

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МАГИСТРАТУРА

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б1	Дисциплины (модули)	
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.1	<p>Управленческая экономика Цель изучения дисциплины: Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата. Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Управление эффективностью бизнеса», «Теория и практика бизнес-планирования», «Управление стоимостью бизнеса» Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций: -ОК-3 «готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала» -ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения» -ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде» -ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования» -ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой» В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: Основные определения и понятия Основные методы исследований Процесс формирования творческого потенциала Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами Состав и структуру бизнес-процессов Методики системного стратегического анализа Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия Области практической реализации результатов системного анализа</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Основные направления обоснования актуальности темы научного исследования</p> <p>Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования</p> <p>Степень новаций и порядок оформления авторских прав</p> <p>Основные направления самостоятельных исследований</p> <p>Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования</p> <p>Уметь:</p> <p>Приобретать знания в области управления организациями</p> <p>Применять знания в области управления организациями</p> <p>Объяснять (выявлять и строить) типичные модели и задачи</p> <p>Ставить типовые задачи в прикладных исследованиях</p> <p>Обсуждать способы эффективного решения</p> <p>Рассчитывать количественные и качественные показатели</p> <p>Применять знания в профессиональной деятельности</p> <p>Распознавать эффективное решение от неэффективного</p> <p>Составлять программу позиционирования предприятия на рынке</p> <p>Пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему исполнению работы</p> <p>Аргументировать актуальность исследований и их научную новизну</p> <p>Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации</p> <p>Формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований</p> <p>Представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами исследования</p> <p>Способами демонстрации умения анализировать ситуацию</p> <p>Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды</p> <p>Типовой методикой расчета количественных и качественных показателей</p> <p>Навыками и методиками обобщения результатов решения,</p> <p>Методикой «управления по конечным результатам»</p> <p>Методическими подходами к выбору стратегии</p> <p>Специфическими особенностями базовых стратегий развития</p> <p>Навыками определения направлений развития организации</p> <p>Практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов</p> <p>Навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов</p> <p>Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Методическими основами проведения экспериментальных исследований</p> <p>Навыками научного обоснования полученных результатов</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в управленческую экономику 2. Внутренняя и внешняя среда коммерческого предприятия 3. Нормативная база функционирования коммерческого предприятия 4. Основные и оборотные фонды коммерческого предприятия 5. Расходы организации 6. Формирование финансовых результатов 7. Модели поведения предпринимательских фирм. 8. Среда принятия управленческого решения 9. Принятие решений в условиях определенности. Предельная полезность 10. Принятие решений в условиях определенности. Предельный доход 11. Принятие решений в условиях определенности. Предельные издержки 12. Принятие решений в условиях определенности. Предельный продукт 13. Принятие решений в условиях определенности. Предельная прибыль 14. Выработка решений в условиях риска. Риск и его измерение 15. Выработка решений в условиях риска с использованием матрицы решений 16. Выработка решений в условиях риска с использованием дерева решений 	
Б1.Б.2	<p>Корпоративные финансы</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование необходимого и достаточного уровня профессиональных компетенций для решения теоретических и практических задач в области управления корпоративными финансами на уровне хозяйствующего субъекта</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Управленческая экономика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Теория и практика бизнес - планирования», «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>ПК-6-способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>ПК-8- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики процессов саморазвития и самореализации - механизмы и методы самообучения - особенности процесса самоанализа -основные понятия, методы управления корпоративными финансами; теоретические основы управленческой деятельности - связующие процессы принятия управленческих решений, процессы реализации управленческих решений и их этапы. - принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов; зарубежный опыт управленческой деятельности принятия управленческих решений -сущность научной проблемы и научной задачи исследования; формы представления результатов исследования -сущностные характеристики способов представления результатов исследований - соответствие тех или иных форм представления результатов деятельности конкретным научным мероприятиям <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно ставить цели самоанализа; - реализовывать основные способы самовоспитания; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, профессиональной компетентности - анализировать и выбирать формы и методы самовоспитания; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности - применять теоретические знания на практике - работать с финансовыми и управленческими документами, проводить анализ практических ситуаций процесса управления корпоративными финансами, решать практические задачи - применять навыки менеджера в процессе профессиональной деятельности; оценивать деятельность менеджеров низшего и среднего звена; применять в соответствии с ситуацией различные стили управления; применять современные методы управления корпоративными финансами в различных нестандартных ситуациях; правильно управлять имеющейся информацией - выявлять научную составляющую при проведении исследо- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>вания; правильно оформлять документы, содержащие информацию о полученных результатах исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить и решать задачи для теоретического и экспериментального исследования, проводить сбор информации; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований - ставить и решать инновационные задачи с использованием глубоких фундаментальных и специальных знаний, аналитических методов и сложных моделей; структурировать информацию о полученных результатах, излагать ее логически последовательно <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самоанализа; методами организации собственного обучения и самовоспитания - навыками повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний - навыками анализа и оценки эффективности самоанализа и результатов самообучения и самовоспитания; навыками повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности и в повышении квалификации в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний. - основными функциями управленческой деятельности - навыками менеджера; методами принятия и реализации управленческих решений в области корпоративных финансов - содержанием нормативно-правовых документов, необходимых для осуществления эффективной и прибыльной деятельности организации; навыками принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений; навыками количественного и качественного анализа для решения стратегических задач - навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам, публичных выступлений; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады) - способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований - способностью критического осмысления результатов собственного исследования <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание, функции и роль корпоративных финансов 2. Финансовые ресурсы корпорации 3. Финансирование деятельности корпорации 4. Стоимость и структура капитала корпорации 5. Управление оборотными активами корпорации 6. Управление доходами, расходами, прибылью корпорации 7. Формирование портфеля реальных инвестиций современ- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ной корпорации</p> <p>8. Формирование портфеля финансовых инвестиций корпорации</p> <p>9. Финансовая политика корпорации. Финансовая служба корпорации</p> <p>10. Финансовое планирование и бюджетирование в корпорации. Сущность риска и необходимость его учета при финансовом планировании»</p> <p>11. Финансовые аспекты реорганизации корпораций</p>	
