

# АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

## 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

### НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.1	<p><b>История</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой истории и европейской цивилизации; углубление знаний об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучении истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин школьного курса: «История России», «Всеобщая история» и «Обществознание».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для последующего изучения таких гуманитарных дисциплин, как «Политология», «Социология», «Философия», «Культурология».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК – 2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы теории и методологии истории;</li> <li>- движущие силы и закономерности исторического процесса;</li> <li>- различные оценки ключевых исторических фактов;</li> <li>- основные этапы истории России и мира, выдающиеся исторические личности;</li> <li>- важнейшие достижения культуры.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логически мыслить, формировать аргументацию, отстаивать свою позицию;</li> <li>- применять основные методы исторического исследования;</li> <li>- сравнивать исторические факты, явления, процессы;</li> <li>- извлекать уроки из исторических событий.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельного поиска литературы по исторической проблематике;</li> <li>- ведения полемики;</li> <li>- работы с историческими источниками.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Раздел 1. Теория и методология исторической науки.</p> <p>Раздел 2. Исследователь и исторический источник</p> <p>Раздел 3. Особенности становления государственности в России и в мире</p> <p>Раздел 4. Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье</p> <p>Раздел 5. Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации</p> <p>Раздел 6. Россия и мир в XVIII-XIX вв. Попытки модернизации</p>	144/4

	и промышленный переворот Раздел 7. Россия и мир в XX веке Раздел 8. Россия и мир в XXI веке.	
Б1.Б.2	<p><b>Философия</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;</li> <li>– сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни;</li> <li>– привить навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;</li> <li>– сформировать представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;</li> <li>– сформировать представление о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;</li> <li>– сформировать представление о ценностных основаниях человеческой деятельности;</li> <li>– определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «История», «Культурология», «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Политология и социология».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины «Философия», необходимы для усвоения последующих дисциплин, где требуются: навыки аналитического мышления; знание и понимание законов развития социально значимых проблем и процессов природы, а также для дисциплин, вырабатывающих коммуникативные способности: «Стратегический менеджмент», «Международный маркетинг».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</li> </ul> <p><b>В результате освоения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные философские понятия и категории;</li> <li>– закономерности развития природы, общества и мышления;</li> <li>– основные направления, проблемы, теории и методы философии;</li> <li>– содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, социальные тенденции, факты и явления;</li> <li>– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам</li> </ul>	144/4

	<p>философии. Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– восприятия и анализа текста, имеющего философское содержание,</li> <li>– приемами ведения дискуссии и полемики;</li> <li>– навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Философия, ее место в культуре</li> <li>2. Исторические типы философии</li> <li>3. Онтологические основания мира и атрибутивные свойства субстанции</li> <li>4. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения</li> <li>5. Проблема познания в философии. Концепции истины</li> <li>6. Особенности человеческого бытия</li> <li>7. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация</li> </ol>	
Б1.Б.3	<p><b>Иностранный язык</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (средняя школа), и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в средней школе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рецептивные (аудирование, чтение). Понимание основного содержания несложного текста и запрашиваемой информации по заданной тематике.</li> <li>- продуктивные (говорение, письмо). Составление монолога-сообщения, заполнение бланков прагматического характера.</li> </ul> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» и дисциплин профессионального цикла, использующих терминологию иностранных языков.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>- ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексический минимум общего и терминологического характера;</li> <li>– основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;</li> <li>– достижения отечественной и зарубежной науки и техники в своей профессиональной области;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые и специальные темы;</li> <li>– владеть всеми видами чтения адаптированной и</li> </ul>	252/7

	<p>оригинальной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фиксировать информацию, получаемую при чтении текстов;</li> <li>– использовать информацию иностранных источников в своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разговорно-бытовой речью (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);</li> <li>– грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;</li> <li>– публичной речью (делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой);</li> <li>– основными навыками письма.</li> <li>– способностью к общению на иностранном языке на уровне не ниже разговорного.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вводно-коррекционный модуль</li> <li>2. Бытовая сфера общения</li> <li>3. Социально-культурная сфера общения</li> <li>8. Научно-техническая сфера общения</li> </ol>	
Б1.Б.4	<p><b>Правоведение</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов знаний для правового ориентирования в системе законодательства, определение соотношения юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни, изучение основополагающих правовых понятий.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «История».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины Б3.В.ОД.7 «Налогообложение», Б3.В.ДВ.3 «Регулирование маркетинговой деятельности».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>– ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>В результате освоения дисциплины студент должен:</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основополагающие правовые понятия, основные источники права, принципы применения юридической ответственности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в системе законодательства, определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельной работы с нормативными источниками.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государство. Его роль в жизни общества. Основы конституционного права.</li> <li>2. Право. Его роль в жизни общества. Права человека и гражданина РФ. Источники российского права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Борьба с коррупцией.</li> </ol>	144/4

	<p>3. Основы гражданского права.  4. Основы наследственного права  5. Основы семейного права.  6. Основы трудового права.  7. Административные правонарушения и административная ответственность.  8. Основы уголовного права.  9. Экологическое право.</p>	
Б1.Б.5	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b>  <b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов профессиональных компетенций, способных обеспечить решение задач в области создания безопасных условий деятельности при проектировании и использовании техники и технологических процессов, а также при прогнозировании и ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математики», «Информатики», «Экологии».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для итоговой государственной аттестации и производственной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-9 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методические, нормативные и руководящие материалы, касающиеся выполняемой работы;</li> <li>– основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать, осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности;</li> <li>– владеть навыками:</li> <li>– рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды;</li> <li>– применения современных средств защиты от поражения и основными мерами по ликвидации их последствий.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы безопасного и безвредного взаимодействия человека со средой обитания</li> <li>2. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем</li> <li>3. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем</li> <li>4. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности</li> </ol>	144/4
Б1.Б.6	<p><b>Культурология и межкультурное взаимодействие</b>  <b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование, закрепление и расширение базовых знаний о культурологии как науке и о культуре как предмете культурологии; об основных разделах</p>	108/3

	<p>современного культурологического знания и о проблемах и методах их исследования.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении «Политологии», «Философии», «Правоведения».</p> <p>Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и особенности культуры, структуру и функции, её место и роль в жизни человека и общества, тенденции и проблемы её эволюции, школы и концепции культурологии, формы культуры, основы истории мировой и отечественной культуры;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современной культуры общения и ориентироваться в мире культурных символов и глобальных проблем.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культурология в системе гуманитарного знания</li> <li>2. Культура как объект исследования культурологи</li> <li>3. Основные категории и понятия культурологи</li> <li>4. Типология культуры</li> <li>5. Место и роль России в мировой культуре</li> <li>6. Культура в социальном пространстве</li> <li>7. Межкультурные коммуникации</li> <li>8. Культура в современном мире</li> </ol>	
Б1.Б.7	<p><b>Социология</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование общих представлений о политологии и социологии, знакомство студентов с предметом, методами, функциями основными понятиями и разделами данных дисциплин;</li> <li>– определение значимости учебных дисциплин для жизни современного общества и конкретного человека;</li> <li>– обеспечение общих представлений о законах функционирования и развития политической системы и всего общества в целом</li> </ul> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «История».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Правоведение», «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Философия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные политологические понятия, концепции, важнейшие характеристики современных политических систем;</li> <li>– базовые социологические понятия, принципиальные положения основных социологических концепций, характеристики и тенденции эволюции социальных институтов;</li> <li>– место России в мире</li> <li>– глобальные проблемы современности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и оценивать социальную информацию, планировать свою деятельность с учетом результатов этого анализа</li> <li>– анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li> <li>– применять основные политологические парадигмы для анализа политического процесса;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа политических программ и политического прогнозирования.</li> <li>– методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и глобализирующемся мире.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:  Раздел 1. Политология и социология как наука  Раздел 2. Общество и социально-политические институты.  Раздел 3. Личность и общество  Раздел 4. Культура как социально-политическое явление  Раздел 5.Мировая система и процессы глобализации.</p>	
Б1.Б.8	<p><b>Информатика</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков использования современных информационных технологий в управлении организациями.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Бизнес-планирование».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК -7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины «Информатика» студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять информационные технологии для решения управленческих задач;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	216

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средства сбора и обработки экономической информации. Создание и ведение баз данных.</li> <li>2. Средства интеллектуального анализа данных</li> <li>3. Средства подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.</li> <li>4. Функциональное назначение и ресурсы Интернет. Технология Интернет в менеджменте.</li> </ol>	
Б1.Б.9	<p><b>Экономическая теория</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов основ экономического мышления, выработка умения аргументировано судить об экономических проблемах, как в народнохозяйственных масштабах, так и в личной повседневной жизни, обретение опыта самостоятельного принятия эффективных экономических решений.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «История»; «Обществознание»; «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы</b> при изучении таких дисциплин как «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональной компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ОК-3</b> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ отрасли (рынка) используя экономические модели;</li> </ul> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и метод экономической теории</li> <li>2. Основы анализа спроса, предложения. Равновесие. Выбор потребителя</li> <li>3. Предпринимательство и прибыль</li> <li>4. Издержки производства</li> <li>5. Рыночные отношения и конкуренция</li> <li>6. Рынок несовершенной конкуренции</li> <li>7. Рынок факторов производства</li> <li>8. Рынок труда</li> <li>9. Рынок земли и капитала</li> <li>10. Основные макроэкономические показатели</li> <li>11. Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция.</li> <li>12. Совокупный спрос и совокупное предложение</li> <li>13. Макроэкономическое равновесие</li> <li>14. Денежный рынок. Кредитно-денежная политика</li> <li>15. Банковская система</li> <li>16. Налоги. Фискальная политика.</li> <li>17. Государственный бюджет и его структура</li> <li>18. Проблемы экономического роста</li> </ol> <p>Международные экономические отношения.</p>	144/4



