

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.1	<p>История</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой истории и европейской цивилизации; углубление знаний об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучении истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин школьного курса: «История России», «Всеобщая история» и «Обществознание».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для последующего изучения таких гуманитарных дисциплин, как «Политология», «Социология», «Философия», «Культурология».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК – 2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории и методологии истории; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - различные оценки ключевых исторических фактов; - основные этапы истории России и мира, выдающиеся исторические личности; - важнейшие достижения культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически мыслить, формировать аргументацию, отстаивать свою позицию; - применять основные методы исторического исследования; - сравнивать исторические факты, явления, процессы; - извлекать уроки из исторических событий. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного поиска литературы по исторической проблематике; - ведения полемики; - работы с историческими источниками. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Раздел 1. Теория и методология исторической науки.</p> <p>Раздел 2. Исследователь и исторический источник</p> <p>Раздел 3. Особенности становления государственности в России и в мире</p> <p>Раздел 4. Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье</p> <p>Раздел 5. Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации</p> <p>Раздел 6. Россия и мир в XVIII-XIX вв. Попытки модернизации</p>	144/4

	и промышленный переворот Раздел 7. Россия и мир в XX веке Раздел 8. Россия и мир в XXI веке.	
Б1.Б.2	<p>Философия</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; – сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни; – привить навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; – сформировать представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека; – сформировать представление о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе; – сформировать представление о ценностных основаниях человеческой деятельности; – определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «История», «Культурология», «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Политология и социология».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины «Философия», необходимы для усвоения последующих дисциплин, где требуются: навыки аналитического мышления; знание и понимание законов развития социально значимых проблем и процессов природы, а также для дисциплин, вырабатывающих коммуникативные способности: «Стратегический менеджмент», «Международный маркетинг».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные философские понятия и категории; – закономерности развития природы, общества и мышления; – основные направления, проблемы, теории и методы философии; – содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; – анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, социальные тенденции, факты и явления; – применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам 	144/4

	<p>философии. Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – восприятия и анализа текста, имеющего философское содержание, – приемами ведения дискуссии и полемики; – навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Философия, ее место в культуре 2. Исторические типы философии 3. Онтологические основания мира и атрибутивные свойства субстанции 4. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения 5. Проблема познания в философии. Концепции истины 6. Особенности человеческого бытия 7. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация 	
Б1.Б.3	<p>Иностранный язык Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (средняя школа), и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в средней школе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рецептивные (аудирование, чтение). Понимание основного содержания несложного текста и запрашиваемой информации по заданной тематике. - продуктивные (говорение, письмо). Составление монолога-сообщения, заполнение бланков прагматического характера. <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» и дисциплин профессионального цикла, использующих терминологию иностранных языков.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию. <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лексический минимум общего и терминологического характера; – основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; – достижения отечественной и зарубежной науки и техники в своей профессиональной области; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые и специальные темы; – владеть всеми видами чтения адаптированной и 	252/7

	<p>оригинальной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – фиксировать информацию, получаемую при чтении текстов; – использовать информацию иностранных источников в своей профессиональной деятельности; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разговорно-бытовой речью (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения); – грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; – публичной речью (делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой); – основными навыками письма. – способностью к общению на иностранном языке на уровне не ниже разговорного. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводно-коррекционный модуль 2. Бытовая сфера общения 3. Социально-культурная сфера общения 8. Научно-техническая сфера общения 	
Б1.Б.4	<p>Правоведение</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний для правового ориентирования в системе законодательства, определение соотношения юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни, изучение основополагающих правовых понятий.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «История».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины Б3.В.ОД.7 «Налогообложение», Б3.В.ДВ.3 «Регулирование маркетинговой деятельности».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности; – ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основополагающие правовые понятия, основные источники права, принципы применения юридической ответственности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства, определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельной работы с нормативными источниками. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государство. Его роль в жизни общества. Основы конституционного права. 2. Право. Его роль в жизни общества. Права человека и гражданина РФ. Источники российского права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Борьба с коррупцией. 	144/4

	<p>3. Основы гражданского права. 4. Основы наследственного права 5. Основы семейного права. 6. Основы трудового права. 7. Административные правонарушения и административная ответственность. 8. Основы уголовного права. 9. Экологическое право.</p>	
Б1.Б.5	<p>Безопасность жизнедеятельности Цель изучения дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций, способных обеспечить решение задач в области создания безопасных условий деятельности при проектировании и использовании техники и технологических процессов, а также при прогнозировании и ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математики», «Информатики», «Экологии».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для итоговой государственной аттестации и производственной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-9 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методические, нормативные и руководящие материалы, касающиеся выполняемой работы; – основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать, осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности; – владеть навыками: – рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; – применения современных средств защиты от поражения и основными мерами по ликвидации их последствий. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы безопасного и безвредного взаимодействия человека со средой обитания 2. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем 3. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем 4. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности 	144/4
Б1.Б.6	<p>Культурология и межкультурное взаимодействие Цель изучения дисциплины: формирование, закрепление и расширение базовых знаний о культурологии как науке и о культуре как предмете культурологии; об основных разделах</p>	108/3

	<p>современного культурологического знания и о проблемах и методах их исследования.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении «Политологии», «Философии», «Правоведения».</p> <p>Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и особенности культуры, структуру и функции, её место и роль в жизни человека и общества, тенденции и проблемы её эволюции, школы и концепции культурологии, формы культуры, основы истории мировой и отечественной культуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современной культуры общения и ориентироваться в мире культурных символов и глобальных проблем. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурология в системе гуманитарного знания 2. Культура как объект исследования культурологи 3. Основные категории и понятия культурологи 4. Типология культуры 5. Место и роль России в мировой культуре 6. Культура в социальном пространстве 7. Межкультурные коммуникации 8. Культура в современном мире 	
Б1.Б.7	<p>Социология</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование общих представлений о политологии и социологии, знакомство студентов с предметом, методами, функциями основными понятиями и разделами данных дисциплин; – определение значимости учебных дисциплин для жизни современного общества и конкретного человека; – обеспечение общих представлений о законах функционирования и развития политической системы и всего общества в целом <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «История».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Правоведение», «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Философия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции 	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> – ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные политологические понятия, концепции, важнейшие характеристики современных политических систем; – базовые социологические понятия, принципиальные положения основных социологических концепций, характеристики и тенденции эволюции социальных институтов; – место России в мире – глобальные проблемы современности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и оценивать социальную информацию, планировать свою деятельность с учетом результатов этого анализа – анализировать социально-значимые проблемы и процессы; – применять основные политологические парадигмы для анализа политического процесса; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа политических программ и политического прогнозирования. – методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и глобализирующемся мире. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: Раздел 1. Политология и социология как наука Раздел 2. Общество и социально-политические институты. Раздел 3. Личность и общество Раздел 4. Культура как социально-политическое явление Раздел 5. Мировая система и процессы глобализации.</p>	
Б1.Б.8	<p>Информатика</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков использования современных информационных технологий в управлении организациями.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Бизнес-планирование».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК -7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. <p>В результате изучения дисциплины «Информатика» студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационные технологии для решения управленческих задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	216

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Средства сбора и обработки экономической информации. Создание и ведение баз данных. 2. Средства интеллектуального анализа данных 3. Средства подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности. 4. Функциональное назначение и ресурсы Интернет. Технология Интернет в менеджменте. 	
Б1.Б.9	<p>Экономическая теория</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основ экономического мышления, выработка умения аргументировано судить об экономических проблемах, как в народнохозяйственных масштабах, так и в личной повседневной жизни, обретение опыта самостоятельного принятия эффективных экономических решений.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «История»; «Обществознание»; «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении таких дисциплин как «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ отрасли (рынка) используя экономические модели; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и метод экономической теории 2. Основы анализа спроса, предложения. Равновесие. Выбор потребителя 3. Предпринимательство и прибыль 4. Издержки производства 5. Рыночные отношения и конкуренция 6. Рынок несовершенной конкуренции 7. Рынок факторов производства 8. Рынок труда 9. Рынок земли и капитала 10. Основные макроэкономические показатели 11. Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция. 12. Совокупный спрос и совокупное предложение 13. Макроэкономическое равновесие 14. Денежный рынок. Кредитно-денежная политика 15. Банковская система 16. Налоги. Фискальная политика. 17. Государственный бюджет и его структура 18. Проблемы экономического роста <p>Международные экономические отношения.</p>	144/4