Б1.Б.3	<p>Методы исследований в менеджменте</p> <p>Целью изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по применению методов исследования процессов управления.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Теория и практика бизнес-планирования», «Логистический менеджмент», «Корпоративная логистика», «Управление инновационным развитием компании», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент», «Производственное планирование», а также при проведении научно-исследовательской работы, прохождении практики и подготовке магистерской диссертации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК 3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ОПК 3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК 1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>ПК 7 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>ПК 8 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК 10 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- методы самопознания, условия самосовершенствования</p> <p>- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления</p> <p>- основные понятия теории управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>- сущность экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>- актуальные темы исследования проблем управления и подходы к их решению</p> <p>- требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада</p> <p>- методы теоретического и экспериментального исследования</p> <p>Уметь:</p> <p>- ставить цели саморазвития, использовать творческий потенциал</p> <p>- выявлять перспективные направления научных исследований, применять методы исследования на практике</p> <p>- ставить цели, определять проблемы управления и принимать управленческие решения</p> <p>- проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>- анализировать современные тенденции развития управления</p> <p>- готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада</p> <p>- проводить экспериментальные исследования и анализировать их результаты</p> <p>Владеть:</p> <p>- средствами самореализации</p> <p>- методологией научных исследований</p> <p>- основными функциями управления</p> <p>- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>- средствами обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>- навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах</p> <p>- навыками проведения эмпирических и прикладных исследований систем управления</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология исследования систем управления 2. Общенаучные методы исследований систем управления 3. Специфические методы исследований систем управления 4. Планирование и организация исследований в менеджменте 	
Б1.Б.4	<p>Современный стратегический анализ</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по содержанию и инструментам стратегического анализа организаций.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дис-</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>циплины, необходимы при изучении дисциплин: «Управление инновационным развитием компании», «Стратегический менеджмент», а также при проведении научно-исследовательской работы, прохождении практики и подготовке магистерской диссертации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОК-3 «готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала»</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>ПК-7 «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - основные понятия управления - базовые и эталонные стратегии - методики системного стратегического анализа - основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - основные направления самостоятельных исследований - основные методы исследований - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - типовые организационные изменения - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>на предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему результатов оценки исследований актуальных проблем управления - систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные аналитические показатели - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. - распознавать эффективное решение от неэффективного - приобретать знания в области управления организациями - применять знания в области управления организациями - объяснять (выявлять и строить) типичные модели - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - применять знания в профессиональной деятельности - составлять программу позиционирования предприятия на рынке - применять основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - обсуждать результаты исследований - обосновано аргументировать результаты исследования - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований - представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов - способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - методами исследования - способами демонстрации умения анализировать ситуацию - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации - информацией отечественных и зарубежных исследований в области управления - способами демонстрации умения анализировать результаты исследования - способами оценки значимости и практической пригодности результатов исследований - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание стратегического анализа организации 2. Цели и подходы стратегического анализа 3. Инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды 4. Комплексный анализ среды 5. Портфельный анализ 6. Анализ процесса стратегического выбора 7. Анализ реализации стратегии 	
Б1.Б.5	<p>Теория организации и организационное поведение</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование глубоких знаний построения и поведения организаций, обоснования всех сторон их функционирования, закономерностей развития фундаментальных изменений в организации, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации новых форм крупномасштабного производства и распределения.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Управление инновационным развитием компании»</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 «готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»</p> <p>ОК-3 «готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала»</p> <p>ОПК-1 «готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности»</p> <p>ОПК-2 «готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - основные методы исследований - определения процессов - процесс формирования творческого потенциала - основные понятия делового общения на русском и иностранном языках - этапы и элементы коммуникационного процесса на русском и иностранном языках - эффективность коммуникационных процессов с функцией контроля - основные понятия делового общения - основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - методологию управления коллективом - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - состав и структуру бизнес-процессов - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа - основные направления самостоятельных исследований - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области управленческих решений - обсуждать способы эффективного решения - применять знания в профессиональной деятельности - приобретать знания в области управления организациями - применять знания в области управления организациями - объяснять (выявлять и строить) типичные модели и задачи - выделять каналы коммуникации - объяснять культуру общения в устных и письменных коммуникациях - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания - выделять социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - объяснять типичные управленческие ситуации - выявлять и структурировать управленческие решения - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного решения - рассчитывать количественные и качественные показатели - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов - способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>среды</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования - способами демонстрации умения анализировать ситуацию - навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности - профессиональным языком в деловом общении - основными методами управления коллективом - методиками обобщения результатов (выводов) - процессом реализации эффективные решения - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей - навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; - методикой «управления по конечным результатам» - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в «Теорию организации и организационное поведение». 2. Закономерности управления различными системами 3. Управление социально- экономическими системами (организацией) 4. Концепция менеджмента 5. Классификация и свойства систем, закономерности управления системами с использованием правил системного подхода в управлении 6. Личность и ее социально- экономическое окружение. Проблемы установления взаимодействия человека и организационного окружения 	
