

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ  
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ**

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.01	<p><b>История</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «История» являются: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Для освоения этого курса необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения предметов «История России», «Всеобщая история» и «Обществознание» (школьные курсы).</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин «Социология», «Политология», «Философия», «Культурология».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК – 2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные проблемы, периоды, тенденции и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Раздел 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки</p> <p>Раздел 2. Древнейшая стадия истории человечества</p> <p>Раздел 3. Средневековье как стадия исторического процесса</p> <p>Раздел 4. Россия и мир в XVI-XVIII вв.</p> <p>Раздел 5. Россия и мир в XIX веке.</p> <p>Раздел 6. Россия и мир в конце XIX- начале XX вв.</p> <p>Раздел 7. Россия и мир между двумя мировыми войнам. Вторая мировая война.</p> <p>Раздел 8. Россия и мир во второй половине XX века.</p> <p>Раздел 9. Мир на рубеже XX-XXI вв.: пути развития современной цивилизации, интеграционные процессы, международные отношения</p>	144/4

Б1.Б.02	<p><b>Философия</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;</li> <li>– сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни;</li> <li>– привить навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;</li> <li>– сформировать представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;</li> <li>– сформировать представление о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;</li> <li>– сформировать представление о ценностных основаниях человеческой деятельности;</li> <li>– определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «История», «Культурология», «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Политология и социология».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины «Философия», необходимы для усвоения последующих дисциплин, где требуются: навыки аналитического мышления; знание и понимание законов развития социально значимых проблем и процессов природы, а также для дисциплин, вырабатывающих коммуникативные способности: «Стратегический менеджмент», «Международный маркетинг».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные философские понятия и категории;</li> <li>– закономерности развития природы, общества и мышления;</li> <li>– основные направления, проблемы, теории и методы философии;</li> <li>– содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, социальные тенденции, факты и явления;</li> </ul>	144/4
---------	---	-------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– восприятия и анализа текста, имеющего философское содержание,</li> <li>– приемами ведения дискуссии и полемики;</li> <li>– навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Философия, ее место в культуре</li> <li>2. Исторические типы философии</li> <li>3. Онтологические основания мира и атрибутивные свойства субстанции</li> <li>4. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения</li> <li>5. Проблема познания в философии. Концепции истины</li> <li>6. Особенности человеческого бытия</li> <li>7. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация</li> </ol>	
Б1.Б.03	<p><b>Иностранный язык</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (средняя школа), и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в средней школе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рецептивные (аудирование, чтение). Понимание основного содержания несложного текста и запрашиваемой информации по заданной тематике.</li> <li>- продуктивные (говорение, письмо). Составление монолога-сообщения, заполнение бланков прагматического характера.</li> </ul> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» и дисциплин профессионального цикла, использующих терминологию иностранных языков.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для</li> </ul>	252/7

	<p>решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексический минимум общего и терминологического характера;</li> <li>– основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;</li> <li>– достижения отечественной и зарубежной науки и техники в своей профессиональной области;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые и специальные темы;</li> <li>– владеть всеми видами чтения адаптированной и оригинальной литературы;</li> <li>– фиксировать информацию, получаемую при чтении текстов;</li> <li>– использовать информацию иностранных источников в своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разговорно-бытовой речью (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);</li> <li>– грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;</li> <li>– публичной речью (делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой);</li> <li>– основными навыками письма.</li> <li>– способностью к общению на иностранном языке на уровне не ниже разговорного.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вводно-коррекционный модуль</li> <li>2. Бытовая сфера общения</li> <li>3. Социально-культурная сфера общения</li> <li>4. Научно-техническая сфера общения</li> </ol>	
Б1.Б.04	<p><b>Проведение</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов знаний для правового ориентирования в системе законодательства, определение соотношения юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни, изучение основополагающих правовых понятий.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «История».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины Б3.В.ОД.7 «Налогообложение», Б3.В.ДВ.3 «Регулирование маркетинговой деятельности».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и</li> </ul>	144/4

	<p>использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ППК-1 - Осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</li> <li>– ППК-2 - владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основополагающие правовые понятия, основные источники права, принципы применения юридической ответственности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в системе законодательства, определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельной работы с нормативными источниками.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государство. Его роль в жизни общества. Основы конституционного права.</li> <li>2. Право. Его роль в жизни общества. Права человека и гражданина РФ. Источники российского права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Борьба с коррупцией.</li> <li>3. Основы гражданского права.</li> <li>4. Основы наследственного права</li> <li>5. Основы семейного права.</li> <li>6. Основы трудового права.</li> <li>7. Административные правонарушения и административная ответственность.</li> <li>8. Основы уголовного права.</li> <li>9. Экологическое право.</li> </ol>	
Б1.Б.05	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов профессиональных компетенций, способных обеспечить решение задач в области создания безопасных условий деятельности при проектировании и использовании техники и технологических процессов, а также при прогнозировании и ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математики», «Информатики», «Экологии».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для итоговой государственной аттестации и производственной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</li> </ul>	144/4

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методические, нормативные и руководящие материалы, касающиеся выполняемой работы;</li> <li>– основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать, осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности;</li> <li>– владеть навыками:</li> <li>– рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды;</li> <li>– применения современных средств защиты от поражения и основными мерами по ликвидации их последствий.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы безопасного и безвредного взаимодействия человека со средой обитания</li> <li>2. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем</li> <li>3. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем</li> <li>4. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности</li> </ol>	
Б1.Б.06	<p><b>Культурология и межкультурное взаимодействие</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование, закрепление и расширение базовых знаний о культурологии как науке и о культуре как предмете культурологии; об основных разделах современного культурологического знания и о проблемах и методах их исследования.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении «Политологии», «Философии», «Правоведения».</p> <p>Выпускник должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</li> <li>– ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>– ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и особенности культуры, структуру и</li> </ul>	108/3

	<p>функции, её место и роль в жизни человека и общества, тенденции и проблемы её эволюции, школы и концепции культурологии, формы культуры, основы истории мировой и отечественной культуры; уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;</li> <li>– владеть навыками:</li> <li>– современной культуры общения и ориентироваться в мире культурных символов и глобальных проблем.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культурология в системе гуманитарного знания</li> <li>2. Культура как объект исследования культурологи</li> <li>3. Основные категории и понятия культурологи</li> <li>4. Типология культуры</li> <li>5. Место и роль России в мировой культуре</li> <li>6. Культура в социальном пространстве</li> <li>7. Межкультурные коммуникации</li> <li>8. Культура в современном мире</li> </ol>	
Б1.Б.07	<p><b>Социология</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование общих представлений о политологии и социологии, знакомство студентов с предметом, методами, функциями основными понятиями и разделами данных дисциплин;</li> <li>– определение значимости учебных дисциплин для жизни современного общества и конкретного человека;</li> <li>– обеспечение общих представлений о законах функционирования и развития политической системы и всего общества в целом</li> </ul> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «История».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Правоведение», «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Философия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные политологические понятия, концепции, важнейшие характеристики современных политических систем;</li> <li>– базовые социологические понятия, принципиальные положения основных социологических концепций, характеристики и тенденции эволюции социальных институтов;</li> <li>– место России в мире</li> </ul>	108/3



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– глобальные проблемы современности уметь:</li> <li>– анализировать и оценивать социальную информацию, планировать свою деятельность с учетом результатов этого анализа</li> <li>– анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li> <li>– применять основные политологические парадигмы для анализа политического процесса;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа политических программ и политического прогнозирования.</li> <li>– методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и глобализирующемся мире.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политология и социология как наука</li> <li>2. Общество и социально-политические институты.</li> <li>3. Личность и общество</li> <li>4. Культура как социально-политическое явление</li> <li>5.Мировая система и процессы глобализации.</li> </ol>	
Б1.Б.08	<p><b>Информатика</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков использования современных информационных технологий в управлении организациями.</p> <p>Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: «Документирование управленческой деятельности», «Информационные технологии в управлении политическими процессами», «Базы данных», «Проектная деятельность», учебной и производственной практик.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК -7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины «Информатика» студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач;</li> <li>– общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;</li> <li>– основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения задач профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>основные возможности и функции современных операционных систем</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные требования информационной безопасности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– (выявлять и строить) типичные модели решения</li> </ul>	216

	<p>предметных задач по изученным образцам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач;</li> <li>– навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие вопросы информатики</li> <li>2. Системное и прикладное программное обеспечение</li> <li>3. Локальные и глобальные сети</li> <li>4. Программные средства реализации информационных процессов</li> <li>5. Типовые алгоритмы и модели решения практических задач с использованием прикладных программных средств</li> <li>6. Языки программирования высокого уровня</li> <li>7. Технологии программирования</li> <li>8. Информационные системы. Базы данных.</li> <li>9. Основы защиты информации</li> </ol>	
Б1.Б.09	<p><b>Экономическая теория</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основ экономического мышления, выработка умения аргументировано судить об экономических проблемах, как в народнохозяйственных масштабах, так и в личной повседневной жизни, обретение опыта самостоятельного принятия эффективных экономических решений.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «История»; «Обществознание»; «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении таких дисциплин как «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ППК-1 - Осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</p> <p>ППК-2 - владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ отрасли (рынка) используя экономические модели;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p>	144/4

	<p>- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и метод экономической теории</li> <li>2. Основы анализа спроса, предложения. Равновесие. Выбор потребителя</li> <li>3. Предпринимательство и прибыль</li> <li>4. Издержки производства</li> <li>5. Рыночные отношения и конкуренция</li> <li>6. Рынок несовершенной конкуренции</li> <li>7. Рынок факторов производства</li> <li>8. Рынок труда</li> <li>9. Рынок земли и капитала</li> <li>10. Основные макроэкономические показатели</li> <li>11. Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция.</li> <li>12. Совокупный спрос и совокупное предложение</li> <li>13. Макроэкономическое равновесие</li> <li>14. Денежный рынок. Кредитно-денежная политика</li> <li>15. Банковская система</li> <li>16. Налоги. Фискальная политика.</li> <li>17. Государственный бюджет и его структура</li> <li>18. Проблемы экономического роста</li> <li>19. Международные экономические отношения.</li> </ol>	
Б1.Б.10	<p><b>Методы принятия управленческих решений</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» являются сформировать у будущего бакалавра в области Менеджмента готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения «Информационные технологии в менеджменте», «Деловые коммуникации». Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении «Экономика организации», «Теория менеджмента».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</li> <li>– ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</li> <li>– ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать методы количественного анализа и моделирования</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять методы количественного анализа и моделирования</li> <li>– Уметь применять соответствующие информационные технологии в принятии управленческих решений</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами количественного анализа и моделирования</li> <li>– информацией и информационными технологиями в развитии современного общества и решении практических задач</li> </ul> </li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, значение и функции управленческого решения</li> <li>2. Предмет и задачи курса. Природа процесса принятия решения</li> <li>3. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования</li> <li>4. Основные этапы процесса принятия управленческого решения</li> <li>5. Целевая ориентация управленческих решений.</li> <li>6. Постановка цели и формулировка ограничений для принятия решений.</li> </ol>	
Б1.Б.11	<p><b>Технология командообразования и саморазвития</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Технология командообразования и саморазвития» являются: формирование общекультурных компетенций, позволяющих успешно решать задачи, связанные с созданием и функционированием команды в организации, а также ставить, планировать и реализовывать задачи направленные на саморазвитие личности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания и умения, сформированные в результате следующих курсов: «Культурология и межкультурное взаимодействие».</p> <p>Знания, умения, владения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы студентам для изучения курсов «Управление человеческими ресурсами», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений», «Управление эффективностью деятельности предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>– ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточное представление об основных способах и приемах организации эффективной работы в команде (коллективе)</li> <li>– достаточное представление об основных теориях самоорганизации личности</li> </ul>	108/3

