МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбржицкая

05.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Направление подготовки (специальность)
18.04.01 Химическая технология

Направленность (профиль/специализация) программы
Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
очно-заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	2

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 18.04.01 Химическая технология (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 910)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики 22.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель _____ Е.С. Замбржицкая

Согласовано:
Зав. кафедрой Металлургии и химических технологий

_____ А.С. Харченко

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры кафедры Экономики, канд. филос. наук _____ Кузнецова М.В.

Рецензент:
Заместитель директора по учебной работе, заведующий кафедрой экономики Сибайского института (филиала) ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет", доцент, д-р экон. наук _____ И.А. Ситнова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины "Экономический анализ и управление производством" являются формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об экономическом анализе хозяйственной деятельности как о функции управления предприятием, осмысление и понимание основных методов экономического анализа, и их применения на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений, а также получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной деятельности предприятия с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности его деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Экономический анализ и управление производством входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Инновационное предпринимательство

Методология и методы научного исследования

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономический анализ и управление производством» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-4 Способен находить оптимальные решения при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты	
ОПК-4.1	Находит оптимальные решения при создании продукции с учетом требований качества, стоимости, а также безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

– контактная работа – 10,7 акад. часов:
– аудиторная – 8 акад. часов;
– внеаудиторная – 2,7 акад. часов;
– самостоятельная работа – 88,6 акад. часов;
– в форме практической подготовки – 0 акад. час;
– подготовка к экзамену – 8,7 акад. час

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Теория экономическго анализа и его роль в управлении производством								
1.1 Понятие экономического анализа и его задачи в управлении производством	2	0,25			6	Самостоятельное изучение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу	Собеседование, тестирование	ОПК-4.1
1.2 Предмет и методы экономического анализа		0,25			6	Самостоятельное изучение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу	Собеседование, тестирование	ОПК-4.1
1.3 Классификация видов экономического анализа					7	Самостоятельное изучение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на	Собеседование, тестирование	ОПК-4.1

						теоретические вопросы по разделу		
1.4 Информационное обеспечение экономического анализа	2	0,25			7	Самостоятельное изучение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу	Собеседование, тестирование	ОПК-4.1
Итого по разделу		0,75			26			
2. Анализ использования факторов производства и производственных результатов, управление ими								
2.1 Анализ состояния и использования основных фондов	2	0,5		0,5	8	Самостоятельное изучение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; выполнение расчетно-аналитических заданий	Собеседование, тестирование, проверка расчетно-аналитических заданий	ОПК-4.1
2.2 Анализ использования материальных ресурсов		0,5		0,5	8	Самостоятельное изучение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; выполнение расчетно-аналитических заданий	Собеседование, тестирование, проверка расчетно-аналитических заданий	ОПК-4.1
2.3 Анализ использования трудовых ресурсов		0,5		0,5	8	Самостоятельное изучение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические	Собеседование, тестирование, проверка расчетно-аналитических заданий	ОПК-4.1

						вопросы по разделу; выполнение расчетно-аналитических заданий		
2.4 Анализ себестоимости продукции (работ и услуг)	2	0,5		0,5	8	Самостоятельное изучение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; выполнение расчетно-аналитических заданий	Собеседование, тестирование, проверка расчетно-аналитических заданий	ОПК-4.1
2.5 Анализ объема производства и реализации продукции (работ и услуг)		0,25		0,5	8	Самостоятельное изучение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; выполнение расчетно-аналитических заданий	Собеседование, тестирование, проверка расчетно-аналитических заданий	ОПК-4.1
Итого по разделу		2,25		2,5	40			
3. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия								
3.1 Анализ финансового состояния предприятия	2	0,5		1	10	Самостоятельное изучение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; выполнение комплексного расчетно-аналитического задания	Собеседование, тестирование, защита комплексного расчетно-аналитического задания	ОПК-4.1
3.2 Анализ финансовых результатов деятельности		0,5		0,5	12,6	Самостоятельное изучение	Собеседование, тестирование,	ОПК-4.1

предприятия						конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; выполнение комплексного расчетно-аналитического задания	защита комплексного расчетно-аналитического задания	
Итого по разделу		1		1,5	22,6			
Итого за семестр		4		4	88,6		экзамен	
Итого по дисциплине		4		4	88,6		экзамен	

5 Образовательные технологии

Комплексное изучение учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы.

Реализация программы дисциплины предусматривает использование различных современных образовательных технологий. В рамках аудиторных занятий проводятся лекции с использованием ПК и мультимедийного проектора. Методы обучения, применяемые при изучении дисциплины способствуют закреплению и совершенствованию знаний, овладению умениями и получению навыков в области финансовых рынков.

Содержание учебного материала диктует выбор методов обучения:

- информационно-развивающие - лекция, объяснение, демонстрация, решение задач, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;
- проблемно-поисковые и исследовательские - самостоятельный анализ и проработка предлагаемых проблемных вопросов по дисциплине.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты во внимание.

Материалы лекций являются основой для самостоятельной работы студентов, которая подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в решении задач и при выполнении домашних заданий) и индивидуальную работу студента по выполнению расчетно-аналитических заданий. Самостоятельная работа обучающихся ориентирована на закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает использование основных дидактических материалов, размещенных на образовательном портале ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» http://newlms.magtu.ru.

В процессе обучения студентов используются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники), которые ввиду их глобального распространения становятся на сегодняшний день обязательной компонентой стандартов образования.

При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран), что позволяет значительно активизировать процесс обучения.

Текущий и промежуточный контроль проводится с помощью сервисов образовательного портала.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 587 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. - ISBN 978-5-16-020083-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2157387 (дата обращения: 12.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Организация производства и управление предприятием : учебник / О. Г. Туровец, В. Н. Родионова, В. Н. Попов [и др.] ; под ред. О. Г. Туровец. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 506 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019090-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2187769 (дата обращения: 12.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 859 с. - ISBN 978-5-394-05285-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083269 (дата обращения: 12.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Басовский, Л. Е. Экономический анализ : учебное пособие / под ред. Л.Е. Басовского. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 222 с. — (Высшее образование: Баклавриат). - ISBN 978-5-16-010170-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2053245 (дата обращения: 12.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Климова, Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) : учебное пособие / Н.В. Климова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2089374. - ISBN 978-5-16-019122-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2089374 (дата обращения: 12.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Организация производства и управление предприятием : учебник / под ред. О. Г. Туровца. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 506 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015612-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084138 (дата обращения: 12.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

в) Методические указания:

1. Методические указания по изучению дисциплины представлены в Приложении 3.

2. Куприянова, Л. М. Экономический анализ. Практикум : учебное пособие / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 172 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cb05da03427c4.52056413. - ISBN 978-5-16-016497-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126391 (дата обращения: 12.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Тема 1.1. Понятие экономического анализа и его задачи в управлении производством

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:
1. Дайте понятие экономического анализа.
2. Охарактеризуйте, что является объектами экономического анализа.
3. Назовите задачи экономического анализа?
4. Объясните роль экономического анализа в управлении деятельности организации?
5. Какие функции составляют систему управления?

Тестовые задания для самопроверки:
1. Цель экономического анализа:
а) улучшение использования ресурсов предприятия;
б) выявление хозяйственных резервов и разработка предложений по их освоению;
в) определение степени выполнения плана;
г) расчет виляния факторов на эффективность работы предприятия.
2. Принципы экономического анализа:
а) анализ должен обеспечивать системный подход при оценке процессов;
б) анализ должен быть комплексным;
в) анализ должен быть объективным и конкретным;
г) анализ должен быть итоговым.
3. Что не относится к принципам экономического анализа:
а) анализ должен быть систематическим;
б) анализ должен быть демократичным;
в) анализ должен быть факторным;
г) анализ должен быть эффективным.
4. Анализ как способ познания заключается:
а) в обособленном изучении каждого элемента объекта исследования;
б) в объединении всех элементов исследуемого объекта и их обобщенном изучении;
в) в разделении исследуемого объекта на составляющие элементы и изучении их во взаимосвязи.
5. Теоретической основой анализа является:
а) планирование;
б) статистика;
в) бухгалтерский учет;
г) экономика.
6. К особенностям управленческого экономического анализа относятся:
а) ориентация результатов анализа на свое руководство;
б) отсутствие регламентации анализа со стороны;
в) максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны;
г) верно все вышесказанное
7. Научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей
а) экономический анализ
б) факторный анализ
в) макроэкономический анализ

Темы эссе:
1. Какова роль экономического мышления в подготовке управленца?

2. В чем заключается единство и различия теоретического и эмпирического анализа?
3. Почему анализ называют универсальной технологией управления?
4. Исторические аспекты развития анализа хозяйственной деятельности
5. Анализ хозяйственной деятельности и категории диалектики
6. Анализ как база оценки и координации деятельности
7. Анализ в процессе управления. Роль и задачи

Тема 1.2. Предмет и методы экономического анализа

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:
1. Дайте понятие метода и методики экономического анализа.
2. Перечислите особенности метода экономического анализа.
3. Назовите приемы и способы экономического анализа.
4. Дайте понятие факторного анализа и факторных систем.
5. Назовите методы анализа корреляционных взаимосвязей.
6. Что является предметом экономического анализа?

Тестовые задания для самопроверки:
1. Предметом экономического анализа являются:
а) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов на макроэкономическом уровне;
б) хозяйственные процессы на уровне предприятия, их социально-экономическая эффективность, экономические результаты хозяйственной деятельности;
в) разные общественно-экономические явления на уровне отрасли
г) внешняя среда функционирования предприятия
2. Факторная модель $Y = (X1 - X2)\cdot X2$ относится к числу:
а) аддитивных моделей;
б) мультипликативных моделей;
в) кратных моделей;
г) аддитивно-мультипликативных моделей.
3.Наиболее универсальным методом факторного анализа является:
а) Метод цепных подстановок;
б) индексный метод;
в) логарифмический метод;
г) метод относительных разниц.
4.Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:
а) способ относительных разниц;
б) способ абсолютных разниц;
в) корреляционный метод;
г) способ цепных подстановок
5. Модели, представляющие собой алгебраическую сумму показателей, называются:
а) аддитивными;
б) активными;
в) абсолютными;
г) смешанными.
6. Модели, представляющие собой произведение факторов, называются:
а) мультипликационными;
б) мультимедийными;
в) мультипликативными;
г) смешанными.
7. Достоинство способа цепных подстановок:
а) универсальность;
б) наличие неразложимого остатка;

в) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
г) сокращение объема вычислительных процедур.
8. Достоинство способа абсолютных разниц:
а) наличие неразложимого остатка;
б) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
в) универсальность;
г) сокращение объема вычислительных процедур.
9. Аддитивные модели решаются с применением:
а) индексного способа;
б) логарифмического способа;
в) способа абсолютных разниц;
г) способа цепных подстановок.
10.Мультипликативные модели решаются с применением:
а) логарифмического способа;
б) индексного способа;
в) способа абсолютных разниц;
г) способа цепных подстановок.
11. Кратные модели решаются с применением:
а) способа цепных подстановок;
б) индексного способа;
в) абсолютных разниц;
г) логарифмического способа.
12. Смешанные модели решаются с применением:
а) способа абсолютных разниц;
б) индексного способа;
в) логарифмического способа;
г) способа цепных подстановок.
13. Какой метод экономического анализа относится к психологическим:
а) метод «мозговой атаки»;
б) метод факторного анализа;
в) математическое моделирование;
г) метод экспертных оценок.
14. Экономико-математические методы на макроуровне включают:
а) методы линейного программирования;
б) модели операций дисконтирования;
в) модели операций с облигациями;
г) модели операций с облигациями
15. Предмет экономического анализа:
а) экономические результаты хозяйствования предприятия;
б) кругооборот капитала;
в) общие экономические законы;
г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Практические задания для самопроверки:

Задача 1

По имеющимся данным провести анализ выполнения плана производства продукции по ассортименту. Составить аналитическую таблицу. Сделать вывод.

