

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоем- кость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
Б.1 Дисциплины (модули)		
Б1.Б Базовая часть		
Б1.Б.1	<p>ИСТОРИЯ</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой истории и европейской цивилизации; углубление знаний об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучении истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных при изучении предметов из школьного курса: «История России», «Всеобщая история» и «Обществознание»: приступая к изучению дисциплины, студент должен обладать знаниями об основных этапах и ключевых событиях всемирной и отечественной истории, умениями аргументировано высказывать свою точку зрения, делать выводы, владеть навыками поиска и отбора нужной исторической информации и приемами самостоятельной работы с учебной литературой.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «История журналистики», «История мировой литературы».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы в развитии своей страны, а также важнейшие события мировой истории; - иметь адекватные представления о ключевых исторических событиях и закономерностях развития общества; - знать закономерности исторического развития разных стран и основные историографические оценки важнейших исторических событий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания по истории, сравнивать исторические 	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>факты, выявлять причинно-следственные связи; - находить и анализировать причинно-следственные связи. владеть/владеть навыками: - методами описания исторических событий, выявления причинно-следственных связей, исторической терминологией, приемами типологизации и классификации исторических фактов; - приемами периодизации, классификации и типологизации исторических фактов, явлений, процессов.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория и методология исторической науки. 2. Исследователь и исторический источник. 3. Особенности становления государственности в России и в мире. 4. Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье. 5. Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. 6. Россия и мир в XVIII-XIX вв. Попытки модернизации и промышленный переворот. 7. Россия и мир в XX веке. 8. Россия и мир в XXI веке. 	
Б1.Б.2	<p>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</p> <p>Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) социализацию личности; 2) организацию обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области; 3) осуществление профессионального самообразования и личностного роста, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры. <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык» на предыдущей ступени образования:</p>	252 (7 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>среднее общее образование, среднее профессиональное образование.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Коммуникативные тактики и стратегии».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-6: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - ОПК-18: способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический, грамматический и фонетический состав языка на уровне, достаточном для относительно свободного профессионального общения; - правила составления деловой корреспонденции, социокультурные и лингвострановедческие особенности стран изучаемого языка; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов стран изучаемого языка необходимые для решения задач профессионального характера. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно участвовать в диалогах с носителями изучаемого языка; - принимать участие в дискуссии, обосновывать и отстаивать свою точку зрения; - писать эссе или доклады, освещая вопросы или аргументируя точку зрения; - понятно и обстоятельно высказываться по широкому кругу вопросов профессионального характера; - объяснить коллективу свою точку зрения по проблемам профессионального характера. <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путём использования возможностей иноязычной информационной среды; - профессиональным иностранным языком предметной области знания, способами коммуникации в устной и письменной формах для решения задач в ходе межличностного и межкультурного взаимодействия; - профессиональным языком общения в коллективе. 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	Дисциплина включает в себя следующие разделы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Я и моя семья. 2. Я и моё образование. 3. Я и мир. Я и моя страна. 4. Я и моя будущая профессия. 	
Б1.Б.3	<p style="text-align: center;">ФИЛОСОФИЯ</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни; - привить навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; - сформировать представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека; - сформировать представление о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе; - сформировать представление о ценностных основаниях человеческой деятельности; - определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «История. При освоении дисциплины «Философия» студенты должны опираться на знания основ социально-исторического анализа, уметь оперировать общекультурными категориями, проследить динамику социально-политического развития.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин, где требуются навыки аналитического мышления, знание и понимание законов развития социально значимых проблем и процессов природы, а также для дисциплин, вырабатывающих коммуникативные способности, таких как «История журналистики». Освоение дисциплины «Философия» позволяет усвоить мировоззренческие основания профессиональной деятельности,</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>грамотно подготовиться к учебной практике, к итоговой государственной аттестации и продолжению образования по магистерским программам.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; - ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и проблематику современной философии; - структурообразующие и обобщающие понятия философии и социальных наук. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания, на которых строится философская концепция или система; - применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания и навыки по основам философии. <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социо-гуманитарных проблем и конкретных философских позиций; - навыками социальной адаптации к условиям постоянно меняющегося поликультурного, полиязычного мира. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Философия, ее место в культуре. 2. Исторические типы философии. 3. Онтологические основания мира и атрибутивные свойства субстанции. 4. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения. 5. Проблема познания в философии. Концепции истины. 6. Особенности человеческого бытия. 7. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация. 	
Б1.Б.4	ЭКОНОМИКА	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основ экономического мышления, выработка умения аргументировано судить об экономических проблемах, как в народнохозяйственных масштабах, так и в личной повседневной жизни, обретение опыта самостоятельного принятия эффективных экономических решений. Изучение дисциплины «Экономика» направлено на формирование экономических знаний, знаний основных принципов функционирования как экономики в целом, так и отдельных предприятий.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплины «История».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Проектная деятельность», «Актуальные проблемы современности и СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-4 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, - ОПК-11 способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и понятия экономики; - основные результаты новейших экономических исследований; - цели и задачи основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; - основные процессы и источники формирования бюджета медиапредприятий и ориентироваться в их ценовой политике. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне; - использовать методы оценки влияния кредитно-денежной и 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>фискальной политики государства на деятельность СМИ.</p> <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения; - навыками самостоятельной исследовательской работы; - навыками микро- и макроэкономического анализа и моделирования; - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в экономику. 2. Основы анализа спроса, предложения, рыночного равновесия 3. Эластичность спроса и предложения Теория потребительского выбора 4. Теория фирмы. Производственная функция 5. Издержки производства 6. Типы рынков. Рынок и конкуренция 7. Определение цены и объемов производства на монопольном рынке 8. Рынок факторов производства 9. Основные макроэкономические показатели 10. Макроэкономическая нестабильность Безработица. Инфляция 11. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение 12. Деньги. Кредитно-денежная политика 13. Налоги. Фискальная политика 14. Экономический рост 15. Роль государства в экономике 	
Б1.Б.5	<p>ПРАВОВЕДЕНИЕ</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов правовой культуры, необходимой будущему специалисту для адаптации в условиях рыночной экономики: овладение научными знаниями о сущности и особенностях права; освоение важнейших юридических норм; изучение отраслей права и российского законодательства; овладение механизмом реализации и защиты правовых интересов.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>школьного курса «Обществознание» и предшествующих дисциплин, определенных учебным планом: «История», «Философия», «Социология».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Продвижение научной продукции», «Политические технологии в СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-5: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности - ОПК-7: способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфическую юридическую терминологию; - практические свойства правовых знаний; - формы взаимодействия правоведения с другими научными дисциплинами; - значение правовых знаний в профессиональной деятельности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать в статье закона норму права, в части статьи – гипотезу, диспозицию и санкцию; - осуществлять правовую оценку получаемой информации; - применять комплекс методов социальных научных дисциплин при разрешении правовых коллизий в профессиональной деятельности. <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления проектов трудового договора, резюме и сопроводительного письма работодателю; - навыками составления проектов брачного контракта, доверенности и договоров гражданско-правового характера; - навыками разрешения правовых коллизий в профессиональной деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория государства и права. 2. Отрасли права. 	
Б1.Б.6	РУССКИЙ ЯЗЫК В ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЕ	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Цель изучения дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским языком слушателями в разных сферах функционирования русского языка. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения русского языка на предыдущей ступени образования.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Риторика», «Коммуникативные тактики и стратегии», «Современный русский язык и стилистика», «Актуальные проблемы современности и СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-6: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, - ОПК-17: способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, - ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно и целенаправленно пользоваться языком при составлении текстов; - выбирать оптимальную для определенной ситуации линию речевого поведения. <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно передавать адресату свое восприятие некоторых фактов и суждений. 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стилистика. 2. Официально-деловой язык. 3. Культура речи. 	
Б1.Б.7	<p>ТЕХНОЛОГИЯ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ И САМОРАЗВИТИЯ</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование общекультурных компетенций, позволяющих успешно решать задачи, связанные с созданием и функционированием команды в организации, а также управлением собственными ресурсами.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения социально-гуманитарных дисциплин на предыдущей ступени образования.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении курсов «Социология», «Менеджмент», «Продвижение научной продукции».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-7: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, - ОК-8: способность к самоорганизации и самообразованию. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об основных способах и приемах организации эффективной работы в команде (коллективе), - об основных теориях самоорганизации личности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять диагностику команды на разных этапах ее функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования; - практически использовать методы и приемы управления своим ресурсами. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления и практическими навыками организации работы в команде; - навыками планирования своей деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы командообразования и самоорганизации. 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	2. Организационно-процессуальные аспекты командной работы. 3. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности.	
Б1.Б.8	<p>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с научными основами безопасности жизнедеятельности, информировать о новых достижениях науки и техники в области обеспечения безопасности, дать цельное научное представление об опасностях окружающего мира и мерах защиты от них; обеспечение современный, научно обоснованный уровень знаний, умений и навыков в области безопасности жизнедеятельности на основе комплексного междисциплинарного подхода с целью решения триединой задачи, состоящей из идентификации опасностей окружающего мира, реализации профилактических мероприятий и мерах защиты от остаточного риска, сформировав у студентов представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека; формирование профессиональной культуры безопасности, под которой в данном контексте понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в различных сферах документоведческой и информационной деятельности, владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также характер мышления и ценностные ориентации, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения школьных предметов «Основы безопасности жизнедеятельности», «Физика», «Химия», «Биология».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Физическая культура», «Социология».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-9: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, - ОК-10: способность использовать приемы первой помощи, 	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, особенно в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; - общетеоретические основы дисциплины «БЖД», правовые, нормативно-технические и организационные основы БЖД; - признаки, определяющие опасность, классификации опасностей, ЧС, современных средств поражения, СИЗ, СКЗ и пр.; - организационные основы защиты населения в мирное и военное время, функции ОСОДУ, ОКСИОН, предназначение и основные задачи ГО и РСЧС, структуру РСЧС, режимы функционирования, степени готовности ГО РФ; - травмирующие, вредные и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них; принципы и методы защиты в условиях ЧС различного происхождения; - психологические аспекты обеспечения безопасности, методы психологической поддержки детей, оказавшихся в ЧС; - назначение и модель социальной безопасности человека, методы защиты от ЧС социального характера; - основы концепции обеспечения безопасности ОУ, возможные виды угроз в образовательном учреждении и способы их предотвращения либо грамотных действий в соответствующих условиях по спасению детей; - принципы и приемы оказания первой медицинской помощи, этапы первой доврачебной помощи, общие принципы анестезии и интенсивной терапии на догоспитальном этапе, средства и методы обезболивания, правила проведения экстренной реанимационной помощи при остановке сердечной деятельности и прекращении дыхания, показания к ее проведению и критерии эффективности, клинические характеристики неотложных состояний в детском возрасте, причины и факторы, их вызывающие, диагностику и приемы оказания первой помощи при неотложных состояниях, особенности и характеристику травматических повреждений в детском возрасте, меры профилактики травм; - методологическую основу учебно-воспитательного процесса в области БЖД, формирования культуры безопасности и антитеррористической готовности подрастающего поколения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументированно обосновывать способы поддержания 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, сохранения жизни и здоровья детей в опасных и/или чрезвычайных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно действовать, защищая себя и детей от поражающих факторов различных ЧС; <p>Осуществлять грамотные действия по защите себя и окружающих в экстремальных и чрезвычайных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы защиты в условиях ЧС, грамотно действовать, защищая себя и детей от поражающих факторов различных ЧС; - выбирать соответствующие методы и средства защиты от опасностей и негативных воздействий и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; - соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой с целью обеспечения безопасности; - организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; - оказать психологическую помощь детям в кризисной ситуации; - аргументированно обосновывать модель организации анти-террористических мероприятий в образовательном учреждении и формирования антитеррористической готовности школьников; - составлять комплекты документов по обеспечению безопасности и антитеррористической защищенности в образовательном учреждении; - грамотно оказывать первую медицинскую помощь при травмах, неотложных и терминальных состояниях, владеть приемами сердечно-легочной реанимации на догоспитальном этапе, оказывать первую медицинскую помощь при острых заболеваниях, несчастных случаях и др. <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях; - способностью использовать различные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - законодательными и правовыми актами в области безопасности, требованиями к безопасности технических регламентов; - навыками составления комплекта документов в области 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>планирования и обеспечения безопасности жизнедеятельности (план ГО, антитеррористической защищенности учреждений и организаций, инструкции по пожарной безопасности и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками грамотных действий по защите детей от поражающих факторов различных ЧС; - методикой формирования культуры безопасности и антитеррористической готовности школьников; - способностью использовать приемы первой помощи в условиях ЧС; - навыками и методиками оказания первой помощи пострадавшим в условиях ЧС; - владеть техникой основных медицинских манипуляций, необходимых при оказании первой помощи. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности 2. Человек и среда обитания: опасности и защита от них 3. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях 4. Управление безопасностью жизнедеятельности 5. Национальная и международная безопасность российской федерации. Экономическая, информационная, продовольственная безопасность. 	
