

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Направленность (профиль) программы  
**Социологические и маркетинговые исследования**

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
<b>БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б1.О.01	<p><b>История (История России, Всеобщая история)</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Древнейшая стадия истории человечества. 3. Средневековье как стадия исторического процесса. 4. Россия и мир в XVI-XVIII вв. 5. Россия и мир в XIX веке. 6. Россия и мир в конце XIX- начале XX вв.</p>	УК-5	108
Б1.О.02	<p><b>Философия</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</li> <li>– развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>– способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности.</li> <li>– предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности;</li> <li>– сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;</li> <li>– определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> </ul>	УК-1; УК-5	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировоззренческая сущность философии.</li> <li>2. Общая логика становления основных категорий философии.</li> <li>3. Философская картина мира.</li> <li>4. Познание как предмет философского анализа.</li> </ol>		
Б1.О.03	<p><b>Иностранный язык</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Человек. Его внешность и характер.</li> <li>2. Я и мир. Я и моя страна.</li> <li>3. Я и моя будущая профессия.</li> </ol>	УК-4	252
Б1.О.04	<p><b>Правоведение</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов знаний для правового ориентирования в системе законодательства,</li> <li>– определение соотношения юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни, изучение основополагающих правовых понятий.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы государства и права.</li> <li>2. Основы частного права.</li> <li>3. Основы публичного права.</li> <li>4. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.</li> </ol>	УК-2	108
Б1.О.05	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование навыков в области оказания приемов первой помощи;</li> <li>– изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Оптимальные условия жизнедеятельности обучающихся.</li> <li>2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.</li> <li>3. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем.</li> </ol>	УК-8	144

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>4. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем.</p> <p>5. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности.</p>		
Б1.О.06	<p><b>Социальное партнерство</b> Цели и задачи изучения дисциплины: способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнёрства.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Научно-теоретические основы социального партнерства. 2. Социальное взаимодействие: субъекты, уровни, формы. 3. Социальное партнерство в разных сферах.</p>	УК-2; УК-3	108
Б1.О.07	<p><b>Личностно-профессиональное саморазвитие</b> Цели и задачи изучения дисциплины: формирование профессионально-личностных качеств бакалавра.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Психология. 2. Личность в системе межличностных отношений.</p>	УК-6	108
Б1.О.08	<p><b>Деловая коммуникация на русском языке</b> Цели и задачи изучения дисциплины: – овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; – овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Вербальная коммуникация в деловом общении: нормативный аспект. 2. Культура официально-деловой речи. 3. Культура публичной речи.</p>	УК-4	108
Б1.О.09	<p><b>Культурология</b> Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры; – получение студентами базовых знаний о</p>	УК-5	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры;</p> <p>– выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура как основной предмет изучения культурологии.</li> <li>2. Основные культурологические концепции прошлого и современности.</li> </ol>		
Б1.О.10	<p><b>Физическая культура и спорт</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</li> <li>2. Социально-биологические основы физической культуры</li> <li>3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.</li> </ol>	УК-7	72
Б1.О.11	<p><b>Проектная деятельность</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>– сформировать у студентов систему знаний о сущности и способах прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе и выработать профессиональные умения организации проектной деятельности;</p> <p>– сформировать у студентов профессиональную готовность к созданию социальных проектов на примере учреждений социальной сферы.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы проектирования в социальной работе.</li> <li>2. Понятие и классификация проектов.</li> <li>3. Технология проектирования в социальной работе.</li> </ol>	УК-2	180
Б1.О.12	<p><b>Продвижение научной продукции</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, по-</p>	УК-1	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>лучение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и виды научной продукции.</li> <li>2. Регистрация различных видов научной продукции.</li> <li>3. Критерии эффективности продвижения научно-технических разработок.</li> <li>4. Новые методы продвижения услуг: социальные и интеллектуальные сети.</li> <li>5. Конкурсная документация и ее оформление.</li> </ol>		
Б1.О.13	<p><b>Информатика</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов с современными проблемами теоретической информатики,</li> <li>– формирование фундаментальных понятий в информатике,</li> <li>– усвоение студентами базовых понятий теории информационных и коммуникационных технологий.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информация и информационные процессы.</li> <li>2. Технические средства реализации информационных процессов.</li> <li>3. Программные средства реализации информационных процессов.</li> <li>4. Локальные и глобальные сети ЭВМ.</li> </ol>	ОПК-1	108
