимущества даёт использование DataFrame API в Spark по сравнению с RDD? 19. Опишите архитектуру Apache Airflow. Что такое DAG и какие элементы он включает? 20. Какие основные этапы ETL-процесса вы знаете? Как они реализуются в Talend? 21. В чём разница между инструментами оркестрации (Airflow) и ETL (Talend)? Когда какой инструмент предпочтительнее использовать?

		22. Какие типы визуализаций наиболее эффективны для разных видов данных (временные ряды, категориальные данные, географические данные)? 23. Как работает модель данных в Power BI? Что такое DAX и для чего он используется? 24. Какие методы оптимизации производительности отчетов в Tableau вы знаете? 25. Как современные BI-системы интегрируются с Big Data технологиями? Опишите типовой pipeline от сырых данных до визуализации. <i>Пример практического задания</i> Решение кейса: Вы — аналитик крупной розничной сети. Ежемесячно компания собирает более 5 млн строк данных о продажах из 200 магазинов. Руководство хочет получить интерактивный дашборд для анализа ключевых показателей. Задачи по визуализации: 1. Подготовка данных (Power BI/TableauPrep): • Агрегировать данные до дневного уровня • Рассчитать метрики: – Выручка – Средний чек – Конверсия (отношение чеков к посетителям) 2. Создать интерактивный дашборд с: • Картой России с цветовой кодировкой по выручке (по магазинам) • Графиком динамики продаж по неделям • Топ-5 категорий товаров по прибыльности • Круговая диаграмма: распределение способов оплаты • Фильтры по: дате, региону, возрастной группе 3. Оптимизация: • Настроить drill-down: регион → город → магазин • Добавить tooltips с дополнительной информацией • Оптимизировать производительность (предварительные расчеты)
Производственная – преддипломная практика		
ПК-1.1	Осуществляет архитектурные и реализационные решения по интеграции приложений информационных систем и облачных сервисов	Примеры индивидуальных заданий: 1. Разработайте архитектурное решение для интеграции двух приложений (например, CRM и ERP) с использованием облачного сервиса.. 2. Реализуйте простую интеграцию между двумя системами (например, передача данных из одной базы данных в другую). 3. Подготовьте презентацию для руководства о предложенном архитектурном решении. 4. Проведите исследование существующих архитектурных решений для интеграции облачных сервисов и приложений. Сравните их по критериям эффективности, стоимости и сложности реализации. 5. Создайте прототип интеграционного решения с использованием выбранной технологии (например, APIGateway, интеграционные платформы). 6. Кейс-стадия: Выберите реальную бизнес-проблему, связанную с интеграцией систем, и предложите решение. 7. Разработайте скрипт или программу для автоматизации обмена данными между облачными сервисами (например,

		автоматический экспорт/импорт данных). 8. Проведите анализ угроз безопасности в интеграционной архитектуре и предложите меры защиты (например, аутентификация, шифрование). 9. Спроектируйте и реализуйте прототип интеграции облачного сервиса с IoT-устройством для сбора и обработки данных.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по планированию аналитических работ с использованием технологий больших данных	Примеры индивидуальных заданий: 1. Соберите и проанализируйте набор данных с использованием технологий больших данных (например, Hadoop, Spark). 2. Разработайте план аналитической работы для решения конкретной бизнес-задачи (например, прогнозирование продаж). 3. Подготовьте отчет с результатами анализа и рекомендациями для руководства. 4. Создайте интерактивную визуализацию данных с использованием инструментов BI (например, Tableau, PowerBI). 5. Разработайте проект по применению методов машинного обучения для анализа данных (например, классификация, регрессия). 6. Создайте аналитическую панель для мониторинга ключевых показателей бизнеса в реальном времени. 7. Разработайте решение для обработки и анализа потоковых данных в реальном времени (например, с использованием ApacheKafka или ApacheFlink). 8. Реализуйте модель прогнозирования на основе временных рядов для бизнес-задачи (например, прогноз продаж или нагрузки на сервер). 9. Подготовьте исследовательскую работу или презентацию на тему этических и правовых вопросов в аналитике больших данных.
ПК-2 - Способен планировать и осуществлять управление операционной деятельностью организации в области ИТ и обеспечивать возможности проведения изменений в организации		
Управление карьерой		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Понятие и виды карьеры в области ИТ. 2. Карьера внутриорганизационная и межорганизационная: специализированная и неспециализированная. 3. Карьера вертикальная, горизонтальная, ступенчатая, диагональная. центростремительная в области ИТ. 4. Структура внутриорганизационной карьеры Э. Шейна. 5. Типология карьеры Д. Сьюпера. 6. Понятие и виды карьерного процесса (по устойчивости, времени осуществления). 7. «Трамплин», «лестница», «змея», «перепутье» как виды карьерного процесса. 8. Виды карьерного процесса по скорости, последовательности прохождения ступеней карьерной лестницы. 9. Виды карьерного процесса по уровню притязаний в области ИТ. 10. Карьерный тайм-аут и дауншифтинг. 11. Основные этапы карьеры в области ИТ. 12. Карьерный потенциал личности в области ИТ. Примерные практические задания для зачета: 1. Разработать карьерный план для сотрудников организации по управлению персоналом. 2. Проанализировать разделы карьерного плана.
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	<i>Методические указания по выполнению контрольной работы представлены в приложении 1.</i> Примерный перечень тем контрольной работы: 1. Карьера как процесс личностного и профессионального развития человека. 2. Выбор карьеры: сущность и характеристики.

		3. Планирование карьеры: сущность, характеристики. 4. Реализация карьеры: сущность, характеристики. 5. Анализ и коррекция карьеры: сущность, характеристики. 6. Профессионализм: психологическое, управленческое и операциональное содержание. 7. Профессионализм и карьера. 8. Карьерный потенциал личности. 9. Карьерное пространство человека. 10. Технология самомаркетинга. 11. Персональное резюме как средство самомаркетинга, техника его составления. 12. Повороты и кризисы карьеры: сущность и причины. 13. Стратегии поведения работника в ситуациях поворота и кризиса карьеры. 14. Потеря работы и карьера. 15. Адаптация к новому месту работы. 16. Технология индивидуального консультирования по карьере. 17. Технология группового консультирования по карьере. 18. Особенности управления карьерой. 19. Специфика управления карьерой молодых специалистов. 20. Гендерные аспекты развития карьеры.
Учетные системы в бизнесе		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	<i>Перечень вопросов к итоговой аттестации по курсу</i> 1) Учетные системы: основные определения, задачи, структура 2) Факты хозяйственной жизни как предмет бухгалтерского учета 3) Моделирование задач, решаемых в счетоведение 4) Моделирование задач, решаемых в счетоводстве 5) Документы и информационное обеспечение хозяйственного процесса 6) Оценка как задача счетоводства и счетоведения 7) Определение и классификация оценок в счетоводстве и счетоведении 8) Поле оценок в экономическом анализе хозяйственных процессов 9) Роль оценки в счетоведении и в счетоводстве 10) Калькуляции оценок: традиционная калькуляция; стандарт-костс; директ-костинг; директ-стандарт 11) Сущность формы счетоводства и ее определение 12) Эволюция форм счетоводства 13) Староитальянская форма счетоводства 14) Новоитальянская форма счетоводства 15) Немецкая форма счетоводства 16) Французская форма счетоводства 17) Американская форма счетоводства 18) Русская (тройная) форма счетоводства 19) Логисмография 20) Шахматная форма счетоводства 21) Интегральная форма счетоводства

		22) Журнально-ордерная форма счетоводства 23) Современное положение и перспективы развития форм счетоводства Примерные тестовые задания Согласно какому из принципов бухгалтерского учета на балансе организации должны отражаться только те активы и обязательства, которые непосредственно ей принадлежат? 1) принцип автономности 2) принцип относительности 3) принцип дополнительности 4) принцип осмотрительности Допущениями бухгалтерского учета являются: 1) непрерывность деятельности, 2) имущественная обособленность, 3) приоритет содержания над формой, 4) непротиворечивость 5) все ответы верные Для фиксации свершившихся фактов хозяйственной жизни и придания юридической силы отражаемым в бухгалтерском учете сведениям должны использоваться: 1) первичные документы 2) бухгалтерские регистры 3) формы бухгалтерской отчетности 4) должностные инструкции
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	Перечень вопросов к итоговой аттестации по курсу 1) Учетные системы: основные определения, задачи, структура 2) Факты хозяйственной жизни как предмет бухгалтерского учета 3) Моделирование задач, решаемых в счетоведение 4) Моделирование задач, решаемых в счетоводстве 5) Документы и информационное обеспечение хозяйственного процесса 6) Оценка как задача счетоводства и счетоведения 7) Определение и классификация оценок в счетоводстве и счетоведении 8) Поле оценок в экономическом анализе хозяйственных процессов 9) Роль оценки в счетоведении и в счетоводстве 10) Калькуляции оценок: традиционная калькуляция; стандарт-костс; директ-костинг; директ-стандарт 11) Сущность формы счетоводства и ее определение 12) Эволюция форм счетоводства 13) Староитальянская форма счетоводства 14) Новоитальянская форма счетоводства 15) Немецкая форма счетоводства 16) Французская форма счетоводства 17) Американская форма счетоводства 18) Русская (тройная) форма счетоводства 19) Логисмография

		20) Шахматная форма счетоводства 21) Интегральная форма счетоводства 22) Журнально-ордерная форма счетоводства 23) Современное положение и перспективы развития форм счетоводства Примерные тестовые задания Какой регистр является основным при автоматизированной форме бухгалтерского учета? 1) журнал хозяйственных операций 2) журнал -ордер 3) книга учета хозяйственных операций 4) бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах Какой регистр является основным при простой форме бухгалтерского учета? 1) книга учета хозяйственных операций 2) журнал хозяйственных операций 3) журнал -ордер 4) бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах К какому типу регистров относится Главная книга? 1) синтетическому 2) аналитическому 3) комбинированному 4) Главная книга не является регистром
Методы принятия управленческих решений		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Сущность теории принятия решений, ее элементы. 2. Понятие и основные характеристики управленческого решения. 3. Управленческие решения и их сущность. 4. Управленческое решение как процесс и как выбор. 5. Признаки управленческого решения и его структура. 6. Системы принятия решений. 7. Участники процесса принятия управленческого решения. 8. Понятие и виды управленческих проблем. 9. Характер управленческих проблем. 10. Проблемная ситуация и факторы, влияющие на нее. 11. Формы разработки управленческих решений. 12. Формы реализации управленческих решений. 13. Классификация и типология управленческих решений. 14. Соотношение интуиции, суждений и рациональности в управленческих решениях. 15. Удовлетворительные, допустимые и оптимальные решения в организациях. Теория ограниченной рациональности. 16. Требования к управленческим решениям и условия их достижения. 17. Качество управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество управленческих решений. 18. Условия и факторы, организационные и психологические предпосылки качества управленческого решения. 19. Эффективность управленческого решения. Показатели и критерии эффективности управленческого решения.

	20.Аспекты эффективности управленческих решений. 21.Взаимосвязь целей и решений в организациях. 22.Стратегические и тактические управленческие решения. 23.Системный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений. 24.Инициативно-целевая технология разработки управленческого решения. 25.Программно-целевая технология разработки управленческого решения. 26.Регламентная технология разработки управленческого решения. 27.Основные этапы разработки управленческого решения и их краткая характеристика. 28.Организация процесса разработки управленческих решений. 29.Информация в процессе принятия управленческих решений. 30.Задачи и модели процесса разработки управленческого решения, факторы, влияющие на данный процесс. 31.Определение проблемы при разработке управленческого решения. 32.Постановка цели принятия управленческого решения и критерии выбора. 33.Разработка и оценка альтернатив при разработке управленческого решения. 34.Системный подход к разработке управленческого решения. 35.Целевой подход к разработке управленческого решения. 36.Процессный подход к разработке управленческого решения. 37.Методы разработки управленческих решений 38.Системный анализ в разработке управленческого решения. 39.SWOT-анализ в разработке управленческого решения. 40.Метод прогнозных сценариев в разработке управленческого решения. 41.Методы «снятия» неопределенности в разработке управленческого решения. 42.Метод морфологического анализа и синтеза в разработке управленческого решения. 43.Метод причинно-следственного анализа в разработке управленческого решения. 44.Методы выбора и принятия управленческих решений. 45.Процедуры формирования системы целей, проблем и критериев эффективности при выборе рациональных решений. 46.Формализованные методы рационального выбора решений. 47.Методы принятия решений. 48.Интегрированный подход к принятию решений. 49.Эвристические методы принятия решений. 50.Методы и механизмы реализации управленческих решений. 51.Классификация механизмов реализации управленческих решений. 52.Функционирование механизмов реализации управленческих решений. 53.Реализация решений в условиях альтернативной концепции бюджетирования. 54.Этапы реализации управленческого решения. 55.Контроль результатов при реализации управленческого решения. Виды контроля и его назначение. 56.Общий механизм принятия управленческих решений в организациях. 57.Вертикальная и горизонтальная интеграция при принятии управленческого решения. 58.Моделирование процесса принятия управленческих решений и виды применяемых моделей. 59.Классификация методов принятия управленческих решений и их краткая характеристика. 60.Активизирующие методы разработки управленческих решений.
--	--

		61.Экспертные методы принятия управленческих решений. Метод Дельфи. 62.Метод мозгового штурма: условия и правила проведения. Виды мозгового штурма. 63.Методы получения экспертных оценок. 64.Понятие и условия возникновения неопределенности и риска при принятии управленческих решений. 65.Классификация управленческих рисков и методы управления ими. 66.Управление неопределенностью при принятии управленческих решений. Метод функционально-стоимостного анализа. 67.Влияние паники на принятие управленческого решения и способы ее нейтрализации. 68.Управленческие решения и ответственность. 69.Стили разработки и принятия управленческих решений.
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	Примерные практические задания для зачета: Ситуация 1. Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Вопросы: Какое решение вы примете? Подпишите ли вы контракт или нет? Почему? Ситуация 2. Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыта такого товара. Вопросы: Какие действия вы предпримите? Почему? Ситуация 3. Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Вопросы: Как вы поступите? Почему? Ситуация 4. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Вопросы: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему? Ситуация 5. Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но, если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам.

	<i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему? Ситуация 6. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». <i>Вопросы:</i> Сделаете ли вы такой опрос? Почему? Ситуация 7. Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. <i>Вопросы:</i> Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему? Ситуация 8. Вы менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвое море ехать противопоказано. <i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему? Ситуация 9. Вы менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее и, следовательно, увеличится объем продаж. <i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему? Ситуация 10. Ниже приводится список типичных организационных решений. Необходимо определить, являются ли они программированными или нет. 1. Наем заведующим специалиста в исследовательскую лабораторию компании, производящую сложную техническую продукцию. 2. Доведение мастером до рабочих дневного задания. 3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании. 4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с помещением им врача. 5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе. 6. Дача руководителем согласия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы. 7. Определение годового задания для ассистента профессора. 8. Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации. 9. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике. 10. Выбор правлением компании места для строительства ресторана «Вкусно и быстро» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами. Ситуация 11. Фирма ООО «Вундеркинд» планирует производить оправы для очков. Конкурентов в данном производстве довольно много и успешно вести дело при обычном подходе практически невозможно. Специалисты фирмы предложили особую конструкцию оправы на базе типовой модели, используя современную интегральную технологию напыления тонких
--	--

		активных пленок: – на внешней стороне левой дужки оправы сформировали действующий барометр; – на левой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающее московское время; – на правой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающие время другого пояса или времени по Гринвичу. Данная конструкция оправы реализует новый набор потребностей и интересов и наверняка найдет спрос. Как Вы считаете? Какие варианты управленческих решений Вы можете предложить?
Маркетинг ИТ-продуктов		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Теоретические вопросы 1 Основные понятия и термины сети. История развития сети Интернет. 2 Структура сети Интернет. 3 Основные принципы построения сети Интернет. Службы сети Интернет. 4 Консорциум W3C. Понятие WWW и история развития. Принципы WWW. 5 История развития браузеров. Концептуальные основы Web. 6 Понятие веб-сайта. Классификация веб-сайтов. Этапы разработки веб-сайта. 7 Компоненты веб-сайта и их назначение. 8 Коммерческие и некоммерческие системы управления сайтом. 9 Виды коммуникаций в сети Интернет. 10. Роль веб-сайта в системе коммуникаций в сети Интернет. 11. Использование компонентов сайта в зависимости от типа коммуникации с пользователем. 12. Понятие и правила юзабилити. Критерии оценки юзабилити. 13. Анализ юзабилити сайта. Методы анализа юзабилити сайта. 14. Понятие и этапы развития электронного бизнеса. 15. Составляющие электронного бизнеса. 16. Определение электронной коммерции. Предпосылки развития электронной коммерции. 17. Преимущества и недостатки электронной коммерции. 18. Классификация структурных элементов электронной коммерции. 19. Отличительные особенности бизнес-процессов в электронной коммерции. 20. Понятие систем электронной коммерции. Формы электронной коммерции. 21. Понятие B2B системы в электронной коммерции. 22. Виды B2B систем в электронной коммерции. 23. Электронные торговые площадки и их риски. 24. Понятие модели B2C и ее структурные элементы, классификация систем сектора B2C. 25. Интернет-магазин как основная модель B2C. Варианты организации и открытия интернет-магазина. 26. Классификация потребителей по типам поведения и мотивации к совершению покупки. 27. Понятие и назначение моделей C2C, G2C, G2B в электронной коммерции.