<p>Б1.Б.10</p>	<p><b>Методы принятия управленческих решений</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» являются сформировать у будущего бакалавра в области Менеджмента готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения «Информационные технологии в менеджменте», «Деловые коммуникации». Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении «Экономика организации», «Теория менеджмента».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать методы количественного анализа и моделирования</li> <li>– Знать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять методы количественного анализа и моделирования</li> <li>– Уметь применять соответствующие информационные технологии в принятии управленческих решений</li> </ul> <p><b>владеть/ владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Владеть методами количественного анализа и моделирования</li> <li>– Владеть информацией и информационными технологиями в развитии современного общества и решении практических задач</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, значение и функции управленческого решения</li> <li>2. Предмет и задачи курса. Природа процесса принятия решения</li> <li>3. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования</li> <li>4. Основные этапы процесса принятия управленческого решения</li> </ol> <p>Целевая ориентация управленческих решений. Постановка цели и формулировка ограничений для принятия решений.</p>	<p>108/3</p>
<p>Б1.Б.11</p>	<p><b>Технология командообразования и саморазвития</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Технология командообразования и саморазвития» (Б1.Б.11) являются: формирование общекультурных компетенций, позволяющих успешно решать задачи, связанные с созданием и функционированием команды в организации, а также ставить, планировать и реализовывать задачи направленные на саморазвитие личности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания и умения, сформированные в результате следующих курсов: «Культурология и межкультурное взаимодействие».</p> <p>Знания, умения, владения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы студентам для изучения курсов «Управление человеческими ресурсами», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений»,</p>	<p>108/3</p>

	<p>«Управление эффективностью деятельности предприятия».</p> <p>В результате изучения дисциплины «Технология командообразования и самоорганизация» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточное представление об основных способах и приемах организации эффективной работы в команде (коллективе)</li> <li>– достаточное представление об основных теориях самоорганизации личности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно осуществлять диагностику команды на разных этапах ее функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования</li> <li>– практически использовать методы и приемы управления своим ресурсами</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– В достаточной степени владеет навыками планирования своей деятельности</li> <li>– В достаточной степени владеет культурой мышления и практическими навыками организации работы в команде.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:  Раздел 1. Теоретико- методологические основы командообразования и самоорганизации  Раздел 2. Организационно- процессуальные аспекты командной работы  Раздел 3. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности</p>	
Б1.Б.12	<p><b>Бизнес-планирование</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Финансовый менеджмент», «Экономика предприятия».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для написания дипломной работы, в части планирования доходов и расходов предприятия, оценки его конкурентоспособности.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений;</li> <li>– ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</li> <li>– ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с</li> </ul>	108/3

	<p>учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды и методы организационного планирования;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– планировать операционную деятельность организации.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-план предприятия. Общие положения.</li> <li>2. Финансовый раздел бизнес -плана.</li> <li>3. Финансовая и экономическая оценка бизнес-плана.</li> <li>4. Программные средства разработки бизнес-плана</li> </ol>	
Б1.Б.13	<p><b>Экономика организации</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с действием экономических законов применительно к промышленности; изучение основных положений теории конкретной экономики, в том числе: методов технико-экономических обоснований плановых и проектных решений, научных основ и путей повышения эффективности производства, капиталовложений и новой техники, направлений повышения эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, основных задач, принципов и направлений совершенствования отраслевого планирования и управления, методов прогнозирования научно-технического прогресса, его социально-экономических результатов; развитие у студентов навыков, позволяющих применять полученные знания в практике управления предприятием.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Математика», «Статистика», «Введение в менеджмент», «Информатика»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Цены и ценообразование», «Экономическая оценка инвестиций», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы», «Планирование на предприятии», «Теория экономического анализа», для подготовки выпускной квалификационной работы, в части оценки эффективности разрабатываемых предложений.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений;</li> </ul>	144

	<p>– ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;</li> <li>– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>– систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальной экономической терминологией и лексикой специальности;</li> <li>– самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;</li> <li>– профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;</li> <li>– основными экономическими приемами чтения лекций, проведения практических занятий.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности</li> <li>2. Производственные ресурсы предприятия: основные средства</li> <li>3. Производственные ресурсы предприятия: материальные ресурсы, оборотные средства</li> <li>4. Производственные ресурсы предприятия: трудовые ресурсы. Производительность труда</li> <li>5. Доходы и расходы предприятия. Формирование и состав расходов и затрат</li> <li>6. Доходы и расходы предприятия. Прибыль предприятия. Показатели прибыли</li> <li>7. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.</li> </ol>	
Б1.Б.14	<p><b>Стратегический менеджмент</b></p> <p><b>Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:</b> формирование умений стратегического анализа как методологической основы разработки стратегии современной организации для повышения ее конкурентоспособности; владение навыками подготовки оптимальных управленческих решений при разработке функциональных стратегий организации, в том числе при управлении проектами инновационного развития организации.</p>	180/5

	<p>Дисциплина «<b>Стратегический менеджмент</b>» входит в базовую часть образовательной программы и изучается в 7 семестре. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента» (2,3 семестр), «Маркетинг» (4 семестр), «Управление финансами предприятия» (5 семестр), «Инновационный менеджмент» (6 семестр). Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав и содержание функциональных стратегий компании, требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных;</li> </ul> <p>владеть:</p> <p>методами формулирования и реализации стратегических управленческих решений на уровне бизнес-единицы.</p>	
Б1.Б.15	<p><b>Математика</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студента теоретической и практической базы для изучения профессиональных дисциплин, использующих математические модели и методы при решении управленческих задач.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения школьного курса математики.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин: «Статистика», «Методы принятия управленческих решений» и других профессиональных дисциплин, использующих математические методы и модели при решении задач управленческого характера.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПСК-1 использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о месте и роли математики в современном мире; основные понятия и инструменты алгебры, геометрии и математического анализа;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по применению математических методов решения типовых организационно-управленческих задач.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	216/7

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии</li> <li>2. Предел и непрерывность функции</li> <li>3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной</li> <li>4. Неопределенный интеграл</li> <li>5. Определенный интеграл</li> <li>6. Дифференциальные уравнения</li> <li>7. Функции нескольких переменных</li> <li>8. Комплексные числа</li> </ol>	
Б1.Б.16	<p><b>Статистика</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование общие взгляды на суть и значение количественной стороны массовых социально-экономических явлений и процессов, происходящих обществе; дает теоретическую базу для анализа всех сторон деятельности на уровне макро и микроэкономики.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении большинства дисциплин, связанных с экономико-статистическими расчетами</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные инструменты геометрии, анализа, теории вероятностей, математической социально-экономической статистики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;</li> <li>– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения типовых организационно-управленческих задач математическими, статистическими и количественными методами.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи курса. Статистические исследования.</li> <li>2. Сводка и группировка. Статистические таблицы.</li> <li>3. Статистические графики</li> <li>4. Абсолютные, относительные, средние величины.</li> <li>5. Показатели вариации.</li> <li>6. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений</li> <li>7. Выборочное наблюдение.</li> <li>8. Ряды динамики и их анализ.</li> <li>9. Индексы динамики.</li> <li>10. Основные группировки и классификации в экономической статистике</li> <li>11. Макроэкономические показатели и система национальных счетов</li> <li>12. Статистика населения и трудовых ресурсов.</li> </ol>	144/4

	<p>13. Статистика доходов общества, социальная статистика</p> <p>14. Статистика национального богатства</p> <p>15. Статистика социально-экономической эффективности общественного производства</p> <p>16. Статистика финансов</p>	
Б1.Б.17	<p><b>Маркетинг</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать у студента целостное представление о маркетинге как сфере деятельности; добиться четкого представления о маркетинге как современной концепции управления; привить студентам навыки индивидуального и группового принятия управленческих решений в сфере маркетинга.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Введение в маркетинг».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бизнес-планирование», «Цены и ценообразование».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание маркетинговой концепции управления, методы маркетинговых исследований, основы маркетинговых коммуникаций;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ, методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы маркетинга</li> <li>2. Планирование и организация маркетинга на предприятии</li> <li>3. Сбор маркетинговой информации и оценка среды</li> <li>4. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса</li> <li>5. Анализ потребительских рынков</li> <li>6. Анализ деловых рынков</li> <li>7. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов.</li> <li>8. Проблемы конкуренции</li> </ol>	144/4
Б1.Б.18	<p><b>Бухгалтерский учет</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование системного мышления в области учёта имущества и обязательств организации, а также овладение способностями оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины: "Финансовый анализ"; "Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы".</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин "Организация производства на предприятиях отрасли"; "Экономика</p>	144/4

