МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

Управление развитием компании

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.01	**Экономика и управление компанией** Целью дисциплины «Экономика и управление компанией» является формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин бакалавриата «Экономика», «Производственный менеджмент». Знания, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для изучения дисциплин «Теория и практика бизнес-планирования», «Управление эффективностью бизнесом», «Принятие управленческих решений» и др., а также при выполнении выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций: – ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала – ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения – ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде – ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой – ПК-10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - информационные системы, инструментальные методы, легальные источники информации, позволяющие приобретать новые знания и умения, как в области анализа экономики, так и в смежных областях - - современные количественные и качественные методы моделирования и управления	108/3

	бизнес-процессами, инструментальные средства управления бизнес-процессами - методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов на различных рынках - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро-уровне, формальный аппарат моделирования экономических процессов, современные программные средства, необходимые для решения управленческих задач - основные правила разработки учебных программ и методическое обеспечение управленческих дисциплин Уметь: - анализировать социально- и экономически значимые проблемы современного общества, - давать характеристику социальным ценностям и нормам, определяющим тенденции развития общественных систем; - самостоятельно осваивать новые методы, подходы, приемы, направленные на решение управленческих задач - применять современные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов и прогнозировать последствия применения стратегий при различных сценариях общественного развития - применять современный математический инструментарий для решения содержательных управленческих задач, строить и анализировать модели управления проектами в условиях неопределенности и рисков, разрабатывать стратегии реагирования на риски - основные правила разработки учебных программ и методическое обеспечение управленческих дисциплин, применять современные методы и методики в процессе их преподавания Владеть: -навыками быстрого реагирования на изменения социально-экономических процессов, позволяющими легко адаптироваться в новых общественных условиях - навыками применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований, подготовки аналитических материалов по результатам их применения - приемами и методами решения конкретных задач по обоснованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; - навыками подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; - навыками составления экономических разделов планов предприятий и организаций	

	различных форм собственности; - навыками разработки стратегии поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде - методикой и методологией проведения научных исследований в сфере управления проектами, - навыками разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов - практическими навыками разработки учебных программ и методическое обеспечение управленческих дисциплин применять современные методы и методики в процессе их преподавания Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Раздел Предприятие как хозяйствующий субъект 2. Раздел Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал 3. Раздел Основные средства 4. Раздел Оборотные средства 5. Раздел Кадры предприятия и производительность труда 6. Раздел Издержки производства и реализации продукции 7. Раздел Финансовый результат деятельности предприятия	
Б1.Б.02	**Корпоративные финансы** **Цель изучения дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование комплексных и систематизированных знаний, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области эффективного корпоративного управления финансами. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Экономика и управление компанией», «Методы исследований в менеджменте». Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Современный стратегический анализ», «Инвестирование развития бизнеса», «Теория и практика бизнес-планирования», «Теория организации и организационное поведение» Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций: - ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала - ПК-3 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач - ПК-6 – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями - ПК-8 - способностью обосновывать актуальность,	108/3

	теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - содержание процесса формирования целей личностного и профессионального развития, способы его реализации при решении задач в сфере корпоративного управления финансами, формы и возможные ограничения использования творческого потенциала - современные методы и инструменты управления корпоративными финансами; - ключевые результаты исследований актуальных проблем управления корпоративными финансами, полученные отечественными и зарубежными исследователями; - совокупность аналитических инструментов, применяемых в современной исследовательской деятельности - актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области управления корпоративными финансами; - формы аргументации в научном исследовании Уметь: - формулировать и реализовывать цели личностного, профессионального развития при решении задач в сфере корпоративного управления финансами, возможностей и ограничений активизации творческого потенциала; - выбирать, применять рациональные методы и инструменты управления корпоративными финансами при решении профессиональных стратегических задач - обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления корпоративными финансами, полученных отечественными и зарубежными исследователями - эффективно аргументировать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области управления корпоративными финансами; Владеть: - приемами и технологиями постановки целей личностного, профессионального развития и их реализации, критической оценки результатов использования творческого потенциала при решении задач в сфере корпоративного управления финансами; - навыками обоснованного выбора, применения методов и инструментов управления корпоративными финансами при решении профессиональных стратегических задач - способностью к аналитическому восприятию результатов исследований актуальных проблем управления корпоративными финансами, полученных отечественными и зарубежными исследователями; - навыками выбора и применения форм эффективной аргументации актуальности,	

	теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования в области управления корпоративными финансами. Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Экономическое содержание и значение корпоративных финансов 2. Управление финансовым капиталом корпорации 3. Управление основным капиталом корпорации и источниками его финансирования 4. Управление оборотным капиталом корпорации и источниками его финансирования 5. Корпоративная финансовая политика 6. Дивидендная политика и стоимость корпорации 7. Корпоративное финансовое планирование	
Б1.Б.03	**Методы исследований в менеджменте** **Цель изучения дисциплины:** Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются: - освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по применению методов исследования процессов управления; - формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин предшествующего уровня подготовки. Знания (умения, навыки), полученные при изучении дисциплины будут необходимы при изучении следующих дисциплин - «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Моделирование бизнес процессов», «Управление изменениями», «»Реинжиниринг бизнес-процессов», «Теория и практика бизнес-планирования», «Операционный менеджмент», «Разработка проектов аутсорсинга и аутстаффинга», «Управление человеческими ресурсами», «Логистический менеджмент», «Корпоративная логистика», «Принятие управленческих решений», «Модели и методы принятия управленческих решений», «Управление инновационным развитием компании», «Инновационные подходы в управлении», «Управление эффективностью бизнеса», «Управление стоимостью бизнеса», «Теория и практика оценочной деятельности», «»Риск-менеджмент», «Технология и инструментарий управления рисками», «Стратегическое управление», «Производственное планирование», прохождении научно-исследовательской работы, производственной – практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,	144/4

	производственной - преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, подготовке защите и защите выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций: - ОК 3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала - ОПК 3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования - ПК 1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями - ПК 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде - ПК 7 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада - ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования - ПК-10 Способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: – Основные определения и понятия, необходимые для саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Основные методы саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Основные правила и приемы формирования творческого потенциала – Основные определения и понятия, используемые при проведении исследования – Основные направления обоснования актуальности и практической значимости темы научного исследования – Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования – Основные методы, правила и приемы проведения исследований – Основные определения и понятия теории управления, необходимые для управления организациями, подразделениями, группами – Основные методы управления человеческими ресурсами,	

	– Методы и подходы к управлению организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. – Основные определения и понятия экономического и стратегического анализа – Основные методы и методики экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков – Основные правила экономического и стратегического анализа – Основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах – Систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах – Степень новаций и порядок оформления авторских прав – Основные направления обоснования актуальности темы научного исследования – Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования – Основные методы обоснования и принципы обоснования актуальности темы научного исследования – Основные определения и понятия в области разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин – Основные методы и методики преподавания управленческих дисциплин – Основные правила составления учебных программ и разработки методического обеспечения Уметь: – Приобретать знания в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Применять знания в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала; использовать их на междисциплинарном уровне – Объяснять (выявлять и строить) типичные модели и задачи в процессе саморазвития, самореализации, формировании творческого потенциала – Приобретать знания в области проведения исследований – Применять знания в области проведения исследований, использовать их на междисциплинарном уровне – Корректно выражать и аргументировать актуальность исследований и их научную новизну и практическую значимость – Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах	

	документации – Приобретать знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. – Применять знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями, использовать их на междисциплинарном уровне – применять, самостоятельно разрабатывать и внедрять методы управления производственной деятельностью, – разрабатывать методы и механизмы мониторинга и оценки качества функционирования служб и подразделений предприятия. – Приобретать знания в области проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков – Применять знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – Выделять методы экономического и стратегического анализа – Составлять программу проведения экономического и стратегического анализа – Пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы – Аргументировать актуальность исследований и их научную новизну – Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации – Приобретать знания, необходимые для разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин – Применять знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – Разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин – Применять современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин Владеть – Основными методами решения задач в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Практическими навыками в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области саморазвития, самореализации, развития	

	творческого потенциала – Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды – Практическими навыками проведения исследований – Методами и методиками проведения исследований – Навыками и методиками обобщения результатов исследования, экспериментальной работы – Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов исследования – Возможностью междисциплинарного применения результатов исследования – Основными методами решения задач в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. – практическими навыками в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. – Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. – Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков – Практическими навыками использования методов экономического и стратегического анализа – Возможностью междисциплинарного применения методов экономического и стратегического анализа – Практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов – Навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов – Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов – Практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов – Навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов – Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов – практическими навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин – методами разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих	