		Принципы построения систем электронной торговли. 28.Международные правовые аспекты электронной коммерции. 29.Нормативно-правовая база электронной коммерции Республики Беларусь. 30.Основные понятия эффективности электронной коммерции.
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	Практические задания III. Исследование конкурентов Исследование конкурентов заключается в получении необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также нахождении возможности сотрудничества и кооперации с ними. Задание 6. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих образовательных организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Определите уровень конкуренции, характерный для вашей организации. При проведении анализа конкурентов, ответьте на следующие вопросы: – Кто является вашими конкурентами? – В чем заключаются их стратегии? Каковы их цели? – В чем состоят их сильные и слабые стороны? – Как они реагируют на различные приемы конкурентной борьбы? 7. Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями. 8. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации, и проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения. 9. При отсутствии возможности повысить уровень конкурентной защиты за счет частичных структурных изменений, разработайте конкурентоспособную структуру управления организации. 10. Сделайте вывод по работе. V. Анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований в образовательной организации Задание. 8. Определите и охарактеризуйте источники маркетинговой информации вашей организации. 9. Охарактеризуйте основные виды маркетинговой информации, используемой в вашей организации. 10. Определите и охарактеризуйте способы сбора маркетинговой информации. 11. Разработайте план сбора данных, ответив на следующие вопросы: – Кто собирает данные, сама компания или внешняя маркетинговая фирма? – Какую информацию следует собирать? – Кого или что следует исследовать или каким способом? – Кто и как будет собирать данные? – Насколько длителен будет период сбора данных? – Когда и где следует собирать информацию? – Сколько будет стоить исследование? 12. Определите и охарактеризуйте основные направления маркетинговых исследований в вашей организации. 13. Разработайте и охарактеризуйте процедуру маркетинговых исследований в вашей организации. 14. Сделайте вывод по работе.

Основы управленческого и бухгалтерского учета		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Примерный перечень теоретических вопросов к зачету: 1 Сущность и значение управленческого учета. 2 Объекты управленческого учета. 3 Принципы управленческого учета. 4 Функции управленческого учета. 5 Понятия «издержки», «затраты», «расходы». Различия между ними. 6 Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли. 7 Классификация затрат для принятия решений и планирования. 8 Методы деления затрат на постоянные и переменные. 9. Методы деления затрат на основные и накладные 10. Методы деления затрат на прямые и косвенные 11. Система «стандарт-кост»: понятие, история возникновения. Учет отклонений в системе «стандарт-кост». 12 Система «директ-костинг»: понятие, история, особенности, виды. 13 Система «АВС»: понятие, история, особенности. 14 Методы учета полных и переменных затрат для принятия управленческих решений. 15 Определение себестоимости продукции. Виды себестоимости. 16. Понятие, задачи, принципы калькулирования. 17. Организация управленческого учета затрат. Объекты учета затрат. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы измерения. 18. Методы калькулирования. 18. Понятие и принципы попроцессного метода, сфера его применения. Последовательность учета затрат при попроцессном методе. 19. Сущность и принципы попередельного метода учета затрат. Последовательность учета затрат при попередельном методе. 20. Калькулирование по изделиям. 21. Пооперационный метод. 22. Сущность и принципы позаказного метода. Последовательность учета затрат при позаказном методе. 23. Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты учета затрат на производство: сфера применения, достоинства и недостатки, порядок учетных записей. 24. Сущность и принципы нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 25. Учет отклонений и изменений норм при нормативном методе. 26. Калькулирование фактической себестоимости готовой продукции. 27. Особенности учета затрат при калькулировании с полным распределением затрат и по сокращенной себестоимости. 28. Учет и распределение косвенных затрат. 29 Управленческий учет в структуре управления организацией. Внешняя и внутренняя бизнес-среда. 30 Бюджетное планирование. Функции бюджета. Организация бюджетирования на предприятиях. 31 Операционный бюджет: понятие, структура, практическое применение. 32 Финансовый бюджет: понятие, структура, практическое применение. 33 Бюджет денежных средств: структура и задачи. 34 Гибкие и статические бюджеты. 35. Сущность финансового планирования. Необходимость составления финансового плана. Разделы финансового плана.

		36. Методы составления финансового плана. 37. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Задачи финансового планирования. 38. Последовательность составления бюджета. 39. Бюджет продаж. Факторы, влияющие на объем реализации и цен на товары. 40. График ожидаемых денежных поступлений. 41. Бюджет производства. Порядок планирования объема производства. 42. Бюджет прямых затрат на оплату труда. 43. Бюджет коммерческих и управленческих расходов. 44. Сметное планирование прибыли. 45. Прогнозный баланс. Порядок расчета статей прогнозного баланса. 46. Анализ безубыточности. 47. Учет по центрам ответственности и МВЗ 48. Управленческие решения. Виды управленческих решений.
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	Практические задания к зачету: Компания производит один вид продукции – кухонные столы, – и продает их по цене 3500 руб., имея Переменные затраты – 2000 руб. на единицу продукции и Постоянные затраты – 30 000 руб. в месяц. Определите точку безубыточности в единицах продукции, постройте график безубыточности. Практические задания к зачету: На основе графика безубыточности проанализируйте: происходит ли изменение цены на продукцию за определенный период времени, на который осуществляется планирование, не меняются ли постоянные издержки, переменные издержки, не меняются ли с учетом изменения объема реализации продукции, происходит ли продажа на одном уровне. Разработайте управленческие решения, исходя из проведенного анализа.
Управление финансами предприятия		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Контрольные вопросы 1. Понятие финансовых ресурсов предприятия. Состав финансовых ресурсов. Капитал. 2. Основные средства предприятия. Основной капитал. Кругооборот стоимости основных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе основных средств в финансовой отчетности предприятия. 3. Нематериальные активы. Кругооборот стоимости нематериальных активов. Отражение информации о наличии и составе нематериальных активов в финансовой отчетности предприятия 4. Амортизационные отчисления основных средств и нематериальных активов. Методы их расчета. Расчет годовой суммы амортизационных отчислений различными методами. 5. Оборотные средства предприятия, их состав. Оборотный капитал. Кругооборот оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе оборотных средств в финансовой отчетности предприятия. 6. Понятие дебиторской задолженности предприятия. Управление дебиторской задолженностью. 7. Управление выручкой от реализации. Факторы, влияющие на объем выручки от продаж. 8. Понятие доходов предприятия и их классификация. Регулирование доходов и их влияние на величину прибыли. 9. Доходы по обычным видам деятельности. Факторы, влияющие на величину этих доходов. 10. Прочие доходы предприятия, их состав. Влияние суммы прочих доходов на показатели прибыли предприятия. 11. Понятие расходов предприятия и их классификация: прямые и косвенные, постоянные и переменные. Особенности их

		формирования и изменения. Регулирование расходов. 12. Расходы по обычным видам деятельности, их состав. Классификация затрат на производство по элементам затрат и по статьям калькуляции. 13. Прочие расходы предприятия, их состав. Влияние суммы прочих расходов на показатели прибыли предприятия. 14. Финансовый результат как разница между доходами и расходами. Расчет показателей прибыли. Отчет о финансовых результатах. 15. Основные финансовые показатели внутрифирменной системы. Их расчет. 16. Определение финансово-эксплуатационных потребностей предприятия, их расчет. Условия финансово – хозяйственной деятельности предприятия, влияющие на размер финансово-эксплуатационных потребностей. 17. Понятие экономической рентабельности и рентабельности собственных средств. Факторы, определяющие соотношение собственных и заемных источников средств предприятия. 18. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Понятие, состав, преимущества и недостатки их использования. 19. Кредиторская задолженность и ее роль в финансировании деятельности предприятия. 20. Эффект финансового рычага (первая концепция). Рациональная политика заимствования. 21. Понятие операционного рычага и его использование в управлении расходами предприятия. 22. Эффект производственного рычага. Предпринимательский риск. 23. Максимизация прибыли. Определение порогового количества товара и порога рентабельности. 24. Оценка объема безубыточности производства. Расчет запаса финансовой прочности предприятия. Графический метод анализа безубыточности производства. 25. Взаимодействие финансового и операционного рычагов. Оценка совокупного риска, связанного с предприятием.
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	Задание Составить бюджет предприятия на год в поквартальном разрезе. Для упрощения задачи принимаются следующие условия: - предприятие производит и продает один вид продукции; - предприятие не является плательщиком НДС; - все не прямые налоги, которые включаются в затраты, автоматически учитываются в составе тех базовых показателей, исходя из которых они определяются (например заработная плата планируется вместе с начислениями); - налог на прибыль рассчитывается по упрощенной схеме – прибыль оценивается по итогам работы предприятия за год, а затем равномерно делится на 4 части. Такие упрощения не носят принципиальный характер, но зато позволяют более наглядно представить процесс бюджетирования. Исходные данные для бюджетирования представлены в табл. 1-4. На основании исходных данных построить систему бюджетов предприятия, используя табл. 5 – 17. Таблица 1 Прогноз объемов продаж и цен

Прогнозные показатели	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4
Ожидаемый объем, ед.	10 000	30 000	40 000	20 000
Ожидаемая цена единицы, руб.	23	23	23	23

Таблица 2

Планируемые управленческие и коммерческие расходы, руб.

Виды затрат	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4
Расходы на рекламу	30 000	30 000	30 000	40 000
Затраты на оплату труда руководителей	25 000	25 000	25 000	30 000
Расходы на страхование	20 000	30 000	45 000	50 000
Налог на имущество				62 000

Таблица 3

Исходный баланс предприятия

Активы	Значение, руб.	Прим.	Пассивы	Значение, руб.
Внеоборотные активы			Собственный капитал	
Нематериальные активы	90 000		Уставный капитал	357 300
Основные средства	742 500		Нераспределен-ная прибыль	399 900
Накопленная амортизация	265 000			
Основные средства / нетто	477 500			
Итого внеоборотные активы	567 500		Итого собственный капитал	757 200
Оборотные активы			Краткосрочные обязательства	
Денежные средства	37 800		Кредиторская задолженность поставщикам	18 300
Дебиторская задолженность	140 000			
Запасы сырья и материалов	4 200	7000 кг		
Запасы готовой продукции	26 000	2000 шт.		
Итого оборотные активы	208 000		Итого краткосрочные обязательства	18300
ИТОГО	775 500		ИТОГО	775500

Таблица 4

		Другие исходные показатели						
		Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя				
		Доля оплаты продукции в данном квартале	%	60				
		Доля оплаты продукции в следующем квартале	%	40				
		Планируемый остаток готовой продукции на конец квартала, в процентах к объему продаж следующего квартала	%	20				
		Запасы готовой продукции на конец года	Ед.	3000				
		Расход сырья на единицу продукции	Кг	5				
		Цена 1 кг сырья	руб.	0,6				
		Остаток сырья на конец квартала, в процентах от потребности следующего периода	%	10				
		Запасы сырья на конец года	Кг	10				
		Доля оплаты сырья в данном квартале	%	70				
		Доля оплаты сырья в следующем квартале	%	30				
		Затраты труда основного персонала	Час./ед.прод.	0,8				
		Часовая тарифная ставка оплаты труда (с начислениями)	руб./час	7,5				
		Норматив переменных накладных затрат, руб./час работы основного производственного персонала	руб./час	2				
		Постоянные накладные затраты за квартал	руб.	60600				
		Амортизационные отчисления за квартал	руб.	20000				
		Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов	руб./ед.прод.	1,8				
		Покупка оборудования в третьем квартале	руб.	130000				
		Покупка оборудования в четвертом квартале	руб.	130000				
		Планируемая к выплате сумма дивидендов	руб.	50000				
		Ставка банковской ссуды	%	12				
		Минимально допустимый остаток денежных средств на счете предприятия	руб.	30000				
		Таблица 5						
		Бюджет продаж						
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год			

		Ожидаемый объем продаж, шт.					
		Ожидаемая цена единицы, руб.					
		<i>График поступления денежных средств</i>					
		Дебиторская задолженность на начало года					
		Приток денег от продаж 1 квартала					
		Приток денег от продаж 2 квартала					
		Приток денег от продаж 3 квартала					
		Приток денег от продаж 4 квартала					
		Итого поступление денег					
		Дебиторская задолженность на начало следующего года					
		Таблица 6					
		Бюджет производства					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
		Ожидаемый объем продаж, шт.					
		Запасы на конец квартала, шт.					
		Требуемый объем продукции, шт.					
		Запасы на начало периода, шт.					
		Необходимый объем производства					
		Таблица 7					
		Бюджет затрат на основные материалы					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
		Объем производства продукции, шт.					
		Требуемый объем сырья на ед. продукции, кг.					
		Требуемый объем сырья за период, кг					
		Запасы сырья на конец периода, кг.					
		Общая потребность в материалах, кг.					