Б1.Б.9	<p>ПОЛИТОЛОГИЯ</p> <p>Цели изучения дисциплины: формирование научных знаний о политике и политической системе общества, о механизмах реализации властных отношений; в овладении студентами навыками анализа политических процессов. Политологические знания позволяют развить у молодежи черты высокой гражданственности, активной жизненной позиции, коммуникативные качества, а также дают возможность целостно видеть современный мир, анализировать сложные проблемы социально-политических отношений в обществе.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «Обществознание», «История», «Регионоведение», «Социология».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин:</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>«Политические технологии в СМИ», «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Политический дискурс», а также на производственной практике.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, - ОК-3 – способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - политические конфликты и способы их разрешения; - политические технологии; - политическую модернизацию; - мировой политический процесс; - национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации; - сущность, структуру, классификацию социальных групп и политических организаций; - принципы и методы организации и управления малыми коллективами. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы социально-политических исследований в профессиональной деятельности; - применять теоретические основы политической науки при анализе современных процессов; - использовать политологические знания при решении профессиональных и социальных задач; - применять политологические знания для принятия организационно-управленческих решений. <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первичными навыками самостоятельного исследования социально-политических проблем; - знаниями о российском государстве, о культурных традициях РФ; - первичными навыками сбора и анализа социально-политической информации; - навыками применения знания о социальных группах и политических организациях в профессиональной деятельности; - навыками интерпретации, анализа политических фактов, процессов, документов. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в политологию 2. Политическая система и политический процесс 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	3. Субъекты политики 4. Мировая политика	
Б1.Б.10	<p>СОЦИОЛОГИЯ</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование научных знаний об обществе и личности, о социальных группах и институтах, о социальном поведении людей.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «История», «Философия», «Основы теории коммуникаций».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин: «Экономика», «Менеджмент», «Социология журналистики», а также на производственной практике.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК–3: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук, - ОПК–6: способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современных обществ, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения СМИ. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объект, предмет, категории, структуру, функции социологии; - основные этапы и направления развития социологической мысли, основные современные социологические концепции и парадигмы; - сущность социальных отношений; - специфику социологического подхода к анализу личности; сущность, виды, этапы, агентов социализации личности; основные закономерности и формы регуляции социального поведения; - виды и сущность основных социальных процессов: дифференциация, интеграция, мобильность, социальный конфликт, социальный консенсус; сущность глобализации социальных и культурных процессов в современном мире; - методологию и методы социологического исследования; - сущность, структуру и типологию общества как социокультурной системы; критерии, типы и модели социальной стратификации; - классификацию социальных общностей и групп, специфику 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>их интересов; типологию массовых социальных образований и движений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, структуру и типологию социальных организаций и социальных институтов; - сущность социального регулирования, организации и самоорганизации социума, взаимодействия гражданского общества и государства; - социокультурные особенности и проблемы развития российского общества, возможные альтернативы его развития. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять объект и предмет социологии; - применять социологические концепции к анализу конкретных социальных проблем и ситуаций; - различать основные социальные процессы: дифференциацию, интеграцию, мобильность, социальный конфликт, социальный консенсус; - распознавать глобальные проблемы; - характеризовать современное российское общество как систему; - давать стратификационные характеристики современного российского общества; - разграничивать подходы к анализу личности; - давать характеристику глобализации и другим социокультурным процессам современности; - описывать проблемы развития российского общества; - анализировать тенденции развития современного российского общества. <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориями и уровнями социологического анализа применительно к особенностям своей специальности; - навыками идентификации собственной стратификационной принадлежности и возможностей личной социальной мобильности; - навыками выделять этапы, виды и доминирующих агентов социализации конкретного индивида; - навыками описания статусно-ролевого профиля конкретной личности; - навыками различать формы социального поведения и воздействия на них с целью регуляции; - навыками классифицировать социальные общности и группы; социальные организации и социальные институты; - навыками проведения конкретного социологического исследования; - методикой социологического опроса в сфере своей профессиональной деятельности; - навыками интерпретации первичной социологической информации; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- навыками публично представлять результаты социологического исследования.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология как наука Общество. Культура. Личность. 2. История становления и развития социологии. 3. Методология и методы социологического исследования. 4. Общество как социокультурная система. 5. Социальные изменения и социальный прогресс. 6. Культура общества. 7. Общество и личность. Социальные группы. 8. Социальная структура и социальная стратификация. 9. Социальные институты. 10. Социальные конфликты. 11. Социальный контроль и девиантное поведение. Глобальные проблемы человечества и перспективы его развития. 	
Б1.Б.11	<p>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: теоретическое и практическое освоение способов организации и особенностей работы системы управления базами данных; закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности; формирование умений создавать сайт, выкладывать журналистский продукт в Интернет, пользуясь редакторами HTML.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «История», «Философия», «Основы теории коммуникаций».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин: «Экономика», «Менеджмент», «Социология журналистики», а также на производственной практике.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>- ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа,</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- ОПК-19: способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ,</p> <p>- ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на уровне оценки потенциальных направлений развития медиаотрасли; - на уровне осознанного применения общих и специфичных принципов формирования и использования медиаресурсов; - на уровне осознанного выбора и использования средства современных информационных технологий, используемых в профессиональной деятельности; - знания на уровне специфических особенностей реализации аспектов информационной безопасности; - на уровне критического осмысления и применения: нормативные требования к информационной безопасности; возможные угрозы нарушения информационной безопасности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать необходимые медиаресурсы в соответствии с поставленной задачей; - использовать современные ИКТ в процессе осуществления профессиональной деятельности; - оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач; - самостоятельно осуществлять в деятельность, связанную с ИБ, и оценить ее на основе нормативно-правовых документов; - использовать определенные нормативы для создания требований по целостности информации, доступности и конфиденциальности данных; - критически подходить к выбору источников информации (например, специализированными журналами, конференциями и мероприятиями, информационными письмами, мнениями авторитетных лиц и т.д.); - сознательно подходить к выбору инструментов для конкретных целей, учитывая возможность того, что за коммуникационной ситуацией или деталями контента может наблюдать третья сторона. <p>владеть/владеть навыками:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- технологиями и средствами поиска нужных медиаресурсов; - основными методами математической обработки информации; - навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; - навыками применения методов и средств обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. СМИ в условиях информационного общества. 2. Новые информационные технологии и СМИ. 3. Традиционные и новые СМИ. 4. Экономика средств массовой информации в цифровую эру. 5. Регулирование деятельности средств массовой информации. 6. Новые медиа как технологии и культурные формы. 7. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.</p>	
Б1.Б.12	<p>ИНФОРМАТИКА</p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов теоретические знания по информатике в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта: сформировать целостное представление об основных этапах становления современной информатики, об основных понятиях информатики, о роли и месте информатики в различных сферах человеческой деятельности; развить алгоритмическое мышление студентов; познакомить с современным программным и аппаратным обеспечением персонального компьютера; научить использовать средства персонального компьютера в профессиональной деятельности; сформировать компоненты информационной культуры.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения школьного курса «Информатики».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Информационные технологии».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций: - ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в об-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ласти информационных технологий;</p> <p>- ОПК-13: способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>- историю и тенденции развития технических средств реализации информационных процессов; организацию ЭВМ, включая вопросы структурной и функциональной организации ЭВМ; программные и технические средства реализации информационных процессов; базовые алгоритмические структуры; основные способы записи и представления алгоритмов;</p> <p>- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; значение понятий: поле, запись, первичный ключ; различные модели данных.</p> <p>уметь:</p> <p>- уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера; работать с программными средствами общего назначения, отвечающими современным требованиям мирового рынка, и применять их в решении профессиональных задач; работать с ПО специального назначения;</p> <p>- пользоваться стандартными БД; создавать и обрабатывать данные с помощью MS Excel; создавать и обрабатывать данные с помощью MS Access.</p> <p>владеть/владеть навыками:</p> <p>- навыками использования современных технологий обработки текстовой и числовой информации в решении практических задач; создавать, хранить и передавать имеющуюся информацию с позиций соблюдения информационной безопасности работы; владеть навыками поиска информации в информационных системах; владеть навыками работы со стандартным программным обеспечением при администрировании работы компьютера;</p> <p>- навыками поиска информации в локальных и глобальных сетях; навыками управления базами данных; навыками работы с удаленными ресурсами; БД и информационными системами.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия и методы теории информатики и кодирования 2. Технические средства реализации информационных процессов 3. Программные средства реализации информационных 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоём- кость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	процессов 4. Модели решения функциональных и вычислительных задач 5. Алгоритмизация и программирование	
Б1.Б.13	<p>МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Цель изучения дисциплины: усвоение студентами основ теории и практики менеджмента, формирования у студентов методологической основы для последующего изучения специальных аспектов менеджмента и формирования на этой базе цельной концепции современного менеджмента, приобретение навыков использования полученных знаний в управлении людьми и организациями. Курс «Менеджмент» раскрывает вопросы теории и практики управления и предназначен для формирования у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «Система СМИ», «Прикладные дисциплины», «Техника и технология СМИ», «Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Информационные технологии».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин – «Профессиональные творческие студии», «Основы рекламы и публичных речей в СМИ».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-4: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, - ОПК-11: способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга, - ОПК-20: способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ. 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные экономические и управленческие аспекты деятельности СМИ; - прикладные аспекты формирования организационной структуры редакционного комплекса и функционирования сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга; - области практической новейших цифровых технологии. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять (выявлять и строить) экономические и управленческие аспекты деятельности СМИ; - определять оптимальные пути формирования организационной структуры редакционного комплекса и распределения функций сотрудников различного должностного статуса; - находить оптимальные варианты совершенствования дизайна и инфографики в СМИ. <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами оптимизации экономических и управленческих аспектов деятельности СМИ; - навыками анализа и совершенствования экономических регуляторов деятельности СМИ и организационной структуры редакционного комплекса; - навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий для решения профессиональных задач. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент. Основные понятия, теории и концепции развития. 2. Функции менеджмента. 3. Прикладные аспекты менеджмента. 	