<p>Б1.Б.10</p>	<p>Методы принятия управленческих решений</p> <p>Целями освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» являются сформировать у будущего бакалавра в области Менеджмента готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения «Информационные технологии в менеджменте», «Деловые коммуникации». Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении «Экономика организации», «Теория менеджмента».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знать методы количественного анализа и моделирования – Знать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять методы количественного анализа и моделирования – Уметь применять соответствующие информационные технологии в принятии управленческих решений <p>владеть/ владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеть методами количественного анализа и моделирования – Владеть информацией и информационными технологиями в развитии современного общества и решении практических задач <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, значение и функции управленческого решения 2. Предмет и задачи курса. Природа процесса принятия решения 3. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования 4. Основные этапы процесса принятия управленческого решения <p>Целевая ориентация управленческих решений. Постановка цели и формулировка ограничений для принятия решений.</p>	<p>108/3</p>
<p>Б1.Б.11</p>	<p>Технология командообразования и саморазвития</p> <p>Целями освоения дисциплины «Технология командообразования и саморазвития» (Б1.Б.11) являются: формирование общекультурных компетенций, позволяющих успешно решать задачи, связанные с созданием и функционированием команды в организации, а также ставить, планировать и реализовывать задачи направленные на саморазвитие личности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания и умения, сформированные в результате следующих курсов: «Культурология и межкультурное взаимодействие».</p> <p>Знания, умения, владения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы студентам для изучения курсов «Управление человеческими ресурсами», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений»,</p>	<p>108/3</p>

	<p>«Управление эффективностью деятельности предприятия».</p> <p>В результате изучения дисциплины «Технология командообразования и самоорганизация» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточное представление об основных способах и приемах организации эффективной работы в команде (коллективе) – достаточное представление об основных теориях самоорганизации личности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно осуществлять диагностику команды на разных этапах ее функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования – практически использовать методы и приемы управления своим ресурсами <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – В достаточной степени владеет навыками планирования своей деятельности – В достаточной степени владеет культурой мышления и практическими навыками организации работы в команде. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: Раздел 1. Теоретико- методологические основы командообразования и самоорганизации Раздел 2. Организационно- процессуальные аспекты командной работы Раздел 3. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности</p>	
<p>Б1.Б.12</p>	<p>Бизнес-планирование</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Финансовый менеджмент», «Экономика предприятия».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для написания дипломной работы, в части планирования доходов и расходов предприятия, оценки его конкурентоспособности.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; – ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с 	<p>108/3</p>

	<p>учетом роли финансовых рынков и институтов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды и методы организационного планирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – планировать операционную деятельность организации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план предприятия. Общие положения. 2. Финансовый раздел бизнес -плана. 3. Финансовая и экономическая оценка бизнес-плана. 4. Программные средства разработки бизнес-плана 	
Б1.Б.13	<p>Экономика организации</p> <p>Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с действием экономических законов применительно к промышленности; изучение основных положений теории конкретной экономики, в том числе: методов технико-экономических обоснований плановых и проектных решений, научных основ и путей повышения эффективности производства, капиталовложений и новой техники, направлений повышения эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, основных задач, принципов и направлений совершенствования отраслевого планирования и управления, методов прогнозирования научно-технического прогресса, его социально-экономических результатов; развитие у студентов навыков, позволяющих применять полученные знания в практике управления предприятием.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Математика», «Статистика», «Введение в менеджмент», «Информатика»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Цены и ценообразование», «Экономическая оценка инвестиций», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы», «Планирование на предприятии», «Теория экономического анализа», для подготовки выпускной квалификационной работы, в части оценки эффективности разрабатываемых предложений.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений; 	144

	<p>– ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; – принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; – систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности; – использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности; – критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной экономической терминологией и лексикой специальности; – самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; – профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; – основными экономическими приемами чтения лекций, проведения практических занятий. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности 2. Производственные ресурсы предприятия: основные средства 3. Производственные ресурсы предприятия: материальные ресурсы, оборотные средства 4. Производственные ресурсы предприятия: трудовые ресурсы. Производительность труда 5. Доходы и расходы предприятия. Формирование и состав расходов и затрат 6. Доходы и расходы предприятия. Прибыль предприятия. Показатели прибыли 7. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. 	
Б1.Б.14	<p>Стратегический менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются: формирование умений стратегического анализа как методологической основы разработки стратегии современной организации для повышения ее конкурентоспособности; владение навыками подготовки оптимальных управленческих решений при разработке функциональных стратегий организации, в том числе при управлении проектами инновационного развития организации.</p>	180/5

	<p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы и изучается в 7 семестре. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента» (2,3 семестр), «Маркетинг» (4 семестр), «Управление финансами предприятия» (5 семестр), «Инновационный менеджмент» (6 семестр). Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и содержание функциональных стратегий компании, требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных; <p>владеть:</p> <p>методами формулирования и реализации стратегических управленческих решений на уровне бизнес-единицы.</p>	
Б1.Б.15	<p>Математика</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студента теоретической и практической базы для изучения профессиональных дисциплин, использующих математические модели и методы при решении управленческих задач.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения школьного курса математики.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин: «Статистика», «Методы принятия управленческих решений» и других профессиональных дисциплин, использующих математические методы и модели при решении задач управленческого характера.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПСК-1 использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о месте и роли математики в современном мире; основные понятия и инструменты алгебры, геометрии и математического анализа; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по применению математических методов решения типовых организационно-управленческих задач. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	216/7

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии 2. Предел и непрерывность функции 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной 4. Неопределенный интеграл 5. Определенный интеграл 6. Дифференциальные уравнения 7. Функции нескольких переменных 8. Комплексные числа 	
Б1.Б.16	<p>Статистика</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование общие взгляды на суть и значение количественной стороны массовых социально-экономических явлений и процессов, происходящих обществе; дает теоретическую базу для анализа всех сторон деятельности на уровне макро и микроэкономики.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении большинства дисциплин, связанных с экономико-статистическими расчетами</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные инструменты геометрии, анализа, теории вероятностей, математической социально-экономической статистики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решения типовых организационно-управленческих задач математическими, статистическими и количественными методами. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи курса. Статистические исследования. 2. Сводка и группировка. Статистические таблицы. 3. Статистические графики 4. Абсолютные, относительные, средние величины. 5. Показатели вариации. 6. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений 7. Выборочное наблюдение. 8. Ряды динамики и их анализ. 9. Индексы динамики. 10. Основные группировки и классификации в экономической статистике 11. Макроэкономические показатели и система национальных счетов 12. Статистика населения и трудовых ресурсов. 	144/4

	<p>13. Статистика доходов общества, социальная статистика</p> <p>14. Статистика национального богатства</p> <p>15. Статистика социально-экономической эффективности общественного производства</p> <p>16. Статистика финансов</p>	
Б1.Б.17	<p>Маркетинг</p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать у студента целостное представление о маркетинге как сфере деятельности; добиться четкого представления о маркетинге как современной концепции управления; привить студентам навыки индивидуального и группового принятия управленческих решений в сфере маркетинга.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Введение в маркетинг».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бизнес-планирование», «Цены и ценообразование».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание маркетинговой концепции управления, методы маркетинговых исследований, основы маркетинговых коммуникаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации маркетинговых программ, методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы маркетинга 2. Планирование и организация маркетинга на предприятии 3. Сбор маркетинговой информации и оценка среды 4. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса 5. Анализ потребительских рынков 6. Анализ деловых рынков 7. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. 8. Проблемы конкуренции 	144/4
Б1.Б.18	<p>Бухгалтерский учет</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование системного мышления в области учёта имущества и обязательств организации, а также овладение способностями оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины: "Финансовый анализ"; "Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы".</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин "Организация производства на предприятиях отрасли"; "Экономика</p>	144/4