		Запасы сырья на начало периода, кг.					
		Закупки материала, кг.					
		Цена 1 кг. сырья, руб.					
		Стоимость закупок материалов, руб.					
		График денежных выплат					
		Счета кредиторов на начало года					
		Оплата за материалы в 1 квартале					
		Оплата за материалы в 2 квартале					
		Оплата за материалы в 3 квартале					
		Оплата за материалы в 4 квартале					
		Всего сумма платежей					
		Кредиторская задолженность на начало следующего периода					
		Таблица 8					
		Бюджет затрат на оплату труда					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
		Объем производства продукции, шт					
		Затраты труда основного производственного персонала, руб./час					
		Итого затраты труда основного персонала, руб.					
		Часовая тарифная ставка, руб./час					
		Затраты на оплаты труда основного персонала					
		Таблица 9					
		Бюджет накладных затрат					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
		Затраты труда основного персонала, ч					
		Норматив переменных накладных затрат, руб./час					
		Сумма переменных накладных затрат, руб.					
		Постоянные накладные расходы					
		Итого накладных затрат					

		Амортизация					
		Оплата накладных затрат					

Таблица 10
Расчет себестоимости единицы продукции

Статьи затрат на единицу продукции	Количество , шт.	Стоимость единицы, руб.	Затраты, руб.
Основные материалы, кг			
Затраты труда основного производственного персонала, час			
Накладные затраты, час			
Себестоимость единицы продукции, руб.			
Справочно:			
Общая сумма накладных затрат за год, руб			
Затраты труда основного персонала за год, час			
Сумма накладных затрат на 1 час труда, руб.			
Расчет:			
Стоимость готовой продукции на начало следующего года			

Таблица 11
Бюджет управленческих и коммерческих расходов

Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
Ожидаемый объем, ед.					
Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов, руб./ед. продукции					
Планируемые переменные затраты, руб.					
Планируемые постоянные затраты					
Реклама					
Зарплата управляющих					
Страховка					
Налог на имущество					
Итого постоянных затрат					
Всего планируемы затраты					

Таблица 12

Плановый отчет о прибылях и убытках (без дополнительного финансирования)

Наименование показателя	Значение показателя, руб.
Выручка от реализации продукции	
Себестоимость реализованной продукции	
Валовая прибыль	
Управленческие и коммерческие расходы	
Прибыль от продаж	
Проценты за кредит	
Прибыль до выплаты налога на прибыль	
Налог на прибыль	
Чистая прибыль	

Таблица 13

Бюджет денежных средств (без дополнительного финансирования)

Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
Денежные средства на начало периода					
Поступление денежных средств					
От потребителей					
Денежные средства в распоряжении					
Расходование денежных средств					
На основные материалы					
На оплату труда основного персонала					
Производственные накладные затраты					
Коммерческие и управленческие расходы					
Налог на прибыль					
Покупка оборудования					
Выплата дивидендов					
Всего денежных выплат					
Денежные средства на конец периода					

Таблица 14

Промежуточный бюджет денежных средств (с дополнительным финансированием)

Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
Денежные средства на начало периода					
<i>Поступление денежных средств</i>					
От потребителей					
Денежные средства в распоряжении					
<i>Расходование денежных средств</i>					
На основные материалы					
На оплату труда основного персонала					
Производственные накладные затраты					
Коммерческие и управленческие расходы					
Налог на прибыль					
Покупка оборудования					
Выплата дивидендов					
Всего денежных выплат					
<i>Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)</i>					
<i>Дополнительное финансирование:</i>					
Получение ссуды					
Погашение ссуды					
Выплата процентов					
Итого денежный поток					
Денежные средства на конец периода					

Таблица 15

Плановый отчет о прибыли (с дополнительным финансированием)

Наименование показателя	Значение показателя, руб.
Выручка от реализации продукции	
Себестоимость реализованной продукции	
Валовая прибыль	
Управленческие и коммерческие расходы	

Прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль	
Проценты за кредит	
Прибыль до выплаты налога на прибыль	
Налог на прибыль	
Чистая прибыль	

Таблица 16

Окончательный бюджет денежных средств (с дополнительным финансированием)

Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
Денежные средства на начало периода					
Поступление денежных средств					
От потребителей					
Денежные средства в распоряжении					
Расходование денежных средств					
На основные материалы					
На оплату труда основного персонала					
Производственные накладные затраты					
Коммерческие и управленческие расходы					
Налог на прибыль					
Покупка оборудования					
Выплата дивидендов					
Всего денежных выплат					
Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)					
Наименование показателя					
Дополнительное финансирование:					
Получение ссуды					
Погашение ссуды					
Выплата процентов					
Итого денежный поток					
Денежные средства на конец периода					

Таблица 17

		Баланс предприятия на начало и конец планового периода					
		Активы	01.01.	31.12.	Пассивы	01.01.	31.12.
		Внеоборотные активы			Собственный капитал		
		Нематериальные активы			Уставный капитал		
		Основные средства			Нераспределенная прибыль		
		Накопленная амортизация					
		Основные средства / нетто					
		Итого внеоборотные активы			Итого собственный капитал		
		Оборотные активы			Краткосрочные обязательства		
		Денежные средства			Кредиторская задолженность поставщикам		
		Дебиторская задолженность					
		Запасы сырья и материалов					
		Запасы готовой продукции					
		Итого оборотные активы			Итого краткосрочные обязательства		
		ИТОГО			ИТОГО		
Стратегический менеджмент							
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Вопросы к экзамену 1. Международные и внутренние изменения, их влияние на стратегию предприятия. 2. Стратегические проблемы предприятия и классификация проблем. 3. Стратегический и оперативный менеджмент. Долгосрочное и стратегическое планирование. 4. Стратегический менеджмент: понятия и предпосылки. Концептуальные положения и основные черты стратегического управления. 5. Научные теории для формирования современной концепции стратегического управления. Школы стратегического управления. 6. Организационные уровни стратегического управления. Сущность и характерные мероприятия для каждого уровня. 7. Формирование стратегии предприятия. Классификация стратегий. Сущность и характеристика стратегий поддержания. 8. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий концентрированного роста. 9. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий интегрированного роста. 10. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий диверсифицированного роста. 11. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий ухода. 12. Стратегии действий. Сущность и характеристика наступательных стратегий 13. Сущность и характеристика оборонительных и комбинированных стратегии действий. 14. Характеристики стратегий конкуренции. Преимущества и недостатки базовых конкурентных стратегий. 15. Этапы стратегического управления. Формирование миссии – стратегической установки организации. 16. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по сферам, направлениям и показателям достижения цели.					

	17. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по ключевым пространствам установления целей. Требования к стратегическим целям 18. Ситуационный анализ. Характеристики и цели анализа внешней среды предприятия. Матрицы возможностей и угроз. 19. PEST-анализ макросреды предприятия. Матрица профиля среды, взвешенная оценка, определение весовых коэффициентов. 20. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры). 21. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. 22. Анализ положения конкурентов на рынке. Карта стратегических групп. 23. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 24. Анализ микросреды. Оценка эффективности действующей стратегии компании. 25. Анализ микросреды. Выявление ресурсного потенциала организации. 26. Анализ конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Анализ цепочки создания ценности. 27. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. Использование взвешенной оценки. SWOT- анализ. Матрица решений как результат SWOT- анализа. 28. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность, методика построения. 29. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица БКГ. Сущность, методика применения, ограничения (правило соответствия). 30. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения. 31. Стратегии организации в зарождающейся отрасли и в отрасли на стадии зрелости. 32. Стратегии организации в отрасли на стадии роста и стадии стагнации или спада. 33. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта. 34. Продуктово-маркетинговая стратегия. Этапы разработки. Риски реализации. 35. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла. 36. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга. 37. Стратегии товаропродвижения, как элемент стратегии маркетинга. 38. Финансовая стратегия предприятия. Риски реализации финансовой стратегии. 39. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом. Риски реализации стратегии управления персоналом. 40. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры. 41. Стратегия и техническая политика предприятия. Сущность и особенности разработки производственной стратегии. Риски реализации производственной стратегии. 42. Инновационная стратегия предприятия: сущность, содержание и риски реализации. 43. Стратегия организационных изменений. Оценка рисков при реализации стратегии. 44. Стратегический контроллинг: сущность и содержание. Примерные тестовые задания 1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ ADL/LC УЧИТЫВАЕТСЯ: 1. Относительная доля рынка и темп его роста 2. Привлекательность рынка – конкурентная позиция
--	--

		3. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли 4. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли и другие факторы 4. Конкурентная позиция – стадии жизненного цикла отрасли 2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ: 1. Лидерства по издержкам 2. Фокусирования 3. Оптимальных издержек 4. Дифференциации 3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ : 1. Отвечает за все аспекты деятельности организации 2. Не имеет права подписи 3. Принимает окончательные решения 4. Всегда подчиняется линейному руководителю 4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ФОРМИРУЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ: 1. Специфики организации масштабов ее деятельности и принятой стратегии 2. Знания основных тенденций в отрасли 3. Финансовых возможностей владельцев организации 4. Опыта и знаний руководителя 5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ МАК-КИНСИ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ОЦЕНЕНА В 2 БАЛЛА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ В 3 БАЛЛА (ПО ПЯТИБАЛЬНОЙ ШКАЛЕ): 1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования 2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка 3. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах 4. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные мероприятия 5. Полная ликвидация бизнеса 6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА ПРОДУКТА ФИРМЫ СОСТАВЛЯЕТ 12%, ДОЛЯ РЫНКА ФИРМЫ, МЕНЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА. МАКСИМАЛЬНЫЙ ТЕМП РОСТА РЫНКА 20%: 1. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 2. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других
--	--	---

	бизнесов 3. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов Практические работы Методологические основания планирования деятельности организации Контрольные вопросы и задания: 1. Определить роль и значение планирования в системе функций менеджмента. 2. Сформулировать задачи планирования в организации. 3. На основе анализа Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ (статья 3) указать временные интервалы, которые определены для среднесрочного и долгосрочного периода планирования. 4. Раскройте сущность принципов планирования: а) единство научно-технических, социальных и экономических задач развития организации; б) научная обоснованность и оптимальность решений; в) доминирование стратегических аспектов в планировании; г) комплексность планирования; д) ресурсная сбалансированность планов; е) гибкость и эластичность планирования; ж) непрерывность планирования. Анализ макросреды организации Задание: 1. Дать характеристику выбранной для анализа организации организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг). 2. Провести PEST–анализ, для трех сценариев развития событий, посредством построения матрицы профиля среды и с помощью построения матриц возможностей и угроз. 3. Сопоставить результаты, полученные при использовании различных методов оценки. 4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз. Анализ непосредственного окружения (мезосреды) Задание: 1. Провести анализ ближнего окружения, для трех сценариев развития событий, используя матричные методы оценки (матрицы профиля среды, возможностей и угроз). 2. Сопоставить результаты, полученные при использовании различных методов оценки. 3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз. Анализ микросреды организации и построение матрицы решений
--	--

		Задание: 1. Провести анализ микросреды организации с помощью <i>SNW</i>- анализа. 2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности. 3. Построить матрицу <i>SWOT</i> на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного <i>PEST</i> – анализа) и ближнего окружения. 4. Построить матрицу решений: а) базовая матрица <i>SO</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации»); б) матрица <i>SOW</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внутренние слабые стороны организации»; в) матрица <i>SOT</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внешние угрозы»). Матрицы стратегического выбора Задание: 1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией. 3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей. 4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе <i>SWOT</i>-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий. Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации Задание: 1. Для своей организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации. 2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации.
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	Примерные тестовые задания 1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ: 1. Лидерства по издержкам 2. Фокусирования 3. Оптимальных издержек 4. Дифференциации 2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В: 1. Единичном производстве 2. Мелкосерийном производстве 3. Опытном производстве

	4. Массовом производстве 3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА РЕЗУЛЬТАТ АНАЛИЗА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ОРГАНИЗАЦИИ, А ТАКЖЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПРЕПЯТСТВИЙ ЕЕ РАЗВИТИЯ, ЭТО : 1. Стратегическое планирование 2. Стратегия 3. SWOT-анализ 4. Стратегическое управление 5. Долгосрочное планирование 5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ ADL/LC УЧИТЫВАЕТСЯ: 1. Относительная доля рынка и темп его роста 2. Привлекательность рынка – конкурентная позиция 3. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли 4. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли и другие факторы 5. Конкурентная позиция – стадии жизненного цикла отрасли 6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ: 1. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования 2. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации 3. Возможности быстрой переналадки оборудования 4. Инвестиционных приоритетов 5. Будущего спроса на продукцию 7. УКАЖИТЕ ПЕРВЫЕ ЧЕТЫРЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ: 1. Определение продуктового профиля и выявление приоритетных позиций 2. Исследование жизненного цикла товаров 3. Выявление возможностей и угроз для продукта организации со стороны ближнего и дальнего окружения 4. SNW-анализ 5. Комплексная оценка конкурентоспособности предлагаемых товаров и услуг 6. SWOT-анализ и матрица решений на его основе 7. Выбор базовых конкурентных стратегий 8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОПРЕДЕЛИТЕ ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ 1. PEST- анализ, SNW-анализ, SWOT-анализ, Матрица решений 2. SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений 3. SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений, SNW-анализ 4. Матрица решений, SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ Анализ микросреды организации и построение матрицы решений
--	---

		Задание: 1. Провести анализ микросреды организации с помощью SNW- анализа. 2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности. 3. Построить матрицу SWOT на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного PEST – анализа) и ближнего окружения. 4. Построить матрицу решений: а) базовая матрица SO («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации»); б) матрица SOW («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внутренние слабые стороны организации»; в) матрица SOT («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внешние угрозы»).
Архитектура предприятия		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Примерный перечень заданий для аудиторной работы Референтные модели Карты процессов. Процессные модели. Структура классификации процессов (Process Classification Framework, PCF) APQC (American Productivity and Quality Center; Американский центр производительности и качества) SCOR (Supply Chain Operations Reference Model). Референтная модель предприятия, оказывающего услуги связи / оператора связи (Framework, ранее NGOSS). eTOM (The Enhanced Telecom Operations Map). Референтные модели ИТ-процессов. Cobit. ITIL. Метод разработки архитектуры предприятия Архитектура предприятия, архитектура сегмента и архитектура решения. Подходы к организации процесса разработки архитектуры. Architecture Development Method (ADM) – метод разработки архитектуры по TOGAF. Фаза А: Видение архитектуры. Фаза В: Бизнес-архитектура. Фаза С. Архитектура информационных систем. Фаза D. Технологическая архитектура. Фаза Е. Возможности и решения. Фаза F. Планирование перехода. Фаза G. Управление реализацией. Фаза Н. Управление архитектурными изменениями. Возможность формирования упрощенного цикла разработки архитектуры предприятия. Примеры заданий Построить на языке ArchiMate верхнеуровневую модель архитектуры предприятия для компании XXX. • Построить на языке ArchiMate карту основных и вспомогательных бизнес-процессов для компании XXX. Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Подготовка к тестовым опросам 1. Архитектура предприятия в различных аспектах (Предприятие как объект изучения, понятие архитектуры предприятия, значение архитектуры предприятия в современных условиях, основные элементы и слои архитектуры предприятия, миссия и стратегическое планирование, бизнес-архитектура, системная архитектура) – 2 часа. 2. Классические методологии построения архитектуры предприятия (Общие принципы построения архитектур предприятия, методология структурного анализа и проектирования, структурный анализ, методология на основе диаграмм потоков данных DFD, методология структурного анализа и проектирования SADT, методология моделирования и стандарт документирования процессов IDEF3, методология моделирования отношений между данными IDEF1X, методология объектно-ориентированного анализа и проектирования, объектная модель, язык моделирования UML, паттерны) – 2 часа. 3. Построение архитектуры предприятия с использованием методологии ARIS (Основы методологии ARIS, организационная модель ARIS, функциональная модель ARIS, информационная модель ARIS, управляющая модель ARIS, модели ресурсов ARIS, метод управления знаниями в методологии ARIS, сравнительный анализ методологий ARIS и IDEF) – 2 часа. 4. Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятия (Модель Захмана, модель описания ИТ-архитектуры Gartner, методика META Group, методика TOGAF, NASCIO Architecture Toolkit, модель «4+1», стратегическая модель архитектуры SAM, архитектурные концепции и методики Microsoft, метод планирования архитектуры организации EAP, сравнение различных методик) – 2 часа. Задания для самостоятельной практической работы студентов «Построение архитектурной модели Захмана» Задание: Построить модель Захмана к предприятию, выбранному на первом практическом занятии. Модель Захмана

преследует две основные цели:

- 1) логически разбить все описание архитектуры на отдельные разделы для упрощения их формирования и восприятия;
- 2) обеспечить возможность рассмотрения целостной архитектуры с выделенных точек зрения или соответствующих уровней абстракции.