Б1.Б.14	<p>РИТОРИКА</p> <p>Цель изучения дисциплины: получить целостное представление о современной риторике как коммуникативной дисциплине; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально значимых ситуациях.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «Современный русский язык и стилистика», «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Нормативность</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>письменной речи».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин: «Политические технологии в СМИ», «Рекламный дискурс», «Профессиональный имидж журналиста», «Техника речи».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-6: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, - ОПК-17: способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, - ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; - понятийный аппарат дисциплины; - особенности, законы и правила риторики; - приемы выбора темы, сбора и систематизации материала; - этапы создания текста публичного выступления; - правила речевого этикета и этикетные жанры; - жанровую типологию профессионально значимых текстов в зависимости от коммуникативной ситуации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных риторических понятиях; - учитывать в коммуникации особенности, законы и правила риторики; - выбирать тему публичного выступления, собирать и систематизировать материал; - создавать текст публичного выступления; - соблюдать правила речевого этикета и использовать этикетные жанры; - применять знания о жанрах риторики и применять их в зависимости от коммуникативной ситуации. <p>владеть/владеть навыками:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных риторических понятий; - навыками соблюдения в коммуникации особенностей, законов и правил риторики; - навыками выбора темы публичного выступления, сбора и систематизации материала; - создания текста публичного выступления; - навыками соблюдения правил речевого этикета и использования этикетных жанров; - навыками выбора риторического жанра в зависимости от коммуникативной ситуации. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риторика как наука 2. Классический канон риторики и ораторское выступление 3. Характеристика 	
Б1.Б.15	<p>КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: содействовать формированию у студентов представлений о профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью как многоаспектной речевой деятельности и как особой форме речевого поведения – поведения осознанного, управляемого, регулируемого; формировать представление о стратегиях и тактиках речевой коммуникации как способах управления речевым поведением и его регулирования.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «Технология командообразования и саморазвития», «Медиакультура», «Психология массовых коммуникаций», «Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин: «Профессиональный имидж журналиста», «Лингвокультурология», «Психолингвистика», «Профессиональный имидж журналиста», «Государственная итоговая аттестация», «Риторика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-7: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, 	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- ОПК-8: способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике,</p> <p>- ПК-6: способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные методы.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных профессионально-этических парадигм; - принципы, требования, стандарты профессионального поведения; - особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики; - принципы поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике; - основные категории, принципы и нормы, представленные в профессионально-нравственном сознании журналистского сообщества и отраженные в его документах; - профессиональную терминологию; - базовые профессионально-этические принципы журналистики; - этические нормы использования информации в журналистике; - отечественные профессиональные кодексы этики; - зарубежные профессиональные кодексы этики; - жанры устной коммуникации; - жанры письменной коммуникации; - специфику письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований; - особенности, законы и правила риторики; - этапы создания текста публичного выступления. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать содержание основных профессионально-этических парадигм; - называть принципы, требования, стандарты профессионального поведения; - определять особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики; - принимать оптимальные этические решения в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоем- кость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - описывать основные категории, принципы и нормы, представленные в профессионально-нравственном сознании журналистского сообщества и отраженные в его документах; - применять профессиональную терминологию; - применять базовые профессионально-этические принципы журналистики; - применять этические нормы использования информации в журналистике; - ориентироваться в содержании отечественных профессиональных кодексов этики; - ориентироваться в содержании зарубежных профессиональных кодексов этики; - создавать тексты жанров устной коммуникации; - создавать тексты жанров письменной коммуникации; - учитывать в практической деятельности специфику письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований; - учитывать в коммуникации особенности, законы и правила риторики; - создавать текст публичного выступления. <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм; - навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения; - навыками применения в практической деятельности правил этики; - навыками принятия оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике; - навыками применения основных категорий, принципов и норм, представленных в профессионально-нравственном сознании журналистского сообщества и отраженных в его документах, - навыками применения профессиональной терминологии; - навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики; - навыками применения этических норм использования информации в журналистике; - навыками знания содержания отечественных профессиональных кодексов этики; - навыками знания содержания зарубежных профессиональных кодексов этики; - навыками создания текстов жанров устной коммуникации; - навыками создания текстов жанров письменной коммуникации; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- навыками применения в практической деятельности специфики письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований;</p> <p>- навыками применения в практической деятельности особенностей, законов и правил риторики;</p> <p>- навыками создания текста публичного выступления.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение базовых понятий курса. 2. Категории толерантности / интолерантности в речевом поведении. 3. Анализ стратегий и тактик речевого поведения авторов публицистического дискурса. 	
Б1.Б.16	<p>РЕГИОНОВЕДЕНИЕ</p> <p>Цель изучения дисциплины: теоретическое освоение последовательного хода социоэкономического и социокультурного формирования определенной пространственной структуры России, основных закономерностей ее развития в связи с её социально-экономическим и политическими условиями.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения гуманитарного, социального и экономического и профессионального циклов, читаемы в 1 семестре. Обучающиеся по данному курсу на первом этапе должны знать: основы математики, географии, экономики, информатики, базовый школьный курс.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Актуальные проблемы современности и СМИ», «Лингвокультурология».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Знать: Правовые основы работы с историческими источниками;</p> <p>Правовые основы региональную структуру России;</p> <p>Этапы, особенности и результаты социокультурного развития регионов России и сопредельных государств;</p> <p>Систему органов государственной и муниципальной власти;</p> <p>Основные краеведческие центры региона;</p> <p>Теоретические основы регионоведения.</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Уметь: Понимать, критически анализировать и излагать историческую информацию; Ориентироваться в историографии; Применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности; Анализировать социально-значимые проблемы и процессы; Анализировать труды с точки зрения не только конкретного содержания, но и концептуальных установок;</p> <p>Владеть: Способностью и готовностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место личности в историческом процессе, политической организации общества; Способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь; Способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы; Гуманистическими ценностями для сохранения и развития современной цивилизации.</p> <p>ОК-7: готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии</p> <p>Знать: Региональную структуру России; Результаты социокультурного развития регионов России и сопредельных государств; Систему органов государственной и муниципальной власти; Основные региональные и историко-краеведческие центры региона; Теоретические основы регионоведения.</p> <p>Уметь: Понимать, критически анализировать и излагать историческую информацию; Ориентироваться в базе и историографии; Применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности; Анализировать социально-значимые проблемы и процессы; Анализировать труды по отечественной регионалистике с точки зрения не только конкретного содержания, но и концептуальных установок.</p> <p>Владеть: Готовностью принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе; Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; Способностью использовать теоретические знания и методы</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>исследования на практике; Владеть знаниями в области всеобщей и отечественной истории; Основами информационно-аналитической деятельности и способностью их применить в профессиональной сфере; Навыками использования карт, компьютерной техники и информационных технологий.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и объект исследования в регионоведении. 2. Экономическое районирование территории России. 3. Макрорегионы Российской Федерации. 	
Б1.Б.17	<p>СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК И СТИЛИСТИКА</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование лингвистически компетентной языковой личности, способной дать теоретическое объяснение фактам современного русского языка, владеющей нормами литературного языка и средствами выразительности; формирование понятийно-терминологического словаря, необходимого в процессе обучения предмету; формирование способности логически верно выстраивать устную и письменную речь, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения параллельно преподаваемых дисциплин: «Культура речи» (1 сем.), «Нормативность письменной речи» (1 сем.), «Текст и дискурс (4 сем.)».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин: «Стилистика и литературное редактирование» (5 сем.), «Риторика» (5 сем.), «Композиция публицистического текста» (5 сем.), «Теория аргументации» (7 сем.), «Тактики и стратегии речевого поведения» (7 сем.), «Тропологическая суггестивность публицистического текста» (8 сем.), а также для Итоговой государственной аттестации (8 сем.).</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Современный</p>	432 (12 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>русский язык и стилистика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Знать: Понятийный аппарат курса; Профессиональную лексику; Основные методы лингвистического анализа;</p> <p>Уметь: Самостоятельно творчески осмыслять факты языка с учетом тенденций развития этих фактов; В письменной и устной форме правильно оформить результаты мыслительной деятельности; Ориентироваться в дискуссионных вопросах современного языкознания.</p> <p>Владеть: Государственным языком Российской Федерации; Коммуникативными навыками; Навыками научно-исследовательской работы.</p> <p>ОПК-17: Владеть способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Основные языковые единицы и их характеристики; Особенности функционирования языковых единиц; Различные концепции трактовки единиц языковой системы</p> <p>Уметь: Анализировать не только узвальное значение грамматических категорий, но и функциональное; Проводить анализ с учетом различных точек зрения.</p> <p>Владеть: Навыками самостоятельного поиска, отбора и оценки информации в изучаемой научной области; Навыками аргументированного изложения собственной точки зрения.</p> <p>ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>Знать: Понятие лексической нормы современного русского языка, ее динамизм и изменчивость; Причины изменения лексического состава русского языка (причины лексического взрыва).</p> <p>Уметь: Использовать лексические нормы в соответствии с регистрами общения; Использовать различные лексикографические издания, которые отражают изменчивость нормы; Использовать теоретические положения в процессе анализа</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>единиц словаря.</p> <p>Владеть: Нормами русского литературного языка, Навыками практического использования системы функциональных стилей речи; Умением создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современный русский литературный язык как предмет изучения. 2. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография. 3. Словообразование. Морфология. 4. Морфология 1 (Именные части речи) Морфология 2 (Глагол, наречие, служебные части речи) 5. Синтаксис. 6. Лексикология. Фразеология. Лексикография 	
Б1.Б.18	<p>НОРМАТИВНОСТЬ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня практического владения орфографическими и пунктуационными нормами современного русского языка и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач профессиональной и учебно-научной деятельности. Курс ориентирован на закрепление орфографических и пунктуационных навыков, необходимых для грамотного оформления письменного текста.</p> <p>Для изучения курса «Нормативность устной и письменной речи» необходимо знание (умения, владения) разделов грамматики, орфографии, пунктуации школьного курса русского языка, умение пользоваться изученными в школе правилами орфографии и пунктуации, владеть лингвистической, языковой и коммуникативной компетенцией на базовом школьном уровне, предусмотренном школьным образовательным стандартом.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении курса «Нормативность устной и письменной речи», являются входными знаниями для следующих дисциплин: «Стилистика и литературное редактирование», «Современный русский язык», «Риторика», «Техника речи», «Текст и дискурс», «Теория аргументации», «Тактики и стратегии речевого поведения», «Тропологическая суггестивность публицистического текста», «Лингвокультурология», «Итоговая государственная аттестация».</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоем- кость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Нормативность устной и письменной речи» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Знать: Понятийный аппарат курса; Профессиональную лексику; Основные методы лингвистического анализа;</p> <p>Уметь: Самостоятельно творчески осмысливать факты языка с учетом тенденций развития этих фактов; В письменной и устной форме правильно оформить результаты мыслительной деятельности; Ориентироваться в дискуссионных вопросах современного языкознания.</p> <p>Владеть: Государственным языком Российской Федерации; Коммуникативными навыками; Навыками научно-исследовательской работы.</p> <p>ОПК-17 способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Принципы создания связных, правильно построенных журналистских текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями автора, обусловленными редакционным заданием.</p> <p>Уметь: Учитывать жанровые особенности публицистических текстов в профессиональной деятельности, принципы создания связных, правильно построенных журналистских текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями автора, обусловленными редакционным заданием.</p> <p>Владеть: Навыками создания текстов разных жанров в профессиональной деятельности, применения принципов связных, правильно построенных журналистских текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями автора, обусловленными редакционным заданием.</p> <p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>Знать: Правила, определяющие выбор графического оформления письменной речи.</p> <p>Уметь: Правильно применять орфографические и пунктуа-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ционные нормы письменной речи.</p> <p>Владеть: Навыками эффективного и целенаправленного пользования нормативной письменной речью в профессиональной и учебно-научной деятельности.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Графика. 2. Орфография. 3. Пунктуация. 	
