МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»

Институт дополнительного профессионального образования
и кадрового инжиниринга «Горизонт»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель ученого совета,
ректор ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
_____ Д.В. Терентьев
«28» января 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Экономика и управление организацией

Программа утверждена ученым советом МГТУ
Протокол № _2_ «28» января 2026 г.

г. Магнитогорск, 2026

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИЯ)

1.1 Цель реализации программы

Целью реализации программы является формирование у слушателей комплексных и систематизированных профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области экономики и управления организацией.

Программа реализуется на русском языке.

1.2 Характеристика нового вида профессиональной деятельности и (или) присваиваемой квалификации

а) Область профессиональной деятельности – обеспечение повышения эффективности и рентабельности производства, качества выпускаемой и освоения новых видов продукции, производимых услуг при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

б) Объекты профессиональной деятельности – поведение экономических субъектов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

в) Виды и задачи профессиональной деятельности:

– сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации;

– расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации.

г) Достижение 6 уровня квалификации в соответствии с профессиональным стандартом «Экономист предприятия» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 марта 2021 г. N 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия»).

1.3 Требования к результатам освоения программы

Программа разработана с учетом требований:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954;

– профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 марта 2021 г. N 161н.

Планируемые результаты обучения.

По окончании обучения планируется достижение слушателями следующих результатов по реализации обобщенной трудовой функции:

– сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации (уровень квалификации 6);

– расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации (уровень квалификации 6).

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения

Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	В результате освоения программы слушатели должны		
		знать	уметь	владеть навыками
Экономический анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью; порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью; порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации; порядок ведения планово-учетной документации организации; методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.	составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства; разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; применять информационные технологии для обработки экономических данных; анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.	сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
	Расчет и анализ	нормативные правовые акты,	применять методики определения	формирования и проверки планов

Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	В результате освоения программы слушатели должны		
		знать	уметь	владеть навыками
	экономических показателей результатов деятельности организации	регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью; методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации; порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью; порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации; классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации; требования охраны труда; порядок ведения договорной работы; методы организации оперативного и статистического учета; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.	экономической эффективности производства; анализировать производственно-хозяйственные планы организации; рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.	финансово-экономического развития организации; выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов; расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации; определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрения инновационных технологий; проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации; подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации; определения резервов повышения эффективности деятельности организации; совершенствования форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации.

1.4 Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.5 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение и специальные требования (при наличии)

Не предусмотрены.

1.6 Форма обучения

Очная.

1.7 Трудоемкость программы

252 часа.

1.8 Выдаваемый документ

Лицам, успешно освоившим образовательную программу и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

Представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Учебный план программы

№	Наименование дисциплин	Всего час.	Дистанционные занятия, час.		СРС, час.	Промежуточная аттестация	
			лекции	практич. занятия		Зач.	Экз.
1.	Экономика организации	36	8	10	18	+	
2.	Бухгалтерский учет	48	10	12	26	+	
3.	Налоги и налогообложение	36	8	10	18	+	
4.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	36	8	10	18	+	
5.	Финансовый менеджмент	24	4	8	12	+	
6.	Менеджмент	24	6	6	12	+	
7.	Цены и ценообразование	24	4	6	14	+	
8.	Оценка стоимости организации	24	4	4	16	+	
	Итого	252	52	66	134		
	Итоговая аттестация	Итоговый междисциплинарный экзамен					

2.2 Календарный учебный график

Представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Календарный учебный график

№	Наименование модуля/раздела/дисциплины/темы	Объем нагрузки для слушателя, ч.	Учебные месяцы									
			1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц
1.	Экономика организации	36										
2.	Бухгалтерский учет	48										
3.	Налоги и налогообложение	36										
4.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	36										
5.	Финансовый менеджмент	24										

№	Наименование модуля/раздела/дисциплины/темы	Объем нагрузки для слушателя, ч.	Учебные месяцы									
			1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц
6.	Менеджмент	24										
7.	Цены и ценообразование	24										
8.	Оценка стоимости организации	24										
	Итоговая аттестация											
	Итого	252										

Календарный учебный график составляется в форме расписания занятий при наборе слушателей.

2.3 Рабочие программы дисциплин

Дисциплина 1. Экономика организации

Цель освоения дисциплины:
формирование комплексных и систематизированных знаний, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области хозяйственной деятельности организации, ее взаимодействия с другими участниками экономического процесса.

Содержание дисциплины:

Наименование модуля	Аудиторная (контактная) работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Вид самостоятельной работы
	Лекц.	Практ.		
Предприятие в системе рыночных отношений	1	-	2	Выполнение тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Основные фонды организации	1	2	3	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Оборотные фонды организации	1	2	3	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Трудовые ресурсы организации	1	2	3	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Расходы предприятия. Доходы предприятия и ценообразование	2	2	2	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Финансовые результаты деятельности предприятия	1	2	2	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия	1	-	3	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Итого	8	10	18	

Оценка качества освоения дисциплины:
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные материалы:
Примерный перечень расчетно-аналитических заданий:
№ 1. Основные производственные фонды организации на начало года составляют 1800 тыс. руб.
В течение года имело место следующее их движение:
В январе было приобретено фондов на сумму 215 тыс. руб.
В апреле приобретено на сумму 135 тыс. руб. и ликвидировано на 117 тыс. руб.
В июле приобретено на 313 тыс. руб.
В октябре приобретено на 221 тыс. руб.
В декабре ликвидировано на 143 тыс. руб.
Рассчитать среднегодовую стоимость основных производственных фондов.
Рассчитать показатель фондоотдачи, если годовой объем реализации составил 385 тыс. руб.
№ 2. Длительность оборота оборотных средств 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств - 2 000 тыс.руб. Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить организация.
№3. Среднесписочная численность работников организации за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 27 чел., уволено за нарушения трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 15 чел. Определите коэффициент выбытия кадров (%), коэффициент текучести кадров (%).
№ 4. Себестоимость товарной продукции организации в базисном периоде составила 380,5 млн. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23%, а постоянных расходов – 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.
№ 5. Определите чистую прибыль организации, если выручка от реализации продукции составила 900000 руб., в том числе НДС, материальные затраты составили 315000 руб., в т.ч. НДС, расходы на оплату труда – 286000 руб., амортизационные отчисления – 15000 руб., прочие расходы – 8200 руб.

Примерный перечень тестовых заданий:
№1. Амортизационные отчисления по объекту основных фондов начисляются с:
a) месяца, следующего за месяцем принятия его на учет
b) 01.01 года, следующего за годом введения его в эксплуатацию
c) с 1 числа квартала, следующего за кварталом принятия его на учет
d) месяца введения его в эксплуатацию
№2. В зависимости от роли в процессе производства продукции персонал предприятия подразделяется на:
a) рабочих основных и вспомогательных цехов
b) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
c) рабочих и служащих
d) списочный и явочный
№3. В состав оборотных средств предприятия входят:
a) только производственные запасы
b) незавершенное производство, готовая продукция на складе
c) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
d) оборотные фонды и фонды обращения

№4. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам.
a) общехозяйственным
b) непроизводственным
c) цеховым
d) производственным
№5. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели:
a) рентабельности
b) финансовой устойчивости
c) ликвидности
d) деловой активности
№6. К пассивной части основных средств относятся:
a) станки и оборудование
b) производственные транспортные средства
c) здания и сооружения
d) рабочие машины и оборудование
№7. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как:
a) покупные полуфабрикаты
b) амортизация здания
c) затраты на электроэнергию
d) заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды
№8. Коэффициент, определяемый отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период, называется коэффициент ……кадров:
a) текучести
b) приема
c) выбытия
d) постоянства
№9. Дебиторская задолженность предприятия относится к _____ оборотным средствам:
a) нормируемыми
b) собственными
c) заемными
d) ненормируемым.
№10. Основные средства в стоимостной оценке могут учитываться по:
a) первоначальной, восстановительной, трудовой стоимости
b) первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости
c) натуральной, восстановительной, трудовой стоимости
d) восстановительной, первоначальной, дисконтированной стоимости
№ 11. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб. срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.
a) 16 тыс.р
b) 64 тыс.р
c) 48 тыс.р
d) 10 тыс.р
№12. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают:
a) постоянные и переменные
b) простые и комплексные
c) прямые и косвенные
d) экономические и технологические

№ 13. Повременная оплата труда зависит от:
a) количества отработанного времени
b) времени пребывания на предприятии
c) количества произведенной продукции за единицу времени
d) количества произведенной продукции
№14. Предприятие повысило коэффициент сменности работы оборудования, при этом показатель фондоотдачи:
a) повысится
b) не зависит от изменения коэффициента сменности
c) останется без изменения
d) понизится
№15. Прибыль от продажи формируется:
a) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
b) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
c) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
d) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство

Примерный перечень вопросов к зачету:
№1. Классификация предприятий. Признаки классификации.
№2. Производственные связи предприятия.
№3. Структура основных фондов.
№4. Оценка и учет основных фондов.
№5. Износ и амортизация основных фондов.
№6. Производственная мощность предприятия.
№7. Показатели использования основных фондов.
№8. Оборотные средства. Структура оборотных средств.
№9. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.
№10. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
№11. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика.
№12. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
№13. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.
№14. Себестоимость продукции и ее структура.
№15. Классификация затрат. Признаки классификации.
№16. Калькулирование себестоимости.
№17. Основные источники снижения себестоимости.
№18. Сущность и виды прибыли.
№19. Основные функции прибыли.
№20. Направления использования прибыли.
№21. Рентабельность предприятий.
№22. Ценовая политика предприятия.
№23. Источники формирования имущества предприятия.
№24. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения.
№25. Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормативы.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины (модуля):
Материально-технические условия:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Учебная аудитория	мультимедийные средства хранения, передачи и представления

Вид ресурса	Характеристика ресурса
	информации, персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Программное обеспечение	MS Office 2007 Professional, договор № 135 от 17.09.2007 г., лицензия бессрочная; Adobe Reader, свободно распространяемое, лицензия бессрочная
Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды	https://newlms.magtu.ru/course/view.php?id=97165

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Литература	*Основная:* 1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев ; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.– 2-е изд., стер. – Москва : Издательско–торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 398 с. – ISBN 978–5–394–03492–3. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358456 2. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. – 5–е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – .– DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. – ISBN 978–5–16–012823–8. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=351556 *Дополнительная:* 1. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий : учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. – Москва : ИНФРА–М, 2019. – 374 с. – www.dx.doi.org/10.12737/14287. – ISBN 978–5–16–010700–4. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=336336 2. Жиделева, В. В. Экономика предприятия : учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 133 с. – ISBN 978–5–16–005672–2. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=344847
Электронные ресурсы	Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Методические материалы	Абилова, М. Г. Экономика предприятий : практикум / М. Г. Абилова ; МГТУ. – Магнитогорск : МГТУ, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD–ROM). – Загл. с титул. экрана. – Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3523.pdf&show=dcatalogues/1/1514342/3523.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст : электронный. – Сведения доступны также на CD–ROM.

