



BRANDBOOK

Руководство по использованию фирменного стиля

0

1

2

3

4

ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ

Об Университете

1. ФИРМЕННАЯ СИМВОЛИКА

Логотип

Фирменные цвета.....

Шрифты.....

Фирменный блок.....

2. ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Буклет

Бланочная продукция.....

Визитка.....

Календари.....

3. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувенирная продукция.....

3. ОФОРМЛЕНИЕ

Таблички

Заставки.....

Ролл ап.....

Поп ап.....

Презентация.....

Баннер.....

Реклама.....

Оформление транспорта.....



ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ

Название университета, представленное в брендбуке, применяется для создания рекламной, сувенирной, презентационной и наградной продукции на двух языках.

**На русском языке:**

Полное наименование: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Сокращенное: «МГТУ им. Г.И. Носова»

На английском языке:

Полное наименование:

Nosov Magnitogorsk State Technical University

Сокращенное: "NMSTU"

МИССИЯ

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова» видит свою миссию в развитии эффективной системы опережающей подготовки и переподготовки кадров по широкому спектру технических, экономических и гуманитарных направлений, подготовки научно-педагогических кадров, создании и реализации инновационных услуг и разработок, признании научно-инновационной и образовательной деятельности в высокотехнологичных секторах экономики России и обеспечении узнаваемости в российском и международном университетском пространстве.

СЛОГАН

Правильный выбор! Достойное будущее!



МГТУ
МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

ФИРМЕННАЯ
СИМВОЛИКА

ЛОГОТИП

Композиция логотипа образована ромбом синего цвета, стороны которого охвачены двумя параллельно расположенными линиями золотистого цвета с белым полем между ними. Ромб, как основа композиции, символизирует устойчивость и стабильность.

В центральной части синего поля ромба изображена раскрытая книга белого цвета с очертанием контура страниц тонкими линиями черного цвета, которая символизирует неисчерпаемый источник знаний.

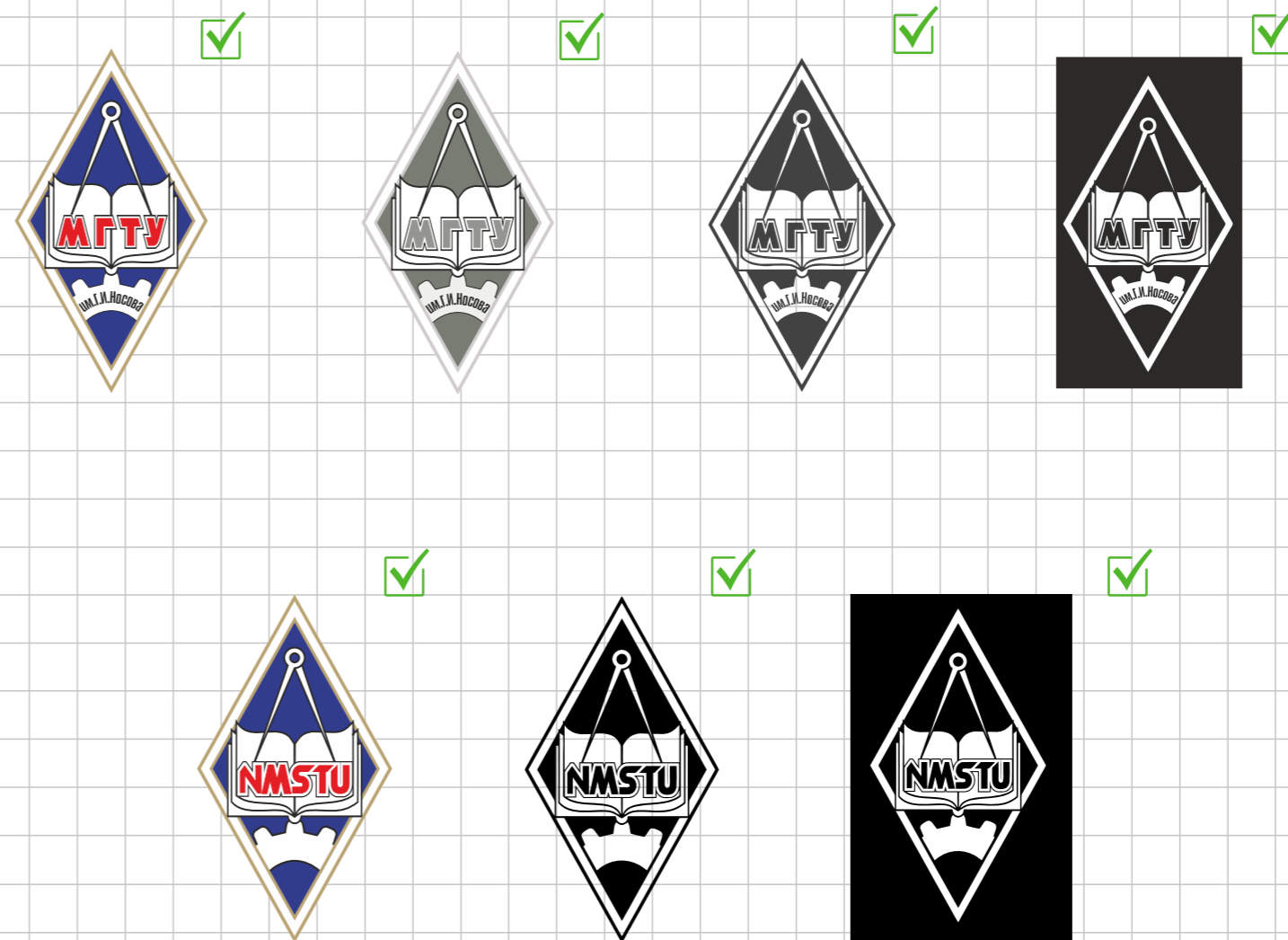
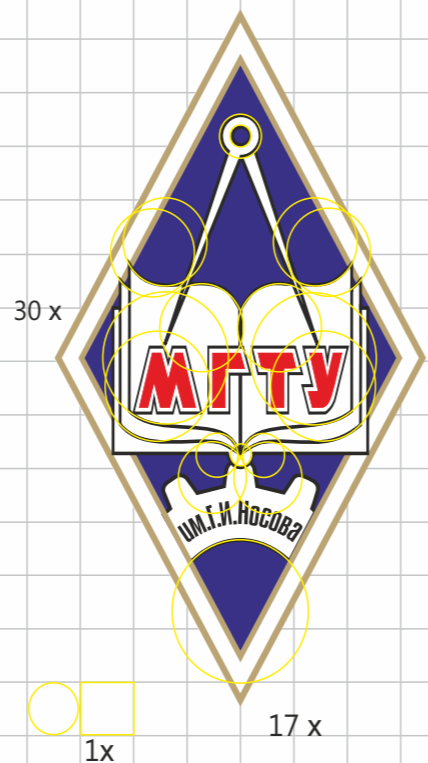
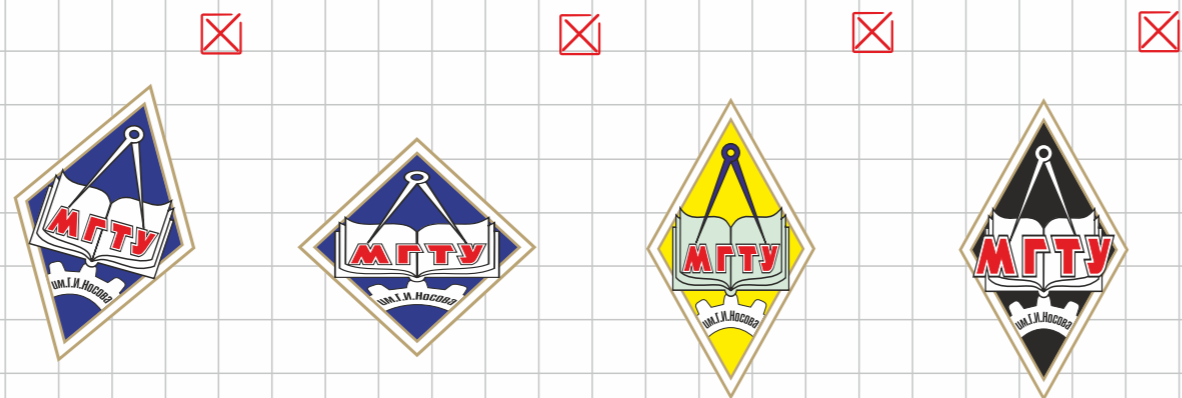
В верхней части ромба дано стилизованное изображение кронциркуля, а в нижней, фрагмента зубчатой передачи. Эти графические изображения являются атрибутом научных знаний, а их взаимосвязь с книгой, отображенная в обозначении, подчеркивает учебное и научное направление деятельности университета.