	<p>недвижимости"; "Бизнес-планирование"; "Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия"; "Налоговая политика предприятия".</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание, принципы, цели и задачи бухгалтерского учёта; элементы метода бухгалтерского учёта; основные законодательно-нормативные акты, регулирующие бухгалтерский учёт в РФ; основы бухгалтерской (финансовой) отчётности; направления использования бухгалтерской информации в рыночной экономике.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать информацию об имуществе и обязательствах организации в виде активов и пассивов, составлять бухгалтерский баланс, классифицировать доходы и расходы организации, определять финансовый результат деятельности организации.</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами организации бухгалтерского учёта, первичного наблюдения и документооборота, синтетического и аналитического учёта, методикой учёта хозяйственных операций на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учёта, основами ведения бухгалтерского учёта на персональном компьютере.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание, цели и задачи бухгалтерского учёта</li> <li>2. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учёта</li> <li>3. Предмет, методы и объекты бухгалтерского учёта</li> <li>4. Бухгалтерский баланс</li> <li>5. Система счетов бухгалтерского учёта и метод двойной записи</li> <li>6. Первичный учёт, документация и инвентаризация</li> <li>7. Учётные регистры и формы бухгалтерского учёта</li> <li>8. Бухгалтерская (финансовая) отчётность и её анализ</li> </ol>	
Б.1. Б.19	<p><b>Управление финансами предприятия</b></p> <p>Целью изучения дисциплины является овладение принципами управления финансами, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Бухгалтерский учет».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Планирования на предприятии», «Бизнес-</p>	144/4



	<p>планирование», «Антикризисное управление», «Управление стоимостью компании»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>-ПК-4 «умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации»</p> <p>-ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Основные методы управления финансами, правила их применения</p> <p>Состав и структуру активов, а так же источники их формирования, основные теории дивидендной политики</p> <p>Последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>Состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия</p> <p>Методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Анализировать финансовую отчетность фирмы</p> <p>Проводить оценку активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала</p> <p>Сопоставлять полученные результаты при разных управленческих решениях и выбирать оптимальный</p> <p>Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>Работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций</p> <p>Адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Методиками анализа финансовой отчетности организации</p> <p>Специфическими особенностями способов оценки активов и капитала</p> <p>Способностью принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации современными методами управления финансами.</p> <p>Методами количественного и качественного анализа информации</p> <p>Методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов</p> <p>Способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>1. Функции и задачи управления финансами.</p>	
--	---	--

	<p>2. Основные концепции управления финансами</p> <p>3. Финансовые ресурсы организации</p> <p>4. Управление оборотными средствами</p> <p>5. Источники средств и методы финансирования организации</p>	
Б1.Б.20	<p><b>Управление проектами</b></p> <p>Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления проектами.</p> <p>Для усвоения данной дисциплины студенту необходим объем знаний, предусмотренный следующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг».</p> <p>Данная дисциплина необходима для последующего успешного освоения дисциплин «Бизнес-планирование», а также является необходимой для выполнения ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-6 «способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений»</li> <li>– ПК-11 «владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов»</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные методы и определения процессов управления проектами</li> <li>– функции управления проектами</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> <li>– Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки программ организационных изменений</li> <li>– Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления проектом</li> <li>2. Управление разработкой проекта.</li> <li>3. Управление реализацией проекта</li> </ol>	108/3
Б1.Б.21	<p><b>Управление человеческими ресурсами</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: овладение знаниями о тенденциях управления человеческими ресурсами организации в условиях рыночной среды, технологиями управления человеческими ресурсами, умению самостоятельно формировать и совершенствовать систему управления человеческими ресурсами и определять ее эффективность.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Теория менеджмента», «История экономических учений», «Управленческий учет».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бизнес-</p>	144/4

	<p>планирование», «Организация производства на предприятиях отрасли».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;</li> <li>– Причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– Бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>– Разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;</li> <li>– Разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;</li> <li>– Использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;</li> <li>– Разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция управления персоналом</li> <li>2. Методология управления персоналом</li> <li>3. Система управления персоналом</li> <li>4. Обеспечение системы управления персоналом</li> <li>5. Кадровое планирование</li> <li>6. Технологии управления персоналом</li> <li>7. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологий управления персоналом</li> </ol>	
Б1.Б.22	<p><b>Инновационный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы. Для освоения курса «Инновационный менеджмент» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте».</p>	144/4

	<p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление эффективностью деятельности предприятия», а также для прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> <li>– ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.).</li> </ul>	
<p>Б1.Б.23</p>	<p><b>Теория и история менеджмента</b></p> <p>Цель изучения дисциплины «Теория и история менеджмента» состоит в формировании на основе достигнутого учащимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «История», «Менеджмент», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Корпоративное управление», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством» прохождения производственной практики – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной-преддипломной практики, ИГА и выполнения ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-1 «владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы»</li> <li>– ПК-2 «владение различными способами разрешения</li> </ul>	<p>144/4</p>

	<p>конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> <li>– Сильные и слабые стороны основных теорий мотивации, лидерства и власти</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы</li> <li>– Находить пути решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной</li> <li>– Навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:  Раздел 1. Природа управления и исторические предпосылки его развития  Раздел 2. Национальные модели менеджмента  Раздел 3. Развитие управления в России  Раздел 4. Тенденции развития менеджмента.</p>	
<p>Б1.Б.24</p>	<p><b>Продвижение научной продукции</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;</li> <li>- формирование у студентов представлений о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации;</li> <li>- освоение студентами навыков проведения патентного поиска, оформления патентной документации.</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения истории, правоведения.</p> <p>Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» будут необходимы им при дальнейшей подготовке к ГИА.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p>	<p>108/3</p>

	<p>ОПК – 1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие научной продукции</li> <li>2. Виды научной продукции</li> <li>3. Регистрация различных видов научной продукции</li> <li>4. Пути продвижения на рынок</li> <li>5. Системы финансирования</li> <li>6. Системы государственной поддержки</li> <li>7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями</li> <li>8. Конкурсная документация и ее оформление</li> </ol>	
<p>Б1.Б.25</p>	<p><b>Корпоративное управление</b></p> <p>Целью дисциплины является формирование знаний о теоретических основах корпоративного управления, формирование практических умений и навыков в части владения методами корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит студентам получить большее понимание о роли взаимоотношений генерального директора, управленцев, советом директоров и акционерами компании.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины будут необходимы при написания выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-5 «способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»</li> <li>– ПК-7 «владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ»</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформированные и систематические знания о структуре управления компании и принятии решений в условиях корпоративного управления</li> <li>– Сформированные и систематические знания о базовых концепциях корпоративного управления, корпоративной культуре предприятий и организаций различных форм собственности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Успешное и систематическое умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– Успешное и систематизированное умение координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Успешное и систематическое применение навыков анализа</li> </ul>	<p>72/2</p>

	<p>современных тенденций развития корпоративного управления в России</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Успешное и систематическое применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. теоретические основы и исторические предпосылки корпоративного управления</li> <li>2. международные системы корпоративного управления</li> <li>3. корпоративное управление в период экономического кризиса</li> <li>4. корпоративное управление в российской федерации</li> <li>5. корпоративная культура в контексте корпоративного управления</li> <li>6. перспективы корпоративного управления</li> </ol>	
<p>Б1.Б.26</p>	<p><b>Физическая культура</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Культурология», «Психология и педагогика», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура» на предыдущем уровне образования.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы здорового образа жизни, ценности физической культуры, способы физического совершенствования организма, основы теории и методики обучения базовым видам физкультурно-спортивной деятельности; содержание, формы и методы организации учебно-тренировочной и соревновательной работы; медико-биологические и психологические основы физической культуры; систему самоконтроля при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; технику безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно организовать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни;</li> <li>– использовать накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, для воспитания патриотизма, формирование здорового образа жизни, потребности в регулярных физкультурно-спортивных занятиях; определять цели и задачи физического воспитания, спортивной подготовки и физкультурно-оздоровительной работы, как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека; правильно оценивать свое физическое состояние;</li> </ul>	<p>72/2</p>

