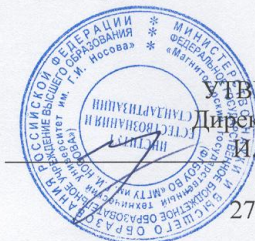




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЕиС
И.Ю. Мезин

27.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Направление подготовки (специальность)

23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Направленность (профиль/специализация) программы

Техническая эксплуатация автомобильного транспорта

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения

очная

Институт/ факультет	Институт естествознания и стандартизации
Кафедра	Технологии, сертификации и сервиса автомобилей
Курс	2
Семестр	4

Магнитогорск
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 906)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Технологии, сертификации и сервиса автомобилей

14.02.2023, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ И.Ю. Мезин

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЕиС

27.02.2023 г. протокол № 6

Председатель _____ И.Ю. Мезин

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ТСИСА, канд. техн. наук _____ Е.Г. Касаткина

Рецензент:

профессор кафедры ЛиУТС, д-р техн. наук _____ С.Н. Корнилов

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Технологии, сертификации и сервиса автомобилей

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ И.Ю. Мезин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Технологии, сертификации и сервиса автомобилей

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ И.Ю. Мезин

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины «Организация и управление производством» является приобретение обучающимися знаний об особенностях маркетинговой деятельности на предприятиях автосервиса и АТП.

Получение компетенций в управленческой и операционной деятельности. Задачи учебной дисциплины «Организация и управление производством» определяются спецификой маркетинговой деятельности предприятий на бизнес-рынках и включают в себя элементы стратегического, тактического и операционного маркетинга.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Организация и управление производством входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Всеобщее управление качеством

Методы оценки и контроль качества транспортно-технологических машин, оборудования, ТО и ТР

Производственная - эксплуатационная практика

Транспортная логистика

Инновационное предпринимательство

Лицензирование и сертификация сервисных услуг, предприятий и персонала

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная - преддипломная практика

Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Организация и управление производством» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-2	Способен проводить технико-экономический анализ, использовать приемы и методы организационно-управленческой работы с персоналом, оценки качества и результативности труда персонала, комплексно обосновывать принимаемые и реализуемые решения, осуществлять руководство производственно - хозяйственной деятельностью и материальными ресурсами при выполнении работ по ТО и ремонту АТС
ПК-2.1	Определяет потребности в материальных и трудовых ресурсах для осуществления работ по ТО и ремонту АТС
ПК-2.2	Разрабатывает мероприятия по улучшению и совершенствованию сервисного обслуживания и эксплуатации АТС на основе выполненных научных исследований
ПК-2.3	Осуществляет анализ рынка сервиса АТС и их компонентов, проводит оценку рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 36,1 акад. часов;
- аудиторная – 36 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 71,9 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. раздел 1								
1.1 Современные концепции экономики и управления производством. Концептуальная модель организации производства на предприятии	4			4	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Текущий контроль успеваемости (устный опрос, собеседование)	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.2 Организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия				6	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Устный опрос, собеседование	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.3 Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия				6	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Устный опрос, собеседование	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.4 Конкуренция и конкурентоспособность предприятия				6	15,3	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Текущий контроль успеваемости (устный опрос, собеседование)	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.5 Товар и товарные стратегии. Конкурентоспособность продукции на рынке				6	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Устный опрос, собеседование	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.6 Оценка экономической эффективности инвестиций. Бизнес-планирование				6	16,6	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Текущий контроль успеваемости (устный опрос, собеседование)	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу				34	71,9			
2. зачет								
2.1 зачет	4			2				ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу				2				
Итого за семестр				36	71,9		зачёт	
Итого по дисциплине				36	71,9		зачет	

5 Образовательные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины используются традиционная и модульно - компетентностная технологии.

Передача теоретических данных происходит с использованием мультимедийного оборудования. На занятиях даётся оценка дисциплины, рассматриваются вопросы организации производства и эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования, опыта создания и функционирования в сфере производства и эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования, управления лицензионной деятельностью в сфере производства и эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования.

Практические занятия проводятся в виде семинаров-дискуссий, на которых обсуждаются и решаются практические проблемы курса, используется работа в команде.

Самостоятельная работа студентов стимулирует студентов к самостоятельной проработке тем в процессе написания рефератов и итоговой аттестации. Самостоятельная работа студентов предполагает проработку лекционного материала, изучение дополнительной литературы, дополнительное конспектирование некоторых разделов курса, подготовку докладов и сообщений на занятиях.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04625-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453626> (дата обращения: 02.03.2023).

2. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04627-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453627> (дата обращения: 02.03.2023).