НЕДОПУСТИМО:

1. проворачивать логотип;
2. изменять цвет логотипа;
3. изменять форму и пропорции логотипа;
4. изменять шрифт написания фирменного блока.

Словесное обозначение «МГТУ» является аббревиатурой названия университета, выполнено в виде заглавных букв русского алфавита красного цвета с белой окантовкой, очерченной тонкими белыми линиями. Словесное обозначение «МГТУ» размещено в развороте страниц книги, а ниже по полю зубчатой передачи дугообразно размещены слова «им. Г.И. Носова», выполненные прописными буквами черного цвета.

Цветовая гамма, используемая в заявленном обозначении, символизирует: синий цвет – верность выбранному делу, красный цвет – активное стремление к познанию, белый – стремление к совершенству.



ДОПУСТИМО:

1. использование логотипа в фирменных цветах;
2. использование логотипа в ч.б.
3. использованием логотипа на светлом фоне;
4. использовать логотип на тёмном фоне.



NMSTU

NOSOV
MAGNITOGORSK
STATE

ФИРМЕННЫЕ
ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Основные фирменные цвета МГТУ
(цветовые константы):

- синий
- красный
- розовый
- сиреневый
- бирюзовый
- чёрный
- серый
- белый

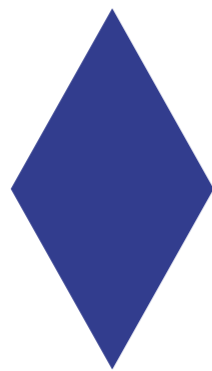
Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Pantone можно использовать при печати в две и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов).

Модели RGB и Web используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Модель RAL – для нанесения на технические и промышленные объекты.

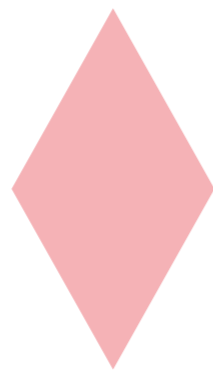
Все виды работ, связанные с дизайном, полиграфией, рекламой, сувенирной продукцией, выполняются только с использованием фирменных цветов.



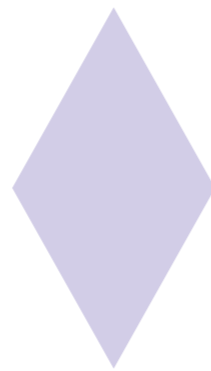
PANTONE 2736 C
C:100 M:90 Y:0 K:0
R:45 G:58 B:156
WEB #2D3A9C



PANTONE 485 C
C:0 M:100 Y:100 K:0
R:222 G:44 B:20
WEB #DE2C14



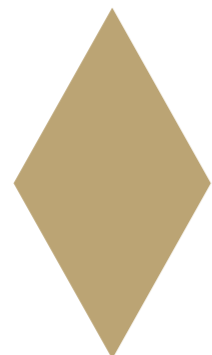
PANTONE
C:0 M:40 Y:20 K:0
R:255 G:184 B:189
WEB #FFB8BD



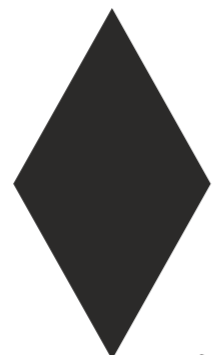
PANTONE
C:20 M:20 Y:0 K:0
R:217 G:211 B:240
WEB #D9D3F0



PANTONE
C:60 M:0 Y:20 K:20
R:127 G:215 B:227
WEB #7FD7E3



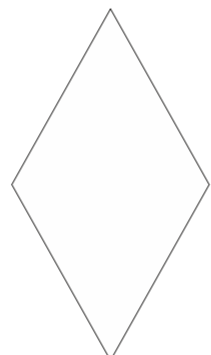
PANTONE 465 C
C:0 M:16 Y:49 K:34
R:187 G:164 B:116
WEB #BBA474



PANTONE Process
Black C
C:0 M:0 Y:0 K:100
R:43 G:42 B:41
WEB #2B2A29



PANTONE Cool Gray 3
C:0 M:0 Y:0 K:20
R:217 G:218 B:218
WEB #e3e3e3



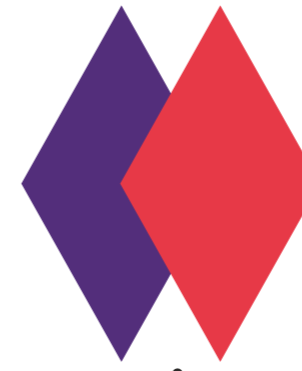
PANTONE
Trans.White
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:254 G:254 B:254
WEB #FEFEFE