	дисциплин – современными методами и методиками преподавания управленческих дисциплин – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды Дисциплина включает в себя следующие разделы 1. Методология исследования в менеджменте 2. Общенаучные методы исследований в менеджменте 3. Специфические методы исследований в менеджменте 4. Планирование и организация исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	**Современный стратегический анализ** **Цель изучения дисциплины:** Целями освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по содержанию и инструментам стратегического анализа организаций. Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате следующих дисциплин: «Экономика и управление компанией», «Методы исследований в менеджменте». Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Стратегическое управление», а также для выполнения выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций: – ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу – ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала – ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями – ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию – ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде – ПК-7- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада – ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования – ПК-9- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной	144/4

	программой – ПК-10- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - Основные определения и понятия. - Основные методы исследований; - Определения процессов - Процесс формирования творческого потенциала - Основные понятия управления: - Взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений; - Методологию управления предприятием - Базовые и эталонные стратегии; - Типовые организационные изменения; - Области практической реализации выбранных стратегий развития - Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия; - Области практической реализации результатов системного анализа - Основные определения и унифицированные правила составления отчетов - Требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - Основные направления самостоятельных исследований - Основные правила разработки учебных программ и методическое обеспечение управленческих дисциплин Уметь: - Рассчитывать основные аналитические показатели; - Корректно выражать и обосновывать положения предметной области знания; - Распознавать эффективное решение от неэффективного; - Приобретать знания в области управления организациями - Применять знания в области управления организациями; - Разрабатывать схемы организационного построения; - Выбирать эффективные варианты схем организационных структур - Составлять программу организационных изменений; - Составлять программу позиционирования предприятия на рынке - Аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - Формулировать цели, задачи и программу	

	самостоятельных исследований - Применять современные методы и методики в процессе их преподавания Владеть: - Практическими навыками использования элементов; - Способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; - Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды; - Методами исследования; - Способами демонстрации умения анализировать ситуацию; - Инструментарием делегирования полномочий; - Методиками структурного построения предприятия - Методическими подходами к выбору стратегии; - Навыками определения направлений развития организации - Методическими подходами к выбору стратегии; - Специфическими особенностями базовых стратегий развития - Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов - Навыками научного обоснования полученных результатов - практическими навыками разработки учебных программ и методическое обеспечение управленческих дисциплин Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Сущность и содержание стратегического анализа организации. 2. Цели и подходы стратегического анализа. 3. Инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды 4. Комплексный анализ среды 5. Анализ процесса стратегического выбора 6. Анализ реализации стратегии	
Б1.Б.05	**Теория организации и организационное поведение** **Цель изучения дисциплины:** Целями освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» являются: - формирование глубоких знаний построения и поведения организаций, обоснования всех сторон их функционирования, закономерностей развития фундаментальных изменений в организации , формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации новых форм крупномасштабного производства и распределения - формирование набора профессиональных компетенций компетенций будущего магистра по направлению подготовки	144/4

	Для изучения дисциплины необходимы знания умения, владение навыками, сформированные в результате изучения дисциплин «Методы исследований в менеджменте», «Экономика и управление компанией». Знания, умения, владение навыками, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Современный стратегический анализ», «Управление изменениями», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Теория и практика бизнес-планирования», «Логистический менеджмент», «Корпоративная логистика», «Управление инновационным развитием компании», «Операционный менеджмент», «Разработка проектов аутсорсинга и аутстаффинга», «Моделирование бизнес-процессов», «Производственное планирование» , «Стратегическое управление», прохождения производственной – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной-преддипломной практики, выполнении научно-исследовательской работы, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций: ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ОК 3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОПК-1 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ОПК -2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК 1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПК 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ПК-10 - Способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания В результате изучения дисциплины студент должен	

	знать: – Основные определения и понятия, необходимые для действий в нестандартных ситуациях и принятия решений – Основные понятия в области социальной и этической ответственности – Основные методы и подходы к разработке и принятию решений – Основные определения и понятия, необходимые для саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Основные методы саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Основные правила и приемы формирования творческого потенциала – Основные понятия и определения коммуникационного процесса для решения задач профессиональной деятельности – Основные формы коммуникаций, используемые для решения задач профессиональной деятельности – Основные методы, правила и приемы коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности – основные определения и понятия теории организации и организационного поведения, необходимые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; – основные законы и принципы теории организации, используемые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий – нормативно-организационные документы, регламентирующие деятельность в коллективе; – - основные понятия коммуникационного взаимодействия в коллективе с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий – Основные определения и понятия теории управления, необходимые для управления организациями, подразделениями, группами – Основные методы управления человеческими ресурсами, – Методы и подходы к управлению организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями – Основные определения и понятия теории организации и организационного поведения, необходимые для прикладных исследований и управления бизнес-процессами – Основные количественные и качественные методы прикладных исследований	

	– Основные правила, приемы, принципы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами – Основные правила и приемы подготовки аналитических материалов по результатам исследования – Основные определения и понятия экономического и стратегического анализа – Основные методы и методики экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков – Основные правила экономического и стратегического анализа – Основные определения и понятия в области разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин – Основные методы и методики преподавания управленческих дисциплин – Основные правила составления учебных программ и разработки методического обеспечения уметь: – Приобретать знания в области принятия решений и действий в нестандартных ситуациях – Применять знания в области принятия решений и действий в нестандартных ситуациях, нести за них социальную и этическую ответственность , использовать их на междисциплинарном уровне – применять, самостоятельно разрабатывать и принимать решения при действиях в нестандартных ситуациях – Приобретать знания в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Применять знания в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала; использовать их на междисциплинарном уровне – Объяснять (выявлять и строить) типичные модели и задачи в процессе саморазвития, самореализации, формировании творческого потенциала – Приобретать знания в области коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности – Применять знания в области коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне – Ясно излагать результаты умозаключений в устной и письменной форме – приобретать знания в области теории организации и организационного поведения, необходимые для руководства коллективом в	

	сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; – применять знания в области теории организации и организационного поведения в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения и концепции теории организации и организационного поведения, необходимые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; – Приобретать знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. – Применять знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями, использовать их на междисциплинарном уровне – применять, самостоятельно разрабатывать и внедрять методы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями, – разрабатывать методы и механизмы мониторинга и оценки качества функционирования служб и подразделений предприятия. – Приобретать знания в области проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами – Применять знания в области проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, использовать их на междисциплинарном уровне – Применять современные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. – Корректно выражать и аргументированно обосновывать результаты прикладных исследований в аналитических материалах – Приобретать знания в области проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков – Применять знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – Выделять методы экономического и стратегического анализа – Составлять программу проведения экономического и стратегического анализа – Приобретать знания, необходимые для разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин	

	– Применять знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – Разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин – Применять современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин владеть: – Основными методами действий в нестандартных ситуациях и принятии решений – Практическими навыками принятия решений и действий в нестандартных ситуациях – Способами оценивания социальной и этической ответственности принимаемых решений – Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений – Основными методами решения задач в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Практическими навыками в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды – Основными методами решения задач в области коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. – практическими навыками в области коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. – Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности – навыками публичных деловых и научных коммуникаций – способами совершенствования профессиональных знаний и умений в области коммуникаций – методами конструктивного взаимодействия с коллегами с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий – основными методами исследования в области теории организации и организационного поведения, практическими умениями и навыками их использования для работы в коллективе с учетом социальных, этических, конфессиональных	

	и культурных различий; – - возможностью междисциплинарного применения знаний в области теории организации и организационного поведения для работы в коллектив с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий – Основными методами решения задач в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. – практическими навыками в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. – Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями – Количественными и качественными методами проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами – Навыками применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами – Навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследований – Возможностью междисциплинарного применения результатов прикладных исследований – Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков – Практическими навыками использования методов экономического и стратегического анализа – Возможностью междисциплинарного применения методов экономического и стратегического анализа – практическими навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин – методами разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин – современными методами и методиками преподавания управленческих дисциплин – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Методологические основы теории организации и организационного поведения 2. Организация и управление 3. Поведение в организации	
Б1.В	Вариативная часть	
Б1.В.01	**Деловой иностранный язык** Целями освоения дисциплины « Деловой	108/3