Кадровые условия:

Кадровое обеспечение осуществляет преподавательский состав института экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Дисциплина 2. Бухгалтерский учет

Цель освоения дисциплины:

формирование комплексных и систематизированных знаний, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области организации и ведения бухгалтерского учета, формирования первичных учетных документов, отражения фактов хозяйственной жизни в регистрах бухгалтерского учета, составления финансовой отчетности.

Содержание дисциплины:

Наименование модуля	Аудиторная (контактная) работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Вид самостоятельной работы
	Лекц.	Практ.		
Техника бухгалтерского учета	2	4	6	Выполнение тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Организация бухгалтерского учета объектов бухгалтерского учета	6	6	14	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Бухгалтерская отчетность организации	2	2	6	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Итого	10	12	26	

Оценка качества освоения дисциплины:
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные материалы:
Примерный перечень расчетно-аналитических заданий:
№1. Откройте счета на основе данных баланса на 01.02.
№2. Составьте в журнале регистрации хозяйственных операций корреспонденцию счетов приведенных операций.
№3. Составьте оборотную ведомость по синтетическим счетам.
№4. Составьте баланс на 01.03.

Баланс на 01.02.20xx г.

АКТИВ		ПАССИВ	
Основные средства	72450	Уставный капитал	110000
Материалы	36085	Прибыли и убытки	1173
Затраты в незавершенном производстве	100	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	4915
Расчетный счет	13860	Расчеты с персоналом по оплате труда	6452
Расчеты с подотчетными лицами	45		
ИТОГО	122540	ИТОГО	122540

Журнал регистрации хозяйственных операций за февраль 20xx г.

№ п/п	Дата	Содержание операций	Наименование документа	Сумма, тыс.руб.	Корреспондирующие счета	
					Дебет	Кредит
1	01	Получено в кассу с расчетного счета: - для выдачи заработной платы; - на хоз. расходы	Приходный кассовый ордер	6452 25		
2	02	Израсходовано подотчетным лицом на приобретение материалов	Авансовый отчет	40		
3	08	Подотчетное лицо внесло в кассу неизрасходованную сумму	Приходный кассовый ордер	5		
4	14	Зачислен на расчетный счет краткосрочный кредит банка	Выписка с расчетного счета	2200		

№ п/п	Дата	Содержание операций	Наименование документа	Сумма, тыс.руб.	Корреспондирующие счета	
					Дебет	Кредит
5	16	Перечислено с расчетного счета поставщикам за материалы	Выписка с расчетного счета	3150		
6	16	Выдано на хоз.расходы из кассы	Расходный кассовый ордер	25		
7	28	Выдана из кассы заработная плата работникам	Расходный кассовый ордер	6452		
8	28	Приобретены материалы от поставщика	Платежное требование	1286		
9	28	Начислена заработная плата рабочим	Расчетная ведомость по зар.плате	5300		
10.	29	Отпущены материалы в основное производство	Требование	1500		
11.	30	Сдана готовая продукция на склад	Накладная	6400		

№5. Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах.

Показатель	Сумма	Ед.изм.
Выручка-нетто	100000	руб.
Себестоимость	70000	руб.
Коммерческие расходы	10000	руб.
Проценты к уплате	5000	руб.

Примерный перечень тестовых заданий:

№1. Бухгалтерский учет – это:

a) неотъемлемая часть системы управления организацией, выступающей в качестве отдельного имущественного комплекса, которая представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении информации об имуществе, обязательствах организации, их движении путем сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций

b) система непрерывного и взаимосвязанного отображения экономической информации с целью управления и контроля за финансовой деятельностью хозяйства

c) система количественного отражения и качественной характеристики процессов материального производства с целью управления ими

№2. Предметом бухгалтерского учета является:

a) кругооборот активов
b) отражение состояния и использования активов в процессе их кругооборота
c) контроль за использованием активов
d) состояние и движение активов, источники их образования и результаты деятельности хозяйствующего субъекта

№3. План счетов представляет собой:

a) перечень бухгалтерских счетов

b) перечень аналитических и синтетических счетов, необходимых для ведения бухгалтерского учета, составления отчетности, получения информации для оперативного руководства и управления деятельностью организации

c) единый нормативный документ, в котором приводятся систематизированный перечень синтетических счетов бухгалтерского учета и их шифры.

№4. Установите соотношения:

1. Актив a) уставный капитал
2. Пассив b) материалы

c) расчетный счет
d) дебиторская задолженность
e) краткосрочная ссуда банка
f) готовая продукция
g) кредиторская задолженность

№5. Выберите активные счета:
a) 10 – материалы
b) 80 – уставный капитал
c) 50 – касса
d) 52 – валютный счет
e) 60 – расчеты с поставщиками
f) 76 – расчеты с разными дебиторами и кредиторами

№6. Единица бухгалтерского учета основных средств – это:
a) штуки
b) инвентарный номер
c) инвентарный объект
d) номенклатурный номер

№7. Выдача денежных средств и денежных документов из кассы организации оформляется первичным документом:
a) приходный кассовый ордер
b) оборотно-сальдовая ведомость
c) расходная накладная
d) расходный кассовый ордер

№8. Финансовый результат от продажи продукции отражается по счету:
a) 43
b) 90
c) 99
d) 91

№9. В конце отчетного года сумма выявленной чистой прибыли организации списывается на счет:
a) 90
b) 91
c) 84
d) 99

№10. Приобретение материалов от поставщиков отражается записью:
a) Д 20 – К 10
b) Д 10 – К 60
c) Д10 – К 51
d) Д 10 – К 50

№11. Счетами для отражения начисления и перечисления налогов являются:
a) 05 «Амортизация нематериальных активов»
b) 19 «Налог на добавленную стоимость»
c) 28 «Брак в производстве»
d) 68 «Расчеты по налогам и сборам»
e) 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»
f) 90 «Продажи»
g) 91 «Прочие доходы и расходы»
h) 98 «Доходы будущих периодов»

№12. Активными счетами бухгалтерского учета являются:
a) 10 «Материалы»
b) 20 «Основное производство»
c) 80 «Уставный капитал»

d) 90 «Продажи»
e) 92 «Доходы»
№13. Разделами бухгалтерского баланса являются:
a) «Капитал и резервы»
b) «Основное производство»
c) «Финансовые активы»
d) «Краткосрочные обязательства»
№14. Движение денежных средств отражается на счетах:
a) 50 «Касса»
b) 51 «Расчетные счета»
c) 52 «Валютные счета»
d) 58 «Финансовые вложения»
e) 90 «Продажи»
f) 95 «Денежные средства»
№15. К пользователям бухгалтерской отчетности принято относить:
a) инвесторов
b) кредитные организации
c) учредителей
d) налоговые органы

Перечень вопросов к зачету:
№1. Бухгалтерский учет: понятие и роль в обществе.
№2. Организация и объекты бухгалтерского учета.
№3. Техника бухгалтерского учета: бухгалтерский баланс.
№4. Техника бухгалтерского учета: счета бухгалтерского учета и двойная запись.
№5. Бухгалтерский учет источников финансирования организации.
№6. Бухгалтерский учет денежных средств и расчетов.
№7. НДС: понятие, элементы налогообложения, бухгалтерский учет.
№8. Бухгалтерский учет основных средств.
№9. Бухгалтерский учет нематериальных активов.
№10. Бухгалтерский учет материально-производственных запасов.
№11. Бухгалтерский учет труда и заработной платы.
№12. Бухгалтерский учет затрат и готовой продукции.
№13. Бухгалтерский учет финансовых результатов.
№14. Бухгалтерская отчетность организации: бухгалтерский баланс.
№15. Бухгалтерская отчетность организации: отчет о финансовых результатах.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины (модуля):
Материально-технические условия:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Учебная аудитория	мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Программное обеспечение	MS Office 2007 Professional, договор № 135 от 17.09.2007 г., лицензия бессрочная; Adobe Reader, свободно распространяемое, лицензия бессрочная
Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды	https://newlms.magtu.ru/course/view.php?id=97165

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Литература	*Основная:* 1. Бухгалтерский учет : учебник / под общ. ред. проф. Н.Г. Гаджиева. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 581 с. – DOI 10.12737/1032771. – ISBN 978-5-16-015446-6. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/1854021 2. Бухгалтерский учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 591 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI 10.12737/1093030. - ISBN 978-5-16-016279-9. - Текст : электронный. - Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/1983269 *Дополнительная:* 1. Ершова, Н. А. Бухгалтерский учет : учебное пособие / Н. А. Ершова, О. В. Миронова, Е. Ю. Павлова. - Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2023. - 199 с. - ISBN 978-5-00209-085-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2151314 2. Чувикова, В. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / В. В. Чувикова, Т. Б. Иззука. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 246 с. - ISBN 978-5-394-04612-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/2082485
Электронные ресурсы	Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Методические материалы	1. Бухгалтерский учет и отчетность. Практикум : учебное пособие / под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 450 с. – DOI: https://doi.org/10.127l37/1719-7. - ISBN 978-5-369-01719-7. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1862379 2. Фасхутдинова, М. С. Бухгалтерский учет : практикум / М. С. Фасхутдинова. - Москва : ИОП РГУП, 2024. - 102 с. - ISBN 978-5-00209-095-2. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2151302

Кадровые условия:

Кадровое обеспечение осуществляет преподавательский состав института экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Дисциплина 3. Налоги и налогообложение

Цель освоения дисциплины:

формирование комплексных и систематизированных знаний теоретических основ налогообложения, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области исчисления и уплаты налогов, действующих на территории Российской Федерации.

Содержание дисциплины:

Наименование модуля	Аудиторная (контактная) работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Вид самостоятельной работы
	Лекц.	Практ.		
Теоретические основы налогообложения	2	-	2	Выполнение тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Федеральные налоги и сборы	4	6	4	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы

Наименование модуля	Аудиторная (контактная) работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Вид самостоятельной работы
	Лекц.	Практ.		
Страховые взносы	1	1	4	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Региональные и местные налоги и сборы	-	1	4	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Специальные налоговые режимы	1	2	4	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Итого	8	10	18	

Оценка качества освоения дисциплины:
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные материалы:
Примерный перечень расчетно-аналитических заданий:
№1. Выручка от реализации товаров (без учета НДС) оптовой торговой организации в сентябре текущего года составила: по товарам, облагаемым по ставке 20,0%, – 180,0 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10,0%, – 175,0 тыс. руб.
Покупная стоимость товаров (без учета НДС) составила: по товарам, облагаемым по ставке 20,0%, – 150,0 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10,0%, – 160,0 тыс. руб.
Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) – 8,0 тыс. руб.
Определите сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.
№2. Физическому лицу на основании трудового договора организация выплатила: в январе – 15000,0 руб.; в феврале – 16000,0 руб.; в марте – 15500,0 руб.; в апреле – 15200,0 руб.; в мае – декабре – ежемесячно по 17000,0 руб.
Физическое лицо имеет двух детей: один в возрасте 15 лет; другой 20 лет, является студентом очной формы обучения.
Физическое лицо приобрело в этом налоговом периоде квартиру за 580000,0 руб.
Исчислите сумму НДФЛ за налоговый период, объясните порядок исчисления и уплаты данного налога.
№3. В текущем году работнику ПАО «Актив» Иванову И.И. был установлен оклад 50,0 тыс. руб. в месяц. Помимо заработной платы с января по май текущего года Иванов И.И. получил следующие доходы: в феврале - материальную помощь в связи с тяжелым финансовым положением в сумме 8,0 тыс. руб.; в апреле - материальную помощь в сумме 7,0 тыс. руб., выплаченную в связи со смертью члена семьи; в мае – доход по договору подряда в сумме 40,0 тыс. руб.
Исчислите суммы страховых взносов, которые необходимо уплатить плательщику.
№4. На балансе организации имеется следующее имущество:

Имущество, числящееся на балансе организации, тыс.руб.