Б1.Б.19	<p>ИСТОРИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКЛАМЫ</p> <p>Цель изучения дисциплины: повышение профессиональной компетенции студентов, получающих журналистское образование, за счет формирования представления об основных принципах рекламы и PR в СМИ. Данный курс призван обеспечить усвоение студентами сути рекламного бизнеса, его планирования, реализации и применения в деятельности различных СМИ. В рамках курса предполагается создать у студентов представление о рекламной деятельности и деятельности PR как части общеинформационной деятельности; обеспечить понимание степени взаимозависимости рекламной деятельности и деятельности PR с такими областями, как бизнес, политика, управление и т.д.</p> <p>Для изучения курса «История и актуальные проблемы рекламы» необходимо знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Культура массовых коммуникаций», «Система СМИ», «Психология журналистики», «Экономика», «Психолингвистика», «Композиция публицистического текста», «Менеджмент», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика», «Политический дискурс», «Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении курса «История и актуальные проблемы рекламы», будут необходимы при изучении дисциплин «Тропологическая суггестивность публицистического текста», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», а также в рамках «Государственной итоговой аттестации».</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «История и актуальные проблемы рекламы» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>Знать: На уровне оценки потенциальных направлений развития медиаотрасли.</p> <p>На уровне осознанного применения общих и специфичных принципов формирования и использования медиаресурсов.</p> <p>Уметь: Создавать необходимые медиаресурсы в соответствие с поставленной задачей.</p> <p>Владеть: Технологиями и средствами поиска нужных медиаресурсов.</p> <p>ОПК-9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения</p> <p>Знать: Научные представления о природе общественного мнения, его субъекте, методах выявления и выражения; Методы изучения общественного мнения.</p> <p>Уметь: Характеризовать концепции, описывающие взаимоотношения СМИ с обществом; Описывать научные представления о природе общественного мнения, его субъекте, методах выявления и выражения; Применять методы изучения общественного мнения.</p> <p>Владеть: Навыками ведения журналистской авторской деятельности в соответствии с концепциями, описывающими взаимоотношения СМИ с обществом; Навыками учета в практической деятельности научных представлений о природе общественного мнения, его субъекте, методах выявления и выражения; Навыками применения метода в изучении общественного мнения.</p> <p>ОПК-11 способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса.</p> <p>Знать: Технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p> <p>Уметь: Учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.</p> <p>Владеть: Методами продвижения рекламного и PR-продукта,</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоем- кость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>размещаемого.</p> <p>ОПК-21 способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности Знать: Основные принципы паблик рилейшнз в сфере СМИ и основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты). Уметь: Разрабатывать рекламную идею, PR-программу; обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку. Владеть: Навыками создания и продвижения текстов рекламной и PR направленности в профессиональной деятельности в соответствии с редакционным заданием и журналистским замыслом.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1 Предмет и задачи курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ». Реклама и PR в системе маркетинговых коммуникаций. История рекламы. 2 Правовое и этическое регулирование рекламной и PR – деятельности. 3 Психология рекламы. Понятие целевой аудитории. 4 Виды рекламы. Носители рекламы. 5 Рекламное обращение, его основные особенности. Эффективность рекламной деятельности. 6 Жанры рекламы. 7 Паблик рилейшнз в системе социальных отношений. Становление паблик рилейшнз в современной России. 8 Организация и проведение пиар-кампаний. Основные мероприятия в пиар. Тексты в пиар. Негативные пиар-кампании. 9 Кризисные коммуникации. Кризис и конфликт. 10 Паблик рилейшнз и СМИ: аспекты взаимодействия.</p>	
Б1.Б.20	КОММУНИКОЛОГИЯ	432 (12 ЗЕТ)
Б1.Б.20.1	<p>ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ Цель изучения дисциплины: успешное применению знаний в области теории коммуникации для понимания принципов функционирования современного информационного общества, механизмов и регуляторов актуальных коммуникационных процессов, оценке положительных и негативных тенденций в развитии коммуникационных систем и процессов; формирование системы знаний о содержании, специфике функционирования, видах, формах и моделях, закономерностях коммуникации, а также принципах и закономерностях их научного исследования; подготовка к решению типовых задач экспериментально- исследовательской, производствен-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>но-технологической, организационно-управленческой, проектной деятельности в области диагностики и управления коммуникационными процессами.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Культура массовых коммуникаций», «Основы журналистской деятельности». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Основы теории коммуникации», будут необходимы для изучения курсов «Прикладные дисциплины», «Психология журналистики» и «Теория аргументации».</p> <p>В результате освоения дисциплины «Система СМИ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями: ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Знать: Основные термины теории коммуникации; Особенности протекания различных видов коммуникации; Правила эффективного делового общения. Уметь: Коммуницировать с окружающими для решения профессиональных задач; Использовать развернутую систему аргументации для доказательства своей точки зрения; Уметь применять в профессиональной деятельности основные практики убеждения и манипуляции. Владеть: Навыками решения задач межличностного взаимодействия; Навыками решения задач межкультурного взаимодействия; Навыками формулирования и применения на практике правил и принципов успешной коммуникации.</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ Знать: Основные тенденции формирования структуры современного общества; Понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов; Наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса.</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Уметь: Ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ; Применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества; Прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа.</p> <p>Владеть: Навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур; Навыками организации сложных социальных процессов; Навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев.</p> <p>ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>Знать: Принципы работы с источниками информации, методы ее сбора и проверки, селекции и анализа: основные электронные базы данных, способных упростить процесс поиска информации.</p> <p>Уметь: Определять сферу своего профессионального интереса и методы его реализации; Планировать и осуществлять работу с источниками информации; Поддерживать деловые контакты на должном уровне; Создавать актуальные информационные поводы.</p> <p>Владеть: Навыками эффективной работы с источниками информации; Навыками поиска ньюсмейкеров; Навыками создания благоприятного впечатления; Навыками поддержания базы информаторов в актуальном состоянии.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия теории коммуникации 2. Структура коммуникации 3. Эффективность коммуникации 	
Б1.Б.20.2	<p>СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</p> <p>Цель изучения дисциплины: привить студентам необходимые знания и помочь овладеть навыками в сфере социологического способа изучения массовой коммуникации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате изучения дисциплин «Социология», «Технология командообразования и саморазвития», «Основы теории коммуникаций».</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Коммуникативные стратегии и тактики», «Новейшие медиа в системе СМИ», «Психолингвистика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-3: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук; - ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; - ОПК-6: способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; - ОПК-9: способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление об истории и современном состоянии массовой коммуникации (МК), научиться понимать смысл протекающих в сфере массовой коммуникации процессов; - основы известных общетеоретических выводов и методологических подходов социологии массовой коммуникации, содержание основных концепций, теоретических позиций и основополагающих понятий, которые используются представителями мировой и отечественной науки в этой области. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять главные проблемы и тенденции развития средств массовой коммуникации, самостоятельно разбираться в вопросах, касающихся места и роли средств массовой коммуникации в современной мировой и российской общественной жизни. <p>владеть/владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социологического анализа главных средств массовой коммуникации. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение МК в обществе. Функциональный 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>подход.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. СМК как социальная подсистема. 3. Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства 4. Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов 5. Социологические методы изучения аудитории МК 6. Социальная роль и социальные функции СМК 7. Эффективность МК 8. СМИ и общественное мнение 9. Использование интернет-технологий в социологическом исследовании 10. Модели коммуникации и коммуникативного акта 	
Б1.Б.20.3	<p>ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</p> <p>Цель изучения дисциплины: дать студентам системное представление о психологических особенностях профессии журналиста и психологической специфике журналистики как деятельности; ввести студента в мир психологии журналистики как науки о самом сложном, что известно человечеству – во внутренний мир людей, и помочь ему обрести системное представление о психологии журналистики – ее формах, видах, функциях, структуре и психологических механизмах пробуждения и протекания процесса журналистского творчества; учить студента-журналиста познавать самого себя – систематически самоактуализироваться, научиться не только творчески мыслить, но и действовать, работать в коллективе, быстро адаптироваться в новой социальной среде.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Психология», «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Социология», «Социологии массовых коммуникаций».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы в курсах «Теория и практика массовой информации», «Концептуализация действительности».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук; – ОПК-8 - способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; – ОПК-9 - способностью базироваться на современном 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-10 - способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологические и социально-психологические теории в журналистике; – психологические и социально-психологические функции СМИ; – особенности психологии аудитории печати, телевидения, радио, сетевых СМИ - методики психодиагностики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ; – формировать имидж коммуникатора в соответствии с запросами аудитории; – проводить психологический и социально-психологический анализ текстов СМИ и их аудитории <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками психологического диагностирования личности коммуникатора; – навыками психологической экспертизы текста СМИ. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. 2. Психологическая типология текстов СМИ. 3. Психология личности журналиста и ее типология. 	
Б1.Б.20.4	<p>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение студентами реального функционирования института СМИ в современном социуме, ознакомление с теорией массовой коммуникации как видом деятельности и социальным процессом. Применительно к подготовке специалиста по журналистике курс сосредотачивается на проблемах, которые встают в практике работы структур, занятых этими видами деятельности.</p> <p>Дисциплина «Теория и практика массовой информации»</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>опирается на владение лингвистической, языковой и коммуникативной компетенцией на базовом школьном уровне, предусмотренном школьным образовательным стандартом.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении курса «Теория и практика массовой информации», являются входными знаниями для следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Профессиональные творческие студии», «Текст и дискурс», «Теория аргументации», «Политический дискурс», «Тропологическая суггестивность публицистического текста», «Периодическая печать», «Основы теории коммуникации», «Социология», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Система СМИ», «Лингвокультурология», «Телерадиожурналистика», «Основы рекламы и паблик рилейшинз в СМИ» и др.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Теория и практика массовой информации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-6 способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ Знать: Наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса. Уметь: Прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа. Владеть: Анализа действий крупных социальных групп, слов.</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа Знать: На уровне оценки потенциальных направлений развития медиаотрасли. На уровне осознанного применения общих и специфичных принципов формирования и использования медиаресурсов. Уметь: Создавать необходимые медиаресурсы в соответствии с поставленной задачей. Владеть: Технологиями и средствами поиска нужных медиаресурсов.</p> <p>ОПК-9 способность базироваться на современном пред-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ставлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения</p> <p>Знать: Научные представления о природе общественного мнения, его субъекте, методах выявления и выражения; Методы изучения общественного мнения.</p> <p>Уметь: Характеризовать концепции, описывающие взаимоотношения СМИ с обществом; Описывать научные представления о природе общественного мнения, его субъекте, методах выявления и выражения; Применять методы изучения общественного мнения.</p> <p>Владеть: Навыками ведения журналистской авторской деятельности в соответствии с концепциями, описывающими взаимоотношения СМИ с обществом; Навыками учета в практической деятельности научных представлений о природе общественного мнения, его субъекте, методах выявления и выражения; Навыками применения метода в изучении общественного мнения.</p> <p>ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>Знать: Основные концепции, приемы и методы массовых коммуникаций; Особенности работы журналиста в психологическом и социально- психологическом аспекте.</p> <p>Уметь: Описывать влияние средств массовой коммуникации на отдельного человека, социум, общественное мнение.</p> <p>Владеть: Навыками создания эффективных профессиональных текстов с учетом психологических принципов СМК.</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Знать: Основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала.</p> <p>Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку.</p> <p>Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; Навыками работы с различными информационными источниками.</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ПК-4 способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>Знать: Основные законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе.</p> <p>Уметь: Прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта.</p> <p>Владеть: Навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов; навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовая коммуникация как форма опосредованного общения. Специфика средств массовой коммуникации. Модели и теории массовых коммуникаций. 2. Типология массовых коммуникаций. 3. Формирование стереотипов в массовой коммуникации. 4. Методы анализа массовых коммуникаций. 	