Б1.В	Вариативная часть	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б1.В.ОД.1	<p>Деловой иностранный язык</p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня иноязычной компетенции, достигнутого на предыдущей ступени образования; - формирование достаточного уровня иноязычной коммуникативной компетенции, для решения социально-коммуникативных задач в деловой и профессиональных сферах, а также для получения информации из зарубежных ис- 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>точников и для дальнейшего самообразования.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Русский язык и культура речи» бакалавриата. Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при выполнении НИР, прохождении практики и дальнейшего профессионального и делового общения</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 «готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основную профессиональную терминологию на иностранном языке, лексику делового иностранного языка <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить профессиональную информацию на иностранном языке, применять знания иностранного языка при проведении рабочих переговоров и составлении деловых документов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками делового общения на иностранном языке, иноязычной компетенцией, позволяющей получать и оценивать информацию из зарубежных источников <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этикет делового общения. Деловая корреспонденция 2. Портфолио магистра 3. Встреча с деловыми партнерами. Презентации и переговоры. Деловые визиты. 4. Ведение переговоров. Подписание контрактов 5. Ведущие компании отрасли. Структура и деятельность предприятия. Отраслевой (производственный) менеджмент. 6. Перспективы карьерного роста. Поиски работы. <p>Подготовка к прохождению интервьюирования (составление резюме, CV и др. документов).</p>	
Б1.В.ОД.2	<p>Управление знаниями</p> <p>Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся целостного представления о теории управления знаниями, о понятии знаний организации, о процессе создания нового организационного знания и формирования творческой познавательной деятельности, необходимой для инновационного развития экономики и общества, а также в знакомстве с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации, формировании понимания роли менеджмента знаний в управлении современным предприятием и основных процессов и инструментов по управлению зна-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ниями.</p> <p>Компетенции, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Кадровый менеджмент», «Управление инновационным развитием компании», «Риск-менеджмент», «Логистический менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>-ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>-ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>-ПК-7 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>В результате изучения дисциплины «Управление знаниями» обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие и особенности знаний как объектов управления; • рекомендации существующих стандартов и основные стратегические подходы к управлению знаниями в организации, содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями; • основные инструменты и технологии управления знаниями (технологии получения, обмена, использования знаний); • основные методы создания новых знаний; • примеры внедрения методов и технологий управления знаниями в современных организациях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять, формулировать и критически оценивать проблемы развития организации в сфере управления знаниями, а также обосновывать возможные подходы к их решению; обосновывать необходимость учета управления знаниями при разработке общей стратегии организации; • разрабатывать стратегию (политику) управления знаниями в организации, а также планировать, создавать и контролировать содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями в организации; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • пониманием места и роли знаний как важной составляющей интеллектуального капитала организации; пониманием принципов построения и функционирования системы управления знаниями; • навыками выявления барьеров в процессах передачи, обмена, распространения знаний, а также навыками определения способов и технологий их преодоления; • навыками проведения анализа деятельности компаний в 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>сфере управления знаниями;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки и реализации мероприятий, направленных на реализацию программ в сфере управления знаниями; • навыками применения инструментов и технологий управления знаниями в ежедневной деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. Основные понятия и концепции управления знаниями 18. Задачи и процессы управления знаниями в организации 19. Методы и инструменты управления знаниями 20. Методы и источники информации для создания знания 21. Системный подход в стратегии управления знаниями 22. Человеческий фактор разработки и внедрения СУЗ 23. Фактор процессов при разработке и внедрении СУЗ. 24. Технологические аспекты разработки и внедрения СУЗ 25. Фактор контента при разработке и внедрении СУЗ 26. Интегрированные системы менеджмента 	
Б1.В.ОД.3	<p>Правовые основы ведения бизнеса</p> <p>Целями изучения дисциплины «Правовые основы ведения бизнеса» являются получение необходимых знаний об основных нормативных правовых актах, образующих правовую основу ведения современного бизнеса, подготовка студентов к принятию организационно – управленческих решений в будущей профессиональной деятельности (организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской, педагогической).</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Производственный менеджмент», «Управление эффективностью бизнесом», «Теория и практика бизнес-планирования».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2: «готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные правовые источники регулирования предпринимательской и иной экономической деятельности; основные правовые формы организации и ведения бизнеса; основные методы государственного регулирования и управления в сфере бизнеса. 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Уметь: - толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в бизнесе; юридически правильно квалифицировать факты, возникающие в процессе осуществления профессиональной деятельности; принимать организационно – управленческие решения в точном соответствии с законом</p> <p>Владеть: - навыками разработки основных юридических документов, необходимых для создания и ведения бизнеса; заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров; правильно выбирать способы защиты прав и законных интересов в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Основные правовые источники регулирования правоотношений в бизнесе 2. Правовой статус субъектов бизнеса 3. Правовые формы ведения бизнеса 4. Правовая характеристика объектов гражданских прав, имеющих особое значение для ведения бизнеса 5. Защита права собственности и других вещных прав 6. Сделки и договоры 7. Правовое регулирование трудовых отношений 8. Несостоятельность (банкротство) субъектов бизнеса 9. Расчетные и кредитные отношения в бизнесе 10. Государственное регулирование в сфере бизнеса 11. Защита прав и имущественных интересов субъектов бизнеса 12. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности 	