Институт энергетики
и автоматизированных
систем



PANTONE 7463 C PANTONE 158 C
C:100 M:43 Y:0 K:65 C:0 M:61 Y:97 K:0
R:0 G:62 B:96 R:239 G:124 B:34
WEB #003E60 WEB #EF7C22

Институт естествознания
и стандартизации



PANTONE 268 C PANTONE Red 032 C
C:84 M:100 Y:0 K:12 C:0 M:90 Y:68 K:0
R:83 G:46 B:123 R:231 G:58 B:72
WEB #532E7B WEB #E73A48

Факультет физической
культуры и спортивного мастерства



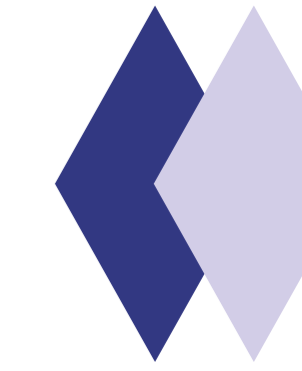
PANTONE 2756 C PANTONE Process Cyan
C:100 M:94 Y:0 K:29 C:100 M:0 Y:0 K:0
R:47 G:48 B:111 R:0 G:160 B:227
WEB #2F306F WEB #00A0E3

Институт экономики
и управления



PANTONE 2738 C PANTONE 7482 C
C:100 M:87 Y:0 K:2 C:80 M:0 Y:75 K:0
R:47 G:63 B:141 R:3 G:169 B:106
WEB #2F3F8D WEB #03A96A

Институт элитных программ
и открытого образования



PANTONE 2738 C PANTONE
C:20 M:20 Y:0 K:0
R:47 G:63 B:141 R:217 G:211 B:240
WEB #2F3F8D WEB #D9D3F0

Институт
гуманитарного образования



PANTONE 2738 C PANTONE 1797 C
C:100 M:87 Y:0 K:2 C:0 M:100 Y:99 K:4
R:47 G:63 B:141 R:220 G:31 B:37
WEB #2F3F8D WEB #DC1F25

Институт горного дела
и транспорта



PANTONE 357 C PANTONE 1345 C
C:80 M:0 Y:100 K:56 C:0 M:14 Y:47 K:0
R:80 G:100 B:56 R:254 G:222 B:155
WEB #506438 WEB #FEDE9B

Институт строительства,
архитектуры и искусства



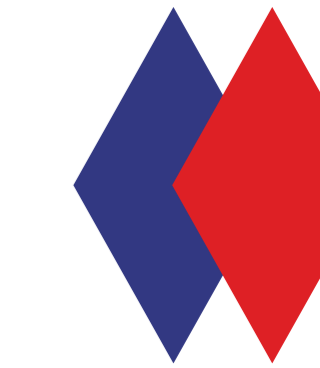
PANTONE Process
Black C R:255 G:237 B:0
C:0 M:0 Y:0 K:100 #FFED00
R:43 G:42 B:41 C:0 M:0 Y:100 K:0
WEB #2B2A29

Институт металлургии,
машиностроения и
материаловедения



PANTONE 1797 C PANTONE 158 C
C:0 M:100 Y:99 K:4 C:0 M:61 Y:97 K:0
R:220 G:31 B:37 R:239 G:124 B:34
WEB #DC1F25 WEB #EF7C22

Факультет
дополнительного образования
детей и взрослых



PANTONE 1797 C PANTONE 1797 C
C:0 M:100 Y:99 K:4 C:0 M:100 Y:99 K:4
R:220 G:31 B:37 R:220 G:31 B:37
WEB #DC1F25 WEB #DC1F25



ШРИФТЫ

Arial

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890 !?,:;»'-'_*
@№#\$\$%^&()+={}[V<>|

Arial (Italic)

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890 !?,:;»'-'_*
@№#\$\$%^&()+={}[V<>|

Arial (Bold)

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890 !?,:;»'-'_*
@№#\$\$%^&()+={}[V<>|

Century Gothic

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890 !?,:;»'-'_*
@№#\$\$%^&()+={}[V<>|

Century Gothic (Bold, Italic)

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890 !?,:;»'-'_*
@№#\$\$%^&()+={}[V<>|

Century Gothic (Italic)

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890 !?,:;»'-'_*
@№#\$\$%^&()+={}[V<>|

Century Gothic (Bold)

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890 !?,:;»'-'_*
@№#\$\$%^&()+={}[V<>|

Arial

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890 !?,:;»'-'_*
@№#\$\$%^&()+={}[V<>|

Century Gothic (Bold)

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890 !?,:;»'-'_*
@№#\$\$%^&()+={}[V<>|





NOSOV MAGNITOGORSK STATE
TECHNICAL UNIVERSITY

ФИРМЕННЫЙ
БЛОК



МГТУ
 МАГНИТОГОРСКИЙ
 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
 ТЕХНИЧЕСКИЙ
 УНИВЕРСИТЕТ
 ИМ. Г. И. НОСОВА



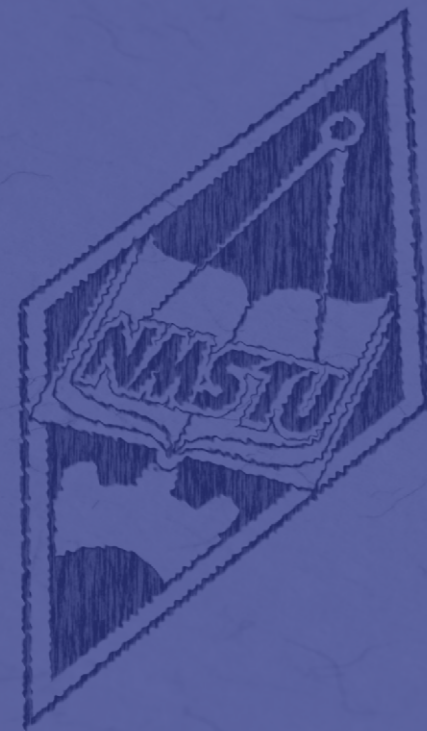
NMSTU
 NOSOV
 MAGNITOGORSK
 STATE
 TECHNICAL
 UNIVERSITY



NMSTU
 NOSOV
 MAGNITOGORSK
 STATE
 TECHNICAL
 UNIVERSITY



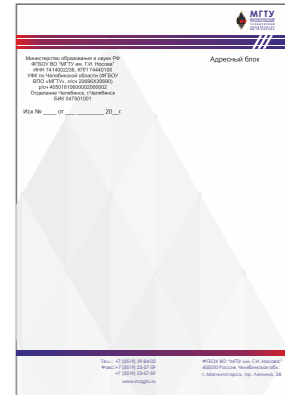
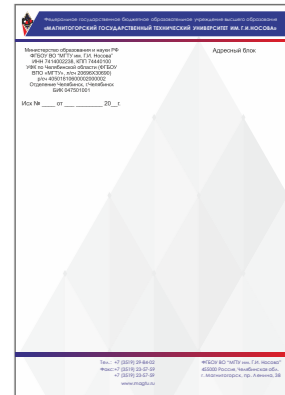
NOSOV MAGNITOGORSK
 TECHNICAL UNIVERSITY