Б1.О.14	<p><b>Информационные технологии в социальных науках</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать систему знаний в области информатики и современных информационных процессов и выработать практические навыки использования современных информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>– ознакомить студентов с программными продуктами, используемыми в социальных науках, привить навыки использования информационных технологий в науке и образовании;</li> <li>– привить навыки использования основных методов анализа количественной социологической информации средствами современных информационных технологий.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы современных информационных технологий.</li> <li>2. Практика использования информационных технологий в социальной сфере.</li> </ol>	ОПК-1	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.О.15	<p><b>Социология</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать характеристику социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и развития социологии;</li> <li>– дать студентам необходимый объём теоретических знаний об обществе как социокультурной системе, о структурных элементах общества – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о личности как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе;</li> <li>– помочь студентам ответить на вопросы, связанные с проблемами их социального бытия, учебной и профессиональной деятельности, с осознанием процессов, происходящих в России, в мире, с представлением современных тенденций;</li> <li>– представить многообразие и специфику различных теоретических подходов в социологии при анализе социальных проблем;</li> <li>– познакомить студентов с методологией и методами социологических исследований социальных процессов.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в социологию.</li> <li>2. Зачетное занятие.</li> </ol>	ОПК-2	108
Б1.О.16	<p><b>Математика</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>формирование у бакалавров системы знаний, умений и навыков, связанных с особенностями математических способов представления и обработки информации как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы теории множеств.</li> <li>2. Алгебра логики.</li> <li>3. Матрицы.</li> <li>4. Системы линейных алгебраических уравнений.</li> </ol>	ОПК-3	108
Б1.О.17	<p><b>Методы исследований в социальной работе</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>сформировать у студентов целостное представление о методах научного познания, качественных и количественных методик проведения исследований в социальной работе, а также обучить оформлению, представлению, и защите результатов исследования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p>	ОПК-2	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Научное исследование в социальной работе. 2. Методы исследования в социальной работе.		
Б1.О.18	<p><b>Методология и методы социологического исследования</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у слушателей целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также практических навыков проведения исследований.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Научное исследование. 2. Методы научного исследования.</p>	ОПК-2; ОПК-4	108
Б1.О.19	<p><b>Квалиметрия и стандартизация</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать систематизированные знания в области квалиметрии как отрасли новой науки, связанной с проблемами измерения и количественной оценки качества деятельности;</li> <li>– сформировать у студентов профессиональную готовность к оценке эффективности деятельности разных сфер жизнедеятельности людей;</li> <li>– овладение студентами теоретико-методологическими основами квалиметрии и стандартизации, нормативно-правовыми основами, регламентирующими качество услуг, а также конкретно применяемыми методами, способами и приемами оценки качества услуг в разных сферах жизнедеятельности людей.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основные понятия квалиметрии, оценки качества и стандартизации услуг. 2. Методологические и технологические основы анализа качества услуг. 3. Управление качеством услуг. 4. Роль органов государственной власти в повышении качества услуг. 5. Правовые основы, регламентирующие качество услуг.</p>	ОПК-4	108
Б1.О.20	<p><b>Социальная психология</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов целостного теоретического представления о социальной психологии.</li> <li>– повышения исходного уровня владения психолого-педагогическими знаниями, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции; уровнем осуществления профессиональных задач в общественной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</li> </ul>	ОПК-2	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в социальную психологию.</li> <li>2. Социально-психологический анализ общения.</li> <li>3. Социальная психология групп.</li> <li>4. Личность как социально-психологический феномен.</li> </ol>		
Б1.О.21	<p><b>Технология проведения деловых переговоров</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение и анализ технологии ведения деловых переговоров в социальной сфере, их видов и основных этапов, а также исследование различных стилей проведения переговоров;</li> <li>– овладение методами ведения переговоров в различных ситуациях.</li> <li>– формирование системы теоретических знаний и практических умений в ведении деловых переговоров, а также умений грамотно применять полученные знания на практике.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы ведения деловых переговоров.</li> <li>2. Этапы и структура переговоров.</li> <li>3. Стратегии и тактики деловых переговоров.</li> </ol>	ОПК-1	144
Б1.О.22	<p><b>Введение в профессию</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование научных знаний о профессии, ее структуре.</li> <li>– дать характеристику социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и развития социологии;</li> <li>– дать студентам необходимый объем теоретических знаний об обществе как социокультурной системе, о структурных элементах общества – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о личности как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в профессию.</li> <li>2. Проведение зачета.</li> </ol>	ОПК-3	144
Б1.О.23	<p><b>Основы социального государства</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>формирование представлений о современном социальном государстве, его развитии и становлении как специфической области профессионального образования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p>	ОПК-4	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Основы социального государства. 2. Проведение экзамена.		