Б1.В.ОД.4	<p>Производственный менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основными подходами формирования системы взаимосвязи между производственными и другими функциональными стратегиями предприятия и формирование у студентов обобщенного представления о современных концепциях экономической деятельности и управления производством коммерческого предприятия в РФ, подготовка к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Современные информационные технологии», «Теория и практика бизнес -планирования»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дис-</p>	252 (7 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>циплины, необходимы при изучении дисциплин: «Управление эффективностью бизнесом», «Логистический менеджмент», «Управление стоимостью бизнеса».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами - состав и структуру бизнес-процессов - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного решения - рассчитывать количественные и качественные показатели - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</p> <p>- методикой «управления по конечным результатам»</p> <p>- методическими подходами к выбору стратегии</p> <p>- специфическими особенностями базовых стратегий развития</p> <p>- навыками определения направлений развития организации</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>1.Производственный цикл. Понятие и особенности</p> <p>2.Тип производства (позаказное, массовое, серийное, единичное) и технико-экономическая характеристика. Поточное производство</p> <p>3.Оперативно-календарное планирование. Понятие и особенности</p> <p>4. Групповая технология специализации. Цеховой (предметный) способ производства</p> <p>5. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Системы менеджмента: функции и организационные структуры. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Выбор альтернатив эффективного управления.</p> <p>6. Сущность, понятие и особенности, функции задачи, основные принципы и методы планирования; плановые расчеты и показатели оперативно-календарного планирования выпуска продукции</p> <p>7. Особенности внутрифирменного планирования и планирования бюджета предприятия</p> <p>8. Особенности формирования бюджета материальных ресурсов в оперативно-календарном планировании</p> <p>9. Особенности формирования бюджета трудовых ресурсов в оперативно-календарном планировании</p> <p>10. Оценка уровня организация производственного процесса</p> <p>11. Логистическая организация производственного процесса с учетом теории ограничений</p> <p>12. Построение календарного плана производства и распределение ресурсов</p> <p>13. Управление себестоимостью, стоимостью, прибылью</p> <p>14. Условия осуществления безубыточности производственной программы</p> <p>15. Управление рисками</p> <p>16. Оценка эффективности деятельности предприятия</p>	
Б1.В.ОД.5	<p>Управление эффективностью бизнесом</p> <p>Целями освоения дисциплины являются освоение студентами методов управления эффективностью деятельности коммерческой организации, посредством анализа и диагностики деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов для повышения эффективности деятельности и обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития. Получение целостного</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>представления об управлении эффективностью как одном из важнейших этапов управления предприятием. Приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и эффективного управления по результатам.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата, дисциплин «Управленческая экономика», «Инвестиционный менеджмент», «Производственный менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке магистерской диссертации</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия эффективности - основные методы исследований анализа и оценки эффективности - определения процессов качества управленческих решений - основные определения и понятия оценки эффективности управленческих решений - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. <p>Методы оценки эффективности бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и структуру бизнес-процессов, критерии признания управленческих решений эффективными и способы их оценки - методики системного стратегического анализа, методы анализа, применяемые при решении различных задач анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия - области практической реализации результатов системного анализа, основные направления анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в зависи- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>мости от поставленных целей, требований и интересов пользователей</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные аналитические показатели: основные показатели эффективности - корректно выразить и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. - распознавать эффективное решение от неэффективного. - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях, рассчитывать показатели эффективности бизнеса - обсуждать способы принятия эффективного управленческого решения - рассчитывать количественные и качественные показатели оценки эффективности управленческих решений - применять знания в профессиональной деятельности для оценки эффективности управленческих решений - распознавать эффективное управленческое решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке, обосновывать выбор вариантов принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия и его структурных подразделений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования методов анализа - способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; основными приемами, применяемыми при решении различных задач анализа с целью повышения эффективности бизнеса. - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей оценки эффективности бизнеса - навыками и методиками обобщения результатов решения задач по оценке эффективности бизнеса, экспериментальной деятельности - методикой «управления по конечным результатам» - методическими подходами к выбору стратегии, навыками использования основных методов анализа оценки финансовых результатов и финансового состояния предприятия и тенденций их развития - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации и разработки стратегических планов развития <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация системы управления эффективностью бизнеса 2. Управление финансовым состоянием предприятия 3. Управление результатами деятельности предприятия 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	4. Управление эффективностью деятельности предприятия	
Б1.В.ОД.6	<p>Теория и практика бизнес-планирования</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков и умений планирования деятельности коммерческой организации в процессе ее развития.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Современные информационные технологии», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Управление эффективностью бизнеса», «Управление стоимостью бизнеса», «Риск-менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах - систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения направлений развития организации - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование как основа рационального функционирования предприятия 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта 	
Б1.В.ОД.7	<p>Инвестиционный менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является: формирование у магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков и умений в области управления инвестициями коммерческой организации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Современные информационные технологии», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Управление эффективностью бизнеса», «Управление стоимостью бизнеса», «Риск-менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-3 «способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - основные понятия и определения корпоративных финансов - методики анализа финансового состояния предприятия - пути антикризисного управления организацией <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - применять знания в финансовой деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу вывода предприятия из кризиса <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - методическими подходами к управлению корпоративными финансами - специфическими особенностями методов управления корпоративными финансами - навыками определения направлений по обеспечению финансовой устойчивости организации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий: понятие, цели, задачи 2. Понятие и сущность инвестиционного проекта. 3. Основы формирования бизнес-плана инновационных и инвестиционных проектов 4. Методы оценки инвестиционных проектов 5. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений 6. Управление инвестиционным портфелем 7. Инвестиционная стратегия организации. 	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