В период опубликования работ Захмана в качестве традиционного подхода при формировании описания системы использовалась концепция «жизненного цикла», включающего такие этапы, как планирование, анализ, проектирование, разработка, документирование, внедрение и промышленная эксплуатация. На каждом из этих этапов рассматриваются вопросы, связанные как с функциями системы, так и с данными. Захман предложил вместо традиционного подхода, связанного с рассмотрением отдельных аспектов работы системы в различные моменты времени, использовать рассмотрение системы с различных перспектив. Основная идея заключается в том, чтобы обеспечить возможность последовательного описания каждого отдельного аспекта системы в координации со всеми остальными. Собственно модель представляется в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1 — Модель Захмана

	Данные ЧТО?	Функции КАК?	Сеть ГДЕ?	Организации КТО?	Расписание КОГДА?	Стратегии ПОЧЕМУ?	
Планировщик (1 уровень)	Список важных понятий и объектов	Список основных бизнес- процессов	Список мест нахождения	Список организаций важных для бизнеса	Список важных событий	Список бизнес- целей и стратегий	Сфера действия (контекст)
Владелец, менеджер (2 уровень)	Концептуал ьная модель данных	Модель бизнес- процессов	Схема логистики	Модель потока работ (workflow)	Календарн ый план реализации	Бизнес- план	Концептуальная модель предприятия
Конструктор, архитектор (3 уровень)	Логическая модель данных	Архитектура приложений	Модель распределенной архитектуры	Архитектура интерфейса пользователя	Структура процессов	Конкретиза ция ролей и бизнес- правил	Системная (логическая) модель
Проектировщ ик (4 уровень)	Физическая модель данных	Системный проект	Технологиче ская архитектура	Архитектура презентации	Структуры управления	Реализация ролей и бизнес- правил	Технологическая (физическая) модель
Разработчик (5 уровень)	Описание структуры данных	Программ ный код	Сетевая архитектура	Архитектура безопасности	Определение временных привязок	Реализация бизнес- логистики	Детали реализации
Пользователь (6 уровень)	Фактические базы данных	Исполняемый код и инструкции к функциям	Описание взаимодействия в сети	Обученный персонал	Список фактических бизнес- событий	Работающие правила	Оценка функциони- рования

	Перспективы (строки в таблице) соответствуют различному уровню управления предприятием, если речь идет об архитектуре предприятия или использовании ИС: □ первый уровень соответствует уровню интересов высшего руководства и собрания акционеров. В применении к деятельности предприятия — это верхняя строка таблицы, представляющая, по сути, контекст модели. На данной строке демонстрируется планирование бизнеса в целом (бизнес-модель). На этом уровне вводятся достаточно общие основные понятия, определяющие бизнес (например, продукты и услуги, клиенты, расположение объектов бизнеса), а также формулируется бизнес-стратегия (колонка «Стратегия»). Данная строка определяет контекст всех последующих строк; □ второй уровень соответствует интересам бизнес-менеджеров и владельцев процессов, на нем определяется концептуальная модель, которая предназначена для описания в терминах бизнеса структуры организации, ключевых и вспомогательных бизнес-процессов. Две верхние строки соответствуют наиболее общим представлениям и достаточно широко описывают существующее окружение, планы и цели; □ третий уровень — уровень, на котором происходит организация «командной» работы бизнес-менеджеров, бизнес-аналитиков и менеджеров, отвечающих за разработку ИТ. Это уровень логической модели, здесь бизнес-процессы описываются уже в терминах информационных систем, включая различные типы данных, правила их преобразования и обработки для выполнения определенных на уровне 2 бизнес-функций; □ четвертый уровень и последующие описывают детали, представляющие интерес для ИТ-менеджеров, проектировщиков, разработчиков. На нем определяются технологическая модель, включающая физическую модель и детали реализации, т. е. осуществляется привязка данных и операций над ними к выбранным технологиям реализации. Например, здесь может быть определен выбор реляционной СУБД, или средств работы с неструктурированными данными, или объектно-ориентированной среды; □ пятый уровень соответствует детальной реализации системы, включая конкретные модели оборудования, топологию сети, производителя и версию СУБД, средства разработки и собственно готовый программный код. Многие из работ на данном уровне часто выполняются субподрядчиками; □ шестой уровень описывает работающую систему. На этом уровне могут быть введены такие объекты, как инструкции для работы с системой, фактические базы данных. На каждом уровне участники рассматривают одни и те же категории вопросов, соответствующие столбцам (колонкам) таблицы, только с различным уровнем абстракции и детализации. Колонка «Данные» (ответ на вопрос «ЧТО») определяет используемые в системе данные. <i>На верхнем уровне</i> достаточным будет простое перечисление основных объектов, используемых в бизнесе. <i>На втором уровне</i> данные (объекты) объединяются в семантическую модель высокого уровня и обычно описываются в виде диаграммы «сущности-связи» с отражением основных связей и наиболее существенных бизнес-ограничений. <i>На третьем уровне</i> эта модель приводится к нормализованной форме, определяются все атрибуты и ключи. <i>Четвертый уровень</i> представляет собой физическую модель данных в системе (в объектно-ориентированном подходе — иерархию классов). <i>Пятый уровень</i> содержит описание модели на языке управления данными для формирования таблиц, готовые библиотеки классов, табличные пространства СУБД. <i>Шестой уровень</i> может описывать фактические наборы данных, в том числе такие характеристики, как журналы доступа, размеры реально занимаемого дискового пространства, статистику обращений и т. п. Можно отметить определенное несовершенство данной модели при использовании объектно-ориентированного подхода — фактически модель предписывает раздельное рассмотрение данных (свойств) и функций (методов) классов. Колонка «Функции» (ответ на вопрос «КАК») предназначена для описания последовательной детализации способов реализации миссии предприятия на уровне отдельных операций. В частности, <i>на первом уровне</i> достаточным будет простое
--	--

		перечисление бизнес-процессов. <i>Второй уровень</i> будет содержать модель бизнес-процессов, которая впоследствии детализируется на <i>третьем уровне</i> в операции над данными и архитектуру приложений; на <i>четвертом уровне</i> — в методы классов; на <i>пятом уровне</i> содержится программный код и, наконец, исполняемые модули на <i>шестом уровне</i>. При этом, начиная с четвертого уровня, рассмотрение ведется уже не в рамках предприятия в целом, а по отдельным подсистемам или приложениям. Колонка «Сеть» (ответ на вопрос «ГДЕ») определяет пространственное распределение компонентов системы и сетевую организацию. На <i>уровне планирования бизнеса</i> здесь достаточно определить расположение всех производственных объектов. На <i>втором уровне</i> эти объекты объединяются в модель со связями, характеризующими взаимодействие между собой, — будь то обмен информацией или поставки товаров. На <i>третьем уровне</i> системной архитектуры осуществляется привязка компонентов информационной системы к узлам сети. <i>Четвертый уровень</i> служит для определения физической реализации в терминах аппаратных платформ и системного программного обеспечения, используемых для интеграции различных компонентов информационной системы между собой. Типичным примером могут являться брокеры запросов или средства обмена сообщениями. На <i>пятом уровне</i> определяются используемые протоколы и спецификации каналов связи. На <i>шестом уровне</i> описывается функционирование реализованной сети. Колонка «Организации» (ответ на вопрос «КТО») определяет участников процесса. На <i>уровне планирования бизнеса</i> здесь представлен список подразделений предприятия и выполняемые ими функции. На <i>втором уровне</i> приводится полная организационная диаграмма, а также могут быть определены общие требования к информационной безопасности. Далее последовательно определяются участники бизнес-процессов и их роли (<i>уровень 3</i>), требования к интерфейсам пользователя и правила доступа к отдельным объектам (<i>уровень 4</i>), их физическая реализация на уровне кода или операторов определения доступа к таблицам в СУБД (<i>уровень 5</i>). <i>Шестой уровень</i> описывает обученных пользователей системы. Колонка «Расписание» (ответ на вопрос «КОГДА») определяет временные характеристики бизнес-процессов и работы системы. Детализация осуществляется сверху вниз, начиная от списка важных событий (<i>уровень 1</i>) и календарного плана (<i>уровень 2</i>), характеризующих выполнение бизнес-процессов (например, требование ко времени оформления сделки). На <i>третьем уровне</i> определяются события, вызывающие изменение состояния информационных объектов и инициацию операций над ними (диаграммы зависимостей, последовательностей). На <i>четвертом уровне</i> эти события транслируются в программные вызовы (триггеры) или передаваемые сообщения (диаграмма потоков управления). <i>Пятый уровень</i> определяет физическую реализацию обработки таких событий (определения интервалов, временные диаграммы), <i>шестой уровень</i> представляет фактическую историю функционирования системы. Колонка «Стратегии» (ответ на вопрос «ПОЧЕМУ») служит для определения мотивации и задает порядок перехода от задач бизнеса к требованиям и элементам ИС. Исходной точкой является бизнес-стратегия (<i>уровень 1</i>), которая затем последовательно транслируется в бизнес-план (<i>уровень 2</i>), затем в правила и ограничения для реализации бизнес-процессов (<i>уровень 3</i>), а на <i>четвертом уровне</i> — в соответствующие приложения, необходимые для включения в состав информационных систем и в дальнейшем в их физическую реализацию. Таблица заполняется по следующим правилам: ☐ каждая клетка таблицы независима от других, вместе они образуют функционально полное пространство для описания системы («базис»); ☐ каждая клетка содержит соответствующее описание аспекта реализации системы в виде определенной модели или, возможно, простого описания (текстового документа); ☐ порядок следования колонок несущественен; ☐ базовые модели для каждой из колонок являются уникальными;
--	--	--

		• соответствующие модели в клетках каждого ряда в совокупности образуют полное описание системы с выбранной перспективы; заполнение клеток должно проводиться последовательно «сверху вниз».
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	«Построение бизнес-архитектуры предприятия» Моделирование предприятия с использованием методологий структурного анализа и проектирования. Модель AS-IS 1. Разработайте модель работы Вашего предприятия с использованием методологий структурного анализа и проектирования IDEF. Постройте модель AS-IS (как есть). 2. Оцените полезность использования методологий IDEF0, DFD, IDEF3 при построении модели Вашего предприятия. 3. Приведите обоснование точки зрения, выбранной Вами при построении модели предприятия. 4. Выберите наиболее важный или интересный бизнес-процесс в деятельности вашего предприятия, нуждающийся в изменении. Обоснуйте свой выбор и точку зрения на процесс. Моделирование предприятия с использованием методологий структурного анализа и проектирования. Модель TO-BE 1. Разработайте модель наиболее важного или интересного бизнес-процесса в деятельности Вашего предприятия, выбранного Вами в задании 3 с использованием методологий структурного анализа и проектирования IDEF. Постройте модель TO-BE (как должно быть). 2. Оцените полезность использования методологий IDEF0, DFD, IDEF3 при построении модели данного процесса. 3. Приведите обоснование точки зрения, выбранной Вами при построении модели процесса. Докажите необходимость предлагаемого Вами изменения. При моделировании используйте программный продукт IDEF Design 3.5. 1. <i>Максимальная сумма баллов за выполнение лабораторной работы равна 15 баллам.</i> «Построение системной архитектуры предприятия» Выполнение задания состоит из трех этапов. Задание 1. Построение системной архитектуры предприятия. Архитектура информации 1) Определите вид и объем необходимой информации, которая должна быть предоставлена для осуществления процессов происходящих на вашем предприятии ответственными за их выполнение сотрудниками. 2) Покажите связь между понятиями «архитектура информации» и «архитектура данных». 3) Постройте модели информации Вашего предприятия на различных уровнях абстракции. Задание 2. Построение системной архитектуры предприятия. Архитектура приложений 1) Опишите имеющийся на Вашем предприятии портфель прикладных систем. 2) Представьте планируемый портфель прикладных систем Вашего предприятия. 3) Составьте план миграции прикладных систем. 4) Приведите обоснование используемой Вами модели для построения архитектуры приложений вашего предприятия. Задание 3. Построение системной архитектуры предприятия. Техническая архитектура 1) Представьте техническую архитектуру Вашего предприятия в разрезе следующих технологий:

		☐ аппаратные платформы; ☐ операционные системы; ☐ системы управления базами данных; ☐ средства разработки; ☐ языки программирования; ☐ сервисы электронной почты; ☐ системы безопасности; ☐ сетевая инфраструктура и т. д. Укажите технологии, являющиеся наиболее важными, на Ваш взгляд. При построении организационных схем используйте программный продукт MS Visio.
Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	<i>Теоретические вопросы</i> 1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества. 2. Факторы, влияющие на качество продукции. 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством. 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством. 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества. 12. Функции и принципы современного управления качеством. 13. Современные подходы к управлению качеством. 14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК. 15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM). 16. Основные инструменты и методы управления качеством. 17. Статистические методы управления качеством. 18. Экспертные методы управления качеством. 19. FMEA- анализ. ABC – метод. 20. Показатели качества и методы их оценки. 21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. 22. Классификация, задачи, методы квалиметрии. 23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации. 24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии. 25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии. 26. Тенденции и основные направления развития стандартизации. 27. Виды стандартов, их классификация. 28. Международные стандарты ИСО серии 9000. 29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи.

	30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации. 31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию. 32. Методы контроля качества продукции. 33. Технический контроль качества продукции. 34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии. 35. Государственный метрологический контроль и надзор. 36. Основные категории экономики управления качеством. 37. Управление затратами на обеспечение качества. 38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством. 39. Информационная база анализа затрат на качество продукции. 40. Политика предприятия в области управления качеством продукции. Тестовые задания 1. <u>Установите соответствие:</u> 1. Аристотель 2. Гегель 3. Шухарт 4. Исикава 5. Джуран а) Качество – это свойство, реально удовлетворяющее потребителей б) Качество это в первую очередь тождественная с бытием определенность. в) Дифференциация предметов по признаку «хороший - плохой» г) Качество имеет два аспекта: объективные физические характеристики и субъективные, насколько вещь хороша. д) Качество – есть степень удовлетворения потребителя, пригодность для использования 2. <u>Укажите</u>, какие из перечисленных характеристик являются составляющими качества услуги? а) Безопасность б) Надежность в) Технические характеристики г) Ремонтопригодность д) Гарантия качества е) Вежливость ж) Доступность з) Бездефектность и) Долговечность к) Отзывчивость л) Компетенция м) Эстетические особенности 3. <u>Выберите правильный вариант ответа.</u> Ценность продукции для производителя – это: а) максимально возможная цена продукции, б) отсутствие препятствий для продажи продукции, в) высокое качество продукции 4. <u>Укажите</u>, какой аспект качества связан с отношением субъектов с изучаемому объекту или к соответствующей продукции или
--	--

	услугам? а) Философский б) Социальный в) Технический г) Правовой 5. <u>Выберите правильный вариант ответа.</u> Эволюция методов обеспечения качества насчитывает: а) шесть фаз, б) пять фаз, в) четыре фазы, г) три фазы. 6. <u>Закончите предложение.</u> Основное направление и цели организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством представляют собой процесс: а) Управления качеством б) Политики в области качества в) Планирования качества г) Обеспечение качества 7. <u>Выберите правильный вариант ответа.</u> Проверки соблюдения метрологических правил и норм при осуществлении государственного метрологического надзора проводят: а) Главные государственные инспекторы б) Органы Госстандарта в) Государственные инспекторы по обеспечению единства измерений г) Правительство РФ 8. <u>Определите</u>, какой концепции качества соответствует та или иная система качества 1. Контроль качества 2. Управление качеством 3. Обеспечение качества 4. Общее руководство качеством 5. Всеобъемлющий менеджмент качества а) Система обеспечения качества б) Система всеобъемлющего менеджмента качества в) Внутрифирменная система управления качеством г) Система контроля качества д) Система менеджмента качества 9. Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг, – это: а) унификация; б) сертификация; в) стандартизация. 10. Продукция, процесс или услуга, для которых вырабатываются те или иные требования, параметры, правила, – это: а) объект стандартизации;
--	--

		б) область стандартизации; в) цель стандартизации. 11. Метод стандартизации, направленный на разработку типовых технологических решений, – это: а) симплификация; б) типизация; в) унификация. 12. Стандартизация, заключающаяся в установлении повышенных по отношению к уже достигнутому на практике уровню норм и требовании к объектам стандартизации, которые согласно прогнозам будут оптимальными в будущем, – это: а) основополагающая стандартизация; б) комплексная стандартизация; в) опережающая стандартизация. 13. Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением: а) система качества; б) характеристика качества; в) качество продукции. 14. Стандартизация, участие в которой открыто для соответствующих органов любой страны, – это: а) международная стандартизация; б) национальная стандартизация; в) региональная стандартизация. 15. Какой метод стандартизации заключается в приведении объектов к единообразию на основе установления рационального числа их разновидностей? а) симплификация; б) типизация; в) унификация.
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	<i>Практические задания</i> 1. Из приведенного ниже перечня эргонометрических показателей сформируйте четыре группы: гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические. Исходные данные для группировки: освещенность; показатели соответствия конструкции изделия форме тела человека; запыленность; конструкция изделия соответственно скоростным возможностям человека; соответствие изделия возможностям восприятия и переработки информации; токсичность; соответствие конструкции изделия слуховым возможностям человека; перегрузки (ускорения); соответствие конструкции изделия распределению веса человека; вибрация, шум; соответствие конструкции изделия осязательным возможностям человека; яркость; напряженность магнитного и электрического поля; соответствие отдельных органов человека частям изделия, входящих в контакт с человеком; контрастность; цвет; легкость и быстрота формирования навыков при эксплуатации изделия. 2. Построить причинно-следственную диаграмму (Исикавы), сгруппировав по факторам причины брака выпускаемой продукции: 1) труд (человек); 2) методы и технологии; 3) условия труда (среда); 4) контроль, управление; 5) сырье и материалы; 6) оборудование (средства, механизмы). <i>Причины брака:</i> условия хранения (температура, влажность), шум, поведение на работе, наличие инструмента, качество деталей,

поступивших с других операций, возраст станка, состояние воздушной среды, чистота обработки, квалификация, изношенность станка, прочность материала, микроклимат в бригаде; рабочее место (освещенность, сквозняк), возможность обеспечения заданной точности, способности, тип станка.