	иностранный язык » являются: - повышение уровня иноязычной компетенции, достигнутого на предыдущей ступени образования; - формирование достаточного уровня иноязычной коммуникативной компетенции для получения и обмена информацией в устной и письменной формах в процессе делового общения в профессиональной деятельности. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения дисциплин: – « Иностранный язык» по программе бакалавриата; – « Русский язык и культура речи»; – « Иностранный язык в профессиональной деятельности»; – дисциплин по профилю подготовки обучающихся. Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенные в результате освоения предшествующих языковых дисциплин по основным видам иноязычной речевой деятельности: – рецептивные (аудирование, чтение). Понимание основного содержания текста или запрашиваемой информации в процессе деловой коммуникации по специальности; – продуктивные (говорение, письмо). Составление сообщения делового характера и ведение деловой корреспонденции в профессиональной деятельности. Знания, умения и владения обучающихся, полученные при изучении дисциплины будут необходимы им при выполнении НИР и ГИА, прохождении практики и для дальнейшего делового общения в профессиональной сфере. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОПК - 1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ПК - 7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада В результате изучения дисциплины студент должен знать: - основные нормы и правила речевого делового этикета; - базовую лексику сферы делового общения; - основный виды деловой корреспонденции и	

	требования к ведению бизнес переписки - лексический (терминологический) минимум иностранного языка в профессиональной сфере; - формы грамматических конструкций, необходимых для бизнес коммуникации в устной и письменной формах; уметь - читать и интерпретировать тексты и сообщения деловой коммуникации с иностранного языка на русский язык; - составлять деловое письмо или сообщение; - корректно выражать и аргументировано обосновывать положения в процессе деловой коммуникации. - анализировать и интерпретировать информацию, извлеченную из текстовых источников на иностранном языке по специальности; - выбирать адекватные языковые средства перевода аутентичной профессиональной литературы на русский язык; - применять необходимый грамматический и лексический материал для ведения деловой переписки в профессиональной сфере; владеть - базовыми навыками речевого поведения в сфере делового общения; - практическими навыками использования орфографической, орфоэпической, лексико-грамматической и стилистической норм русского и изучаемого языков. - навыками устной и письменной речи на иностранном языке для межличностной коммуникации в деловой и профессиональной сферах; - способами создания точного сообщения, демонстрируя владение моделями организации делового и профессионального текста в устной и письменной формах. Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1.Основы делового общения. 2. Ведение деловой корреспонденции.	
Б1.В.02	**Управление знаниями** Целями освоения дисциплины являются изучение теоретических основ управления знаниями и получение практических навыков анализа и проектирования систем управления знаниями организаций. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин предшествующего уровня подготовки Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Современный	108/3

	стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Управление изменениями», «Управление инновационным развитием компании», а также для подготовки к ГИА. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада В результате изучения дисциплины студент должен знать: принципы и механизмы управления знаниями в организации ; роль знаний в управлении современной организацией; методы измерения интеллектуального и человеческого капитала; принципы управления знаниями и инновациями уметь рассчитывать интеллектуальный капитал организации; оценивать потребности организации в знаниях; выполнять постановку задачи управления знаниями в организации владеть методами оценки потребности организации в знаниях, методикой построения модели предметной области деятельности способностью находить нужные знания для решения задач управления. Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Основы управления знаниями 2. Технологии управления знаниями	
Б1.В.03	**Правовые основы управления** Целями освоения дисциплины «Правовые основы управления» являются: формирование у студентов знаний для правового ориентирования в системе правового регулирования управления, определение соотношения юридического содержания правовых норм с реальными событиями общественной жизни, требующими управления. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение»: связи, зависимости,	108/3

	формы, процедуры и структуры организации, которые через правовое регулирование и управление трудовыми процессами в организации будут способствовать реализации поставленных задач. Знания, умения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для итоговой государственной аттестации. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОК-2. Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ПК-4 - Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения В результате изучения дисциплины студент должен знать: – правовые понятия в сфере управления; – основные источники права в сфере управления; – принципы применения юридической ответственности; – основные правовые понятия в сфере управления трудовыми отношениями; – основные локальные акты организации для принятия управленческих решений; – основные нормативно – правовые акты, регулирующие вопросы приема, перевода, увольнения как работников, так и руководителей, по вопросам рабочего времени и времени отдыха, дисциплинарной и материальной ответственности работников, о трудовых книжках, о видах занятости на современном этапе развития российского государства, об особенностях регулирования труда отдельных категорий работников, об аттестации работников и об оплате их труда. уметь – ориентироваться в системе правовых норм в сфере управления; – определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни и трудовых отношениях; – разрабатывать документы правового характера в сфере управления; – приобретать знания в области трудового законодательства и правовых норм; – корректно выражать и аргументировано обосновывать свою юридическую позицию при принятии управленческого решения. – применять законы и другие нормативные правовые акты; – юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства трудовых споров, рассматриваемых в суде, прокуратуре, государственной инспекции труда;	

	– проводить юридически грамотные правовые действия по вопросам регулирования трудовых отношений в организации владеть – практическими навыками анализа и принятия разрешения в юридических ситуациях в сфере управления; – практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; – навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения законодательства и правовых норм в сфере управления; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды в сфере управления. – практическими навыками работы с нормативными правовыми актами по трудовому законодательству; – практическими навыками разработки проектов документов правового характера в организации; – навыками осуществления правовой экспертизы нормативных актов (в том числе локальных нормативных правовых актов организации); – умением ориентироваться в судебных актах, иллюстрирующих практику применения трудового законодательства. Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Государства, право, управление 2. Основы частного права в управленческой деятельности 3. Публичное право в системе управления. 4. Особенности правового регулирования и управления будущей профессиональной деятельностью	
Б1.В.04	**Управление изменениями** Целью изучения дисциплины является освоение научно-обоснованных представлений об изменениях на современных предприятиях, изучение теоретических основ анализа системы изменений, а также методов и приемов количественной оценки эффективности организационных изменений Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Экономика и управление компанией», «Управление знаниями», «Методы исследований в менеджменте». Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Управление инновационным развитием компании», «Операционный менеджмент», «Стратегическое	108/3

	управление», а также для подготовки к ГИА. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-4 – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде В результате изучения дисциплины студент должен знать: причины и виды организационных изменений модели управления организационными изменениями методы проектирования организационных структур основы разработки стратегии управления изменениями способы оценки эффективности организационных изменений уметь применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями планировать и осуществлять мероприятия по проведению организационных изменений разрабатывать стратегию изменений владеть навыками принятия управленческих решений в области проведения организационных изменений способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Методологические основы управления организационными изменениями. 2. Инструменты и методы в управлении изменениями 3. Области организационных изменений	
Б1.В.05	**Реинжиниринг бизнес-процессов** Целью освоения дисциплины «Реинжениринг бизнес-процессов» является формирование у студентов теоретических и методологических знаний в области управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, а также развитие навыков принятия управленческих решений в меняющихся условиях внутренней и внешней среды. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Экономика и управление компанией», «Корпоративные финансы»,	108/3

	«Инвестирование развития бизнеса», «Современный стратегический анализ» и др. Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ГИА. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения В результате изучения дисциплины студент должен знать: – правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия; – принципы построения организационных структур и распределения функций управления – финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа уметь – определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности; – уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности владеть – способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – способностью разрабатывать программы развития трудового коллектива и изменений в нем и обеспечивать их реализацию – навыками предоставления отчетов по результатам финансовых исследований на предприятии Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов. 2. Практические аспекты реинжиниринга бизнес-процессов	
Б1.В.06	**Управление эффективностью бизнесом** Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление эффективностью бизнеса» является освоение студентами методов управления эффективностью деятельности коммерческой организации, посредством анализа и диагностики деятельности предприятия и	108/3

	формирование умений по использованию результатов для повышения эффективности деятельности и обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития. Получение целостного представления об управлении эффективностью как одном из важнейших этапов управления предприятием. Приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и эффективного управления по результатам. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Правовые основы управления» - знать юридические основы формирования договорных отношений между организациями, «Реинжиниринг бизнес-процессов» - знать методы выбора эффективного решения из ряда альтернатив, «Экономика и управление компанией» - знать основных понятий экономики – основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовый результат, выручка, себестоимость и др., иметь навыки расчета показателей эффективности ресурсов, «Теория организации и организационное поведение» - знать виды и формы организаций, особенности финансов в организациях различных организационно-правовых форм, «Современный стратегический анализ» – знать основные виды управленческих матриц, функции стратегического управления, виды и способы стратегического анализа, «Корпоративные финансы» – знать виды рычагов, виды различных типов запасов МПЗ и уметь производить их расчет, «Методы исследований в менеджменте» - знание основных приемов анализа и оценки эффективности управления. Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Производственное планирование» - знание методов и приемов для оценки эффективности предлагаемых плановых мероприятий, «Теория и практика бизнес-планирования» – знание расчета показателей экономической эффективности проекта и его окупаемости, умение рассчитывать показатели экономической эффективности, «Разработка проектов аутсорсинга и аутстаффинга» - знание плюсов и минусов аутсорсинга и аутстаффинга, умение рассчитывать их эффективность, «Управление человеческими ресурсами» - умение оценить системы мотивации персонала, рассчитать показатели эффективности использования персонала. Знания, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для государственной итоговой аттестации (защита ВКР – выполнение второй и третьей главы ВК). Изучение дисциплины направлено на	