	<p>недвижимости"; "Бизнес-планирование"; "Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия"; "Налоговая политика предприятия".</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание, принципы, цели и задачи бухгалтерского учёта; элементы метода бухгалтерского учёта; основные законодательно-нормативные акты, регулирующие бухгалтерский учёт в РФ; основы бухгалтерской (финансовой) отчётности; направления использования бухгалтерской информации в рыночной экономике. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщать информацию об имуществе и обязательствах организации в виде активов и пассивов, составлять бухгалтерский баланс, классифицировать доходы и расходы организации, определять финансовый результат деятельности организации. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами организации бухгалтерского учёта, первичного наблюдения и документооборота, синтетического и аналитического учёта, методикой учёта хозяйственных операций на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учёта, основами ведения бухгалтерского учёта на персональном компьютере. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание, цели и задачи бухгалтерского учёта 2. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учёта 3. Предмет, методы и объекты бухгалтерского учёта 4. Бухгалтерский баланс 5. Система счетов бухгалтерского учёта и метод двойной записи 6. Первичный учёт, документация и инвентаризация 7. Учётные регистры и формы бухгалтерского учёта <p>Бухгалтерская (финансовая) отчётность и её анализ</p>	
Б.1. Б.19	<p>Управление финансами предприятия</p> <p>Целью изучения дисциплины является овладение принципами управления финансами, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Бухгалтерский учет».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Планирования на предприятии», «Бизнес-</p>	144/4

	<p>планирование», «Антикризисное управление», «Управление стоимостью компании»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>-ПК-4 «умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации»</p> <p>-ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>Основные методы управления финансами, правила их применения</p> <p>Состав и структуру активов, а так же источники их формирования, основные теории дивидендной политики</p> <p>Последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>Состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия</p> <p>Методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать финансовую отчетность фирмы</p> <p>Проводить оценку активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала</p> <p>Сопоставлять полученные результаты при разных управленческих решениях и выбирать оптимальный</p> <p>Использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>Работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций</p> <p>Адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</p> <p>Владеть:</p> <p>Методиками анализа финансовой отчетности организации</p> <p>Специфическими особенностями способов оценки активов и капитала</p> <p>Способностью принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации современными методами управления финансами.</p> <p>Методами количественного и качественного анализа информации</p> <p>Методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов</p> <p>Способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>– Функции и задачи управления финансами.</p>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> – Основные концепции управления финансами – Финансовые ресурсы организации – Управление оборотными средствами – Источники средств и методы финансирования организации – Управление капиталом. – Управление издержками предприятия – Максимизация прибыли. Оценка финансового положения предприятия – Международные аспекты финансового менеджмента 	
Б1.Б.20	<p>Управление проектами</p> <p>Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления проектами.</p> <p>Для усвоения данной дисциплины студенту необходим объем знаний, предусмотренный следующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг».</p> <p>Данная дисциплина необходима для последующего успешного освоения дисциплин «Бизнес-планирование», а также является необходимой для выполнении ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-6 «способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений» – ПК-11 «владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов» <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные методы и определения процессов управления проектами – функции управления проектами <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций – Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки программ организационных изменений – Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы управления проектом 2. Управление разработкой проекта. 3. Управление реализацией проекта 	108/3
Б1.Б.21	<p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>Цель изучения дисциплины: овладение знаниями о тенденциях управления человеческими ресурсами организации в условиях рыночной среды, технологиями управления человеческими ресурсами, умению самостоятельно формировать и совершенствовать систему управления человеческими ресурсами и определять ее эффективность.</p>	144/4

	<p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Теория менеджмента», «История экономических учений», «Управленческий учет».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бизнес-планирование», «Организация производства на предприятиях отрасли».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; – Причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – Бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – Разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; – Разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; – Использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; – Разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль). <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция управления персоналом 2. Методология управления персоналом 3. Система управления персоналом 4. Обеспечение системы управления персоналом 5. Кадровое планирование 6. Технологии управления персоналом 7. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологий управления персоналом 	
Б1.Б.22	<p>Инновационный менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в</p>	144/4

	<p>базовую часть образовательной программы. Для освоения курса «Инновационный менеджмент» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление эффективностью деятельности предприятия», а также для прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений – ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.). 	
Б1.Б.23	<p>Теория и история менеджмента</p> <p>Цель изучения дисциплины «Теория и история менеджмента» состоит в формировании на основе достигнутого учащимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «История», «Менеджмент», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Корпоративное управление», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством» прохождения производственной практики – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной-преддипломной практики, ИГА и выполнения ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-1 «владение навыками использования основных 	144/4

	<p>теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы»</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-2 «владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде - Сильные и слабые стороны основных теорий мотивации, лидерства и власти <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы - Находить пути решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной - Навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: Раздел 1. Природа управления и исторические предпосылки его развития Раздел 2. Национальные модели менеджмента Раздел 3. Развитие управления в России Раздел 4. Тенденции развития менеджмента.</p>	
Б1.Б.24	<p>Продвижение научной продукции</p> <p>Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент; - формирование у студентов представлений о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации; - освоение студентами навыков проведения патентного поиска, оформления патентной документации. <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения</p>	108/3

	<p>истории, правоведения.</p> <p>Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» будут необходимы им при дальнейшей подготовке к ГИА.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>ОПК – 1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие научной продукции 2. Виды научной продукции 3. Регистрация различных видов научной продукции 4. Пути продвижения на рынок 5. Системы финансирования 6. Системы государственной поддержки 7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями 8. Конкурсная документация и ее оформление 	
<p>Б1.Б.25</p>	<p>Корпоративное управление</p> <p>Целью дисциплины является формирование знаний о теоретических основах корпоративного управления, формирование практических умений и навыков в части владения методами корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит студентам получить большее понимание о роли взаимоотношений генерального директора, управленцев, советом директоров и акционерами компании.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины будут необходимы при написания выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-5 «способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений» – ПК-7 «владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ» <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сформированные и систематические знания о структуре управления компании и принятии решений в условиях корпоративного управления – Сформированные и систематические знания о базовых концепциях корпоративного управления, корпоративной культуре предприятий и организаций различных форм собственности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Успешное и систематическое умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных 	<p>72/2</p>

	<p>управленческих решений</p> <ul style="list-style-type: none"> – Успешное и систематизированное умение координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Успешное и систематическое применение навыков анализа современных тенденций развития корпоративного управления в России – Успешное и систематическое применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. теоретические основы и исторические предпосылки корпоративного управления 2. международные системы корпоративного управления 3. корпоративное управление в период экономического кризиса 4. корпоративное управление в российской федерации 5. корпоративная культура в контексте корпоративного управления 6. перспективы корпоративного управления 	
Б1.Б.26	<p>Физическая культура</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Культурология», «Психология и педагогика», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура» на предыдущем уровне образования.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы здорового образа жизни, ценности физической культуры, способы физического совершенствования организма, основы теории и методики обучения базовым видам физкультурно-спортивной деятельности; содержание, формы и методы организации учебно-тренировочной и соревновательной работы; медико-биологические и психологические основы физической культуры; систему самоконтроля при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; технику безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно организовать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; – использовать накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, для воспитания патриотизма, формирование здорового образа жизни, потребности в регулярных физкультурно-спортивных 	72/2

	<p>занятиях; определять цели и задачи физического воспитания, спортивной подготовки и физкультурно-оздоровительной работы, как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека; правильно оценивать свое физическое состояние; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; регулировать физическую нагрузку;</p> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма серьезным нагрузкам в экстремальных ситуациях, средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента 2. Средства, методы и организация физической и спортивной подготовки студента по видам спорта 3. Баскетбол 4. Легкая атлетика 5. Тяжелая атлетика 6. Футбол 7. Гимнастика 8. ОФП 9. Спецмедотделение 10. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды 11. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности 12. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе 13. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий 	
Б1.В.	Вариативная часть	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б1.В.ОД.1	<p>Деньги, кредит, банки</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современных знаний в области теоретических основ и традиционных направлений деятельности коммерческих банков; раскрытие содержания основных нормативных документов, регулирующих деятельность коммерческих банков в Российской Федерации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Финансовые рынки и институты».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Финансовый менеджмент», «Управление инновациями».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; – ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>	108/3