Товарная группа	Объем товарооборота, тыс. руб.	
	План	Факт
Сахар	300	315
Кондитерские изделия	532	500
Табачные изделия	678	700
Прочие товары	800	920

Задача 2
Составьте модель, и используя метод абсолютных разниц определите влияние факторов на объем товарной продукции.

Показатели	План	Факт
Товарная продукция, тыс. руб.		
Количество, ед.	1000	1100
Цена, ед.	6,0	6,5

Тема 1.3. Классификация видов экономического анализа

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:
1. Перечислите виды экономического анализа?
2. В чем принципиальное отличие перспективного и ретроспективного анализа?
3. Что изучает технико-экономический анализ?
4. Что изучает маркетинговый анализ?
5. Что представляет собой факторный?
6. По каким признакам классифицируются виды экономического анализа?

Тестовые задания для самопроверки:
1. Функционально-стоимостной анализ – это:
а) метод выявления экономического варианта выполнения функций, заданных для конструкции;
б) анализ функциональной зависимости цены изделия от его себестоимости;
в) анализ зависимости между ценой, издержками и прибылью;
г) выявление путей снижения постоянных затрат.
2. Цель детерминированного факторного анализа состоит в определении влияния:
а) каждого фактора на результат;
б) совокупности факторов на результат;
в) результата на совокупность факторов;
г) результата на каждый фактор.
3. В детерминированном факторном анализе связь между фактором и результатом:
а) линейная;
б) функциональная;
в) смешанная;
г) стохастическая.
4. По какому признаку классифицируется анализ на межхозяйственный и внутрихозяйственный:
а) по пространственному;
б) по отраслевому;
в) по временному;
г) по субъектам пользователя.
5. По содержанию анализ делится на следующие виды:
а) горизонтальный, вертикальный, трендовый;
б) сплошной, выборочный;
в) комплексный, тематический
г) отраслевой, межотраслевой.
6. По полноте охвата изучаемых явлений выделяют анализ:
а) сплошной и выборочный;
б) итоговый и оперативный;
в) внешний и внутренний;
г) комплексный и тематический.
7. Цель перспективного (предварительного) анализа состоит в том, чтобы:
а) оценить результат деятельности;

б) постоянно контролировать выполнение производственных заданий;
в) избежать негативных последствий принимаемых решений.
8. Оперативный анализ проводится:
а) ежедневно;
б) по итогам года;
в) по важным отчетным датам хозяйствования.
9. Способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений:
а) фундаментальный анализ;
б) количественный анализ;
в) экспресс-анализ;
г) качественный анализ.
10. Какой вид сравнительного анализа используется при изучении относительных темпов роста и прироста показателей за несколько лет к уровню базисного года?
а) перспективный;
б) горизонтальный;
в) вертикальный;
г) трендовый.
11. Виды экономического анализа:
а) ретроспективный;
б) управленческий;
в) технико-экономический;
г) финансово-экономический;
12. По каким признакам экономический анализ подразделяется на прогнозный, оперативный, ретроспективный, перспективный:
а) по содержанию программы анализа;
б) по методике изучения объектов анализа;
в) по времени проведения и характеру принятия управленческих решений;
г) по периодичности проведения.
13. Ретроспективный анализ проводится:
а) до момента осуществления хозяйственных операций;
б) после принятия управленческих решений;
в) после осуществления хозяйственных операций;
г) другой вариант ответа.
14. По какому классификационному признаку экономический анализ может быть сравнительным, факторным, диагностическим, маржинальным, экономико-статистическим, маркетинговым, экономико- математическим:
а) по объектам, анализируемым за отчетный период;
б) по содержанию программы анализа;
в) по методам изучения объектов анализа;
г) по периодичности проведения;
д) другой вариант ответа.
15. По методике изучения объектов анализ делится на:
а) прогнозный (предварительный);
б) оперативный;
в) финансово-экономический;
г) сравнительный;
д) факторный;
е) диагностический;
ж) маржинальный;
з) экономико-статистический;
и) экономико-математический;
к) все ответы правильные.

Тема 1.4. Информационное обеспечение экономического анализа

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:
1. Укажите классификацию источников информации, необходимых для анализа.
2. Укажите способы проверки информации, необходимой для анализа.
3. Понятие информационного обеспечения.
4. Источники получения информации.
5. Группы пользователей информации.

Тестовые задания для самопроверки:
1. На основании какой информации выполняется управленческий анализ?
а) планово-нормативной;
б) данных бухгалтерского учета;
в) финансовой отчетности;
г) бухгалтерской отчетности и не учетной информации;
д) статистической отчетности;
е) все ответы правильные.
2. По пользователям аналитической информацией анализ может быть:
а) межзаводской;
б) межрегиональный;
в) внутренний;
г) внешний;
д) другой вариант ответа
3. Если результаты анализа предназначены для внутрихозяйственного использования, то они оформляются в виде:
а) пояснительной записки;
б) справки;
в) заключения;
г) безтекстового оформления результатов анализа.
5. Сколько выделяется групп источников информации, применяемой в экономическом анализе:
а) три группы;
б) две группы;
в) четыре группы;
г) пять групп.

Практические задания для самопроверки:
Задание 1
Из перечисленных пользователей экономической информации определить внутренних,-сторонних и заинтересованных субъектов анализа:
- финансово-экономические службы предприятия и его сотрудники;
- высшее руководство предприятия;
- общественники-акционеры, учредители;
- потенциальные инвесторы, кредиторы, контрагенты (заказчики, поставщики и конкуренты, аудиторы и консультанты).

Задание оформить в таблице следующего вида.
Пользователи экономической информации

Пользователи экономической информации		
Внутренние	Сторонние	Заинтересованные
1	2	3

Тема 2.1 Анализ состояния и использования основных фондов

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:
1. Дайте понятие основных средств предприятия.
2. Объясните значение и задачи анализа основных средств.
3. В какой последовательности проводится анализ основных средств предприятия?
4. В чем заключается анализ состава и структуры основных средств?
5. Какие показатели характеризуют состояние основных средств?
6. Какие показатели характеризуют движение основных средств?
7. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств?

Тестовые задания для самопроверки:
1. Фондоотдача и фондоемкость по основным средствам одного и того же предприятия за один и тот же период находятся между собой
а) в прямой пропорциональной зависимости;
б) в обратной пропорциональной зависимости;
в) между этими показателями существует только корреляционная связь;
г) ничего определенного о характере этой связи сказать нельзя.
2. Фондоотдача активной части основных производственных средств рассчитывается как отношение:
а) среднегодовой величины основных средств к выпуску продукции собственного производства;
б) среднегодовой величины основных средств к среднесписочной численности работников;
в) выпуска собственной продукции к среднегодовой величине основных средств;
3. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение стоимости выбывших основных средств:
а) к стоимости поступивших;
б) к их стоимости на начало периода;
в) к их среднегодовой стоимости.
4. Изменение фондоотдачи за счет изменения доли активной части основных средств рассчитывается как произведение:
а) отклонения доли активной части основных средств на плановую фондоотдачу активной части основных средств;
б) отклонения фондоотдачи активной части основных средств на фактическую долю активной части основных средств;
в) фактической фондоотдачи на плановую долю активной части основных средств.
5. Обобщающим показателем, характеризующим уровень обеспеченности предприятия основными производственными средствами, является:
а) фондоемкость;
б) фондовооруженность;
в) фондорентабельность;
г) фондоотдача.

Практические задания для самопроверки:
Задание 1
Исходные данные для решения задания №1

Показатели	Пред. год	Отчет. год	Отклонения
1	2	3	4
Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	118837	158210	

Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных средств в сопоставимых ценах, тыс. руб., в том числе:	51118	57801	
- машин и оборудования, тыс. руб.	25664	31971	
Удельный вес активной части			
Фондоотдача, руб./руб.			
Фондоотдача активной части, руб./руб.			

1. Определить величину фондоотдачи в предыдущем и отчетном годах и отклонениях.
2. Определить влияние стоимости основных промышленно-производственных средств, удельного веса активной части и фондоотдачи активной части на объем выпуска продукции.
3. Охарактеризовать факторы, влияющие на эффективность использования основных средств.
4. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задача 2

Проанализировать эффективность использования основных фондов хозяйственного субъекта. Определить сумму экономии (дополнительной потребности) капитальных вложений (±Э) в результате увеличения (уменьшения) фондоотдачи средств, вложенных в основные фонды. Определить прирост продукции за счет роста фондоотдачи.

Анализ эффективности капитала, вложенного в основные фонды

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменения
Выручка, тыс. руб. (ВР)	110000	114100	
Среднегодовая основных производственных фондов тыс. руб.	92800	93600	
Фондоотдача основных фондов, руб. (Фо)			
Фондоемкость продукции, коп			

Задача 3

По имеющимся данным провести анализ состава и структуры основных средств, сделать вывод.

Виды основных средств	На начало года		На конец года		Отклонения		Темп (+,-)
	тыс.руб.	уд.вес	тыс.руб.	уд.вес	тыс.руб.	уд.вес	
Здания	505		500				
Оборудование	718		710				
Транспортные средства	30		60				
Компьютерная техника	205		300				
ИТОГО:							
В том числе: активная часть							
В том числе: пассивная часть							

Тема 2.3 Анализ использования материальных ресурсов

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:
1. Объясните значение, задачи и последовательность проведения анализа;
2. В чем заключается анализ состава, структуры и обеспеченности предприятия материальными ресурсами?
3. Какие показатели характеризуют эффективность использования материальных ресурсов?
4. Перечислите обобщающие показатели использования материальных ресурсов.
5. В какие группы объединяются все факторы при оценке использования прямых материальных затрат в практике анализа западных компаний?
6. Перечислите факторы, оказывающие влияние на изменение удельной материалоемкости изделия.
7. Укажите формулу, в которой обобщающим показателем являются материальные затраты, а среди частных присутствует материалоемкость.
8. Перечислите основные факторы, оказывающие влияние на изменение общей материалоемкости производимой продукции.
9. Укажите возможные значения коэффициента использования материалов и о чем они свидетельствуют.
10. Что характеризует показатель материалоотдачи продукции?
11. Укажите факторную модель, устанавливающую взаимосвязь между объемом товарной продукции и материалоемкостью.
12. Какие факторы оказывают влияние на изменение общей материалоемкости продукции?
13. Какова формула взаимосвязи изменения материалоемкости и себестоимости выпускаемой продукции?