Показатель	На дату				
	01.01	01.04	01.07	01.10	01.01
Основные средства	200,0	400,0	500,0	600,0	600,0
Износ основных средств	30,0	60,0	70,0	80,0	70,0
Нематериальные активы	100,0	150,0	200,0	150,0	100,0

Показатель	На дату				
	01.01	01.04	01.07	01.10	01.01
Износ нематериальных активов	20,0	30,0	40,0	30,0	20,0
Производственные запасы	5,0	10,0	15,0	20,0	30,0
Незавершенное производство	20,0	30,0	40,0	40,0	50,0
Готовая продукция	80,0	90,0	100,0	120,0	140,0

Рассчитайте суммы авансовых платежей по налогу на имущество организаций за первый, второй и третий кварталы, а также сумму платежа по налогу на имущество организаций за год, если налоговая ставка составляет 2,2%.

№5. Организация применяет УСН. Сумма доходов от реализации за текущий год составила 700,0 тыс.руб., внереализационных доходов – 300,0 тыс. руб., а сумма расходов – 980,0 тыс. руб. Все понесенные расходы могут уменьшать налогооблагаемую базу.

Рассчитайте сумму единого налога при условии, что: объектом налогообложения являются доходы; объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.

Примерный перечень тестовых заданий:

№1. Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах состоит из:

a) Налогового кодекса Российской Федерации и принятых в соответствии с ним федеральных законов о налогах, сборах, страховых взносах
b) Налогового кодекса Российской Федерации и Бюджетного кодекса Российской Федерации
c) Налогового кодекса Российской Федерации и Таможенного кодекса Российской Федерации
d) Налогового кодекса Российской Федерации

№2. Виды налогов, устанавливаемых Налоговым кодексом Российской Федерации, и определяющих структуру его второй части:

a) федеральные, региональные и местные
b) прямые и косвенные
c) прогрессивные, регрессивные и пропорциональные
d) универсальные и специальные

№3. Лица, на которых в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации – это:

a) налоговые агенты
b) резиденты
c) взаимозависимые лица
d) носители налога

№4. Метод налогообложения, характеризующийся равной ставкой налога для каждого налогоплательщика, – это:

a) равное налогообложение
b) пропорциональное налогообложение
c) регрессивное налогообложение
d) прогрессивное налогообложение

№5. К федеральным налогам относятся:

a) налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, транспортный налог
b) налог на имущество физических лиц, земельный налог
c) налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на прибыль организаций
d) налог на добавленную стоимость, земельный налог, налог на имущество организаций

№6. К региональным налогам относятся:

a) налог на имущество организаций, транспортный налог

b) налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, транспортный налог
c) налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на прибыль организаций
d) налог на добавленную стоимость, земельный налог, налог на имущество организаций
№7. Косвенным налогом является:
a) налог на добавленную стоимость
b) налог на доход физических лиц
c) налог на прибыль организаций
d) транспортный налог
№8. Налоги вводятся для достижения следующей цели:
a) финансовое обеспечение деятельности государства и (или) муниципальных образований
b) регулирование социально-экономических процессов
c) создание условий для расширенного воспроизводства
d) компенсация затрат на совершение в отношении налогоплательщиков государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий
№9. Налог считается установленным лишь в том случае, когда определены следующие элементы налогообложения:
a) налогоплательщик, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период (за исключением налогов разового характера), налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога
b) налогоплательщик, объект налогообложения, налоговая база, отчетный период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, источник налога
c) налогоплательщик, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период (за исключением налогов разового характера), отчетный период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, налоговые льготы и основания для их применения
d) налогоплательщик, объект налогообложения, налоговая база, единица налогообложения, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, порядок возмещения налога
№10. Для налогов не характерен признак:
a) индивидуальной возмездности
b) относительной регулярности
c) законности
d) обязательности
№11. Налоговая система Российской Федерации состоит из:
a) трех уровней
b) двух уровней
c) четырех уровней
d) пяти уровней
№12. Налоговая санкция является мерой ответственности за совершение налогового правонарушения, устанавливается и применяется в виде:
a) штрафа
b) неустойки
c) ареста имущества
d) пени
№13. Налог на прибыль организаций является:
a) прямым налогом
b) косвенным налогом
c) региональным налогом
d) регрессивным налогом

№14. В целях налогообложения налогом на доходы физических лиц налоговыми резидентами признаются физические лица, фактически находящиеся в Российской Федерации не менее ___ дней в течение 12 следующих подряд месяцев:
a) 90
b) 180
c) 183
d) 270
№15. Плательщиками страховых взносов признаются:
a) лица, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам; плательщики, не производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам
b) организации
c) индивидуальные предприниматели
d) физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями

Примерный перечень вопросов к зачету:
№1. Экономическая сущность и функции налогов.
№2. Существенные элементы налога.
№3. Факультативные элементы налога.
№4. Классификация налогов. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов.
№5. Понятие и элементы налоговой системы.
№6. Налоговая система Российской Федерации.
№7. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков.
№8. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц.
№9. Понятие и элементы государственной налоговой политики.
№10. Особенности и тенденции налоговой политики Российской Федерации.
№11. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.
№12. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.
№13. Акцизы и их существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.
№14. Акцизы и их существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.
№15. НДФЛ и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.
№16. НДФЛ и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.
№17. Страховые взносы во внебюджетные фонды.
№18. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.
№19. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.
№20. Транспортный налог и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.
№21. Транспортный налог и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.
№22. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.
№23. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.

№24. Упрощенная система налогообложения.
№25. Патент.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины (модуля):
Материально-технические условия:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Учебная аудитория	мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Программное обеспечение	MS Office 2007 Professional, договор № 135 от 17.09.2007 г., лицензия бессрочная; Adobe Reader, свободно распространяемое, лицензия бессрочная
Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды	https://newlms.magtu.ru/course/view.php?id=97165

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Литература	*Основная:* Налоги и налогообложение : учебник / под ред. Т.Я. Сильвестровой. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 531 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI 10.12737/textbook_5a66e2a4b9a024.19798341. - ISBN 978-5-16-013334-8. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/2111811 *Дополнительная:* 1. Ворожбит, О. Ю. Налоги и налогообложение. Налоговая система Российской Федерации : учебное пособие / О.Ю. Ворожбит, В.А. Водопьянова. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 174 с. – DOI: https://doi.org/10.12737/1730-2. - ISBN 978-5-369-01730-2. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1931484 2. Погорелова, М. Я. Налоги и налогообложение : Теория и практика : учебное пособие / М.Я. Погорелова. – 4-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. – 208 с. – DOI: https://doi.org/10.29039/01903-0. - ISBN 978-5-369-01903-0. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/2115318 3. Хандрамай, А. А. Налогообложение физических лиц : учебное пособие / А.А. Хандрамай, И.В. Корчагина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 291 с. – ISBN 978-5-16-109413-6. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1241982
Электронные ресурсы	Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Методические материалы	Сидорова, Е. Ю. Налоги и налогообложение: практикум : учеб. пособие / Е.Ю. Сидорова, Д.Ю. Бобошко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 309 с. - DOI 10.12737/textbook_5c6275cf1edfe0.45666914. - ISBN 978-5-16-013780-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=354024

Кадровые условия:
Кадровое обеспечение осуществляет преподавательский состав института экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Дисциплина 4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации

Цель освоения дисциплины:

формирование комплексных и систематизированных знаний о принципах и методах анализа финансово-хозяйственной деятельности организации с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности ее деятельности.

Содержание дисциплины:

Наименование модуля	Аудиторная (контактная) работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Вид самостоятельной работы
	Лекц.	Практ.		
Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности	2	-	4	Выполнение тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Анализ результатов хозяйственной деятельности	4	6	8	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Методика финансового анализа	2	4	6	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Итого	8	10	18	

Оценка качества освоения дисциплины:
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные материалы:
Примерный перечень расчетно-аналитических заданий:
№1. Определите методом цепных подстановок влияние на объем продукции изменения среднегодовой стоимости производственно-промышленных фондов и фондоотдачи.

Вар.	Объем продукции, тыс. руб.		Среднегодовая стоимость промышленно-производственных фондов, тыс. руб.		Фондоотдача	
	По плану	Фактически	По плану	Фактически	План	Факт
1	10820	10850	20630	21060		
2	10800	10820	20570	20900		
3	10810	10800	20480	20800		
4	10830	10850	20600	20780		
5	10500	10550	20500	20900		
6	10560	10430	20400	20980		
7	10400	10460	20700	2100		
8	10450	10490	20720	20990		
9	10300	10290	20800	21300		
10	10200	10290	20900	21100		

№2. Проанализируйте динамику выпуска продукции за пять лет на основе данных таблицы. Заполните пустые ячейки.
Определите среднегодовой темп роста по средней арифметической.
Сформулируйте выводы.

Год	Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные
1	105300		
2	102650		
3	104650		
4	104500		
5	105700		

№3. Рассчитайте недостающие показатели и проведите факторный анализ изменения объема выпуска продукции вследствие влияния трудовых факторов.

Показатель	План	Факт
Объем производства продукции, тыс. руб.	69000	80100
Среднесписочная численность:		
- промышленно-производственного персонала	1800	1926
- рабочих	1450	1632
Доля рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала, %		
Отработано дней одним рабочим за год		
Средняя продолжительность рабочего дня, ч.		
Общее количество отработанного времени:		
- всеми рабочими за год, тыс. ч.	2784	2965
- всеми рабочими, дней	348000	380190
Среднегодовая выработка, тыс. руб.:		
- одного работающего		
- одного рабочего		
Среднедневная выработка рабочего, руб.		
Среднечасовая выработка рабочего, руб.		

№4. Проанализируйте влияние факторов «норм» и «цен» на затраты основных материалов по важнейшему виду продукции.
Выявите резервы снижения материальных затрат.

Отчетная калькуляция на 100 изделий

Наименование материалов	Количество, кг		Цена за 1 кг, руб.		Стоимость материалов, руб.	
	план	факт	план	факт	план	факт
Сталь	5061	5089	179,8	180		
Алюминиевое литье	1398	1414	1100	1100		
Цветные металлы	75,4	75,4	1300	1286		
Медь обмоточная	673,4	678	2036	2031		
Прочие материалы	3475	3550	360	358		

№5. Проанализируйте изменение прибыли от реализации продукции и определите влияние факторов, вызвавших эти изменения (отпускных цен, изменений в объеме продукции, изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями ее структуры, изменениями себестоимости продукции).