Б1.О.24	<p><b>История социологии</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование научных знаний об историческом формировании общества и личности, социальной структуре и стратификации, о социальных явлениях и процессах, о социальном поведении людей в разных исторических периодах.</li> <li>– дать характеристику истории социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях истории социологии;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и развития социологии.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в историю социологии.</li> <li>2. Общество, культура, личность.</li> <li>3. Методология и методы социологического исследования.</li> </ol>	ОПК-2	252
Б1.О.25	<p><b>Современные социологические теории</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получение теоретических и методологических знаний о социологической науке, с последующим применением навыков социолога на практике, в профессиональной сфере, а также для возможности решать значимые социальные задачи.</li> <li>– анализ и систематизация теоретических и методологических учений главных представителей современной западной социологической мысли, а также выявление их взаимосвязи, генезиса содержательных параметров и механизмов формирования предмета социологии, ее основных понятий и проблем, дает возможность лучшей ориентации специалистов в обширном материале и формулировки перспективных областей и направлений исследования общественных и социокультурных процессов.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология познания социальных явлений.</li> <li>2. Психоаналитическое направление в социологии.</li> <li>3. Структурализм: теория и методология.</li> </ol>	ОПК-2	108
Б1.О.26	<p><b>Социологические проблемы изучения общественного мнения</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у бакалавров целостного представления об основных теоретических подходах в изучении общественного мнения;</li> <li>– усвоение категориального аппарата и методологической базы.</li> </ul>	ОПК-3; ОПК-4	144

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания.</li> <li>2. Формирование общественного мнения.</li> </ol>		
Б1.О.27	<p><b>Маркетинговые исследования</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование научных знаний о маркетинговых исследованиях, о экономической структуре и стратификации, о экономических явлениях и процессах, о экономическом поведении людей.</li> <li>– дать характеристику маркетингу как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях маркетинговых исследований;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и развития маркетинговых исследований.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы маркетинговых исследований.</li> <li>2. Проведение зачета.</li> </ol>	ОПК-3; ОПК-4	144
Б1.О.28	<p><b>Методика преподавания социологии и обществознания</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование педагогических знаний об обществе и личности, о социальной структуре и стратификации, о социальных явлениях и процессах, о социальном поведении людей.</li> <li>– сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях методики обществознания;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и методологией обществознания.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методика преподавания социологии и обществознания.</li> <li>2. Проведение экзамена.</li> </ol>	ОПК-2	144
Б1.О.29	<p><b>Экономическая социология</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать характеристику экономической социологии как науки;</li> <li>– сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях экономической социологии;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и развития экономической социологии;</li> <li>– дать студентам необходимый объем теоретических знаний об обществе как экономической системе, о структурных элементах общества – социальных группах и экономических институтах, о динамических процессах и закономерностях.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p>	ОПК-4	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Основы экономической социологии.		