	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации банковского дела; – составные элементы банковского коммерческого расчёта, включая источники и модели формирования прибыли; – ресурсную базу банка; – содержание традиционной кредитной деятельности банка; – виды банковских рисков и способы их минимизации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, происходящие в банковской сфере; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в области банковской деятельности, выявлять тенденции изменения характеризующих их показателей; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в области расчёта и оценки показателей по отдельным видам банковских операций и определённым сторонам банковской деятельности; – современными методиками расчёта и анализа экономических показателей деятельности коммерческих банков. – формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально – экономических процессов в условиях рыночной экономики, учитывая специфику России; – анализа статистических материалов по денежному обращению, расчётам, состоянию денежной сферы, банковской системы. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсы и операции коммерческого банка 2. Сущность банка и правовые основы его деятельности 3. Ресурсы коммерческого банка и его пассивные операции Операции коммерческих банков с ценными бумагами 4. Организация краткосрочного кредитования юридических и физических лиц 5. Собственный капитал коммерческого банка 6. Расчётные операции коммерческих банков 7. Банковские риски и методы управления ими 8. Ликвидность коммерческого банка 9. Валютные операции коммерческих банков <p>Доходы, расходы и прибыль банка</p>	
Б1.В.ОД.2	<p>Теория организации</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория организации» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний об организационных системах, принципах, закономерностях, законах их построения, функционирования и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами. - формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент». <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Технология командообразования и саморазвития», «Культурология и межкультурное</p>	108

	<p>взаимодействие».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление», прохождения производственной практики, ИГА и выполнения ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>- ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления».</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы организации 2. Организационные системы 3. Человек в организации 4. Организационное проектирование 	
Б1.В.ОД.3	<p>Операции на рынке недвижимости</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости как важнейшей сферы предпринимательской деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: «Правоведение», «Математика», «Статистика», «Экономика предприятия», «Экономическая оценка инвестиций».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучение дисциплины «Налоговая политика предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ППК-1 - обладать обстоятельными знаниями законодательства РФ в сфере недвижимости; - ППК-2 – владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта - ППК-3 - владеть навыками общения и знанием технологий продаж - ППК-4 - владеть знаниями основных функций и порядок взаимодействия государственных и коммерческих организации в сфере недвижимости - ППК-5 - знать особенности рынка недвижимости региона - ППК-6 - знать особенности финансового сопровождения сделок с недвижимостью. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции, содержание и организацию рынка недвижимости, правила совершения различных сделок с объектами недвижимости, порядок заключения и расторжения договоров, практику работы риэлтерских компаний; - современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие операции на рынке недвижимости; - методы оценки рыночной стоимости различных объектов недвижимости; - этические и правовые нормы, регулирующие отношения между людьми, отношения между человеком и обществом, человеком и окружающей средой, учитывать эти знания в практической работе на рынке 	144/4

	<p>недвижимости; уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать недвижимое имущество с применением затратного, доходного и сравнительного метода; – разрабатывать и оценивать варианты управления объектами недвижимости, обосновывать их выбор по критериям социальной и экономической эффективности. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной экономической терминологией и лексикой, понятиями, необходимыми для практической деятельности в сфере недвижимости. – навыками практической реализации сделок и управления объектами недвижимости в рамках правового пространства. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недвижимость как объект рыночных отношений 2. Классификация и характеристики объектов недвижимости 3. Рынок недвижимости: понятие и основные характеристики 4. Законодательные и нормативные правовые акты 5. Оценка недвижимости: основные принципы и технологии 6. Методы оценки недвижимости и их практическое использование 7. Оформление результатов оценки недвижимости <p>Источники и методы финансирования недвижимости</p>	
Б1.В.ОД.4	<p>Антикризисное управление</p> <p>Целью освоения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у студентов теоретических и методологических знаний по проблемам антикризисного управления, а также развитие навыков принятия управленческих решений в кризисных условиях.</p> <p>Дисциплина Б1.Б.24 «Антикризисное управление» входит в базовую часть образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Финансовый анализ», «Управление финансами предприятия», «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегический менеджмент» и др. Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; - ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>	108/3

	<p>знать: - функции управления проектами</p> <p>уметь: - принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</p> <p>Владеть: - навыками разработки программ организационных изменений - способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Кризисы в социально-экономическом развитии. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Антикризисное управление в масштабах государства. 2. Кризис организации: его виды, фазы и последствия. 3. Технология антикризисного управления организацией, человеческий фактор. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. 4. Методики оценки деятельности организации. 5. Банкротство и ликвидация организации (предприятия). 6. Риски в антикризисном управлении. 7. Инновационная и инвестиционная политика в антикризисном управлении. Механизмы повышения антикризисной устойчивости.</p>	
<p>Б1.В.ОД.5</p>	<p>Экологический менеджмент</p> <p>Целью освоения дисциплины «Экологический менеджмент» является формирование у обучающихся компетенций в области экологического менеджмента на основе приобретения способностей использовать теоретические знания и практические навыки организации систем экологического менеджмента и аудита, экологического мониторинга и экспертизы.</p> <p>Дисциплина Б1.В.ОД.15 «Экологический менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций: - ПСК-4 - владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: - основные подходы и алгоритмы организации систем экологического менеджмента</p> <p>уметь: - использовать знания о стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента</p> <p>владеть: - навыками разработки и основами оценки эффективности систем экологического менеджмента.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: Тема 1 Концепция устойчивого развития социально-экономических систем. Экологическая безопасность Тема 2 Концептуальные и нормативно-методические основы</p>	<p>72/2</p>

	<p>экологического управления и менеджмента Тема 3 Государственная система экологического управления и природопользования. Экологический мониторинг Тема 4 Стандартизация и сертификация систем экологического менеджмента Тема 5 Практические подходы к формированию систем экологического менеджмента Тема 6 Экологическая экспертиза и экологический аудит</p>	
Б1.В.ОД.6	<p>Концепции современного естествознания Цель изучения дисциплины: формирование общенаучной фундаментальной направленности, раскрывающую общую физическую картину мира, знакомить студентов с возможностями современной физики, ее основными методами, принципами и достижениями, определить место физики в современном естествознании, ее роль в развитии техники, способствовать общему культурному росту слушателей.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения следующих разделов математики, полученных в общеобразовательной школе: алгебра, геометрия, начала векторного анализа, основы дифференциального и интегрального исчисления. Из школьного курса химии необходимы знания следующих разделов: периодическая система элементов и ее структура, строение атома и молекул, электрохимия.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Основы технологических процессов производства чугуна и стали» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПСК-1 - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия фундаментальных закономерностей современного естествознания. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать типовые задачи основ механики, колебательных и волновых процессов, молекулярной физики и термодинамики, электричества и магнетизма, элементов атомной и квантовой физики, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами решения типовых задач. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы описания физических явлений 2. Структура материи 3. Физические поля. 4. Электромагнитные волны. 5. Элементарные частицы. 6. Ядра атомов. 7. Атомы. 8. Агрегатные состояния вещества. <p>Мегамир</p>	108/3
Б1.В.ОД.7	<p>Проектная деятельность Целями освоения дисциплины «Проектная деятельность» являются: отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин</p>	216/6

	<p>«Менеджмент в малом бизнесе», «Управление финансами предприятия», «Логистический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Бизнес-планирование» и др. Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для написания ВКР и подготовки к ГИА.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Проектная деятельность» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений – ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. – ПК-18- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции управления проектами – Состав и структуру бизнес-процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций – Рассчитывать количественные и качественные показатели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки программ организационных изменений – методами экономического анализа, расчета себестоимости, налогообложения, организационного проектирования, маркетингового планирования – Методикой «управления по конечным результатам» <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы работы над проектом 2. От бизнес-идеи к бизнес плану 3. Разработка бизнес-плана. Презентация проекта 	
Б1.В.ОД.8	<p>Планирование на предприятии</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование представления о деятельности планово-экономического отдела организации, о функции планов, системе плановых показателей и их расчетов.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория»; «Экономика предприятия»; «Теория менеджмента»; «Бизнес-планирование»; «Финансовый менеджмент»; «Экономическая оценка инвестиций»; «Маркетинг»; «Управление человеческими ресурсами»; «Организация производства на предприятиях отрасли»; «Планирование на предприятии»; «Бизнес-планирование».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских 	108/3