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно осуществлять диагностику команды на разных этапах ее функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования</li> <li>– практически использовать методы и приемы управления своим ресурсами</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в достаточной степени владеет навыками планирования своей деятельности</li> <li>– в достаточной степени владеет культурой мышления и практическими навыками организации работы в команде.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-методологические основы командообразования и самоорганизации</li> <li>2. Организационно-процессуальные аспекты командной работы</li> <li>3. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности</li> </ol>	
Б1.Б.12	<p><b>Бизнес-планирование</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Финансовый менеджмент», «Экономика предприятия».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для написания дипломной работы, в части планирования доходов и расходов предприятия, оценки его конкурентоспособности.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений;</li> <li>– ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</li> <li>– ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</li> <li>– ПК-18 владением навыками бизнес-планирования</li> </ul>	108/3

	<p>создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>– ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды и методы организационного планирования;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– планировать операционную деятельность организации.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы планирования на предприятии</li> <li>2. Разработка бизнес-плана</li> <li>3. Оценка экономической эффективности и рисков проекта</li> </ol>	
Б1.Б.13	<p><b>Экономика организации</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с действием экономических законов применительно к промышленности; изучение основных положений теории конкретной экономики, в том числе: методов технико-экономических обоснований плановых и проектных решений, научных основ и путей повышения эффективности производства, капиталовложений и новой техники, направлений повышения эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, основных задач, принципов и направлений совершенствования отраслевого планирования и управления, методов прогнозирования научно-технического прогресса, его социально-экономических результатов; развитие у студентов навыков, позволяющих применять полученные знания в практике управления предприятием.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Математика», «Статистика», «Введение в менеджмент», «Информатика»</p>	144

	<p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Цены и ценообразование», «Экономическая оценка инвестиций», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы», «Планирование на предприятии», «Теория экономического анализа», для подготовки выпускной квалификационной работы, в части оценки эффективности разрабатываемых предложений.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений;</li> <li>– ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей.</li> <li>– ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;</li> <li>– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>– систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальной экономической терминологией и лексикой специальности;</li> <li>– самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;</li> <li>– профессиональной аргументации при разборе</li> </ul>	
--	--	--

	<p>стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными экономическими приемами чтения лекций, проведения практических занятий.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности</li> <li>2. Производственные ресурсы предприятия: основные средства</li> <li>3. Производственные ресурсы предприятия: материальные ресурсы, оборотные средства</li> <li>4. Производственные ресурсы предприятия: трудовые ресурсы. Производительность труда</li> <li>5. Доходы и расходы предприятия. Формирование и состав расходов и затрат</li> <li>6. Доходы и расходы предприятия. Прибыль предприятия. Показатели прибыли</li> <li>7. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.</li> </ol>	
Б1.Б.14	<p><b>Стратегический менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются: формирование умений стратегического анализа как методологической основы разработки стратегии современной организации для повышения ее конкурентоспособности; владение навыками подготовки оптимальных управленческих решений при разработке функциональных стратегий организации, в том числе при управлении проектами инновационного развития организации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения Экономической теории, Методов принятия управленческих решений, Экономика организации, Теории организации, Менеджмента, Маркетинга, Управление проектами, Управление человеческими ресурсами, Теория и история менеджмента.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении Бизнес-планирования, Инновационного менеджмента, Корпоративного управления Антикризисного управления, Планирование на предприятии, Управление эффективностью деятельности предприятия, выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> <li>– ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии</li> </ul>	180/5



	<p>организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования;</li> <li>– методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</li> <li>– роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом</li> <li>– основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации;</li> <li>– классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий;</li> <li>– методики системного стратегического анализа;</li> <li>– факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие;</li> <li>– основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации;</li> <li>– особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации;</li> <li>– состав и содержание функциональных стратегий компании;</li> <li>– требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений</li> <li>– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;</li> <li>– методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями;</li> <li>– функции управления проектами</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения;</li> <li>– разрабатывать стратегию управления</li> </ul>	
--	---	--

	<p>человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала</li> <li>– применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций;</li> <li>– осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия;</li> <li>– строить матрицу решений как результата SWOT-анализа;</li> <li>– обсуждать способы поиска эффективных решений для повышения конкурентоспособности организации;</li> <li>– согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора;</li> <li>– приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций;</li> <li>– применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии личностного роста;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании;</li> <li>– принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений</li> <li>– определять цели проекта;</li> <li>– активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации;</li> <li>– принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами</li> <li>– методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;</li> <li>– основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий;</li> <li>– навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой разработки функциональных стратегий;</li> <li>– методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями;</li> <li>– методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы</li> <li>– организационными инструментами управления проектами;</li> <li>– практическими навыками решения задач проектного менеджмента;</li> <li>– навыками разработки программ организационных изменений</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегический менеджмент – актуальная наука управления</li> <li>2. Этапы и методологические особенности разработки стратегии</li> <li>3. Формирование стратегии предприятия</li> <li>4. Функциональные стратегии организации</li> <li>5. Проектирование систем управления и стратегический контроллинг</li> </ol>	
Б1.Б.15	<p><b>Математика</b></p> <p>Цель освоения дисциплины «Математика» состоит в получении студентами фундаментальных математических знаний и прочных практических навыков по использованию методов математического анализа для исследования математических моделей тех или иных процессов и явлений, в том числе и экономических, для получения аналитических и численных решений поставленных задач.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения школьного курса математики.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин: «Статистика», «Методы принятия управленческих решений» и других профессиональных дисциплин, использующих математические методы и модели при решении задач управленческого характера.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> <li>– ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p>	216/7

	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия;</li> <li>– основные методов дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач;</li> <li>– определения основных понятий, называет их структурные характеристики;</li> <li>– основные методы исследования, используемые в математическом анализе;</li> <li>– связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы;</li> <li>– основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов;</li> <li>– основные методы исследования, используемые в математическом анализ.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</li> <li>– обсуждать способы эффективного решения прикладных задач;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач;</li> <li>– применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического характера;</li> <li>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> <li>– воспроизводить основные математические модели;</li> <li>– распознавать математические объекты;</li> <li>– решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу;</li> <li>– оценивать достоверность полученного решения;</li> <li>– выбирать оптимальный метод;</li> <li>– записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию;</li> <li>– методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> <li>– математическими методами, применяемыми для решения экономических (исследовательских) задач;</li> <li>– математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики;</li> <li>– основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным);</li> <li>– математическим языком предметной области: записывать результаты проведенных исследований в терминах предметной области.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предел и непрерывность функции</li> <li>2. Дифференциальное исчисление функции одной переменной</li> <li>3. Неопределенный интеграл</li> <li>4. Определенный интеграл</li> <li>5. Комплексные числа</li> <li>6. Функции нескольких переменных</li> <li>7. Дифференциальные уравнения первого порядка</li> <li>8. Элементы линейной алгебры: матрицы, определители, системы линейных алгебраических уравнений</li> <li>9. Теория вероятностей</li> </ol>	
Б1.Б.16	<p><b>Статистика</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование общие взгляды на суть и значение количественной стороны массовых социально-экономических явлений и процессов, происходящих обществе; дает теоретическую базу для анализа всех сторон деятельности на уровне макро и микроэкономики.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении большинства дисциплин, связанных с экономико-статистическими расчетами</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> <li>– ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> </ul>	144/4

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные инструменты геометрии, анализа, теории вероятностей, математической социально-экономической статистики;</li> <li>– виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы;</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели;</li> <li>– применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</li> <li>– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи курса. Статистические исследования.</li> <li>2. Сводка и группировка. Статистические таблицы.</li> <li>3. Статистические графики</li> <li>4. Абсолютные, относительные, средние величины.</li> <li>5. Показатели вариации.</li> <li>6. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений</li> <li>7. Выборочное наблюдение.</li> <li>8. Ряды динамики и их анализ.</li> <li>9. Индексы динамики.</li> </ol>	
--	--	--

<p>Б1.Б.17</p>	<p><b>Маркетинг</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать у студента целостное представление о маркетинге как сфере деятельности; добиться четкого представления о маркетинге как современной концепции управления; привить студентам навыки индивидуального и группового принятия управленческих решений в сфере маркетинга.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения экономической теории, статистики, бухгалтерского учета, менеджмента и других экономических дисциплин.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для написания курсовых работ и ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</li> <li>– ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей</li> <li>– ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные построения, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне</li> <li>– основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»</li> <li>– основные принципы и функции маркетинговой деятельности</li> <li>– основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»: Комплекс маркетинга; Потребитель; Стратегия маркетинга; Сегмент и сегментация рынка; Теория покупки; Мотивы покупательского поведения на потребительском рынке; Маркетинговые исследования; Уровни товара; Торговая марка и бренд; Дизайн товара; Цена и ценообразование; Оптовая и розничная торговля; Каналы товародвижения; Способы продаж и маркетинговые системы; Реклама и ее виды</li> <li>– основные принципы и функции маркетинговой деятельности</li> </ul>	<p>144/4</p>
----------------	---	--------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– роль маркетинга как одной из ведущих функций управления, которой занимаются менеджеры всех рангов и направлений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний</li> <li>– проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и качественными методиками;</li> <li>– уметь выявлять маркетинговые факторы, влияющие на объем продаж</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным языком предметной области знаний</li> <li>– культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований</li> <li>– профессиональным языком предметной области знаний</li> <li>– навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации</li> <li>– культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований</li> <li>– практическими навыками проведения маркетинговых исследований</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности</li> <li>– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения</li> <li>– поручений</li> <li>– профессиональным языком предметной области знаний</li> <li>– культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Роль маркетинга в управлении фирмой. Основные понятия маркетинга</li> <li>2 Маркетинговая среда фирмы</li> <li>3 Комплексное исследование рынка</li> <li>4 Стратегический маркетинг</li> <li>5 Товар и товарные стратегии. Конкурентоспособность</li> </ol>	
--	--	--



	<p>продукции  6 Методы ценообразования. Ценовая политика  7 Формирование товарной политики предприятия и рыночной стратегии  8 Формирование спроса и стимулирование сбыта.  Маркетинговые коммуникации  9 Организация деятельности маркетинговой службы</p>	
Б1.Б.18	<p><b>Бухгалтерский учет</b>  Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является получение студентами знаний, позволяющих ориентироваться в основах бухгалтерского учета.  Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: Экономическая теория; Экономика организации; Маркетинг; Методы принятия управленческих решений; Статистика.  Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин Стратегического менеджмента, Инновационного менеджмента, Антикризисного управления, Управления эффективностью деятельности предприятия и при выполнении выпускной квалификационной работы.  Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</li> <li>– ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы нормативного регулирования, состав и структуру форм финансовой отчетности, взаимосвязи между отражаемыми в них показателями, а также различия в отчетности, составленной по РСБУ и МСФО</li> <li>– стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> <li>– анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</li> </ul>	144/4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</li> <li>владеть:</li> <li>– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> <li>– навыками заполнения бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним;</li> <li>– навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;</li> <li>– базовыми навыками заполнения форм консолидированной финансовой отчетности.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и содержание бухгалтерского учета</li> <li>2. Основы нормативного регулирования организации бухгалтерского учета в Российской Федерации</li> <li>3. Учет основных средств</li> <li>4. Учет нематериальных активов</li> <li>5. Учет материально-производственных запасов</li> <li>6. Учет труда и его оплаты</li> <li>7. Учет расходов по элементам затрат</li> <li>8. Учет готовой продукции и товаров</li> <li>9. Учет денежных средств</li> <li>10. Учет финансовых вложений</li> <li>11. Учет расчетов</li> <li>12. Учет финансовых результатов деятельности организации</li> <li>13. Бухгалтерская отчетность организации</li> <li>14. Учет ценностей и обязательств на забалансовых счетах</li> <li>15. Основы бухгалтерского учета собственного капитала и резервов</li> <li>16. Основы анализа бухгалтерской отчетности</li> <li>17. Основы управленческого учета и использование его данных при принятии управленческих решений</li> <li>18. Основы международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности</li> </ol>	
Б.1. Б.19	<p><b>Управление финансами предприятия</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Управление финансами предприятий» являются: овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-</p>	144/4

плана.