	формирование и развитие следующих компетенций ОК-1 - Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ПК-4 - Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПК-5 - Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде В результате изучения дисциплины студент должен знать: – Основные определения и понятия эффективности; – Основные методы исследований анализа и оценки эффективности; –Определения процессов качества управленческих решений –Основные определения и понятия оценки эффективности управленческих решений; –Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. Методы оценки эффективности бизнеса; –- Состав и структуру бизнес-процессов, критерии признания управленческих решений эффективными и способы их оценки –Методики системного стратегического анализа, методы анализа, применяемые при решении различных задач анализа; –Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; –- Области практической реализации результатов системного анализа, основные направления анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в зависимости от поставленных целей, требований и интересов пользователей уметь – Рассчитывать основные аналитические показатели: основные показатели эффективности; – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания; – Ставить типовые задачи в прикладных исследованиях, рассчитывать показатели эффективности бизнеса; – Обсуждать способы принятия эффективного управленческого решения; – - Рассчитывать количественные и качественные показатели оценки эффективности управленческих	

	решений – Применять знания в профессиональной деятельности для оценки эффективности управленческих решений; – Распознавать эффективное управленческое решение от неэффективного; – - Составлять программу позиционирования предприятия на рынке, обосновывать выбор вариантов принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия и его структурных подразделений Владеть – Практическими навыками использования методов анализа; – Способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; основными приемами, применяемыми при решении различных задач анализа с целью повышения эффективности бизнеса*;* – Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды – Типовой методикой расчета количественных и качественных показателей оценки эффективности бизнеса; – Навыками и методиками обобщения результатов решения задач по оценке эффективности бизнеса, экспериментальной деятельности; – - Методикой «управления по конечным результатам» – Методическими подходами к выбору стратегии, навыками использования основных методов анализа оценки финансовых результатов и финансового состояния предприятия и тенденций их развития; – Специфическими особенностями базовых стратегий развития; – - Навыками определения направлений развития организации и разработки стратегических планов развития Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Организация системы управления эффективностью бизнеса 2. Управление финансовым состоянием предприятия 3. Управление результатами деятельности предприятия 4. Управление эффективностью деятельности предприятия	
Б1.В.07	**Теория и практика бизнес-планирования** Цель дисциплины «Теория и практика бизнес-планирования»: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации,	72/2

	получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Обучающийся должен быть способен разрабатывать перспективный финансовый план, а так же оценивать эффективность инвестиционных затрат Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Инвестирование развития бизнеса», «Экономика и управление компанией», «Корпоративные финансы». Знания, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования В результате изучения дисциплины студент должен знать: – состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений; – методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации уметь – выделять структурные подразделения и функции управления – разрабатывать схемы организационного построения – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой) – разрабатывать планы и бизнес-планы владеть – способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – методиками структурного построения предприятия	

	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности; – технологиями бизнес-планировани; – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Теоретические основы планирования на предприятии 2. Разработка бизнес-плана 3. Оценка экономической эффективности и рисков проекта	
Б1.В.08	**Инвестирование развития бизнеса** Целью дисциплины «Инвестирование развития бизнеса» является формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения «Экономика и управление компанией», «Современные информационные технологии». Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин «Управление стоимостью бизнеса», «Управление эффективностью бизнесом», «Теория и практика бизнес-планирования», «Реинжиниринг бизнес-процессов», а также при выполнении выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач В результате изучения дисциплины студент должен знать: – основные понятия дисциплины – модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов – современные методы управления корпоративными финансами – основные определения и понятия инвестиционного менеджмента; – основные методы исследований, используемые для оценки инвестиционных проектов;	108/3

	– влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов уметь – применять, самостоятельно разрабатывать и внедрять методы управления инвестиционной деятельностью – разрабатывать методы и механизмы мониторинга и оценки качества функционирования экономических служб и подразделений – разрабатывать альтернативные варианты решений по управлению корпоративными финансами, обосновывать выбор оптимального решения, формировать рекомендации для лица, принимающего решения – обсуждать способы принятия эффективного решения при оценки инвестиционных проектов; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания владеть – методами управления инвестиционными проектами – методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности,; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной	

	области знания – навыками управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – практическими навыками использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности; – способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов; – методами дисконтирования; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области инвестирования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Экономическая сущность, классификация и структура инвестиций 2. Инвестиционная деятельность и ее государственное регулирование 3. Финансирование инвестиций 4. Инвестиционные проекты и их экономическое обоснование 5. Аннуитетные платежи 6. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов 7. Оценка рисков инвестиционного портфеля	
Б1.В.09	**Операционный менеджмент** Целями освоения дисциплины (модуля) «Операционный менеджмент» являются формирование у обучающихся системы знаний об опреационном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в бизнес. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения Базовых учебных дисциплин профессионального цикла: «Экономика и управление компанией», «Корпоративные финансы», «Теория организации и организационное поведение» Знания (умения, владения), полученные при	108/3

	изучении данной дисциплины буду необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения В результате изучения дисциплины студент должен знать: - основы деловых коммуникаций; - виды управленческих решений методы их принятия; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - нормы трудового законодательства; - основы делового общения; - принципы и методы организации деловых коммуникаций - принципы организации операционной деятельности; - основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; - основы управления проектами уметь - устанавливать контакт с коллегами; - применять модели управления запасами; - планировать потребность организации в запасах; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - определять цели и критерии их достижения; - планировать операционную деятельность; - применять инструменты управления операционной деятельностью; - применять функции специализированных компьютерных программ в управлении проектами владеть - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками деловых коммуникаций; - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - методами управления операциями; - методами управления проектами и готовностью к их	

	реализации с использованием современного программного обеспечения Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Операционный менеджмент в системе менеджмента организации 2. Операционный менеджмент, как система 3. Операционная система организации 4. Принятие решений в операционном менеджменте 5. Разработка производственной стратегии 6. Прогнозирование и оперативное управление в операционном менеджменте	
Б1.В.10	**Разработка проектов аутсорсинга и аутстаффинга** Целями освоения дисциплины «Разработка проектов аутсорсинга и аутстаффинга» является получение основ теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам управления Для освоения курса «Разработка проектов аутсорсинга и аутстаффинга» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика и управление компанией», «Управление изменениями» Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Стратегическое управление», а также для выполнения выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения В результате изучения дисциплины студент должен знать: -достоинства и недостатки аутсорсинга и аутстаффинга, виды и наиболее распространенные формы, -особенности использования аутсорсинга и аутстаффинга на предприятии уметь -оценить необходимость использования аутсорсинга и аутстаффинга на предприятии -моделировать бизнес процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов -осуществлять контроль аутсорсинга бизнес-процессов владеть	72/2

	- теоретической базой по использования аутсорсинга на предприятии для повышения его конкурентоспособности и эффективности -- способами анализа взаимосвязи функциональных стратегий Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Понятие аутсорсинга. Возникновение и эволюция аутсорсинга 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга. Сферы применения аутсорсинга 3. Анализ процесса аутсорсинга 4. Содержание и структура аутсорсинг-контракта 5. Аутстаффинг: сущность, специфика, формы организации, преимущества	
Б1.В.11	**Управление человеческими ресурсами** Цели освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» приобретение магистрами необходимой квалификации для практического применения эффективных методов, приемов и технологий управления человеческими ресурсами-исследований, необходимых для принятия необходимых эффективных управленческих решений. Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин, полученных в процессе обучения на степень бакалавра. При освоении данной дисциплины студенты должны опираться на знания основ социально-исторического анализа, уметь оперировать общекультурными категориями. Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины «Управление человеческими ресурсами», позволят изучать дисциплины профильного цикла магистерской программы «Управление развитием компании» Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОК – 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОПК- 2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК- 1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями В результате изучения дисциплины студент должен знать: Основы абстрактного мышления, анализа и синтеза социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия современные технологии управления персоналом организации	72/2