	<p>использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; регулировать физическую нагрузку;</p> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма серьезным нагрузкам в экстремальных ситуациях, средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента</li> <li>2. Средства, методы и организация физической и спортивной подготовки студента по видам спорта</li> <li>3. Баскетбол</li> <li>4. Легкая атлетика</li> <li>5. Тяжелая атлетика</li> <li>6. Футбол</li> <li>7. Гимнастика</li> <li>8. ОФП</li> <li>9. Спецметодделение</li> <li>10. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды</li> <li>11. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности</li> <li>12. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе</li> <li>13. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий</li> </ol>	
<b>Б1.В.</b>	<b>Вариативная часть</b>	
Б1.В.ОД	<b>Обязательные дисциплины</b>	
Б1.В.ОД.1	<p><b>Деньги, кредит, банки</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современных знаний в области теоретических основ и традиционных направлений деятельности коммерческих банков; раскрытие содержания основных нормативных документов, регулирующих деятельность коммерческих банков в Российской Федерации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Финансовые рынки и институты».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Финансовый менеджмент», «Управление инновациями».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>– ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы организации банковского дела;</li> <li>– составные элементы банковского коммерческого расчёта, включая источники и модели формирования прибыли;</li> <li>– ресурсную базу банка;</li> <li>– содержание традиционной кредитной деятельности банка;</li> </ul>	<b>108/3</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды банковских рисков и способы их минимизации; уметь:</li> <li>– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, происходящие в банковской сфере;</li> <li>– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в области банковской деятельности, выявлять тенденции изменения характеризующих их показателей;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в области расчёта и оценки показателей по отдельным видам банковских операций и определённым сторонам банковской деятельности;</li> <li>– современными методиками расчёта и анализа экономических показателей деятельности коммерческих банков.</li> <li>– формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально – экономических процессов в условиях рыночной экономики, учитывая специфику России;</li> <li>– анализа статистических материалов по денежному обращению, расчётам, состоянию денежной сферы, банковской системы.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ресурсы и операции коммерческого банка</li> <li>2. Сущность банка и правовые основы его деятельности</li> <li>3. Ресурсы коммерческого банка и его пассивные операции Операции коммерческих банков с ценными бумагами</li> <li>4. Организация краткосрочного кредитования юридических и физических лиц</li> <li>5. Собственный капитал коммерческого банка</li> <li>6. Расчётные операции коммерческих банков</li> <li>7. Банковские риски и методы управления ими</li> <li>8. Ликвидность коммерческого банка</li> <li>9. Валютные операции коммерческих банков</li> </ol> <p>Доходы, расходы и прибыль банка</p>	
Б1.В.ОД.2	<p><b>Теория организации</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория организации» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний об организационных системах, принципах, закономерностях, законах их построения, функционирования и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</li> <li>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».</li> </ul> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Технология командообразования и саморазвития», «Культурология и межкультурное взаимодействие».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление», прохождения производственной</p>	108

	<p>практики, ИГА и выполнения ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>- ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления».</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы организации</li> <li>2. Организационные системы</li> <li>3. Человек в организации</li> <li>4. Организационное проектирование</li> </ol>	
Б1.В.ОД.3	<p><b>Операции на рынке недвижимости</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости как важнейшей сферы предпринимательской деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: «Правоведение», «Математика», «Статистика», «Экономика предприятия», «Экономическая оценка инвестиций».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучение дисциплины «Налоговая политика предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ППК-1 - обладать обстоятельными знаниями законодательства РФ в сфере недвижимости;</li> <li>- ППК-2 – владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</li> <li>- ППК-3 - владеть навыками общения и знанием технологий продаж</li> <li>- ППК-4 - владеть знаниями основных функций и порядок взаимодействия государственных и коммерческих организации в сфере недвижимости</li> <li>- ППК-5 - знать особенности рынка недвижимости региона</li> <li>- ППК-6 - знать особенности финансового сопровождения сделок с недвижимостью.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, функции, содержание и организацию рынка недвижимости, правила совершения различных сделок с объектами недвижимости, порядок заключения и расторжения договоров, практику работы риэлтерских компаний;</li> <li>- современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие операции на рынке недвижимости;</li> <li>- методы оценки рыночной стоимости различных объектов недвижимости;</li> <li>- этические и правовые нормы, регулирующие отношения между людьми, отношения между человеком и обществом, человеком и окружающей средой, учитывать эти знания в практической работе на рынке недвижимости;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать недвижимое имущество с применением затратного, доходного и сравнительного метода;</li> <li>- разрабатывать и оценивать варианты управления объектами недвижимости, обосновывать их выбор</li> </ul>	144/4

	<p>по критериям социальной и экономической эффективности.</p> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной экономической терминологией и лексикой, понятиями, необходимыми для практической деятельности в сфере недвижимости.</li> <li>- навыками практической реализации сделок и управления объектами недвижимости в рамках правового пространства.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недвижимость как объект рыночных отношений</li> <li>2. Классификация и характеристики объектов недвижимости</li> <li>3. Рынок недвижимости: понятие и основные характеристики</li> <li>4. Законодательные и нормативные правовые акты</li> <li>5. Оценка недвижимости: основные принципы и технологии</li> <li>6. Методы оценки недвижимости и их практическое использование</li> <li>7. Оформление результатов оценки недвижимости</li> </ol> <p>Источники и методы финансирования недвижимости</p>	
Б1.В.ОД.4	<p><b>Антикризисное управление</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у студентов теоретических и методологических знаний по проблемам антикризисного управления, а также развитие навыков принятия управленческих решений в кризисных условиях.</p> <p>Дисциплина Б1.В.24 «Антикризисное управление» входит в базовую часть образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Финансовый анализ», «Управление финансами предприятия», «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегический менеджмент» и др. Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> <li>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</li> <li>- ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функции управления проектами</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> </ul>	108/3

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки программ организационных изменений</li> <li>- способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кризисы в социально-экономическом развитии. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Антикризисное управление в масштабах государства.</li> <li>2. Кризис организации: его виды, фазы и последствия.</li> <li>3. Технология антикризисного управления организацией, человеческий фактор. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.</li> <li>4. Методики оценки деятельности организации.</li> <li>5. Банкротство и ликвидация организации (предприятия).</li> <li>6. Риски в антикризисном управлении.</li> <li>7. Инновационная и инвестиционная политика в антикризисном управлении. Механизмы повышения антикризисной устойчивости.</li> </ol>	
<p>Б1.В.ОД.5</p>	<p><b>Экологический менеджмент</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Экологический менеджмент» является формирование у обучающихся компетенций в области экологического менеджмента на основе приобретения способностей использовать теоретические знания и практические навыки организации систем экологического менеджмента и аудита, экологического мониторинга и экспертизы.</p> <p>Дисциплина Б1.В.ОД.15 «Экологический менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПСК-4 - владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы и алгоритмы организации систем экологического менеджмента</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и основами оценки эффективности систем экологического менеджмента.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Тема 1 Концепция устойчивого развития социально-экономических систем. Экологическая безопасность</p> <p>Тема 2 Концептуальные и нормативно-методические основы экологического управления и менеджмента</p> <p>Тема 3 Государственная система экологического управления и природопользования. Экологический мониторинг</p> <p>Тема 4 Стандартизация и сертификация систем экологического менеджмента</p> <p>Тема 5 Практические подходы к формированию систем</p>	<p>72/2</p>

	экологического менеджмента Тема 6 Экологическая экспертиза и экологический аудит	
Б1.В.ОД.6	<p><b>Концепции современного естествознания</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование общенаучной фундаментальной направленности, раскрывающую общую физическую картину мира, знакомить студентов с возможностями современной физики, ее основными методами, принципами и достижениями, определить место физики в современном естествознании, ее роль в развитии техники, способствовать общему культурному росту слушателей.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения следующих разделов математики, полученных в общеобразовательной школе: алгебра, геометрия, начала векторного анализа, основы дифференциального и интегрального исчисления. Из школьного курса химии необходимы знания следующих разделов: периодическая система элементов и ее структура, строение атома и молекул, электрохимия.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Основы технологических процессов производства чугуна и стали» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПСК-1 - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия фундаментальных закономерностей современного естествознания.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать типовые задачи основ механики, колебательных и волновых процессов, молекулярной физики и термодинамики, электричества и магнетизма, элементов атомной и квантовой физики, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами решения типовых задач.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы описания физических явлений</li> <li>2. Структура материи</li> <li>3. Физические поля.</li> <li>4. Электромагнитные волны.</li> <li>5. Элементарные частицы.</li> <li>6. Ядра атомов.</li> <li>7. Атомы.</li> <li>8. Агрегатные состояния вещества.</li> </ol> <p>Мегамир</p>	108/3
Б1.В.ОД.7	<p><b>Проектная деятельность</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Проектная деятельность» являются: отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Менеджмент в малом бизнесе», «Управление финансами предприятия», «Логистический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Бизнес-планирование» и др. Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для написания ВКР и подготовки к ГИА.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Проектная деятельность»</p>	216/6