Показатели	Базисный год	Данные базисного года, пересчитанные на объем продаж отчетного года	Отчетный год
Выручка (нетто) от реализации продукции, тыс.руб.	83414	81032	97120
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	67937	65534	78523
Прибыль от продаж			

Примерный перечень тестовых заданий:

№1. Показатель, выступающий в качестве объекта исследования и рассматриваемый как результат взаимодействия одной или нескольких причин, называется:

a) обобщающим
b) качественным
c) текущим
d) результативным

№2. Оценка выполнения плана по ассортименту может проводиться с помощью:

a) способа цепных подстановок
b) способа наименьшего числа
c) способа наивысшего процента
d) способа среднего коэффициента

№3. В структуре основных фондов анализируют:

a) коэффициент выбытия основных фондов
b) коэффициент износа основных фондов
c) коэффициент обновления основных средств
d) активную и пассивную часть основных фондов

№4. Уменьшение доли заработной платы и увеличение доли амортизационных отчислений свидетельствуют:

a) о повышении производительности труда, за счет роста технического уровня организации
b) о понижении квалификации, о росте брака
c) об уменьшении производительности труда
d) о повышении квалификации

№5. На уровень затрат на 1 руб. товарной продукции влияют следующие факторы:

a) структура и ассортимент продукции, себестоимость единицы изделия, оптовая цена единицы продукции
b) сокращение материалоемкости продукции, совершенствование системы сбыта
c) изменение оптовых цен
d) изменение учетных цен

№6. При факторном анализе изменения общей суммы затрат учитывают влияние следующих факторов:

a) структура продукции
b) общая сумма переменных расходов
c) уровень переменных расходов на единицу продукции
d) удельные постоянные расходы

№7. Финансовый анализ не включает в себя:

a) анализ финансового состояния
b) анализ деловой активности
c) анализ труда и заработной платы

№8. В состав годовой бухгалтерской отчетности включаются:

a) бухгалтерский баланс
b) сведения о численности, заработной плате и движении работников
c) отчет о финансовых результатах
d) аудиторское заключение
e) отчет о движении денежных средств

№9. Бухгалтерский баланс характеризует:

a) финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату
b) активы и обязательства организации, поступившие или погашенные в течение отчетного периода
c) равенство актива и пассива на 1-е число отчетного периода

№10. Актив баланса включает в себя:

a) внеоборотные активы и запасы

b) внеоборотные и оборотные активы
c) внеоборотные активы и собственный капитал
d) собственный и заемный капитал
№11. Задачами финансового анализа являются:
a) оценка выполнения плана реализации продукции с учетом поставок
b) характеристика имущества предприятия, источников средств
c) выявление возможностей оптимизации величины себестоимости
d) оценка эффективности инвестиционного проекта
№12. Агрегирование баланса осуществляется:
a) вычитанием средних арифметических сумм
b) объединением в группы однородных статей
c) исключением регулирующих статей
d) суммированием средних арифметических величин
№13. Иммобилизация капитала характеризуется превышением:
a) величины собственного капитала над заемным
b) стоимости внеоборотных активов над стоимостью собственного капитала
c) стоимости внеоборотных активов над стоимостью оборотных активов
№14. Финансовую устойчивость определяют исходя из:
a) собственных средств и оборотных активов
b) имущества организации
c) заемных средств и оборотных активов
d) собственных и заемных средств
№15. Ликвидность – это:
a) способность организации превращать активы в денежные средства
b) наличие у организации достаточного количества денежных средств для погашения краткосрочных обязательств
c) способность привлечения дополнительных заемных средств для погашения текущих краткосрочных обязательств

Примерный перечень вопросов к зачету:
№1. Понятие анализа хозяйственной деятельности, научные основы анализа.
№2. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности.
№3. Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности.
№4. Информационное обеспечение аналитической работы и документальное оформление результатов анализа.
№5. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные особенности.
№6. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности организации (способ сравнения, относительные и средние величины, группировка информации, балансовый способ, графический способ, табличное отражение аналитических данных, индексный метод, способ цепных подстановок).
№7. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции.
№8. Анализ качества произведенной продукции.
№9. Анализ ритмичности производства.
№10. Анализ отгрузки и реализации продукции.
№11. Анализ обеспеченности организации рабочей силой и ее использования.
№12. Анализ производительности труда.
№13. Анализ заработной платы.
№14. Анализ обеспеченности организации основными средствами, показатели движения и технического состояния основных фондов.
№15. Анализ эффективности использования основных фондов.
№16. Анализ использования материальных ресурсов.

№17. Анализ динамики, структуры и показателей эффективности использования оборотных средств организации.
№18. Методика анализа дебиторской задолженности.
№19. Задачи и показатели анализа себестоимости продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции.
Анализ затрат на рубль товарной продукции.
№20. Задачи и показатели анализа финансовых результатов деятельности организации.
№21. Анализ состава и динамики прибыли организации.
№22. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
№23. Анализ рентабельности деятельности организации.
№24. Состав и содержание бухгалтерской отчетности.
№25. Логика экспресс-анализа отчетности.
№26. Показатели и модели оценки имущественного положения.
№27. Анализ ликвидности и платежеспособности.
№28. Оценка финансовой устойчивости организации.
№29. Показатели и модели оценки деловой активности.
№30. Методы рейтинговой оценки финансового состояния организации.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины (модуля):

Материально-технические условия:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Учебная аудитория	мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Программное обеспечение	MS Office 2007 Professional, договор № 135 от 17.09.2007 г., лицензия бессрочная; Adobe Reader, свободно распространяемое, лицензия бессрочная
Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды	https://newlms.magtu.ru/course/view.php?id=97165

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Литература	*Основная:* 1.Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 292 с. – ISBN 978-5-16-014469-6. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=339635 2.Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 587 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=344493 *Дополнительная:* 1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=333489 2. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие / Л. М. Куприянова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 157 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=359128
Электронные ресурсы	Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Методические материалы	Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. – 204 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2134091

Кадровые условия:
Кадровое обеспечение осуществляет преподавательский состав института экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Дисциплина 5. Финансовый менеджмент

Цель освоения дисциплины:
формирование комплексных и систематизированных знаний, а также приобретение практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области эффективного корпоративного управления финансами и финансовыми отношениями.

Содержание дисциплины:

Наименование модуля	Аудиторная (контактная) работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Вид самостоятельной работы
	Лекц.	Практ.		
Основные понятия и информационная база финансового менеджмента	1	-	2	Выполнение тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Формирование капитала организации и оптимизация структуры источников финансирования	1	4	2	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Управление доходами, расходами, прибылью организации	1	2	4	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Управление активами организации	1	2	4	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Итого	4	8	18	

Оценка качества освоения дисциплины:
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные материалы:
Примерный перечень расчетно-аналитических заданий:
№1. Организация планирует установить новую технологическую линию, стоимость которой составляет 20,0 млн. руб., срок эксплуатации – пять лет. Денежный поток, ожидаемый к получению в течение всего срока реализации проекта, выглядит следующим образом: 1 год – 2000,0 тыс. руб., 2 год – 3000,0 тыс. руб., 3 год – 4000,0 тыс. руб., 4 год – 3500,0 тыс. руб., 5 год – 2000,0 тыс. руб.
Определите целесообразность инвестиций в основной капитал организации, если ставка дисконтирования составляет 12,0%.
№2. По результатам инвентаризации дебиторской задолженности, проведенной организацией на 30 июня текущего года, установлен задолженность следующих партнеров за отгруженную им продукцию:
- «X» - 300,0 тыс. руб., срок – до 11 февраля текущего года;
- «У» - 700,0 тыс. руб., срок оплаты – до 8 апреля текущего года;
- «Z» - 500,0 тыс. руб., срок оплаты – до 20 мая текущего года.
Выручка от реализации продукции организации (без НДС) в первом полугодии текущего года составила 6000,0 тыс. руб.

Определите величину дебиторской задолженности, которая может быть признана в качестве резервов по сомнительным долгам, и сформулируйте рекомендации по повышению эффективности управления данным элементом оборотного капитала организации.

№3. Имеются две организации с совершенно одинаковыми активами стоимостью 1000,0 тыс. руб. и с одинаковой валовой прибылью 200,0 тыс. руб. Единственное различие между организациями в структуре финансового капитала. Так, у организации «Х» все активы приобретены за счет собственного капитала, а у организации «У» активы на 80,0 % приобретены за счет собственного капитала, а на 20,0 % - за счет заемного, привлеченного под 22,0% годовых.

Выясните, структура финансового капитала, какой организации более выгодна с точки зрения собственников.

№4. На начало года стоимость основных средств организации составляла 8825,0 тыс.руб. В течение года осуществлялся ввод и вывод основных средств, соответственно: на 1 марта ввод – 150,0 тыс.руб. и вывод – 60,0 тыс.руб.; на 1 мая – 100,0 тыс.руб. и 80,0 тыс.руб.; на 1 сентября – 80,0 тыс.руб. и 140,0 тыс.руб.; на 1 декабря – 440,0 тыс.руб. и 360,0 тыс.руб. Объем производства товарной продукции за год составил 9790,0 тыс.руб., среднегодовая численность производственных рабочих – 10,0 человек.

Определите показатели, характеризующие эффективность управления основными средствами – ключевым элементом основного капитала организации. Сформулируйте выводы.

№5. На основании нижеприведенной таблицы определите финансовую политику организации в краткосрочном периоде в отношении увеличения или уменьшения оборотных активов из-за замедления (ускорения) оборачиваемости.