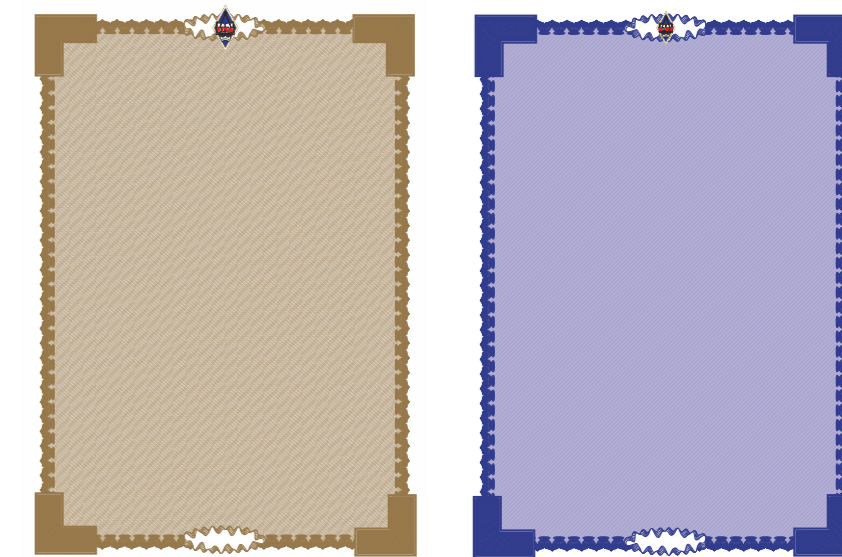
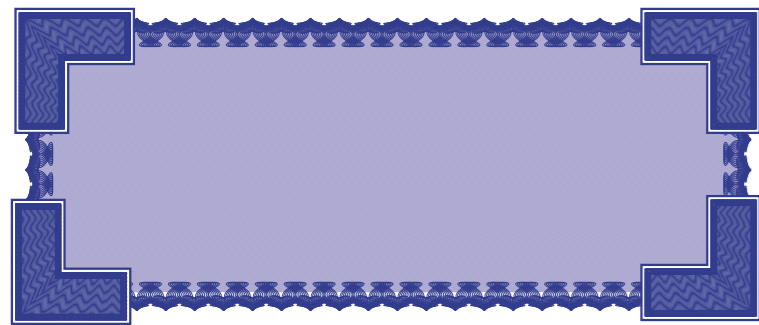


MSTU
NOSOV
MAGNITOGORSK
STATE
TECHNICAL
UNIVERSITY



ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ





Фирменная бланк служит для поздравлений различных персон.



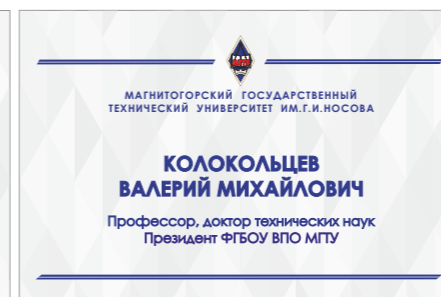
Фирменный вкладыш используется для поздравления VIP-персон, отправляется по почте в фирменном конверте.



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Визитная карточка (визитка) – традиционный носитель важной контактной информации о человеке или организации. Изготавливается из бумаги, картона или пластика небольшого формата.

Визитка включает имя владельца, компанию (обычно с логотипом) и контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты).

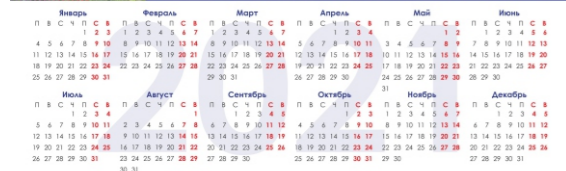


Бейдж - это небольшая карточка прямоугольной формы, на которой располагается краткая информация о человеке, который её носит и компании, которую он представляет.

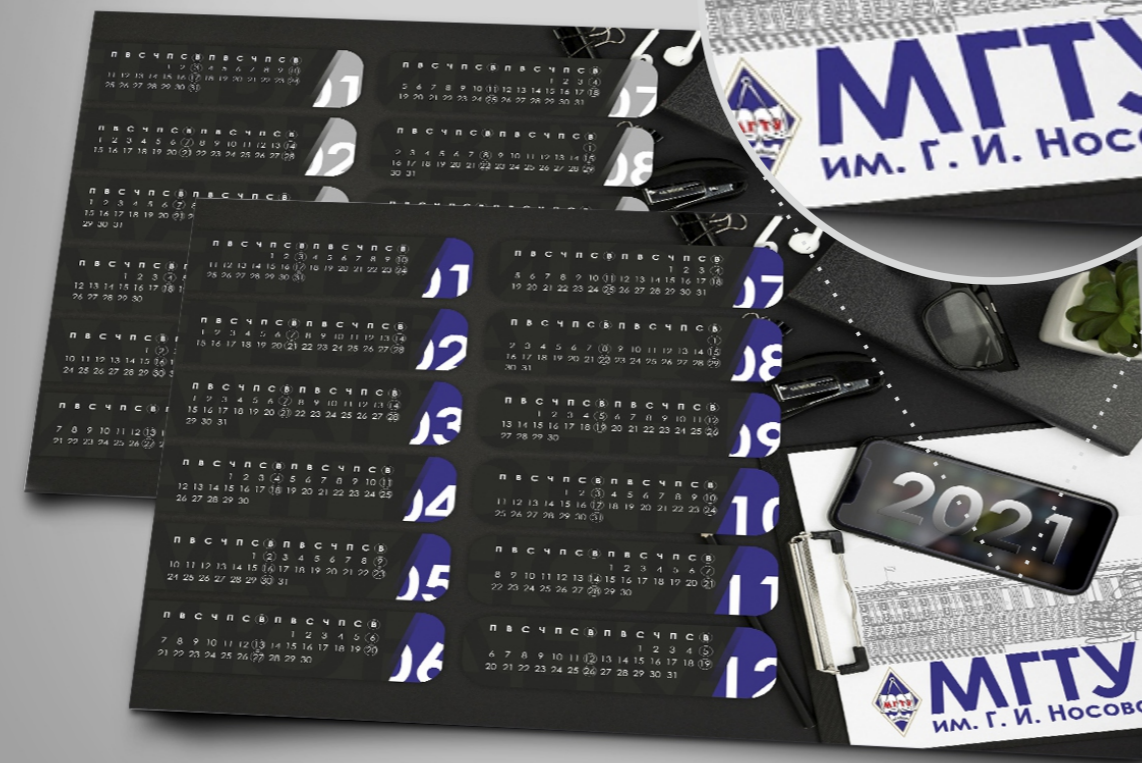
Важность использования бейджиков при проведении деловых переговоров и презентаций, поскольку нужно соблюдение правил делового этикета.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Корпоративный календарь – разновидность брендированной полиграфической продукции с практическим и рекламным компонентом. Изготавливаются такие фирменные изделия для внутреннего использования и применения в рекламных акциях, на промомероприятиях. Особенностью данного календаря является его строгое соответствие корпоративному стилю компании. Особое внимание уделяется выбору цветов, месту размещения логотипа и слогана. Главная задача корпоративного календаря – внешнее и внутреннее продвижение бренда.