	<p>обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> <li>– ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</li> <li>– ПК-18- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– функции управления проектами</li> <li>– Состав и структуру бизнес-процессов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> <li>– Рассчитывать количественные и качественные показатели</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки программ организационных изменений</li> <li>– методами экономического анализа, расчета себестоимости, налогообложения, организационного проектирования, маркетингового планирования</li> <li>– Методикой «управления по конечным результатам»</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы работы над проектом</li> <li>2. От бизнес-идеи к бизнес плану</li> <li>3. Разработка бизнес-плана. Презентация проекта</li> </ol>	
Б1.В.ОД.8	<p><b>Планирование на предприятии</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование представления о деятельности планово-экономического отдела организации, о функции планов, системе плановых показателей и их расчетов.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория»; «Экономика предприятия»; «Теория менеджмента»; «Бизнес-планирование»; «Финансовый менеджмент»; «Экономическая оценка инвестиций»; «Маркетинг»; «Управление человеческими ресурсами»; «Организация производства на предприятиях отрасли»; «Планирование на предприятии»; «Бизнес-планирование».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>– ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</li> <li>– ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия оперативного и стратегического планирования;</li> </ul> <p>уметь:</p>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать операционную деятельность организации; владеть навыками:</li> <li>– оперативного планирования</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и функции планирования в управлении.</li> <li>2. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.</li> <li>3. Плановые расчеты и показатели</li> <li>4. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Организация планирования на предприятии</li> <li>5. Стратегическое планирование развития предприятия</li> <li>6. Цели, стратегия и тактика управления организацией</li> <li>7. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Финансовое планирование</li> <li>8. Планирование производства и сбыта продукции</li> <li>9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия</li> <li>10. Планирование издержек и результатов.</li> </ol>	
Б1.В.ОД.9	<p><b>Управление продажами</b></p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в области управления продажам, изучение систем управления продажами, методов и инструментов управления продажами и оценки эффективности реализации программ продаж.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Маркетинг», «Экономика организации». Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплины «Планирование на предприятии», «Бизнес-планирование», подготовке к ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>ПК-9 «способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Состав и структуру бизнес-процессов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления, рассчитывать количественные и качественные показатели</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Эффективно пользуется методами качественного и количественного анализа при исследовании организации, способен самостоятельно разработать программу мероприятия для проведения исследования</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы построения системы продаж в организации</li> <li>2. Инструменты управления и организации продаж</li> <li>3. Управление продажами</li> <li>4. Анализ эффективности работы системы продаж</li> </ol>	144/4
Б1.В.ОД.10	<b>Управление эффективностью деятельности предприятия</b>	144/4

	<p>Целями освоения дисциплины «Управление эффективностью деятельности предприятия» являются: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций: освоение студентами методов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов анализа для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности; получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как одной из важнейших функций управления предприятия; приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия; понимание сущности методов анализа, используемых на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений, направленных на развитие бизнеса и повышение его конкурентоспособности.</p> <p>Дисциплина Б1.Б.16 «Управление эффективностью деятельности предприятия» входит в базовую часть образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Управление финансами предприятия», «Анализ финансовой отчетности», «Бухгалтерский учет», «Налогообложение», «Цены и ценообразование». Знания, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</li> <li>– ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</li> <li>– использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</li> <li>– применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели</li> </ul>	
--	--	--



	<p>– навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Тема 1. Предмет, задачи, содержание дисциплины</p> <p>Тема 2. Методика управления эффективностью деятельности предприятия, основные принципы и приемы управленческого анализа</p> <p>Тема 3. Информационная база управления эффективностью; организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия</p> <p>Тема 4. Управленческий анализ финансового состояния</p> <p>Тема 5. Управление экономическими и производственными результатами деятельности</p> <p>Тема 6. Управление результатами технического развития, результатами социального развития</p> <p>Тема 7. Управление эффективностью использования материальных ресурсов и состояния их запасов</p> <p>Тема 8. Управление эффективностью использования основных средств</p> <p>Тема 9. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов</p> <p>Тема 10. Управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг)</p> <p>Тема 11. Оценка эффективности деятельности предприятия</p>	
Б1.В.ОД.11	<p><b>Организация производства на предприятиях отрасли</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> ознакомление студентов с основными методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; формирование у студентов гуманитарного направления обобщенного представления о современных концепциях операционной деятельности в РФ; развитие у студентов навыков, позволяющих применять полученные знания в формировании математических моделей организационных систем, анализе их адекватности, адаптации моделей к конкретным задачам управления и расчете нормативов материально-производственных запасов в подразделении в конкретных ситуациях.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Организация производства на предприятиях отрасли»: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы» и др.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы</b> для дисциплин «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>– ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> <li>– ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации операционной деятельности,</li> </ul>	144/4

	<p>основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности ;</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> </ul> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управления операциями.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации производства</li> <li>2. Научные основы организации производства</li> <li>3. Производственные системы и их виды. Предприятие как производственная система</li> <li>4. Структура производственных систем в отрасли. (Формы и методы организации производства металлургии).</li> <li>5. Типы производства и их технико-экономическая характеристика (Типы производственных систем в металлургической отрасли)</li> <li>6. Особенности отраслевого производства как объекта организации</li> <li>7. Понятие о производственном процессе. Организация производственного процесса во времени</li> <li>8. Организация производственного процесса в пространстве</li> <li>9. Основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях отрасли</li> <li>10. Понятие производственной мощности предприятия и факторы, ее определяющие</li> <li>11. Содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли</li> <li>12. Организационное проектирование вспомогательных производственных процессов обслуживающих производств</li> <li>13. Организация труда персонала</li> <li>14. Организация оплаты труда и оценка состояния социальных условий работы коллектива</li> <li>15. Техническое нормирование</li> <li>16. Оценка и анализ уровня организации производства</li> </ol>	
Б1.В.ОД.12	<p><b>Логистический менеджмент</b></p> <p><i>Целью изучения дисциплины</i> является формирование у студентов теоретических знаний по основам управления материальными и информационными потоками в сфере обращения и производства, получение практических навыков в области логистического менеджмента и проектирования управленческих процессов.</p> <p>Для освоения курса «Логистический менеджмент» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент», «Организация производства на предприятии отрасли».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-6 «владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций»</li> </ul>	72/2

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления» В результате изучения дисциплины студент должен:</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий</li> <li>– методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента</li> <li>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие логистического менеджмента и принципы его функционирования</li> <li>2. Концепции, функции и система логистического менеджмента</li> <li>3. Управление закупочной деятельностью организации</li> <li>4. Логистика производственных процессов</li> <li>5. Логистика распределения и сбыта</li> <li>6. Логистика запасов</li> <li>7. Управление транспортными потоками</li> <li>8. Логистика складирования</li> <li>9. Управление информационными потоками в логистических системах</li> <li>10. Логистический сервис</li> </ol>	
Б1.В.ОД.13	<p><b>Менеджмент</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Русский язык и культура речи. Деловые бумаги», «История экономических учений», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Деловые коммуникации», «Экономика предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности</li> <li>– ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования</li> <li>– ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</li> </ul>	108/3

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;</li> <li>– Принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– Роли, функции и задачи менеджера в современной организации.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.</li> <li>2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики</li> <li>3. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента</li> <li>4. Особенности российского менеджмента</li> <li>5. Интеграционные процессы в менеджменте</li> <li>6. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.</li> <li>7. Системы менеджмента: функции и организационные структуры.</li> <li>8. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.</li> <li>9. Механизмы менеджмента: средства и методы управления</li> <li>10. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления.</li> </ol>	
Б1.В.ОД.14	<p><b>Документирование управленческой деятельности</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний в области делового общения, этика, документооборота и деловых коммуникаций</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины « Менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплины «Организация производства на предприятиях отрасли».</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– деловых коммуникаций.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы деловой коммуникации</li> <li>2. Деловые документы</li> <li>3. Деловой протокол и этикет</li> <li>4. Технология делового воздействия и практика ведения</li> </ol>	108/3

	деловых переговоров	
Б1.В.ОД.15	<p><b>Налоги и налогообложение</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение налоговой системы РФ и основ налогообложения, экономической сущности и функций налогов, методологии расчета налогооблагаемой базы и сумм налоговых платежей, управление налогообложением в коммерческой деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория»; «Экономика предприятия»; «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бухгалтерский учет», «Финансовый анализ», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Цены и ценообразование».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК -1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– налоговое законодательство РФ, методику исчисления налогов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать теоретические знания для определения размеров налогов коммерческих организаций;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исчисления налогов и заполнения налоговых деклараций по различным видам налогов.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоги в экономической системе общества</li> <li>2. Налоговая система страны и основы ее развития</li> <li>3. Федеральные налоги и сборы</li> <li>4. Региональные и местные налоги и сборы</li> <li>5. Специальные налоговые режимы</li> <li>6. Основы налогового производства и налогового управления</li> </ol> <p>Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов.</p>	108/3
Б1.В.ОД.16	<p><b>Инвестиционный менеджмент</b></p> <p>Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми.</p> <p>Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Управление финансами предприятия», «Экономика предприятия», «Финансовые рынки и институты».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;</li> <li>– ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных</li> </ul>	144/4

	<p>проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект и финансовый план;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью составлять финансовый прогноз с учетом влияния ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инвестиционный менеджмент в области финансовых активов</li> <li>2. Инвестиционный портфель: классификация и методы управления</li> <li>3. Методы оптимизации инвестиционного портфеля</li> <li>4. Управление портфелем облигаций</li> <li>5. Инвестиционный менеджмент в области реальных инвестиций</li> <li>6. Бизнес-план инвестиционного проекта. Финансирование инвестиционного проекта</li> <li>7. Эффективность инвестиционного проекта</li> <li>8. Управление денежными потоками инвестиционного проекта</li> </ol>	
Б1.В.ОД.17	<p><b>Менеджмент в малом бизнесе</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Менеджмент в малом бизнесе» являются – ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления в сфере малого бизнеса.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Технологии командообразования и саморазвития», «Менеджмент», «Документирование управленческой деятельности», «Экономика организации», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Управление персоналом», «Маркетинг», «Экономическая теория», учебно-ознакомительная практика.</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление», «Планирование на предприятии», «Корпоративное управление», «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Управление инновациями», «Инновационный менеджмент», «Проектная деятельность», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», прохождения производственной практики – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной практики – практики по получению навыков проектной деятельности, производственной-преддипломной практики, ИГА и выполнения ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об</li> </ul>	108/3