Б1.Б.21	<p>ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студента представления о журналистике как единстве научной теории и социальной практики; формирование представления о содержании и сущности основных категорий журналистики; формирование базовых знаний о закономерностях функционирования СМИ; формирование системы подходов к изучению всего спектра журналистских дисциплин.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения курса «Введение в профессию».</p> <p>Знания, умения, владения базовыми знаниями о закономерностях функционирования журналистики, полученные при изучении дисциплины «Основы теории журналистики», будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Введение в специальность», «Основы теории коммуникаций», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики».</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы теории журналистики» обучающийся должен обладать следующими</p>	180 (5 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>компетенциями:</p> <p>ОПК–1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать: Знает основные определения, понятия теории журналистики, базовые принципы развития и функционирования СМИ в обществе, может оценить факторы, влияющие на свободу СМИ;</p> <p>Определять внутренние и внешние системные связи института журналистики;</p> <p>Правовые и этические основы демократических свобод СМИ;</p> <p>Умеет выявлять тенденции и процессы в современной журналистике;</p> <p>Аргументировать личностную позицию в аспекте социальной ответственности;</p> <p>Обоснованно соотносить информацию с типичными моделями СМИ;</p> <p>Применять знания типов и функций СМИ в профессиональной деятельности;</p> <p>Использовать знания способов манипулирования при выявлении аспектов политического ангажирования;</p> <p>Свободно владеет практическими навыками анализа различных родов и видов СМИ при соотнесении информации с общепринятой типологией;</p> <p>методами создания журналистской информации; навыками и методиками обобщения результатов информационной деятельности и моделирования в процессе создания информационного контента в различных видах СМИ; аргументировать личностную позицию в аспекте социальной ответственности журналиста; анализировать институциональную специфику СМИ; обоснованно соотносить информацию с типичными моделями СМИ;</p> <p>Уметь: Выявлять тенденции и процессы в современной журналистике;</p> <p>Аргументировать личностную позицию в аспекте социальной ответственности журналиста;</p> <p>Анализировать институциональную специфику СМИ;</p> <p>Обоснованно соотносить информацию с типичными моделями СМИ;</p> <p>Применять знания типов и функций СМИ в профессиональной деятельности;</p> <p>Использовать знания способов манипулирования при выявлении аспектов политического ангажирования;</p> <p>Владеть: Практическими навыками анализа различных родов и видов СМИ при соотнесении информации с общепринятой</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоем- кость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>типологий; Методами создания журналистской информации; Навыками и методиками обобщения результатов информаци- онной деятельности; Навыками моделирования и создания информационного кон- тента в различных видах СМИ; Способами объективно оценивать социальную значимость журналистского контента; Профессиональным языком предметной области знания.</p> <p>ОПК-13 способность следовать принципам работы жур- налиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности элект- ронных баз данных и методы работы с ними. Знать: Свободно ориентируется в методах сбора информа- ции, знает основные принципы работы с информацией; Выделяет базовые факторы в потоке информации; Знает основные методы анализа и проверки фактов, правила получения тематической информации в Интернет- пространстве; Выделяет эффективный метод сбора информации с учётом жанровых особенностей текста; Обсуждает способы действенного решения журналистской проблемы; Может анализировать и логически обосновывать выводы при создании журналистских произведений; Моделировать фактологическую информацию, применять методы анализа и проверки информации в профессиональной деятельности; Использовать методику сбора информационных данных на междисциплинарном уровне; Владеет способами демонстрации умения анализировать си- туацию в процессе сбора фактов; Практическими навыками использования различных методов сбора информации во время аудиторных занятий и практики; Методикой наиболее полного сбора информации во время вербального общения; Навыками и методиками обобщения информации во время создания журналистского контента; Способами определения социально-значимой информации и совершенствовать профессиональные знаний и умения. Уметь: Выделять наиболее эффективный метод сбора ин- формации с учётом жанровых особенностей текста; Обсуждать способы действенного решения журналистской проблемы; Анализировать и логически обосновывать выводы при созда- нии журналистских произведений;</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Моделировать фактологическую информацию, следуя логике развития ситуации;</p> <p>Применять методы анализа и проверки информации в профессиональной деятельности;</p> <p>Использовать методику сбора информационных данных на междисциплинарном уровне;</p> <p>Приобретать знания по аккумуляции базовой информации в процессе общения с респондентами;</p> <p>Владеть: Способами демонстрации умения анализировать ситуацию в процессе сбора фактов;</p> <p>Практическими навыками использования различных методов сбора информации во время аудиторных занятий и в период журналистской практики;</p> <p>Методикой наиболее полного сбора информации во время вербального общения;</p> <p>Навыками и методиками обобщения информации во время создания журналистского контента;</p> <p>Способами объективно оценивать социально значимую информацию, отделяя её от личностной;</p> <p>Способами совершенствования профессиональных знаний и умений, используя возможности информационной среды.</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>Знать: Знает основные определения и технологию создания информационных текстов;</p> <p>Методы исследований социальной среды;</p> <p>Определения предмета отображения и понятий, называть их структурные характеристики; основные законы и правила объективного отображения действительности;</p> <p>Определения процессов в системе ситуаций, событий, фактов социальной среды. Умеет выделять базовые социально-важные факторы в событиях, процессах социума;</p> <p>Обсуждать способы действенного и эффективного отображения социальных задач в медиатекстах; выявлять типичные модели поведения определённых групп социума в типичных событийных ситуациях; применять теоретические знания, связанные с содержательной и структурно-композиционной спецификой журналистских публикаций;</p> <p>Приобретать знания в области психологии общения с источником информации для получения наиболее полной картины событий;</p> <p>Владеть практическими навыками использования методов сбора информации в других дисциплинах;</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Способами демонстрации умения анализировать медиатексты;</p> <p>Методами поиска новостной информации, навыками и методиками обобщения фактов при создании информационного продукта;</p> <p>Способами объективно оценивать социальную значимость политических и экономических ситуаций, объективно отображая события в журналистских текстах;</p> <p>Способами профессиональных знаний и умений, используя меняющуюся информационную среду.</p> <p>Уметь: Выделять базовые социально-важные факторы в событиях, процессах социума;</p> <p>Обсуждать способы действенного и эффективного отображения социальных задач в медиатекстах;</p> <p>Распознавать эффективное решение от неэффективного;</p> <p>Выявлять типичные модели поведения определённых групп социума в типичных событийных ситуациях;</p> <p>Применять теоретические знания, связанные с содержательной и структурно-композиционной спецификой журналистских публикаций, создавая смешанные виды информации;</p> <p>Приобретать знания в области психологии общения с источником информации для получения наиболее полной картины событий;</p> <p>Корректно выражать и обосновывать применения инновационных подходов при сборе информации для создания медиатекстов.</p> <p>Владеть: Практическими навыками использования методов сбора информации в других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике в печатных и аудиовизуальных СМИ;</p> <p>Способами демонстрации умения анализировать медиатексты, выявлять содержательную и структурно-композиционную специфику контента;</p> <p>Методами поиска новостной информации, навыками и методиками обобщения фактов при создании информационного продукта;</p> <p>Способами объективно оценивать социальную значимость политических и экономических ситуаций, объективно отображая события в журналистских текстах;</p> <p>Профессиональным языком предметной области знания;</p> <p>Способами совершенствования профессиональных знаний и умений, используя богатство меняющейся информационной среды.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Признаки информационного общества. 2. Журналистика как сфера массово-информационной 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Журналистика в системе социальных институтов. 4. Современная система средств массовой информации. 5. Функции и жанры журналистики. 6. Свобода печати и журналистской деятельности. 7. Журналистика как область творческой деятельности. 8. Социальная позиция журналиста. 	
Б1.Б.22	<p>ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с современной техникой и технологиями, используемыми в медиаотрасли; дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска печатных СМИ; познакомить со специальным оборудованием, используемым в сфере печати, телевидения, радио и Интернет; помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми, аудио- и видеоматериалами.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Информационные технологии», «Основы теории журналистики», «Введение в профессию». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности; знать разницу между различными видами СМИ; иметь представление об общих профессиональных стандартах, регулирующих деятельность журналиста.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Система СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Прикладные дисциплины», «Периодическая печать», «Психология журналистики» и «Правовые основы журналистики».</p> <p>В результате освоения дисциплины «Система СМИ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ</p> <p>Знать: Знать базовые принципы формирования медиасистем; Специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.</p> <p>Уметь: Объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; учитывать в своей работе специфику</p>	324 (9 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>различных СМИ; гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ.</p> <p>Владеть: Навыками работы в различных медиасистемах; навыками работы в различных СМИ; навыками анализа и реализации различных моделей СМИ.</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса</p> <p>Знать: Базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; функции сотрудников различного должностного статуса; основные управленческие техники в медиабизнесе.</p> <p>Уметь: Учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; разрабатывать кадровую редакционную структуру; определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции.</p> <p>Владеть: Навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата; навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре; навыками разработки и внедрения кадровых инноваций; навыками управления творческим коллективом.</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики</p> <p>Знать: Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; современную жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов; особенности новостной и аналитической журналистики.</p> <p>Уметь: Анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; создавать тексты в различных жанрах и стилях; применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа.</p> <p>Владеть: Навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; навыками работы в конвергентной редакции; организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах.</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, приме-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>няемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>Знать: Основные технологии, устройства и программное обеспечение для производства различных медиапродуктов; основные технологические стандарты современной практики производства СМИ; основные технологические требования, выдвигаемые типографиями, наиболее распространенные аудио- и видеоформаты</p> <p>Уметь: Применять в повседневной профессиональной деятельности современные информационные технологии; уметь устанавливать и соблюдать основные технические требования при производстве конкретного вида СМИ; внедрять инновационные технологии в процесс профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: Навыками работы с минимально необходимым программным обеспечением: текстовыми редакторами, почтовыми клиентами, программами записи и обработки звука, программами коррекции изображений; навыками создания инфографики: таблиц, диаграмм, схем в специальных программах; навыками работы с удаленными серверами, админпанелью сайтов; программами аудио и видеомонтажа, программами верстки и дизайна.</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>Знать: Основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы; специфику создания мультимедийного контента; современные технологические требования к печатной и аудиовизуальной продукции.</p> <p>Уметь: Находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата; осуществлять подбор, продумывание и координацию процесса создания иллюстраций; осуществлять литературную и корректорскую правку.</p> <p>Владеть: Навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом; навыками разработки концепции проектов разного масштаба; навыками промоутирования материала, выпуска, проекта.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности производства печатных СМИ 2. Особенности работы радио и ТВ 	
Б1.Б.23	СИСТЕМА СМИ	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Цель изучения дисциплины: сформировать представление о СМИ как особой типологической структуре, которая все время находится в состоянии развития. Основой этой структуры является тот или иной тип СМИ, который рассматривается как информационный товар.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студенты должны понимать специфику журналистики как особого вида деятельности; знать разницу между различными видами СМИ; иметь представление об общих профессиональных стандартах, регулирующих деятельность журналиста.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Система СМИ», будут необходимы для изучения курсов «Прикладные дисциплины», «Периодическая печать», «Психология журналистики» и «Правовые основы журналистики».</p> <p>В результате освоения дисциплины «Система СМИ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями: ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ Знать: Знать базовые принципы формирования медиасистем; специфику различных видов СМИ; особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ. Уметь: Объяснять и применять на практике основные законы развития медиаотрасли; учитывать в своей работе специфику различных СМИ; гибко реагировать на изменившиеся условия функционирования российских и зарубежных СМИ. Владеть: Навыками работы в различных медиасистемах; навыками работы в различных СМИ; навыками анализа и реализации различных моделей СМИ.</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотруд-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ников различного должностного статуса Знать: Базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; функции сотрудников различного должностного статуса; основные управленческие техники в медиабизнесе Уметь: Учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; разрабатывать кадровую редакционную структуру; определять и обосновывать профессиональный функционал сотрудников редакции. Владеть: Навыками работы в редакции с учетом экономических реалий и формата; навыками эффективной работы в заданной кадровой структуре; навыками разработки и внедрения кадровых инноваций; навыками управления творческим коллективом.</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики Знать: Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; особенности новостной и аналитической журналистики. Уметь: Анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; создавать тексты в различных жанрах и стилях; применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа. Владеть: Навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; навыками работы в конвергентной редакции; организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах.</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах Знать: Специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; основные законы и принципы работы мультимедийной редакции. Уметь: Формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайде-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>рами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала.</p> <p>Владеть: Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; организации технологического цикла на базе современных технологий.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационный рынок и журналистика. 2. Типологические признаки издания. 3. Виды типологий. 	