	уметь Применять методы синтеза и анализа диагностировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия распознавать эффективное решение в сфере управления персоналом владеть способностью к абстрактному мышлению навыками толерантного руководства коллективом навыками реализации технологий управления персоналом в профессиональной деятельности организаций, подразделений Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Персонал как подсистема в системе управления организации. 2. Управление поведением персонала организации	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
Б1.В.ДВ.01.01	**Современные информационные технологии** Целью является изучение основных закономерностей развития и функционирования экономики в целом, ее структурных подразделений и отдельных субъектов и освоение теории и методики передачи данных знаний. Для изучения дисциплины необходимы знания и умения, формируемые в дисциплинах: Управление изменениями, Реинжиниринг бизнес-процессов. Основные навыки, формируемые при изучении дисциплины, в дальнейшем будут полезны при изучении дисциплин:: Теория и практика бизнес-планирования, Управление эффективностью бизнеса, Управление инновационным развитием компании. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОК-1 - Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОПК-3 - Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-4 – Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения В результате изучения дисциплины студент должен знать: терминологию, методы и принципы научного познания инструменты и принципы проведения исследований, методы сбора и обработки информации, полученной в результате проведения исследований	108/3

	основные информационные технологии и современные технические средства для решения аналитических и исследовательских задач уметь ставить задачи научного характера, пользоваться аналитическим и синтетическим принципом изучения научных проблем проводить обоснование и ставить задачу исследования, планировать исследование, анализировать полученные данные использовать современные технические средства и информационные технологии для проведения исследований и проектирования и управления бизнес-процессами владеть методами научного познания, навыками построения абстрактных, в том числе математических и эконометрических, моделей навыками сбора, обработки и анализа информации, полученной в результате исследования, навыками подготовки отчёта о проведённом исследовании навыками использования современных технических средств и информационных технологий для проведения исследований и проектирования и управления бизнес-процессами, навыками подготовки аналитических материалов с применением современных информационных технологий Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. 2. Информация и информационные технологии 3. Сущность, значение и закономерности развития информационных технологий 4. Экономические законы развития информационных технологий 5. Информатика и информационные технологии 6. Технологии и методы обработки экономической информации 7. Структура базовой информационной технологии 8. Роль и место автоматизированных современных информационных технологий в экономике	
Б1.В.ДВ.01.02	**Моделирование бизнес-процессов** Целью изучения дисциплины является получение студентами знаний в области моделирования экономических информационных систем. Для изучения дисциплины необходимы знания и умения, формируемые в дисциплинах: Управление изменениями	108/3

	Основные навыки, формируемые при изучении дисциплины, в дальнейшем будут полезны при изучении дисциплин:: Теория и практика бизнес-планирования Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОК-1 - Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОПК-3 - Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-4 – Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения В результате изучения дисциплины студент должен знать: основные понятия и особенности организации и моделирования бизнес-процессов с учетом специфики решаемых задач, а также видов, сфер, отраслей деятельности; возможности, тенденции и перспективы развития современных информационных технологий для проведения самостоятельных исследований количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами уметь работать при моделировании бизнес-процессов в качестве высококвалифицированного пользователя в программных продуктах заниматься постановкой и решением практических экономических задач с помощью информационных технологий самостоятельно осваивать программные продукты экономического назначения на основе технологий баз данных и электронных таблиц владеть навыками описания экономических информационных систем и процессов повышенной сложности высококвалифицированными навыками решения аналитических и исследовательских задач с помощью технологий баз данных и электронных таблиц продвинутыми навыками конфигурирования программных продуктов экономического назначения Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Основы моделирования бизнес-процессов	

	2. Бизнес-процесс и его компоненты 3. Эталонные и референтные модели 4. Методологии моделирования бизнес-процессов 5. Инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов 6. Методики анализа бизнес-процессов 7. Методы улучшения качества бизнес-процессов	
Б1.В.ДВ.02.01	**Логистический менеджмент** Целями освоения дисциплины (модуля) «Логистический менеджмент» являются формирование у обучающихся системы знаний о логистическом менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в бизнес. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения базовых учебных дисциплин профессионального цикла: «Экономика и управление компанией», «Корпоративные финансы», «Теория организации и организационное поведение» Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины буду необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения В результате изучения дисциплины студент должен знать: - основы деловых коммуникаций; - виды управленческих решений методы их принятия; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - нормы трудового законодательства; - основы делового общения; - принципы и методы организации деловых коммуникаций - принципы организации логистической деятельности; - основные методы и инструменты управления логистической деятельностью организации; - основы управления проектами уметь - устанавливать контакт с коллегами; - применять модели управления запасами;	72/2

	- планировать потребность организации в запасах; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - определять цели и критерии их достижения; - планировать логистическую деятельность; - применять инструменты управления логистической деятельностью; - применять функции специализированных компьютерных программ в управлении проектами владеть - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками деловых коммуникаций; - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении логистической (производственной) деятельностью организаций; - методами управления операциями; - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Концепции, функции и система логистического менеджмента. 2. Управление закупочной деятельностью организации. 3. Логистика распределения и сбыта 4. Логистика запасов. 5. Логистика складирования. 6. Управление информационными потоками в логистических системах.	
Б1.В.ДВ.02.02	**Корпоративная логистика** Целями освоения дисциплины являются: - необходимость изучения основных видов и проблем логистической деятельности предприятий в сфере обеспечения и управления материальными ресурсами - формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения базовых учебных дисциплин профессионального цикла: «Экономика и управление компанией», «Корпоративные финансы», «Теория организации и организационное поведение» Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины буду необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР.	72/2

	Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения знать: - основы деловых коммуникаций; - виды управленческих решений методы их принятия; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - нормы трудового законодательства; - основы делового общения; - принципы и методы организации деловых коммуникаций - принципы организации логистической деятельности; - основные методы и инструменты управления логистической деятельностью организации; - основы управления проектами уметь - устанавливать контакт с коллегами; - применять модели управления запасами; - планировать потребность организации в запасах; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - определять цели и критерии их достижения; - планировать логистическую деятельность; - применять инструменты управления логистической деятельностью; - применять функции специализированных компьютерных программ в управлении проектами владеть - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками деловых коммуникаций; - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении логистической (производственной) деятельностью организаций; - методами управления операциями; - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. . Введение в корпоративную логистику	

	2. Логистика заказов 3. Логистика закупок как основа управления качеством 4. Теория управления запасами 5. Складирование, грузопереработка и упаковка в системе корпоративной – логистики 6. Транспортирование в системе бизнес-логистики	
Б1.В.ДВ.03.01	**Управление стоимостью бизнеса** Цель дисциплины состоит в изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью предприятия. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Современные информационные технологии», «Управленческая экономика», «Инвестирование развития бизнеса», «Корпоративные финансы». Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при выполнении ВКР Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде В результате изучения дисциплины студент должен знать: базовые и эталонные стратегии; типовые организационные изменения методики системного стратегического анализа. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия уметь составлять программу организационных изменений; оценивать принимаемые стратегические решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели владеть методическими подходами к выбору стратегии; приемами и способами оценки стратегических решений с позиции обеспечения роста капитала компании. методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов; Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия. 2. Основные подходы и методы оценки	108/3

	стоимости предприятия (бизнеса) 3. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса).	
Б1.В.ДВ.03.02	**Теория и практика оценочной деятельности** Цель дисциплины состоит в изучение теоретических, методических и практических подходов к оценочной деятельности Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Современные информационные технологии», «Управленческая экономика», «Инвестирование развития бизнеса», «Корпоративные финансы». Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при выполнении ВКР Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде В результате изучения дисциплины студент должен знать: базовые и эталонные стратегии; типовые организационные изменения методики системного стратегического анализа. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия уметь составлять программу организационных изменений; оценивать принимаемые стратегические решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели владеть методическими подходами к выбору стратегии; приемами и способами оценки стратегических решений с позиции обеспечения роста капитала компании. методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Теория оценочной деятельности 2. Доходный подход 3. Затратный подход 4. Сравнительный подход	108/3
Б1.В.ДВ.04.01	**Риск-менеджмент** Целями освоения дисциплины «Риск-менеджмент» являются: формирование представления	72/2

	о построении системы риск-менеджмента на современных предприятиях (организациях), способствовать приобретению навыков в использовании методов управления рисками при решении практических задач. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в дисциплинах: Современный стратегический анализ , Управление знаниями, Экономика и управление компанией, Теория организации и организационное поведение, Управление изменениями, Управление стоимостью бизнеса. Знания (умения, владения), полученные при изучении данной, дисциплины будут необходимы при изучении Теории и практики бизнес-планирования, научно-исследовательской работы, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде В результате изучения дисциплины студент должен знать: – количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес процессами; – состав и структуру бизнес-процессов – методики системного стратегического анализа; – области практической реализации результатов системного стратегического анализа уметь – формулировать типовые задачи в прикладных исследованиях; – обосновывать способы поиска эффективного решения; рассчитывать количественные и качественные показатели – выбирать эффективные решения на основе результатов стратегического анализа; – составлять программу позиционирования предприятия на рынке владеть - методами подготовки аналитических материалов – методиками согласования результатов стратегического анализа с подходами по выбору стратегии организации; навыками определения направлений развития организации на основе согласования решений по	