	<p>структур.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия оперативного и стратегического планирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать операционную деятельность организации; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперативного планирования <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и функции планирования в управлении. 2. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования. 3. Плановые расчеты и показатели 4. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Организация планирования на предприятии 5. Стратегическое планирование развития предприятия 6. Цели, стратегия и тактика управления организацией 7. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Финансовое планирование 8. Планирование производства и сбыта продукции 9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия 10. Планирование издержек и результатов. 	
<p>Б1.В.ОД.9</p>	<p>Управление продажами</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в области управления продажам, изучение систем управления продажами, методов и инструментов управления продажами и оценки эффективности реализации программ продаж.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Маркетинг», «Экономика организации». Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплины «Планирование на предприятии», «Бизнес-планирование», подготовке к ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>ПК-9 «способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Состав и структуру бизнес-процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления, рассчитывать количественные и качественные показатели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Эффективно пользуется методами качественного и количественного анализа при исследовании организации, способен самостоятельно разработать программу мероприятия для проведения исследования <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	<p>144/4</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы построения системы продаж в организации 2. Инструменты управления и организации продаж 3. Управление продажами 4. Анализ эффективности работы системы продаж 	
Б1.В.ОД.10	<p>Управление эффективностью деятельности предприятия</p> <p>Целями освоения дисциплины «Управление эффективностью деятельности предприятия» являются: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций: освоение студентами методов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов анализа для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности; получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как одной из важнейших функций управления предприятия; приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия; понимание сущности методов анализа, используемых на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений, направленных на развитие бизнеса и повышение его конкурентоспособности.</p> <p>Дисциплина Б1.Б.16 «Управление эффективностью деятельности предприятия» входит в базовую часть образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Управление финансами предприятия», «Анализ финансовой отчетности», «Бухгалтерский учет», «Налогообложение», «Цены и ценообразование». Знания, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; – ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов – использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации – применять в практической деятельности методы 	144/4

	<p>ведения деловой коммуникации</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели – навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Тема 1. Предмет, задачи, содержание дисциплины</p> <p>Тема 2. Методика управления эффективностью деятельности предприятия, основные принципы и приемы управленческого анализа</p> <p>Тема 3. Информационная база управления эффективностью; организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия</p> <p>Тема 4. Управленческий анализ финансового состояния</p> <p>Тема 5. Управление экономическими и производственными результатами деятельности</p> <p>Тема 6. Управление результатами технического развития, результатами социального развития</p> <p>Тема 7. Управление эффективностью использования материальных ресурсов и состояния их запасов</p> <p>Тема 8. Управление эффективностью использования основных средств</p> <p>Тема 9. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов</p> <p>Тема 10. Управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг)</p> <p>Тема 11. Оценка эффективности деятельности предприятия</p>	
Б1.В.ОД.11	<p>Организация производства на предприятиях отрасли</p> <p>Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основными методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; формирование у студентов гуманитарного направления обобщенного представления о современных концепциях операционной деятельности в РФ; развитие у студентов навыков, позволяющих применять полученные знания в формировании математических моделей организационных систем, анализе их адекватности, адаптации моделей к конкретным задачам управления и расчете нормативов материально-производственных запасов в подразделении в конкретных ситуациях.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Организация производства на предприятиях отрасли»: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы» и др.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; – ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и 	144/4

	<p>использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управления операциями. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации производства 2. Научные основы организации производства 3. Производственные системы и их виды. Предприятие как производственная система 4. Структура производственных систем в отрасли. (Формы и методы организации производства металлургии). 5. Типы производства и их технико-экономическая характеристика (Типы производственных систем в металлургической отрасли) 6. Особенности отраслевого производства как объекта организации 7. Понятие о производственном процессе. Организация производственного процесса во времени 8. Организация производственного процесса в пространстве 9. Основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях отрасли 10. Понятие производственной мощности предприятия и факторы, ее определяющие 11. Содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли 12. Организационное проектирование вспомогательных производственных процессов обслуживающих производств 13. Организация труда персонала 14. Организация оплаты труда и оценка состояния социальных условий работы коллектива 15. Техническое нормирование 16. Оценка и анализ уровня организации производства 	
Б1.В.ОД.12	<p>Логистический менеджмент</p> <p><i>Целью изучения дисциплины</i> является формирование у студентов теоретических знаний по основам управления материальными и информационными потоками в сфере обращения и производства, получение практических навыков в области логистического менеджмента и проектирования управленческих процессов.</p> <p>Для освоения курса «Логистический менеджмент» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент», «Организация производства на предприятии отрасли».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.</p>	72/2

	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-6 «владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций» – ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления» <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий – методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие логистического менеджмента и принципы его функционирования 2. Концепции, функции и система логистического менеджмента 3. Управление закупочной деятельностью организации 4. Логистика производственных процессов 5. Логистика распределения и сбыта 6. Логистика запасов 7. Управление транспортными потоками 8. Логистика складирования 9. Управление информационными потоками в логистических системах 10. Логистический сервис 	
Б1.В.ОД.13	<p>Менеджмент</p> <p>Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Русский язык и культура речи. Деловые бумаги», «История экономических учений», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Деловые коммуникации», «Экономика предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности – ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирова 	108/3

	<p>– ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; – Принципы развития и закономерности функционирования организации; – Роли, функции и задачи менеджера в современной организации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. 2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики 3. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента 4. Особенности российского менеджмента 5. Интеграционные процессы в менеджменте 6. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. 7. Системы менеджмента: функции и организационные структуры. 8. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. 9. Механизмы менеджмента: средства и методы управления 10. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. 	
Б1.В.ОД.14	<p>Документирование управленческой деятельности</p> <p>Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний в области делового общения, этика, документооборота и деловых коммуникаций</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины « Менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплины «Организация производства на предприятиях отрасли».</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – деловых коммуникаций. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	108/3

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы деловой коммуникации 2. Деловые документы 3. Деловой протокол и этикет 4. Технология делового воздействия и практика ведения деловых переговоров 	
Б1.В.ОД.15	<p>Налоги и налогообложение</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение налоговой системы РФ и основ налогообложения, экономической сущности и функций налогов, методологии расчета налогооблагаемой базы и сумм налоговых платежей, управление налогообложением в коммерческой деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория»; «Экономика предприятия»; «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бухгалтерский учет», «Финансовый анализ», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Цены и ценообразование».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК -1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – налоговое законодательство РФ, методику исчисления налогов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические знания для определения размеров налогов коммерческих организаций; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчисления налогов и заполнения налоговых деклараций по различным видам налогов. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налоги в экономической системе общества 2. Налоговая система страны и основы ее развития 3. Федеральные налоги и сборы 4. Региональные и местные налоги и сборы 5. Специальные налоговые режимы 6. Основы налогового производства и налогового управления <p>Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов.</p>	108/3
Б1.В.ОД.16	<p>Инвестиционный менеджмент</p> <p>Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми.</p> <p>Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Управление финансами предприятия», «Экономика предприятия», «Финансовые рынки и институты».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и 	144/4

	<p>специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект и финансовый план; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью составлять финансовый прогноз с учетом влияния ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционный менеджмент в области финансовых активов 2. Инвестиционный портфель: классификация и методы управления 3. Методы оптимизации инвестиционного портфеля 4. Управление портфелем облигаций 5. Инвестиционный менеджмент в области реальных инвестиций 6. Бизнес-план инвестиционного проекта. Финансирование инвестиционного проекта 7. Эффективность инвестиционного проекта 8. Управление денежными потоками инвестиционного проекта 	
Б1.В.ОД.17	<p>Менеджмент в малом бизнесе</p> <p>Целью освоения дисциплины «Менеджмент в малом бизнесе» являются – ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления в сфере малого бизнеса.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Технологии командообразования и саморазвития», «Менеджмент», «Документирование управленческой деятельности», «Экономика организации», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Управление персоналом», «Маркетинг», «Экономическая теория», учебно-ознакомительная практика.</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление», «Планирование на предприятии», «Корпоративное управление», «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Управление инновациями», «Инновационный менеджмент», «Проектная деятельность», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», прохождения производственной практики – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной практики – практики по получению навыков проектной деятельности, производственной-преддипломной практики, ИГА и выполнения ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие</p>	108/3