Б1.В.ДВ.1.1	<p>Современные информационные технологии</p> <p>Целью изучения дисциплины является повышение исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Логистический менеджмент» и «Корпоративная логистика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОПК-3 «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - методы научных исследований: фундаментального и прикладного, моно- и междисциплинарного, однофакторного и комплексного, поискового и уточняющего, воспроизводящего и критического. - основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения прикладных задач <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные понятия идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - применять методы научных исследований: фундаментального и прикладного, моно- и междисциплинарного, однофакторного и комплексного, поискового и уточняющего, воспроизводящего и критического. - (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам; - внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности; распознавать эффективное решение от неэффективного <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - основами автоматизации решения задач вычислительного характера в профессиональной области; навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности - технологиям разработки собственных алгоритмов решения 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Модуль 1. Методы мышления, анализа и синтеза.</p> <p>Модуль 2. Методы научных исследований</p> <p>Модуль 3. Методы проектирования информационных систем для бизнес-процессов</p> <p>Модуль 4 Технологии решения аналитических и прогнозных задач управления бизнес-процессами.</p> <p>Модуль 5. Применение офисных программ для решения задач управления бизнес-процессами.</p> <p>Модуль 6. Использование сетевых и облачных технологий для решения задач поиска, обработки, анализа, взаимодействия, расчета, визуализации и презентации.</p>	
Б1.В.ДВ.1.2	<p>Теория и практика разработки управленческих решений</p> <p>Целью изучения дисциплины является повышение исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Логистический менеджмент» и «Корпоративная логистика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОПК-3 «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - методы научных исследований: фундаментального и прикладного, моно- и междисциплинарного, однофакторного и комплексного, поискового и уточняющего, воспроизводящего и критического. - основные правила и методики использования компьютери- 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>зированных средств решения прикладных задач основные определения и термины задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современный понятия идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - применять методы научных исследований: фундаментального и прикладного, моно- и междисциплинарного, однофакторного и комплексного, поискового и уточняющего, воспроизводящего и критического. - обсуждать способы эффективного решения; осваивать методики использования программных средств для решения практических задач; - (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам; - внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности; распознавать эффективное решение от неэффективного <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - основами автоматизации решения задач вычислительного характера в профессиональной области; навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности - технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы мышления, анализа и синтеза. 2. Методы научных исследований 3. Методы проектирования информационных систем для бизнес-процессов 4. Технологии решения аналитических и прогнозных задач управления бизнес-процессами. 5. Применение офисных программ для решения задач управления бизнес-процессами. 6. Использование сетевых и облачных технологий для решения задач поиска, обработки, анализа, взаимодействия, расчета, визуализации и презентации. 	
Б1.В.ДВ.2.1	<p>Логистический менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов логистического подхода к управлению предприятием, логистического мировоззрения, устойчивых знаний в области управления материальными потоками и сопутствующими им</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>информационными, финансовыми потоками, их оптимизации на макро- и микроуровне.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Производственный менеджмент»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия логистического менеджмента - основные методы управления логистической деятельностью - процесс повышения эффективности управления логистической деятельностью - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для исследования логистических функций - системный анализ в логистике <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания об управлении логистической деятельностью - применять знания в области управления логистической деятельностью - эффективно формировать команду для реализации логистических функций - ставить типовые задачи в исследованиях логистических функций - обсуждать способы эффективного управления логистическими функциями предприятия - рассчитывать количественные и качественные показатели оценки логистических функций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки логистических функций предприятия - приемами применения современных методов и методик - методами управления логистическими функциями предприятия - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей производственной логистики 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- навыками и методами логистического управления материальными потоками в производстве</p> <p>- навыками и методикой составления инновационных бизнес-схем</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная теория логистики 2. Логистика запасов 3. Функциональная логистика 4. Ресурсная логистика 5. Предпринимательская логистика 6. Управление цепью поставок 7. Отношения в цепи поставок 8. Инновационные бизнес-схемы и методы логистики 	
Б1.В.ДВ.2.2	<p>Корпоративная логистика</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов логистического подхода к управлению предприятием, знаний в области управления материальными потоками и сопутствующими им информационными, финансовыми потоками, их оптимизации на макро- и микроуровне, освоение студентами теоретических и практических основ корпоративной логистики.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Производственный менеджмент»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - основные методы управления логистической деятельностью - процесс повышения эффективности управления логистической деятельностью - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для исследования логистических функций - системный анализ в логистике <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания об управлении логистической деятель- 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ностью</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в области управления логистической деятельностью - эффективно формировать команду для реализации логистических функций - ставить типовые задачи в исследованиях логистических функций - обсуждать способы эффективного управления логистическими функциями предприятия - рассчитывать количественные и качественные показатели оценки логистических функций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки логистических функций предприятия - приемами применения современных методов и методик - методами управления логистическими функциями предприятия - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей производственной логистики - навыками и методами логистического управления материальными потоками в производстве - навыками и методикой составления инновационных бизнес-схем <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная теория логистики 2. Управление поставками 3. Логистика функций 4. Логистика ресурсов 6. Управление цепью поставок. 7. Логистика корпораций. 8. Инновационные бизнес-схемы и методы логистики 	
Б1.В.ДВ.3.1	<p>Управление стоимостью бизнеса</p> <p>Цель изучения дисциплины состоит в изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью предприятия.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Теория и практика бизнес-планирования».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы и применимы для расчетов стоимости компании, построения денежных потоков на долговой и бездолговой основах, прогнозировании доходов и расходов фирмы, для определения потребности в оборотных средствах при росте объемов производства.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную страте-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>гию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - применять знания в профессиональной деятельности - составлять программу позиционирования предприятия на рынке <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия. 2. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса). 3. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Метод дисконтированных денежных потоков. 	