Б1.Б.24	<p>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина «Физическая культура» входит в базовую часть образовательной программы по направлению подготовки Журналистика.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Физическая культура» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>- Знать: Роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;</p>	72 (2 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - Основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; - Способы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности; - Правила и способы планирования занятий по различным видам спорта. - Уметь: Выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры; - Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; - Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни. <p>Владеть: Системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке) для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; - повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей; - организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; - процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни - использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. 2. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культурой. 3. Основы здорового образа жизни студента. 4. Методические и практические основы физического воспитания. Спорт в системе физического воспитания. Виды спорта. 5. Олимпийские игры. Комплекс ГТО. 6. Контроль и самоконтроль физического состояния. Лечебная физическая культура и массаж. 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
Б1.В Вариативная часть		
Б1.В.ОД Обязательные дисциплины		
Б1.В.ОД.1	<p>ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>Цели изучения дисциплины: изучить основы планирования выпусков СМИ; приобрести навыки работы с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки; изучить технологию поиска злободневных тем, языковых и других изобразительно-выразительных средств; познакомить студентов с принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями; Изучить основы редактирования и осуществления корректорской правки.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Информационные технологии в СМИ». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса. Студент должен знать основы журналистской деятельности в разных типах СМИ, иметь представление об основных правовых и профессиональных стандартах, регулирующих работу журналиста, уметь работать с источниками информации, владеть навыками написания текстов разного жанра, базовыми навыками медиапланирования.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Проектная деятельность», будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Проектная деятельность» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ.</p> <p>Знать: Наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; Понимать процессы жанровой интеграции.</p> <p>Уметь: Ориентироваться в структуре наиболее эффективных жанров в различных типах СМИ; Создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); Контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования; определять и</p>	288 (8 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>реализовывать наиболее успешную жанровую структуру для определенного вида СМИ.</p> <p>Владеть: Навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; Навыками создания инфопакетов и лонгридов; Навыками адаптации текста для разных платформ и разной аудитории.</p> <p>ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции. Знать: Основные законы и современные тенденции развития медиабизнеса; Особенности локальной медиасреды; Основные законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе. Уметь: Разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; Уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка; Уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта. Владеть: Навыками анализа и коррекции концепции проекта; Навыками организации совместной работы над проектом; Навыками презентации проекта для разных типов аудитории; Навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов; Навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе.</p> <p>ПК-5: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Знать: Этапы реализации медиапроекта; Особенности аудитории СМИ; Специфику информационного рынка в сфере масс-медиа. Уметь: Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах. Владеть: Навыками планирования собственной работы; навыками продвижения медиапродукта.</p> <p>ПК-7: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Знать: Основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы;</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Специфику создания мультимедийного контента; Современные технологические требования к печатной и аудиовизуальной продукции.</p> <p>Уметь: Находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата; Осуществлять подбор, продумывание и координацию процесса создания иллюстраций; осуществлять литературную и корректорскую правку.</p> <p>Владеть: навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом; Навыками разработки концепции проектов разного масштаба; Навыками промоутирования материала, выпуска, проекта.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Периодическая печать 2. Радиовещание 3. Телевидение 	
Б1.В.ОД.2	<p>ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ, систематизация и обобщение результатов научных исследований путем применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач; – формирование методологической культуры журналиста: исследователя и практика. <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Информационные технологии».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы в процессе подготовки ВКР (бакалаврской работы).</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук; – ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – ПК-5: способностью участвовать в реализации ме- 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>диапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфические особенности научных исследований и требования, предъявляемые к ним; – методы исследования, используемые в научных исследованиях; – основные требования к оформлению научной работы. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать научное исследование; – отбирать методы исследования соответственно разрабатываемой проблемы; – оформлять исследование. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования, организации проведения основных этапов научного исследования; – навыками конструирования методологического аппарата научного исследования; – навыками оригинально решать исследовательские задачи. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология науки и научной деятельности. 2. Журналистика как научная дисциплина. 3. Сущность и виды научных исследований. 4. Планирование научного исследования. 5. Эксперимент и опытно-экспериментальная процедура научного исследования. 6. Опросные методы исследования. 7. Метод наблюдения. 8. Тестирование в научном исследовании. 9. Методы анализа и обработки результатов исследования. 10. Способы представления данных в научном исследовании. 	
Б1.В.ОД.3	<p style="text-align: center;">ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ</p> <p>Цель изучения дисциплины: дать всестороннее представление о возникновении газеты как старейшего и одного из важнейших средств массовой информации, о ее раз-</p>	468 (13 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>витии и перспективах, раскрыть правовые, экономические и типологические основы деятельности газеты, организации работы ее коллектива, процесса подготовки и выпуска номеров газеты и их распространения.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Введение в профессию», «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности».</p> <p>Знания, умения, навыки, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы и сдаче государственного издания.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Периодическая печать» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики Знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; современную жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов; особенности новостной и аналитической журналистики. Уметь: анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; создавать тексты в различных жанрах и стилях; применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа. Владеть: навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; навыками работы в конвергентной редакции; организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах.</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; основные законы и принципы работы мультимедийной редакции. Уметь: формулировать тему материала и выбирать жанр с</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала.</p> <p>Владеть: владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; организации технологического цикла на базе современных технологий.</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Знать: Основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала.</p> <p>Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку.</p> <p>Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ</p> <p>Знать: наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; понимать процессы жанровой интеграции; ориентироваться в структуре наиболее эффективных жанров в различных типах СМИ.</p> <p>Уметь: создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования; определять и реализовывать наиболее успешную жанровую структуру для определенного вида СМИ.</p> <p>Владеть: навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; навыками создания инфопакетов и лонгридов; навыками адаптации текста для разных платформ и разной аудитории.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Возникновение газеты. Периодическая печать в системе СМИ». 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> 2. «Концепция периодического издания». 3. Система жанров периодической печати. Методы работы с информацией. 4. Дизайн периодического издания. 5. Верстка издания. Визуальная журналистика. 6. Экономический менеджмент СМИ. Рекламная политика издания. 7. Редакционный менеджмент. Управление редакционным коллективом. 	
Б1.В.ОД.4	<p style="text-align: center;">ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <p>-получить представление об истории ТВ, основных этапах и тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации; изучить жанровые формы и принципы работы современного тележурналиста, особенности деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий;</p> <p>-научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Культура массовых коммуникаций», «Основы журналистской деятельности». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Телерадиожурналистика», будут необходимы для прохождения Государственной итоговой аттестации.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Телерадиожурналистика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики</p> <p>Знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; современную жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов; особенности новостной и аналитической журналистики.</p> <p>Уметь: анализировать и успешно реализовывать различные</p>	468 (13 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>форматы разных родов СМИ; создавать тексты в различных жанрах и стилях; применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа.</p> <p>Владеть: навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; навыками работы в конвергентной редакции; организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах.</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды; основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; основные законы и принципы работы мультимедийной редакции.</p> <p>Уметь: формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала.</p> <p>Владеть: владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; организации технологического цикла на базе современных технологий.</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Знать: Основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала.</p> <p>Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку.</p> <p>Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графич-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ческой) в зависимости от типа СМИ</p> <p>Знать: наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; понимать процессы жанровой интеграции; ориентироваться в структуре наиболее эффективных жанров в различных типах СМИ.</p> <p>Уметь: создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования; определять и реализовывать наиболее успешную жанровую структуру для определенного вида СМИ.</p> <p>Владеть: навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; навыками создания инфопакетов и лонгридов; навыками адаптации текста для разных платформ и разной аудитории.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. 2. Специфика телевидения. 3. Телевизионный сценарий и телевизионная программа. 4. Телевидение как процесс коммуникации. 5. Организация телевидения. 6. Телевизионные жанры. 7. Другие телевизионные жанры. 	
Б1.В.ОД.5	<p style="text-align: center;">ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: дать студентам необходимые систематические знания об истории становления журналистики, о наиболее значительных фактах, основных закономерностях развития средств массовой информации как в глобальном мировом пространстве, так и в национальном, региональном масштабах с помощью политических, исторических, типологических, производственно-экономических и других аспектов содержания данной учебной дисциплины.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин: История отечественной литературы, История зарубежной литературы, Введение в профессию, Введение в специальность, Основы теории журналистики.</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при сдаче ГИА.</p>	432 (12 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате освоения дисциплины «История отечественной журналистики» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции Знать: Основные этапы и закономерности процесса формирования печати в связи с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы Уметь: Анализировать и оценивать культурные процессы исторического развития общества, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа, Формировать собственную гражданскую позицию. Владеть: Навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов политического развития общества с точки зрения их значения для истории и современного развития российских СМИ</p> <p>ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности Знать: Основные этапы и процессы развития русской периодической печати в связи с развитием общественного движения, общественной мысли, культуры и литературы; знать и понимать значение опыта русских журналистов XVIII - XX вв. для развития отечественной журналистики и практики современных российских СМИ Уметь: Объективно разбирать опыт профессиональной деятельности выдающихся редакторов, издателей и сотрудников отечественной периодической печати-XIX - XX вв., их литературно-публицистическое мастерство, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности Владеть: Навыками объективного и диалектического анализа важнейших явлений и процессов русской журналистики XVIII-XX вв. с точки зрения их значения для истории и современного развития российских СМИ.</p> <p>ОПК -8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике Знать: Основные нравственные ценности, социальные принципы гражданской позиции, основные российские и международные документы по журналистской этике Уметь: Ориентироваться в мировом историческом и политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в современном мире с точки зрения соблюдения за-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>конов журналистской этики</p> <p>Владеть: навыками культурного взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, норм журналистской этики.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История европейской журналистики с древних времен до конца XVIII в. 2. Журналистика Европы и США конца XVIII в- XIX в. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. 3. Зарубежная журналистика XX в. 4. Русская журналистика XVIII в. 5. Основные этапы развития российской журналистики во второй половине XIX в. 6. Раздел. Журналистика 1870-80-90 гг. XIX в. Тема: 3.1. Народничество и другие течения в прессе. Либеральная пресса. 7. Раздел Журналистика XX в. 	