Домик – самый распространенный вид настольного календаря. Он часто используется в качестве рекламного продукта. Преимущество в том, что календарь-домик, разместившись на рабочем столе, постоянно находится перед глазами сотрудника, бизнес-партнера, клиента или контрагента.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Фирменная сувенирная продукция является одним из эффективных способов «напоминания» МГТУ о себе и способствует формированию лояльности со стороны представителей целевой аудитории. Привлекательное и единообразное оформление такой продукции – жесткое требование общепринятых «норм поведения» для МГТУ, желающих подчеркнуть свое лидерство и индивидуальность.

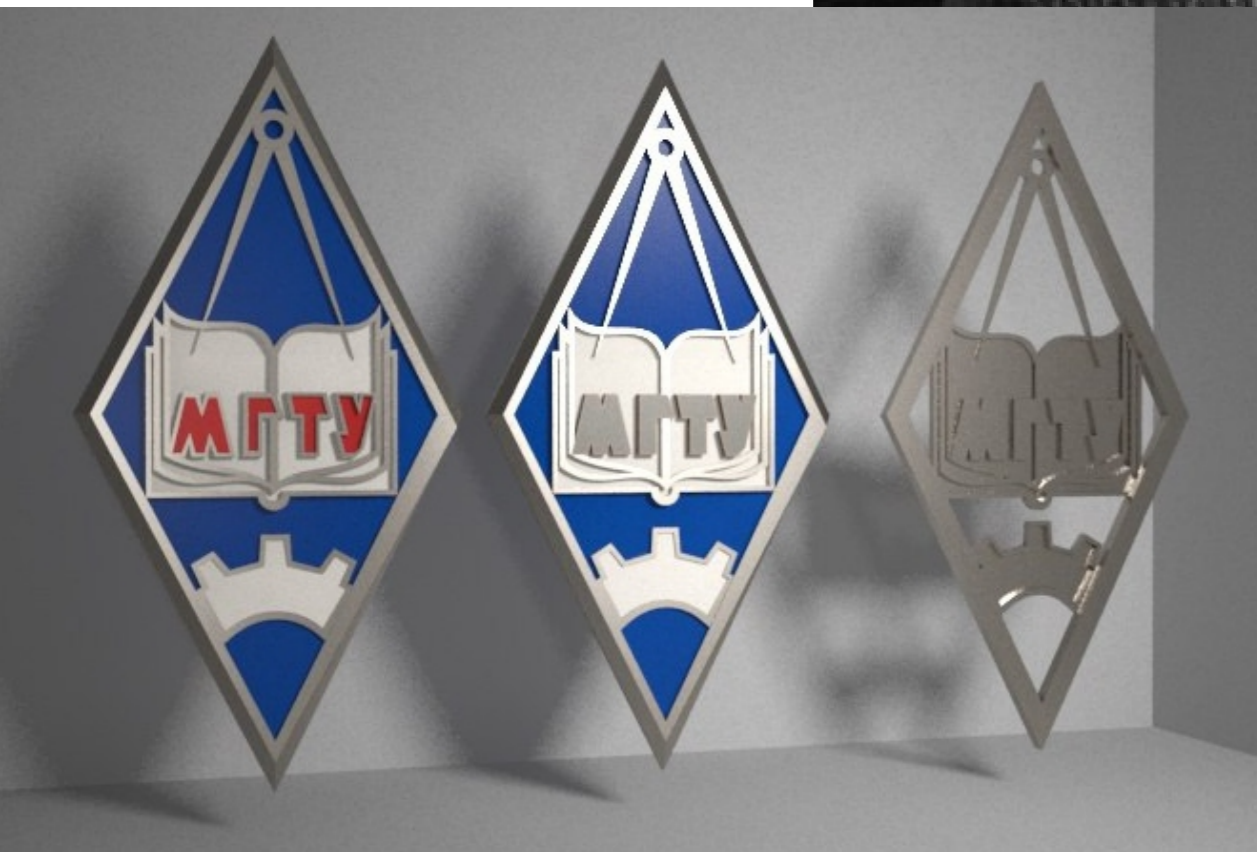
Сувенирная и представительская продукция относится к категории «естественных коммуникаторов», ненавязчиво напоминающих о бренде и информирующих о его «характере».

Набор сувенирной продукции не ограничивается предметами, представленными в Руководстве, и может дополняться в соответствии с пожеланиями рекламных отделов, не противоречащими принципам оформления сувенирной продукции.





Значки, изготовленные в Эполе и в горячих эмалях, эмаль и металлические бортики находятся практически на одном уровне. Металлические линии в значках чуть-чуть выше уровня эмали, что связано с последовательностью производственных процессов. Как в значках с горячими эмалями, так и в значках с Эполой, сложно сделать тонкие линии. В этих технологиях изготовления значков, значки достаточно жестко шлифуются и тонкие линии исчезают в процессе шлифовки.



Цвет значка соответствует фирменным цветам университета.

Минимальный размер одной стороны ромба 15мм.