Б1.В.ДВ.3.2	<p>Теория и практика оценочной деятельности</p> <p>Цель изучения дисциплины состоит в изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью предприятия.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Теория и практика бизнес-планирования».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы и применимы для расчетов стоимости компании, построения денежных потоков на долговой и бездолговой основах, прогнозировании доходов и расходов фирмы, для определения потребности в оборотных средствах при рос-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>те объемов производства.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - применять знания в профессиональной деятельности - составлять программу позиционирования предприятия на рынке <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и принципы оценки стоимости компании (бизнеса). 2. Доходный подход к оценке 3. Затратный подход к оценке 4. Сравнительный подход к оценке 5. Определение приоритетного метода оценки в различных ситуациях 6. Особенности проведения оценки недвижимого имущества 7. Особенности проведения оценки движимого имущества 8. Особенности проведения оценки обязательств 9. Оценка стоимости компании (бизнеса) 10. Определение действительной стоимости доли 	
Б1.В.ДВ.4.1	<p>Риск-менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является получение студентами прочных теоретических знаний и практических навыков в области оценки и управления риском на современном предприятии. Данный вид подготовки способствует развитию у сту-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>дентов навыков комплексной оценки и диагностики эффективности предприятия в целом.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Корпоративные финансы», «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для исследования рисков - состав и структуру рисков - виды рисков по отношению к среде предприятия - методику стратегического анализа рисков - области практической реализации результатов стратегического анализа рисков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного управления рисками - рассчитывать количественные и качественные показатели оценки рисков - применять знания в области управления рисками - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке с учетом рисков <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей оценки рисков - навыками и методикой составления карты рисков - методикой «VAR» - методическими подходами к выбору стратегии управления рисками - специфическими особенностями методов финансирования рисков - навыками определения направлений развития организации с учетом рисков <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	1. Основные аспекты и тенденции управления рисками. 2. Классификация рисков 3. Анализ и оценка степени риска 4. Процесс управления рисками на предприятии 5. Методы управления рисками 6. Методы финансирования рисков 7. Анализ риска в инвестиционной программе с привлечением кредитов	
Б1.В.ДВ.4.2	<p>Технология и инструментарий управления рисками</p> <p>Целью изучения дисциплины является получение студентами прочных теоретических знаний и практических навыков в области оценки и управления риском на современном предприятии.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Корпоративные финансы», «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для исследования рисков - состав и структуру рисков - виды рисков по отношению к среде предприятия - методику стратегического анализа рисков - области практической реализации результатов стратегического анализа рисков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного управления рисками - рассчитывать количественные и качественные показатели оценки рисков - применять знания в области управления рисками - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке с учетом рисков <p>Владеть:</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей оценки рисков - навыками и методикой составления карты рисков - методикой «VAR» - методическими подходами к выбору стратегии управления рисками - специфическими особенностями методов финансирования рисков - навыками определения направлений развития организации с учетом рисков <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рисков 2. Классификация рисков 3. Анализ степени риска 4. Методология управления рисками 5. Управление рисками на предприятии 6. Финансирование рисков 7. Риски инвестиционных программ 	
Б1.В.ДВ.5.1	<p>Кадровый менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у магистров основ знаний и навыков по организации функционирования систем управления кадровым потенциалом в организации, планированию кадровой работы, управлению кадровым потенциалом и их развитием.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Производственный менеджмент»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Управление изменениями», «Управление эффективностью бизнеса».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОПК – 2 «готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»</p> <p>ПК- 1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - методы разработки кадровой стратегии и политики - анализ, синтез - основные принципы руководства коллективом в сфере сво- 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ей профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы поиска, обработки социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий - основные процессы современных проблем управления персоналом в организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - основные определения управления персоналом, кадровую и социальную политику - методы управления и оценки эффективности управления персоналом - основные методы планирования обучения персонала <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - абстрактно мыслить сфере управления персоналом и организовывать их выполнение - распознавать эффективное решение от неэффективного - применять современные кадровые технологии по формированию, развитию и использованию персонала - подготовить руководство по актуальным проблемам управления персоналом - применять методы управления организацией в целом - разрабатывать философию и концепцию управления персоналом - разрабатывать кадровую и социальную политику - разрабатывать стратегию управления персоналом организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональным языком предметной области знания - способами мышления, анализа, синтез анализировать результаты - навыками количественного и качественного анализа - профессиональным языком предметной области знания - навыками поиска, сбора, систематизации информации по теме исследования - комплексным видением современных проблем управления - навыками разработки стратегических планов - навыками управления персоналом организации - навыками внедрения и реализации планов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные основы кадрового менеджмента 2. Кадровая политика организации 3. Кадровое планирование персонала. 4. Управление деловой карьерой, работа с кадровым резервом 5. Оценка эффективности кадрового менеджмента 6. Оценка социальной и экономической эффективности проектов совершенствования систем кадрового менеджмента. 	