б) Дополнительная литература:

1. Государственное регулирование на транспорте : учебное пособие / В. Н. Костров, В. Н. Бутченко, А. А. Локтев [и др.] ; под общ. ред. В. Н. Кострова, А. И. Телегина. - 5-е изд., испр. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 404 с. - ISBN 978-5-9729-0564-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832072> (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

в) Методические указания:

Методические указания по защите курсовых работ в приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
Браузер Yandex	свободно	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2003 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - Доска, мультимедийный проектор, экран
3. Учебные аудитории для выполнения курсового проектирования, помещения для самостоятельной работы обучающихся - Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-2: Способен проводить технико-экономический анализ, использовать приемы и методы организационно-управленческой работы с персоналом, оценки качества и результативности труда персонала, комплексно обосновывать принимаемые и реализуемые решения, осуществлять руководство производственно - хозяйственной деятельностью и материальными ресурсами при выполнении работ по ТО и ремонту АТС		
ПК-2.1	Определяет потребности в материальных и трудовых ресурсах для осуществления работ по ТО и ремонту АТС	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Современная концепция маркетинга 2. Маркетинг как система рыночного управления 3. Маркетинговая информационная система (МИС) и маркетинговые исследования 4. Сегментация и позиционирование в маркетинге 5. Конкуренция и конкурентоспособность предприятия 6. Роль маркетинга в стратегическом управлении 7. Анализ маркетинговых возможностей и формирование рыночной стратегии 8. Организация маркетинга на предприятии 9. Контроллинг и аудит маркетинговой деятельности 10. Оперативный маркетинг
ПК-2.2	Разрабатывает мероприятия по улучшению и совершенствованию сервисного обслуживания и эксплуатации АТС на основе выполненных научных исследований	Примерные тестовые задания: 1. Определите порядок блоков схемы маркетингового исследования: 1) сбор информации; 2) выявление проблемы и формулирование целей; 3) отбор источников информации; 4) обработка, анализ и представление собранной информации: а) 2, 3, 1, 4; б) 4, 3, 2, 1; в) 4, 2, 3, 1; г) 4, 3, 1, 2. 2. Не относятся к методам сбора первичных данных в маркетинговых исследованиях:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		а) восприятие; б) эксперимент; в) наблюдение; г) опрос. 3.Наиболее удобен для проведения описательных исследований следующий метод: а) наблюдение; б) опрос; в) эксперимент; г) выборка. 4.Ряд логичных и последовательно сформулированных вопросов называется: а) наблюдением; б) выборкой; в) опросом. 5.Информация, которая уже существует и использовалась в других целях называется: а) вторичной; б) первичной; в) поисковой; г) описательной. 6.Сегмент, призванный олицетворять население в целом, называется: а) выборкой; б) референтной группой; в) целевым сегментом; г) исследовательским списком. 7.Вопросы в этом тесте относятся к типу вопросов: а) закрытому; б) открытому; в) альтернативному; г) семантическому. 8.Самым универсальным методом опроса является: а) личное интервью; б) интервью по телефону; в) раздача анкет по квартирам; г) рассылка анкет по почте.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		9.К недостаткам вторичной информации относят: а) отсутствие гарантий надежности, запаздывание сведений; б) неполноту данных, высокую трудоемкость сбора; в) сложность проверки, отсутствие опубликованных данных; г) сложность применения к реальной рыночной ситуации, большие затраты времени на сбор. 10.Критерии, по которым включают людей в выборку, определяют: а) объем выборки; б) структуру выборки; в) единицу выборки; г) вероятность выборки. 11.Основными методами исследования являются: а) наблюдение, опрос, выборка; б) опрос, эксперимент, панель; в) наблюдение, опрос, анкета; г) наблюдение, опрос, эксперимент. 12.Выбор какой-либо марки товара вследствие хорошей осведомленности о ней, отсутствие поиска дополнительной информации о товаре –все это характерно для следующего типа поведения потребителя: а) поискового; б) неуверенного; в) привычного; г) сложного. 13.Этапы осуществления закупки на рынке предприятий следующие: 1) оформление заказа; 2) общее описание потребности; 3) запрос предложений; 4) осознание потребности; 5) оценка работы поставщика; 6) поиск поставщиков; 7) оценка характеристик товара; 8) выбор поставщика. Найдите верный порядок этапов: а) 4, 2, 7, 6, 3, 8, 1, 5; б) 4, 3, 5, 6, 1, 8, 2, 7; в) 4, 2, 5, 1, 7, 8, 3, 6; г) 2, 4, 7, 8, 1, 3, 6, 5. 14.Целевой рынок – это: а) группа потребителей, обладающих некоторыми общими характеристиками; б) группа потребителей, на которых направлена маркетинговая программа фирмы; в) группа потребителей или организаций с некоторыми общими характеристиками, на которую

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		направлена маркетинговая программа фирмы.
ПК-2.3	Осуществляет анализ рынка сервиса АТС и их компонентов, проводит оценку рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации	1. Влияние внешней среды на деятельность отраслевой фирмы. 2. Особенности маркетинговых исследований в отраслевой фирме. 3. Выбор рынка и оценка экспортных возможностей фирмы. 4. Особенности маркетинга в отраслевой фирме. 5. Комплекс маркетинга в отраслевой фирме. 6. Реклама в отраслевом маркетинге. 7. Паблик рилейшенз на отраслевом уровне. 8. Каналы распределения в отраслевом маркетинге. 9. Товарная политика предприятий, действующих на отраслевом рынке. (Отраслевая политика продукта). 10. Ценообразование в отраслевом маркетинге 11. Способы участия предприятия в отраслевой деятельности. 12. Стратегическое планирование в отраслевом маркетинге. 13. Влияние отраслевого маркетинга на планирование, организацию и контроль в масштабах предприятия.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические занятия, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно тестовое задание.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.