Для освоения курса «Управление финансами предприятий» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Бухгалтерский учет»

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Планирование на предприятии», а также для выполнения выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- методы и программные средства обработки деловой информации.
- нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, эффективности деятельности;
- методологию составления финансовой отчетности
- цели, задачи, механизмы финансового менеджмента;
- состав и структуру активов, а так же источники их формирования, основные теории дивидендной политики
- последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>- оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании;</li> <li>- анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач</li> <li>- применять методы и программные средства обработки деловой информации;</li> <li>- использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;</li> <li>- анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования</li> <li>- способами принятия решений в управлении финансами предприятий;</li> <li>- приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации;</li> <li>- методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках</li> <li>- инструментами составления финансовой отчетности;</li> <li>- навыками и приемами использования корпоративных информационных систем;</li> </ul> <p>методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции и задачи финансового менеджмента</li> <li>2. Роль финансового менеджмента в системе управления организации</li> <li>3. Основные концепции финансового менеджмента</li> <li>4. Финансовые ресурсы организации</li> <li>5. Управление оборотными средствами</li> <li>6. Источники средств и методы финансирования организации</li> <li>7. Финансовые решения по инвестиционным проектам</li> <li>8. Максимизация прибыли. Оценка финансового положения предприятия</li> </ol>	
Б1.Б.20	<p><b>Управление проектами</b></p> <p>Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления проектами.</p> <p>Для усвоения данной дисциплины студенту необходим объем знаний, предусмотренный следующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг».</p> <p>Данная дисциплина необходима для последующего успешного освоения дисциплин «Бизнес-планирование»,</p>	108/3

	<p>а также является необходимой для выполнения ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-6 «способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений»</li> <li>– ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</li> <li>– ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные методы и определения процессов управления проектами</li> <li>– функции управления проектами</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> <li>– Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки программ организационных изменений</li> <li>– Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления проектом</li> <li>2. Управление разработкой проекта.</li> <li>3. Управление реализацией проекта</li> </ol>	
Б1.Б.21	<p><b>Управление человеческими ресурсами</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: овладение знаниями о тенденциях управления человеческими ресурсами организации в условиях рыночной среды, технологиями управления человеческими ресурсами, умению самостоятельно формировать и совершенствовать систему управления человеческими ресурсами и определять ее эффективность.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Теория менеджмента», «История экономических учений», «Управленческий учет».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бизнес-планирование», «Организация производства на предприятиях отрасли».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p>	180/5

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов.</li> <li>– ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные проблемы управления персоналом в организации;</li> <li>– основы управления человеческими ресурсами;</li> <li>– основные теории мотивации, лидерства и власти.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать взаимосвязь управления организацией в целом и ее персоналом;</li> <li>– планировать и осуществлять мероприятия;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками решения проблем управления персоналом</li> <li>– навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности</li> <li>– навыками организации групповой работы</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Персонал как подсистема в системе управления организации</li> <li>2. Теория управления и роль человека в организации</li> <li>3. Технология управления персоналом организации</li> <li>4. Профорентация и трудовая адаптация персонала</li> <li>5. Основы организации труда персонала.</li> <li>6. Управление социальным развитием персонала</li> <li>7. Оценка результатов деятельности персонала организации</li> <li>8. Управление поведением персонала организации</li> <li>9. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</li> </ol>	
Б1.Б.22	<p><b>Инновационный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и</p>	144/4

	<p>обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Для освоения курса «Инновационный менеджмент» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Концепции современного естествознания» «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Проектная деятельность», «Основы современного промышленного производства» («Технологические процессы металлургического производства»), «Организация производства на предприятиях отрасли», «Документирование управленческой деятельности», прохождении производственной практики-практики по получению навыков проектной деятельности.</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы прохождения производственной - преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> <li>– ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</li> <li>– ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>– основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>– основные понятия и определения инновационного менеджмента</li> <li>– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций</li> <li>– методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– функции управления проектами, программами</li> </ul>	
--	---	--

	<p>внедрения инноваций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– основные определения и понятия в области инновационного менеджмента;</li> <li>– основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области экономики, инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>– применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;</li> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации</li> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> </ul>	
--	--	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</li> <li>– устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели владеть:</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания (в инновационного менеджмента)</li> <li>– основными методами исследования в области экономики, инновационного менеджмента, практическими умениями и навыками их использования</li> <li>– навыками активного использования экономических знаний в практической деятельности</li> <li>– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или</li> </ul>	
--	---	--

	<p>организационных изменений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие положения инновационного менеджмента</li> <li>2. Организация и управление инновационной деятельностью</li> </ol>	
Б1.Б.23	<p><b>Теория и история менеджмента</b></p> <p>Цель изучения дисциплины «Теория и история менеджмента» состоит в формировании на основе достигнутого учащимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «История», «Менеджмент», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Корпоративное управление», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством» прохождения производственной практики – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной - преддипломной практики, ИГА и выполнения ВКР.</p>	144/4

	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-1 «владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы»</li> <li>– ПК-2 «владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> <li>– ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> <li>– Сильные и слабые стороны основных теорий мотивации, лидерства и власти</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы</li> <li>– Находить пути решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной</li> <li>– Навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа управления и исторические предпосылки его развития</li> <li>2. Национальные модели менеджмента</li> <li>3. Развитие управления в России</li> <li>4. Тенденции развития менеджмента.</li> </ol>	
Б1.Б.24	<b>Продвижение научной продукции</b>	108/3

	<p>Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;</li> <li>- формирование у студентов представлений о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации;</li> <li>- освоение студентами навыков проведения патентного поиска, оформления патентной документации.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения истории, правоведения.</p> <p>Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» будут необходимы им при дальнейшей подготовке к ГИА.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие научной продукции</li> <li>2. Виды научной продукции</li> <li>3. Регистрация различных видов научной продукции</li> <li>4. Пути продвижения на рынок</li> <li>5. Системы финансирования</li> <li>6. Системы государственной поддержки</li> <li>7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями</li> <li>8. Конкурсная документация и ее оформление</li> </ol>	
Б1.Б.25	<p><b>Корпоративное управление</b></p> <p>Целью дисциплины является формирование знаний о теоретических основах корпоративного управления, формирование практических умений и навыков в части владения методами корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит студентам получить большее понимание о роли взаимоотношений генерального директора, управленцев, советом директоров и акционерами компании.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины будут необходимы при написания выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p>	72/2

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>– ПК-5 «способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»</li> <li>– ПК-7 «владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ»</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформированные и систематические знания о структуре управления компании и принятии решений в условиях корпоративного управления</li> <li>– Сформированные и систематические знания о базовых концепциях корпоративного управления, корпоративной культуре предприятий и организаций различных форм собственности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Успешное и систематическое умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– Успешное и систематизированное умение координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Успешное и систематическое применение навыков анализа современных тенденций развития корпоративного управления в России</li> <li>– Успешное и систематическое применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы и исторические предпосылки корпоративного управления</li> <li>2. Международные системы корпоративного управления</li> <li>3. Корпоративное управление в период экономического кризиса</li> <li>4. Корпоративное управление в российской федерации</li> <li>5. Корпоративная культура в контексте корпоративного управления</li> <li>6. Перспективы корпоративного управления</li> </ol>	
Б1.Б.26	<p><b>Физическая культура и спорт</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для</p>	72/2

сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», «элективные курсы по физической культуре»

Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций, текстов;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе;
- политическую организацию общества.
- основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма;
- основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма;
- основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия о приемах первой помощи;</li> <li>– основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> <li>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;</li> <li>– уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;</li> <li>– проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</li> <li>– анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</li> <li>– применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма;</li> <li>– применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности;</li> <li>– использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности</li> <li>– выделять основные опасности среды обитания человека;</li> <li>– оценивать риск их реализации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;</li> <li>– навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку;</li> <li>– информацией о движущих силах исторического процесса;</li> <li>– приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума</li> <li>– средствами и методами физического воспитания;</li> <li>– методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре;</li> <li>– методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля</li> </ul>	
--	--	--

	<p>– основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов</li> <li>2. Социально-биологические основы физической культуры</li> <li>3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья</li> <li>4. Психофизиологические основы психологического труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</li> <li>5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания</li> <li>6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями</li> <li>7. Спорт. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений</li> <li>8. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов</li> </ol>	
<b>Б1.Б.ДВ.01</b>	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	
<b>Б1.Б.ДВ.01.01</b>	<p><b>Элективные курсы по физической культуре и спорту</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Элективные курсы по физической культуре и спорту» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;</li> <li>– развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;</li> <li>– формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;</li> <li>– овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;</li> <li>– овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;</li> <li>– освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;</li> <li>– приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями;</li> <li>– сдача нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания</p>	



(умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин: анатомия, физиология, психология (возрастная и спортивная), экология, безопасность жизнедеятельности.

Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:

- ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:  
знать:

– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;

– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

– технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта;

– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

– технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).

уметь:

– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;

– выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового

	<p>образа жизни, активного отдыха и досуга;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> </ul> <p>выполнять нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> </ul> <p>навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение</li> <li>2. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО) 1</li> <li>3. Учебные занятия по видам спорта 1</li> <li>4. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО) 2</li> <li>5. Учебные занятия по видам спорта</li> <li>6. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО) 3</li> <li>7. Учебные занятия по видам спорта 2</li> </ol>	
<p><b>Б1.Б.ДВ.01.02</b></p>	<p><b>Адаптивные курсы по физической культуре и спорту</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Адаптивные курсы по физической культуре и спорту» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;</li> </ul>	

- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий физическими упражнениями с учетом нозологии и показателями здоровья;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями;
- получение знаний и практических навыков самоконтроля при наличии нагрузок различного характера, правил усвоения личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;
- максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта. В программу входят практические разделы дисциплины, комплексы физических упражнений, виды двигательной активности, методические занятия, учитывающие особенности студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения предмета «Физическая культура» в рамках общего полного среднего образования, а также дисциплин «Физическая культура и спорт».

Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую

	<p>подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и значение физической культуры в профессиональной подготовке и дальнейшей деятельности;</li> <li>– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта;</li> <li>– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;</li> <li>– осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни. владеть:</li> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение</li> <li>2. Общефизическая подготовка и ЛФК</li> <li>3. Учебные занятия по видам спорта</li> </ol>	
<b>Б1.В.</b>	<b>Вариативная часть</b>	
Б1.В.01	<p><b>Деньги, кредит, банки</b></p> <p>Цель освоения дисциплины «Деньги, кредит, банки» состоит в формировании у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытии исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения таких дисциплин как Экономическая теория, статистика, Правоведение.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы в следующих предметах: управление финансами предприятий, инвестиционный менеджмент, фондовый рынок и его инструменты, рынок ценных бумаг, написание ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>– ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области</li> </ul>	<b>108/3</b>

	<p>денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы исследований, используемых в них;</li> <li>– определения понятий, их структурные характеристики;</li> <li>– основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро-уровне; основы финансов коммерческих и некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– приобретать знания в области экономических знаний;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками решения проблемных ситуаций в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний;</li> <li>– знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деньги</li> <li>2. Кредит</li> <li>3. Банки</li> </ol>	
Б1.В.02	<p><b>Теория организации</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Теория организации» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов исходного уровня владения</li> </ul>	108

	<p>теоретическими и концептуальными основами знаний об организационных системах, принципах, закономерностях, законах их построения, функционирования и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</p> <p>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Статистика»</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Теория и история менеджмента», «История управленческой мысли», «Управление эффективностью деятельности предприятия» «Управление финансами», «Логистический менеджмент», прохождения производственной практики – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, подготовке к защите и защите ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления».</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> <li>– основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации</li> <li>– основные методы количественного и качественного анализа информации</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления уметь</li> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> <li>– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> <li>– приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации</li> <li>– применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне владеть</li> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> <li>– практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> <li>– навыками и методами построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.</li> </ul>	
--	--	--



	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы организации</li> <li>2. Организационные системы и структуры. Организационное проектирование</li> <li>3. Человек в организации</li> </ol>	
<p>Б1.В.03</p>	<p><b>Операции на рынке недвижимости</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Операции на рынке недвижимости» являются: является приобретение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения вида профессиональной деятельности (ВПД) Агент по продаже недвижимостью.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения таких дисциплин как «Правоведение», «Менеджмент», «Экономика организации», «Деловая коммуникация».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы в профессиональной деятельности в качестве агента по продаже недвижимости в организациях, осуществляющих риэлтерскую деятельность, независимо от их организационно-правовых форм.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ППК-1 - обладать обстоятельными знаниями законодательства РФ в сфере недвижимости;</li> <li>– ППК-2 – владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</li> <li>– ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– макроэкономическую среду</li> <li>– законодательств РФ в сфере недвижимости</li> <li>– методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</li> <li>– выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</li> <li>– анализировать поведение потребителей экономических благ</li> <li>– формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и</li> </ul>	<p>144/4</p>

	<p>конкурентной среды отрасли</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости;</li> <li>– содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности;</li> <li>– представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</li> <li>– ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</li> <li>– навыками анализа рыночных и специфичных рисков</li> <li>– навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативно-правовое регулирование в сфере недвижимости.</li> <li>2. Методы оценки стоимости объектов недвижимости</li> <li>3. Управление продажами объектов недвижимости</li> <li>3. Основные функции и порядок взаимодействия государственных и коммерческих организации в сфере недвижимости</li> <li>4. Рынок недвижимости региона</li> <li>5. Финансовое сопровождение сделок с недвижимостью</li> </ol>	
Б1.В.04	<p><b>Антикризисное управление</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у студентов теоретических и методологических знаний по проблемам антикризисного управления, а также развитие навыков принятия управленческих решений в кризисных условиях.</p> <p>Дисциплина Б1.В.04 «Антикризисное управление» входит в базовую часть образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Финансовый анализ», «Управление финансами предприятия», «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегический менеджмент» и др. Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на</li> </ul>	108/3

	<p>основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функции управления проектами</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки программ организационных изменений</li> <li>- способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кризисы в социально-экономическом развитии. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Антикризисное управление в масштабах государства.</li> <li>2. Кризис организации: его виды, фазы и последствия.</li> <li>3. Технология антикризисного управления организацией, человеческий фактор. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.</li> <li>4. Методики оценки деятельности организации.</li> <li>5. Банкротство и ликвидация организации (предприятия).</li> <li>6. Риски в антикризисном управлении.</li> <li>7. Инновационная и инвестиционная политика в антикризисном управлении. Механизмы повышения антикризисной устойчивости.</li> </ol>	
Б1.В.05	<p><b>Экологический менеджмент</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Экологический менеджмент» является формирование у обучающихся компетенций в области экологического менеджмента на основе приобретения способностей использовать теоретические знания и практические навыки организации систем экологического менеджмента и аудита, экологического мониторинга и экспертизы.</p> <p>Дисциплина «Экологический менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Безопасность жизнедеятельности». Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ИГА и</p>	72/2

	<p>выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ДПК-3 владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы и алгоритмы организации систем экологического менеджмента</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и основами оценки эффективности систем экологического менеджмента.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Тема 1 Концепция устойчивого развития социально-экономических систем. Экологическая безопасность</p> <p>Тема 2 Концептуальные и нормативно-методические основы экологического управления и менеджмента</p> <p>Тема 3 Государственная система экологического управления и природопользования. Экологический мониторинг</p> <p>Тема 4 Стандартизация и сертификация систем экологического менеджмента</p> <p>Тема 5 Практические подходы к формированию систем экологического менеджмента</p> <p>Тема 6 Экологическая экспертиза и экологический аудит</p>	
Б1.В.06	<p><b>Концепции современного естествознания</b></p> <p><b>Целями</b> освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов представлений об универсальных методах и законах современного естествознания, как неотъемлемого компонента единой культуры;</li> <li>- формирование представлений о естественнонаучной картине мира, как глобальной модели природы, отражающей целостность и многообразие мира;</li> <li>- осознание проблем экологии и общества в их связи с основными концепциями естествознания.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения следующих разделов математики, полученных в общеобразовательной школе: алгебра, геометрия, начала векторного анализа, основы дифференциального и интегрального исчисления. Из школьного курса химии необходимы знания следующих разделов: периодическая система элементов и ее структура, строение атома и молекул, электрохимия.</p>	108/3

	<p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате получения среднего (полного) общего образования по дисциплинам «Химия», «Физика», «Биология».</p> <p>Знания и умения обучающихся, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы им в качестве методологической предпосылки для освоения иных гуманитарных, социально-экономических дисциплин.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования.</li> <li>– Использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественнонаучных дисциплин при анализе и объяснении конкретных профессиональных вопросов.</li> <li>– Уметь делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками работы с научной литературой разного уровня (научно - популярные издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники).</li> <li>– Навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности.</li> <li>– Навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования.</li> <li>– Навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных естественных наук.</li> <li>– Навыками системного профессионального мышления</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Естественнонаучное познание окружающего мира</li> <li>2. Фундаментальные принципы и законы</li> <li>3. Атомный уровень строения материи</li> <li>4. Концепция возникновения и эволюции Вселенной</li> <li>5. Биосферный уровень организации материи</li> </ol>	
--	--	--

Б1.В.07	<p align="center"><b>Проектная деятельность</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Проектная деятельность» являются получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления проектами.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин: Методы принятия управленческих решений, Технология командообразования и саморазвития, Экономика организации, Документирование управленческой деятельности.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин Бизнес-планирование, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Проектная деятельность» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> <li>– ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</li> <li>– ПК-18- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации;</li> <li>– основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</li> </ul> <p>– принципы организации бизнес-планирования</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</li> <li>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность</li> <li>– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно</li> </ul>	216/6
---------	--	-------

	<p>обосновывать положения предметной области знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;</li> <li>– современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.</li> <li>– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности</li> <li>– методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов;</li> <li>– основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</li> <li>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы проектной деятельности. Этапы работы над проектом</li> <li>2. Формирование команд.</li> <li>3. От бизнес-идеи к бизнес модели</li> <li>4. Планирование и оценка реализуемости проекта</li> <li>5. Правила оформления проекта: Презентация проекта</li> </ol>	
Б1.В.08	<p><b>Планирование на предприятии</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Планирование на предприятии» является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области экономического планирования хозяйственной деятельности на основе приобретения способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности и проводить обоснование проектных решений.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория»; «Экономика предприятия»; «Теория менеджмента»; «Бизнес-планирование»; «Финансовый менеджмент»; «Экономическая оценка инвестиций»; «Маркетинг»; «Управление человеческими ресурсами»; «Организация производства на предприятиях отрасли»; «Планирование</p>	108/3

	<p>на предприятии»; «Бизнес-планирование».</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Экономика организации», «Управление финансами предприятия», «Инвестиционный менеджмент», «Бизнес-планирование». Знания, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации, выполнении и защите ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>– ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия;</li> <li>– принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>– основные методы и инструменты управления операционной деятельности</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизировать операционную деятельность организации;</li> <li>– использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности;</li> <li>– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности</li> <li>– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система планирования на предприятии</li> <li>2. Организация планирования на предприятии</li> </ol>	
Б1.В.09	<p><b>Управление продажами</b></p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в области управления продажам, изучение систем управления продажами, методов и инструментов управления продажами и оценки эффективности реализации программ продаж.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Маркетинг», «Экономика организации». Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплины</p>	144/4



	<p>«Планирование на предприятии», «Бизнес-планирование», подготовке к ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-9 «способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Состав и структуру бизнес-процессов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления, рассчитывать количественные и качественные показатели</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Эффективно пользуется методами качественного и количественного анализа при исследовании организации, способен самостоятельно разработать программу мероприятия для проведения исследования</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы построения системы продаж в организации</li> <li>2. Инструменты управления и организации продаж</li> <li>3. Управление продажами</li> <li>4. Анализ эффективности работы системы продаж</li> </ol>	
Б1.В. 10	<p><b>Управление эффективностью деятельности предприятия</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Управление эффективностью деятельности предприятия» являются: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций: освоение студентами методов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов анализа для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности; получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как одной из важнейших функций управления предприятия; приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия; понимание сущности методов анализа, используемых на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений, направленных на развитие бизнеса и повышение его</p>	144/4

	<p>конкурентоспособности.</p> <p>Дисциплина «Управление эффективностью деятельности предприятия» входит в вариативную часть образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Управление финансами предприятия», «Анализ финансовой отчетности», «Бухгалтерский учет, «Налогообложение», «Цены и ценообразование».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</p> <p>ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</li> <li>– использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</li> <li>– применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели</li> <li>– навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, задачи, содержание дисциплины</li> <li>2. Методика управления эффективностью деятельности предприятия, основные принципы и приемы управленческого анализа</li> <li>3. Информационная база управления эффективностью; организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия</li> <li>4. Управленческий анализ финансового состояния</li> </ol>	
--	--	--