Показатели	Базовый год	Отчетный год	Изменения	
			Относительные, %	Абсолютные, руб.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	4000,0	5000,0		
Остатки оборотных активов, тыс.руб.	400,0	500,0		
Число дней в плановом периоде, дн.	365	365		
Коэффициент оборачиваемости				
Коэффициент загрузки				
Длительность одного оборота, дн.				
Увеличение оборотных активов из-за замедления (ускорения) оборачиваемости) - уменьшения (увеличения) коэффициента оборачиваемости				

Примерный перечень тестовых заданий:

№1. Финансовый менеджмент представляет собой:

a) государственное управление финансами
b) управление финансовыми потоками коммерческой организации
c) управление финансовыми потоками некоммерческой организации
d) управление финансовыми ресурсами и финансовыми отношениями

№2. К особенностям финансового менеджмента принято относить:

a) комплексный характер при принятии финансовых, инвестиционных решений
b) учет фактора риска при принятии решений
c) максимизация рыночной стоимости организации
d) избежание банкротства и финансовых неудач

№3. К задачам финансового менеджмента относят:

a) комплексный характер при принятии финансовых, инвестиционных решений
b) учет фактора риска при принятии решений
c) максимизация рыночной стоимости организации
d) взаимосвязь с общей системой управления

№4. Процесс выбора долговременных целей организации и наилучшего способа их достижения – это:
a) стратегическое финансовое планирование
b) бюджетирование
c) текущее финансовое планирование
d) оперативное финансовое планирование
№5. Документ, отражающий централизованно установленные количественные показатели плана организации на определенный период – это:
a) план продаж
b) отчет о финансовых результатах
c) платежный календарь
d) бюджет
№6. Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов для достижения целей организации – это:
a) финансовый механизм
b) финансовая политика
c) финансовые методы
d) финансовая система
№7. К внутренним факторам, влияющим на выбор финансовой политики организации, не относятся:
a) организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность и вид деятельности, масштабы деятельности
b) наличие автоматизированных информационных систем, организационная структура управления, степень развития финансового менеджмента
c) организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность и вид деятельности, изменения в государственной политике
d) нет верного ответа
№8. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает:
a) число оборотов, которое совершают оборотные активы в течение отчетного периода
b) количество реализованной продукции, приходящейся на единицу капитала
c) продолжительность в днях одного оборота оборотных активов
d) количество оборотных активов, приходящихся на один рубль реализованной продукции
№9. Осторожная политика управления оборотным капиталом организации предполагает:
a) значительные запасы сырья, готовой продукции, товаров
b) предоставление длительной отсрочки платежа покупателям
c) высокую скорость оборачиваемости активов
d) высокую рентабельность активов
№10. Ограничительная политика управления оборотным капиталом организации предполагает:
a) значительные запасы сырья, готовой продукции, товаров
b) предоставление длительной отсрочки платежа покупателям
c) высокую скорость оборачиваемости активов
d) высокую рентабельность активов
№11. Для консервативной стратегии финансирования оборотного капитала организации характерно:
a) полное отсутствие или очень незначительная доля краткосрочного кредита в общей сумме всех пассивов
b) пониженный уровень финансового риска
c) низкий уровень ликвидности
d) высокая эффективность инвестиций
№12. Обоснованной целью привлечения заемного капитала является:
a) погашение кредиторской задолженности

b) увеличение выручки или прибыли от продаж
c) выплата дивидендов
d) нет верного ответа
№13. Резервный капитал организации формируется за счет:
a) дополнительных взносов собственников
b) эмиссионного дохода
c) прибыли отчетного периода
d) привлечения средств кредиторов
e) нет верного ответа
№14. Финансовый рычаг характеризует:
a) привлечение организацией заемного капитала, влияющие на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала
b) превышение рентабельности активов над средней процентной ставкой по банковскому кредиту
c) снижение финансовой устойчивости организации при повышении доли используемого заемного капитала
d) рост ставки процента по банковскому кредиту, обусловленный увеличением абсолютной величины заемного капитала организации
№15. Для инвесторов и кредиторов организации уровень стоимости капитала характеризует:
a) требуемую инвесторами норму доходности на предоставляемый в пользование капитал
b) уровень удельных затрат по привлечению и обслуживанию финансового капитала организации
c) сумму денежных средств, которую необходимо уплатить за привлечение единицы капитала
d) общее состояние финансовой среды, в которой работает организация

Примерный перечень вопросов к зачету:
№1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.
№2. Информационная основа управления финансами.
№3. Методические основы анализа и контроля финансовой деятельности коммерческой организации.
№4. Концепция стоимости капитала организации.
№5. Управление заемным капиталом организации. Финансовый рычаг и финансовый риск, их взаимосвязь. Контроль структуры капитала.
№6. Управление собственным капиталом организации.
№7. Классификация затрат организации. Методы дифференциации затрат.
№8. Операционный анализ. Углубленный операционный анализ.
№9. Управление прибылью и дивидендная политика организации.
№10. Управление оборотными активами организации.
№11. Инвестиционная политика организации. Контроль инвестиций организации.
№12. Управление денежными потоками организации.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины (модуля):
Материально-технические условия:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Учебная аудитория	мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Программное обеспечение	MS Office 2007 Professional, договор № 135 от 17.09.2007 г., лицензия бессрочная; Adobe Reader, свободно распространяемое, лицензия бессрочная
Условия для функционирования	https://newlms.magtu.ru/course/view.php?id=97165

Вид ресурса	Характеристика ресурса
электронной информационно-образовательной среды	

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Литература	*Основная:* 1. Карпович, О. Г. Финансовый менеджмент : учебник / О. Г. Карпович, А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2023. - 396 с. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/2085557 2. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент : учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина ; под науч. ред. д-ра экон. наук К. В. Екимовой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 185 с. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/1865670 *Дополнительная:* 1. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 88 с. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1062380 2. Кудина, М. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М.В. Кудина. - 2-е изд. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. - 256 с. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1745609
Электронные ресурсы	Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Методические материалы	Ивашина, Н. С. Финансовый менеджмент. Практикум: учебное пособие / Н. С. Ивашина, Г. С. Свиридова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. – Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2549.pdf&show=dcatalogues/1/1130351/2549.pdf&view=true. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM./2549.pdf&view=true

Кадровые условия:

Кадровое обеспечение осуществляет преподавательский состав института экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Дисциплина 6. Менеджмент

Цель освоения дисциплины:

формирование комплекса знаний, базовых умений и практических навыков в области построения, обеспечения эффективного функционирования и развития организаций разных типов в современных экономических условиях.

Содержание дисциплины:

Наименование модуля	Аудиторная (контактная) работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Вид самостоятельной работы
	Лекц.	Практ.		
Теоретические и методологические основы менеджмента	2	2	4	Выполнение тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Технологии эффективного менеджмента	4	4	8	Выполнение аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной

Наименование модуля	Аудиторная (контактная) работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Вид самостоятельной работы
	Лекц.	Практ.		
				литературы
Итого	6	6	12	

Оценка качества освоения дисциплины:
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные материалы:
Примерный перечень расчетно-аналитических заданий:
№1. Кейс «Производственная система БрАЗа».
В 2008 г., еще до кризиса, на Братском алюминиевом заводе (БрАЗ) был поставлен мировой рекорд – впервые в истории алюминиевой промышленности в рамках календарного года был преодолен порог производства в 1 млн. тонн алюминия. Однако вскоре ситуация на рынке изменилось так сильно, что в ряде компаний производственные показатели откатились на несколько лет назад. Но БрАЗу удалось сохранить стабильное производство в условиях экономического спада за счет новой производственной системы. Создание производственной системы на БрАЗе началось в 2006 году. Первым шагом стала ликвидация цехового уровня управления (цех – привычная форма организации работы промышленных предприятий со своими законами и принципами работы (в цеховых интересах могут искажаться реальные производственные параметры)). Ликвидировав цеховую структуру предприятия, удалось избавиться от этой проблемы, сократив одновременно количество уровней управления. Главным фактором успеха, по мнению, управляющего директора БрАЗа, стала вовлеченность людей в реализацию проекта.
Степень продвижения производственной системы на БрАЗе измеряют в количестве сделанных шагов (шаг понимается как радикальное изменение структуры управления производством, технологий, персонал). Каждый шаг имеет целью выявление проблем и их устранение.
С окончанием официальной стадии внедрения производственной системы на БрАЗе право решения возникающих проблем передано коллективу.
Вопрос для обсуждения:
Объясните, почему рассматриваемую организацию можно считать управляемой системой.
№2. Кейс «Анализ силового поля изменений в фирме «Крекер».
Используя приведенную форму анализа силового поля изменений, представленную на рисунке, примените его технику к данной ситуации в следующей последовательности:
– установите движущие силы и силы, сдерживающие изменения;
– определите состояние выявленных сил как слабое, среднее или сильное, изменяя на диаграмме длину или толщину стрелок, обозначающих силы изменений;
– оцените потенциал для изменений, который имеет фирма, и покажите его на диаграмме;
– определите действия по уменьшению мощности сдерживающих сил и увеличению мощности движущих сил изменений;
– составьте программу изменений в фирме «Крекер» с учетом собранных действий.

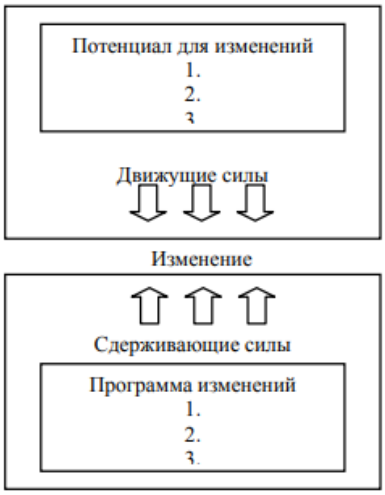


Рис. Диаграмма силового поля изменений

№3. Кейс «Реинжиниринг».

Крупный отечественный мебельный комбинат, успешно производящий и реализующий значительные объемы относительно недорогих комплектов и отдельных предметов собственной продукции, выработал устойчивую социальную ориентацию, направленную на сохранение кадрового состава и общего числа рабочих мест. Это позволило не только обеспечивать устойчивое повышение качества производимой мебели, формировать систему постоянных заказчиков, но и реализовывать в городе стратегию социального партнерства. Периодически проходящие повышения тарифов на энергоносители, стоимость сырья, материалов и комплектации, увеличение затрат на проведение необходимой модернизации оборудования, систематически возникающие кризисы неплатежей все острее ставили вопрос о возможности существенного сокращения издержек производства.

Функционально-стоимостный анализ ситуации показывал устойчивые тенденции формирования необоснованно высокого уровня издержек по приобретению, транспортировке и использованию энергоресурсов, выделение узкой специфицированной группы составляющих комплектации производства, обусловливающей исключительно высокую долю затрат в себестоимости готовой продукции, низкий уровень учета потерь производственного цикла.

Комбинат разработал и осуществил программу комплексной реструктуризации затрат и сокращения удельного потребления ресурсов.

В целях организационно-методического обеспечения реализации разработанной программы был проведен комплексный реинжиниринг всех составляющих технологического процесса основного и вспомогательного производства, осуществлена модернизация информационно-программного сопровождения компьютерных систем производственного управления, что позволило сократить общие издержки производства на 20%, обеспечить экономию более 30% имеющихся на складе производственных ресурсов.

Вопросы для обсуждения:

Выделите критерии и показатели, которые можно использовать для оценки эффективности организационной деятельности комбината.

Можно ли считать рассматриваемый комбинат эффективным?

Обоснуйте условия повышения организационной эффективности комбината с учетом положений модели эффективности деятельности организации.

№4. Кейс «Сотрудники-конкуренты».