Б1.О.30	<p><b>Социология рекламы</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование представления о специфике рекламы в общей структуре маркетинговой и рекламной деятельности;</li> <li>– овладение знаниями, необходимыми для создания и продвижения рекламы в условиях современной России;</li> <li>– изучение проблем эффективности рекламы, рекламы как феномена общественной жизнедеятельности.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История социологии рекламы в России и за рубежом.</li> <li>2. Сущность социальной рекламы как феномена общественной жизнедеятельности.</li> <li>3. Современное состояние рекламы в России и за рубежом.</li> </ol>	ОПК-1	144
Б1.О.31	<p><b>Теория систем и системный анализ</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать характеристику теории систем как учебной дисциплины; -сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и развития теории систем и системного анализа.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в теорию систем и системного анализа.</li> </ol>	ОПК-2	108
Б1.О.32	<p><b>Теория измерений в социологии</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов системы знаний о методологии и методах измерения социальной реальности;</li> <li>– освоение студентами методов получения достоверной измерительной информации и правильного ее использования;</li> <li>– формирование умений и навыков практической работы по измерению свойств социальной реальности и адекватному применению соответствующих техник и процедур применения.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема измерения в социологии.</li> <li>2. Репрезентационная теория измерений с точки зрения потребностей социологии.</li> <li>3. Различные подходы к построению шкал.</li> </ol>	ОПК-4	180
Б1.О.ДВ.01	<p><b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p>	УК-7	656

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</li> <li>2. Социально-биологические основы физической культуры.</li> <li>3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.</li> </ol>		
Б1.О.ДВ.01.01	<p><b>Элективные курсы по физической культуре и спорту</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</li> <li>2. Социально-биологические основы физической культуры.</li> <li>3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.</li> </ol>	УК-7	328
Б1.О.ДВ.01.02	<p><b>Адаптивные курсы по физической культуре и спорту</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</li> <li>2. Социально-биологические основы физической культуры.</li> <li>3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.</li> </ol>	УК-7	328
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б1.В.01	<p><b>Социальное прогнозирование и проектирование</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>– сформировать у студентов систему знаний о сущности и способах прогнозирования, проектирования и моделирования в социологических и мар-</p>	ПК-2; ПК-3	180

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>кетинговых исследованиях и выработать профессиональные умения организации проектной деятельности;</p> <p>– сформировать у студентов профессиональную готовность к созданию социальных проектов на примере учреждений социальной сферы.</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1. Основы прогнозирования в социологии.  2. Основы проектирования в социологических и маркетинговых.</p>		
Б1.В.02	<p><b>Программные средства социологических и маркетинговых исследований</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:  сформировать у студентов знания и умения в области использования программных средств, предназначенных для проведения социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1. Цели и задачи маркетингового исследования.  2. Методические и технические приемы исследования.</p>	ПК-1	180
Б1.В.03	<p><b>Фокус-группа в социологическом и маркетинговом исследовании</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>– дать характеристику Фокус-групп в социологии; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях фокус-групп;</p> <p>– познакомить студентов с историей становления и развития социологических исследований;</p> <p>– дать студентам необходимый объем теоретических знаний о маркетинговых исследованиях, о структурных элементах исследований</p> <p>– социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о фокус-группах как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе.</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1. Основы изучения фокус-групп в исследованиях.</p>	ПК-3	180
Б1.В.04	<p><b>Организация, подготовка и презентация социологического исследования</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>– привить студентам устойчивые навыки самостоятельной научно-исследовательской работы, научить их грамотно формулировать и излагать в письменной форме результаты социологических исследований;</p> <p>– в рамках данного курса студенты должны получить всю необходимую информацию и реко-</p>	ПК-1	180

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>мендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– курс знакомит студентов с основными правилами подготовки, организации социологического исследования, а также написания и устной презентации научно-исследовательских работ;</li> <li>– поэтапно анализируется весь процесс проведения эмпирического социологического исследования, а также написания научного текста, начиная от разработки материала, поиска литературных источников и заканчивая оформлением письменной работы и её устной презентацией на семинаре, конференции, защите.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности организации теоретико-прикладного и прикладного социологических исследований</li> <li>2. Подготовка эмпирического исследования.</li> <li>3. Виды письменных научных текстов (отчеты, статьи, учебные эссе, курсовые и дипломные работы).</li> <li>4. Правила оформления итоговой научной работы</li> <li>5. Правила построения и оформления презентации, доклада научного выступления.</li> </ol>		
Б1.В.05	<p><b>Социальная статистика</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– является обучение основным принципам эффективной работы со статистическими данными как с одним из важных информационных источников в социальных науках;</li> <li>– овладение знаниями по общей теории социальной статистики, методами количественного изучения явлений общественной жизни (сбора, обработки и интерпретации данных); формирование навыков получения и анализа различных статистических показателей.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и основные направления социальной статистики. Статистические методы исследований в социальной работе.</li> <li>2. Обработка и анализ первичной информации в социальных исследованиях.</li> </ol>	ПК-3	216
Б1.В.06	<p><b>Анализ данных в социологии</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>формирование способности к использованию методов анализа данных для критического восприятия и анализа профессиональной информации, проведения научных исследований, письменного и устного изложения результатов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика основных методов анализа социологической информации.</li> <li>2. Гипотезы социологического исследования как</li> </ol>	ПК-3	216

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	методологический инструмент анализа полученных данных. Требования, предъявляемые к гипотезам. 3. Понятие прогноза. Виды прогнозов: тривиальный и нетривиальный прогноз; оперативные (текущие), кратко-, средне-, долго- и долгосрочные (сверхдолгосрочные) прогнозы; поисковые и нормативные прогнозы.		