Тестовые задания для самопроверки:
1. Что относится к нормируемым оборотным средствам:
   а) материалы
   б) денежные средства
   в) незавершенное производство
   г) дебиторская задолженность
   д) расходы будущих периодов
   е) готовая продукция
2. Чем определяется размер оборотных средств, необходимых предприятию:
   а) нормативом
   б) нормой
   в) системой снабжения
   г) условиями развития производства
3. Что такое норма запаса:
   а) величина денежных средств, необходимая предприятию
   б) установленная мера оборотных средств, в днях
   в) плановая величина затрат на изделия
4. Производственные запасы делятся на:
   а) финансовые
   б) транспортные
   в) технологические
   г) трудовые
   д) страховые
5. Транспортный запас определяется как отношение:
   а) средних остатков товароматериальных ценностей в пути к количеству дней в квартале
   б) средних остатков товароматериальных ценностей в пути к однодневному расходу материалов
   в) расхода материальных ценностей за квартал к количеству дней в квартале
6.Страховой запас:

а) рассчитывается статистическим путем
б) величина постоянная
в) зависит от времени разгрузки, сортировки и т.п.

7.Материалоотдача рассчитывается следующим образом:

а) материальные затраты: объем товарной продукции
б) объем товарной продукции: материальные затраты
в) объем товарной продукции: материалоемкость

8. Факторы первого порядка, влияющие на материалоемкость:

а) количество изделий
б) цена одного изделия
в) норма запаса материала
г) норма расхода материала
д) величина технологического запаса
е) цена на материал

9. Показатели эффективности использования материальных ресурсов:

а) материалоотдача
б) величина материальных затрат
в) материалоемкость
г) объем продукции
д) коэффициент использования материалов

10. Причины образования сверхнормативных запасов:

а) недостаточная обоснованность норм
б) несоблюдение нормативов
в) образование страхового запаса
г) длительность технологического цикла

11. Эффективность использования материалов зависит:

а) от системы нормирования
б) от качества материалов
в) от своевременности поступления материалов

Практические задания для самопроверки:

Задание 1

Таблица – Исходные данные для выполнения задания

Элементы материальных затрат	Сумма, тыс. руб.		Материалоемкость продукции, руб.		
	пред. год	отчет. год	пред. год	отчет. год	отклонения
Материальные затраты, всего					
в том числе:					
основные материалы	477,5	534,1			
покупные комплектующие изделия	6148,4	5063,3			
топливо и энергия на технолог. нужды	145,3	180,0			
услуги производств. характера	2823,8	2690,1			

прочие	34,9	36,47			
Объем товарной продукции	22902,7	22326,5	х	х	х

1. Определить общую сумму материальных затрат в отчетном и предыдущем годах.
2. Рассчитать обобщающие и частные показатели материалоемкости, выявить взаимосвязь между ними в анализируемом периоде.
3. Определить относительную экономию (перерасход) материальных ресурсов в результате изменения материалоемкости.
4. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задание 2

Таблица – Исходные данные для выполнения задания

Показатели	Х1 г.	Х2 г.	Х3 г.	Темп роста к базис. году, %
Поступило свеклы на переработку, тыс. т	240,0	134,0	164,8	
Выработано сахара-песка, т	22477	13800	17886	
Расход свеклы на 1 т сахара, т				
Выход сахара с 1 т свеклы, кг				

1. Рассчитать показатели эффективности использования сырья в анализируемом периоде. Дать оценку их динамики.
2. Определить влияние на выпуск продукции поступления сырья и эффективности его использования.
3. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задание 3

Таблица – Исходные данные для выполнения задания

Материалы	Расход материала по плану	Расход материала на фактически выпущенную продукцию		Отклонения от плана		
				всего	в том числе за счет изменения	
		по плановым нормам	фактически		объема выпуска продукции	норм расхода материалов
Крупносортная сталь, тыс. т	35,50	36,81	37,04			
Толстолистовая сталь, тыс. т	12,52	11,93	12,63			

1. Рассчитать отклонения фактических значений расхода материалов от плановых в целом и за счет влияния факторов.
2. По результатам расчетов охарактеризовать причины отклонений фактического расхода материалов от планового.
3. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задача 4

На основании приведенных данных рассчитать излишек или недостаток по запасам сырья, материалов и комплектующих изделий. Анализируемый период -365 дней.

Анализ запасов материальных ресурсов

Ресурсы	Фактический расход, т.р.	Однодневный расход, т.р.	Норма запаса, дни	Норматив запаса, т.р.	Фактические остатки на конец периода, сумма, т.р.	Фактические остатки на конец периода, в днях	Излишек	Недостаток
Сырье и материалы	840 000		20		48 000	21		
Покупные комплектующие изделия	45 000		40		5 500	44		
Топливо	30 000		30		1 600	19		
Итого								

Тема 2.3 Анализ использования трудовых ресурсов

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:

1. Укажите источники информации, используемые при анализе трудовых показателей предприятия.
2. Укажите многофакторную формулу, устанавливающую взаимосвязь между дневной производительностью рабочего и объемом продукции, произведенной рабочими предприятия за отчетный период.
3. Среди ниже перечисленных показателей укажите те, которые отражаются в статистической отчетности по труду, и те, которые дополнительно рассчитываются при анализе трудовых показателей: среднесписочная численность рабочих; среднесписочная численность работающих; среднее число дней, отработанных одним рабочим за отчетный период; общее число дней, отработанных всеми рабочими предприятия за отчетный период; продолжительность рабочей смены.
4. Перечислите источники информации, используемые при анализе трудовых ресурсов предприятия.
5. Укажите многофакторную модель, устанавливающую взаимосвязь между объемом производимой продукции на предприятии и структурой персонала предприятия.
6. Каким образом дается оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами?
7. Укажите, по каким признакам можно группировать состав работников предприятия.
8. Укажите многофакторную модель, устанавливающую взаимосвязь между годовой выработкой и часовой производительностью труда рабочего.
9. Сравнением каких показателей рассчитываются целодневные и внутрисменные потери рабочего времени, приходящиеся в среднем на одного рабочего за отчетный период?
10. На какие группы подразделяются рабочие предприятия в зависимости от характера их участия в производственном процессе?
11. Укажите формулу взаимосвязи годовой производительности труда работника и структуры работников.
12. Перечислите основные направления анализа фонда оплаты труда.
13. В чем отличия абсолютного отклонения фонда оплаты труда от относительного?

Тестовые задания для самопроверки:

1. Изучение качественного состава трудового коллектива предприятия включает группировка работников:

а) по возрасту;
б) по полу;
в) по образованию;
г) по трудовому стажу;
д) по заработной плате.

2. Покажите соответствие методик расчета и показателей, характеризующих движение рабочей силы:

1. коэффициент оборота по приему 2. коэффициент оборота по выбытию	а) отношение количества уволенных по собственному желанию или по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности работников; б) отношение количества уволенных работников к среднесписочной численности работников; в) отношение количества принятых на работу работников к их среднесписочной численности.

3. Установите последовательность проведения анализа трудовых ресурсов:
а) изучение динамики изменения численности работников предприятия;
б) оценка обеспеченности предприятия рабочей силой;
в) выявление причин нерационального использования рабочего времени;
г) изучение показателей эффективности использования трудовых ресурсов;
д) исследование использования рабочего времени;
е) выявление резервов улучшения использования труда на предприятии;
ж) разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.

4. Отношение числа работников, проработавших весь год, к среднесписочной численности работников характеризует:
а) коэффициент текучести кадров;
б) оборот рабочей силы по приему;
в) оборот рабочей силы по выбытию;
г) коэффициент постоянства состава кадров.

5. Назовите основные направления поиска резервов роста производительности труда и соответствующие им факторы:

1. увеличение производства продукции; 2. сокращение затрат на производство продукции.	а) механизация трудовых процессов; б) улучшение организации труда; в) сокращение потерь продукции при уборке; г) продуктивности; д) совершенствование структуры посевных площадей; е) повышение уровня интенсивности труда.

6. С увеличением удельного веса трудоемких изделий в общем объеме производства средний уровень трудоемкости продукции:
а) не изменяется;
б) увеличивается;
в) уменьшается.

7. Оценочным показателем эффективной кадровой политики является:
а) коэффициент текучести кадров;
б) коэффициент постоянства состава кадров;
в) оба показателя.

8. При определении обеспеченности предприятия рабочей силой плановую численность необходимо:
а) разделить на фактическую численность работников;
б) вычесть из фактической численности работников.

Практические задания для самопроверки:

Задача 1

По данным таблицы произвести анализ динамики движения трудовых ресурсов на предприятии, указать причины образования возникших изменений. Построить аналитическую таблицу. Сделать вывод и наметить пути стабилизации трудовых ресурсов на предприятии.

Показатели	Прошлый год	Текущий год
Среднесписочная численность	66	64
Принято на работу	19	14
Уволено с работы:	17	16
В том числе: - за нарушение трудовой дисциплины	12	7
- по собственному желанию	6	7
Средняя численность со стажем более 5 лет на данном предприятии	47	43

Задача 2

Определить влияние производительности труда и численности работников на объем товарной продукции.

Показатели	Ед. изм.	План	Факт
Товарная продукция	**Тыс. руб.**	90000	89500
Численность работников	**Чел.**	19	20

Задача 3.

Установить взаимосвязь между показателями: процентом роста производительности труда и процентом снижения трудоемкости при условии: На производство выпущенной продукции требуется затратить по нормам времени — 18000 чел-час. Фактические затраты рабочего времени составили 17100 чел-час, то есть меньше на 900 чел-час.

Задача 4.

Рассчитать темп роста производительности труда, темп роста средней зарплаты, определить сумму экономии (перерасхода) фонда зарплаты в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности тру и его оплаты.

Анализ трудовых ресурсов и фонда зарплаты

Показатели	План	Отчет	Отклонения
Объем выпуска продукции, тыс.руб.	4900	5364	
Среднесписочная численность промышленно производственного персонала	65	63	
Фонд заработной платы, тыс. руб.	576	603,72	
Среднегодовая выработка одного работающего, тыс.	60	64,92	
Среднегодовая зарплата одного работающего, тыс. руб.	7,2	7,74	

Сделайте вывод.

Задача 5.

Фонд заработной платы – 50 млн. рублей. Согласно коллективному договору за улучшение производственных показателей фонд оплаты труда увеличивается. Коэффициент корректировки заработной платы за увеличение объемов производства – 0,4, за увеличение производительности труда – 0,6. Фактическое выполнение показателей составило: - по объемам производства – 105%, - по производительности труда – 105 %. Определите сумму фонда оплаты труда за месяц.

Задача 6
Определить среднюю зарплату рабочих по следующим данным и какой использован прием анализа, если дано: Зарплата 1 – го рабочего – 3780 руб., 2 – го рабочего – 3820 руб., 3 – го рабочего – 3945 руб.