Несмотря на то, что Ирина П. и Сергей Г. работали в соседних отделах, по роду деятельности пересекались очень редко. Как правило, это были общие совещания, планерки и корпоративные празднования. Однажды на очередной коллективной встрече между ними

завязался спор по одному профессиональному вопросу, который касался организации работы между сотрудниками их отделов. Начав с замечаний по поводу недостатков работы соседних кабинетов, они перешли на личные оскорбления, и только когда их общий руководитель попросил успокоиться, они прекратили публичные разборки. После этого они старались избегать общения друг с другом, объясняя это тем, что просто не могут найти общий язык. Прошло время, и в результате горизонтального перемещения по карьерной лестнице Сергей оказывается в одном отделе с Ириной. После перехода Сергея в отдел, где работала Ирина, их неприязнь стала совсем очевидной. Что бы ни сказала Ирина, Сергей всегда комментировал ее слова в язвительной форме. Они не упускали момента, чтобы подколоть друг друга. Руководитель отдела поговорила с обоими, и вроде все прекратилось. Но на самом деле негативное отношение не исчезло, а стало тщательно скрываться. Напряжение росло. Коллеги стали выражать антипатию друг к другу, соревнуясь в работе. Старались опередить друг друга с решением рабочих вопросов, быстрее другого выполнить свои задачи и показать руководителю, что лучше справляется с заданиями. Проработав рядом с Сергеем три месяца в состоянии активной борьбы, Ирина перестала стараться. Она сдала позиции, приняла тактику равнодушия и безучастия, в то время как Сергей отлично справлялся со своей работой и показывал высокие результаты. Через какое-то время Ирина решилась на откровенный разговор с руководителем отдела и объяснила ситуацию. Руководитель в ответ принял решение отправить Ирину на курсы повышения квалификации и через два месяца поставил ее на должность ведущего специалиста, в результате чего Сергей стал ее подчиненным.

Вопросы для обсуждения:

Кто из участников выбрал неверную модель поведения?

Можно ли было избежать конфликта? От кого это зависело?

Смогут ли коллеги наладить отношения?

№5. Кейс «Воспитание лояльности».

Компания по оказанию ремонтных услуг насчитывала 57 сотрудников, среди них:

– пять бригад по пять-шесть работников по ремонту и монтажу;

– два менеджера по продажам;

– сотрудники, обслуживающие офис и выполняющие работу с персоналом.

В год на одну бригаду приходилось около 15 заказов на ремонтные работы, которые они проводили в среднем по три с половиной недели. Работали всегда динамично и качественно. Стоимость услуг по рынку была средней. По сравнению с конкурентами некоторые услуги оказывали дешевле, а некоторые немного дороже. При этом в год всего 3-4 % клиентов отказывались от услуг на этапе переговоров. От бригад отказы не зависели, так как клиенты уходили после разговора с менеджерами по продажам. За последние полгода число отказавшихся выросло до 10 %. Когда спрашивали у менеджеров отдела продаж о причинах, те не могли их назвать. Обратились к службе безопасности, чтобы проверить потоки информации, которые поступали в компанию и исходили от нее к клиентам. Выяснили, что из шести замерщиков, которые выезжали к клиентам после получения заказа из отдела продаж, двое отдавали заказы конкурентам. Как выяснилось, виновников не устроили объем работы и размер заработка. Нужно было не только произвести сами замеры, но еще и заинтересовать клиента: рассказать о материалах, предложить разные варианты установки и крепежа, порекомендовать, что лучше подойдет. Но вознаграждение за такую работу с клиентами не полагалось. Замерщики настаивали, что это работа «продажников». Независимо от того, сколько заказов замерщик принес в компанию, зарплата составляла 20-25 тысяч рублей в месяц. Процент получали только менеджеры по продажам, договаривающиеся о проведении замеров и рассчитывающие точную сумму заказа.

Вопросы для обсуждения:

Дайте оценку действиям замерщиков.

Можно ли осуждать сотрудников за то, что им недоплачивают?

Справедливо ли, по Вашему мнению, начисляется вознаграждение всем категориям сотрудников?
Предложите компании решение проблемы.

Примерный перечень тестовых заданий:
№1. Организация как вид деятельности направлена:
a) на объединение подсистем в системы
b) на объединение ресурсов для обеспечения задач, стоящих перед организацией
c) на объединение ресурсов и их использование
d) повышение эффективности использования ресурсов
№2. Организационная деятельность представляет собой процесс, состоящий из последовательных этапов, а именно:
a) создание, функционирование, развитие организации
b) создание, функционирование, развитие, разрушение организации
c) создание, управление процессами организации
d) зарождение, планирование, координирование, регулирование организации
№3. Организационные отношения включают:
a) воздействия, взаимодействия и противодействия при создании, реорганизации и прекращении деятельности организации
b) административные и независимые отношения
c) легитимные и противоправные отношения
d) воздействия и взаимодействия при создании организации
e) устойчивые и неустойчивые отношения
№4. «Обратная связь» в замкнутой системе управления означает:
a) информацию о входах объекта управления
b) корректирующие воздействия на объект управления
c) информацию о выходах объекта управления
d) управляющие воздействия на объект управления
e) информацию о воздействиях внешней среды
№5. Открытая система – это система, которая:
a) игнорирует эффект внешнего развития
b) предполагает взаимодействие с окружающим миром
c) не имеет обратную связь
d) обладает свойством получать информацию или деньги, или ресурсы
№6. Жизненный цикл организации представляет собой:
a) временной интервал, включающий в себя несколько стадий изменений организации
b) предсказуемые изменения с определенной последовательностью состояний в течение времени
c) время создания, продолжительность выпуска и время эксплуатации изделия потребителями
№7. Основоположником школы научного управления является:
a) Г. Гантт
b) Ч. Барнард
c) Ф. Тейлор
d) А. Файоль
№8. Согласно бюрократической модели теории организации, каждое официальное лицо в организации должно вести дела:
a) творчески
b) инициативно
c) базисно и формально
d) персофиницированно
№9. Определение формальной целенаправленной организации сформулировал:

a) Г. Саймон
b) М. Вебер
c) А. Файоль
d) Ч. Барнард

№10. Стандартизация знаний и навыков квалификации является основным координационным механизмом:
a) простой организационной структуры
b) профессиональной бюрократии
c) адхократии
d) механической бюрократии

№11. В организационном проектировании используют:
a) модели эксплуатационного уровня
b) методы оперативного управления экономическим объектом
c) детерминированные методы
d) методы живого проектирования

№12. Тип организационной культуры, который характеризуется небольшим количеством основных ценностей и норм и безукоснительными требованиями к ориентации на них:
a) слабая культура
b) сильная культура
c) бесспорная культура
d) рыночная культура

№13. К критериям эффективности организационной деятельности относят:
a) экономичность
b) действенность
c) оперативность
d) упорядоченность организационной деятельности

№14. Эффект организации – это:
a) степень использования организационных ресурсов
b) создание новых организационных структур
c) степень достижения организацией поставленных целей
d) способность быстро обнаруживать возникающие отклонения и вовремя ликвидировать их

№15. Факторы, вызывающие помехи в процессе коммуникации из-за явлений, протекающих во внешней среде, обозначаются термином:
дифтонги
шумы
фасеты
адаптеры

Примерный перечень вопросов к зачету:

№1. Понятие и принципы современного менеджмента.
№2. Современные школы менеджмента.
№3. Инструменты стратегического менеджмента.
№4. Инструменты оперативного менеджмента.
№5. Проектирование бизнес-процессов.
№6. Создание и управление клиентской ценности.
№7. Гибкие управленческие технологии.
№8. Маркетинг-менеджмент.
№9. Управление человеческими ресурсами.
№10. Технологии принятия управленческих решений.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины (модуля):

Материально-технические условия:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Учебная аудитория	мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Программное обеспечение	MS Office 2007 Professional, договор № 135 от 17.09.2007 г., лицензия бессрочная; Adobe Reader, свободно распространяемое, лицензия бессрочная
Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды	https://newlms.magtu.ru/course/view.php?id=97165

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Литература	*Основная:* 1. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 332 с. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/2083030 2. Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 186 с. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1996268 *Дополнительная:* 1. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1228802 2. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 367 с. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1937176
Электронные ресурсы	Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Методические материалы	1. Кейсы для оценки персонала по компетенциям. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://school7keys.com/sites/default/files/dpp_prilojenie_11-2011.pdf 2. Кузнецова, Н. В. Менеджмент: практикум / Н. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 89 с.: схемы, табл. – Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2898.pdf&show=dcatalogues/1/1134303/2898.pdf&view=true. - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог.

Кадровые условия:

Кадровое обеспечение осуществляет преподавательский состав института экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Дисциплина 7. Цены и ценообразование

Цель освоения дисциплины:

формирование целостной системы теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на национальном рынке.

Содержание дисциплины:

Наименование модуля	Аудиторная (контактная) работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Вид самостоятельной работы
	Лекц.	Практ.		
Общая теория ценообразования	2	-	2	Выполнение тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Методология ценообразования	-	2	3	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Структура цены	-	1	2	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Система цен	-	1	2	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Ценовая политика компании	-	2	3	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Государственное регулирование цен	2	-	2	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Итого	4	6	14	

Оценка качества освоения дисциплины:
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные материалы:
Примерный перечень расчетно-аналитических заданий:
№1. Определите отпускную цену на товар, если себестоимость его выпуска 40 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20% к себестоимости, ставка – 14,4 руб./шт., ставка НДС – 20%.
Рассчитайте розничную цену этого товара, если товар продается производителем оптовику. Посредническая надбавка составляет 5%. Магазин розничной торговли приобретает товар у оптовика и реализует его в рознице. Цена на услугу розничной торговли дана в форме торговой надбавки – 20%.
№2. Посредник рассматривает предложение о покупке 10 тыс. изделий по отпускной цене (без НДС) 740 руб. за единицу. Издержки обращения посредника составляют 70 000 руб., приемлемая для него рентабельность – 30% к издержкам обращения. Минимально необходимая для посредника надбавка в рублях и процентах предусматривает обложение ее налогом на добавленную стоимость по ставке 20% и согласование с поставщиком товара в размере 1,5% к отпускной цене.
Определите минимальную приемлемую цену реализации
№3. Существует конкурентный рынок, затраты на котором тесно связаны со степенью освоения производства. Компании A, B, C и D выпускают одинаковую продукцию по 200 единиц за период каждая, но у компании A больше опыта, а средние затраты на единицу минимальны и равны 2 тыс. руб. Цена в настоящий момент составляет 4 тыс. руб. за единицу продукции. Потребители чувствительны к уровню цены и немедленно реагируют на ее изменение.
Выясните, какую ценовую стратегию стоит предпочесть компании A.

№4. Минимальная цена продаж у компании – 50 тыс. руб. за единицу товара. Распределение цен на один и тот же товар составляет от 50 до 70 тыс. руб., так как существует несколько компаний с разной структурой затрат; 70 тыс. руб. – это максимум того, что заплатят за товар покупатели. На поиск товара с самой низкой ценой (50 тыс. руб.) требуется затратить один час. Если покупатель ничего не ищет, а покупает у первого продавца, он может, если повезет, найти товар по 50 тыс. руб., если не повезет, то он приобретет его по 70 тыс. руб. Возможные издержки времени покупатель оценивает от 0 до 20 тыс. руб. в час.
Выясните, какая стратегия будет лучшей для покупателя, а какая – лучшей для продавца.
№5. Компания производит товар длительного пользования, минимальная цена продаж которого равна 100 тыс. руб. за единицу, а срок пользования – три года. Для нормальной работы в течение этого времени потребуются дополнительные товары по цене 500 руб. в месяц за единицу. Однако все покупатели готовы заплатить не более 50 тыс. руб. за основной товар, но приобретут дополнительные товары по цене 2 тыс. руб. за единицу при условии, что их не нужно будет покупать чаще, чем один раз в месяц. Более того, все покупатели будут приобретать дополнительные товары регулярно, а процент снижения будущих доходов компании равен нулю.
Выясните, какую ценовую стратегию стоит принять компании.