Б1.В.07	<p><b>Социология управления</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: усвоение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формировании практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Сущность социальной инженерии как преобразовательной социологии. 2. Социальное прогнозирование. 3. Социология управления как наука. Основные категории социологии управления и их соотношение.</p>	ПК-1	180
Б1.В.08	<p><b>Социология семьи</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у обучающихся умений анализировать процессы и явления, происходящие в институте семьи и брака; – формирование у студентов, изучающих данное научное направление, целостного представления о семье, социально-психологических проблемах внутри семьи.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Социология семьи как частная социологическая теория. 2. Социальная сущность семьи. Фамилистические процессы и структуры. 3. Специфика социологического исследования семьи. 4. Семейная политика</p>	ПК-3	108
Б1.В.09	<p><b>Социология общественного мнения</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику категории общественное мнение; – сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях общественного мнения; – познакомить студентов с историей становле-</p>	ПК-2; ПК-3	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>ния и развития общественного мнения в социуме;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать студентам необходимый объем теоретических знаний об общественном мнении как социокультурной системе, о структурных элементах общественного мнения;</li> <li>– социальных группах, социальных институтах и динамических процессах формирующих общественное мнение;</li> <li>– закономерностях развития общественного мнения.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Понятие общественного мнения.</p>		
Б1.В.10	<p><b>Социология труда</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем профессиональных и общекультурных компетенций для успешного участия в научно-исследовательской, производственно-прикладной, проектной, организационно-управленческой и педагогической деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Методологические и теоретические основы социологического исследования труда. 2. Социологическое исследование элементов труда. 3. Социологическое исследование трудовых процессов.</p>	ПК-2; ПК-3	216
Б1.В.11	<p><b>Социальная антропология</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с предметом социальной антропологии, проблематикой и содержанием основных направлений антропологических исследований;</li> <li>– формирование комплексного представления о процессах становления и развития человеческой культуры, общих проблемах социального (культурного) развития человечества.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Введение в социальную антропологию. История науки. 2. Теория социальной антропологии. 3. Практическое применение социальной антропологии.</p>	ПК-3	144
Б1.В.12	<p><b>Менеджмент в социальной сфере</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в социальной сфере, на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов управления социальной сферой в целом и отдельных ее отраслях.</p>	ПК-1	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация менеджмента в социальной сфере.</li> <li>2. Управление социальной сферой.</li> <li>3. Система менеджмент в социальной сфере.</li> </ol>		
Б1.В.13	<p><b>Социология молодежи</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области изучения социальной жизни молодежи;</li> <li>– получение необходимых знаний и представлений об особенностях процесса социализации молодежи, основных чертах процесса социальной адаптации молодежи в современном российском обществе.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология молодежи: основные теории и методология.</li> <li>2. Социальное развитие молодежи.</li> </ol>	ПК-2; ПК-3	180
Б1.В.14	<p><b>Социальная политика</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать характеристику социальной политики как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социальной политики;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и развития социальной политики;</li> <li>– дать студентам необходимый объем теоретических знаний о социальной политике как социокультурной системе, о структурных элементах</li> <li>– социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях развития социальной политики.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы социальной политики.</li> </ol>	ПК-2; ПК-3	180
Б1.В.15	<p><b>Этнопсихология</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>сформировать у студентов общее представление об этнической психологии, как отрасли социальной психологии, изучающей закономерности возникновения, развития и функционирования этнопсихологических особенностей людей, и на этой основе подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межэтнического взаимодействия во всех сферах жизни российского общества, а также межличностного и делового общения с представителями ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этнопсихология и ее место в системе научного знания.</li> </ol>	ПК-3	180

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Социально-психологические особенности межэтнических отношений.		