Тема 2.4 Анализ себестоимости продукции (работ и услуг)

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:
1. Понятие себестоимости продукции.
2.Перечислите основные источники информации при анализе себестоимости продукции предприятия.
3.Влияние каких факторов определяется при анализе изменения показателя затраты на 1 руб. товарной (реализованной) продукции?
4.Какая цель преследуется аналитиками при анализе комплексных статей затрат?
5.Какой анализ позволяет установить характер производства, и основные направления поиска резервов снижения себестоимости продукции?
6.Перечислите наиболее важные задачи анализа показателей себестоимости.
7.Каковы цели анализа комплексных статей затрат?
8.Перечислите известные Вам способы анализа комплексных статей затрат.
9.Влияние каких факторов наиболее часто определяется при анализе прямых затрат в практике анализа западных компаний?
10.Укажите формулу взаимосвязи себестоимости единицы продукции и объема производства.
11Какие факторы оказывают влияние на изменение показателя «затраты на 1 руб. товарной продукции»?
12.Как называются затраты, по которым нельзя точно указать объект отнесения затрат или причиной изменения которых являются одновременно несколько объектов?
13.Укажите основные отличия методики анализа себестоимости по статьям и элементам затрат?
14.Какие условные показатели определяются при анализе показателя «затраты на 1д.е. товарной продукции»?
15.Как называются расходы, которые в момент их возникновения можно непосредственно отнести на объект калькулирования?

Тестовые задания для самопроверки:
Удельная себестоимость – это:
а) совокупные затраты производственных ресурсов;
б) себестоимость, приходящаяся на 1 руб. товарной продукции
3. Факторы, влияющие на затраты, приходящиеся на 1 руб. товарной продукции:
а) изменение объема продукции
б) изменение структуры продукции
в) изменение цен на материалы
г) изменение уровня затрат
4. На основании каких источников проводится анализ себестоимости отдельных видов продукции:
а) калькуляции себестоимости отдельных видов продукции
б) сметы затрат на производство
в) формы №5 годового отчета
5. Переменные затраты – это затраты, которые:
а) не зависят от объема производства продукции
б) изменяются пропорционально изменению объема производства
6. Прямые затраты – это затраты, которые:
а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия

б) распределяются между изделиями пропорционально
7. Полная себестоимость - это:
а) производственная себестоимость – коммерческие расходы
б) производственная себестоимость + коммерческие расходы
8. Комплексные статьи затрат:
а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
б) общепроизводственные расходы
в) расходы на сырье и материалы
г) коммерческие расходы
9.По каким статьям общепроизводственных расходов экономия нежелательна:
а) содержание аппарата управления цеха
б) расходы на охрану труда
в) содержание прочего цехового персонала
г) расходы, связанные с испытаниями
д) недостачи и потери от порчи ТМЦ

Практические задания для самопроверки:
Задание 1
Таблица – Исходные данные для выполнения задания

Элементы затрат	Пред. год		Отчет. год		Отклонения	
	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Материальные затраты	898,2		1058,1			
в том числе:						
сырье и материалы	807,1		960,9			
топливо	8,6		29,2			
энергия	32,1		27,3			
Амортизация основных фондов	18,5		12,2			
Итого затраты овеществленного труда						
Затраты на оплату труда	23,8		43,7			
Отчисления на соц. нужды	9,0		17,1			
Итого затраты живого труда						
Прочие затраты	45,1		65,9			
Всего затрат						
Объем выпуска товарной продукции	1135,8		1308,3			

1. Определить удельный вес каждого элемента в общей сумме и отклонения в сумме затрат и удельных весах.
2. Сделать вывод об изменении структуры затрат.
3. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задание 2

Таблица – Исходные данные для выполнения задания (тыс. руб.)

Статьи затрат	Себестоимость товарной продукции за пред. год	Фактическая товарная продукция		Отклонения по себестоимости		
				всего	В том числе за счет	
		по себесто-имости пред. года	по факт. себестои-мости		изменения объема и структуры продукции	изменения себестоимости изделий
1	2	3	4	5	6	7
Сырье	897623	940947	987697			
Вспомогательные материалы	749	849	545			
Тара	26832	27408	27111			
Транспортные расходы	3949	3579	29634			
Энергозатрты	5563	5042	5631			
Вода	4926	4465	5941			
Пар	7262	6582	6723			
Холод	8010	7260	5196			
Заработная плата	12440	11275	8455			
Отчисления на соц. нужды	5100	4623	3467			
Цеховые расходы	17941	16260	13623			
Общезаводские расходы	36886	33430	16254			
Итого производственная себестоимость						
Коммерческие расходы	38348	34756	33582			

Итого полная себестоимость						

1. Рассчитать производственную и полную себестоимость товарной продукции, отклонения по сравнению с предыдущим годом.
2. Рассчитать влияние факторов на изменение себестоимости в целом и по каждой статье затрат.
3. Определить возможные резервы снижения себестоимости.
4. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задание 3

Таблица – Исходные данные для выполнения задания

Статьи затрат	План		Факт		Отклонения	
	на единицу	на весь выпуск	на еди-ницу	на весь выпуск	на единицу	на весь выпуск
Сырье и материалы	1505		2005			
Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги сторонних организаций	14215		14385			
Топливо и энергия на технологические нужды	2053		2034			
Заработная плата основная	2509		5940			
Заработная плата дополнительная	251		592			
Отчисления на соц. Нужды	1076		2547			
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	4850		10395			
Цеховые расходы	4890		6053			
Общезаводские расходы	4832		6155			
Потери от брака	-		290			
Итого производственная себестоимость						
Коммерческие расходы	45		162			
Итого полная себестоимость						

Примечание - Плановый выпуск продукции – 12000 тыс. шт., фактический выпуск продукции – 10320 тыс. шт.

1. Определить отклонения фактической себестоимости единицы продукции и всего от плановой в целом и по отдельным статьям.
2. Выявить резервы снижения себестоимости.
3. Определить дополнительную прибыль (убыток), полученную в результате снижения (удорожания) себестоимости.
4. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Тема 2.5 Анализ объема производства и реализации продукции (работ и услуг)

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:

1.Перечислите наиболее важные задачи анализа объема произведенной и реализованной продукции.
2.Понятие номенклатуры продукции, производимой предприятием.
3.Виды ассортимента производимой продукции.
4.Сравнением, каких показателей, дается оценка выполнения плана по ассортименту продукции?
5.Укажите верхнюю границу численного значения выполнения плана по ассортименту продукции.
6.Дайте определение структуры производства (выпуска) продукции.
7.Резервы, по каким группам ресурсов, сопоставляются при расчете комплектного резерва?
8.Укажите возможные причины неритмичной работы предприятия или его структурного подразделения.
9.Перечислите показатели, которые используются при оценке ритмичности производства.
10.Укажите формулу, по которой рассчитывается коэффициент ритмичности выпуска продукции.
11.Укажите формулу, по которой рассчитывается коэффициент вариации.
12.Какие дополнительные показатели рассчитываются при оценке выполнения плана по структуре и что они характеризуют?
13.Перечислите показатели, которые характеризуют качество продукции.
14.Перечислите известные Вам способы, которые позволяют давать оценку влияния качественного параметра на изменение стоимости произведенной продукции за анализируемый период.
15.Дайте определение резервов роста объема реализации.
16.Укажите формулу, по которой рассчитывается процент выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
17.Что означает выполнение предприятием плана по структуре производимой продукции.
18.Что характеризует коэффициент сортности продукции?
19.Перечислите и дайте краткую характеристику известных Вам способов оценки влияния качества продукции на объем произведенной продукции.
20.Какие показатели сравниваются при оценке степени выполнения плана по структуре продукции?
21.Дайте определение валовой, товарной и реализованной продукции.
22.Какова взаимосвязь показателей в балансе товарной продукции?

Тестовые задания для самопроверки:

1. Перечень наименований выпускаемых предприятием изделий с указанием их объема называется:

а) качество продукции;

б) ассортимент;
в) объем производства;
г) конкурентоспособность продукции.
2. План по ассортименту продукции считается выполненным только в том случае, если по каждому изделию:
а) план выполнен не менее чем на 100 %;
б) план выполнен не более чем на 100 %;
в) если хотя бы по одному виду изделий план выше 100%;
г) если хотя бы по одному виду изделий план ниже 100%.
3. «Совокупность свойств, обусловливающих пригодность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением». Это определение:
а) качества продукции;
б) обновления продукции;
в) ритмичности производства;
г) объема производства.
4. Объем продаж (в натуральном исчислении) зависит от:
а) объема производства и уровня товарности;
б) объема реализации и цены единицы продукции;
в) объема производства и себестоимости единицы продукции;
г) нет верного варианта ответа.
5. Процент выполнения договорных обязательств можно рассчитать по формуле:
а) min отгрузка / план отгрузки × 100 %;
б) (план отгрузки- сумма недопоставок) / план отгрузки × 100 %;
в) (сумма поставок - сумма недопоставок) / план отгрузки × 100 % ;
г) нет верного ответа.
6. Система показателей качества продукции включает в себя:
а) общие, частные и косвенные показатели;
б) обобщающие, структурные и качественные показатели;
в) прямые, обратные и обобщающие показатели;
г) нет верного ответа
7. К обобщающим показателям качества продукции относят:
а) коэффициент сортности;
б) удельный вес сертифицированной продукции;
в) удельный вес бракованной продукции;
г) все варианты ответа верны.
8. К частным показателям качества продукции относят:
а) удельный вес сертифицированной продукции;
б) удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;
в) удельный вес экспортируемой продукции.
г) нет верного ответа.
9. Показатель аритмичности рассчитывается как:
а) сумма положительных и отрицательных отклонений в выпуске продукции от плана за каждый день (неделю, декаду);
б) сумма положительных отклонений в выпуске продукции от плана за каждый день (неделю, декаду);
в) отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки (декаду, месяц, квартал) к среднесуточному (среднедекадному, среднемесячному и т.д.) плановому выпуску продукции;
г) сумма фактических удельных весов выпуска продукции за каждый период, но не более планового из уровня

10. Выполнить план по структуре, значит:
а) не допускать выпуск продукции, не предусмотренной планом;
б) сохранить плановый ассортимент продукции;
в) сохранить в фактическом выпуске продукции соотношение отдельных ее видов на уровне прошлого года;
г) сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов
11. Показатели качества продукции не анализируются путем сравнения фактических данных с данными:
а) аналогичных предприятий;
б) предприятий иного профиля;
в) предыдущих отчетных периодов;
г) плановых заданий
12. .. .продукция - это стоимость отгруженной и оплаченной покупателями продукции и выполненных работ:
а) товарная;
б) валовая;
в) маржинальная;
г) реализованная
13. Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяют определить:
а) динамику объема выпуска и реализации продукции;
б) степень выполнения плана выпуска продукции по ассортименту;
в) изменение объема товарной продукции за счет структурных сдвигов;
г) изменение объема товарной продукции за счет ценового фактора