	<p>общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании – ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов разработки и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы защиты от рисков и их минимизации – использовать (внедрять) современные прикладные программы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана – практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности, ее роль в развитии экономики</p> <p>Тема 2. Организация и развитие предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3. Современные формы организации малого предпринимательства</p> <p>Тема 4. . Основы менеджмента малого предпринимательства</p> <p>Тема 5. Особенности менеджмента малого предпринимательства</p> <p>Тема 6. Технология менеджмента малого предпринимательства</p> <p>Тема 7. Стратегия развития малого бизнеса</p> <p>Тема 8. Инфраструктура малого бизнеса</p> <p>Тема 9. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России</p>	
Б1.В.ОД.18	<p>Управление качеством</p> <p>Целью освоения дисциплины «Управление качеством» являются – ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления качеством продукции в соответствии с требованиями международных стандартов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина Б1.В.ОД.13«Управление качеством» входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Введение в менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Экологический менеджмент», «Экономика предприятия», «Статистика», «Аналитический контроль металлургического оборудования», «Организация работы аналитических лабораторий».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут</p>	144/4

	<p>необходимы для ГИА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПСК- 2 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать (внедрять) современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Раздел 1. Сущность качества и управления им.</p> <p>Раздел 2. Квалиметрия как наука и ее роль, методы и области практического применения.</p> <p>Раздел 3. Контроль качества продукции</p>	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
	<p>Элективные курсы по физической культуре</p> <p>Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование мотивационно – ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими направлениями и спортом.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: нормы здорового образа жизни, ценности физической культуры, способы физического совершенствования организма, основы теории и методики обучения базовым видам физкультурно-спортивной деятельности; содержание, формы и методы организации учебно-тренировочной и соревновательной работы; медико-биологические и психологические основы физической культуры; систему самоконтроля при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; технику безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью.</p> <p>уметь: правильно организовать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни;</p> <p>использовать накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, для воспитания патриотизма, формирование здорового образа жизни, потребности в регулярных физкультурно-спортивных занятиях; определять цели и задачи физического воспитания, спортивной подготовки и физкультурно-оздоровительной работы, как</p>	328

	<p>факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека; правильно оценивать свое физическое состояние; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; регулировать физическую нагрузку;</p> <p>владеть: навыками физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма серьезным нагрузкам в экстремальных ситуациях, средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности.</p>	
Б1.В.ДВ.1.1	Основы современного промышленного производства	144/4
Б1.В.ДВ.1.2	Технологические процессы металлургического производства	144/4
Б1.В.ДВ.2.1	<p>Фондовый рынок и его инструменты</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование представления о финансовой и кредитной системе, овладение базовыми понятиями в сфере финансовых рынков и институтов.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Финансовый менеджмент»; «Статистика»; «Математика»; «Политология и социология»; «Методы принятия управленческих решений».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Экономика предприятия»; «Банковское дело»; «Планирование на предприятии»; «Рынок ценных бумаг»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Основы внешнеэкономической деятельности предприятия»; «Налоговая политика предприятия».</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку финансовых инструментов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков. <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, эволюция и структура финансового рынка. 2. Участники финансового рынка, виды финансовых посредников 3. Регулирование финансового рынка и деятельности его участников 4. Валютный рынок, его структура и участники 5. Валютные операции и основные финансовые инструменты валютного рынка 6. Рынок золота, как особый сегмент финансового рынка 7. Кредитный рынок, его основные характеристики и классификация 8. Банковский кредитный рынок: его сегменты, участники, кредитные продукты и кредитные технологии. 9. Рынок ценных бумаг. Понятие, функции и современные тенденции развития РЦБ в РФ 10. Институциональная структура РЦБ 	108/3

	<p>11. Рынок страхования, его формы, виды, участники и страховые продукты.</p>	
<p>Б1.В.ДВ.2.2</p>	<p>Рынок ценных бумаг</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение сущности и основ функционирования фондового рынка, форм и методов выпуска и обращения ценных бумаг в качестве инструментов рынка, привития навыков в проведении сделок и расчетов с использованием ценных бумаг, изучение регулирующей фондовый рынок законодательной базы.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика», «Информатика», «Правоведение», «Экономическая теория», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Финансовый менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Мировая экономика», «Экономическая оценка инвестиций», «Основы внешнеэкономической деятельности предприятий», «Управление снабжением и сбытом».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – основные теории корпоративных финансов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – планировать операционную деятельность организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами управления операциями. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценные бумаги и производные инструменты 2. Рынок ценных бумаг и его участники 3. Размещение и обращение эмиссионных ценных бумаг 4. Анализ и управление ценными бумагами 	<p>108/3</p>

<p>Б1.В.ДВ.3.1</p>	<p>Международный менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Международный менеджмент» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Дисциплина «Международный менеджмент» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения базовых учебных дисциплин профессионального цикла: «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию стратегий в международном бизнесе; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента 2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике 3. Особенности американского менеджмента 4. Особенности японского менеджмента 5. Этика в международном бизнесе 6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством 7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах 8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки. 9. Стратегии МНК на мировых рынках 10. Построение корпоративной культуры в МНК 11. Стратегические партнерства в международном бизнесе 	<p>108/3</p>
<p>Б1.В.ДВ.3.2</p>	<p>Управление международной деятельностью фирмы</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление международной деятельностью фирмы» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Дисциплина «Управление международной деятельностью фирмы» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения,</p>	<p>108/3</p>

	<p>владения), сформированные в результате изучения базовых учебных дисциплин профессионального цикла:</p> <p>«Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию стратегий в международном бизнесе; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента 2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике 3. Особенности американского менеджмента 4. Особенности японского менеджмента 5. Этика в международном бизнесе 6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством 7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах 8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки. 9. Стратегии МНК на мировых рынках 10. Построение корпоративной культуры в МНК 11. Стратегические партнерства в международном бизнесе <p>Конкурентные преимущества МНК</p>	
Б1.В.ДВ.4.1	<p>Мировая экономика</p> <p>Целью преподавания дисциплины является получение фундаментальных экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, овладение принципами, формами и методами изучения мировых экономических процессов, приобретение умений их практического применения в познании механизмов взаимодействия субъектов в мировой экономике.</p> <p>Для успешного усвоения дисциплины студенты должны обладать набором необходимых знаний, полученных в рамках изучения разделов дисциплины «Экономическая теория»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Микроэкономика» (издержки производства, модели рынка, спрос, предложение и эластичность, ценообразование и использование ресурсов); - «Макроэкономика» (макроэкономические показатели национальной экономики, фискальная политика государства, денежный рынок, кредитно-денежная политика, безработица и инфляция, цикличность экономики). <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и</p>	144/4

	<p>развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК- 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы и закономерности исторического развития – мировой экономике и методы анализа – основные методы формированию дивидендной политики и структуры капитала, для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Подготовить информационный обзор и аналитический отчет по собранным данным</i> для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений – Подготовить информационный обзор и аналитический отчет по собранным данным <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком интерпретации и анализа собранной информации о закономерностях развития мировой экономики – навыком интерпретации и анализа собранной информации для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное мировое хозяйство и его эволюция. 2. Основные тенденции в развитии мирового хозяйства. 3. Интеграционные процессы в мировой экономике. 4. Мировые рынки факторов производства. 5. Отраслевая структура мирового хозяйства. Природно-ресурсный потенциал. 6. Трудовые ресурсы мира и их влияние на экономический рост. 7. Международное движение предпринимательского капитала. 8. Торговые, валютно-финансовые отношения и движение предпринимательского капитала 9. Внешнеторговая политика: тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли. 	
Б1.В.ДВ.4.2	Мировая экономика и международные экономические отношения	144/4
Б1.В.ДВ.5.1	<p>Страхование</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование представлений о национальной системе страхования России как обязательном компоненте устойчивого социально-экономического развития России; основ экономики страхования; базового комплекса знаний по организации страхового дела в мире и РФ; основных представлений о практике работы страховых компаний; базового комплекса знаний об организационной структуре страховых компаний; базового комплекса знаний об организации страховой защиты; знания принципов эффективного использования инструментов страхования и взаимодействия с субъектами страховой инфраструктуры.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и</p>	108/3

навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «Статистика», «Экономика предприятия».

Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:

- ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы страхования;
- среду функционирования предприятий, страховых компаний, перестраховщиков на страховом рынке; структуру страхового рынка;
- страховые продукты, критерии оценки их конкурентоспособности;
- классификацию видов страхования;
- принципы организации обязательного и добровольного страхования;
- основы актуарных расчетов;
- формирования собственного и привлеченного страхового капитала;
- факторы финансовой устойчивости страховых компаний;
- основы инвестиционной деятельности на страховом рынке;
- основы перестрахования;
- основы анализа страховой деятельности. пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов

уметь:

- оценивать технологические, организационные, финансовые решения с точки зрения участников страхового рынка;
- использовать соответствующие методики определения экономической эффективности страхования для выбора наиболее оптимального варианта решения поставленных задач;
- оценивать страховые резервы компаний; оценивать их размещение;
- рассчитывать показатели финансового состояния страховых компаний; рассчитывать маржу платежеспособности
- оценивать финансовое состояние деятельности страховщиков и перестраховщиков, формировать план финансового оздоровления.

владеть навыками:

- навыками пользования страховых программ.

Дисциплина включает в себя следующие разделы:

1. Экономическая сущность страхования. Страховой фонд.
2. Риски. Риск-менеджмент и место страхования в риск-менеджменте.
3. Основы построения страховых тарифов. Договор

	<p>страхования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Инфраструктура страхового рынка. Сострахование и перестрахование. 5. Классификация отраслей и видов страхования. Личное страхование. Имущественное страхование. 6. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности. 7. Обязательное и вмененное страхование. <p>Современное состояние страхового рынка РФ. Выбор страховой компании.</p>	
<p>Б1.В.ДВ.5.2</p>	<p>Основы страхового дела</p> <p>Цель изучения дисциплины: основных представлений о практике работы страховых компаний; базового комплекса знаний об организационной структуре страховых компаний; базового комплекса знаний об организации страховой защиты; знания принципов эффективного использования инструментов страхования и взаимодействия с субъектами страховой инфраструктуры.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «Статистика», «Экономика предприятия».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для выполнении выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности – ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы страхования; – среду функционирования предприятий, страховых компаний, перестраховщиков на страховом рынке; структуру страхового рынка; – страховые продукты, критерии оценки их конкурентоспособности; – классификацию видов страхования; – принципы организации обязательного и добровольного страхования; – основы актуарных расчетов; – формирования собственного и привлеченного страхового капитала; – факторы финансовой устойчивости страховых компаний; – основы инвестиционной деятельности на страховом рынке; – основы перестрахования; – основы анализа страховой деятельности. пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать технологические, организационные, финансовые решения с точки зрения участников страхового рынка; – использовать соответствующие методики определения 	<p>108/3</p>

	<p>экономической эффективности страхования для выбора наиболее оптимального варианта решения поставленных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать страховые резервы компаний; оценивать их размещение; – рассчитывать показатели финансового состояния страховых компаний; рассчитывать маржу платежеспособности – оценивать финансовое состояние деятельности страховщиков и перестраховщиков, формировать план финансового оздоровления. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками пользования страховых программ. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность страхования. Страховой фонд. 2. Риски. Риск-менеджмент и место страхования в риск-менеджменте. 3. Основы построения страховых тарифов. Договор страхования. 4. Инфраструктура страхового рынка. Сострахование и перестрахование. 5. Классификация отраслей и видов страхования. Личное страхование. Имущественное страхование. 6. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности. 7. Обязательное и вмененное страхование. 8. Современное состояние страхового рынка РФ. Выбор страховой компании. 	
Б1.В.ДВ.6.1	<p>Автоматизация в управлении проектами</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных навыков в области применения автоматизированных информационных технологий в управления проектами; формирование базовых знаний, позволяющих студентам в условиях постоянного совершенствования методологий и технологий управления проектами и возрастающих требований рынка эффективно применять передовые автоматизированные технологии, методы, инструментальные средства управления проектами в профессиональной деятельности; развитие творческих способностей для инициации и успешного старта проектов.</p> <p>Дисциплина «Автоматизация в управлении проектами» относится к циклу дисциплин по выбору.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на следующих курсах: Информационные технологии в менеджменте, Теория менеджмента, Управление финансами предприятия, Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Управление эффективностью деятельности предприятия, Планирование на предприятии, Инновационный менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Экономика предприятия, Налогообложение, Банковское дело, Цены и ценообразование, Рынок ценных бумаг, Управление качеством, Управленческий учет и анализ, Операции на рынке недвижимости, Деловые коммуникации, Организация производства на предприятиях отрасли, Управление человеческими ресурсами, Финансовые рынки и институты, Статистика, Методы принятия управленческих решений.</p> <p>Дисциплина «Автоматизация в управлении проектами» является предшествующей для преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и</p>	108/3

	<p>развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>- ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, введения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современную методологию управления проектами; – процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта ; – современные программные средства и автоматизированные информационные технологии, используемые в управлении проектами; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять цели, предметную область и структуры проектов, портфелей проектов, программ; – составлять организационно-технологическую модель проектов; – рассчитывать календарный план осуществления проекта; – формировать основные разделы сводного плана проекта; – осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам; – использовать методы, средства и автоматизированные ИТ для решения основных задач управления проектом. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами управления проектами; – методами выявления и оценки возможных вариантов реализации и использования информационных и, в частности, компьютерных технологий управления проектами; – методами управлению проектом с использованием современных компьютерных технологий. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия современной теории информационных технологий в управлении проектами. Объекты управления 2. Субъекты управления 3. Стандарты и нормы в области управления проектами. Юридические (правовые) аспекты 4. Понятие и назначение информационных технологий в проекте 5. Управление проектами в MicrosoftOfficeProject 6. Управление проектом и проектно-ориентированное управление. Управление системами 7. Применение управления проектами. Стадии процесса Управления проектами 8. Управление предметной областью проекта 9. Управление проектом по временным параметрам 10. Управление стоимостью и финансами проекта 11. Управление качеством в проекте 12. Управление риском в проекте 13. Управление персоналом в проекте. 14. Управление конфликтами и коммуникациями в проекте 15. Управление поставками и контрактами в проекте 16. Управление изменениями в проекте 	
Б1.В.ДВ.6.2	<p>Информационные технологии в управлении проектами</p> <p>Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является: ознакомление с современными методами календарного планирования и управления.</p>	108/3

	<p>Дисциплина «Информационные технологии в управлении проектами» относится к циклу дисциплин по выбору.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на следующих курсах: Информационные технологии в менеджменте, Теория менеджмента, Управление финансами предприятия, Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Управление эффективностью деятельности предприятия, Планирование на предприятии, Инновационный менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Экономика предприятия, Налогообложение, Банковское дело, Цены и ценообразование, Рынок ценных бумаг, Управление качеством, Управленческий учет и анализ, Операции на рынке недвижимости, Деловые коммуникации, Организация производства на предприятиях отрасли, Управление человеческими ресурсами, Финансовые рынки и институты, Статистика, Методы принятия управленческих решений.</p> <p>Дисциплина «Автоматизация в управлении проектами» является предшествующей для преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, введения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, исторический аспект и направления развития информационных компьютерных технологий; - современную методологию управления проектами; - определения и понятия проектов, портфелей, программ; - определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария; - процессы (инициация проекта; планирование проекта; организация и контроль выполнения проекта; анализ и внесение корректирующих действий в ход выполнения проекта; закрытие проекта или его этапа) и инструменты управления различными функциональными областями проекта (управление предметной областью; управление временными параметрами проекта; управление стоимостью в проекте; управление качеством в проекте; управление рисками в проекте; управление персоналом в проекте; управление коммуникациями в проекте; управление контрактами и закупками в проекте; управление изменениями в проекте).; - современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать тиражируемые интегрированные системы управления предприятием; - применять современные информационные технологии при управлении проектами; - определять цели, предметную область и структуры проектов; - составлять организационно-технологическую модель проектов; - рассчитывать календарный план осуществления проекта; - формировать основные разделы сводного плана 	
--	---	--