6. Разработайте форму контрольного листка по сбору информации и данных о качестве хлебобулочных изделий для анализа видов дефектов.

Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания

Задание 1. «Анализ МС ИСО серии 9000»

1. Изучите содержание системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах серии ИСО 9000-2000.
2. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9001-2001 по следующим направлениям:
 - применение процессного подхода, отраженного в модели СМК, а также возможности применения ко всем процессам цикла PDCA;
 - связь стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 9004-2001;
 - область применения стандарта;
 - общие требования к системе менеджмента качества и требования к документации;
 - ответственность руководства;
 - менеджмент ресурсов;
 - процессы жизненного цикла продукции;
 - измерение, анализ и улучшение.
3. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9004-2001.
4. Изучите отмеченные содержательные части стандарта (для предоставления используйте принцип сжатия информации).
5. Определите и охарактеризуйте особенности использования МС ИСО 9000 в целом и отдельных составляющих данного семейства применительно к разработке СМК в современной организации.
6. Приведите примеры организаций внедряющих СМК.

Задание 2. Используя, текст ГОСТ 15467-79 заполните табл..

Таблица

Методы определения показателей качества и оценки уровня качества

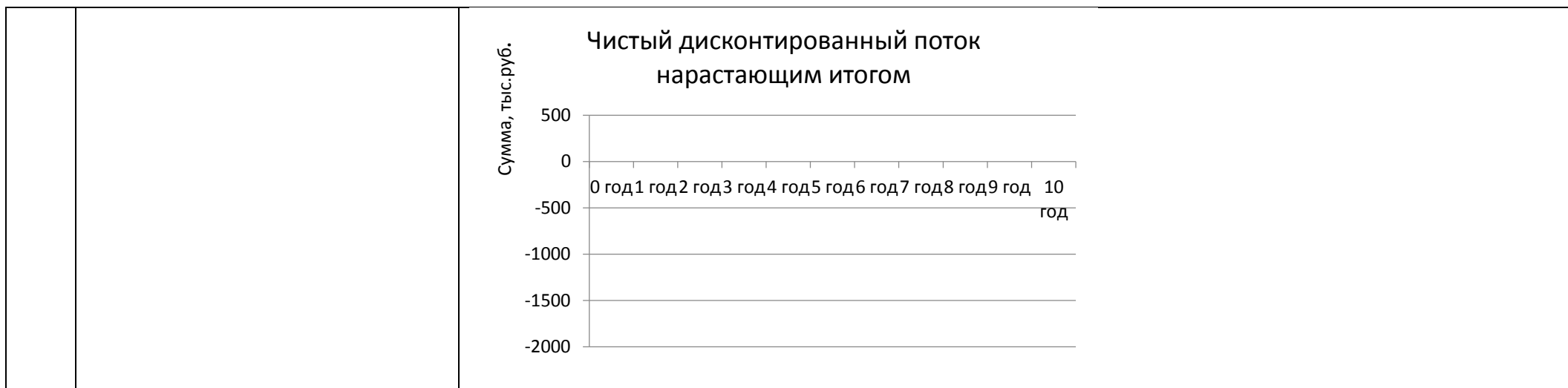
Наименование методов	Содержание методов

Задание «Анализ системы управления качеством современной организации»

1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации.
2. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации.
3. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации.
4. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями.
5. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте

		возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения. 6. Сформулируйте стратегическое видение и миссию организации в области качества. 7. Охарактеризуйте систему управления качеством вашей организации. 8. Опишите «сильные» и «Слабые» стороны организации в области обеспечения качества и составьте план мероприятий по внедрению изменений в деятельности организации. 9. Проанализируйте функции системы управления качеством и примите решение о возможности их реализации в рамках новой системы качества. 10. Разработайте политику данной организации в области качества с учетом направлений ее деятельности. Разработайте (проанализируйте) руководство по качеству вашей организации. 11. Дайте краткую характеристику элементов системы качества. Выявите и опишите изменения в деятельности предприятия при внедрении СМК. 12. Охарактеризуйте направления развития СМК. Составьте таблицу принципов менеджмента качества согласно процессному подходу. 13. Опишите изменения в политике по качеству, нацеливающие на удовлетворенности внешнего заказчика, обеспечения работоспособности продукции, ее надежности, возможности понижения стоимости и повышения ценности для бизнеса. 14. Составьте схему модели обеспечения качества продукции данной организации. Охарактеризуйте ее основные элементы. 15. Опишите основные этапы процесса создания и реализации проекта по внедрению системы менеджмента качества в организации. 16. Опишите выгоды, которые получают каждый совладелец при использовании принципов МС ИСО 9001-2000 при внедрении СМК в организации. Ответьте на поставленные задания письменно
Технологии бизнес-планирования		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Примерный перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Приведите состав показателей, характеризующих внешние и внутренние факторы бизнес-системы, существенно влияющие на деятельность предприятия. 2. Перечислите показатели оценки конкурентоспособности товара (фирмы). 3. Каковы методы оценки конкурентоспособности товара (фирмы). 4. Опишите схему изучения потенциала конкурентоспособности фирмы (товара, услуги, идеи). 5. Чем определяется типология рынка продуктов/услуг? 6. Как осуществляется оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей продуктов/услуг в бизнес-плане? 7. Чем определяется и как описывается профиль потребителя продукта /услуги? 8. Чем определяется ценовая стратегия фирмы? 9. На основе каких суждений осуществляется выбор эффективное методики ценообразования продукта /услуги? 10. Какие методы прогноза продаж продуктов/услуг известны? 11. Дайте понятие жизненного цикла товара и его учета в процессе установления цены. 12. Определите сущность, содержание и виды маркетинговых рисков. 13. Перечислите варианты сбытовой политики фирмы. Чем определяется ее конкретный выбор? 14. Чем определяется стратегия формирования цены производителя? 15. Перечислите методы управления каналами сбыта продукции? От чего зависит конкретный выбор? 16. Опишите структуру и состав оценочных показателей финансового состояния предприятия.

		17. Какие основные управленческие действия необходимы при организации реализации бизнес-плана? 18. Чем определяется достижение безубыточности проекта? 19. Каково содержание баланса в бизнес-плане? 20. Чем определяется выбор стратегии финансирования деятельности фирмы? 21. Какова методика разработки плана движения денежных средств? 22. Что такое экономический эффект и экономическая эффективность? 23. Каковы признаки классификации показателей эффективности инвестиций? 24. Какова методика расчета чистой приведенной стоимости проекта? 25. Какими показателями характеризуется эффективность инвестиций? 26. Приведите основные финансовые риски бизнес-проекта и меры по их минимизации.																																																												
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	Примерное практическое задание к зачету: Провести оценку эффективности инвестиций в соответствии с приведенными ниже условиями. Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций. <table><tr><th>Период</th><th>Приток/отток денежных средств</th><th>Денежный поток нарастающим Итогом</th><th>Дисконтированный поток</th><th>Дисконтированный поток нарастающим Итогом</th></tr><tr><td>0 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>10 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Период	Приток/отток денежных средств	Денежный поток нарастающим Итогом	Дисконтированный поток	Дисконтированный поток нарастающим Итогом	0 год					1 год					2 год					3 год					4 год					5 год					6 год					7 год					8 год					9 год					10 год				
Период	Приток/отток денежных средств	Денежный поток нарастающим Итогом	Дисконтированный поток	Дисконтированный поток нарастающим Итогом																																																										
0 год																																																														
1 год																																																														
2 год																																																														
3 год																																																														
4 год																																																														
5 год																																																														
6 год																																																														
7 год																																																														
8 год																																																														
9 год																																																														
10 год																																																														



Технико-экономическое обоснование проектов

ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Перечень тем для подготовки к зачету 1. Что представляет собой инвестиционная деятельность? 2. Кто является субъектом инвестиционной деятельности? 3. Что такое инвестиции, и какие существуют виды инвестиций? 4. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиционных проектов. 5. Что такое инвестиции, и какие существуют виды инвестиций? 6. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиционных проектов. 7. Назовите формы финансирования инвестиционных проектов. 8. Перечислите методы оценки эффективности инвестиционных проектов. 9. Что такое дисконтирование, и почему оно применяется в инвестировании в реальный сектор? 10. Как определяется ставка дисконтирования? 11. Каким образом определяют приведенную стоимость инвестиционного проекта? 12. В чем состоит значение чистой приведенной стоимости (NPV)? 13. Для каких целей требуется определить внутреннюю норму доходности (IRR)? 14. В чем заключается особенность использования такого показателя, как индекс рентабельности (PI)? 15. Каким образом измеряют денежные потоки? 16. Назовите методы оптимизации инвестиционного портфеля. 17. Каковы критерии отбора инвестиционных проектов? 18. Какова структура бизнес-плана инвестиционного проекта? 19. Как определяется риск инвестиций и каковы меры его снижения? 20. Чем отличаются портфельные инвестиции от реальных инвестиций? 21. Кто является субъектом и объектом портфельных инвестиций? 22. Как измеряется доходность и риск ценной бумаги?
--------	--	--

	23. Назовите способы определения ожидаемой доходности ценной бумаги. 24. Укажите меры снижения риска портфельных инвестиций. 25. В чем состоит задача инвестиционной стратегии в области портфельных инвестиций? 26. Назовите этапы портфельного инвестирования. 27. Что представляет собой инвестиционный портфель и каковы его цели? 28. Какими характеристиками должен обладать инвестиционный портфель? 29. Назовите критерии классификаций инвестиционных портфелей. 30. Каковы принципы формирования инвестиционного портфеля? 31. Как определяется ожидаемая доходность инвестиционного портфеля? 32. В чем заключается специфика нахождения риска инвестиционного портфеля? 33. Что такое диверсификация инвестиционного портфеля и для чего она используется? 34. Назовите способы управления инвестиционным портфелем. 35. Что такое эффективный и оптимальный портфель? Проверочный тест: 1. Разница между приведенной стоимостью чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию — это: чистый дисконтированный доход (ЧДД) индекс доходности разность между притоком и оттоком денежных средств при осуществлении проекта внутренняя норма доходности 2. Отношение приведенных настоящих чистых доходов от реализации проекта (NCF) к приведенным на эту дату инвестиционным расходам представляет собой: Срок окупаемости проекта; Внутренняя норма доходности проекта; Рентабельность проекта; Индекс рентабельности инвестиций. 3. Метод приведения стоимости будущих денежных поступлений или расходов к одному моменту (для учета фактора времени) называется: Компаундинг; Сложным дисконтом; Дисконтированием; Коэффициентом дисконтирования. 4. Венчурные инвестиции: инвестиции, приносящие доход в отдалённом будущем рисковое вложение капитала в инновации инвестиции в деривативы 5. Проект можно принять, если внутренняя норма доходности: равна средневзвешенной цене капитала ниже средневзвешенной цены капитала выше средневзвешенной цены капитала 6. К финансовым инвестициям организации относятся:
--	--

	приобретение ценных бумаг других организаций вложения в недвижимость собственные акции, выкупленные организацией у акционеров для последующей перепродажи 7. Собственные источники финансирования организациями инвестиций: балансовая прибыль вносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде чистая прибыль номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией 8. Внешние источники финансирования инвестиций: амортизационный фонд банковский кредит выпуск векселей долевое участие в строительстве (вклад в уставный капитал других предприятий) валовая прибыль предприятия 9. При каких условиях финансирование оборотных средств не рассматривается как инвестиционная деятельность? в условиях рыночной экономики при финансировании действующего производства при финансировании инвестиционных проектов 10. Аннуитетом называется: инвестиции, приносящие инвестору равномерный по периодам доход в будущем один из методов дисконтирования средств вклад в коммерческом банке 11. Инвестиция представляет собой: расход ресурсов для достижения цели денежные средства предприятия машины, оборудование, кредиты, имущество и иные ценности, направляемые в объекты предпринимательской и другой деятельности в целях получения дохода (прибыли) или положительного социального эффекта 12. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? Поиск инвестиционных концепций проекта Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы 13. Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит? Маркетинговые исследования Производство продукции Строительство Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта 14. Может ли амортизация служить одним из источников финансирования инвестиционной программы? Да Нет 15. Реальные инвестиции могут быть направлены на:
--	--

	новое строительство; приобретение лицензий, патентов; реконструкцию действующего предприятия; приобретение ценных бумаг; повышение квалификации сотрудников. 16. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это: срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования; срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат приобретает положительное значение; срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта. 17. Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет: максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект; минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту; средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска. 18. Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR: меньше ставок по банковским депозитам; больше уровня инфляции; + превосходит стоимость вложенного капитала. 19. Инвестиционный проект следует принять, если IRR (внутренняя норма доходности): + больше WACC меньше WACC равно WACC 20. Аннуитетом называют денежные потоки, возникающие в ... неодинаковой величине через равные промежутки времени + равной величине через определенные промежутки времени равной величине через разные промежутки времени 21. Если поток реальных денег от осуществления инвестиций состоит из исходных инвестиций, сделанных одновременно или в течение нескольких последовательных периодов, и последующих притоков денежных средств, то такой поток называется: ординарным неординарным 22. Показатель рентабельности инвестиций при выборе проекта должен быть равен 0 больше 1,0 меньше 1,0 23. Чему равен индекс доходности, если сумма дисконтированных денежных доходов равна 26931, а инвестиционные издержки равны 25000? 0,928; 1,077; 1,931; -1,931.
--	---

		24. Существенный недостаток показателя внутренней нормы прибыли, который возникает в случае неоднократного оттока денежных средств, позволяет устранить: ставка дисконтирования; + модифицированная ставка доходности; ставка доходности финансового менеджмента; безопасная ликвидная ставка. 25. Метод цепного повтора применяется для сравнения альтернативных проектов: разных инвестиционных затрат не аннуитетных денежных потоков разного срока жизни с неизвестной ставкой отсечения (альтернативной стоимостью капитала).																													
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	Практические задания 1. Инвестор рассматривает возможность реализации двух ИТ- проектов, которые характеризуются следующими показателями (тыс. руб.): <table><tr><th>Показатели</th><th>Проект 1</th><th>Проект 2</th></tr><tr><td>Инвестиции</td><td>1200</td><td>1400</td></tr><tr><td>Доход по годам:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>1-й</td><td>340</td><td>340</td></tr><tr><td>2-й</td><td>370</td><td>410</td></tr><tr><td>3-й</td><td>420</td><td>580</td></tr><tr><td>4-й</td><td>510</td><td>610</td></tr></table> Доходность альтернативных инвестиций составляет 12% годовых. Необходимо оценить ИТ-проекты с помощью показателей чистой текущей стоимости и внутренней нормы доходности. №2. Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит \$ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за \$ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за \$ 2,000 (\$ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять. № 3Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения: Инвестиционный проект ИП1 <table><tr><th>Доход, тыс. руб.</th><th>Вероятность (В)</th></tr><tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr><tr><td>3000</td><td>0,20</td></tr><tr><td>3500</td><td>0,35</td></tr></table>	Показатели	Проект 1	Проект 2	Инвестиции	1200	1400	Доход по годам:			1-й	340	340	2-й	370	410	3-й	420	580	4-й	510	610	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	2500	0,15	3000	0,20	3500	0,35
Показатели	Проект 1	Проект 2																													
Инвестиции	1200	1400																													
Доход по годам:																															
1-й	340	340																													
2-й	370	410																													
3-й	420	580																													
4-й	510	610																													
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																														
2500	0,15																														
3000	0,20																														
3500	0,35																														

		5000	0,20		
		6000	0,10		
		Инвестиционный проект ИП2			
		Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)		
		1500	0,10		
		2500	0,15		
		4000	0,30		
		5000	0,30		
		7000	0,15		
		№4. Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены ниже:			
		Период Проект 1 Проект 2 Проект 3			
		0	20 000	130 000	100 000
		1	15 000	80 000	90 000
2	15 000	60 000	30 000		
3	15 000	80 000			
Определите: а) NPV, PI, IRR для этих проектов при норме дисконта 15%. Какой из этих проектов вы предпочтете? б) Определите модифицированную внутреннюю норму дисконта при ставке рефинансирования 10% и 15%.					
№5. Рассмотрите 2 взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных потоков для проектов представлены ниже:					
Период Проект 1 Проект 2					
0	400,00	200,00			
1	241,00	131,00			
2	293,03	174,22			
Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. Какой проект предпочтительней?					
Защита прав интеллектуальной собственности					
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Теоретические вопросы, тесты			
		1. Понятие интеллектуальной собственности.			
		2. Становление и современное состояние правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности.			
		3. Основные международные соглашения в сфере охраны интеллектуальной собственности			
		4. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: понятие, виды.			
		5. Интеллектуальные права, понятие, виды.			
		6. Личные права, понятие, виды, содержание.			
		7. Исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.			
		8. Объекты права интеллектуальной собственности.			
		9. Автор результата интеллектуальной деятельности. Соавторство.			
		10. Организации по управлению авторскими и смежными правами.			
		11. Договоры о распоряжении исключительными правами.			
		12. Договор об отчуждении исключительных прав.			
		13. Лицензионные договоры: понятие, содержание.			