14. Цепные темпы роста объема производства и реализации продукции рассчитываются отношением фактических данных к:
а) плановому заданию;
б) к данным года, принятому за базу сравнения;
в) к фактическим данным предшествующего года
15. Обобщенная характеристика изменений в ассортименте продукции представлена коэффициентом:
а) Касс = (фактический выпуск продукции/ базовый объем производства (реализации) продукции);
б) Касс = (фактический выпуск продукции каждого вида в отчетном периоде/ базовый объем производства (реализации) продукции);
в) Касс = (фактический выпуск продукции каждого вида в отчетном периоде, но не более базового/ базовый объем производства (реализации) продукции);
г) Касс = изменение объема выпуска продукции/ базовый объем производства (реализации) продукции)
16. Индекс объема выпуска продукции рассчитывается как:
а) отношение планового выпуска продукции к фактическому;
б) отношение фактического выпуска продукции к плановому;
в) произведение планового и фактического выпуска продукции;
г) разница между фактическим и плановым объемом выпуска продукции
17. К обобщающим показателям качества продукции относят:
а) удельный вес сертифицированной продукции;
б) гарантийный срок годности;

в) уровень сервисного обслуживания;
г) надежность;
д) экологичность
18. Условно - натуральные показатели представляют собой:
а) стоимостной показатель, выраженный в рублях;
б) натуральные показатели, выраженные в тоннах, штуках, килограммах и др.;
в) показатели для обобщенной характеристики объемов производства и реализации разнородной продукции (условные банки на консервных заводах, количество условных ремонтов и др.);
г) показатель для исчисления трудозатрат
19. Процент выполнения договорных обязательств по поставкам продукции рассчитывается:
а) делением разности между фактическим объемом отгрузки по договорным обязательствам и его недовыполнением на плановый объем;
б) делением разности между плановым объемом отгрузки по договорным обязательствам и его недовыполнением на плановый объем;
в) делением разности между фактическим объемом отгрузки по договорным обязательствам и его плановым объемом на 100 %
20. Равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренным планом характеризует показатель:
а) выполнения договоров поставки;
б) ассортиментности;
в) ритмичности;
г) структуры
21. …. продукция – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство:
а) товарная,
б) валовая;
в) реализованная;
г) маржинальная
22……продукция - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, за исключением остатков незавершенного производства и внутрихозяйственных оборотов:
а) товарная;
б) реализованная;
в) валовая;
г) маржинальная
23. Объем производства промышленной продукции не выражается в ... измерителях:
а) натуральных и условно - натуральных;
б) трудовых;
в) стоимостных;
г) ресурсных
24. К индивидуальным (единичным) показателям качества продукции относятся:
а) штрафы за некачественную продукцию;
б) полезность надежность, эстетичность изделий;
в) объем и удельный вес забракованной продукции, потери от брака;
г) удельный вес сертифицированной и несертифицированной продукции; доля продукции, соответствующей мировым стандартам, доля новой продукции в общем ее выпуске
25. Коэффициент ритмичности работы предприятия рассчитывается:
а) путем деления объема выпуска новых изделий на общий выпуск продукции;

б) делением объема продукции, принятой в расчет (фактический выпуск продукции каждого вида в отчетном периоде, но не более базового) на базовый объем производства продукции;
в) путем суммирования фактических удельных весов выпуска продукции за каждый период (неделю, декаду), но не более планового их уровня;
г) как отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки (декаду, месяц, квартал) к среднесуточному (среднедекадному, среднемесячному, среднеквартальному) плановому выпуску продукции

Практические задания для самопроверки:
Задача 1.
Рассчитать недостающие показатели объема производства и реализации продукции

Динамика производства и реализации продукции, тыс.руб.

Год	Объём производства текущая цена	Индекс цен к предыдущему году	Объём производства в ценах базового года	Темпы роста производства		Объём реализации	Темпы роста реализации	
				Базо-вая	Цеп-ная		Базо-вая	Цеп-ная
1	18610	1,00				18500		
2	27357	1,50				18144		
3	38148	1,46				17390		
4	53940	1,40				17715		
5	73940	1,33				18145		
6	100320	1,28				19018		

Задача 2.
Определить влияние факторов (количественных и качественных) на изменение объема производства продукции (способом разниц, интегральным методом). Сделать выводы.

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+ ; -)
	по плану	фактически	
Объем продукции, тыс. руб.	8440	8880	
Численность работающих, чел.	145	143	
Выработка на 1 работающего, тыс. руб.			

Задача 3
Проанализировать выполнение прогноза розничного товарооборота. Сделать вывод.

Кварталы	**Прогноз**		**Фактически**		**Отклонения**		**% выполнения прогноза**
	Сумма тыс.руб.	Уд. вес %	Сумма тыс.руб.	Уд. вес %	Сумма тыс.руб.	Уд. вес %	
I	1620		1582,5				
II	1642		1647,4				
III	1680		1601,1				
IV	1718		1709,6				
Всего за год							

Тема 3.1 Анализ финансового состояния предприятия

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:
1.Что такое иммобилизованные средства и где в балансе они отражаются?

2.Сколько разделов содержит актив баланса, и как они называются?
3.Где в балансе отражаются средства предприятия и источники их формирования?
4.Сколько разделов содержит пассив баланса, и как они называются?
5.Как группируются используемые предприятием капиталы в зависимости от их принадлежности?
6.Как группируются источники финансирования предприятия в зависимости от продолжительности их использования?
7.Где в балансе отражены мобильные средства предприятия?
9.Где в балансе отражаются материальные оборотные средства, и что к ним относится?
10. К чему может привести недостаток собственных средств предприятия?
11. Как определяется коэффициент долгосрочного привлечения долгосрочных средств?
12. Дайте определение коэффициента покрытия.
13. С какой целью рассчитывается коэффициент абсолютной ликвидности?
14. Как определяется коэффициент маневренности собственных средств?
15. Дайте определение платежеспособности предприятия и назовите аналитические коэффициенты, которые рассчитываются для ее оценки.
16. Что характеризует удельный вес собственного капитала в общей стоимости имущества предприятия?
17. Чем грозит для предприятия недостаток собственных оборотных средств?
18. Расположите активы предприятия в порядке убывания степени ликвидности: наличные денежные средства, долгосрочные финансовые инвестиции, текущая дебиторская задолженность, готовая продукция.
19. Раскройте экономический смысл показателей: коэффициент маневренности собственного капитала и коэффициент маневренности рабочего капитала?
20. Приведите формулы расчета рабочего капитала и величины собственных оборотных средств.
21. Дайте определение ликвидности предприятия.
22. Какие аналитические коэффициенты используются для оценки финансовой устойчивости?
23. По какой формуле рассчитывается скорость оборота собственного капитала, и что она характеризует?
24. Какую роль в хозяйственной деятельности предприятия играют оборотные средства и где в балансе они отражаются?
25. Какое другое название имеет показатель «период погашения дебиторской задолженности»?
26. Как Вы понимаете кругооборот средств относительно текущих активов?
27. С какой целью рассчитываются и анализируются показатели оборачиваемости?
28. Назовите факторы «первого порядка», влияющие на продолжительность оборачиваемости (срок хранения) товарно-материальных ценностей.
29. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия в финансовом аспекте?
30. Каково назначение показателей рентабельности имущества (источников) финансирования?
31. Как связаны между собой показатели оборачиваемости и рентабельности?
32. Назовите источники информации для расчета на предприятии показателей рентабельности, оборачиваемости.
33. Как рассчитывается показатель «средняя величина собственного капитала»?
34. С использованием, какого показателя прибыли, рассчитывается рентабельность продаж, собственного капитала, инвестированного капитала, имущества?
35. Какие относительные показатели получили название первичных, и вторичных?

Тестовые задания для самопроверки:

1. Ликвидность предприятия характеризует:

а) наличие у него оборотных средств в размере, недостаточном для погашения краткосрочных обязательств;
б) наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для погашения краткосрочных обязательств;
в) спрос на акции этого предприятия и является оценкой его положения на рынке ценных бумаг;
г) нет правильного ответа.
2. Показатель ... ликвидности показывает степень покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами, т.е. характеризует запас финансовой прочности организации вследствие превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами
3. Для определения показателя абсолютной ликвидности используются следующие разделы баланса предприятия:
а) долгосрочные и краткосрочные обязательства предприятия;
б) оборотные средства и краткосрочная задолженность;
в) дебиторская задолженность и краткосрочная задолженность;
г) платежные средства предприятия и его краткосрочная задолженность
4. Укажите последовательность убывания степени ликвидности активов организации (от наиболее ликвидных к наименее ликвидным активам):
а) дебиторская задолженность;
б) сырье, материалы и другие аналогичные ценности;
в) денежные средства;
г) основные средства
5. Определите коэффициент абсолютного покрытия на основе следующих данных: дебиторская задолженность - 7 000 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения - 500 тыс. руб., денежные средства - 800 тыс. руб., краткосрочные обязательства, принимаемые к расчету - 12 000 тыс. руб.:
а) 0,69; б) 0,11; в) 0,07; г) 9,23

6. Двухфакторная мультипликативная модель рентабельности активов отражает зависимость данного показателя от уровня:
а) рентабельность продаж и скорости оборота капитала;
б) рентабельность производственной деятельности и скорости оборота капитала;
в) финансовой рентабельности и доли собственного капитала в структуре пассивов;
г) экономической рентабельности и доли производственных активов в структуре имущества
7. Определите эффект финансового рычага на основе следующих данных: экономическая рентабельность (по чистой прибыли) – 25%; средняя процентная ставка по полученным кредитам – 21%, собственный капитал – 14млн. руб., заемный капитал – 11 млн. руб., ставка налога на прибыль – 20 %:
а) 2,51 %
б) 4%
в) -2,39%
г) 3,14%
8. По данным бухгалтерской отчетности оборачиваемости дебиторской задолженности в днях определяется как отношение:
а) выручки от реализации продукции к средней за период величине дебиторской задолженности;
б) количества дней в периоде к средней за период величине дебиторской задолженности;
в) средней за период величины дебиторской задолженности к количеству дней в периоде;

г) количества дней в периоде к коэффициенту оборачиваемости дебиторской задолженности

9. Фактическая величина собственного капитала предприятия определяется как:

а) разность между внеоборотными активами;

б) разность между собственным и заемный капиталом;

в) разница между суммой собственного капитала и долгосрочных обязательств и внеоборотным активами;

г) разница между собственным капиталом и внеоборотными активами

10. Анализ ликвидности организации позволяет оценить:

а) состав и структуру источников финансирования;

б) скорость оборота денежных средств;

в) способность организации своевременно выполнять текущие обязательства;

г) эффективность вложения средств в активы организации.

11. Баланс организации считается абсолютно ликвидным при соблюдении соотношений:

а) А1> П1; А2 > П2; А3 > П3; А4 > П4;

б) А1 > П1; А2 > П2; А3 > П3; А4 < П4;

в) А1> П1; А2 > П2; А3 < П3; А4 < П4;

г) А1 > П1; А2 > П2; А3 < П3;А4 < П4.