	<p>проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам; – использовать методы, средства и программные средства для решения основных задач управления проектом. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлению проектом с использованием современных компьютерных технологий,; – выявления и оценки возможных вариантов реализации и использования информационных и, в частности, компьютерных технологий при управлении проектами; – выявления и оценки возможных вариантов реализации и использования информационных и, в частности, компьютерных технологий при управлении проектами; – управлению проектом с использованием современных компьютерных технологий. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы управления проектами 2. Информационные технологии в управлении проектами 3. Процессы и функциональные области управления проектами 	
Б1.В.ДВ.7.1	<p>Управление стоимостью компании</p> <p>Цель дисциплины состоит в изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью предприятия.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Маркетинг», «Экономика организации», «Управление финансами предприятия», «Инвестиционный менеджмент». Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплины «Планирование на предприятии», подготовке к ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-5 «владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и к» – ПК-4 «умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии реш» – ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления». <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Области практической реализации выбранных стратегий развития – Области практической реализации результатов системного анализа – Области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Составлять программу организационных изменений – Составлять программу позиционирования предприятия на рынке 	180/5

	<ul style="list-style-type: none"> – Составлять программу позиционирования предприятия на рынке <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками определения направлений развития организации – Навыками определения направлений развития организации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: РАЗДЕЛ 1. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия. РАЗДЕЛ 2. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) РАЗДЕЛ 3. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Метод дисконтированных денежных потоков</p>	
Б1.В.ДВ.7.2	<p>Управление инновациями</p> <p>Целями освоения дисциплины «Управление инновациями» являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Для освоения курса «Управление инновациями» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений – ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. – ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции управления проектами – виды, состав и структуру документов предприятия (организации) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций – устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки программ организационных изменений – навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.) – инструментарием сравнительного анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской 	180/5

	<p>деятельности</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Тема 1 Тенденции и разновидности экономического развития</p> <p>Тема 2 Нововведения как объект инновационного управления</p> <p>Тема 3 Управление инновациями как специфическая форма управленческой деятельности</p> <p>Тема 4 Организация инновационного менеджмента</p> <p>Тема 5 Управление инновациями и стратегическое управление</p> <p>Тема 6 Моделирование инновационного поведения организации на рынке</p> <p>Тема 7 Организационные формы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 8 Разработка программ и проектов нововведений</p> <p>Тема 9 Анализ эффективности инновационных проектов</p>	
<p>Б1.В.ДВ.8.1</p>	<p>Управление затратами в промышленности</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование твердых теоретических и практических навыков по организации учета затрат, калькулированию себестоимости продукции и бюджетированию в отдельных отраслях производственной сферы, что необходимо при формировании плановых, нормативных и отчетных калькуляций с учетом специфики и отраслевых особенностей в отдельных отраслях производственной сферы.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Экономика организации», «Бухгалтерский учет», «Управление финансами предприятий»,</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Бизнес-планирование», «Управление стоимостью компании»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>-ПК-14 «умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>Основные методы и принципы управления затратами в отдельных отраслях производственной сферы;</p> <p>Систему формирования учета затрат на производство;</p> <p>Методы решения проблем бюджетирования в отдельных отраслях промышленности</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять основные управления затратами.</p> <p>Использовать систему знаний об учете затрат на производство и методах калькулирования и бюджетирования;</p> <p>Составлять плановые, нормативные и отчетные калькуляции;</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами калькулирования себестоимости продукции на предприятии</p> <p>Навыками составления калькуляций в отдельных отраслях промышленности</p> <p>Навыками составления бюджета применительно к различным отраслям промышленности</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и задачи управления затратами 2. Организация и основные принципы управления затратами 3. Бюджетирование и контроль затрат 4. Управление затратами в горной промышленности 	<p>144/4</p>

	<p>5. Управление затратами в энергетике</p> <p>6. Управление затратами на предприятиях черной металлургии</p> <p>Управление затратами на предприятиях машиностроения</p>	
Б1.В.ДВ.8.2	<p>История управленческой мысли</p> <p>Цель изучения дисциплины «История управленческой мысли» состоит в формировании на основе достигнутого учащимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «История», «Менеджмент», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Корпоративное управление», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-1 «владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы» – ПК-2 «владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде» <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>историю развития менеджмента как вида практической деятельности;</p> <p>содержание и логическую последовательность исторических этапов развития менеджмента как области теоретического знания.</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять анализ исторической эволюции управления хозяйственной деятельностью;</p> <p>определять важнейшие составляющие концепций и теорий менеджмента различных исторических эпох.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками оценки сильных и слабых сторон управленческой деятельности на различных этапах её исторического развития;</p> <p>навыками анализа теоретических идей менеджмента в контексте их неразрывной связи с культурно-историческими условиями своего формирования.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Раздел 1. Природа управления и исторические предпосылки его развития</p> <p>Раздел 2. Национальные модели менеджмента</p> <p>Раздел 3. Развитие управления в России</p> <p>Раздел 4. Тенденции развития менеджмента.</p>	144/4
Б2	Практики	
Б2.У	<p>Учебная практика</p> <p>Целями учебной практики по направлению подготовки 080200 Менеджмент являются:</p>	432

	<ul style="list-style-type: none"> – овладение первоначальным профессиональным опытом, – проверка профессиональной готовности будущего бакалавра к самостоятельной трудовой деятельности; – сбор материалов для выполнения курсовой работы по дисциплинам «Экономика предприятия», «Теория менеджмента» – обобщение знаний и навыков работы. <p>Учебная практика базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Введение в менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами во время учебной практики, необходимы для освоения следующих дисциплин: Методы принятия управленческих решений, Теория менеджмента, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Экономика предприятия. Стратегический менеджмент, Финансовый анализ, Бизнес-планирование, Налогообложение, Экономическая оценка инвестиций, Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы, Организация производства на предприятиях отрасли, Организация производства на предприятиях отрасли, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Планирование на предприятии.</p> <p>Процесс прохождения практики направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию; – ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности – ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации <p>В результате прохождения данной практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль, функции и задачи менеджера в современной организации; – основные технологическими и конструктивными особенностями, характеристиками, потребительскими свойствами продукции отрасли, – теоретические основы и закономерности функционирования предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать информацию. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельного овладения новыми знаниями. <p>Учебная практика включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация практики 2. Подготовительный этап 3. Производственный 4. Исследовательский 	
Б2.П	<p>Производственная практика</p> <p>Цели производственной практики:</p> <p>овладение первоначальным профессиональным опытом, проверка профессиональной готовности будущего бакалавра к самостоятельной трудовой деятельности;</p> <p>сбор материалов для выполнения курсовых работ по дисциплинам «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной</p>	1008

	<p>деятельности предприятия», «Планирование на предприятии» обобщение знаний и навыков работы.</p> <p>Производственная практика базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины: Методы принятия управленческих решений, Теория менеджмента, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Экономика предприятия.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при прохождении производственной практики необходимы при изучении следующих дисциплин: Стратегический менеджмент, Анализ финансовой отчетности, Управление эффективностью деятельности предприятия, Бизнес-планирование, Налогообложение, Инвестиционный менеджмент, Организация производства на предприятиях отрасли, Управление финансами предприятия, Планирование на предприятии.</p> <p>Процесс прохождения практики направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осущ</p> <p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирова</p> <p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственно</p> <p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	
--	---	--

	<p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>В результате прохождения данной практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; виды управленческих решений и методы их принятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. <p>Производственная практика включает в себя следующие разделы:</p> <p>Организация практики</p> <p>Подготовительный этап</p> <p>Производственный</p> <p>Исследовательский</p>	
	<p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>Цель государственной итоговой аттестации:</p> <p>установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.</p> <p>В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень обладания следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; – ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; – ПК-10 владением навыками количественного и 	324

	<p>качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти); – ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. 	
ФТД	Факультативы	
ФТД.1	<p>Медиакультура</p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить студентов «медийной» грамотности, рефлексивному и критическому отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации; – продемонстрировать социальное и культурное значение медиа; – представить культурные феномены, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа, проблематизировать повседневное обращение с его «электронными посредниками» – СМИ и средствами персональной коммуникации. <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин Философия, Педагогика и психология.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>- ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические подходы к медиа а также позиции влиятельных мыслителей в этой области; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Феномен медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры 2. Медиакультура как феномен эпохи модерна 3. Медиакультура и мифы XX века <p>Медиакультура России в эпоху социальной модернизации</p>	36/1