	<p>5. Управление экономическими и производственными результатами деятельности</p> <p>6. Управление результатами технического развития, результатами социального развития</p> <p>7. Управление эффективностью использования материальных ресурсов и состояния их запасов</p> <p>8. Управление эффективностью использования основных средств</p> <p>9. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов</p> <p>10. Управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг)</p> <p>11. Оценка эффективности деятельности предприятия</p>	
Б1.В. 11	<p><b>Организация производства на предприятиях отрасли</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основными методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; формирование у студентов гуманитарного направления обобщенного представления о современных концепциях операционной деятельности в РФ; развитие у студентов навыков, позволяющих применять полученные знания в формировании математических моделей организационных систем, анализе их адекватности, адаптации моделей к конкретным задачам управления и расчете нормативов материально-производственных запасов в подразделении в конкретных ситуациях.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения таких дисциплин как «Теория организации», «Экономика организации».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при освоение дисциплин: «Бизнес-планирование», «Проектная деятельность», «Планирование на предприятии».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>– ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> <li>– ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия современных концепций организации инновационной и операционной деятельности;</li> <li>– количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</li> </ul>	144/4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– состав и структуру бизнес-процессов, направление их инновационных и организационных изменений</li> <li>– сущность предпринимательской деятельности и бизнес-процессов;</li> <li>– методологию разработки математических бизнес-моделей организационных систем для принятия и обоснования бизнес-идеи;</li> <li>– методологию адаптации моделей к конкретным задачам управления.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять типовые методы решений в ликвидации производственных проблем;</li> <li>– в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия управленческих решений операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>– спроектировать и обеспечить принятие стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>– ставить типовые задачи в прикладных исследованиях инновационной и операционной деятельности;</li> <li>– обсуждать способы эффективного управления проектом;</li> <li>– рассчитывать количественные и качественные показатели и применять их на практике.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правилами применения основных методов разработки и принятия решений;</li> <li>- методами принятия тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>- методами принятия стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и навыками анализа коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами.</li> <li>- типовой методикой расчета количественных и качественных показателей при оценке эффективности управления проектом;</li> <li>- навыками и методиками обобщения результатов решений при управлении проектами;</li> <li>- методикой «управления по конечным результатам».</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации производства</li> <li>2. Научные основы организации производства</li> <li>3. Производственные системы и их виды. Предприятие как производственная система</li> <li>4. Структура производственных систем в отрасли. (Формы и методы организации производства металлургии).</li> <li>5. Типы производства и их технико-экономическая характеристика (Типы производственных систем в металлургической отрасли)</li> <li>6. Особенности отраслевого производства как объекта</li> </ol>	
--	---	--

	<p>организации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Понятие о производственном процессе. Организация производственного процесса во времени</li> <li>8. Организация производственного процесса в пространстве</li> <li>9. Основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях отрасли</li> <li>10. Понятие производственной мощности предприятия и факторы, ее определяющие</li> <li>11. Содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли</li> <li>12. Организационное проектирование вспомогательных производственных процессов обслуживающих производств</li> <li>13. Организация труда персонала</li> <li>14. Организация оплаты труда и оценка состояния социальных условий работы коллектива</li> <li>15. Техническое нормирование</li> <li>16. Оценка и анализ уровня организации производства</li> </ol>	
Б1.В. 12	<p><b>Логистический менеджмент</b></p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний по основам управления материальными и информационными потоками в сфере обращения и производства, получение практических навыков в области логистического менеджмента и проектирования управленческих процессов.</p> <p>Для освоения курса «Логистический менеджмент» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент», «Организация производства на предприятии отрасли».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-6 «владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций»</li> <li>– ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления»</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий</li> <li>– методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</li> </ul> <p>уметь:</p>	72/2

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента</li> <li>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие логистического менеджмента и принципы его функционирования</li> <li>2. Концепции, функции и система логистического менеджмента</li> <li>3. Управление закупочной деятельностью организации</li> <li>4. Логистика производственных процессов</li> <li>5. Логистика распределения и сбыта</li> <li>6. Логистика запасов</li> <li>7. Управление транспортными потоками</li> <li>8. Логистика складирования</li> <li>9. Управление информационными потоками в логистических системах</li> <li>10. Логистический сервис</li> </ol>	
Б1.В. 13	<p><b>Менеджмент</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Русский язык и культура речи. Деловые бумаги», «История экономических учений», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Деловые коммуникации», «Экономика предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности</li> <li>– ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</li> <li>– ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</li> <li>– ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании</li> </ul>	108/3

	<p>межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>ППК-1 Осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</p> <p>ППК-2 Владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;</li> <li>– Принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– Роли, функции и задачи менеджера в современной организации.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.</li> <li>2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики</li> <li>3. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента</li> <li>4. Особенности российского менеджмента</li> <li>5. Интеграционные процессы в менеджменте</li> <li>6. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.</li> <li>7. Системы менеджмента: функции и организационные структуры.</li> <li>8. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.</li> <li>9. Механизмы менеджмента: средства и методы управления</li> <li>10. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления.</li> </ol>	
Б1.В. 14	<p><b>Документирование управленческой деятельности</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» является изучение теоретических и практических основ создания документов управления; грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, владения, сформированные в процессе обучения: владением базовых навыков практической работы по</p>	108/3

сбору реальных фактических материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части, касающейся решения документирования управленческой деятельности, способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способностью принимать организационно-управленческие решения, оценивать их последствия, нести ответственность за их реализацию, готовность пользоваться нормативными документами на практике

Знания, умения, владения, полученные при изучении дисциплины необходимы в освоении следующих курсов: «Менеджмент в малом бизнесе» «Управление затратами в промышленности», «Налоги и налогообложение», «Инновационный менеджмент». Знания по проблемам документирования управленческой деятельности нужны в научно - исследовательской работе и практической деятельности.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
- документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

уметь:

искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной



	<p>деятельности осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p>понимать возможные положительные и отрицательные последствия принимаемых организационно-управленческих решений, оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</li> <li>– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы делопроизводства организации</li> <li>2. Общие правила оформления управленческих документов</li> <li>3. Особенности составления и оформления основных документов управления</li> <li>4. Правила оформления документов по личному составу</li> <li>5. Организация документооборота</li> <li>6. Основные правила организации работы с документами</li> </ol>	
Б1.В. 15	<p><b>Налоги и налогообложение</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение налоговой системы РФ и основ налогообложения, экономической сущности и функций налогов, методологии расчета налогооблагаемой базы и сумм налоговых платежей, управление налогообложением в коммерческой деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бухгалтерский учет», «Управление финансами предприятия», «Антикризисное управление» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p>	108/3

- ОПК -1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- ПК-17 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- Основные определения и понятия налогов и налоговой системы
- Нормативные и правовые документы налоговой системы
- Основные методы расчета налоговой нагрузки организации
- основы налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
- знать общий режим налогообложения для условий осуществления предпринимательской деятельности
- знать специальные налоговые режимы для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

уметь:

- собирать, обрабатывать и анализировать информацию о налогах и сборах, подлежащих уплате организацией
- использовать информацию, полученную в бухгалтерском финансовом учете, для формирования учетной политики для целей налогообложения
- производить расчеты налоговых баз для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
- решать конкретные вопросы, связанные с налогами, для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
- производить расчеты налоговых баз для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в налоговой сфере
- навыками по управлению налоговыми потоками предприятия.
- методами формирования учетной политики для целей налогообложения
- основами налогообложения для оценки экономических и социальных условий осуществления

	<p>предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системой налогообложения для малого и среднего бизнеса</li> <li>– выбором оптимального режима налогообложения для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоги в экономической системе общества</li> <li>2. Налоговая система страны и основы ее развития</li> <li>3. Федеральные налоги и сборы</li> <li>4. Региональные и местные налоги и сборы</li> <li>5. Специальные налоговые режимы</li> <li>6. Основы налогового производства и налогового управления</li> <li>7. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов.</li> <li>8. Налоговое планирование</li> </ol>	
Б1.В. 16	<p><b>Инвестиционный менеджмент</b></p> <p>Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми.</p> <p>Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Управление финансами предприятия», «Экономика предприятия», «Финансовые рынки и институты».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;</li> <li>– ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект и финансовый план;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью составлять финансовый прогноз с</li> </ul>	144/4

	<p>учетом влияния ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инвестиционный менеджмент в области финансовых активов</li> <li>2. Инвестиционный портфель: классификация и методы управления</li> <li>3. Методы оптимизации инвестиционного портфеля</li> <li>4. Управление портфелем облигаций</li> <li>5. Инвестиционный менеджмент в области реальных инвестиций</li> <li>6. Бизнес-план инвестиционного проекта. Финансирование инвестиционного проекта</li> <li>7. Эффективность инвестиционного проекта</li> <li>8. Управление денежными потоками инвестиционного проекта</li> </ol>	
Б1.В. 17	<p><b>Менеджмент в малом бизнесе</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Менеджмент в малом бизнесе» являются – ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления в сфере малого бизнеса.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Технологии командообразования и саморазвития», «Менеджмент», «Документирование управленческой деятельности», «Экономика организации», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Управление персоналом», «Маркетинг», «Экономическая теория», учебно-ознакомительная практика.</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление», «Планирование на предприятии», «Корпоративное управление», «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Управление инновациями», «Инновационный менеджмент», «Проектная деятельность», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», прохождения производственной практики – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной практики – практики по получению навыков проектной деятельности, производственной - преддипломной практики, ИГА и выполнения ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</li> <li>– ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-</li> </ul>	108/3

	<p>модели.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> <li>– ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>– ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов разработки и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы защиты от рисков и их минимизации</li> <li>– использовать (внедрять) современные прикладные программы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана</li> <li>– практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и виды предпринимательской деятельности, ее роль в развитии экономики</li> <li>2. Организация и развитие предпринимательской деятельности</li> <li>3. Современные формы организации малого предпринимательства</li> <li>4. Основы менеджмента малого предпринимательства</li> <li>5. Особенности менеджмента малого предпринимательства</li> <li>6. Технология менеджмента малого предпринимательства</li> <li>7. Стратегия развития малого бизнеса</li> <li>8. Инфраструктура малого бизнеса</li> <li>9. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России</li> </ol>	
Б1.В. 18	<p><b>Управление качеством</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Управление качеством» являются: ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления качеством продукции в соответствии с требованиями международных стандартов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания</p>	144/4

	<p>(умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Введение в менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Экологический менеджмент», «Экономика предприятия», «Статистика», «Аналитический контроль металлургического оборудования», «Организация работы аналитических лабораторий».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ГИА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать (внедрять) современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Раздел 1. Сущность качества и управления им.</p> <p>Раздел 2. Квалиметрия как наука и ее роль, методы и области практического применения.</p> <p>Раздел 3. Контроль качества продукции</p>	
<p><b>Б1.В.ДВ.01</b></p>	<p><b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b></p>	
<p>Б1.В.ДВ.01.01</p>	<p><b>Основы современного промышленного производства</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Основы современного промышленного производства» являются: знакомство с основными современными способами производства деталей, изделий и инструментов из металлических и неметаллических материалов.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения в средней школе дисциплин: химия, физика.</p> <p>Знания и умения студентов, полученные ими при изучении дисциплины, будут необходимы им при дальнейшей работе на промышленных предприятиях.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ДПК-2 - знания тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</p>	<p>144/4</p>