12. Показатель ... ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время

13. Укажите последовательность убывания степени срочности оплаты пассивов организации (от наиболее срочных к наиболее устойчивым пассивам):

а) краткосрочные кредиты и займы;

б) кредиторская задолженность;

в) доходы будущих периодов;

г) долгосрочные кредиты и займы

14. Рентабельность … выражается отношением прибыли от продаж к себестоимости товаров, продукции, работ и услуг

15. По данным бухгалтерской отчетности оборачиваемости оборотных средств в днях определяется как отношение:

а) 360 дней к коэффициенту оборачиваемости оборотных активов за год;

б) выручки от продаж к среднегодовой величине оборотных активов;

в) среднегодовой величины оборотных активов к выручке от продаж;

г) 360 дней к среднегодовой величине оборотных активов

16. Замедление оборачиваемости оборотных активов организации приводит к :

а) росту активов баланса предприятия;

б) уменьшению активов баланса предприятия;

в) уменьшению валюты баланса предприятия;

г) росту выручки от реализации продукции.

17. Определите величину абсолютно ликвидных активов на основе следующих данных: денежные средства - 80 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения - 75 тыс. руб., долгосрочные финансовые вложения - 150 тыс. руб.:

а) 305 тыс. руб.;

б) 225 тыс. руб.;

в) 80 тыс. руб.;

г) 155 тыс. руб.

18. Значение коэффициента (показателя) текущей ликвидности снизилось в конце отчетного периода по сравнению с началом с 1,8 до 1,4 вследствие:

а) относительного уменьшения доли долгосрочных обязательств предприятия;

б) относительного увеличения доли долгосрочных обязательств предприятия;

в) повышения доли краткосрочных обязательств предприятия;
г) снижения доли краткосрочных обязательств предприятия.
19. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия:
а) краткосрочных обязательств организации ее оборотными активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств;
б) краткосрочных обязательств организации ее оборотными активами;
в) обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств;
г) долгосрочных обязательств организации ее внеоборотными активами
20. Скорость оборота авансированного капитала и его рентабельность находятся в … зависимости:
а) прямой;
б) обратной;
в) косвенной;
г) корреляционной
21. С ростом величины собственного оборотного капитала риск потери ликвидности организации:
а) увеличивается;
б) уменьшается;
в) остается на прежнем уровне;
г) может остаться неизменным или увеличиться
22. Собственный оборотный капитал не может быть … величины оборотных активов:
а) больше;
б) равен;
в) меньше;
г) равен и меньше

Практические задания для самопроверки:
Задача 1
Проанализировать ликвидность баланса хозяйствующего субъекта.

Анализ ликвидности баланса

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года
Наиболее ликвидные активы (A_1)	5200	8400	Наиболее срочные пассивы ($П_1$)	15000	61900
Быстрореализуемые активы (A_2)	6600	42250	Краткосрочные пассивы ($П_2$)	960	790
Медленнореализуемые активы (A_3)	11300	38750	Долгосрочные пассивы ($П_3$)	---	---
Труднореализуемы активы (A_4)	28900	36600	Постоянные пассивы ($П_4$)	36040	63310
Баланс	52000	126000	Баланс	52000	126000

Сделать вывод.

Задача 2.
Проведите анализ ликвидности баланса предприятия (баланс найти самостоятельно посредством сети Интернет) предварительно сгруппировав активы по степени ликвидности, а пассивы - по срочности оплаты, результаты оформите в табл.

Оценка ликвидности баланса предприятия

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года	Платежный излишек или недостаток	
						на начало года	на конец года
A_1 - наиболее ликвидные активы			$П_1$ – наиболее срочные пассивы				
A_2 - быстрореализуемые активы			$П_2$ – краткосрочные пассивы				
A_3 -медленно-реализуемые активы			$П_3$ - долгосрочные пассивы				
A_4 - труднореализуемые активы			$П_4$ - постоянные пассивы				

Для определения ликвидности баланса сопоставьте итоги приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место соотношения:
А1 > П1 ;
А2 > П2 ;
А3 > П3 ;
А4 < П4.

Задача 3.
Капитал организации составляет 200млн.рублей, рентабельность активов –20%. Каким должен быть объем продаж, чтобы обеспечить рентабельность продаж 15%?
Задача 4
Определить коэффициент финансовой независимости, если: -собственный капитал – 5000т.р. -сумма совокупных источников финансирования 30000 т.р.
Задача 5
Определить коэффициент финансовой устойчивости, если: -собственный капитал – 15000т.р. -совокупные активы – 30000т.р. -долгосрочные обязательства – 5000т.р.
Задача 6
Определить коэффициент платежеспособности, если по данным бухгалтерской отчетности остаток денежных средств на начало года – 100т.руб., поступило денежных средств –560 т.руб., направлено денежных средств –490т.руб.
Задача 7
Рассчитать коэффициент оборачиваемости капитала (Коб), если рентабельность продаж (Rпрод) –20%, прибыль до налогообложения (Р) – 40млн.руб., среднегодовая стоимость капитала (Кср) – 100млн.руб.

Тема 3.2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Перечень контрольных вопросов для самопроверки:
1.Какими стандартами регламентируется формирование финансовых результатов?
2.Перечислите виды деятельности на предприятии.
3.Укажите формулу, по которой рассчитывается валовая прибыль в отчете о финансовых результатах.
4.В каких формах финансовой отчетности предприятия отражаются финансовые результаты?
5.Чем отличаются показатели валовой прибыли и прибыли от операционной деятельности?

6.Какие факторы оказывают влияние на изменение валовой прибыли от производства и реализации продукции?
7.Как рассчитывается показатель «финансовый результат от обычной деятельности до налогообложения»?
8.Какие способы используются при анализе финансовых результатов?
9.Какие условные (расчетные) показатели применяются при анализе валовой прибыли?

Тестовые задания для самопроверки:
1. Вертикальный анализ отчета отчета о финансовых результатах предполагает:
а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;
в) определение основной тенденции показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;
г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.
2. Прибыль (убыток) от обычной деятельности по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:
а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
в) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами;
г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.
3. Прибыль (убыток) ... по данным формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» определяется как разница между валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими):
а) от обычной деятельности;
б) до налогообложения;
в) от продаж;
г) от чрезвычайных событий.
4. Доходы от основной деятельности организации включают:
а) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
б) результат от реализации ценных бумаг;
в) финансовый результат от продажи внеоборотных активов
5. Суть бухгалтерского подходах определению прибыли заключается в ее расчете как:
а) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду;
б) изменении чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств;
в) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к будущим периодам;
г) разницы между доходами и переменными затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду.
6. Для определения рентабельности собственных средств (собственного капитала) за отчетный период необходимы следующие данные:
а) источники собственных и заемных средств (весь капитал) предприятия и балансовая прибыль;
б) чистая прибыль и источники собственных средств (собственный капитал);
в) выручка от реализации и источники собственных и заемных средств (весь капитал) весь капитал;
г) выручка от реализации и источники собственных средств (собственный капитал).
7. Экономическая интерпретация показателя рентабельности всех средств предприятия (капитала) такова:

а) сколько рублей прибыли приходится на один рубль всех средств (капитала) предприятия;
б) сколько рублей прибыли приходится на один рубль выручки;
в) сколько рублей оборотного капитала приходится на один рубль прибыли;
г) сколько рублей прибыли приходится на один рубль оборотного капитала.
8. Допишите недостающий показатель в факторной модели рентабельности совокупного капитала (в соответствии с формулой Дюпона) RN3 = RN1 × ..., где RN1 - рентабельность продаж:
а) выручка от реализации продукции;
б) балансовая прибыль;
в) среднегодовая сумма капитала;
г) оборачиваемость всего капитала
9. Скорость оборота авансированного капитала и его рентабельности находятся в ... зависимости:
а) прямой;
б) обратной;
в) косвенной;
г) корреляционной
10. Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает рентабельность:
а) всего капитала;
б) продаж;
в) собственного капитала;
г) основных средств
11. При детерминированном факторном анализе прибыли от реализации отдельных видов продукции не принимается во внимание:
а) объем продаж продукции;
б) структура товарной продукции (ассортимент);
в) полная (коммерческая) себестоимость продукции;
г) отпускная цена на продукцию.
12. Расходы признаются в отчетности, если возникает уменьшение экономических выгод, связанных:
а) с уменьшением активов или увеличением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
б) с увеличением активов или увеличением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
в) с увеличением активов или уменьшением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
г) с уменьшением активов и обязательств, которые могут быть надежно измерены
13. Бухгалтерская прибыль - это:
а) фактически полученная и отраженная в регистрах бухгалтерского учета разница между признанными доходами и расходами;
б) разница между доходами и экономическими издержками, включающими затраты упущенных возможностей;
в) предпринимательская прибыль, численно равная приросту капитала;
г) фактически полученная и отраженная в регистрах бухгалтерского учета разница между признанными доходами и расходами, отнесенными к отчетному периоду
14. Показателем экономической эффективности основной деятельности организации является является:
а) прибыль (убыток) от продаж;
б) валовая прибыль;
в) чистая прибыль;

г) прибыль (убыток) до налогообложения
15. Рентабельность есть:
а) отношение прибыли за период к используемым ресурсам;
б) отношение используемых ресурсов к прибыли;
в) отношение выручки к используемым ресурсам;
г) отношение используемых ресурсов к выручке за период.
16. Рентабельность собственных средств (собственного капитала) показывает:
а) эффективность использования основных средств предприятия;
б) насколько успешно используется собственные средства (собственный капитал) предприятия;
в) степень использования оборотных средств;
г) положение предприятия на рынке.
17. Допишите недостающий показатель в факторной модели рентабельности собственного капитала (в соответствии с формулой Дюпона) RN4 = ... х К9, где К9 - оборачиваемость собственного капитала:
а) среднегодовая сумма собственного капитала;
б) выручка от реализации продукции;
в) рентабельность продаж (оборота);
г) коэффициент финансового рычага.
18. Рентабельность активов (авансированного капитала) по чистой прибыли рассчитывается по данным бухгалтерской отчетности как отношение:
а) чистой прибыли к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса100 %;
б) валовой прибыли к среднегодовой величине основных средств, нематериальных активов и запасов х 100 %;
в) прибыли до налогообложения к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса х 100 %;
г) чистой прибыли к среднегодовой величине основных средств, нематериальных активов и запасов х 100 %
19. Рентабельность .... выражается отношением прибыли от продаж к выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг
20. Установите соответствие обозначенных расчетных формул видам прибыли:

1 Валовая прибыль	а) разница между прибылью от реализации и сальдо прочих доходов и расходов
2 Прибыль от реализации	б) разница между выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, работ, услуг
3. Прибыль до налогообложения	в) разница между прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль
4. Чистая прибыль	г) разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

21. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»:
а) валовая прибыль;
б) прибыль от реализации;
в) чистая прибыль;
г) прибыль (убыток) до налогообложения