	<p>инвестировании и финансировании</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов разработки и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы защиты от рисков и их минимизации</li> <li>– использовать (внедрять) современные прикладные программы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана</li> <li>– практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности, ее роль в развитии экономики</p> <p>Тема 2. Организация и развитие предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3. Современные формы организации малого предпринимательства</p> <p>Тема 4. . Основы менеджмента малого предпринимательства</p> <p>Тема 5. Особенности менеджмента малого предпринимательства</p> <p>Тема 6. Технология менеджмента малого предпринимательства</p> <p>Тема 7. Стратегия развития малого бизнеса</p> <p>Тема 8. Инфраструктура малого бизнеса</p> <p>Тема 9. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России</p>	
Б1.В.ОД.18	<p><b>Управление качеством</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Управление качеством» являются – ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления качеством продукции в соответствии с требованиями международных стандартов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина Б1.В.ОД.13«Управление качеством» входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Введение в менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Экологический менеджмент», «Экономика предприятия», «Статистика», «Аналитический контроль металлургического оборудования», «Организация работы аналитических лабораторий».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ГИА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p>	144/4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ПСК- 2 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать (внедрять) современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:  Раздел 1. Сущность качества и управления им.  Раздел 2. Квалиметрия как наука и ее роль, методы и области практического применения.  Раздел 3. Контроль качества продукции</p>	
<b>Б1.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>	
	<p><b>Элективные курсы по физической культуре</b></p> <p>Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование мотивационно – ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими направлениями и спортом.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:  ОК - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: нормы здорового образа жизни, ценности физической культуры, способы физического совершенствования организма, основы теории и методики обучения базовым видам физкультурно-спортивной деятельности; содержание, формы и методы организации учебно-тренировочной и соревновательной работы; медико-биологические и психологические основы физической культуры; систему самоконтроля при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; технику безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью.</p> <p>уметь: правильно организовать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни;  использовать накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, для воспитания патриотизма, формирование здорового образа жизни, потребности в регулярных физкультурно-спортивных занятиях; определять цели и задачи физического воспитания, спортивной подготовки и физкультурно-оздоровительной работы, как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека; правильно оценивать свое физическое состояние; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий;</p>	328



	регулировать физическую нагрузку; владеть: навыками физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма серьезным нагрузкам в экстремальных ситуациях, средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности.	
Б1.В.ДВ.1.1	<b>Основы современного промышленного производства</b>	144/4
Б1.В.ДВ.1.2	<b>Технологические процессы металлургического производства</b>	144/4
Б1.В.ДВ.2.1	<p><b>Фондовый рынок и его инструменты</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование представления о финансовой и кредитной системе, овладение базовыми понятиями в сфере финансовых рынков и институтов.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Финансовый менеджмент»; «Статистика»; «Математика»; «Политология и социология»; «Методы принятия управленческих решений».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Экономика предприятия»; «Банковское дело»; «Планирование на предприятии»; «Рынок ценных бумаг»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Основы внешнеэкономической деятельности предприятия»; «Налоговая политика предприятия».</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку финансовых инструментов;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, эволюция и структура финансового рынка.</li> <li>2. Участники финансового рынка, виды финансовых посредников</li> <li>3. Регулирование финансового рынка и деятельности его участников</li> <li>4. Валютный рынок, его структура и участники</li> <li>5. Валютные операции и основные финансовые инструменты валютного рынка</li> <li>6. Рынок золота, как особый сегмент финансового рынка</li> <li>7. Кредитный рынок, его основные характеристики и классификация</li> <li>8. Банковский кредитный рынок: его сегменты, участники, кредитные продукты и кредитные технологии.</li> <li>9. Рынок ценных бумаг. Понятие, функции и современные тенденции развития РЦБ в РФ</li> <li>10. Институциональная структура РЦБ</li> <li>11. Рынок страхования, его формы, виды, участники и страховые продукты.</li> </ol>	108/3
Б1.В.ДВ.2.2	<p><b>Рынок ценных бумаг</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение сущности и основ</p>	108/3

	<p>функционирования фондового рынка, форм и методов выпуска и обращения ценных бумаг в качестве инструментов рынка, привития навыков в проведении сделок и расчетов с использованием ценных бумаг, изучение регулирующей фондовый рынок законодательной базы.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика», «Информатика», «Правоведение», «Экономическая теория», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Финансовый менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Мировая экономика», «Экономическая оценка инвестиций», «Основы внешнеэкономической деятельности предприятий», «Управление снабжением и сбытом».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>– фундаментальные концепции финансового менеджмента;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– основные теории корпоративных финансов;</li> <li>– источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</li> <li>– обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;</li> <li>– проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– планировать операционную деятельность организации;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>– методами управления операциями.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценные бумаги и производные инструменты</li> <li>2. Рынок ценных бумаг и его участники</li> <li>3. Размещение и обращение эмиссионных ценных бумаг</li> <li>4. Анализ и управление ценными бумагами</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.3.1	<p><b>Международный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Международный менеджмент» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как</p>	108/3

	<p>науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Дисциплина «Международный менеджмент» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения базовых учебных дисциплин профессионального цикла: «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типологию стратегий в международном бизнесе;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и характерные черты международного менеджмента</li> <li>2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике</li> <li>3. Особенности американского менеджмента</li> <li>4. Особенности японского менеджмента</li> <li>5. Этика в международном бизнесе</li> <li>6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством</li> <li>7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах</li> <li>8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки.</li> <li>9. Стратегии МНК на мировых рынках</li> <li>10. Построение корпоративной культуры в МНК</li> <li>11. Стратегические партнерства в международном бизнесе</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.3.2	<p><b>Управление международной деятельностью фирмы</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление международной деятельностью фирмы» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Дисциплина «Управление международной деятельностью фирмы» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения базовых учебных дисциплин профессионального цикла:</p> <p>«Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в</p>	108/3

	<p>менеджменте».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типологию стратегий в международном бизнесе;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и характерные черты международного менеджмента</li> <li>2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике</li> <li>3. Особенности американского менеджмента</li> <li>4. Особенности японского менеджмента</li> <li>5. Этика в международном бизнесе</li> <li>6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством</li> <li>7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах</li> <li>8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки.</li> <li>9. Стратегии МНК на мировых рынках</li> <li>10. Построение корпоративной культуры в МНК</li> <li>11. Стратегические партнерства в международном бизнесе</li> </ol> <p>Конкурентные преимущества МНК</p>	
Б1.В.ДВ.4.1	<p><b>Мировая экономика</b></p> <p>Целью преподавания дисциплины является получение фундаментальных экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, овладение принципами, формами и методами изучения мировых экономических процессов, приобретение умений их практического применения в познании механизмов взаимодействия субъектов в мировой экономике.</p> <p>Для успешного усвоения дисциплины студенты должны обладать набором необходимых знаний, полученных в рамках изучения разделов дисциплины «Экономическая теория»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Микроэкономика» (издержки производства, модели рынка, спрос, предложение и эластичность, ценообразование и использование ресурсов);</li> <li>- «Макроэкономика» (макроэкономические показатели национальной экономики, фискальная политика государства, денежный рынок, кредитно-денежная политика, безработица и инфляция, цикличность экономики).</li> </ul> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ОК- 2</b> способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> </ul>	144/4

	<p>– <b>ПК-4</b> умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы и закономерности исторического развития</li> <li>– мировой экономике и методы анализа</li> <li>– основные методы формированию дивидендной политики и структуры капитала, для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовить информационный обзор и аналитический отчет по собранным данным для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений</li> <li>– Подготовить информационный обзор и аналитический отчет по собранным данным</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком интерпретации и анализа собранной информации о закономерностях развития мировой экономики</li> <li>– навыком интерпретации и анализа собранной информации для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современное мировое хозяйство и его эволюция.</li> <li>2. Основные тенденции в развитии мирового хозяйства.</li> <li>3. Интеграционные процессы в мировой экономике.</li> <li>4. Мировые рынки факторов производства.</li> <li>5. Отраслевая структура мирового хозяйства. Природно-ресурсный потенциал.</li> <li>6. Трудовые ресурсы мира и их влияние на экономический рост.</li> <li>7. Международное движение предпринимательского капитала.</li> <li>8. Торговые, валютно-финансовые отношения и движение предпринимательского капитала</li> <li>9. Внешнеторговая политика: тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.4.2	<b>Мировая экономика и международные экономические отношения</b>	144/4
Б1.В.ДВ.5.1	<p><b>Страхование</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование представлений о национальной системе страхования России как обязательном компоненте устойчивого социально-экономического развития России; основ экономики страхования; базового комплекса знаний по организации страхового дела в мире и РФ; основных представлений о практике работы страховых компаний; базового комплекса знаний об организационной структуре страховых компаний; базового комплекса знаний об организации страховой защиты; знания принципов эффективного использования инструментов страхования и взаимодействия с субъектами страховой инфраструктуры.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «Статистика», «Экономика предприятия».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении</p>	108/3