ОФОРМЛЕНИЕ

ТАБЛИЧКИ И ЗАСТАВКИ

419

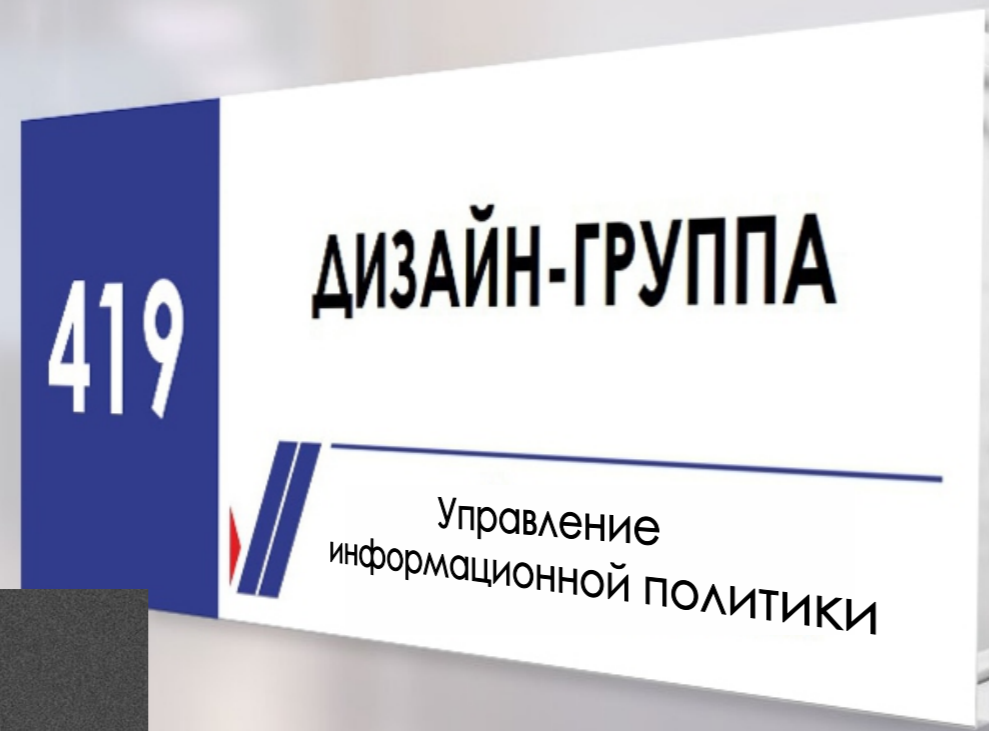
ДИЗАЙН-ГРУППА

Управление
информационной политики



КОЛОКОЛЬЦЕВ
ВАЛЕРИЙ МИХАЙЛОВИЧ

Президент ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»



Таблички используются на конференциях, различных мероприятиях по необходимости, а также на дверях кабинетов.



РОЛЛ АП

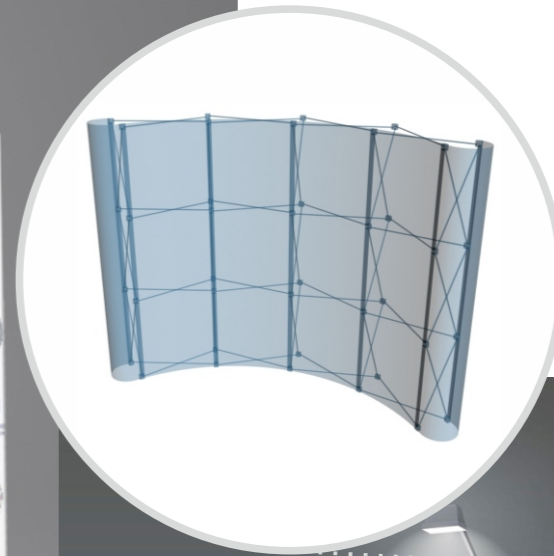
Ролл ап - это мобильный рекламный стенд с баннером, сматывающимся в рулон. Обычно используется для привлечения внимания к бренду, продукту, товарам и услугам, то есть служит своего рода средством для установления контактов с потенциальными клиентами. Такую конструкцию устанавливают на выставках, собраниях, презентациях, в офисах и в других местах.

Баннеры Ролл Ап имеют массу достоинств:

- Полотно рекламной конструкции можно менять несколько раз. Таким образом пользователь может купить один стенд и использовать его для презентации разных товаров и услуг. Нужно только поменять баннерное полотно.
- Конструкция очень устойчива благодаря специальным ножкам.
- Процессы сборки и разборки простые и не требуют много времени. Достаточно снять штангу и скрутить полотно.
- Вся конструкция в собранном состоянии весит не больше 3,5 кг.



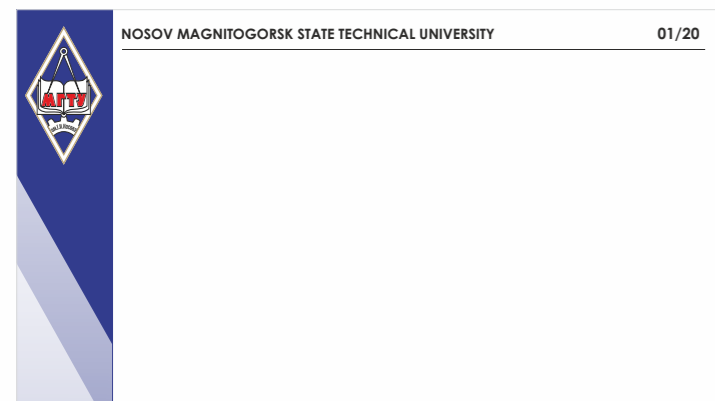
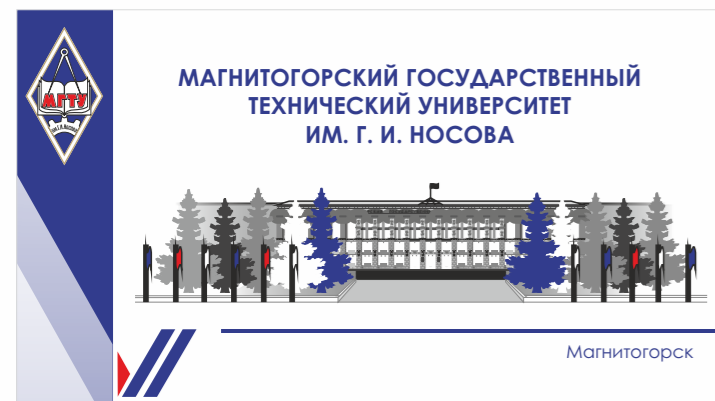
ПОП АП