22. Чем выше скорость оборачиваемости капитала, тем:
а) капитал медленнее возвращается на предприятие;
б) ниже рентабельность предприятия;
в) меньше потребность предприятия в капитале, поскольку капитал возвращается на предприятие быстрее;
г) выше рентабельность всего капитала
23. Преобразование формулы рентабельности в соответствие с формулой Дюпона происходит в результате умножения числителя и знаменателя на:
а) прибыль;
б) выручку;
в) собственный капитал;
г) валюту баланса
24. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли (финансовая рентабельность) рассчитывается по данным бухгалтерской отчетности как отношение:
а) чистой прибыли к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса × 100 %;
б) чистой прибыли к среднегодовой величине итога раздела Ш «Капитал и резервы» х 100 %;
в) прибыли до налогообложения к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса × 100 %;
г) чистой прибыли к среднегодовой величине суммы строк «Уставный капитал» и «Добавочный капитал» х 100 %
25. Рентабельность оборота (продаж) рассчитывается отношением:
а) балансовой прибыли к затратам;
б) балансовой прибыли к активам предприятия;
в) прибыли от реализации продукции к затратам;
г) прибыли от реализации продукции к выручке
26. Показатель результативности деятельности организации, показывающий, какую часть выручки составляет прибыль - это рентабельность:
а) активов;
б) собственного капитала;
в) основного капитала;
г) продаж
127. Допишите недостающий показатель при определении рентабельности основных средств предприятия (в соответствии с формулой Дюпона)
(RN2):(RN2) = RN1 х ..где RN1 - рентабельность продаж:
а) фондоотдача;
б) валовая продукция предприятия;
в) прибыль от основной (операционной) деятельности предприятия;

Практические задания для самопроверки:

Задача 1

Используя метод цепных подстановок определить влияние факторов на величину прибыли от реализации.

Показатели	План	Факт
Цена за единицу продукции, руб.	8	8,5
Себестоимость единицы продукции, руб.	6,5	6,7
Количество реализуемой продукции, ед.	1200	1300
Прибыль от реализации		

Задание 2

Таблица – Исходные данные для выполнения задания (тыс. руб.)

Показатели	Пред. год	Отчет. год	Темп роста, %
Выручка от продажи продукции (работ, услуг)	113862	185854	
Полная себестоимость проданной продукции (работ, услуг)	102658	165964	
Прибыль от продаж			
Сальдо прочих доходов и расходов	253	587	
Прибыль до налогообложения			

1. Определить результат от продажи продукции (работ, услуг) и величину прибыли до налогообложения в отчетном и предыдущем годах.
2. Проанализировать динамику всех составляющих прибыли.
3. Определить влияние на изменение прибыли до налогообложения изменения прибыли от продажи продукции (работ, услуг), сальдо прочих доходов и расходов.
4. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задание 3

Таблица – Исходные данные для выполнения задания (тыс. руб.)

Показатели	Пред. год	По базисным ценам на фактически реализованную продукцию	Отчет. год	Отклонения	Темп роста, %
Выручка от продажи продукции (работ, услуг)	113862	135610	185854		
Полная себестоимость про-данной продукции	102658	126270	165964		
Прибыль от продажи продукции (работ, услуг)					

1. Определить прибыль от продажи продукции (работ, услуг) и дать оценку ее динамики.
2. Определить влияние на изменение прибыли от продажи продукции (работ, услуг) следующих факторов: изменение продажных цен; изменение объема проданной продукции; изменение в структуре проданной продукции (структурных сдвигов в составе продукции); изменение себестоимости продукции.
3. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задание 4

Таблица – Исходные данные для выполнения задания

Показатели	Пред.	Отчет.	Отклонения

	год	год	
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	9509	12813	
Выручка от продажи продукции (работ, услуг), тыс. руб.	93762	112594	
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	32617	44315	
Средние остатки материальных оборотных средств, тыс. руб.	6465	11845	
Рентабельность продаж, %			
Коэффициент фондоотдачи основных производственных средств			
Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств			
Рентабельность производства, %			

1. Рассчитать значение рентабельности производства и факторов, влияющих на нее; дать оценку их динамики.
2. Определить влияние на рентабельность производства рентабельности продаж, фондоотдачи основных производственных средств и оборачиваемости материальных оборотных средств.
3. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-4: Способен находить оптимальные решения при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты		
ОПК-4.1	Находит оптимальные решения при создании продукции с учетом требований качества, стоимости, а также безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты	***Перечень теоретических вопросов к экзамену:*** 1. Предмет, метод, содержание, цели и задачи экономического анализа. 2. Объекты и субъекты экономического анализа. 3. Роль экономического анализа в управленческой деятельности организации. Экономический анализ как база принятия управленческих решений 4. Методы (способы) экономического анализа, их состав и применение 5. Виды экономического анализа. 6. Схема проведения экономического анализа 7. Информационное обеспечение экономического анализа (понятие, источники и пользователи информации) 8. Технико-организационный уровень производства и его показатели. 9. Значение, задачи и последовательность проведения анализа основных средств. 10. Анализ состава, структуры и движения основных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств. 11. Анализ состава, структуры, обеспеченности и использования оборотных средств предприятия. Показатели эффективного использования оборотных средств. 12. Анализ объемов выпуска и реализации продукции (работ, услуг) на предприятии. 13. Анализ объема и ассортимента продукции. 14. Анализ и пути совершенствования производственной деятельности предприятия. 15. Анализ численности, состава, структуры и движения трудовых ресурсов организации. 16. Анализ производительности и эффективности труда. 17. Анализ расходов на оплату труда. Основные факторы, влияющие на величину и изменение фонда оплаты труда на предприятии. 18. Анализ факторов и резервов улучшения использования трудовых ресурсов на предприятии

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		(организации, фирме). 19. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. 20. Факторный анализ себестоимости продукции в целом и по отдельным видам расходов. 21. Задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Методика и последовательность проведения анализа прибыли. Факторный анализ прибыли. Система показателей рентабельности. 22. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. 23. Экспресс-анализ финансового состояния организации. Детализированный анализ, основные этапы проведения. 24. Анализ имущественного положения предприятия. 25. Анализ финансовой устойчивости и независимости по абсолютным и относительным показателям. 26. Анализ платежеспособности организации и ликвидности баланса по абсолютным и относительным показателям. 27. Прогнозирование платежеспособности предприятия. 28. Понятие и система показателей деловой активности предприятия. 29. Что представляет собой управление. Управленческие решения и их сущность. 30. Эффективность управленческого решения. Показатели и критерии эффективности управленческого решения. 31. Методы разработки управленческих решений 32. SWOT-анализ в разработке управленческого решения. 33. Метод прогнозных сценариев в разработке управленческого решения. 34. Методы «снятия» неопределенности в разработке управленческого решения. 35. Метод морфологического анализа и синтеза в разработке управленческого решения. 36. Метод причинно-следственного анализа в разработке управленческого решения. 37. Методы выбора и принятия управленческих решений. 38. Способы интерпретации экономических показателей для принятия рационального управленческого решения 39. Планирование как научная основа принятия управленческих решений 40. Стадии цикла экономического планирования 41. Ретроспекция. 42. Диагноз. 43. Проспекция (прогноз). 44. Понятие и значение бизнес-плана.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства

45. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов.

Практические задания для экзамена:

Задание 1

По имеющимся данным провести анализ выполнения плана производства продукции по ассортименту. Составить аналитическую таблицу. Сделать вывод.

Товарная группа	Объем товарооборота, тыс. руб.	
	План	Факт
Сахар	300	315
Кондитерские изделия	532	500
Табачные изделия	678	700
Прочие товары	800	920

Задание 2

Составьте модель, и используя метод абсолютных разниц определите влияние факторов на объем товарной продукции.

Показатели	План	Факт
Товарная продукция, тыс. руб.		
Количество, ед.	1000	1100
Цена, ед.	6,0	6,5

Задание 3

Выполнить анализ прибыли от продажи отдельных видов продукции. Сформулировать выводы и предложить возможные варианты управленческих решений с оценкой их эффективности. Данные в таблице.

Вид продукции	Объем продаж, тыс. шт.		Цена, тыс. руб.		Себестоимость 1 тыс. шт. продукции, тыс. руб.	
	План	Факт.	План	Факт.	План	Факт.
A	28500	21900	250	258	200	220
B	22000	19100	300	316	250	256
C	24000	26200	350	380	240	238
D	8000	9500	370	390	290	288
Итого:	82500	76700				

Окончание таблицы

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства

Вид продукции	Сумма прибыли от продажи продукции, млн руб.		Отклонение от плановой прибыли, млн руб.			
	План	Факт.	общее	в том числе за счет		
				объема и структуры продажи	цены	себестоимости
A	2850	1990				
B	2800	2794				
C	1710	2730				
D	1550	2620				
Итого:	8910	10134				

Задание 4

Провести анализ рентабельности в разрезе отдельных видов продукции. Сформулировать выводы и предложить варианты управленческих решений с оценкой их эффективности.

Вид продукции	Цена продажи, тыс. руб.		Себестоимость 1 тыс. шт., тыс. руб.		Рентабельность, %			Отклонение от плана, %		
	План	Факт.	План	Факт	План	Условная	Факт.	общее	за счет	
									цены	себестоимости
A	300	220	200	450	35,00	30,00	25,55			
B	400	310	250	212	25,00	25,00	25,14			
C	350	335	270	266	23,80	29,00	22,19			
D	370	380	287,4	285	28,70	35,80	35,65			

Задание 5

Таблица – Исходные данные для выполнения задания

Показатели	Пред. год	Отчет. год	Отклонения	Темп роста, %
Выручка от продаж, тыс. руб.	362934	394392		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства

Среднесписочная численность работающих, чел.	540	499		
Производительность труда работающих, тыс. руб./чел.				

1. Определить производительность труда в отчетном и предыдущем годах, определить динамику показателей.
2. Определить относительную экономию (перерасход) численности работающих.
3. Оценить характер развития предприятия с точки зрения использования трудовых ресурсов.
4. Определить влияние численности работающих и производительности труда на выпуск продукции.
5. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задание 6

Таблица – Исходные данные для выполнения задания

Показатели	X1 г.	X2 г.	X3 г.	X4 г.	Темп роста к базис. году, %
Товарная продукция в сопостав. ценах, тыс. руб.	334590	343681	340625	353963	
Среднесписочная численность ППП, чел.	304	309	308	302	
Производительность труда руб./чел.					
Темпы роста производительности труда к предыдущему году, %					
Темп прироста производительности труда, %					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства

1. Определить производительность труда по годам, рассчитать показатели динамики.
2. Определить относительную экономию (перерасход) численности работающих по сравнению с базовым годом.
3. Определить соотношение экстенсивных и интенсивных факторов развития производства.
4. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задание 7

Таблица – Исходные данные для выполнения задания №4

Показатели	Пред. год	Отчет. год	Отклонения	Темп роста, %
Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	720315	508935		
Среднесписочная численность ППП, чел.	876	664		
в том числе рабочих	648	498		
Средняя выработка на одного работающего, тыс. руб./чел.				
Средняя выработка на одного рабочего, тыс. руб./чел.				
Удельный вес рабочих				

1. Определить значения производительности труда в отчетном и предыдущем годах.
2. Сделать выводы о динамике производительности труда на предприятии.
3. Определить влияние численности ППП, удельного веса рабочих и производительности труда рабочего на объем товарной продукции.
4. Дать оценку хозяйственной ситуации с позиции управления исследуемой организацией.