	<p>ДПК-3 - владение знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</p> <p>ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</li> <li>– теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</li> <li>– как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</li> <li>– обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</li> <li>– обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</li> <li>– навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</li> <li>– практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая структура технологического процесса изготовления деталей. Классификация материалов; их основные свойства; требования, предъявляемые к конструкционным материалам. Получение отливок, поковок, проката. Аддитивные технологии.</li> <li>2. Механические свойства и проведение испытаний и экспертиз.</li> <li>3. Основы термической обработки металлов. Термическая</li> </ol>	
--	--	--

	<p>обработка металлов и ее роль в современной технике. Увеличение надежности и долговечности деталей машин путем их термообработки. Основные виды термической обработки: отжиг, нормализация, закалка, отпуск, их сущность и назначение.</p> <p>4. Теория и технология получения заготовок и изделий методами обработки давлением, сварки, наплавки и пайки. Детали для закалки ТВЧ.</p> <p>5. Технология получения заготовок и изделий методами порошковой металлургии. Получение и хранение порошков.</p> <p>6. Технологические процессы механической обработки заготовок из различных материалов. Технология поверхностного упрочнения сплавов химико-термической обработкой. Оценка качества и эксплуатационных свойств упрочненной поверхности.</p> <p>7. Технология изготовления, свойства и применение неметаллических материалов. Композиционные материалы, пластмассы, стекло, керамика, резины, клеи.</p>	
<p><b>Б1.В.ДВ.1.2</b></p>	<p><b>Технологические процессы металлургического производства</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Технологические процессы металлургического производства» являются: знакомство с основными современными способами производства деталей, изделий и инструментов из металлических и неметаллических материалов.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения в средней школе дисциплин: химия, физика.</p> <p>Знания и умения студентов, полученные ими при изучении дисциплины, будут необходимы им при дальнейшей работе на промышленных предприятиях.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ДПК-2 - знания тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</p> <p>ДПК-3 - владение знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</p> <p>ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</li> <li>– теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</li> <li>– как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации оборудования и</li> </ul>	<p>144/4</p>



	<p>оснастки, методов и приемов организации труда уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</li> <li>– обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</li> <li>– обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</li> <li>– навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</li> <li>– практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производственные процессы на предприятии.</li> <li>2. Экологический мониторинг и экспертиза.</li> <li>3. Управление производственной деятельностью организации</li> <li>4. Выбор материалов для заданных условий эксплуатации.</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>Фондовый рынок и его инструменты</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование представления о финансовой и кредитной системе, овладение базовыми понятиями в сфере финансовых рынков и институтов.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Финансовый менеджмент»; «Статистика»; «Математика»; «Политология и социология»; «Методы принятия управленческих решений».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Экономика предприятия»; «Банковское дело»; «Планирование на предприятии»; «Рынок ценных бумаг»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Основы внешнеэкономической деятельности предприятия»; «Налоговая политика предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> <li>– ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку финансовых инструментов;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, эволюция и структура финансового рынка.</li> <li>2. Участники финансового рынка, виды финансовых посредников</li> <li>3. Регулирование финансового рынка и деятельности его участников</li> <li>4. Валютный рынок, его структура и участники</li> <li>5. Валютные операции и основные финансовые инструменты валютного рынка</li> <li>6. Рынок золота, как особый сегмент финансового рынка</li> <li>7. Кредитный рынок, его основные характеристики и классификация</li> <li>8. Банковский кредитный рынок: его сегменты, участники, кредитные продукты и кредитные технологии.</li> <li>9. Рынок ценных бумаг. Понятие, функции и современные тенденции развития РЦБ в РФ</li> <li>10. Институциональная структура РЦБ</li> <li>11. Рынок страхования, его формы, виды, участники и страховые продукты.</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.02.02	<p><b>Рынок ценных бумаг</b></p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Рынок ценных бумаг» является приобретение целостного представления о месте рынков ценных бумаг в экономической системе страны, функционировании рынка ценных бумаг, в том числе: об экономической сущности ценных бумаг, условиях их выпуска и обращения, о структуре рынка ценных бумаг, его участниках, об инфраструктуре и системе регулирования и саморегулирования рынка ценных бумаг.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения следующих предметов: «Экономическая теория», «Статистика», «Деньги, кредит, банки», «Экономика организации», «Управление финансами предприятия».</p>	108/3

Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Проектная деятельность» и подготовки к государственной итоговой аттестации.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:

- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате изучения дисциплины студент должен: знать:

- показатели количественного и качественного анализа информации в области РЦБ при принятии управленческих решений;
  - базу для принятия управленческих решений в области РЦБ;
  - методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях;
  - основные определения и понятия рынка ценных бумаг и фондовой биржи;
  - основные методы исследований, используемых на рынке ценных бумаг;
  - основные законы торговли на рынке ценных бумаг;
  - определения процессов, осуществляемых с участием ценных бумаг;
  - показатели оценки эффективности операций с ценными бумагами
  - методику построения финансовых планов, базирующихся на операциях с ценными бумагами
- уметь:
- выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе РЦБ;
  - оперировать необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в анализе состояния РЦБ;
  - – проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски на РЦБ;
  - обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг;
  - распознавать эффективное решение от неэффективного;
  - объяснять (выявлять и строить) типичные модели определения стоимости ценных бумаг;
  - приобретать знания в области фондовой биржи;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;</li> <li>– уметь оценивать эффективность проектов, связанных с операциями с ценными бумагами владеть:</li> <li>– способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений;</li> <li>– технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг;</li> <li>– навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ;</li> <li>– практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг;</li> <li>– методами прогнозирования динамики цен на рынке ценных бумаг;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фондовый рынок и правовое положение профессиональных участников рынка</li> <li>2. Размещение и обращение ценных бумаг. Сделки и расчеты на фондовом рынке</li> <li>3. Акции. Доходность акций</li> <li>4. Облигации. Доходность облигаций</li> <li>5. Вексель и вексельное обращение</li> <li>6. Государственные ценные бумаги. Другие основные ценные бумаги</li> <li>7. Фьючерсные и опционные контракты</li> <li>8. Основы инвестиционного анализа рынка ценных бумаг</li> <li>9. Правовое регулирование российского рынка ценных бумаг. Налогообложение операций с ценными бумагами</li> </ol>	
	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	
Б1.В.ДВ.03	<b>Международный менеджмент</b> Целями освоения дисциплины (модуля) «Международный менеджмент» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение	108/3

	<p>эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения</p> <p>Базовых учебных дисциплин профессионального цикла: «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</li> <li>- ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</li> <li>ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типологию стратегий в международном бизнесе;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и характерные черты международного менеджмента</li> <li>2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике</li> <li>3. Особенности американского менеджмента</li> <li>4. Особенности японского менеджмента</li> <li>5. Этика в международном бизнесе</li> <li>6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством</li> <li>7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах</li> <li>8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки.</li> <li>9. Стратегии МНК на мировых рынках</li> <li>10. Построение корпоративной культуры в МНК</li> <li>11. Стратегические партнерства в международном бизнесе</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.03.02	<p><b>Управление международной деятельностью фирмы</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля)</p>	108/3

	<p>«Управление международной деятельностью фирмы» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения базовых учебных дисциплин профессионального цикла: «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</li> <li>- ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</li> <li>ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию стратегий в международном бизнесе;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и характерные черты международного менеджмента</li> <li>2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике</li> <li>3. Особенности американского менеджмента</li> <li>4. Особенности японского менеджмента</li> <li>5. Этика в международном бизнесе</li> <li>6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством</li> <li>7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах</li> <li>8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки.</li> <li>9. Стратегии МНК на мировых рынках</li> <li>10. Построение корпоративной культуры в МНК</li> <li>11. Стратегические партнерства в международном бизнесе</li> <li>12. Конкурентные преимущества МНК</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	

<p>Б1.В.ДВ.04.01</p>	<p><b>Мировая экономика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Мировая экономика» являются: формирование некоторых профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. Данный курс формирует общие взгляды на суть и значение фундаментальных экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, овладение принципами, формами и методами изучения мировых экономических процессов, приобретение умений их практического применения в познании механизмов взаимодействия субъектов в мировой экономике.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения экономических дисциплин школьной программы.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для написания курсовых работ и ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК- 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> <li>– ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений</li> <li>– Методы обработки и анализа информации;</li> <li>– Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономике, основные группировки стран мира</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала</li> <li>– Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</li> <li>– Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> </ul>	<p>144/4</p>
----------------------	--	--------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</li> <li>– Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках</li> <li>– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировая экономика. Участие отдельных стран в мировой экономике.</li> <li>2. Механизм мирового хозяйства в условиях глобализации. ТНК</li> <li>3 Интеграционные процессы в мировой экономике.</li> <li>4 Потенциал мировой экономики: природно-ресурсный, человеческий потенциал, научно технический потенциал</li> <li>5 Международные валютные системы и валютные отношения в мировой экономике.</li> <li>6 Мировые валютные рынки.</li> <li>7 Международная трудовая миграция и движение предпринимательского капитала.</li> <li>8 Международная торговля и внешнеторговая политика.</li> <li>9 Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей.</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.04.02	<p><b>Мировая экономика и международные экономические отношения</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Мировая экономика и международные экономические отношения» являются: формирование некоторых профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. Данный курс формирует общие взгляды на суть и значение фундаментальных экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, овладение принципами, формами и методами изучения мировых экономических процессов, приобретение умений их практического применения в познании механизмов взаимодействия субъектов в мировой экономике.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения экономических дисциплин школьной программы.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для написания курсовых работ и ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК- 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> </ul>	144/4



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации В результате изучения дисциплины студент должен знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений</li> <li>– Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономике, основные группировки стран мира</li> </ul> </li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</li> <li>– Рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами расчетов основных показателей, характеризующих экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> <li>– навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</li> <li>– уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках.</li> </ul> </li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировая экономика и международные отношения. Участие отдельных стран в мировой экономике.</li> <li>2. Механизм мирового хозяйства в условиях глобализации. ТНК.</li> <li>3. Интеграционные процессы в мировой экономике.</li> <li>4. Потенциал мировой экономики: природно-ресурсный, человеческий потенциал, научно технический потенциал.</li> <li>5. Международные валютные системы и валютные отношения в мировой экономике. Мировые валютные рынки</li> <li>6. Теории международной торговли. Динамика, географическая и товарная структура международной</li> </ol>	
--	--	--