Примерный перечень тестовых заданий:
№1. Субъективная теория ценности сущность цены рассматривает с позиций:
a) производителя
b) потребителя
c) конкурента
d) властных структур
№2. Сущность цены с позиций конкретной компании рассматривается как:
a) денежное выражение стоимости товара
b) форма выражения ценности блага (товара)
c) количество денег, за которые конкретный производитель согласен изготовить, а конкретный потребитель готов купить товар
d) инструмент для перераспределения полученной прибыли между различными группами населения
№3. Теория трудовой стоимости рассматривает сущность цены с позиций:
a) производителя
b) потребителя
c) конкурента
d) властных структур
№4. Функции цены – это:
a) наиболее общие свойства, которые характерны для любого вида цен и для каждой конкретной цены
b) конкретные задачи, которые решаются с помощью различных видов цен
c) основные принципы ценообразования
d) инструмент для учета динамики инфляции
№5. Стимулирующая функция цены заключается в:
a) поощрении каких-либо экономических процессов
b) сдерживании каких-либо экономических процессов
c) поощрении и сдерживании каких-либо экономических процессов
d) прогнозировании наиболее эффективных производственных процессов
№6. Сущность учетно-измерительной функции заключается в учете и измерении:
a) затрат и результатов в воспроизводственном процессе
b) производства и реализации продукции в натуральном выражении
c) результатов перераспределения созданного национального дохода между отраслями и

регионами
d) налоговых и неналоговых поступлений в доходную часть бюджета
№7. Сущность распределительной (перераспределительной) функции цены представляет собой:
a) распределение прибыли компании между государством и компанией
b) распределение чистой прибыли компании между фондом накопления, резервным фондом и фондом стимулирования
c) распределение доходов между производителем и потребителем, продавцом и покупателем
d) распределение трудовых ресурсов между отдельными отраслями экономики, между конкретными подразделениями компании
№8. Сущность функции сбалансированности спроса и предложения представляет собой установление баланса между:
a) платежеспособным спросом и реальным предложением
b) спросом и потребностями
c) спросом на товары и реальным предложением услуг
d) платежеспособным спросом населения и производством товаров производственно-технического назначения
№9. Равновесная цена – это цена, при которой равны:
a) объем спроса на товар и объем его предложения
b) прибыль и затраты на производство
c) объем реального производства в стоимостном выражении и потенциальные возможности производства
d) затраты на производство и цены реализации
№10. Система функций цен включает в себя такие функции, как:
a) инфляционную
b) балансирующую
c) стимулирующую
d) нормирующую
№11. Точка безубыточности означает, что прибыль компании в ней:
a) положительная
b) отрицательная
c) нулевая
d) любая из вышеперечисленных
№12. Коэффициент эластичности цены от спроса характеризует:
a) прямо пропорциональное изменение цены на товар от изменения спроса на этот товар
b) обратно пропорциональное изменение цены на товар от изменения спроса на этот товар
c) увеличение цены на товар в зависимости от увеличения спроса на этот товар
d) изменение спроса от изменения доходов
№13. Задачи ценообразования – это:
a) функции, выполняемые ценами
b) конкретные проблемы и ситуации, постоянно возникающие на всех стадиях и уровнях воспроизводственного процесса, которые могут разрешаться с помощью цен
c) конкретные формулы расчета цены
d) инструменты, предназначенные для повышения эффективности воспроизводственных процессов
№14. Наиболее общим принципом ценообразования является принцип:
a) ранжирования функций цен
b) ранжирования задач, выполняемых ценами
c) нормирования отдельных элементов цены
d) законности
№15. Методика ценообразования – это:
a) различные способы формирования цен

b) конкретные проблемы и ситуации, постоянно возникающие на всех стадиях и уровнях воспроизводственного процесса, которые могут разрешаться с помощью цен
c) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающая особенности построения конкретных видов цен в различных отраслях и сферах производства
d) форма выражения уровня, динамики и структуры цены

Примерный перечень вопросов к зачету:
№1. Экономическая сущность цены.
№2. Функции цены.
№3. Основные участники процесса ценообразования.
№4. Основные принципы ценообразования.
№5. Методика ценообразования.
№6. Методы ценообразования.
№7. Элементы цены и их взаимосвязь.
№8. Косвенные налоги в цене.
№9. Общая характеристика системы цен.
№10. Классификация цен.
№11. Динамика цен и факторы ценообразования.
№12. Ценовая политика компании, ее виды.
№13. Алгоритм формирования ценовой политики компании.
№14. Общая характеристика государственного регулирования цен.
№15. Инструменты государственного регулирования цен.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины (модуля):
Материально-технические условия:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Учебная аудитория	мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Программное обеспечение	MS Office 2007 Professional, договор № 135 от 17.09.2007 г., лицензия бессрочная; Adobe Reader, свободно распространяемое, лицензия бессрочная
Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды	https://newlms.magtu.ru/course/view.php?id=97165

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Литература	*Основная:* 1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2085561 2. Ценообразование : учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 304 с. – ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2086781 *Дополнительная:* 1. Кожевников, Ю. Н. Ценообразование на рынках разных типов : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Кожевников, М. В. Дунаев. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 47 с. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1896148 2. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учеб. пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова ;

	Ставропольский государственный аграрный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : АГРУС, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/515051
Электронные ресурсы	Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Методические материалы	Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Забелина Е.А. - Минск :РИПО, 2016. - 162 с.: ISBN 978-985-503-585-6. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/949764

Кадровые условия:
Кадровое обеспечение осуществляет преподавательский состав института экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Дисциплина 8. Оценка стоимости организации

Цель освоения дисциплины:
формирование комплексных и систематизированных знаний, а также приобретение практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области определения и оценки стоимости активов и отдельных направлений работы организации.

Содержание дисциплины:

Наименование модуля	Аудиторная (контактная) работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Вид самостоятельной работы
	Лекц.	Практ.		
Предмет, цели и подходы к проведению оценки бизнеса	1	-	2	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Финансовая (бухгалтерская) отчетность как информационная база для оценки стоимости бизнеса	-	-	2	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	1	1	3	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	1	1	3	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	1	1	3	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Согласование результатов оценки	-	1	3	Выполнение расчетно-аналитических и тестовых заданий, изучение научной и учебной литературы
Итого	4	4	16	

Оценка качества освоения дисциплины:
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные материалы:

Примерный перечень расчетно-аналитических заданий:

№1. Договор об аренде нежилого помещения под магазин предполагает, что в течение первых пяти лет по окончании каждого года будет вноситься по 100000 руб., на протяжении последующих десяти лет ежегодные арендные платежи будут составлять 125000 руб., которые также будут вноситься в конце каждого года. Ожидается также, что через 15 лет данная собственность может быть перепродана за 1 млн. руб.

Определите текущую стоимость нежилого помещения с учетом вышеизложенных условий, принимая в расчет 10% доход, накапливаемый ежегодно.

№2. Владельцы гостиничного комплекса планируют заменить кровлю на всех зданиях через 10 лет. Они предполагают, что подобная работа им обойдется в 15 млн. руб.

Выясните, какую сумму они должны депонировать в конце каждого года с учетом того, что средства на счете будут накапливаться по годовой ставке 10%.

№3. Скорректируйте стоимость объекта, используя методы независимых и кумулятивных поправок с учетом следующих условий:

– цена сравниваемого объекта – 1 млн. руб.;

– сравниваемый объект был продан 2 месяца назад;

– темп роста стоимости объектов недвижимости составляет 2% в месяц;

– местоположение у сравниваемого объекта на 5% хуже, чем у оцениваемого, удобства на 10% лучше;

– сравниваемый объект требует небольшого ремонта, что увеличивает стоимость оцениваемого объекта на 5%;

– экологическое положение сравниваемого объекта на 2% лучше.

№4. Определите затратным подходом стоимость дачи в следующей последовательности:

– рассчитайте полную стоимость воспроизводства дачи и всех подсобных сооружений на ней;

– определите сумму всего накопленного износа;

– определите общую расчетную стоимость дачи.

Имеются следующие данные по объекту: площадь дачи – 100 кв. м., стоимость 1 кв. м. дачи составляет 20000 руб., площадь гаража – 60 кв. м., стоимость 1 кв. м. гаража – 10000 руб., стоимость всех прочих сооружений на участке – 200000 руб., устранимый физический износ дачи – 300000 руб., неустранимый физический износ дачи – 200000 руб., устранимое функциональное устаревание – 100000 руб., рыночная стоимость земельного участка – 500000 руб.

№5. Участок земли в 4 га, расположенный на шоссе, связывающем различные районы, в настоящее время зонирован под офисные площади. Земля стоит 500000 руб. за 1 га, если исходить из недавних продаж сопоставимых участков в том же районе. Собственник рассматривает три альтернативных варианта о застройке участка.

Вариант 1. Построить одноэтажное здание площадью в 70000 кв. м., при загрузке 95% операционные расходы составят 40% от потенциального валового дохода.

Вариант 2. Построить двухэтажное здание без лифта, площадью 100000 кв. м., с ожидаемой загрузкой 95%, сдаваемое в аренду по той же ставке 900 руб. за 1 кв. м. и с операционными расходами в 40% от операционного валового дохода.

Вариант 3. Десятиэтажное здание с лифтом, площадью 500 тыс. кв. м., с предполагаемой загрузкой 95% при ставке аренды 1000 руб. за 1 кв. м., операционные расходы составят53% от потенциального валового дохода.

Определите прогнозируемый чистый операционный доход по каждому из предложенных вариантов.

Выясните, какое из трех представленных предложений соответствует варианту наилучшего использования земли при условии, что затраты на строительство, включая необходимую автостоянку, вознаграждение архитектору, накладные и т.п. за исключением цены земли оцениваются: для первого варианта – в сумме 350 руб. на 1 кв. м. общей площади; для

второго варианта – в сумме 350 руб. на 1 кв. м., для третьего варианта – в сумме 500 руб. на 1 кв. м.