	результатам стратегического анализа, использования матриц стратегического выбора и подходами к выбору стратегий развития, конкуренции и действий Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Основы теории управления риском. 2. Методы определения и оценки риска. 3. Организация управления рисками. 4. Развитие моделей и методов управления риском.	
Б1.В.ДВ.04.02	**Технология и инструментарий управления рисками** Целями освоения дисциплины «Технология и инструментарий управления рисками» являются: формирование представления о построении системы риск-менеджмента на современных предприятиях Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в дисциплинах: Экономика и управление компанией, Теория организации и организационное поведение, Управление изменениями, Управление стоимостью бизнеса. Знания (умения, владения), полученные при изучении данной, дисциплины будут необходимы при изучении Теории и практики бизнес-планирования, научно-исследовательской работы, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде В результате изучения дисциплины студент должен знать: – количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес процессами; – состав и структуру бизнес-процессов уметь – обосновывать способы поиска эффективного решения; рассчитывать количественные и качественные показатели – выбирать эффективные решения владеть - методами подготовки аналитических материалов – методиками согласования результатов стратегического анализа с подходами по выбору стратегии организации; Дисциплина включает в себя следующие разделы:	72/2

	1. Методы определения и оценки риска. 2. Технологии управления рисками	
Б1.В.ДВ.05.01	**Принятие управленческих решений** Целями освоения дисциплины «Принятие управленческих решений» являются: - освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по принятия управленческих решений в организации; - формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Управление знаниями», «Современные информационные технологии», «Моделирование бизнес-процессов», «Теория организации и организационное поведение», «Методы исследований в менеджменте», выполнении научно-исследовательской работы.. Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении следующих дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Инновационные подходы в управлении», выполнении научно-исследовательской работы, , прохождении производственной – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОК 1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОПК 2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК 1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями В результате изучения дисциплины студент должен знать: -Основные определения и понятия теории принятия решений, необходимые для развития абстрактного мышления, анализа и синтеза -Основные методы и приемы абстрактного мышления, анализа и синтеза основные определения и понятия теории принятия решений, необходимые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и	72/2

	культурных различий; - основные факторы, методы и принципы теории принятия решений, используемые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий -нормативно-организационные документы, регламентирующие процесс принятия решений в организации; - основные технологии принятия решений в организациях с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий -Основные определения и понятия теории принятия управленыеских решений, необходимые для управления организациями, подразделениями, группами - Основные методы принятия управленческих решений - Методы и подходы к управлению организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями уметь - приобретать знания в области принятия управленческих решений, необходимые для развития абстрактного мышления, анализа и синтеза; - применять знания в области принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения и концепции теории принятия решений; - разрабатывать, принимать и реализовывать управленческие решения - проводить анализ альтернативных вариантов управленческих решений - распознавать эффективное решение от неэффективного - приобретать знания в области принятия управленческих решений, необходимые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; - применять знания в области принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения и концепции теории принятия решений, необходимые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; - разрабатывать, принимать и реализовывать управленческие решения - Приобретать знания в области принятия	

	управленческих решений для управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. - Применять знания в области принятия управленческих решений для управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями, использовать их на междисциплинарном уровне - самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения владеть - основными методами принятия управленческих решений, практическими умениями и навыками их использования для работы в коллективе с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; - возможностью междисциплинарного применения знаний в области принятия управленческих решений на основе абстрактного мышления, анализа и синтеза; -навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза в процессе принятия управленческих решений - методами принятия управленческих решений в организации с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий - основными методами принятия управленческих решений, практическими умениями и навыками их использования для работы в коллективе с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; - возможностью междисциплинарного применения знаний в области принятия управленческих решений для работы в коллектив с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; -Основными методами решения задач в области принятия управленческих решений , необходимые для управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. -практическими навыками в области принятия управленческих решений. -Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области принятия управленческих решений Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Решения в системе управления 2. Методологические , организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих решений 3. Контроль, качество и эффективность управленческих решений	
Б1.В.ДВ.05.02	**Модели и методы принятия управленческих решений** Целями освоения дисциплины «Модели и	72/2

	методы принятия управленческих решений» являются: - освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков применения моделей и методов принятия управленческих решений в организации Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Управление знаниями», «Современные информационные технологии», «Моделирование бизнес-процессов», «Теория организации и организационное поведение», «Методы исследований в менеджменте», выполнении научно-исследовательской работы.. Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении следующих дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Инновационные подходы в управлении», выполнении научно-исследовательской работы, , прохождении производственной – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОК 1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОПК 2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК 1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями В результате изучения дисциплины студент должен знать: -Основные определения и понятия теории принятия решений, необходимые для развития абстрактного мышления, анализа и синтеза -Основные методы и приемы абстрактного мышления, анализа и синтеза основные определения и понятия теории принятия решений, необходимые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; - основные факторы, методы и принципы теории принятия решений, используемые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий	

	-нормативно-организационные документы, регламентирующие процесс принятия решений в организации; - основные технологии принятия решений в организациях с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий -Основные определения и понятия теории принятия управленыеских решений, необходимые для управления организациями, подразделениями, группами - Основные методы принятия управленческих решений - Методы и подходы к управлению организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями уметь - приобретать знания в области принятия управленческих решений, необходимые для развития абстрактного мышления, анализа и синтеза; - применять знания в области принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения и концепции теории принятия решений; - разрабатывать, принимать и реализовывать управленческие решения - проводить анализ альтернативных вариантов управленческих решений - распознавать эффективное решение от неэффективного - приобретать знания в области принятия управленческих решений, необходимые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; - применять знания в области принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения и концепции теории принятия решений, необходимые для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; - разрабатывать, принимать и реализовывать управленческие решения - Приобретать знания в области принятия управленческих решений для управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. - Применять знания в области принятия управленческих решений для управления организациями, подразделениями, группами	

	сотрудников, проектами и сетями, использовать их на междисциплинарном уровне - самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения владеть - основными методами принятия управленческих решений, практическими умениями и навыками их использования для работы в коллективе с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; - возможностью междисциплинарного применения знаний в области принятия управленческих решений на основе абстрактного мышления, анализа и синтеза; -навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза в процессе принятия управленческих решений - методами принятия управленческих решений в организации с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий - основными методами принятия управленческих решений, практическими умениями и навыками их использования для работы в коллективе с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; - возможностью междисциплинарного применения знаний в области принятия управленческих решений для работы в коллектив с учетом социальных, этических, конфессиональных и культурных различий; -Основными методами решения задач в области принятия управленческих решений , необходимые для управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. -практическими навыками в области принятия управленческих решений. -Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области принятия управленческих решений Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1.Решения в системе управления 2. Модели и методы принятия управленческих решений	
Б1.В.ДВ.06.01	**Управление инновационным развитием компании** Целью дисциплины «Управление инновационным развитием компании» является формирование у будущих магистров глубоких знаний в инновационном проектировании, применение теоретических знаний и практических навыков при обосновании принимаемых решений для реализации результатов законченных научных исследований и разработок в новые продукты, технологии. Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Методы исследования в менеджменте», «Теория	108/3

	организации и организационное поведение», «Управление изменениями», «Управление знаниями», Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при прохождении производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной – преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями» ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию» ПК-9 «способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой В результате изучения дисциплины студент должен знать: Основные определения и понятия теории управления, необходимые для управления организациями, подразделениями, группами Основные методы управления человеческими ресурсами, Методы и подходы к управлению организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями Основные определения и понятия в области разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения Основные методы и подходы к разработке корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения Методы обеспечения реализации разработанных стратегий и программ организационного развития и изменения Основные определения и понятия, используемые при проведении исследования в соответствии с разработанной программой Основные направления обоснования актуальности темы научного исследования Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования Основные методы, правила и приемы проведения исследований в соответствии с разработанной программой	