		14. Виды лицензионных договоров. 15. Сублицензионные договоры: понятие, содержание. 16. Принудительная лицензия. 17. Авторские права: понятие, содержание. 18. Объекты авторского права. 19. Производные и составные произведения как объекты авторского права. 20. Произведения, не охраняемые авторским правом. 21. Правовая охрана проектов официальных документов, символов, знаков. 22. Общие положения авторского права. 23. Личные права авторов произведений науки, литературы и искусства. 24. Исключительные права авторов произведений науки, литературы и искусства. 25. Понятие использования произведения науки, литературы и искусства. 26. Распоряжение исключительными авторскими правами. 27. Правовой режим служебных произведений. 28. Свободное использование произведений науки, литературы и искусства. 29. Использование произведений в научных, учебных и информационных целях. 30. Наследование авторских прав. 31. Понятие интеллектуальных прав, смежных с авторскими. 32. Объекты смежных прав. 33. Общие положения об охране прав, смежных с авторскими. 34. Права исполнителей. 35. Права производителей фонограмм. 36. Права организаций эфирного и кабельного вещания. 37. Права изготовителя базы данных. 38. Права публикатора на произведения науки, литературы и искусства. 39. Распоряжение исключительными смежными правами. 40. Использование объектов смежных прав без согласия правообладателя и без выплаты вознаграждения. 41. Управление смежными правами на коллективной основе. 42. Основные положения патентного права. 43. Объекты патентных прав. 44. Понятие и признаки изобретения. 45. Понятие и признаки полезной модели. 46. Понятие и признаки промышленного образца. 47. Патент на изобретение, полезную модель и промышленный образец. 48. Права авторов и патентообладателей изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. 49. Распоряжение исключительным правом на изобретение, полезную модель и промышленный образец. 50. Прекращение и восстановление действий патента. 51. Понятие и виды средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. 52. Виды товарных знаков. 53. Обозначения, не признаваемые в качестве товарных знаков. 54. Право на фирменное наименование.
--	--	--

		55. Право на товарный знак и знак обслуживания. 56. Регистрация товарного знака и знака обслуживания. 57. Содержание права на товарный знак, знак обслуживания 58. Использование товарного знака. Распоряжение исключительным правом на товарный знак. 59. Коммерческое обозначение. Исключительное право на коммерческое обозначение. 60. Понятие нарушения прав на охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности. 61. Особенности гражданско-правовой защиты нарушенных интеллектуальных прав. 62. Защита исключительных прав. 63. Защита личных неимущественных прав. 64. Административная ответственность за нарушение интеллектуальных прав. 65. Уголовная ответственность за нарушение интеллектуальных прав. Тестовые задания 1. Субъектами смежных прав являются - только организации эфирного или кабельного телевидения - авторы текста песен - композиторы <i>исполнители, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания</i> 2. К произведениям, не являющимся объектами авторского права, относятся - географические карты <i>официальные документы, государственные символы, произведения народного творчества</i> - произведения декоративно — прикладного искусства - фотографические произведения 3. Патентообладателем может быть - только автор <i>автор, работодатель, их правопреемники</i> - только юридические лица - любое заинтересованное лицо 4. Предполагает ли право авторства на изобретение запрет другим лицам именоваться авторами данного изобретения - предполагает, если запись об этом имеется в патенте на изобретение - нет - предполагает в установленных законом случаях <i>да</i> 5. Переходит ли в порядке наследования патент на изобретение <i>переходит</i> - переходит в предусмотренных законом случаях - не переходит - переходит при наличии завещания 6. Экспертиза заявки на изобретение по существу начинается - после завершения формальной экспертизы <i>после получения ходатайства заявителя или третьих лиц, которое может быть подано в течение трехлетнего срока с даты поступления</i>
--	--	---

		c) после публикации сведений о заявке d) после получения ходатайства заявителя или третьих лиц без ограничения срока 7. Характерными свойствами творческой деятельности являются a) <i>правовое регулирование</i> b) <i>самостоятельность</i> c) <i>интеллектуальный характер</i> d) <i>новизна</i> 8. За регистрацию лицензионного договора, относящегося к патенту на изобретение, промышленный образец, на полезную модель, взимается a) <i>патентная пошлина</i> b) налог на добавленную стоимость c) паушальный платеж d) роялти 9. Сведения, относимые к «ноу-хау» a) являются объектом исключительного права b) пользуются защитой на основании определенных документов c) составляют секреты производства и требуют регистрации d) <i>составляют секреты производства и не являются объектом регистрации</i> 10. Передача объектов интеллектуальной собственности признается реализацией для целей исчисления НДС и подлежит налогообложению по ставке a) 24% b) 20% c) 10% d) 2% 11. Регистрация товарного знака возможна a) только на имя юридического лица b) на имя любого субъекта права c) <i>на имя юридического лица или физического лица, занимающегося предпринимательской деятельностью</i> d) только на имя физического лица 12. Передача прав собственности на материальный носитель программ для ЭВМ и баз данных a) несет за собой передачу авторского права на программу b) <i>не несет за собой передачи авторского права на программу для ЭВМ и баз данных</i> c) права собственности на материальный носитель передаются при передаче авторских прав d) права собственности на материальный носитель не передаются 13. Являются ли субъектами авторского права создатели составных произведений a) <i>да, являются</i> b) не являются c) являются, если это указано в договоре на создание данного произведения d) являются, если они зарегистрированы в этом качестве 14. Без согласия автора и без выплаты ему авторского вознаграждения воспроизведение, передача в эфир или по кабелю произведений архитектуры, фотографии или изобразительного искусства
--	--	--

		a) допускается, если произведение является основным объектом таких воспроизведений b) допускается, если изображение произведения используется в коммерческих целях c) <i>допускается, если это произведения, которые постоянно расположены в местах, открытых для свободного посещения</i> d) не допускается 15. Публичное исполнение, передача в эфир или по кабелю фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, допускается a) с согласия производителя фонограммы b) <i>без согласия производителя фонограммы и исполнителя, но с выплатой вознаграждения</i> c) в случае, если организация имеет официальное местонахождение на территории РФ и осуществляет вещание с помощью передатчиков, расположенных на ее территории d) без согласия производителя фонограммы и без выплаты автору вознаграждения
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	<i>Практические задания</i> Задача № 1. Студент 4-го курса технического ВУЗа Селиванов С. написал в рамках курсовой работы компьютерную программу «TEST», позволяющую проводить тестирование остаточных знаний по ряду математических дисциплин. 1. Назовите объекты и субъекты авторского права. 2. Кому принадлежат личные неимущественные и исключительные права на данную компьютерную программу? Задача № 2. Киностудия заказала писателю Петрову В.Н. сценарий двух серийного кинофильма. В договоре авторского заказа был указан пятимесячный срок представления сценария и размер вознаграждения. Через два месяца Петров представил сценарий на первую серию и потребовал оплаты половины вознаграждения. Киностудия от приема и оплаты сценария первой серии фильма отказалась, поскольку такая сдача работы не позволяет получить правильное представление обо всем сценарии. 1. Назовите объекты и субъекты авторского права. 2. Правомерен ли отказ киностудии от принятия сценария по частям? 3. Может ли автор требовать досрочной оплаты сценария в случае представления его раньше срока, указанного в договоре? Задача № 3. Скульптор Филиппов создал из бронзы настольную пепельницу в виде скульптурной композиции, и выставил ее на продажу аукциона. Скульптура была куплена профессиональным фотографом Васильевым, занимающимся созданием и распространением художественных открыток. Через полгода в магазинах появилась цветная фотография скульптурной композиции, созданной Филипповым. Посчитав это нарушением своих авторских прав, Филиппов потребовал в судебном порядке взыскания дохода, полученного Васильевым за продажу открыток с изображением его скульптурной композиции, без его согласия. 1. Назовите объекты и субъекты авторского права. 2. Является ли открытка Васильева объектом авторского права? не нарушает ли она авторские права скульптора Филиппова? 3. Сохранились ли за Филипповым авторские права на созданную им скульптурную композицию после ее продажи? Если да, то какие это права? 4. Вправе ли собственник скульптурной композиции Васильев распространять ее изображение без согласия автора? Задача № 4. Картину известного художника Чижикова купил коллекционер Иванов. Спустя год художник Чижиков обратился к Иванову с просьбой предоставить ему возможность снять копию с картины. Однако последний в просьбе отказал, сославшись на то, что выставляет через несколько дней картину для продажи на аукционе. На аукционе картина имела успех и была продана по цене, значительно превышающей предыдущую. Чижиков потребовал от Иванова уплатить ему долю от продажной цены картины. 1. Назовите объекты и субъекты авторского права.

		2. Правомерна ли просьба художника Чижикова о предоставлении ему собственником картины Ивановым возможности снятия копии с проданной картины, и если да, как называется такое право? 3. Имеет ли Чижиков право требовать от продавца написанной им картины вознаграждения после ее перепродажи. Задача № 5. П. Захаров, обнаружив в архивных материалах своего умершего отца — художника А.Захарова — черновики его писем к некой Е. Смирновой и письма последней к его отцу, продал их журналистке Д. Фетисовой. Письма эти относились к тому периоду жизни отца, когда он не был еще женат. В них содержались пикантные подробности его взаимоотношений с Е. Смирновой. Журналистка Д. Фетисова опубликовала выдержки из этих писем в журнале, снабдив их фривольными комментариями. 1. Назовите объекты и субъекты авторского права. 2. К какому виду произведений относятся письма, о которых говорится в задаче? 3. Являются ли они объектом авторского права? Кто владел правами на данные письма до их продажи журналистке? 4. С согласия кого могут быть опубликованы сведения, содержащиеся в частных письмах Е. Смирновой? 5. Какое право нарушила Д. Фетисова? 6. Вправе ли Е. Смирнова потребовать в судебном порядке компенсации нанесенного ей морального вреда за продажу ее писем? Задача 6. Гражданин РФ Торшин В., являющийся автором программы Z, выехал во Францию. Во Франции он разработал программу Y. Программа Z была разработана Торшиным в России. 1. Распространяется ли авторское право на программу Z на территории России? 2. Распространяется ли авторское право на программу Y на территории России? 3. Распространяется ли авторское право на программу Z на территории Франции? 4. Распространяется ли авторское право на программу Y на территории Франции? <i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> 1. Найти примеры из судебной практики по делам о защите интеллектуальных прав и проанализировать их. 2. Составить таблицу «Нетрадиционные объекты права интеллектуальной собственности». 3. Составить таблицу «Сравнительный анализ товарного знака и знака обслуживания». 4. Подготовить презентацию темы «Оформление патентных прав». 5. Проанализировать любой нормативный правовой акт, регулирующий правоотношения в сфере интеллектуальной собственности. Составить проект авторского договора.
Управление рисками в ИТ-сфере		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Сущность риска, основные элементы, причины возникновения. 2. Объекты и субъекты риска. 3. Факторы риска. 4. Виды ущерба от риска. 5. Характеристика системы управления рисками. Сущность, причины, процедуры и форма управления рисками. задачи, решаемые при управлении рисками, правила риск-менеджмента. 6. Основные принципы управления риском (избегание, снижение, принятие, отказ). Этапы процесса управления риском (выявление и оценка, сравнение методов воздействия на риск, выбор методов воздействия на риск). 7. Методы выявления риска. Опросные листы, карты потоков, прямая инспекция, анализ финансовой и управленческой

	ответственности. Сущность и роль в оценке риска. 8. Сущность и методы идентификации риска. Ценности, подверженные рискам. Выявление факторов риска. 9. Статистические и вероятностные подходы к количественной оценке риска. Дисперсия и вариация как меры риска. 10. Построение профилей риска. Методы определения зон риска. Шкала риска. Понятие и использование для оценки различных видов риска. Построение шкалы риска для оценки риска банкротства. 11. Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска. Использование коэффициента β для оценки систематического риска. 12. Точка безубыточности, операционный и финансовый рычаг в оценке производственных и коммерческих рисков. 13. Коэффициенты ликвидности как измерители риска ликвидности на промышленных предприятиях и в финансовых институтах. Методы определения и управления рисками ликвидности. 14. Оценка риска банкротства через показатели деятельности предприятия. GAP-анализ, методы управления процентным риском. 15. Экспертные процедуры, используемые при оценке риска. Риски, учитываемые с помощью экспертных оценок. Преимущества и недостатки экспертных оценок. Общая характеристика, используемые методы, общая схема экспертизы. Методы согласования экспертных оценок. Обработка результатов экспертных процедур. 16. Построение профиля рисков для оценки рисков компании. 17. Критерии выбора рискованных решений на основе ожидаемой доходности, ожидаемой полезности, функции рискованного предпочтения. 18. Проблемы выбора рискованных решений на основе доходности и риска. учет риска в оценке эффективности инвестиций. 19. Хеджирование рисков. Использование производных инструментов для хеджирования финансовых рисков. Виды фьючерсных и опционных контрактов. Основные виды стратегий хеджирования. 20. Технология хеджирования ценовых, валютных и процентных рисков с помощью фьючерсов. 21. Методы использования свопов и опционов в хеджировании рисков. 22. Источники финансирования риска. Структура затрат при различных методах управления риском. Анализ эффективности методов управления риском - общие подходы, экономические критерии. использование технологий временной стоимости в оценке эффективности управления рисками. 23. Производственный риск. Причины возникновения, структура, сущность, методы управления. Организация управления производственным риском. Риски неисполнения хозяйственных договоров. Риски усиления конкуренции. Риски возникновения непредвиденных расходов и сокращения доходов. Риски потери имущества предпринимательской организации. Риски неустойчивости продукции. Промышленная безопасность. Управление рисками в промышленности. Модели оценки производственных рисков. 24. Финансовый риск. Причины возникновения, сущность, методы управления. Риски ликвидности в финансовых институтах. Механизмы управления ликвидностью. Инвестиционные риски. Процентные риски. Рыночные риски. 25. Инвестиционный риск. Закономерности управления. Закономерности управления инвестиционными проектами. Структура инвестиционных рисков. 26. Политический риск. Причины возникновения, сущность, методы управления. Модели оценки политических рисков. 27. Кредитный риск при коммерческом и банковском кредитовании. Методы учета и управления. Модели учета политических рисков. 28. Валютный риск. Причины возникновения, сущность, методы управления и моделирования. 29. Операционный риск. Причины возникновения, сущность, методы управления и моделирования. 30. Современная концепция риск-менеджмента.
--	---