Примерный перечень тестовых заданий:

№1. Метод оценки стоимости бизнеса, при котором стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего:

a) метод ликвидационной стоимости
b) метод стоимости чистых активов
c) метод капитализации дохода

№2. Оценщик указывает дату оценки объекта в отчете об оценке, руководствуясь принципом:

a) соответствия
b) полезности
c) предельной производительности
d) изменения стоимости

№3. Метод, который позволяет получить более достоверные данные о стоимости предприятия, если оно недавно возникло и имеет значительные материальные активы:

a) метод ликвидационной стоимости
b) метод стоимости чистых активов
c) метод капитализации дохода

№4. Стоимость затрат на воспроизводство объекта собственности в современных условиях и в соответствии с современными рыночными предпочтениями является стоимостью:

a) замещения
b) воспроизводства
c) балансовой
d) инвестиционной

№5. Стоимость миноритарного пакета акций можно определить с помощью:

a) метода сделок
b) метода стоимости чистых активов
c) метода рынка капитала

№6. Для бездолгового денежного потока ставка дисконта рассчитывается:

a) как средневзвешенная стоимость капитала
b) методом кумулятивного построения
c) с помощью модели оценки капитальных активов
d) варианты б, в

№7. Когда темпы роста предприятия умеренны и предсказуемы, то для оценки стоимости бизнеса используется:

a) метод дисконтированных денежных потоков
b) метод капитализации дохода
c) метод чистых активов

№8. Метод сделок основан на:

a) на оценке миноритарных пакетов акций компаний-аналогов
b) на оценке контрольных пакетов акций компаний-аналогов
c) на будущих доходах компании

№9. Не является стандартом стоимости:

a) рыночная стоимость
b) фундаментальная стоимость
c) ликвидационная стоимость

№10. Расчет остаточной стоимости необходим в:

a) методе рынка капитала
b) методе избыточных прибылей
c) методе дисконтированных денежных потоков

№11. Стоимость объекта собственности, рассматриваемая как совокупная стоимость материалов, содержащихся в нем, за вычетом затрат на утилизацию является:
a) стоимостью замещения
b) стоимостью воспроизводства
c) балансовой стоимостью
d) инвестиционной стоимостью
e) утилизационной стоимостью
№12. Методы, которые включает в себя затратный подход к оценке стоимости бизнеса:
a) метод отраслевых коэффициентов, метод ликвидационной стоимости
b) метод рынка капитала, метод чистых активов, метод сделок
c) метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости
d) метод отраслевых коэффициентов, метод рынка капитала, метод сделок
№13. Экономический принцип, согласно которому дополнение дополнительных ресурсов к основным факторам производства эффективно до тех пор, пока чистая отдача увеличивается быстрее роста затрат, называется:
a) принципом факторов производства
b) принципом пропорциональности
c) принципом предельной производительности
d) принципом спроса и предложения
e) принципом конкуренции
№14. Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретено другое предприятие с эквивалентной полезностью, называется:
a) принципом замещений
b) принципом соответствия потребностями рынка
c) принципом ожидания
d) принципом остаточной продуктивности
e) принципом предельной производительности
№15. Вид стоимости, который базируется на принципе замещения или воспроизводства объектов имущества предприятия подверженных риску уничтожения:
a) инвестиционная стоимость
b) налогооблагаемая стоимость
c) страховая стоимость
d) ликвидационная стоимость
e) рыночная стоимость

Примерный перечень вопросов к зачету:
№1. Сущность и основные цели оценочной деятельности.
№2. Принципы оценки стоимости бизнеса.
№3. Процесс оценки стоимости бизнеса, этапы.
№4. Виды стоимости, применяемые в оценке.
№5. Правовые основы оценки стоимости бизнеса.
№6. Сбор информации для проведения оценки стоимости бизнеса.
№7. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса.
№8. Общая характеристика доходного подхода к оценке стоимости бизнеса.
№9. Метод дисконтирования денежных потоков.
№10. Метод чистой текущей стоимости.
№11. Оценка стоимости бизнеса методом капитализации денежных потоков.
№12. Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса.
№13. Метод стоимости чистых активов.
№14. Метод ликвидационной стоимости.

№15. Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса.
№16. Метод рынка капитала (метод компаний аналогов).
№17. Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений).
№18. Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки.
№19. Процедура согласования – завершающий этап оценки.
№20. Процедура согласования как задача принятия решений.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины (модуля):
Материально-технические условия:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Учебная аудитория	мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Программное обеспечение	MS Office 2007 Professional, договор № 135 от 17.09.2007 г., лицензия бессрочная; Adobe Reader, свободно распространяемое, лицензия бессрочная; 1С Предприятия в.8 ПРОФ ВУЗ (для классов), 10\05-КП от 14.09.2005 г., лицензия бессрочная
Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды	https://newlms.magtu.ru/course/view.php?id=97165

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Вид ресурса	Характеристика ресурса
Литература	*Основная:* 1. Синявская, Е. Е. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник / Е. Е. Синявская. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 78 с. - ISBN 978-5-9765-5651-5. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2179226 2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарев. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 252 с. - ISBN 978-5-394-05043-5. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/2083291 *Дополнительная:* 1. Лисовский, А. Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) : учебное пособие / А.Л. Лисовский, Т.А. Никерова, Л.А. Шмелева. - Москва : Научный консультант, 2024. - 58 с. - ISBN: 978-5-6040243-3-1. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/1024129 2. Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-7638-4110-7. - Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1816577
Электронные ресурсы	Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Методические материалы	Гунина, И.А. Оценка бизнеса: практикум: учеб. пособие / И.А. Гунина. – Воронеж : ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. – Режим доступа: https://cchgeu.ru/upload/iblock/a11/nelhbh251umqoawezc34yj051jeqiboj/Praktikum-po-distsipline-Otsenka-biznesa.pdf

Кадровые условия:
Кадровое обеспечение осуществляет преподавательский состав института экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

3 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1 Форма итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в виде итогового междисциплинарного экзамена.

3.2 Оценочные материалы

Примерные вопросы к итоговому междисциплинарному экзамену:

№1. Классификация предприятий. Признаки классификации.
№2. Производственные связи предприятия.
№3. Структура основных фондов.
№4. Оценка и учет основных фондов.
№5. Износ и амортизация основных фондов.
№6. Производственная мощность предприятия.
№7. Показатели использования основных фондов.
№8. Оборотные средства. Структура оборотных средств.
№9. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.
№10. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
№11. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика.
№12. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
№13. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.
№14. Себестоимость продукции и ее структура.
№15. Классификация затрат. Признаки классификации.
№16. Калькулирование себестоимости.
№17. Основные источники снижения себестоимости.
№18. Сущность и виды прибыли.
№19. Основные функции прибыли.
№20. Направления использования прибыли.
№21. Рентабельность предприятий.
№22. Ценовая политика предприятия.
№23. Источники формирования имущества предприятия.
№24. Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения.
№25. Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормативы.
№26. Бухгалтерский учет: понятие и роль в обществе.
№27. Организация и объекты бухгалтерского учета.
№28. Техника бухгалтерского учета: бухгалтерский баланс.
№29. Техника бухгалтерского учета: счета бухгалтерского учета и двойная запись.
№30. Бухгалтерский учет источников финансирования организации.
№31. Бухгалтерский учет денежных средств и расчетов.
№32. Бухгалтерский учет основных средств.
№33. Бухгалтерский учет нематериальных активов.
№34. Бухгалтерский учет материально-производственных запасов.
№35. Бухгалтерский учет труда и заработной платы.
№36. Бухгалтерский учет затрат и готовой продукции.
№37. Бухгалтерский учет финансовых результатов.
№38. Экономическая сущность и функции налогов.
№39. Существенные элементы налога.
№40. Факультативные элементы налога.
№41. Классификация налогов. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов.
№42. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей

налогоплательщиков.
№43. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц.
№44. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.
№45. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.
№46. НДФЛ и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.
№47. НДФЛ и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.
№48. Страховые взносы во внебюджетные фонды.
№49. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.
№50. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.
№51. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.
№52. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога.
№53. Упрощенная система налогообложения.
№54. Патент.
№55. Понятие анализа хозяйственной деятельности, научные основы анализа.
№56. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности.
№57. Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности.
№58. Информационное обеспечение аналитической работы и документальное оформление результатов анализа.
№59. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные особенности.
№60. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности организации (способ сравнения, относительные и средние величины, группировка информации, балансовый способ, графический способ, табличное отражение аналитических данных, индексный метод, способ цепных подстановок).
№61. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции.
№62. Анализ качества произведенной продукции.
№63. Анализ ритмичности производства.
№64. Анализ отгрузки и реализации продукции.
№65. Анализ обеспеченности организации рабочей силой и ее использования.
№66. Анализ производительности труда.
№67. Анализ заработной платы.
№68. Анализ обеспеченности организации основными средствами, показатели движения и технического состояния основных фондов.
№69. Методика анализа дебиторской задолженности.
№70. Задачи и показатели анализа себестоимости продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
№71. Задачи и показатели анализа финансовых результатов деятельности организации.
№72. Анализ состава и динамики прибыли организации.
№73. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
№74. Анализ рентабельности деятельности организации.
№75. Логика экспресс-анализа отчетности.
№76. Показатели и модели оценки имущественного положения.
№77. Анализ ликвидности и платежеспособности.
№78. Оценка финансовой устойчивости организации.
№79. Показатели и модели оценки деловой активности.

№80. Методы рейтинговой оценки финансового состояния организации.
№81. Методические основы анализа и контроля финансовой деятельности коммерческой организации.
№82. Концепция стоимости капитала организации.
№83. Управление заемным капиталом организации. Финансовый рычаг и финансовый риск, их взаимосвязь. Контроль структуры капитала.
№84. Управление собственным капиталом организации.
№85. Операционный анализ. Углубленный операционный анализ.
№86. Управление прибылью и дивидендная политика организации.
№87. Инвестиционная политика организации. Контроль инвестиций организации.
№88. Управление денежными потоками организации.
№89. Понятие и принципы современного менеджмента.
№90. Современные школы менеджмента.
№91. Инструменты стратегического менеджмента.
№92. Инструменты оперативного менеджмента.
№93. Проектирование бизнес-процессов.
№94. Создание и управление клиентской ценности.
№95. Гибкие управленческие технологии.
№96. Маркетинг-менеджмент.
№97. Управление человеческими ресурсами.
№98. Технологии принятия управленческих решений.
№99. Экономическая сущность цены.
№100. Функции цены.
№101. Основные участники процесса ценообразования.
№102. Основные принципы ценообразования.
№103. Методика ценообразования.
№104. Методы ценообразования.
№105. Элементы цены и их взаимосвязь.
№106. Косвенные налоги в цене.
№107. Общая характеристика системы цен.
№108. Классификация цен.
№109. Динамика цен и факторы ценообразования.
№110. Ценовая политика компании, ее виды.
№111. Алгоритм формирования ценовой политики компании.
№112. Общая характеристика государственного регулирования цен.
№113. Инструменты государственного регулирования цен.
№114. Сущность и основные цели оценочной деятельности.
№115. Принципы оценки стоимости бизнеса.
№116. Процесс оценки стоимости бизнеса, этапы.
№117. Виды стоимости, применяемые в оценке.
№118. Правовые основы оценки стоимости бизнеса.
№119. Сбор информации для проведения оценки стоимости бизнеса.
№120. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса.
№121. Общая характеристика доходного подхода к оценке стоимости бизнеса.
№122. Метод дисконтирования денежных потоков.
№123. Метод чистой текущей стоимости.
№124. Оценка стоимости бизнеса методом капитализации денежных потоков.
№125. Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса.
№126. Метод стоимости чистых активов.
№127. Метод ликвидационной стоимости.

№128. Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса.
№129. Метод рынка капитала (метод компаний аналогов).
№130. Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений).
№131. Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки.
№132. Процедура согласования – завершающий этап оценки.

3.3 Критерии оценивания

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – слушатель демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;
– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – слушатель демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации;
– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – слушатель демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, слушатель испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации;
– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – слушатель демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач;
– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – слушатель не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

4 СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Васильева Анастасия Григорьевна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».