	<p>торговли.</p> <p>7. Регулирование внешней торговли товарами. Международный рынок услуг.</p> <p>8. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей.</p>	
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	
Б1.В.ДВ.05.01	<p><b>Страхование</b></p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. представлений о национальной системе страхования России как обязательном компоненте устойчивого социально-экономического развития России;</li> <li>2. основ экономики страхования;</li> <li>3. базового комплекса знаний по организации страхового дела в мире и РФ;</li> <li>4. основных представлений о практике работы страховых компаний;</li> <li>5. базового комплекса знаний о финансовой оценке эффективности деятельности страховых компаний;</li> <li>6. базового комплекса знаний об организации страховой защиты;</li> <li>7. знания принципов эффективного использования инструментов страхования и взаимодействия с субъектами страховой инфраструктуры.</li> </ol> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин: Статистика, Математика, Правоведение.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин Антикризисное управление, Бизнес-планирование.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>– ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации</li> <li>– основные каналы поиска нормативно-правовой документации</li> <li>– понятие и виды рисков</li> <li>– методы оценки рыночных и специфических рисков</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения</li> <li>– оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации</li> <li>– методами применения правовых документов в управленческой деятельности</li> <li>– навыками пользования страховых программ</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития и современные тенденции страхового рынка России</li> <li>2. Сущность и содержание страхования</li> <li>3. Организация страховой деятельности</li> <li>4. Актуарные расчеты в страховании</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.05.02	<p><b>Основы страхового дела</b></p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. представлений о национальной системе страхования России как обязательном компоненте устойчивого социально-экономического развития России;</li> <li>2. основ экономики страхования;</li> <li>3. базового комплекса знаний по организации страхового дела в мире и РФ;</li> <li>4. основных представлений о практике работы страховых компаний;</li> <li>5. базового комплекса знаний о финансовой оценке эффективности деятельности страховых компаний;</li> <li>6. базового комплекса знаний об организации страховой защиты;</li> <li>7. знания принципов эффективного использования инструментов страхования и взаимодействия с субъектами страховой инфраструктуры.</li> </ol> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин: Статистика, Математика, Правоведение.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин Антикризисное управление, Бизнес-планирование.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>– ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные каналы поиска нормативно-правовой документации</li> <li>– понятие и виды рисков</li> <li>– методы оценки рыночных и специфических рисков уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации</li> <li>– обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения</li> <li>– оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации</li> <li>– методами применения правовых документов в управленческой деятельности</li> <li>– навыками пользования страховых программ</li> </ul> </li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития и современные тенденции страхового рынка России</li> <li>2. Сущность и содержание страхования</li> <li>3. Организация страховой деятельности</li> <li>4. Актуарные расчеты в страховании</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	
Б1.В.ДВ.6.1	<p><b>Автоматизация в управлении проектами</b></p> <p>Цель освоения дисциплины «Автоматизация в управлении проектами» – формирование профессиональных навыков в области управления проектами; формирование базовых знаний, позволяющих студентам в условиях постоянного совершенствования методологий и технологий управления проектами и возрастающих требований рынка эффективно применять передовые технологии, методы, инструментальные средства управления проектами в профессиональной деятельности; развитие творческих способностей для инициации и успешного старта инновационных проектов в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).</p> <p>Для изучения дисциплины «Автоматизация в управлении проектами» необходимы компетенции, сформированные в дисциплинах: «Документирование управленческой деятельности», «Управление проектами». Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при прохождении производственной практики и подготовке к ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, введения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников</li> </ul>	108/3

	<p>организационных проектов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия управления проектами – современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления проектами</li> <li>2. Информационные технологии в управлении проектами</li> <li>3. Процессы и функциональные области управления проектами</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.06.02	<p><b>Информационные технологии в управлении проектами</b></p> <p>Цель освоения дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» – формирование профессиональных навыков в области управления проектами; формирование базовых знаний, позволяющих студентам в условиях постоянного совершенствования методологий и технологий управления проектами и возрастающих требований рынка эффективно применять передовые технологии, методы, инструментальные средства управления проектами в профессиональной деятельности; развитие творческих способностей для инициации и успешного старта инновационных проектов в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).</p> <p>Для изучения дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» необходимы компетенции, сформированные в дисциплинах: «Документирование управленческой деятельности», «Управление проектами». Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при прохождении производственной практики и подготовке к ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, введения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия управления проектами – современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</li> </ul> <p>уметь:</p>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами</li> <li>владеть:</li> <li>– навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>4. Основы управления проектами</p> <p>5. Информационные технологии в управлении проектами</p> <p>Процессы и функциональные области управления проектами</p>	
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	
Б1.В.ДВ.07.01	<p><b>Управление стоимостью компании</b></p> <p>Цель дисциплины состоит в изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью предприятия.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Маркетинг», «Экономика организации», «Управление финансами предприятия», «Инвестиционный менеджмент». Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплины «Планирование на предприятии», подготовке к ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации</li> <li>– ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений</li> <li>– ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Области практической реализации выбранных стратегий развития</li> <li>– Области практической реализации результатов системного анализа</li> <li>– Области практической реализации результатов системного анализа</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Составлять программу организационных изменений</li> </ul>	180/5

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Составлять программу позиционирования предприятия на рынке</li> <li>– Составлять программу позиционирования предприятия на рынке</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками определения направлений развития организации</li> <li>– Навыками определения направлений развития организации</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия.</li> <li>2. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)</li> <li>3. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Метод дисконтированных денежных потоков</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.07.02	<p><b>Управление инновациями</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Управление инновациями» являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Для освоения курса «Управление инновациями» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> <li>– ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</li> <li>– ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– функции управления проектами</li> <li>– виды, состав и структуру документов предприятия (организации)</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать активное и эффективное участие в управле-</li> </ul>	180/5

	<p>нии проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки программ организационных изменений</li> <li>– навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> <li>– инструментарием сравнительного анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Тенденции и разновидности экономического развития</li> <li>2 Нововведения как объект инновационного управления</li> <li>3 Управление инновациями как специфическая форма управленческой деятельности</li> <li>4 Организация инновационного менеджмента</li> <li>5 Управление инновациями и стратегическое управление</li> <li>6 Моделирование инновационного поведения организации на рынке</li> <li>7 Организационные формы инновационного менеджмента</li> <li>8 Разработка программ и проектов нововведений</li> <li>9 Анализ эффективности инновационных проектов</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>	
Б1.В.ДВ.08.01	<p><b>Управление затратами в промышленности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Управление затратами в промышленности» являются: формирование у студентов теоретических и практических навыков организации учета затрат, калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы, усвоение основных подходов к классификации затрат организации и методам их распределения; овладение навыками формирования плановых, нормативных и отчетных калькуляций с учетом специфики и отраслевых особенностей в отдельных отраслях производственной сферы.</p> <p>Для освоения курса «Управление затратами в промышленности» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Бухгалтерский учет», «Управление финансами предприятий»</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Планирование на предприятии», а также для выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной</p>	144/4



	<p>политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов</li> <li>– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности</li> <li>– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности</li> <li>– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и задачи калькулирования</li> <li>2. Организация и основные принципы учета затрат и калькулирования</li> <li>3. Бюджетирование и контроль затрат</li> <li>4. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости в добывающей промышленности</li> <li>5. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в энергетической промышленности</li> <li>6. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции на предприятиях черной металлургии</li> <li>7. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции на предприятиях машиностроения</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.08.02	<p><b>История управленческой мысли</b></p> <p>Цель изучения дисциплины «История управленческой мысли» состоит в формировании на основе достигнутого учащимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «История», «Менеджмент», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих</p>	144/4

	<p>дисциплин: «Антикризисное управление», «Корпоративное управление», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-1 «владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы»</li> <li>– ПК-2 «владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде»</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю развития менеджмента как вида практической деятельности;</li> <li>– содержание и логическую последовательность исторических этапов развития менеджмента как области теоретического знания.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять анализ исторической эволюции управления хозяйственной деятельностью;</li> <li>– определять важнейшие составляющие концепций и теорий менеджмента различных исторических эпох.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки сильных и слабых сторон управленческой деятельности на различных этапах её исторического развития;</li> <li>– навыками анализа теоретических идей менеджмента в контексте их неразрывной связи с культурно-историческими условиями своего формирования.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа управления и исторические предпосылки его развития</li> <li>2. Национальные модели менеджмента</li> <li>3. Развитие управления в России</li> <li>4. Тенденции развития менеджмента.</li> </ol>	
<p><b>Блок 2. Практики</b></p>		
<p>Б2.В.01(У)</p>	<p><b>Учебная – ознакомительная практика</b></p> <p>Целями учебной - ознакомительной практики являются ознакомление с работой предприятий, получение сведений о специфике избранной специальности, а также овладение первичными профессиональными навыками и умениями.</p> <p>Для прохождения учебной - ознакомительной практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Документирование управленческой деятельности», «менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Технология</p>	<p>180/5</p>

	<p>командообразования и саморазвития», «Статистика».</p> <p>Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождения учебной-ознакомительной практики, будут необходимы для изучения дисциплин: «Теория организации», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами» и др.</p> <p>Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>В результате прохождения данной практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников;</li> <li>– критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков;</li> <li>– социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики.</li> <li>– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защиты интересов субъектов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства;</li> <li>– применять методики оценки достоинств и недостатков;</li> <li>– осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности.</li> <li>владеть навыками:</li> <li>– эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства;</li> <li>– современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения;</li> <li>– пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере. самостоятельного овладения новыми знаниями.</li> <li>– основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Учебная – ознакомительная практика включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Исследовательский</li> <li>3. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>4. Подготовка отчета по практике</li> </ol>	
Б2.В.02(У)	<p><b>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b></p> <p>Целями учебной – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» являются углубление и закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение необходимых практических навыков в области экономики.</p> <p>Для прохождения практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Налоги и налогообложение», «Менеджмент» и др. Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождения учебной практики – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, будут необходимы для успешного изучения дисциплин: «Анализ эффективности деятельности предприятия», «Инвестиционный менеджмент», «Бизнес-планирование» и др., а также прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p>Прохождение практики направлено на формирование</p>	180/5

	<p>и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК –6 -способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК – 1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК - 4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);</li> <li>– систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;</li> <li>– закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.</li> <li>– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации;</li> <li>– основы юридической терминологии, применяемой в экономике</li> <li>– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.</li> <li>– методы разработки новых видов продукции;</li> <li>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);</li> <li>– анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств</li> <li>– ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности</li> <li>– применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций</li> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков</li> <li>– навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов</li> <li>– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций</li> <li>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами.</li> </ul> <p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Производственный этап</li> <li>3. Заключительный этап</li> </ol>	
Б2.В.03(П)	<p><b>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта по должности служащего</b></p> <p>Целями производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.023 Менеджмент: закрепление и углубление теоретической подготовки студентов и приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по должности служащего «агент по продаже недвижимости».</p> <p>Для прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта по должности служащего необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения (Б1.В.03) «Операции на рынке недвижимости».</p> <p>Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта по должности служащего, будут необходимы при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ППК-1 Осуществлять операции на рынке недвижимости в</p>	108/3

	<p>соответствии с законодательством РФ  ППК-2 владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– макроэкономическую среду</li> <li>– законодательств РФ в сфере недвижимости</li> <li>– методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</li> <li>– выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</li> <li>– анализировать поведение потребителей экономических благ</li> <li>– формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> <li>– подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости;</li> <li>– содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности;</li> <li>– представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</li> <li>– ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</li> <li>– собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа рыночных и специфических рисков</li> <li>– навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</li> <li>– навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования</li> </ul> <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Основной этап</li> <li>3. Результативно-аналитический</li> </ol>	
Б2.В.04(П)	<p><b>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b></p> <p>Целями производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, включающих в себя учебные предметы математического и</li> </ul>	504/14

естественнонаучного, профессионального цикла,  
- подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности.

Для прохождения практики студенты должны владеть знаниями курсов Экономическая теория, Экономика организации, Менеджмент, Маркетинг, приобретенными в ходе прохождения учебных практик.

Прохождение производственной практики является основой для изучения теоретических курсов: Управление эффективностью деятельности организации, Организация производства на предприятиях отрасли.

Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-7– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,



	<p>направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК- 16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>ПК- 18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК- 19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теорию и практику современного организационного проектирования;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</li> <li>– основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.</li> <li>– природу деловых и межличностных конфликтов;</li> <li>– принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;</li> <li>– основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.</li> <li>– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;</li> <li>– методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.</li> <li>– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.</li> <li>– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.</li> <li>– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.</li> <li>– цели и задачи бухгалтерского учета;</li> <li>– цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>– методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах;</li> <li>– формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>– формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.</li> <li>– принципы организации бизнес-планирования;</li> <li>– основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.</li> <li>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.</li> <li>– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</li> <li>– использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;</li> <li>– моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).</li> <li>– применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</li> <li>– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.</li> <li>– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения;</li> <li>– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.</li> <li>– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач</li> <li>– делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании</li> <li>– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия;</li> <li>– проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений;</li> <li>– анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета;</li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составить бухгалтерскую отчетность;</li> <li>– заполнять формы налоговых деклараций;</li> <li>– составлять формы статистической отчетности;</li> <li>– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.</li> <li>– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой);</li> <li>– разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.</li> <li>– методами стимулирования и мотивация;</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</li> <li>– психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.</li> <li>– технологией принятия решений в управлении финансами компании;</li> <li>– приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.</li> <li>– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.</li> <li>– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования;</li> <li>– моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.</li> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ.</li> <li>– навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.</li> <li>– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета;</li> <li>– знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</li> <li>– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;</li> <li>– технологиями финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– методами и инструментами оценки инвестиционных</li> </ul>	
--	--	--

	<p>проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.</li> <li>– технологиями бизнес-планирования</li> <li>– навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.</li> <li>– различными финансовыми инструментами.</li> </ul> <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установочная конференция</li> <li>2. Подготовительный этап</li> <li>3. Сбор информации</li> <li>4. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>5. Заключительный этап</li> </ol>	
Б2.В.05(П)	<p><b>Производственная - практика по получению навыков проектной деятельности</b></p> <p>Целями производственной - практики по получению навыков проектной деятельности являются систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по направлению подготовки «Менеджмент»; применение знаний, умений и навыков студентов при решении конкретных управленческих задач; овладение первичными профессиональными навыками и умениями, отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы.</p> <p>Для прохождения учебной - ознакомительной практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Менеджмент в малом бизнесе», «Управление финансами предприятия», «Логистический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Бизнес-планирование» и др.</p> <p>Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождения производственной - практики по получению навыков проектной деятельности, будут необходимы для написания ВКР и подготовки к ГИА.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль</li> </ul>	288/8

	<p>управления проектами в менеджменте организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций.</li> <li>- виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений</li> <li>- основные бизнес-процессы в организации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</li> <li>- ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</li> <li>- документально оформлять управленческие решения</li> <li>- моделировать и оптимизировать бизнес-процессы</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;</li> <li>- современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях</li> <li>- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций</li> <li>- инструментами оценки качества составления бизнес-планов</li> </ul> <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный (ознакомительный) этап</li> <li>2. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап</li> <li>3. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>4. Подготовка отчета по практике</li> </ol>	
Б2.В.06(П)	<p><b>Производственная – преддипломная практика</b></p> <p>Целями производственной преддипломной практики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, включающих в себя учебные предметы математического и естественнонаучного, профессионального цикла,</li> <li>- подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности,</li> <li>- подготовка к государственной итоговой аттестации, выполнению и защите ВКР.</li> </ul> <p>Для прохождения практики студенты должны владеть знаниями курсов Экономическая теория, Экономика организации, Менеджмент, Маркетинг, Стратегический менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Международный менеджмент, Бизнес-планирование, Экологический менеджмент, Управление эффективностью деятельности организации, знаниями, приобретенными в</p>	108/3

	<p>ходе прохождения практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p>Прохождение преддипломной практики является основой при подготовке к государственной итоговой аттестации, выполнении и защите ВКР.</p> <p>Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>ПК-14 – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков</p>	
--	---	--

	<p>управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК- 16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>ПК- 17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>ПК- 18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК- 19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>ПК- 20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>ДПК- 1 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>ДПК- 2 - знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</p> <p>ДПК- 3 - владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</p> <p>В результате прохождения практики студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации;</li> <li>– принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>– основные методы и инструменты управления операционной деятельности.</li> <li>– методы и основные теории стратегического менеджмента;</li> <li>– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>– подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</li> <li>– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.</li> <li>– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.</li> <li>– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.</li> <li>– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования;</li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие;</li> <li>– основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.</li> <li>– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.</li> <li>– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.</li> <li>– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.</li> <li>– цели и задачи бухгалтерского учета;</li> <li>– цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>– методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах;</li> <li>– формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>– формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;</li> <li>– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.</li> <li>– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.</li> <li>– методы разработки новых видов продукции;</li> <li>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.</li> <li>– принципы организации бизнес-планирования;</li> <li>– основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.</li> <li>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.</li> <li>– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно- правовых формах и сферах деятельности.</li> <li>– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;</li> <li>– основные принципы поддержания конкурентоспособности;</li> <li>– основные принципы системы управления качеством;</li> <li>– типологию стратегий в международном бизнесе</li> <li>– основные факторы производственного процесса</li> <li>– основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента.</li> </ul>	
--	--	--



	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации;</li> <li>– принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>– основные методы и инструменты управления операционной деятельности.</li> <li>– оптимизировать операционную деятельность организации;</li> <li>– использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.</li> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</li> <li>– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.</li> <li>– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</li> <li>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</li> <li>– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.</li> <li>– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.</li> <li>– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения;</li> <li>– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.</li> <li>– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.</li> <li>– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач</li> <li>– делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании</li> <li>– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия;</li> <li>– проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений;</li> <li>– анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета;</li> <li>– составить бухгалтерскую отчетность;</li> <li>– заполнять формы налоговых деклараций;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять формы статистической отчетности;</li> <li>– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.</li> <li>– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.</li> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.</li> <li>– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой);</li> <li>– разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.</li> <li>– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.</li> <li>– - осуществлять комплексный анализ внешней среды;</li> <li>– -анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации;</li> <li>– - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний</li> <li>– определять основные факторы производственного процесса.</li> <li>– использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятельности предприятия</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</li> <li>– методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.</li> <li>– технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.</li> <li>– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.</li> <li>– аналитическим и техническим инструментарием</li> </ul>	
--	---	--

	<p>разработки процедур и методов контроля.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования;</li> <li>– методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.</li> <li>– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования;</li> <li>– моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.</li> <li>– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.</li> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ.</li> <li>– навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.</li> <li>– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета;</li> <li>– знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</li> <li>– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;</li> <li>– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</li> <li>– технологиями финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.</li> <li>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами.</li> <li>– технологиями бизнес-планирования</li> <li>– навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.</li> <li>– различными финансовыми инструментами.</li> <li>– навыками разработки учредительных документов предприятия.</li> <li>– - навыками практического применения методов и результата анализа информации;</li> <li>– - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией</li> <li>– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия.</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента</li> </ul> <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установочная конференция</li> <li>2. Подготовительный этап</li> <li>3. Сбор информации</li> <li>4. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>5. Заключительный этап.</li> </ol>	
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>	
<b>ФТД.1</b>	<p><b>Медиакультура</b></p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучить студентов «медийной» грамотности, рефлексивному и критическому отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации;</li> <li>– продемонстрировать социальное и культурное значение медиа;</li> <li>– представить культурные феномены, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа, проблематизировать повседневное обращение с его «электронными посредниками» – СМИ и средствами персональной коммуникации.</li> </ul> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин Философия, Педагогика и психология.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теоретические подходы к медиа а также позиции влиятельных мыслителей в этой области;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках;</li> <li>– владеть навыками:</li> <li>– поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Феномен медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры</li> <li>2. Медиакультура как феномен эпохи модерна</li> <li>3. Медиакультура и мифы XX века</li> <li>4. Медиакультура России в эпоху социальной модернизации</li> </ol>	36/1
<b>ФТД.2</b>	<p><b>Корпоративная социальная ответственность</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» является формирование готовности к критическому осмыслению,</p>	36/1

	<p>обобщению и анализу явлений политической, экономической и социальной жизни, в том числе, в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Технология командообразования и саморазвития».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент в малом бизнесе», «Экологический менеджмент» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</li> <li>– сущность управления и развития организационной структуры</li> <li>– особенности профессионального развития личности</li> <li>– особенности профессионального управления кадрами</li> <li>– теоретические основы поведения индивидуумов, групп и организации в целом</li> <li>– закономерности и особенности поведения различных объектов и субъектов управления</li> <li>– личностные и социально-психологические основы организационного поведения, способы разрешения конфликтных ситуаций</li> <li>– основные принципы аудита человеческих ресурсов</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования</li> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации в России</li> <li>– исторически обусловленные особенности организации и функционирования ее системы управления в современной России</li> <li>– содержание проектирования организационных структур</li> </ul> <p>стратегические принципы управления человеческими ресурсами организации</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки и принятия управленческих решений</li> <li>– применять способы и приемы совершенствования профессионального развития, организовывать деятельность по собственному профессиональному</li> </ul>	
--	--	--

	<p>самосовершенствованию</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию</li> <li>– анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений</li> <li>– анализировать особенности поведения конкретных объектов профессиональной деятельности, выявлять проблемы организационного поведения и обеспечивать их эффективное решение</li> <li>– регулировать организационные отношения, социально-психологические проблемы и конфликтные ситуации</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию</li> <li>– проводить аудит кадрового потенциала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения</li> <li>– использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих</li> <li>– проводить количественный и качественный анализ организационных структур управления</li> <li>– проектировать организационные структуры</li> <li>– формулировать цели организации и определять направления организационных действий в организациях</li> <li>– применять современные методики</li> <li>– осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</li> <li>– организовывать групповые и экспертные методы разработки и принятия управленческих решений</li> <li>– характеризовать специфику инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации</li> <li>– планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия самостоятельно осуществлять целеполагание в рамках должностных обязанностей и инструкций.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</li> <li>– методами, способами и приемами управления</li> </ul>	
--	---	--

	<p>персоналом</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа, способами получения и обобщения информации об организации, навыками самоорганизации и самостоятельной работы</li> <li>– навыками конструктивного делового общения (переговоры, совещания и др.)</li> <li>– навыками разрешения конфликтных ситуаций, снятия индивидуальных и организационных стрессов</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное, групповое поведение в организации</li> <li>– инструментами развития сотрудников через оценку результатов их деятельности и планирование карьеры, обеспечение возможности для повышения образования и роста</li> <li>– современными методами управления человеческими ресурсами</li> <li>– навыками оценки эффективности управления персоналом</li> <li>– навыками целостного подхода к анализу организационных проблем</li> <li>– практическими методами разработки и принятия управленческих решений</li> <li>– навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в области КСО</li> <li>– навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, содержание, принципы корпоративной социальной ответственности</li> <li>2. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт</li> <li>3. Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития</li> <li>4. Стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности</li> <li>5. Интеграция социальной ответственности в управление организацией</li> <li>6. Корпоративная нефинансовая отчетность</li> </ol>	
--	---	--