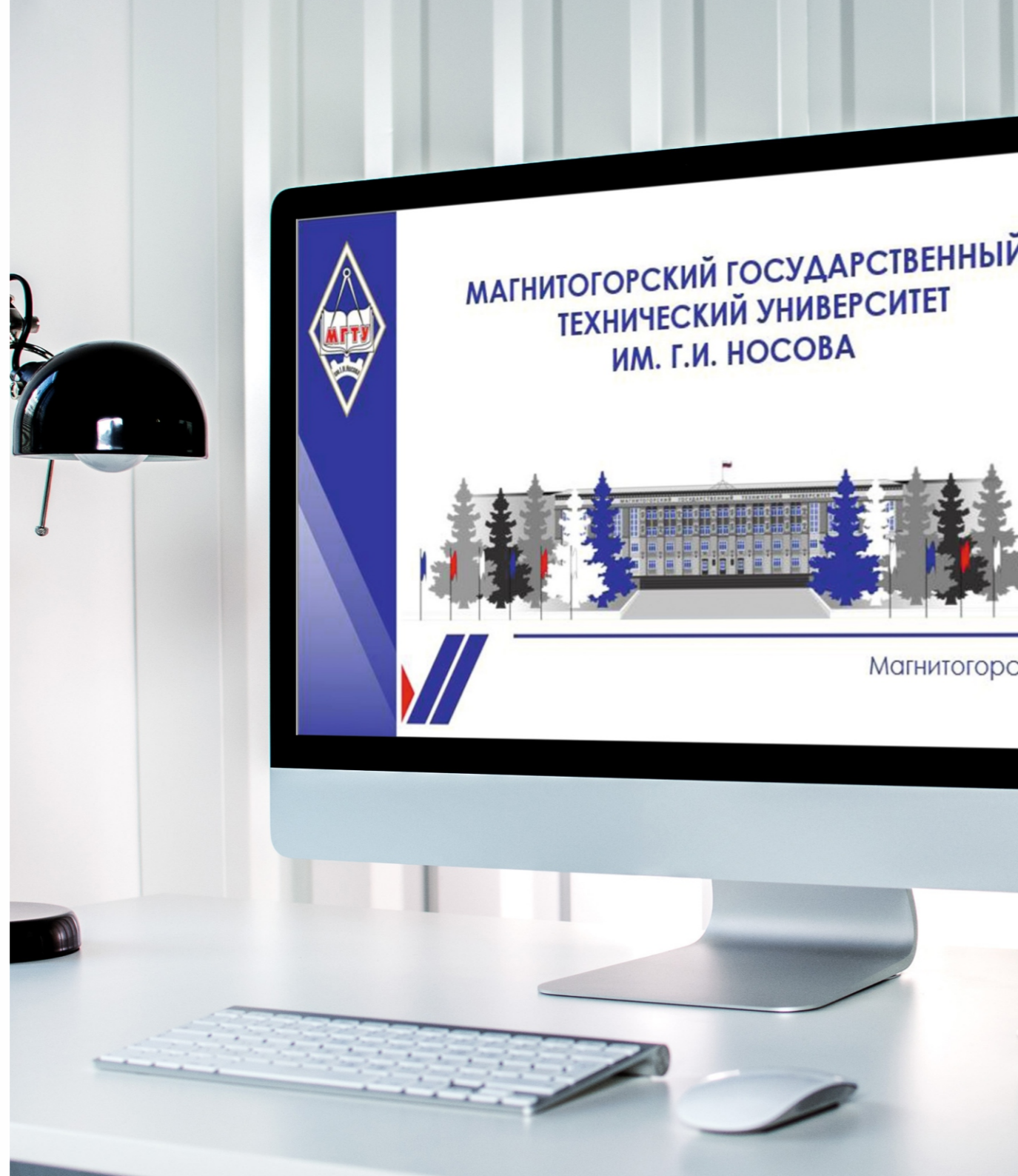
Стенды Поп ап (Pop up) – это зонтичные металлическая конструкция из хромированных трубок с хабами, которая приобретает жесткость за счет установки магнитных ребер, на которые можно быстро повесить фотопанели на магнитах. Преимущество рекламных стендов поп ап – малые габариты в собранном виде, удобство хранения и перевозки, быстрый и легкий монтаж и демонтаж



ПРЕЗЕНТАЦИЯ



При создании каждой презентации обязательно использование фирменной полосы с логотипом (ширина ее выбирается в зависимости от композиции), а также декоративного элемента в виде красного треугольника и двух синих наклонных полос. Изображение на главной странице может быть любым или отсутствовать.



Название пишется заглавными буквами. Подпись докладчика или дата – в правом нижнем углу под чертой.

Минимальный размер шрифта: 10 пт.

В зависимости от пропорции слайдов фирменная полоса может иметь различные высоту и ширину, но одинаковый наклон прозрачных линий и пропорции логотипа.

На второй и последующих страницах на фирменной полосе помимо логотипа используется фирменный блок. Название университета дублируется на каждой странице сверху над тонкой линией черного цвета.


В зависимости от пропорции слайдов фирменная полоса может иметь различные высоту и ширину, но одинаковый наклон прозрачных линий и пропорции логотипа.

БАННЕРЫ


Баннер – это изображение, перенесенное на ткань с виниловым покрытием или специальную сетку. Его используют для информирования целевой аудитории, привлечения клиентов, а также создания положительного имиджа компании.

Вы можете использовать для своего баннера представленные макеты.





ПО ВОПРОСАМ ПОСТУПЛЕНИЯ
В МГУ ИМ. Г.И. НОСОВА
ЗВОНИТЕ:



8-800-100-1934
ЕДИНЫЙ КОНТАКТ-ЦЕНТР

ABIT.MAGTU.RU



NMSTU NMSTU NMSTU NMSTU

НАУКА



8-800-100-1934

MAGTU.RU

СТУДЕНЧЕСТВО




СОЗДАВАЙ
БУДУЩЕ
С НАМИ




NMSTU NMSTU

6 м

3 м



ТВОЙ ГОРОД –
ТВОЙ УНИВЕРСИТЕТ!



1x




ВЫБИРАЕШЬ ВУЗ –
ВЫБИРАЙ НАС

1x

РЕКЛАМА

Реклама в интернете – это комплекс инструментов, которые компании используют для продвижения бренда.