Б1.В.ДВ.5.2	<p>Современные методы управления персоналом</p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение теоретических знаний и практических навы- 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ков управления персоналом организации - формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки Менеджмент Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Управление изменениями», «Управление эффективностью бизнеса».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОПК – 2 «готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»</p> <p>ПК- 1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - методы разработки кадровой стратегии и политики - анализ, синтез - основные принципы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности - методы поиска, обработки социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий - основные процессы современных проблем управления персоналом в организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - основные определения управления персоналом, кадровую и социальную политику - методы управления и оценки эффективности управления персоналом - основные методы планирования обучения персонала <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - абстрактно мыслить сфере управления персоналом и организовывать их выполнение - распознавать эффективное решение от неэффективного - применять современные кадровые технологии по формированию, развитию и использованию персонала - подготовить руководство по актуальным проблемам управления персоналом <p>применять методы управления организацией в целом</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать философию и концепцию управления персо- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>налом</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать кадровую и социальную политику - разрабатывать стратегию управления персоналом организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональным языком предметной области знания - способами мышления, анализа, синтез анализировать результаты - навыками количественного и качественного анализа - профессиональным языком предметной области знания - навыками поиска, сбора, систематизации информации по теме исследования - комплексным видением современных проблем управления - навыками разработки стратегических планов - навыками управления персоналом организации - навыками внедрения и реализации планов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные основы управления персоналом 2. Система управления персоналом организации 3. Стратегическое управление персоналом организации 4. Технологии управления формированием и развитием персонала 5. Рациональное использование трудового потенциала 6. Эффективность управления персоналом 	
Б1.В.ДВ.6.1	<p>Управление инновационным развитием компании</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у будущих магистров глубоких знаний в инновационном проектировании, применение теоретических знаний и практических навыков при обосновании принимаемых решений для реализации результатов законченных научных исследований и разработок в новые продукты, технологии.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Производственный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Инвестиционный менеджмент»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке магистерской диссертации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретиче-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>скую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в курс. 2. Инновация как экономическая категория 3. Функции инноваций 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	4. Сущность и содержание технологических инноваций. 5. Содержание и структура инновационного процесса. 6. Методы поиска идеи инноваций. 7. Экономическая эффективность инноваций. 8. Приемы инновационного менеджмента 9. Принятие решений с помощью «матрицы решений» 10. Принятие решений с помощью «дерева решений».	
Б1.В.ДВ.6.2	<p>Управление изменениями</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки менеджмент.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Производственный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Инвестиционный менеджмент»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке магистерской диссертации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изменения как общий принцип развития организации 2. Концептуальные основы изменения и развития организации 3. Общая методология управления изменениями в организации 4. Причины сопротивления переменам 5. Методы преодоления сопротивления 6. Оценка эффективности изменений 	
Б1.В.ДВ.7.1	<p>Стратегический менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование глубоких знаний в части владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, формирование у будущих магистров теоретических и практических знаний и практических навыков по разработке корпоративной стратегии, программы организационных изменений, навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, умений готовить аналитические материалы по результатам применения соответствующих методов</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратеги-</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ческий анализ» Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление эффективностью бизнеса», «Теория и практика бизнес-планирования», «Управление стоимостью бизнеса», «Риск-менеджмент», «Управление инновационным развитием компании».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы разработки корпоративной стратегии и программы организационных изменений - основные методы исследований - процесс формирования творческого потенциала - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами - состав и структуру бизнес-процессов - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области стратегического управления - применять знания в области стратегического управления - передавать знания в области стратегического управления организацией - формулировать типовые задачи в прикладных исследованиях - обосновывать способы поиска эффективного решения - рассчитывать количественные и качественные показатели - применять знания в профессиональной деятельности - выбирать эффективные решения на основе результатов анализа - составлять программу позиционирования предприятия на рынке 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования - способами демонстрации умения анализировать ситуацию - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей - навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; - методикой «управления по конечным результатам» - методическими подходами к выбору стратегии - методиками согласования результатов стратегического анализа с подходами по выбору стратегии - навыками определения направлений развития организации на основе согласования решений по результатам стратегического анализа, использования матриц стратегического выбора и подходами к выбору стратегий развития, конкуренции и действий <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка «матрицы решений» на основе экспресс SWOT-анализа 2. Методика «обратного» SWOT-анализа 3. Матрицы стратегического выбора. 4. Стратегия организационных изменений. 5. Стратегический контроллинг 	
Б1.В.ДВ.7.2	<p>Производственное планирование</p> <p>Целью изучения дисциплины является: формирование у магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков и умений планирования деятельности коммерческой организации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление эффективностью бизнеса», «Управление стоимостью бизнеса», «Риск-менеджмент», «Управление инновационным развитием компании»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические ма-</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>териалы по результатам их применения» ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде» В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами - состав и структуру бизнес-процессов - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного решения - рассчитывать количественные и качественные показатели - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей - навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; - методикой «управления по конечным результатам» - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность планирования производства. 2. Планирование производственной программы предприятия 3. Планирование себестоимости продукции 4. Планирование финансовых результатов. Бюджетирование 5. Планирование эффективности деятельности предприятия 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б2	Практики	
Б2.У	Учебная практика	
Б2.У.1	<p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>Целями учебной практики – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков по направлению подготовки «Менеджмент» являются: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и формирование компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области образования, а именно выполнение функций преподавателя при реализации образовательных программ в учебных заведениях высшего и среднего профессионального образования.</p> <p>Для успешного прохождения практики студенту необходимы знания (умения, навыки), полученные при изучении дисциплины «Педагогика и психология высшей школы».</p> <p>Знания и умения, полученные в процессе прохождения практики, необходимы для успешного прохождения государственной итоговой аттестации.</p> <p>Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах - систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах - степень новаций и порядок оформления авторских прав - основные направления самостоятельных исследований - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап 	
Б2.Н	Научно-исследовательская работа	