Задание 8

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства

На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.

Показатели	Прошлый период	Отчетный период
Объем производства продукции, шт.	5000	4500
Трудоемкость, чел-час.	40	42
Оплата труда за 1 чел-час.	20	25
Фонд заработной платы	4000	4725

Задание 9

Рассчитать влияние изменения целодневных и внутрисменных простоев на время, отработанное каждым рабочим. Исходные данные в таблице.

Показатели	План	Факт
Время, отработанное одним рабочим за год, ч	1784	1731,6
Количество дней, отработанных одним рабочим	223	222
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	8	7,8

Задание 10

Рассчитайте среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год, если общее количество часов, отработанных всеми рабочими составило 12864 чел-часа, средняя продолжительность рабочего дня 7,4 часа, среднесписочная численность рабочих 8 человек.

Задание 11

По данным таблицы о структуре производственного персонала предприятия рассчитайте численность работников каждой категории, если общая численность работников предприятия 885 чел. Как изменится численность производственных рабочих (в чел.), при неизменной общей численности, если их доля в общей структуре увеличится на 5%.

Категория	Структура, %
1.Производственные рабочие	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства

2.Вспомогательные рабочие	
3.Руководители	
4.Специалисты	
5.Собственно служащие	

Задание 12

Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку. Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод. Данные: сумма заключенных договоров по плану – 35460 т.р., фактически – 33685 т.р., плановая потребность – 36000 т.р.

Задание 13

Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.

Задание 14

Рассчитать влияние факторов на изменение фондоотдачи активных основных фондов. Исходные данные в таблице

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	
		План	Факт
1. Наличие основных средств на начало года, тыс. руб.	35867	36784	36784
2. Поступило основных средств за год, тыс. руб.	10404	15300	16106
3. Выбыло основных средств в течение года, тыс. руб.	9488	10800	10988
4. Износ основных фондов на начало года, тыс. руб.	16475	15111	15111
5. Износ основных фондов на конец года, тыс. руб.	15111	14445	14920

Задание 15

На основании данных финансовой отчетности (найти в Интернете) определите: – структуру актива баланса на начало и конец периода; – абсолютное отклонение по составляющим актива баланса и темпы роста. На основании проведенных расчетов сделайте выводы.

Расчеты представить в таблице

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства

Динамика состава и структуры имущества предприятия

Наименование статей	На 31.12.20__ г.		На 31.12.20__ г.		На 31.12.20__ г.		Изменение 20__ г. к 20__ г.	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	абсол., тыс. руб.	темп роста, %
Внеоборотные активы								
- нематериальные активы								
- основные средства								
Оборотные активы								
- запасы								
- дебиторская задолженность								
- денежные средства и денежные эквиваленты								
БАЛАНС		100,0		100,0		100,0		

Задание 16

На основании данных финансовой отчетности (найти в Интернете) определите: структуру пассива баланса на начало и конец периода и абсолютное отклонение по составляющим пассивов баланса и темпы роста. На основании проведенных расчетов сделайте выводы. Расчеты представить в таблице

Динамика состава и структуры источников имущества предприятия

Наименование статей	На 31.12.20_г.		На 31.12.20_ г.		На 31.12.20_ г.		Изменение 20__ г. к 20__ г.	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	абсол., тыс. руб.	темп роста, %
Капитал и резервы								
- уставный капитал								
-нераспределенная прибыль								
Долгосрочные обязательства								
Краткосрочные обязательства								
БАЛАНС		100,0		100,0		100,0		

Задание 17

На основании данных финансовой отчетности (найти в Интернете) произвести оценку ликвидности баланса предприятия. На основании проведенных расчетов сделайте выводы. Расчеты представить в таблице

Оценка ликвидности баланса предприятия

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства

Актив	На 31.12.20 г	На 31.12.20 г	На 31.12.20 г	Пассив	На 31.12.20 г.	На 31.12.20 г.	На 31.12.20 г	Платежный излишек или недостаток		
								20 г.	20 г.	20 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9=2-6	10=3-7	11=4-8
Наиболее ликвидные активы (А1)				Наиболее срочные обязательства (П1)						
Быстро реализуемые активы (А2)				Краткосрочные пассивы (П2)						
Медленно реализуемые активы (А3)				Долгосрочные пассивы (П3)						
Трудно реализуемые активы (А4)				Постоянные пассивы (П4)						
БАЛАНС				БАЛАНС						

Задание 18

На основании данных финансовой отчетности (найти в Интернете) произведите расчет платежеспособности предприятия. На основании проведенных расчетов сделайте выводы. Расчеты представить в таблице

Динамика показателей платежеспособности

Показатели	На 31.12.20__г.	На 31.12.20__ г.	На 31.12.20__ г.	Изменения, %	
				20__г. к 20__ г.	20__г. к 20__ г.
Коэффициент абсолютной ликвидности					
Коэффициент срочной ликвидности					
Коэффициент текущей ликвидности					
Коэффициент соотношения денежных средств и чистого оборотного капитала					
Коэффициент платежеспособности по текущим обязательствам					
Степень платежеспособности общая					
Коэффициент покрытия процентов					

Задача 19

Определить безубыточный объем продаж товара С, если сумма постоянных затрат составляет 6000 тыс. руб., удельные переменные издержки – 65 руб., цена реализации – 85 руб./кг.

Задача 20

Обосновать вариант определения цены реализации товара в целях расширения сегмента рынка. Первый вариант –

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>повысить цену до 450 руб. за счет улучшения качества продукта; второй вариант – снизить уровень цены до 350 руб. Средняя цена реализации аналогичного товара на рынке – 425 руб. Постоянные затраты на производство данного товара составляют 5000 тыс. руб., переменные – 220 руб./ед. При улучшении качества товара постоянные затраты возрастут и составят 6000 тыс. руб., удельные переменные издержки – 280 руб. (таблица).
<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Показатель</th><th>Вариант 1</th><th>Вариант 2</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Цена реализации, руб.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Переменные затраты на единицу продукции руб.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Постоянные затраты, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Маржинальный доход на единицу продукции, руб. (1-2)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Критический объем продаж, ед. (3 / 4)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Мощность предприятия, ед.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Сумма прибыли, тыс. руб. (4 * 6 - 3)</td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономический анализ и управление производством» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

- на оценку «отлично» – обучающийся показывает высокий уровень сформированности компетенции (ОПК-4), т.е. высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;
- на оценку «хорошо» – обучающийся показывает средний уровень сформированности компетенций (ОПК-4), т.е. знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;
- на оценку «удовлетворительно» – обучающийся показывает пороговый уровень сформированности компетенций (ОПК-4), т.е. знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;
- на оценку «неудовлетворительно» – результат обучения не достигнут, обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Приложение 3

Методические указания по изучению дисциплины
«Экономический анализ и управление производством»

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

– Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

– Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

– В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

– Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

– В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной. Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

– развивающую;
– информационно-обучающую;
– ориентирующую и стимулирующую;
– воспитывающую;
– исследовательскую.

Целью самостоятельной работы является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе самостоятельной работы необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;

5. Выполнение индивидуальных расчетно-аналитических заданий.

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику.

При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала. Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими. Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

– медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;

– выделить ключевые слова в тексте;

– постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования. Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида

общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Рекомендации по подготовке эссе

Написание **эссе** – это вид внеаудиторной самостоятельной работы студентов по написанию сочинения небольшого объема и свободной композиции на частную тему. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения дисциплины. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на нее. Этот вид работы требует от студента умения четко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения.

Эссе, как правило, имеет задание, посвященное решению одной из проблем, касающейся области учебных или научных интересов дисциплины, общее проблемное поле, на основании чего студент сам формулирует тему. При раскрытии темы он должен проявить оригинальность подхода к решению проблемы, реалистичность, полезность и значимость предложенных идей, яркость, образность, художественную оригинальность изложения. Затраты времени на подготовку материала зависят от трудности сбора информации, сложности материала по теме, индивидуальных особенностей студента и определяются преподавателем. Ориентировочное время на подготовку – 4-6 ч.

Требования к выполнению:

• внимательно прочитать тему и определить ее актуальность;
• подобрать и изучить источники по теме, содержащуюся в них информацию;
• выбрать главное и второстепенное;
• составить план эссе;
• лаконично, но емко раскрыть содержание проблемы и свои подходы к ее решению;
• оформить эссе и сдать в установленный срок.

Содержание эссе должно быть логичным. Объём, как правило, от 5 - 15 страниц.

Структура работы:

• Титульный лист.
• Оглавление.
• Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы её значимость и актуальность, указываются цель и задачи эссе, даётся характеристика используемой литературы).
• Основная часть (состоит из пунктов и подпунктов, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
• Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме эссе, делаются рекомендации).
• Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8-10 различных источников.

Допускается включение таблиц и рисунков как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки:

• новизна, оригинальность идеи, подхода;
• соответствие содержания работы ее теме;
• глубина проработки материала;
• реалистичность оценки существующего положения дел;
• полезность и реалистичность предложенной идеи;
• значимость реализации данной идеи, подхода, широта охвата;

• грамотность изложения (владение терминологией и культурой речи; оформление);
• эссе представлено в срок.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема эссе раскрыта в полной мере.

Оценка «не зачтено» выставляется при отсутствии эссе и недостаточно раскрытой теме.

Примерная тематика эссе:

1. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
2. Анализ в системе маркетинга.
3. Анализ и управление объемом производства и продаж
4. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортимента программ
5. Анализ обновления продукции и её качества
6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
7. Анализ технической оснащенности производства
8. Анализ и оценка уровня организации производства и управления
9. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов
10. Анализ и управления затратами
11. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
12. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа.
13. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
14. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа
15. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса
16. Анализ имущественного положения организации.
17. Анализ ликвидности и платежеспособности организации
18. Расчет итоговой рейтинговой оценки финансового состояния организации
19. Анализ финансового состояния организации.
20. Анализ финансовых результатов организации.
21. Анализ прибыли хозяйствующего субъекта.
22. Анализ затрат и себестоимости продукции.
23. Анализ рентабельности хозяйствующего субъекта
24. Анализ использования основных средств.
25. Анализ использования материальных ресурсов
26. Анализ использования трудовых ресурсов
27. Анализ объемов производства и реализации продукции.
28. Анализ себестоимости продукции
29. Анализ балансовой прибыли
30. Анализ финансовых вложений
31. Анализ источников формирования капитала
32. Комплексный экономический анализ и финансовая стратегия предприятия
33. Финансово-экономические аспекты деятельности финансово-промышленных групп
34. Финансовый план. Хозяйствующего субъекта
35. Общая характеристика методов финансового анализа