		31. Отношение к риску. Современные теории исследующие поведение субъекта в ситуации риска. 32. Концепция приемлемого риска. Границы риск- менеджмента. 33. Модель управления риском. 34. Система управления рисками. Принципы построения систем управления рсками. Опыт построения систем управления рисками.																																
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы. 1. Построение профилей рисков. 2. Оценка рисков в проектных задачах. 3. Задачи, связанные с принятием решений в условиях неопределенности и риска по матрицам эффективности. 4. Составление программы управления рисками, опираясь на типовые методы управления рисками в различных ситуациях у различных субъектов рынка. Задача Компания использует в производстве растительное масло в объемах, которые зависят от спроса на конечный продукт. Имеются следующие данные о годовых потребностях сырья и ценах на него при различных сценариях продаж, отраженные в таблице. <table><tr><td>Сценарии продаж</td><td>Вероятность сценария</td><td>Количество сырья,т</td><td>Средняя цена за 1 т, тыс. руб.</td></tr><tr><td>Низкие</td><td>0,4</td><td>100</td><td>10</td></tr><tr><td>Средние</td><td>0,3</td><td>150</td><td>12</td></tr><tr><td>Высокие</td><td>0,3</td><td>200</td><td>15</td></tr></table> Имеется возможность, в период сбора сырья, создать сезонный запас по стабильной цене 8 тыс. руб. за тонну, но не более чем 200 т. Предполагается, что неиспользованные сезонные запасы через год теряют свои свойства и не могут быть использованы. Затратами на хранение сезонного запаса можно пренебречь. Какие сезонные запасы стоит делать компании? Задача Предприятие характеризуется следующими параметрами: <table><tr><td>Наименование</td><td>Обозначение</td><td>Единица измерения</td><td>Значение</td></tr><tr><td>Активы компании</td><td>A</td><td>тыс. руб.</td><td>300</td></tr><tr><td>Собственные средства компании</td><td>S</td><td>тыс. руб.</td><td>150</td></tr><tr><td>Заемные средства компании</td><td>D</td><td>тыс. руб.</td><td>150</td></tr></table>	Сценарии продаж	Вероятность сценария	Количество сырья,т	Средняя цена за 1 т, тыс. руб.	Низкие	0,4	100	10	Средние	0,3	150	12	Высокие	0,3	200	15	Наименование	Обозначение	Единица измерения	Значение	Активы компании	A	тыс. руб.	300	Собственные средства компании	S	тыс. руб.	150	Заемные средства компании	D	тыс. руб.	150
Сценарии продаж	Вероятность сценария	Количество сырья,т	Средняя цена за 1 т, тыс. руб.																															
Низкие	0,4	100	10																															
Средние	0,3	150	12																															
Высокие	0,3	200	15																															
Наименование	Обозначение	Единица измерения	Значение																															
Активы компании	A	тыс. руб.	300																															
Собственные средства компании	S	тыс. руб.	150																															
Заемные средства компании	D	тыс. руб.	150																															

Процентная ставка по займам	r_d	%	10
-----------------------------	-------	---	----

Предприятие в текущем году, может производить либо старый продукт, либо новый - затраты на производство которых идентичны и приведены ниже:

Наименование	Обозначение	Единица измерения	Значение
Объем продаж	Q	Ед.	2000
Переменные затраты	VC	Руб/ед	20
Постоянные затраты	FC	тыс. руб.	140

Акционеры ожидают, что рентабельность компании достигнет 20%. Объем продаж постоянный и в рассматриваемый период не изменится. Специалисты компании полагают, что цены на продукты А и Б нестабильны и характеризуются следующими параметрами

$$P(C_A) = \begin{cases} 0,1C_A^1 = 90 \\ 0,6C_A^2 = 120 \\ 0,3C_A^3 = 150 \end{cases} \quad P(C_B) = \begin{cases} 0,4C_B^1 = 100 \\ 0,6C_B^2 = 150 \end{cases}$$

Задание: Определить какому виду продукции стоит отдать предпочтение, учитывая доходность (рентабельность капитала) и риск, в форме среднеекватичного отклонения.

Задача

Предприятие производит продукт со следующими параметрами:

наименование	Обозначение	Единица измерения	Значение
Переменные затраты	VS	руб./ед	20
Постоянные хатраты	FC	тыс. руб.	140
Активы компании	A	тыс. руб.	300
Собственные средства компании	S	тыс. руб.	150
Заемные средства компании	D	тыс. руб.	150
Процентная ставка по займам	r_d	%	10

Специалисты компании полагают, что состояние рынка нестабильное и ориентируются на следующие оценки экспертов:

Показатели, которые могут притерпеть изменения	Возможные состояния рынка		
	оптимистическое	пессимистическое	нормальное
Вероятность состояния рынка, р	0,2	0,1	0,7
Цена на продукцию С, руб/шт	120	100	120
Объем продаж Q, шт.	2300	1600	2000

Определить ожидаемые значения рентабельности капитала и риск в форме среднеквадратичного отклонения.

Задача . Предприятие А имеет два варианта производства новых товаров, технология производства которых и себестоимость одинакова. В среднем цены на рынке тоже одинаковы, однако, характер изменений несколько отличается. Менеджмент предприятия располагает динамикой цен за 8 периодов и уверен, что выборка отражает реальное движение цен по обоим товарам.

Период	Цена на продукты		Период	Цена на продукты	
	А	Б		А	Б
1	8	6	5	8	6
2	12	14	6	12	14
3	8	6	7	8	6
4	12	14	8	12	14

Определить, какой товар стоит производить предприятию А с учетом ценового риска.

Задания на оценку проектов и заданий, выполненных членами учебной бригады

Примерные практические задания:

Темы проектов:

1. Построение и анализ профилей риска различных групп стейкхолдеров. В качестве объекта выбирается конкретное предприятие (российское или зарубежное). Исследовательская компонента при выполнении проекта проявляется в следующих моментах:

а) определение фундаментальных основ и методических позиций для определения групп стейкхолдеров, описание и

		формализацию их интересов и рисков; б) выявление рискованных факторов и их оценка экспертными и количественными методами; в) формализация зон риска. 2. Построение карт риска для компании относительно стратегических или текущих рисков. В качестве объекта выбирается конкретное предприятие (российское или зарубежное). Исследовательская компонента при выполнении проекта проявляется в следующих моментах: а) определение методических подходов к идентификации и оценке рисков; б) выявление рискованных факторов и определение процедур оценки потерь (экспертными и количественными методами); в) построение карты риска и матрицы риска. Задача Акционерному обществу предлагается два рискованных проекта, данные о которых представлены ниже: <table><tr><th rowspan="2">Состояния</th><th colspan="2">Проект 1</th><th colspan="2">Проект 2</th></tr><tr><th>вероятность</th><th>денежные потоки</th><th>вероятность</th><th>денежные потоки</th></tr><tr><td>1</td><td>0,2</td><td>40</td><td>0,4</td><td>0</td></tr><tr><td>2</td><td>0,6</td><td>50</td><td>0,2</td><td>50</td></tr><tr><td>3</td><td>0,2</td><td>60</td><td>0,4</td><td>100</td></tr></table> Какой инвестиционный проект следует выбрать обществу, если оно оценивает рискованные стратегии, согласно следующих предпочтений: а) рациональных ожиданий; б) функции ожидаемой полезности при $U(W) = \sqrt{W}$; в) функции рискованного предпочтения $F(x, \sigma) = 5x - 2\sigma^2$ Задача Компания производит пищевой продукт А с себестоимостью 1руб/шт и продает его по цене 2руб/шт. Полагают, что рынок может предъявить спрос на продукт А в размере: 100 шт. с вероятностью 0,3; 120 шт. с вероятностью 0,4; 150 шт. с вероятностью 0,3. Если компания производит продукта больше, чем его может потребить рынок, этот продукт утилизируется. затратами на утилизацию можно пренебречь. Задание: Выбрать оптимальную производственную программу, позволяющую получить большую прибыль при разумном риске.	Состояния	Проект 1		Проект 2		вероятность	денежные потоки	вероятность	денежные потоки	1	0,2	40	0,4	0	2	0,6	50	0,2	50	3	0,2	60	0,4	100
Состояния	Проект 1			Проект 2																						
	вероятность	денежные потоки	вероятность	денежные потоки																						
1	0,2	40	0,4	0																						
2	0,6	50	0,2	50																						
3	0,2	60	0,4	100																						
Управление цифровым продуктом и продуктовая аналитика																										
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Перечень вопросов к зачету Результаты обучения Знания: • знает общие принципы проектирования и разработки информационных систем • понимает этапы жизненного цикла информационных систем																								

		• знает методологии разработки информационных систем • знает технологию бизнес-анализа и требования к информационным системам • знает роль и функции карты стейкхолдеров • знает понятие продуктовой гипотезы и технологии ее составления • знает понятие глубинного интервью и технологии его проведения • знает правила формирования продуктовых метрик и их использование в разработке продуктов • знает технологии составления гипотез на основе анализа данных • знает технологии проведения анализа рынка и конкурентов для формирования гипотез • знает понятие и функции бэклога • знает понятие MVP и технологии его определения • понимает технологию проведения UX-исследований • знает понятие Unit-экономики и технологию ее расчета • знает понятие Roadmap продукта и технологии его создания Умения: • создает карты стейк-холдеров • формулирует продуктовые гипотезы • проводит глубинные интервью • анализирует CJM и продуктовые метрики • формулирует гипотезы на основе анализа рынка и конкурентов • определяет ключевые метрики продукта • формирует бэклог и MVP • проводит UX-исследования • рассчитывает показатели Unit-экономики • создает и приоритезирует Roadmap продукта • участвует в проектировании и разработке информационных систем • проводит бизнес-анализ и формулирует требования к информационным системам на основе анализа качественных и количественных исследований Навыки: • внедряет и сопровождает информационные системы • взаимодействует со стейкхолдерами • проводит продуктовые исследования • анализирует количественные данные • выстраивает продуктовую стратегию • демонстрирует навыки управления IT-сервисами • принимает решения на основе данных • демонстрирует навык управления проектами и продуктом • проводит анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов для проектирования IT-решений
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	<i>Практическое задание.</i> <i>«Анализ конкурентов»</i> <i>Цель работы – проанализировать рынок, индустрию, сегмент рынка, выявить ближайших конкурентов.</i> <i>Формируемые знания, умения и навыки: уметь проводить конкурентный анализ, анализировать индустрию, применять SWOT-анализ и другие методы для получения информации о рынке и конкурентах.</i>

		52 Необходимо: 1. Составить список проблем, которые решают продукты конкурентов (описать, для какой целевой аудитории решаются проблемы, насколько важна каждая из выявленных проблем для целевой аудитории). 2. Составить список продуктовых фич, которые закрывают эти проблемы, и проанализировать их наличие у продуктов конкурентов. 3. Составить список конкурентных преимуществ собственного продукта. Контрольные вопросы и задания 1. Какой размер у рынка продукта, какова его скорость роста и иные характеристики? Какие технологические решения востребованы в этой отрасли? 2. Какие компании являются ближайшими конкурентами? Каковы сильные и слабые стороны предлагаемых ими продуктов? 3. Какими конкурентными преимуществами обладает ваш продукт? 9.4. Лабораторная работа «Описание продукта/сервиса/платформы, описание сценариев взаимодействия» Цель работы – определить стек технологий, составить дорожную карту продукта, оценить примерные затраты на разработку. Формируемые знания, умения и навыки: изучить, какие технологические решения позволят создать версию продукта, сервиса с базовым функционалом, каким функционалом должен обладать первый прототип MVP, уметь составлять Functional Specifications Document. Необходимо: 1. Описать технологические решения для разработки сервиса, продукта, оценить затраты на разработку, заложить переменные затраты на обновления и поддержание сервиса в актуальном состоянии. 2. Сформировать функционал для MVP. 3. Составить FunctionalSpecificationsDocument: описать модель взаимодействия продукта с пользователем (диаграммы вариантов использования, тоскир), архитектуру продукта. 4. Создать дорожную карту продукта. Контрольные вопросы и задания 1. Какие технологические решения планируется использовать в продукте? 2. Каким образом будет поставляться пользователю MVP? 3. Какие интерфейсы и сценарии взаимодействия будут реализованы в продукте?
Управление цифровыми инновациями		
ПК-	Осуществляет управление операционной	Теоретические вопросы

2.1	деятельностью организации в области ИТ	1. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс. 2. Этапы развития технического прогресса (длинные волны). 3. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в развитии мировой экономики. 4. Понятие «инновации» как объекта и как процесса. 5. Неопределенность и ее факторы. 6. Риски инновационного процесса. 7. Особенности инновационного целеполагания. 8. Классификационные характеристики инноваций. 9. Диффузия инноваций. 10. Концепция жизненного цикла инноваций. 11. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций. 12. Механизм управления инновациями. 13. Цель и задачи системы инновационного менеджмента. 14. Общеуправленческие функции инновационного менеджмента. 15. Основные направления инновационной деятельности. 16. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. 17. Прогнозирование инноваций. 18. Основные виды обеспечения инноваций. 19. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций. 20. Этапы стратегического планирования. 21. Достоинства стратегии технологического лидерства. 22. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 23. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии». 24. Основные формы инновационного венчура. 25. Стратегии в рамках диверсификации. 26. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 27. Конкурентные инновационные стратегии. 28. Способы выбора инновационных стратегий 29. Бизнес – планирование инновационных проектов. 30. Принципы построения инновативных структур управления. 31. Организационные формы реализации инновационных проектов. 32. Организационные формы инновационной деятельности. 33. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. 34. Функции и элементы инновационного проекта. 35. Классификация инновационных проектов по видам. 36. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта. 37. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 38. Понятие эффективности инновационной деятельности. 39. Показатели эффективности инновационного проекта. Практические задания Заполните классификационную схему инновационных стратегий
-----	--	---



Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу

Некоторые разновидности инноваций

Наименование инновации	Характеристики инновации		
	потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)

ПК-2.2

Обеспечивает возможность проведения изменений в организации

Практические задания

Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса.

Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.

Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта.

Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков:

Различия между инновационными и инвестиционными проектами

<i>Основные критерии</i>	<i>Содержание (отличительные черты)</i>	
	инновационный проект	инвестиционный проект
Главная цель		
Степень неопределенности		
Характеристика ресурсов		
Ценность, значимость		

Задание 3. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента.

Точка зрения: «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».

Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы».

Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер».

Вопросы:

1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером.
2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации?
3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны?

Задание 4. Несмотря на значительное количество источников рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потенциала предприятий, не однозначно трактуются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.



Рис. Жизненный цикл инноваций

Вопросы:

1. Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ.
2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению.
3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации: 1) укрепление и расширение позиций на старом рынке; 2) проникновение на новый рынок; 3) вертикальная интеграция; 4) горизонтальная интеграция; 5) диверсификация.
4. Раскройте суть 2-3 наступательных инновационных стратегий: 1) создание нового рынка; 2) приобретение компаний; 3) разбойничья стратегия; 4) непрерывное совершенствование; 5) стратегия сравнительных преимуществ; 6) лицензионная стратегия.
5. Раскройте суть 2-3 стабилизационных инновационных стратегий: 1) оборонительной; 2) оппортунистической; 3) зависимой; 4) защитной; 5) селективной (избирательной).

Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания

Задание. Кейс-ситуация 1

«В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта.

По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг.

В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции.

«Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге

		едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1. В Петербург ввозится либо очень дешевая продукция, либо достаточно дорогая продукцию Айс-Фили – мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолод заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервис-холодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолод вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку. Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой способ доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое. Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но труднодостижимым кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию конкурентоспособной», – заметил Шилов». Контрольные вопросы и задания: 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? 4. Какие документы необходимо оформить в данном случае?
Управление затратами предприятия		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	
Управление предприятием в конкурентной среде		
ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	<i>Теоретические вопросы, тесты</i> 1. Понятие конкурентоспособности организации/бизнеса. 2. Сущность конкурентных отношений, формы конкуренции, типы конкурентных стратегий 3. Основания для возникновения конкуренции. Виды конкурентной борьбы. 4. Конкурентная стратегия фирмы и ее место на рынке. Поле стратегий: виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты. 5. Способы повышения конкурентоспособности организации, описывающие закономерности функционирования рынков товаров и услуг, рынков факторов производства 6. Понятие конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью бизнеса. 7. Оценка конкурентоспособности групп фирм и оценка конкурентной ситуации на рынке по показателям концентрации.

	Индекс Хиршмана-Херфиндаля 8. Основные методы оценки и управления конкурентоспособностью объектов: оценка конкурентоспособности персонала, качества продукта, анализ эффективности использования ресурсов 9. Методы оценки и управления конкурентоспособностью бизнеса. Портфельные модели стратегического анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKInsey. 10. Анализ товарного ассортимента фирмы. Финансовая оценка конкурентоспособности фирмы 11. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации/бизнеса 12. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. 13. Этапы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса. 14. Пять сил конкуренции и позиция в отрасли. 15. Оценка внешней и внутренней среды фирмы. SWOT-анализ. PEST-анализ. 16. Цепочка ценности фирмы и источники конкурентного преимущества. 17. Конкурентоспособность на глобальном уровне. Конкурентоспособность российской экономики 18. Общие черты несовершенной конкуренции (траектории линий выручки, спроса и цен), причины несовершенной конкуренции 19. Монополия, ее виды. Условия максимизации прибыли при монополии. 20. Ценовая дискриминация: сущность, виды. 21. Антимонопольная политика, индекс Хиршмана-Херфиндаля. Развитие антимонопольного законодательства, антимонопольные органы. 22. Основные черты монополистической конкуренции. 23. Сегментирование рынка, рыночная ниша. Условия и принципы сегментации. Позиционирование товара на рынке. Сущность и виды рекламы. 24. Основные характеристики олигополистического рынка, отличие олигополии от монополистической конкуренции. Виды олигополии. Применение теории игр на рынке олигополии (дилемма заключенных). Равновесие Нэша. Ценовая война, стратегии «максимина» и «максимакса». 25. Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности бизнеса. Тестовые задания 1. К пяти конкурентным силам М. Портера относят: 1) влияние поставщиков; 2) влияние покупателей; 3) влияние финансовых кризисов; 4) влияние новых конкурентов; 5) влияние банков; 6) влияние товаров-заменителей; 7) реальная конкуренция в отрасли; 8) влияние правительственных решений. 2. По каким направлениям производится анализ конкурентов? 1) выявление конкурентов; 2) тестирование товара; 3) оценка сильных и слабых сторон конкурентов;
--	--

	4) оценка эффективности рекламы; 5) оценка возможных реакций конкурентов; 6) оценка на рынке спроса и предложения. 3. Конкурентоспособность товара – это совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающих: 1) материальное состояние граждан; 2) удовлетворение конкретной потребности покупателя; 3) финансовую стабильность предприятия. 4. «Многоугольник конкурентоспособности» предприятия определяется такими критериями, как (продолжите перечень): Качество, цены, финансы..... 5. Укажите известные вам стратегии конкуренции: 1) дифференциация продуктов; 2) снижение себестоимости; 3) внедрение новшеств; 4) комплексное обслуживание рыночного сегмента; 5) низкая цена продукта; 6) работа в новой рыночной нише. 6. SWOT-анализ это краткий документ в котором рассматриваются: 1) ассортимент выпускаемой продукции; 2) степень восприимчивости к внешним факторам; 3) техническое оснащение предприятия; 4) основные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия; 5) слабые и сильные стороны деятельности предприятия; 6) прибыли (убытки) предприятия; 7) причины эффективной (неэффективной) работы. 7. STEP-анализ это: 1) анализ конкурентных возможностей (внутренней среды) и опасностей внешних факторов; 2) экспертиза угроз; 3) анализ внешней и внутренней макросреды. 8. К основным методам осуществления добросовестной конкуренции относятся: 1) повышение качества продукции (услуг); 2) снижение цен на товары или услуги (не демпинговое); 3) проведение рекламной кампании; 4) совершенствование системы предприятий послепродажного обслуживания (сервиса);
--	--

		5) подделка продукции конкурентов; 6) разработка и поставка на рынок новых товаров и услуг и др. 9. Основными методами недобросовестной конкуренции считаются: 1) промышленный шпионаж; 2) подделка продукции конкурентов; 3) подкуп и шантаж; 4) повышение качества продукции 5) обман потребителей; 6) махинации с деловой отчетностью и др. 10. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества: a) виолентная стратегия; b) коммутантная стратегия; c) пациентная стратегия; d) экплерентная стратегия. 11. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это: a) виолентная стратегия; b) коммутантная стратегия; c) пациентная стратегия; d) экплерентная стратегия.
ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	<i>Практические задания</i> <i>Дискуссии</i> Изучите стратегии достижения конкурентоспособности предприятия на примере российского и мирового опыта, подготовьте доклад-анализ по предложенному плану: А. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты: плюсы и минусы гигантизма. 1.База и границы эффективности крупного бизнеса 2.Стратегия обслуживания массового спроса. 3.Стратегия подавления конкурентов. 4.От «льва» к «бегемоту»: (эволюционный путь виолента). Б. «Хитрые лисы»: конкурентные преимущества узкой специализации. 1.Дифференциация продукта – эффективный способ борьбы за потребителя. 2 Стратегия по отношению к конкурентам и эволюционный путь фирмы-лисы (пациента). В. «Первые ласточки» технических переворотов. 1.Радикальные инновации – путь к свободным от конкурентов рынкам. 2.Проблема финансирования и эволюция фирмы-ласточки (эксплерента).

	Г. «Серые мышцы»: гибкость как источник конкурентоспособности. 1. Локальные потребности и их роль на рынке. 2. Стратегия борьбы с конкурентами и разновидности фирм-мышей (коммутантов). Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решает сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией. Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства? Как это влияет на уровень конкурентоспособности организации? 1. Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра $УД_1 = 0,85$; $УД_2 = 0,64$; $УД_3 = 0,58$; $УД_4 = 0,93$. Соответственно на предприятии-конкуренте $УД_1' = 0,88$; $УД_2' = 0,58$; $УД_3' = 0,59$; $УД_4' = 0,9$. Технология решения задачи: Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара ОКС. Расчетный срок окупаемости определяют, как отношение потребности в капитальных вложениях к прибыли от реализации готовой продукции: $ОКС_{im} = УД_{1m} \cdot УД_{2m} \cdot \dots \cdot УД_{im},$ где $ОКС_{im}$ – относительная конкурентоспособность i-го товара; $УД_{im}$ – уровень доверия конкретного параметра i-го товара. 2. Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: Р1, Р2, Р3, Р4, Р5. Аналогичная продукция Р1', Р2', Р3', Р4', Р5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: $ОКС_1 = 0,172$; $ОКС_2 = 0,176$; $ОКС_3 = 0,218$; $ОКС_4 = 0,245$ и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: $ОКС_1' = 0,182$; $ОКС_2' = 0,186$; $ОКС_3' = 0,216$; $ОКС_4' = 0,29$. Сделать выводы о целесообразности ассортимента. Технология решения задачи: Сравнение продукции с аналогами-конкурентами показывает: продукция, у которой показатель относительной конкурентоспособности (ОКС) ниже, чем у аналога, должна сниматься с производства. Это обусловлено тем, что относительная конкурентоспособность (ОКС) рассчитывается как произведение индивидуальных показателей уровня доверия по конкретному параметру оцениваемого товара (УД). <i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> Задание 1. Провести анализ конкурентной среды предприятия/бизнеса (по выбору) используя методики SWOT-, PEST-анализа, многоугольника конкурентоспособности. При проведении исследования воспользуйтесь следующими рекомендациями. Методические указания: 1. Определить сильные и слабые стороны предприятия N. а) составить перечень параметров, по которому будет оценено предприятие, сгруппировав их по отдельным видам; б) по каждой группе определить параметры, которые являются сильной, а какие - слабой стороной. 1. Организация, менеджмент (уровень образования и квалификации работников, уровень и заработной платы,
--	---

взаимодействие между структурными подразделениями и т.п.)

2. Производство (оценка объемов, степени освоенности и обеспеченности ресурсами, качество и степень износа средств производства, качество выпускаемой продукции, себестоимость продукции, количество и надежность каналов поставки сырья и материалов и т.п.)

3. Финансы (равномерность поступления денежных средств в течение года, рентабельность производства, финансовая устойчивость предприятия, доступность заемного капитала, своевременность расчетов с покупателями и поставщиками и т.п.)

4. Инновации (частота внедрения новых видов продукции, степень их новизны, применение современных технологий и т.п.)

5. Маркетинг (наличие маркетингового отдела, количество крупных постоянных клиентов, известность продукции предприятия на региональном рынке и за его пределами, уровень цен, наличие и многообразие рекламы, возможность торговать продукцией круглый год, возможность доставки продукции покупателям, внешний вид продукции, продажа фасованной продукции, идентификация (указание на принадлежность предприятию) продукции и т.п.).

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны предприятия N

Группы	Сильные стороны	Слабые стороны
Организация, менеджмент		
Производство		
Финансы		
Инновации		
Маркетинг		

На следующем этапе надо провести проверку важности выбранных сильных и слабых сторон, возможностей с учетом их влияния на удовлетворенность покупателей и объем прибыли предприятия (таб.2 и 3)

Таблица 2 – Оценка важности сильных сторон предприятия

№	Сильная сторона	Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)

Таблица 3 – Оценка важности слабых сторон предприятия

№	Слабая сторона	Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)

Методика определения рыночных возможностей и угроз практически идентична методике определения сильных и слабых сторон предприятия:

а) составить перечень параметров, по которому будет оцениваться рыночная ситуация;

б) по каждому параметру определить, что является возможностью, а что - угрозой для данного предприятия.

За основу при оценке рыночных возможностей и угроз можно взять следующие параметры, сгруппированы по видам:

1. Спрос и предложение (емкость рынка, структура спроса и предложения на продукцию предприятия, зависимость спроса и предложения от времени года и т.п.)

2. Конкуренция (наличие и количество региональных, федеральных и импортных конкурентов, наличие на рынке продукции известных брендов, наличие на рынке товаров-заменителей, расширение ассортимента выпускаемой продукции, и т.п.)

3. Сбыт (открытие новых торговых точек, улучшение внешнего вида товара, расширение рынков сбыта, усиление рекламных акций, условия реализации продукции покупателям и т.п.)

4. Экономическая ситуация (рост рентабельности, привлечение инвестиций, расчетные взаимоотношения с контрагентами, изменение покупательской способности потребителей, уровень инфляции, налоговая политика государства, наличие государственной помощи, увеличение затрат в связи с модернизацией производства и т.п.)

5. Политические и правовые факторы (уровень политической стабильности в стране, изменение законодательства, регулирование отрасли со стороны государства, введение правовых норм, повышающих затраты на существование в отрасли и т.п.)

6. Социальная обстановка (увеличение уровня заработной платы, предоставление социального пакета, привлечение рабочей силы из других населенных пунктов, вероятность перехода квалифицированных работников к конкурентам, поиск работы в других регионах, крупных городах, численность и половозрастная структура населения региона и т.п.)
7. Природные и экологические факторы (климатическая зона, в которой работает предприятие, состояние окружающей среды и т.п.)
Далее, как и в первом случае, заполняется таблица (таб. 2): в первый столбец записывается параметр оценки, а во второй и третий - существующие возможности и угрозы, связанные с этим параметром.

Таблица 4 – Возможности и угрозы предприятия N

Группы	Возможности	Угрозы
Спрос и предложение		
Конкуренция		
Сбыт		
Экономическая ситуация		
Политические и правовые факторы		
Социальная обстановка		
Природные и экологические факторы		

На следующем этапе надо провести проверку важности выбранных возможностей с учетом их влияния на удовлетворенность покупателей и объем прибыли предприятия (таб.5 и 6).

Таблица 5 – Оценка важности возможностей предприятия

Возможности	Может ли возможность повысить удовлетворенность покупателей (если да, поставьте «+»)	Может ли возможность повысить прибыль предприятия (если да, поставьте «+»)	Существуют ресурсы на реализацию возможности (если да, поставьте «+»)

			ставьте «+»)		

Таблица 6 – Оценка важности угроз предприятия

Угрозы	Может ли угроза снизить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Может ли угроза снизить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Угроза возникнет в течение 5 лет? (если да, ставьте «+»)

В итоговом рейтинге сильных и слабых сторон, возможностей и угроз остаются только те параметры, которые получили ответ "да" на все заданные вопросы. Обычно их формируют в количестве 3-4 событий. Они включаются в матрицу SWOT –анализа.

Таблица 7 – Матрица SWOT –анализа предприятия N

		<table> <tr> <td></td><td>Возможности</td><td>Угрозы</td></tr> <tr> <td></td><td>1.</td><td>1.</td></tr> <tr> <td></td><td>2.</td><td>2.</td></tr> <tr> <td></td><td>3.</td><td>3.</td></tr> <tr> <td></td><td>4.</td><td>4.</td></tr> <tr> <td>Сильные стороны</td><td>СИБ</td><td>СИУ</td></tr> <tr> <td>1.</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2.</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>3.</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>4.</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Слабые стороны</td><td>СЛВ</td><td>СЛУ</td></tr> <tr> <td>1.</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2.</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>3.</td><td></td><td></td></tr> </table>		Возможности	Угрозы		1.	1.		2.	2.		3.	3.		4.	4.	Сильные стороны	СИБ	СИУ	1.			2.			3.			4.			Слабые стороны	СЛВ	СЛУ	1.			2.			3.		
	Возможности	Угрозы																																										
	1.	1.																																										
	2.	2.																																										
	3.	3.																																										
	4.	4.																																										
Сильные стороны	СИБ	СИУ																																										
1.																																												
2.																																												
3.																																												
4.																																												
Слабые стороны	СЛВ	СЛУ																																										
1.																																												
2.																																												
3.																																												

Производственная – преддипломная практика

ПК-2.1	Осуществляет управление операционной деятельностью организации в области ИТ	Примерные индивидуальные практические задания: 1. Проведите анализ текущих операционных ИТ-процессов в организации (например, управление инцидентами, обслуживание пользователей, контроль за доступом). 2. Сформулируйте предложения по оптимизации процессов с использованием современных методологий (ITIL, DevOps). 3. Разработайте план внедрения улучшений и оцените ожидаемый эффект. 4. Составьте структуру ИТ-подразделения с распределением ролей и обязанностей. 5. Разработайте регламент взаимодействия между подразделениями и с внешними поставщиками. 6. Подготовьте график плановых мероприятий по техническому обслуживанию и обновлению инфраструктуры. 7. Настройте систему мониторинга основных компонентов ИТ-инфраструктуры (серверы, сети, приложения). 8. Разработайте инструкции по реагированию на инциденты и аварийные ситуации. 9. Проведите тестирование системы мониторинга и оформите отчет.
--------	--	---

ПК-2.2	Обеспечивает возможность проведения изменений в организации	Примерные индивидуальные практические задания: 1. Разработайте план управления изменениями для внедрения нового программного обеспечения или обновления инфраструктуры. 2. Определите ключевые этапы, ответственных лиц, риски и меры по их снижению. 3. Подготовьте шаблоны необходимых документов (заявки на изменение, отчёты). 4. Проведите оценку влияния планируемых изменений на текущие бизнес-процессы организации. 5. Определите возможные точки отказа и разработайте рекомендации по минимизации негативных эффектов. 6. Разработайте коммуникационную стратегию для информирования сотрудников и руководства об изменениях. 7. Создайте план обучения и поддержки пользователей. 8. Подготовьте материалы для рассылки и презентации.
--------	---	---