Б2.Н.1	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Целями научно-исследовательской работы магистра являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин; формирование у магистров навыков самостоятельной научно-исследовательской работы в высших учебных заведениях, овладение методами исследования, соответствующими выбранной магистерской программе; формирование комплексного представления о специфике деятельности научного работника, развитие личности будущего научного работника, специализирующегося в области производственного менеджмента. <p>Для успешного выполнения НИР в семестре магистрант должен освоить программы дисциплин.</p> <p>Выполнение научно-исследовательской работы направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-7 «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате выполнения научно-исследовательской работы студент должен:</p>	540 (15 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - систему результатов оценки исследований актуальных проблем управления - систему приоритетов результатов оценки исследований актуальных проблем управления - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав - основные направления самостоятельных исследований - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - обсуждать результаты исследований - обоснованно аргументировать результаты исследования - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему исполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований - представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией отечественных и зарубежных исследований в области управления - способами демонстрации умения анализировать результаты исследования - способами оценки значимости и практической пригодности результатов исследований - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов <p>Этапы выполнения научно-исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование научно-исследовательской работы 2. Проведение научно-исследовательской работы 3. Анализ полученных результатов 4. Составление отчета о научно-исследовательской работе 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	5.Публичная защита выполненной работы	
Б2.Н.2	<p>Специализированный семинар Тематика специализированного научно-исследовательского семинара: Теоретические основы и практические аспекты производственного менеджмента. Проведение семинара направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате работы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами - состав и структуру бизнес-процессов - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа - основные направления самостоятельных исследований - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного решения - рассчитывать количественные и качественные показатели 	432 (12 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей - навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности - методикой «управления по конечным результатам» - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Перечень основных вопросов, подлежащих рассмотрению на специализированном научно-исследовательском семинаре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение тематики и планов предполагаемых магистерских научных исследований 2. Заслушивание хода выполнения научно-исследовательской работы магистров. Обсуждение промежуточных результатов. 3. Корректировка планов научных исследований магистров 4. Защита магистрами результатов выполненных исследований 	
Б2.П	Производственная практика	
Б2.П.1	<p>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Целями производственной практики – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и формирование компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области экономики и менеджмента.</p>	324 (9 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Для успешного прохождения практики студенту необходимы знания, умения, навыки, полученные при изучении дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Управление эффективностью бизнесом», «Теория и практика бизнес-планирования» «Стратегический менеджмент»</p> <p>Знания, умения, навыки, полученные в процессе прохождения практики, необходимы для успешного прохождения государственной итоговой аттестации.</p> <p>Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-7 «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - основные методы исследований, используемых в НИР - процесс исследования и его основные этапы - основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - систему результатов оценки исследований актуальных проблем управления - систему приоритетов результатов оценки исследований актуальных проблем управления - основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах - систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах - степень новаций и порядок оформления авторских прав - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять идею (замысел) исследования в конкретной области - разрабатывать план экспериментальных исследований - формализовать результаты исследований. - применять основные подходы в исследованиях актуальных 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>проблем управления</p> <ul style="list-style-type: none"> - обсуждать результаты исследований - обоснованно аргументировать результаты исследования - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами исследования - способами демонстрации умения анализировать ситуацию - навыками определения практической значимости исследований - информацией отечественных и зарубежных исследований в области управления - способами демонстрации умения анализировать результаты исследования - способами оценки значимости и практической пригодности результатов исследований - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап 	
Б2.П.2	<p>Производственная - преддипломная практика</p> <p>Целями производственной практики – преддипломной практики являются: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и формирование компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области экономики и менеджмента.</p> <p>Для успешного прохождения практики студенту необходимы знания, умения, навыки, полученные при изучении дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Управление эффективностью бизнесом», «Теория и практика бизнес-планирования» «Стратегический менеджмент»</p> <p>Знания, умения, навыки, полученные в процессе прохождения практики, необходимы для успешного прохождения государственной итоговой аттестации.</p> <p>Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p>	216 (6 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОПК-3 «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-7 «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - основные методы исследований, используемых в НИР - процесс исследования и его основные этапы - основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - систему результатов оценки исследований актуальных проблем управления - систему приоритетов результатов оценки исследований актуальных проблем управления - основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах - систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах - степень новаций и порядок оформления авторских прав - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - основные направления самостоятельных исследований <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять идею (замысел) исследования в конкретной области - разрабатывать план экспериментальных исследований - формализовать результаты исследований. - применять основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - обсуждать результаты исследований - обоснованно аргументировать результаты исследования - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в уни- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>фицированных форматах документации</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований - представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами исследования - способами демонстрации умения анализировать ситуацию - навыками определения практической значимости исследований - информацией отечественных и зарубежных исследований в области управления - способами демонстрации умения анализировать результаты исследования - способами оценки значимости и практической пригодности результатов исследований - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап 	
БЗ	<p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.</p> <p>Выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень обладания следующими компетенциями:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОК-2 «готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»</p> <p>ОК-3 «готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала»</p> <p>ОПК-1 «готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности»</p> <p>ОПК-2 «готовностью руководить коллективом в сфере своей</p>	324 (9 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»</p> <p>ОПК-3 «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-3 «способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>ПК-6 «способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач»</p> <p>ПК-7 «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>Итоговые аттестационные испытания включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – государственный экзамен; – защиту выпускной квалификационной работы 	
ФТД	Факультативы	
ФТД.1	<p>Медиакультура</p> <p>Целями изучения дисциплины являются: формирование и развитие у студентов «медийной» грамотности, рефлексивности и критического отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p>	36 (1 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при прохождении практики и ГИА</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций</p> <p>ОК-2 «готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия медиакультуры; - основные методы исследований, используемых в медиакультуре. - определения медийных понятий и основные теоретические подходы к ним, называть их структурные характеристики; - особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать свою потребность в информации - формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках - оценивать медийные практики и продукты, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - работать в коллективе; толерантно воспринимать различные религиозно-культурные традиции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическим опытом и навыками использования элементов медиакультуры на занятиях в аудитории и на учебной практике; - способами демонстрации умения анализировать ситуацию в СМИ; - методиками обобщения результатов анализа современной медиасреды. - способностью к культурному мышлению, к обобщению и анализу, восприятию информации, навыками поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиагенезис. 2. Медиакультура и медиасреда 	