	<p>дисциплины, необходимы для выполнении выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>– ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы страхования;</li> <li>– среду функционирования предприятий, страховых компаний, перестраховщиков на страховом рынке; структуру страхового рынка;</li> <li>– страховые продукты, критерии оценки их конкурентоспособности;</li> <li>– классификацию видов страхования;</li> <li>– принципы организации обязательного и добровольного страхования;</li> <li>– основы актуарных расчетов;</li> <li>– формирования собственного и привлеченного страхового капитала;</li> <li>– факторы финансовой устойчивости страховых компаний;</li> <li>– основы инвестиционной деятельности на страховом рынке;</li> <li>– основы перестрахования;</li> <li>– основы анализа страховой деятельности. пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать технологические, организационные, финансовые решения с точки зрения участников страхового рынка;</li> <li>– использовать соответствующие методики определения экономической эффективности страхования для выбора наиболее оптимального варианта решения поставленных задач;</li> <li>– оценивать страховые резервы компаний; оценивать их размещение;</li> <li>– рассчитывать показатели финансового состояния страховых компаний; рассчитывать маржу платежеспособности</li> <li>– оценивать финансовое состояние деятельности страховщиков и перестраховщиков, формировать план финансового оздоровления.</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками пользования страховых программ.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая сущность страхования. Страховой фонд.</li> <li>2. Риски. Риск-менеджмент и место страхования в риск-менеджменте.</li> <li>3. Основы построения страховых тарифов. Договор страхования.</li> <li>4. Инфраструктура страхового рынка. Сострахование и перестрахование.</li> <li>5. Классификация отраслей и видов страхования.</li> </ol>	
--	---	--

	<p>Личное страхование. Имущественное страхование.</p> <p>6. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности.</p> <p>7. Обязательное и вмененное страхование.</p> <p>Современное состояние страхового рынка РФ. Выбор страховой компании.</p>	
<p>Б1.В.ДВ.5.2</p>	<p><b>Основы страхового дела</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: основных представлений о практике работы страховых компаний; базового комплекса знаний об организационной структуре страховых компаний; базового комплекса знаний об организации страховой защиты; знания принципов эффективного использования инструментов страхования и взаимодействия с субъектами страховой инфраструктуры.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «Статистика», «Экономика предприятия».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для выполнении выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>– ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы страхования;</li> <li>– среду функционирования предприятий, страховых компаний, перестраховщиков на страховом рынке; структуру страхового рынка;</li> <li>– страховые продукты, критерии оценки их конкурентоспособности;</li> <li>– классификацию видов страхования;</li> <li>– принципы организации обязательного и добровольного страхования;</li> <li>– основы актуарных расчетов;</li> <li>– формирования собственного и привлеченного страхового капитала;</li> <li>– факторы финансовой устойчивости страховых компаний;</li> <li>– основы инвестиционной деятельности на страховом рынке;</li> <li>– основы перестрахования;</li> <li>– основы анализа страховой деятельности. пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать технологические, организационные, финансовые решения с точки зрения участников страхового рынка;</li> <li>– использовать соответствующие методики определения экономической эффективности страхования для выбора наиболее оптимального варианта решения поставленных задач;</li> <li>– оценивать страховые резервы компаний; оценивать их</li> </ul>	<p>108/3</p>

	<p>размещение;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать показатели финансового состояния страховых компаний; рассчитывать маржу платежеспособности</li> <li>– оценивать финансовое состояние деятельности страховщиков и перестраховщиков, формировать план финансового оздоровления.</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками пользования страховых программ.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая сущность страхования. Страховой фонд.</li> <li>2. Риски. Риск-менеджмент и место страхования в риск-менеджменте.</li> <li>3. Основы построения страховых тарифов. Договор страхования.</li> <li>4. Инфраструктура страхового рынка. Сострахование и перестрахование.</li> <li>5. Классификация отраслей и видов страхования. Личное страхование. Имущественное страхование.</li> <li>6. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности.</li> <li>7. Обязательное и вмененное страхование.</li> <li>8. Современное состояние страхового рынка РФ. Выбор страховой компании.</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.6.1	<p><b>Автоматизация в управлении проектами</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных навыков в области применения автоматизированных информационных технологий в управления проектами; формирование базовых знаний, позволяющих студентам в условиях постоянного совершенствования методологий и технологий управления проектами и возрастающих требований рынка эффективно применять передовые автоматизированные технологии, методы, инструментальные средства управления проектами в профессиональной деятельности; развитие творческих способностей для инициации и успешного старта проектов.</p> <p>Дисциплина «Автоматизация в управлении проектами» относится к циклу дисциплин по выбору.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на следующих курсах: Информационные технологии в менеджменте, Теория менеджмента, Управление финансами предприятия, Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Управление эффективностью деятельности предприятия, Планирование на предприятии, Инновационный менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Экономика предприятия, Налогообложение, Банковское дело, Цены и ценообразование, Рынок ценных бумаг, Управление качеством, Управленческий учет и анализ, Операции на рынке недвижимости, Деловые коммуникации, Организация производства на предприятиях отрасли, Управление человеческими ресурсами, Финансовые рынки и институты, Статистика, Методы принятия управленческих решений.</p> <p>Дисциплина «Автоматизация в управлении проектами» является предшествующей для преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, введения баз данных по различным показателям и</li> </ul>	108/3



	<p>формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современную методологию управления проектами;</li> <li>– процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта ;</li> <li>– современные программные средства и автоматизированные информационные технологии, используемые в управлении проектами;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять цели, предметную область и структуры проектов, портфелей проектов, программ;</li> <li>– составлять организационно-технологическую модель проектов;</li> <li>– рассчитывать календарный план осуществления проекта;</li> <li>– формировать основные разделы сводного плана проекта;</li> <li>– осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам;</li> <li>– использовать методы, средства и автоматизированные ИТ для решения основных задач управления проектом.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и инструментами управления проектами;</li> <li>– методами выявления и оценки возможных вариантов реализации и использования информационных и, в частности, компьютерных технологий управления проектами;</li> <li>– методами управлению проектом с использованием современных компьютерных технологий.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые понятия современной теории информационных технологий в управлении проектами. Объекты управления</li> <li>2. Субъекты управления</li> <li>3. Стандарты и нормы в области управления проектами. Юридические (правовые) аспекты</li> <li>4. Понятие и назначение информационных технологий в проекте</li> <li>5. Управление проектами в MicrosoftOfficeProject</li> <li>6. Управление проектом и проектно-ориентированное управление. Управление системами</li> <li>7. Применение управления проектами. Стадии процесса Управления проектами</li> <li>8. Управление предметной областью проекта</li> <li>9. Управление проектом по временным параметрам</li> <li>10. Управление стоимостью и финансами проекта</li> <li>11. Управление качеством в проекте</li> <li>12. Управление риском в проекте</li> <li>13. Управление персоналом в проекте.</li> <li>14. Управление конфликтами и коммуникациями в проекте</li> <li>15. Управление поставками и контрактами в проекте</li> <li>16. Управление изменениями в проекте</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.6.2	<p><b>Информационные технологии в управлении проектами</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является: ознакомление с современными методами календарного планирования и управления.</p> <p>Дисциплина «Информационные технологии в управлении проектами» относится к циклу дисциплин по выбору.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на следующих курсах: Информационные технологии в менеджменте, Теория</p>	108/3

менеджмента, Управление финансами предприятия, Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Управление эффективностью деятельности предприятия, Планирование на предприятии, Инновационный менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Экономика предприятия, Налогообложение, Банковское дело, Цены и ценообразование, Рынок ценных бумаг, Управление качеством, Управленческий учет и анализ, Операции на рынке недвижимости, Деловые коммуникации, Организация производства на предприятиях отрасли, Управление человеческими ресурсами, Финансовые рынки и институты, Статистика, Методы принятия управленческих решений.

Дисциплина «Автоматизация в управлении проектами» является предшествующей для преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:  
- ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, введения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, исторический аспект и направления развития информационных компьютерных технологий;

- современную методологию управления проектами;

- определения и понятия проектов, портфелей, программ;

- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;

- процессы (инициация проекта; планирование проекта; организация и контроль выполнения проекта; анализ и внесение корректирующих действий в ход выполнения проекта; закрытие проекта или его этапа) и инструменты управления различными функциональными областями проекта (управление предметной областью; управление временными параметрами проекта; управление стоимостью в проекте; управление качеством в проекте; управление рисками в проекте; управление персоналом в проекте; управление коммуникациями в проекте; управление контрактами и закупками в проекте; управление изменениями в проекте).;

- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами.