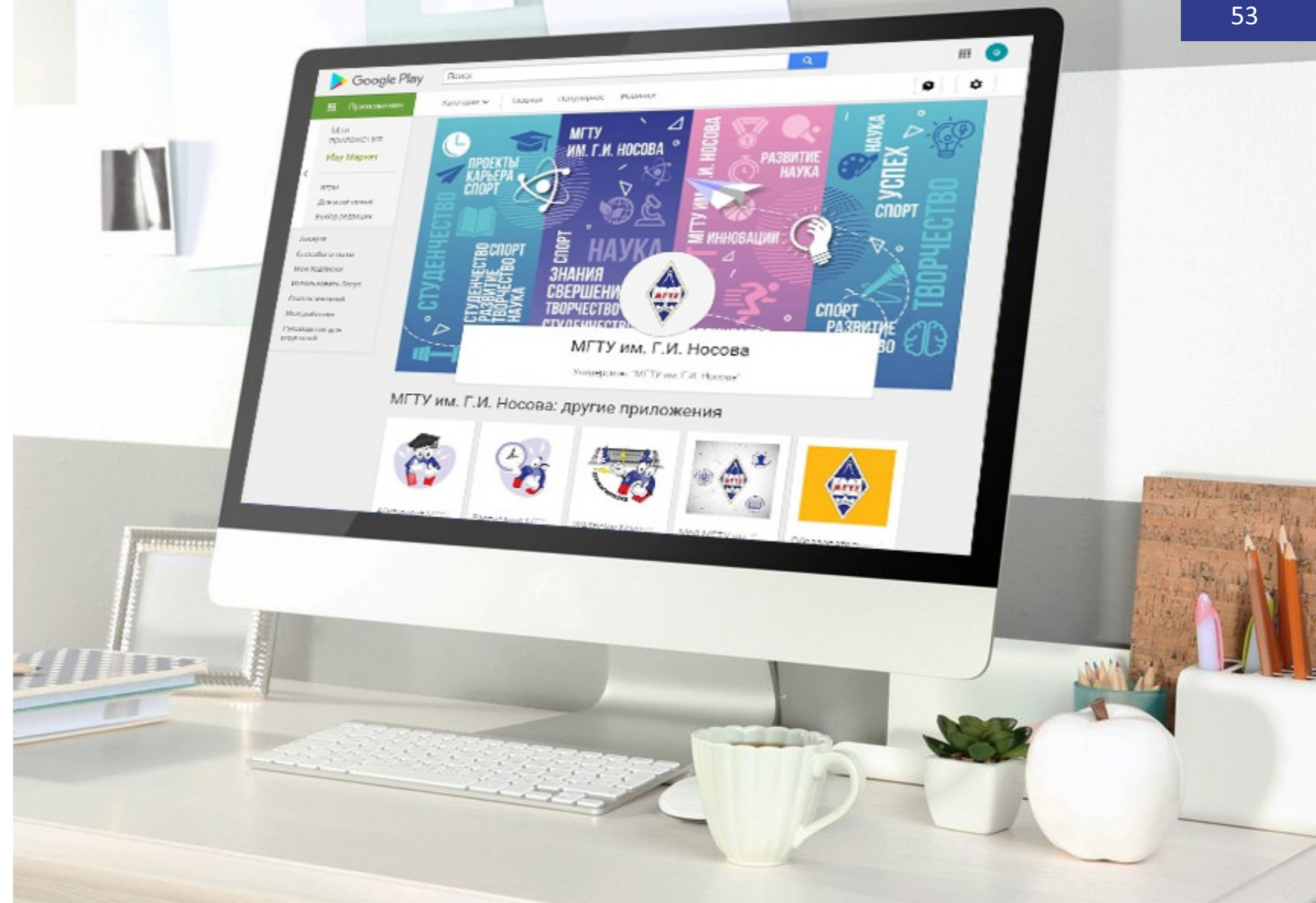
По мере развития веб-технологий в 1990-х годах, реклама в интернете стала виртуальным эквивалентом традиционных методов маркетинга, таких как ролики на телевидении и радио, объявления в газетах, билборды и так далее.

Преимущества рекламы в интернете

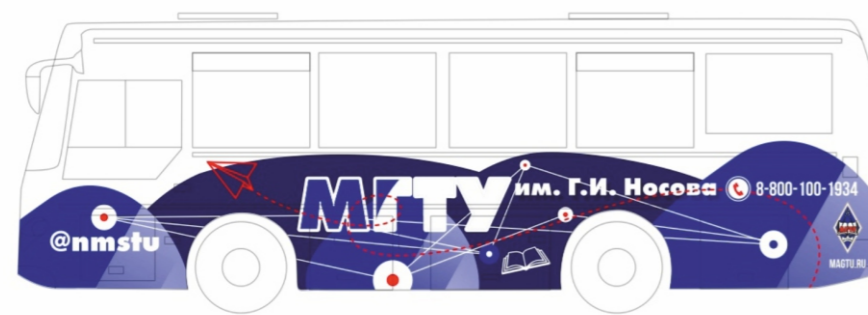
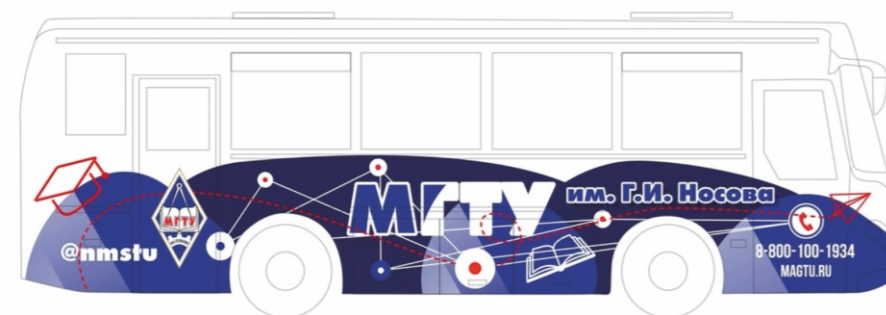
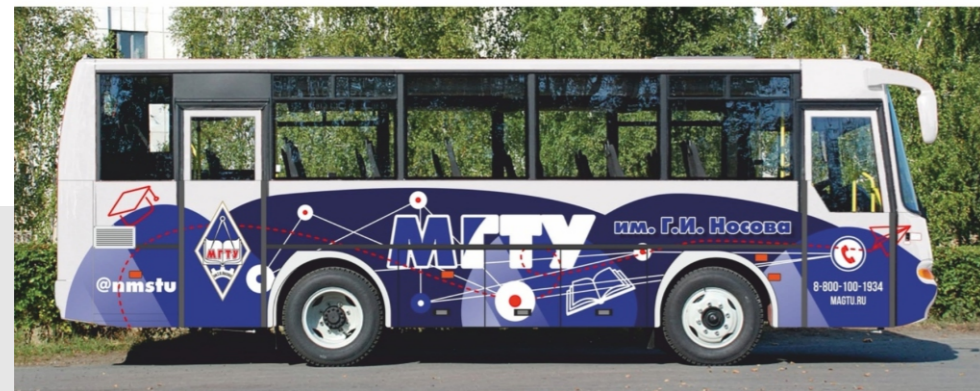
- Широкий охват
- Подходит для любого бюджета
- Предоставляет возможность таргетинга
- Позволяет запустить ретаргетинговые кампании
- Помогает найти точки взаимодействия с аудиторией
- Предоставляет четкую статистику

Виды

- Контентная реклама (текстовая ссылка)
- Контекстная реклама (реклама в результатах поиска)
- Телевизионный формат интернет-рекламы
- Скрытая реклама
- Зависимая реклама
- Всплывающая реклама



ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА



Телефон: 8 (3519) 29-84-23

VK: <https://vk.com/nmstu>

e - mail: uip@magtu.ru

instagram: @nmstu



magtu.ru/actual/brendbuk.html