	уметь Приобретать знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. Применять знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями, использовать их на междисциплинарном уровне применять, самостоятельно разрабатывать и внедрять методы управления производственной деятельностью, разрабатывать методы и механизмы мониторинга и оценки качества функционирования служб и подразделений предприятия. Приобретать знания в области разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения. Применять знания в области разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения, использовать их на междисциплинарном уровне Распознавать эффективное решение от неэффективного при разработке корпоративных стратегий Составлять программу организационных изменений Приобретать знания в области проведения исследований в соответствии с разработанной программой Применять знания в области проведения исследований в соответствии с разработанной программой, использовать их на междисциплинарном уровне Выделять направления проведения исследований в соответствии с разработанной программой Корректно выражать и аргументировать актуальность исследований и их научную новизну Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации Владеть Основными методами решения задач в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. практическими навыками в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. *Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области управления* организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. практическими навыками в области разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения методами разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения навыками определения направлений развития организации Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области разработки	

	корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения Практическими навыками проведения исследований в соответствии с разработанной программой Методами и методиками проведения исследований в соответствии с разработанной программой Навыками и методиками обобщения результатов исследования, экспериментальной работы Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов исследования Возможностью междисциплинарного применения результатов исследования Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Общие положения управления инновационным развитием компании 2. Организация и управление инновационным развитием компании	
Б1.В.ДВ.06.02	**Инновационные подходы в управлении** Целью дисциплины «Инновационные подходы в управлении» является формирование у будущих магистров глубоких знаний в инновационном проектировании, применение теоретических знаний и практических навыков при обосновании принимаемых решений для реализации результатов законченных научных исследований и разработок в новые продукты, технологии Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Методы исследования в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение», «Управление изменениями», «Управление знаниями», Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при прохождении производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной – преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями» ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию» ПК-9 «способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	108/3

	В результате изучения дисциплины студент должен знать: Основные определения и понятия теории управления, необходимые для управления организациями, подразделениями, группами Основные методы управления человеческими ресурсами, Методы и подходы к управлению организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями Основные определения и понятия в области разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения Основные методы и подходы к разработке корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения Методы обеспечения реализации разработанных стратегий и программ организационного развития и изменения Основные определения и понятия, используемые при проведении исследования в соответствии с разработанной программой Основные направления обоснования актуальности темы научного исследования Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования Основные методы, правила и приемы проведения исследований в соответствии с разработанной программой уметь Приобретать знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. Применять знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями, использовать их на междисциплинарном уровне применять, самостоятельно разрабатывать и внедрять методы управления производственной деятельностью, разрабатывать методы и механизмы мониторинга и оценки качества функционирования служб и подразделений предприятия. Приобретать знания в области разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения. Применять знания в области разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения, использовать их на междисциплинарном уровне Распознавать эффективное решение от неэффективного при разработке корпоративных стратегий Составлять программу организационных изменений Приобретать знания в области проведения исследований в соответствии с разработанной	

	программой Применять знания в области проведения исследований в соответствии с разработанной программой, использовать их на междисциплинарном уровне Выделять направления проведения исследований в соответствии с разработанной программой Корректно выражать и аргументировать актуальность исследований и их научную новизну Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации Владеть Основными методами решения задач в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. практическими навыками в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. *Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области управления* организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. практическими навыками в области разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения методами разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения навыками определения направлений развития организации Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменения Практическими навыками проведения исследований в соответствии с разработанной программой Методами и методиками проведения исследований в соответствии с разработанной программой Навыками и методиками обобщения результатов исследования, экспериментальной работы Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов исследования Возможностью междисциплинарного применения результатов исследования Дисциплина включает в себя следующие разделы 1. Основные положения теории инноваций 2. Инновация как экономическая категория и как объект управления. Функции инновации 3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности 4. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства 5. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности 6. Инфраструктура инновационной деятельности 7. Инновационные программы и проекты предприятия 8. Национальная инновационная система и	

	государственное регулирование инновационной деятельности	
Б1.В.ДВ.07.01	**Стратегическое управление** Целями освоения дисциплины являются: формирование глубоких знаний в части владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, формирование у будущих магистров теоретических и практических знаний и практических навыков по разработке корпоративной стратегии, программы организационных изменений, навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, умений готовить аналитические материалы по результатам применения соответствующих методов Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в дисциплинах: Современный стратегический анализ (Б1.Б.04) (1 курс), Управление знаниями (Б1. В.02) (1 курс), Экономика и управление компанией (Б1.Б.01) (1 курс), Теория организации и организационное поведение (Б1.Б.05) (1 курс), Правовые основы управления (Б1. В.03) (1 курс), Управление изменениями (Б1.В.04) (1 курс), Управление стоимостью бизнеса Б1.В.ДВ.03.01 (2 курс), Знания (умения, владения), полученные при изучении данной, дисциплины будут необходимы при изучении Теории и практики бизнес-планирования (Б1.В.07), научно-исследовательской работы, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде В результате изучения дисциплины студент должен знать: этапы разработки корпоративной стратегии и программы организационных изменений; методы реализации корпоративной стратегии и программы организационных изменений количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления	108/3

	бизнес процессами; состав и структуру бизнес-процессов методики системного стратегического анализа; области практической реализации результатов системного стратегического анализа уметь приобретать и применять знания в области стратегического управления в контексте разработки корпоративной стратегии и программы организационных изменений; выбирать эффективные решения на основе результатов стратегического анализа; составлять программу позиционирования предприятия на рынке формулировать типовые задачи в прикладных исследованиях; обосновывать способы поиска эффективного решения; рассчитывать количественные и качественные показатели владеть способами демонстрации умения анализировать ситуацию; способами совершенствования профессиональных знаний и умений методами подготовки аналитических материалов методиками согласования результатов стратегического анализа с подходами по выбору стратегии организации; навыками определения направлений развития организации на основе согласования решений по результатам стратегического анализа, использования матриц стратегического выбора и подходами к выбору стратегий развития, конкуренции и действий Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Предмет стратегического менеджмента 2. Методика «обратного» SWOT-анализа 3. Матрицы стратегического выбора 4. Стратегия организационных изменений 5. Стратегический контроллинг	
Б1.В.ДВ.07.02	**Производственное планирование** Целями освоения дисциплины «Производственное планирование» являются: формирование глубоких знаний в части владения методами производственного планирования контексте стратегического анализа среды и формирования на этой основе оптимальных управленческих решений , формирование у будущих магистров теоретических и практических знаний и практических навыков в использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, умений готовить аналитические материалы по результатам применения соответствующих методов. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в дисциплинах: Современный стратегический анализ (Б1.Б.04) (1 курс), Управление	108/3

	знаниями (Б1. В.02) (1 курс), Экономика и управление компанией (Б1.Б.01) (1 курс), Теория организации и организационное поведение (Б1.Б.05) (1 курс), Правовые основы управления (Б1. В.03) (1 курс), Управление изменениями (Б1.В.04) (1 курс), Управление стоимостью бизнеса Б1.В.ДВ.03.01 (2 курс), Знания (умения, владения), полученные при изучении данной, дисциплины будут необходимы при изучении Теории и практики бизнес-планирования (Б1.В.07), научно-исследовательской работы, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде В результате изучения дисциплины студент должен знать: этапы разработки корпоративной стратегии и программы организационных изменений; методы реализации корпоративной стратегии и программы организационных изменений количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес процессами; состав и структуру бизнес-процессов методики системного стратегического анализа; области практической реализации результатов системного стратегического анализа уметь приобретать и применять знания в области стратегического управления в контексте разработки корпоративной стратегии и программы организационных изменений; формулировать типовые задачи в прикладных исследованиях; обосновывать способы поиска эффективного решения; рассчитывать количественные и качественные показатели выбирать эффективные решения на основе результатов стратегического анализа; составлять программу позиционирования предприятия на рынке	

	владеть способами демонстрации умения анализировать ситуацию; способами совершенствования профессиональных знаний и умений методами подготовки аналитических материалов методиками согласования результатов стратегического анализа с подходами по выбору стратегии организации; навыками определения направлений развития организации на основе согласования решений по результатам стратегического анализа, использования матриц стратегического выбора и подходами к выбору стратегий развития, конкуренции и действий Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Сущность и значение планирования в управлении 2. Стратегическое и тактическое планирование организации, их связь с производственным планированием 3. Планирование производства продукции его материально-технического обеспечения и себестоимости 4 Планирование организационно-технического развития предприятия	
Блок 2. Практики		
Б2.В.01(У)	**Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков** Целями учебной - практики по получению первичных профессиональных умений и навыков по направлению 38.04.02 «Менеджмент» является закрепление, систематизация, обобщение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе дисциплин подготовки магистра; выбор и обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы и ее значимости для обеспечения эффективной деятельности организации; ознакомление с конкретными материалами и информационной базой организации, используемыми для решения вопросов управления, сбор, систематизация и обобщение первичных материалов о работе организации по вопросам, разрабатываемым студентом при выполнении выпускной квалификационной работы; проведение самостоятельных расчетов и анализа необходимых показателей, характеризующих деятельность предприятия/учреждения/организации; закрепление практических знаний, умений и навыков по решению задач управления на базе теоретических знаний; подготовка проектных предложений по теме выпускной квалификационной работы. Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности.	108/3