Уметь:

- использовать тиражируемые интегрированные системы управления предприятием;

- применять современные информационные технологии при управлении проектами;

- определять цели, предметную область и структуры проектов;

- составлять организационно-технологическую модель проектов;

- рассчитывать календарный план осуществления проекта;

- формировать основные разделы сводного плана проекта;

- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам;

- использовать методы, средства и программные

	<p>средства для решения основных задач управления проектом.</p> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлению проектом с использованием современных компьютерных технологий,;</li> <li>– выявления и оценки возможных вариантов реализации и использования информационных и, в частности, компьютерных технологий при управлении проектами;</li> <li>– выявления и оценки возможных вариантов реализации и использования информационных и, в частности, компьютерных технологий при управлении проектами;</li> <li>– управлению проектом с использованием современных компьютерных технологий.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления проектами</li> <li>2. Информационные технологии в управлении проектами</li> <li>3. Процессы и функциональные области управления проектами</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.7.1	<p><b>Управление стоимостью компании</b></p> <p>Цель дисциплины состоит в изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью предприятия.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Маркетинг», «Экономика организации», «Управление финансами предприятия», «Инвестиционный менеджмент». Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплины «Планирование на предприятии», подготовке к ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-5 «владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и к»</li> <li>– ПК-4 «умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии реш»</li> <li>– ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления».</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Области практической реализации выбранных стратегий развития</li> <li>– Области практической реализации результатов системного анализа</li> <li>– Области практической реализации результатов системного анализа</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Составлять программу организационных изменений</li> <li>– Составлять программу позиционирования предприятия на рынке</li> <li>– Составлять программу позиционирования предприятия на рынке</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками определения направлений развития организации</li> </ul>	180/5

	<p>– Навыками определения направлений развития организации</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>РАЗДЕЛ 1. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия.</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)</p> <p>РАЗДЕЛ 3. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Метод дисконтированных денежных потоков</p>	
Б1.В.ДВ.7.2	<p><b>Управление инновациями</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Управление инновациями» являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Для освоения курса «Управление инновациями» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> <li>– ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</li> <li>– ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– функции управления проектами</li> <li>– виды, состав и структуру документов предприятия (организации)</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> <li>– устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки программ организационных изменений</li> <li>– навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> <li>– инструментарием сравнительного анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Тема 1 Тенденции и разновидности экономического развития</p> <p>Тема 2 Нововведения как объект инновационного управления</p>	180/5

	<p>Тема 3 Управление инновациями как специфическая форма управленческой деятельности</p> <p>Тема 4 Организация инновационного менеджмента</p> <p>Тема 5 Управление инновациями и стратегическое управление</p> <p>Тема 6 Моделирование инновационного поведения организации на рынке</p> <p>Тема 7 Организационные формы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 8 Разработка программ и проектов нововведений</p> <p>Тема 9 Анализ эффективности инновационных проектов</p>	
Б1.В.ДВ.8.1	<p><b>Управление затратами в промышленности</b></p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование твердых теоретических и практических навыков по организации учета затрат, калькулированию себестоимости продукции и бюджетированию в отдельных отраслях производственной сферы, что необходимо при формировании плановых, нормативных и отчетных калькуляций с учетом специфики и отраслевых особенностей в отдельных отраслях производственной сферы.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Экономика организации», «Бухгалтерский учет», «Управление финансами предприятий»,</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Бизнес-планирование», «Управление стоимостью компании»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>-ПК-14 «умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>Основные методы и принципы управления затратами в отдельных отраслях производственной сферы;</p> <p>Систему формирования учета затрат на производство;</p> <p>Методы решения проблем бюджетирования в отдельных отраслях промышленности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Применять основные управления затратами.</p> <p>Использовать систему знаний об учете затрат на производство и методах калькулирования и бюджетирования;</p> <p>Составлять плановые, нормативные и отчетные калькуляции;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>Методами калькулирования себестоимости продукции на предприятии</p> <p>Навыками составления калькуляций в отдельных отраслях промышленности</p> <p>Навыками составления бюджета применительно к различным отраслям промышленности</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и задачи управления затратами</li> <li>2. Организация и основные принципы управления затратами</li> <li>3. Бюджетирование и контроль затрат</li> <li>4. Управление затратами в горной промышленности</li> <li>5. Управление затратами в энергетике</li> <li>6. Управление затратами на предприятиях черной металлургии</li> <li>7. Управление затратами на предприятиях машиностроения</li> </ol>	144/4
Б1.В.ДВ.8.2	<b>История управленческой мысли</b>	144/4

	<p>Цель изучения дисциплины «История управленческой мысли» состоит в формировании на основе достигнутого учащимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «История», «Менеджмент», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Корпоративное управление», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-1 «владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы»</li> <li>– ПК-2 «владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде»</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> историю развития менеджмента как вида практической деятельности; содержание и логическую последовательность исторических этапов развития менеджмента как области теоретического знания.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять анализ исторической эволюции управления хозяйственной деятельностью; определять важнейшие составляющие концепций и теорий менеджмента различных исторических эпох.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки сильных и слабых сторон управленческой деятельности на различных этапах её исторического развития; навыками анализа теоретических идей менеджмента в контексте их неразрывной связи с культурно-историческими условиями своего формирования.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: Раздел 1. Природа управления и исторические предпосылки его развития Раздел 2. Национальные модели менеджмента Раздел 3. Развитие управления в России Раздел 4. Тенденции развития менеджмента.</p>	
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>	
<b>Б2.У</b>	<p><b>Учебная практика</b></p> <p>Целями учебной практики по направлению подготовки 080200 Менеджмент являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладение первоначальным профессиональным опытом,</li> <li>– проверка профессиональной готовности будущего бакалавра к самостоятельной трудовой деятельности;</li> <li>– сбор материалов для выполнения курсовой работы по дисциплинам «Экономика предприятия», «Теория</li> </ul>	432

	<p>менеджмента»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщение знаний и навыков работы.</li> </ul> <p>Учебная практика базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Введение в менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами во время учебной практики, необходимы для освоения следующих дисциплин: Методы принятия управленческих решений, Теория менеджмента, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Экономика предприятия. Стратегический менеджмент, Финансовый анализ, Бизнес-планирование, Налогообложение, Экономическая оценка инвестиций, Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы, Организация производства на предприятиях отрасли, Организация производства на предприятиях отрасли, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Планирование на предприятии.</p> <p>Процесс прохождения практики направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию;</li> <li>– ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>– ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</li> </ul> <p>В результате прохождения данной практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль, функции и задачи менеджера в современной организации;</li> <li>– основные технологическими и конструктивными особенностями, характеристиками, потребительскими свойствами продукции отрасли,</li> <li>– теоретические основы и закономерности функционирования предприятия;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать информацию.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельного овладения новыми знаниями.</li> </ul> <p>Учебная практика включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация практики</li> <li>2. Подготовительный этап</li> <li>3. Производственный</li> <li>4. Исследовательский</li> </ol>	
<p><b>Б2.П</b></p>	<p><b>Производственная практика</b></p> <p><b>Цели производственной практики:</b></p> <p>овладение первоначальным профессиональным опытом, проверка профессиональной готовности будущего бакалавра к самостоятельной трудовой деятельности;</p> <p>сбор материалов для выполнения курсовых работ по дисциплинам «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Планирование на предприятии» обобщение знаний и навыков работы.</p> <p>Производственная практика <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины: Методы принятия управленческих решений,</p>	<p>1008</p>

	<p>Теория менеджмента, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Экономика предприятия.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при прохождении производственной практики <b>необходимы</b> при изучении следующих дисциплин: Стратегический менеджмент, Анализ финансовой отчетности, Управление эффективностью деятельности предприятия, Бизнес-планирование, Налогообложение, Инвестиционный менеджмент, Организация производства на предприятиях отрасли, Управление финансами предприятия, Планирование на предприятии.</p> <p>Процесс прохождения практики направлен на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций</b>:</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осущ</p> <p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирова</p> <p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного</p> <p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения</p>	
--	--	--



	<p>бизнес-плана всеми участниками</p> <p>В результате прохождения данной практики обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <p>принципы развития и закономерности функционирования организации;</p> <p>роли, функции и задачи менеджера в современной организации;</p> <p>основные бизнес-процессы в организации;</p> <p>принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</p> <p>виды управленческих решений и методы их принятия;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p> <p>анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</p> <p>разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</p> <p><b>владеть навыками:</b></p> <p>реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p> <p>формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.</p> <p>Производственная практика включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <p>Организация практики</p> <p>Подготовительный этап</p> <p>Производственный</p> <p>Исследовательский</p>	
	<p><b>Государственная итоговая аттестация</b></p> <p><b>Цель государственной итоговой аттестации:</b></p> <p>установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.</p> <p>В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень обладания следующими <b>общекультурными и профессиональными компетенциями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>– ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</li> <li>– ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;</li> <li>– ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</li> <li>– ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с</li> </ul>	324

	<p>деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</li> </ul>	
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>	
<b>ФТД.1</b>	<p><b>Медиакультура</b></p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучить студентов «медийной» грамотности, рефлексивному и критическому отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации;</li> <li>– продемонстрировать социальное и культурное значение медиа;</li> <li>– представить культурные феномены, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа, проблематизировать повседневное обращение с его «электронными посредниками» – СМИ и средствами персональной коммуникации.</li> </ul> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин Философия, Педагогика и психология.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теоретические подходы к медиа а также позиции влиятельных мыслителей в этой области;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Феномен медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры</li> <li>2. Медиакультура как феномен эпохи модерна</li> <li>3. Медиакультура и мифы XX века</li> </ol> <p>Медиакультура России в эпоху социальной модернизации</p>	36/1