Б1.В.16	<p><b>PR-связи с общественностью</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование представлений о социальной рекламе и PR как феномене общественной жизнедеятельности и рекламной технологии, теоретических и технологических основах социального проектирования.</li> <li>– привить обучающимся представления о связях с общественностью и их роли в системе государственного и муниципального управления;</li> <li>– сформировать систему знаний об управлении связями с общественностью;</li> <li>– развить практические умения и навыки по работе с различными группами общественности.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и сущность рекламы и связей с общественностью.</li> <li>2. Реклама и связи с общественностью в деятельности организации.</li> <li>3. Классификация рекламных и PR-агентств, их эффективность.</li> </ol>	ПК-1	144
Б1.В.17	<p><b>Социология организаций</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций;</li> <li>– систематизировать виды организационных взаимодействий;</li> <li>– компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология организаций как специальная социолого-управленческая теория.</li> <li>2. Внутренняя среда организации.</li> <li>3. Внешняя среда организации.</li> </ol>	ПК-1	108
Б1.В.18	<p><b>Социология личности</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать характеристику социологии личности как науки;</li> <li>– сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии личности;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и развития социологии личности;</li> <li>– дать студентам необходимый объём теоретических знаний о личности как социокультурной системе, о структурных элементах личности</li> <li>– сформировать представление о личности как</li> </ul>	ПК-3	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы социологии личности.</p>		
Б1.В.19	<p><b>Основы менеджмента</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования;</li> <li>– формирование у студентов базовой системы знаний в области менеджмента, как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса.</li> <li>– формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Социология»;</li> <li>– раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий менеджмента;</li> <li>– ознакомление с методологическими основами менеджмента;</li> <li>– изучение истории развития менеджмента как науки; развитие научного мышления по широкому кругу проблем менеджмента;</li> <li>– формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам менеджмента.</li> <li>– формирования у студентов методологической основы для последующего изучения специальных аспектов менеджмента и формирования на этой базе цельной концепции современного менеджмента,</li> <li>– приобретение навыков использования полученных знаний в управлении людьми и организациями.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Менеджмент: понятия, концепции, теории развития. 2. Организационные и социально-психологические основы менеджмента.</p>	ПК-1	108
Б1.В.20	<p><b>Социология конфликта</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение теоретико-методологических основ социологического исследования социальных конфликтов;</li> <li>– формирование на этой основе у студентов целостного представления о социальных конфликтах, происходящих в различных сферах общества.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p>	ПК-3	180

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>1. Методологические и методические основания исследования конфликта.</p> <p>2. Состав и динамика социального конфликта.</p> <p>3. Методы и технологии управления и разрешения конфликтов.</p>		
Б1.В.21	<p><b>Социология религии</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать характеристику социологии религии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии религии;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и развития социологии религии;</li> <li>– дать студентам необходимый объем теоретических знаний о религии как социокультурной системе, о структурных элементах религии</li> <li>– рассмотреть динамические процессы и закономерности влияния религии на общество.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Введение в социологию религии.</p>	ПК-2; ПК-3	144
Б1.В.ДВ.01.01	<p><b>Социология образования</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>освоение дисциплинарной области социологии, объединяющую теории, концепции и исследования социального института образования и его связи с другими социальными институтами.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Введение в социологию образования.</p> <p>2. Школа/университет как объект социологического исследования и социологической рефлексии.</p>	ПК-3	180
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Социологические исследования в образовании-</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>освоение знаний и формирование умений по планированию, организации, проведению и подведению итогов социологического исследования в образовании.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Методологические подходы к социологическим исследованиям в образовании.</p> <p>2. Организация и проведение социологического исследования в образовании.</p>	ПК-3	180
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>Теория и практика социальной работы</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>формирование системных знаний о социальной работе как области знания и практической деятельности, направленной на удовлетворение потребностей человека и социальные преобразования в обществе.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Теоретико-методологические основы социальной работы.</p>	ПК-1; ПК-2	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Теоретические основы практики социальной работы. 3. Социальная работа в различных сферах деятельности и с разными категориями населения.		