	Перечень дисциплин, для усвоения которых необходимы знания, полученные при прохождении учебной - практики по получению первичных профессиональных умений и навыков: «Операционный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами» Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций: ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-10 - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания В результате прохождения практики студент должен: знать: основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; методы управления проектами и программами управления организационными изменениями; функции управления проектами принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения уметь: использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений методами количественного и качественного анализа информации владеть методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов навыками составления программ учебных дисциплин Практика включает в себя следующие этапы: 1. Установочная конференция 2. Подготовительный этап 3. Сбор информации 4. Обработка и анализ полученной информации Заключительный этап.	
Б2.В.02(Н)	**Научно-исследовательская работа** Целями научно-исследовательской работы магистра являются: систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний, формирование у магистров навыков самостоятельной научно-исследовательской работы в высших учебных заведениях, овладение методами исследования, соответствующими выбранной магистерской программе; формирование комплексного представления о специфике деятельности научного работника, развитие личности	924/27

	будущего научного работника, специализирующегося в области менеджмента. Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций: ПК-6; способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой ПК-10 - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания В результате прохождения практики студент должен: знать: перспективы и тенденции развития отрасли; новейшие достижения в области науки и техники по профилю направления; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес- процессами; владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; Практика включает в себя следующие этапы: 1. Планирование научно-исследовательской работы 2. Проведение научно-исследовательской работы 3. Анализ полученных результатов 4. Составление отчета о научно-исследовательской работе 5. Публичная защита выполненной работы	
Б2.В.03(П)	**Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**	324/9

	Целями производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 38.04.02 «Менеджмент» является закрепление, систематизация, обобщение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе дисциплин подготовки магистра; выбор и обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы и ее значимости для обеспечения эффективной деятельности организации; ознакомление с конкретными материалами и информационной базой организации, используемыми для решения вопросов управления, сбор, систематизация и обобщение первичных материалов о работе организации по вопросам, разрабатываемым студентом при выполнении выпускной квалификационной работы; проведение самостоятельных расчетов и анализа необходимых показателей, характеризующих деятельность предприятия/учреждения/организации; закрепление практических знаний, умений и навыков по решению задач управления на базе теоретических знаний; подготовка проектных предложений по теме выпускной квалификационной работы. Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности. Для прохождения практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Экономика и управление компанией», «Корпоративные финансы», «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение». Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождении производственной практики, будут необходимы для подготовки к ГИА. Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОПК – 3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую	

	значимость избранной темы научного исследования; ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. В результате прохождения практики студент должен: знать: основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; методы управления проектами и программами управления организационными изменениями; функции управления проектами методы управления операционной (производственной) деятельностью организаций, сотрудниками, проектами и сетями состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; методы управления корпоративными финансами основные принципы написания научных статей и докладов основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения уметь: использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций систематизировать научный материал использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений методами количественного и качественного анализа информации владеть: методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов навыками самопрезентации, ассертивного поведения в конфликтных ситуациях, продуктивного участия в групповых обсуждениях и организации группового взаимодействия; рефлексивными навыками, достаточными для анализа собственного коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами	

	адаптировать существующие финансовые модели к конкретным задачам менеджмента и стратегического развития организации методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов навыками составления программ учебных дисциплин Практика включает в себя следующие этапы: 1. Подготовительный (ознакомительный) этап 2. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап 3. Обработка и анализ полученной информации 4. Подготовка отчета по практике	
Б2.В.04(П)	**Производственная - преддипломная практика** Целями производственной - преддипломной практики (Б2.В.04(П) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент является закрепление, систематизация, обобщение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе дисциплин подготовки магистра; выбор и обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы и ее значимости для обеспечения эффективной деятельности организации; ознакомление с конкретными материалами и информационной базой организации, используемыми для решения вопросов управления, в соответствии с темой ВКР; сбор, систематизация и обобщение первичных материалов о работе организации по вопросам, разрабатываемым студентом при выполнении выпускной квалификационной работы; проведение самостоятельных расчетов и анализа необходимых показателей, характеризующих деятельность предприятия/учреждения/организации; закрепление практических знаний, умений и навыков по решению задач управления на базе теоретических знаний; подготовка проектных предложений по теме выпускной квалификационной работы. Производственная - преддипломная практика направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности. Для прохождения практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Экономика и управление компанией», «Корпоративные финансы», «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Управление знаниями», «Управление изменениями», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Теория и практика бизнес-планирования», «Инвестирование развития бизнеса», «Операционный менеджмент», «Разработка проектов аутсорсинга и аутстаффинга», «Управление человеческими ресурсами» Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождении производственной практики, будут необходимы для подготовки к ГИА.	216/6

	Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОПК-3- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПК-7- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ПК-10 - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания В результате прохождения практики студент должен: знать: основные термины и понятия методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций особенности принятия групповых решений и факторах, определяющих их эффективность основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями; функции управления проектами состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами;	

	использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков методы и способы проведения экономических исследований основные термины и понятия научных тем исследования основные термины и понятия в рамках исследовательской деятельности уметь: организовывать групповое решение и продуктивно участвовать в процессах групповых обсуждений и решения проблем в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций определять цели корпоративной стратегии; активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации анализировать и представлять результаты анализа экономических исследований обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость тем научных исследований проводить самостоятельные исследования в рамках научного направления методами количественного и качественного анализа информации владеть: операционной (производственной) деятельностью организаций. правилами применения методов разработки и принятия решений навыками самопрезентации, продуктивного участия в групповых обсуждениях и организации группового взаимодействия рефлексивными навыками, достаточными для анализа собственного коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами организационным инструментарием управления проектами; практическими навыками решения практических задач стратегического менеджмента; навыками разработки	

	программ стратегических изменений методами количественного и качественного анализа информации методами экономического и организационного моделирования; проектирования финансовых и управленческих процессов; способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели навыками составления отчетов по результатам произведенных исследований; навыками систематизации информации; навыками написания научных отчетов, статей и докладов навыками ведения научных исследований навыками исследований и обобщения информации навыками составления программ учебных дисциплин Практика включает в себя следующие этапы: 1. Подготовительный (ознакомительный) этап 2. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап 3. Обработка и анализ полученной информации 4. Подготовка отчета по практике	
ФТД.Факультативы		
ФТД.В.01	**Медиакультура** Целями освоения дисциплины «Медиакультура» являются: – формирование и развитие у студентов «медийной» грамотности, рефлексивности и критического отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения культурологии, истории, философии в рамках программы бакалавриата. Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения В результате изучения дисциплины студент должен знать: основные определения и понятия медиакультуры; основные методы исследований, используемые в медиаанализе с целью выявления нестандартных культурных ситуаций; определения медийных понятий, основные теоретические подходы к ним, их структурные характеристики;	36/1

	определения медийных процессов уметь применять знания по медиакультуре в нестандартных ситуациях; приобретать знания в области медиакультуры; корректно выражать и аргументированно обосновывать свою точку зрения на современные медийные процессы, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения анализировать свою потребность в информации для формирования готовности действовать в нестандартных ситуациях владеть навыками использования знаний в области медиакультуры в нестандартных ситуациях; навыками сотрудничества в медиасреде, ведения переговоров и разрешения конфликтов; навыками работы с медиаинформацией, учитывая социальную и этическую ответственность за принятые решения Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Медиагенезис 2. Медиакультура и медиасреда	
ФТД.В.02	**Организация проведения переговоров и презентаций** Целью изучения дисциплины является усвоение основных особенностей, правил и технологий ведения переговоров и презентаций, развитие навыков ведения коммерческих переговоров. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения управленческих дисциплин рамках программы бакалавриата. Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада В результате изучения дисциплины студент должен знать: технологии эффективных переговоров и презентаций; структуру переговорного процесса, основные стили ведения переговоров и презентаций, тактики поведения при ведении переговоров; уметь готовиться к результативным переговорам и презентациям организовывать коммерческие переговоры и презентаций	36/1

	диагностировать стиль ведения переговоров собеседника и выбирать конкретные тактические приемы для достижения результата создавать благоприятный климат для ведения переговоров и презентаций владеть современными технологиями переговоров и презентаций Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Общая характеристика переговорного процесса 2. Переговорный процесс как решение проблем 3. Стили переговоров 4. Понятие презентации. 5. Способы влияния на ситуацию и людей и инструмент достижения целей	