Б1.В.ДВ.02.02	<b>Имиджелогия</b> Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов целостного теоретического представления об имиджеологии, знакомство с содержанием имиджелогических знаний, методикой и организацией имиджмейкинга; – повышение исходного уровня владения психолого-педагогическими знаниями, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем имиджеологической компетенции; уровнем осуществления профессиональных задач в педагогической деятельности, а также для дальнейшего самообразования.  Основные разделы дисциплины: 1. Общие положения имиджелогии. 2. Технология имиджирования.	ПК-1; ПК-2	144
<b>БЛОК 2. ПРАКТИКА</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б2.О.01(У)	<b>Учебная - ознакомительная практика</b> Цели и задачи практики: – закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами в учебном процессе, – приобретение ими практических навыков и компетенций, а также первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в ходе практической деятельности в учреждениях г. Магнитогорска. – изучить и сопоставить должностные обязанности специалистов; – научиться определять круг проблем клиента и очередность их решения; – освоить общие технологии работы специалиста с клиентами; – усвоить нормы делового этикета специалиста; – совершенствовать умения будущего специалиста, его профессионально значимые качества; – проводить научно-исследовательскую работу с целью накопления материала для курсовых работ;  Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Подготовительный этап. 2. Основной этап.	УК-2	108
Б2.О.02(У)	<b>Учебная - научно-исследовательская практика</b> Цели и задачи практики:	ОПК-2; ОПК-4	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>– формирование профессиональных компетенций бакалавров в области научно-исследовательской деятельности посредством разработки плана, программы, инструментария, содержания исследования по теме выпускной квалификационной работы</p> <p>– формирование навыков осуществления научно-исследовательской деятельности в целом и в профессиональной области в частности; формирование профессионально значимых качеств личности будущего социолога.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап.</li> <li>2. Основной этап.</li> <li>3. Заключительный этап.</li> </ol>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б2.В.01(П)	<p><b>Производственная - проектно-технологическая практика</b></p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содействие профессиональному самоопределению студента и формирование представлений студента о его будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– приобретение ими практических навыков и компетенций, а также первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в ходе практической деятельности.</li> <li>– совершенствовать умения будущего специалиста, его профессионально значимые качества;</li> <li>– проводить научно-исследовательскую работу с целью накопления материала для курсовых работ;</li> <li>– освоить общие технологии работы социолога.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап.</li> <li>2. Основной этап.</li> </ol>	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108
Б2.В.02(П)	<p><b>Производственная - преддипломная практика</b></p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствование комплекса профессиональных умений по направлению подготовки "Социология" в процессе самостоятельной работы;</li> <li>– включение в функциональные связи подразделения (учреждения, организации);</li> <li>– формирование мотивации к углубленному изучению теоретических и методических основ социальной работы;</li> <li>– упрочение умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, способности выполнять работу по профилю учрежде-</li> </ul>	ПК-2; ПК-3	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>ния (организации);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научное обобщение опыта социологической работы;</li> <li>– развитие устойчивого интереса к опытно-экспериментальной и научно-исследовательской работе в рамках своей профессиональной деятельности;</li> <li>– развитие творческого подхода в исследовательской деятельности.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап.</li> <li>2. Основной этап.</li> </ol>		
<b>ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>			
ФТД.01	<p><b>Социальная адаптация и основы социально-правовых отношений</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование представлений об основах социально-правовых отношений, позволяющих организовывать и проводить социологические и маркетинговые исследования</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы социальной адаптации. 2. Основы социально-правовых отношений.</p>	ПК-1	36
ФТД.02	<p><b>Социология профессий</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать характеристику социологии профессии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии профессии;</li> <li>– познакомить студентов с историей становления и развития социологии профессии;</li> <li>– дать студентам необходимый объем теоретических знаний о профессии, о структурных элементах профессии.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы социологии профессий.</p>	ПК-2	36