Б1.В.ОД.6	<p style="text-align: center;">ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление об основных этапах развития мировой литературы, о специфике национальных литературных традиций. - выработать у студентов представления о методологии и методике анализа историко-литературного процесса, литературных школ и направлений, конкретных литературных произведений; - сформировать навыки рассмотрения текстов художественных произведений в единстве формы и содержания, а также их анализа с точки зрения конкретно-исторического и общечеловеческого знания - дать представление о причинах возникновения конкретных форм исторического развития зарубежной литературы, ее формирования и основных параметров главенствующих направлений <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения дисциплин подготовки бакалавров в результате изучения курсов: «Риторика», «Коммуникативные стратегии и тактики».</p>	360 (10 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Литературное редактирование и СМИ», «Текст и дискурс», а также при написании научно-исследовательской работы.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Мировая художественная литература» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК- 2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции Знать: Движущие силы и закономерности исторического процесса; Место человека в историческом процессе. Уметь: Анализировать многообразие культур и цивилизаций. Оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. Владеть: Навыками суждений о концепциях географического, демографического, экономического и технического детерминизма.</p> <p>ОК- 3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук Знать: Знать закономерности развития культуры человека и общества в целом; Общие методы гуманитарных наук, при помощи которых он исследуют и объясняют социальную структуру общества. Уметь: Применять знания общих психологических закономерностей для публицистического анализа. Владеть: Навыками анализа развития, функционирования и закономерностей психологического развития человечества.</p> <p>ОПК-4 - способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности Знать: Содержание наиболее значительных произведений, своеобразие эпохи создания наиболее значительных произведений. Жанровой специфики наиболее значительных произведений, а также (в основных моментах) биографии крупнейших представителей литературы. Иметь представление о философских и эстетических взглядах наиболее значительных произведений. Уметь: Рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи. Понимать национальную специфику основных изучаемых</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>литератур и уметь устанавливать межкультурные связи. Анализировать гражданскую позицию отечественных литераторов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать художественные произведения на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики и литературы.</p> <p>Владеть: Навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией. Навыками использования достижений отечественной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК- 5 - способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Содержание наиболее значительных произведений, своеобразие эпохи создания наиболее значительных произведений. Жанровой специфики наиболее значительных произведений, а также (в основных моментах) биографии крупнейших представителей литературы. Иметь представление о философских и эстетических взглядах наиболее значительных произведений.</p> <p>Уметь: Рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи. Понимать национальную специфику основных изучаемых литератур и уметь устанавливать межкультурные связи.</p> <p>Владеть: Навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией. Навыками использования достижений отечественной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК- 12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>Знать: Сущность журналистской деятельности. Многоаспектный характер журналистской деятельности. Многоаспектный характер медиапроизводства.</p> <p>Уметь: Следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.</p> <p>Владеть: Навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской дея-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тельности.</p> <p>ПК- 2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на раз</p> <p>Знать: наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; Понимать процессы жанровой интеграции; ориентироваться в структуре наиболее эффективных жанров в различных типах СМИ.</p> <p>Уметь: создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); Контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования; Определять и реализовывать наиболее успешную жанровую структуру для определенного вида СМИ.</p> <p>Владеть: навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; Навыками создания инфопакетов и лонгридов; Навыками адаптации текста для разных платформ и разной аудитории.</p>	
Б1.В.ОД.7	<p>КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: Курс «Концептуализация действительности» нацелен на рассмотрение внутренних, ненаблюдаемых процессов, управляющих обработкой, хранением и использованием знаний; исследование способов познания мира с помощью языковых знаков.</p> <p>Дисциплина «Концептуализация действительности» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Техника и технология СМИ», «Культура массовых коммуникаций», «Психолингвистика», «Текст и дискурс». Курс «Концептуализация действительности» является закономерной ступенью в области изучения гуманитарных дисциплин. Это дисциплина синтезирующего типа, отражающая опыт исследований в рамках ведущих лингвистических направлений XX века, определивших специфику когнитивного подхода к исследованию коммуникации.</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы в изучении последующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Периодическая печать» - «Популяризация науки в СМИ». <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Концептуализация действительности» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественно-</p> <p>Знать: Социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ; Методы изучения аудитории; Принципы когнитивной лингвистики; О роли СМИ в концептуализации действительности; Фреймовую структуру жанров журналистики.</p> <p>Уметь: Учитывать в профессиональной деятельности социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ; Применять методы изучения аудитории; Учитывать в профессиональной деятельности принципы когнитивной лингвистики; Учитывать в профессиональной деятельности роль СМИ в концептуализации действительности; Выявлять фреймовую структуру жанров журналистики.</p> <p>Владеть: Навыками применения в профессиональной деятельности знаний о социальном смысле общественного участия в функционировании СМИ; Навыками применения методов изучения аудитории; Навыками применения в профессиональной деятельности знаний о принципах когнитивной лингвистики; Навыками применения в профессиональной деятельности знаний о роли СМИ в концептуализации действительности; Навыками выявления фреймовой структуры жанров журналистики.</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоем- кость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять</p> <p>Знать: Понятийный аппарат дисциплины; Форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; Современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; Особенности новостной журналистики Принципы когнитивной лингвистики; Принципы подбора материала для самостоятельного описания концепта.</p> <p>Уметь: Работать с понятийным аппаратом дисциплины; Применять знания о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; Пользоваться знаниями о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; Применять знания о принципах когнитивной лингвистики; Применять методику концептуального анализа; Подбирать материал для самостоятельного описания концепта.</p> <p>Владеть: Профессиональным языком предметной области знания; Навыками практического применения знаний о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; Навыками практического применения знаний о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; Навыками применения знаний о принципах когнитивной лингвистики. Навыками применения методики концептуального анализа; Навыками подбора материала для самостоятельного описания концепта.</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Знать: Основные способы освещения информационного повода; средства актуализации журналистского материала.</p> <p>Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку.</p> <p>Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками.</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Концептуализация действительности» в ряду дисциплин когнитивного направления. 2. Базовые понятия. 3. Исследовательский инструментарий. 	
Б1.В.ОД.8	<p style="text-align: center;">АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: подготовить выпускников отделения журналистики к этой ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают СМИ, чтобы способствовать решению этих проблем.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Политология», «Социология», «Регионоведение», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Продвижение научной продукции», «История журналистики», «История мировой литературы», «Лингвистика текста», «Информационные технологии в СМИ», «Периодическая печать», «Концептуализация действительности», «Политические технологии в СМИ», и формирует с этими дисциплинами общие компетенции у обучающихся. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями: ОК-3: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности Знать: Закономерности культурных и социальных процессов, функции культурных и социальных институтов и значение общегуманитарных норм в жизнедеятельности общества; Особенности взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Характеристики личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах;</p>	72 (2 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Сущность эффективной журналистской деятельности.</p> <p>Уметь: Использовать ценности и нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать данные знания при разработке социальных проектов и в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: навыками описания особенностей взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Навыками описания личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Навыками достигать эффективности журналистской деятельности.</p> <p>ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Знать: Знания на уровне специфических особенностей реализации аспектов информационной безопасности; На уровне критического осмысления и применения; Нормативные требования к информационной безопасности.</p> <p>Уметь: Самостоятельно осуществлять в деятельность, связанную с ИБ, и оценить ее на основе нормативно-правовых документов. Использовать определенные нормативы для создания требований по целостности информации, доступности и конфиденциальности данных.</p> <p>Владеть: Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности. Навыками применения методов и средств обеспечения информационной безопасности.</p> <p>ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Знать: Основные способы освещения информационного повода; Средства актуализации журналистского материала.</p> <p>Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку.</p> <p>Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>1 Раздел 1.1 Основные противоречия современности и журналистика. 1.2 Социум на изломе тысячелетий. 1.3 Информация как глобальная проблема. 1.4 XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени. 1.5 XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени. 1.6 Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период. Всего по разделу 2 раздел 2.1 Актуальные проблемы внутренней и внешней политики. 2.2 Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития. 2.3 Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций. 2.4 Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности.</p>	
Б1.В.ОД.9	<p align="center">ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ЖУРНАЛИСТА</p> <p>Цель изучения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Профессиональный имидж журналиста» является: Дать целостное представление о принципах и технологиях имиджирования; Познакомить с инструментарием имиджмейкеров; Обучить учащихся технологиям грамотного конструирования успешного, профессионально ориентированного имиджа; Помочь студентам в приобретении навыков и умений эффективного управления имиджем в профессиональной сфере.</p> <p>Дисциплина «Профессиональный имидж журналиста» входит в вариативную часть образовательной программы</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Информационные технологии в СМИ», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ». Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Профессиональный имидж журналиста», будут необходимы для прохождения Государственной итоговой аттестации.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Профессиональный имидж журналиста» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p>	72 (2 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Знать: Содержание основных профессионально-этических парадигм; Принципы, требования, стандарты профессионального поведения; Особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики; Принципы поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике; Основные категории, принципы и нормы, представленные в профессионально-нравственном сознании журналистского сообщества и отраженные в его документах. Уметь: Описывать содержание основных профессионально-этических парадигм; Называть принципы, требования, стандарты профессионального поведения; Определять особенности работы журналиста, придерживающегося правил этики. Владеть: Навыками применения в практической деятельности основных профессионально-этических парадигм; Навыками применения в практической деятельности принципов, требований, стандартов профессионального поведения; Навыками применения в практической деятельности правил этики.</p> <p>ОК-8: способность к самоорганизации и самообразованию Знать: Психологию личности творца и методики развития творческих профессиональных способностей журналиста; Психические познавательные процессы в художественном творчестве и их развитие. Уметь: Применять понятийно-категориальный аппарат психологии творчества, основные законы психологии в процессе самообразования; Анализировать и оценивать психические процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. Владеть: Навыками сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; Творческими операциями во всех видах деятельности, в том числе и в самообразовании.</p> <p>ОПК-1: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>венности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Основные принципы работы и функции СМИ.</p> <p>Уметь: Применять профессиональные стандарты в повседневной работе, следовать основным принципам профессиональной этики;</p> <p>Анализировать и находить оптимальный выход из сложных профессиональных коллизий.</p> <p>Владеть: Навыками безопасной работы с источниками информации и героями публикаций;</p> <p>Навыками решения сложных профессиональных ситуаций с точки зрения парадоксов и этических коллизий профессии;</p> <p>Навыками анализа и разработки собственных механизмов преодоления сложных ситуаций.</p> <p>ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>Знать: Основные тенденции формирования структуры современного общества; понимать роль и влияние журналистики в структурировании этих процессов;</p> <p>Наиболее перспективные сферы жизни общества с точки зрения журналистского интереса.</p> <p>Уметь: Ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p>Применять на практике фундаментальные и актуальные знания о развитии общества;</p> <p>Прогнозировать ключевые изменения в жизни общества в результате системного анализа.</p> <p>Владеть: Навыками успешного взаимодействия с представителями различных социальных групп, слоев, структур;</p> <p>Навыками организации сложных социальных процессов; Навыками прогнозирования, анализа действий крупных социальных групп, слоев.</p> <p>ОПК-8: способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>Знать: Профессиональную терминологию;</p> <p>Базовые профессионально-этические принципы журналистики;</p> <p>Этические нормы использования информации в журналистике;</p> <p>Отечественные профессиональные кодексы этики;</p> <p>Зарубежные профессиональные кодексы этики.</p> <p>Уметь: Применять профессиональную терминологию;</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Применять базовые профессионально-этические принципы журналистики; Применять этические нормы использования информации в журналистике; Ориентироваться в содержании отечественных профессиональных кодексов этики; Ориентироваться в содержании зарубежных профессиональных кодексов этики. Владеть: Навыками применения профессиональной терминологии; Навыками применения базовых профессионально-этических принципов журналистики; Навыками применения этических норм использования информации в журналистике; Навыками знания содержания отечественных профессиональных кодексов этики; Навыками знания содержания зарубежных профессиональных кодексов этики.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Имидж в контексте тенденций современной цивилизации и культуры. 2. Имиджмейкинг. 3. Имидж журналиста. 	
Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору		
Б1.В.ДВ	<p style="text-align: center;">ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ</p> <p>Цель изучения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» входит в блок «дисциплины по выбору» образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья,</p>	328

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-9 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;</p> <p>Основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;</p> <p>Способы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности;</p> <p>Правила и способы планирования занятий по различным видам спорта.</p> <p>Уметь: Выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;</p> <p>Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</p> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.</p> <p>Владеть: Системой теоретических знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке) для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; - повышения работоспособности, сохранения, укрепления здоровья и своих функциональных и двигательных возможностей; - организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; - процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни - использования личного опыта в физкультурно-спортивной деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гимнастика 2. Атлетическая гимнастика 3. Л/ атлетика 4. Волейбол 5. Баскетбол 6. Н/теннис 7. Бадминтон 8. Футбол 9. Подвижные игры 10. Лыжные гонки 	
Б1.В.ДВ.1.1	<p style="text-align: center;">ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ</p> <p>Цель изучения дисциплины: Курс «Лингвокультурология» нацелен на системное и паритетное рассмотрение культуры и языка; исследование живых коммуникативных процессов и связи используемых в них языковых выражений с синхронно действующим менталитетом народа.</p> <p>Дисциплина «Лингвокультурология» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Культура массовых коммуникаций», «Культура речи», «Культурология», «Современный русский язык». Курс «Лингвокультурология» является закономерной ступенью в области изучения гуманитарных дисциплин. Это дисциплина синтезирующего типа, пограничная между обществоведческими дисциплинами, изучающими культуру, и лингвистикой. В рамках курса язык рассматривается как система, через структуру которой объективно интерпретируются феномены культурных ценностей.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы в изучении последующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> -«Риторика» -«Стилистика и литературное редактирование» -«Периодическая печать» <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Лингвокультурология» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Понятийный аппарат лингвокультурологии; Особенности лексикографирования культурной составляющей языка; Методику проведения контекстного, лингвоидеологического и компонентного анализов; Технологию воссоздания традиционных представлений на основе анализа единиц языка. Уметь: Применять нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; Работать с понятийным аппаратом лингвокультурологии; Выявлять в лексикографических источниках культурную составляющую языка; Пользоваться методикой проведения контекстного, лингвоидеологического и компонентного анализов; Пользоваться технологией воссоздания традиционных представлений на основе анализа единиц языка. Владеть: Навыками практического применения норм современного русского языка в профессиональной деятельности; Профессиональным языком предметной области знания; Навыками практического выявления в лексикографических источниках культурной составляющей языка; Навыками воссоздания традиционных представлений на основе анализа единиц языка.</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах Знать: Принципы антропоцентрической парадигмы и ее влияние на массовую коммуникацию; Базовые гуманистические ценности национальной культуры и способы их языкового выражения; Методы и технологии подготовки медиатекста с учетом лингвокультурологической специфики; Предметы лингвокультурологии и источники получения лингвокультурологической информации для работы в условиях мультимедийной среды; Технологию демонстрации в журналистских материалах лингвокультурологической информации. Уметь: Преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в рамках антропоцентрической парадигмы; Выявлять базовые гуманистические ценности национальной культуры в журналистских текстах; - пользоваться методами</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>и технологиями подготовки медиатекста с учетом лингвокультурологической специфики; Применять знания относительно предметов лингвокультурологии и источников получения лингвокультурологической информации для работы в условиях мультимедийной среды; Формулировать и демонстрировать в журналистских материалах лингвокультурологическую информацию. Владеть: Навыками преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в рамках антропоцентрической парадигмы; Навыками выявления базовых гуманистических ценностей национальной культуры в журналистских текстах; Навыками использования методов и технологий подготовки медиатекста с учетом лингвокультурологической специфики; Навыками применения знаний относительно предметов лингвокультурологии и источников получения лингвокультурологической информации для работы в условиях мультимедийной среды; Формулирования и демонстрации в журналистских материалах лингвокультурологической информации.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История постановки и решения проблемы «Язык и культура» в мировой и отечественной науке. 2. Базовые понятия. 3. Исследовательский инструментарий. 4. Лингвокультурный анализ языковых сущностей. 	
Б1.В.ДВ.1.2	<p style="text-align: center;">ПСИХОЛИНГВИСТИКА</p> <p>Цель изучения дисциплины: Современная психолингвистика, возникнув более сорока лет назад в США, в отличие от традиционных лингвистики и психологии, не имеет чётких границ. Кроме того, психолингвистические традиции у нас и за рубежом несколько различны. Наконец, базовые представления о психолингвистике как о предмете учебного курса сложились не до конца. Однако главное, что изучает психолингвистика, независимо от того, в рамках каких традиций проводятся исследования, – это связь языка и мышления, вопросы порождения и восприятия речи, детская речь и проблемы патологии речи. Цель предлагаемого курса «Психолингвистика» – показать, какие психические процессы лежат в основе порождения и восприятия речи, как осуществляется воздействие на сознание человека с помощью языка, почему язык является мощ-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ным средством управления речевым и неречевым поведением человека.</p> <p>Дисциплина «Психолингвистика» входит в вариативную часть блока 1(дисциплины по выбору) образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Периодическая печать», «Нормативность письменной речи», «Современный русский язык», «Культура речи», «Текст и дискурс». методологические основы дисциплины обеспечиваются знанием основ текста и дискурса, умением формулировать цели и задачи речевого поведения; курс периодической печати призван обеспечить знание о профессиональной деятельности журналиста; знание культуры речи, современного русского языка обеспечивает формирование содержательной части курса, формирование лингвистической, языковой и коммуникативной компетенций.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы в изучении последующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Психология творчества», - «Тактики и стратегии речевого поведения», - «Имиджелогия». <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Психолингвистика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного</p> <p>Знать: Понятийный аппарат дисциплины; Теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; Сущность процессов порождения и восприятия речи; Специфику текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция»; Психологические и физиологические механизмы, действующие при создании и восприятии текста.</p> <p>Уметь: Работать с понятийным аппаратом дисциплины; Применять знания о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе; Применять знания о процессах порождения и восприятия ре-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>чи;</p> <p>Применять знания о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция»;</p> <p>Применять знания о психологических и физиологических механизмах, действующих при создании и восприятии текста.</p> <p>Владеть: Профессиональным языком предметной области знания;</p> <p>Навыками применения знаний о теории формирования языкового сознания в онтогенезе и филогенезе;</p> <p>Навыками применения знаний о процессах порождения и восприятия речи;</p> <p>Навыками применения знаний о специфике текста как элемента системы «действительность — сознание — модель мира — язык — автор — текст — читатель — проекция»;</p> <p>Навыками применения знаний о психологических и физиологических механизмах, действующих при создании и восприятии текста.</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>Знать: Роль эксперимента в психолингвистике и в работе журналиста;</p> <p>Содержание, структуру и последовательность проведения базовых психолингвистических экспериментов;</p> <p>Психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Способы отражения типологических черт личности в публицистических текстах;</p> <p>Способы психологического воздействия текста.</p> <p>Уметь: Преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в рамках психолингвистического подхода к исследованию коммуникации;</p> <p>Проводить базовые психолингвистические эксперименты;</p> <p>Использовать знания о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Использовать знания о способах отражения типологических черт личности в публицистических текстах;</p> <p>Использовать знания о способах психологического воздействия текста.</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Владеть: Навыками преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в рамках психолингвистического подхода к исследованию коммуникации;</p> <p>Навыками проведения базовых психолингвистических экспериментов;</p> <p>Навыками использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Навыками использования знаний о способах отражения типологических черт личности в публицистических текстах;</p> <p>Навыками практического применения психологического воздействия текста.</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения</p> <p>Знать: О научных работах, описывающих языковую способность журналиста;</p> <p>Видеть взаимосвязь процесса овладения языком и процесса социализации личности;</p> <p>Психологические и физиологические механизмы, действующие при создании и восприятии текста;</p> <p>Способы распознавания ситуаций, в которых могут быть использованы достижения психолингвистики;</p> <p>Приемы выявления способов воздействия на сознание человека с помощью языка посредством СМИ.</p> <p>Уметь: Ориентироваться в научных работах, описывающих языковую способность журналиста;</p> <p>Видеть взаимосвязь процесса овладения языком и процесса социализации личности;</p> <p>Использовать психологические и физиологические механизмы, действующие при создании и восприятии текста;</p> <p>Распознавать ситуации, в которых могут быть использованы достижения психолингвистики;</p> <p>Выявлять способы воздействия на сознание человека с помощью языка посредством СМИ.</p> <p>Владеть: Навыками отбора для профессиональной деятельности научных работ, описывающих языковую способность журналиста;</p> <p>Навыками применения знаний о взаимосвязи процесса овладения языком и процесса социализации личности;</p> <p>Навыками использования психологических и физиологических механизмов, действующих при создании и восприятии текста;</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Навыками распознавания ситуаций, в которых могут быть использованы достижения психолингвистики;</p> <p>Навыками воздействия на сознание человека с помощью языка посредством СМИ.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место курса в ряду других дисциплин. 2. Базовые понятия. 3. Экспериментальные методы в психолингвистике. 4. Направления психолингвистических исследований. 	
Б1.В.ДВ.2.1	<p style="text-align: center;">КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: подготовить выпускников отделения журналистики к этой ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают СМИ, чтобы способствовать решению этих проблем.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Политология», «Социология», «Регионоведение», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Продвижение научной продукции», «История журналистики», «История мировой литературы», «Лингвистика текста», «Информационные технологии в СМИ», «Периодическая печать», «Концептуализация действительности», «Политические технологии в СМИ», и формирует с этими дисциплинами общие компетенции у обучающихся. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-3: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Закономерности культурных и социальных процессов, функции культурных и социальных институтов и значение общегуманитарных норм в жизнедеятельности общества; Особенности взаимоотношения журналистики с системой</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>власти и управления, обществом в целом; Характеристики личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Сущность эффективной журналистской деятельности. Уметь: Использовать ценности и нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать данные знания при разработке социальных проектов и в различных сферах жизнедеятельности. Владеть: навыками описания особенностей взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Навыками описания личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Навыками достигать эффективности журналистской деятельности.</p> <p>ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Знать: Знания на уровне специфических особенностей реализации аспектов информационной безопасности; На уровне критического осмысления и применения; Нормативные требования к информационной безопасности. Уметь: Самостоятельно осуществлять в деятельность, связанную с ИБ, и оценить ее на основе нормативно-правовых документов. Использовать определенные нормативы для создания требований по целостности информации, доступности и конфиденциальности данных. Владеть: Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности. Навыками применения методов и средств обеспечения информационной безопасности.</p> <p>ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Знать: Основные способы освещения информационного повода; Средства актуализации журналистского материала. Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку. Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию;</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>1 Раздел</p> <p>1.1 Основные противоречия современности и журналистика.</p> <p>1.2 Социум на изломе тысячелетий.</p> <p>1.3 Информация как глобальная проблема.</p> <p>1.4 XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.</p> <p>1.5 XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.</p> <p>1.6 Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период.</p> <p>Всего по разделу</p> <p>2 раздел</p> <p>2.1 Актуальные проблемы внутренней и внешней политики.</p> <p>2.2 Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.</p> <p>2.3 Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций.</p> <p>2.4 Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности.</p>	
Б1.В.ДВ.2.2	<p align="center">НОВЕЙШИЕ МЕДИА В СИСТЕМЕ СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: подготовить выпускников отделения журналистики к этой ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают СМИ, чтобы способствовать решению этих проблем.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Политология», «Социология», «Регионоведение», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Продвижение научной продукции», «История журналистики», «История мировой литературы», «Лингвистика текста», «Информационные технологии в СМИ», «Периодическая печать», «Концептуализация действительности», «Политические технологии в СМИ», и формирует с этими дисциплинами общие компетенции у обучающихся. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-3: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Закономерности культурных и социальных процессов, функции культурных и социальных институтов и значение общегуманитарных норм в жизнедеятельности общества; Особенности взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Характеристики личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Сущность эффективной журналистской деятельности.</p> <p>Уметь: Использовать ценности и нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать данные знания при разработке социальных проектов и в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: навыками описания особенностей взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Навыками описания личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Навыками достигать эффективности журналистской деятельности.</p> <p>ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Знать: Знания на уровне специфических особенностей реализации аспектов информационной безопасности; На уровне критического осмысления и применения; Нормативные требования к информационной безопасности.</p> <p>Уметь: Самостоятельно осуществлять в деятельность, связанную с ИБ, и оценить ее на основе нормативно-правовых документов. Использовать определенные нормативы для создания требований по целостности информации, доступности и конфиденциальности данных.</p> <p>Владеть: Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности. Навыками применения методов и средств обеспечения информационной безопасности.</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Знать: Основные способы освещения информационного повода; Средства актуализации журналистского материала.</p> <p>Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку.</p> <p>Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>1 Раздел</p> <p>1.1 Основные противоречия современности и журналистика.</p> <p>1.2 Социум на изломе тысячелетий.</p> <p>1.3 Информация как глобальная проблема.</p> <p>1.4 XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.</p> <p>1.5 XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.</p> <p>1.6 Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период.</p> <p>Всего по разделу</p> <p>2 раздел</p> <p>2.1 Актуальные проблемы внутренней и внешней политики.</p> <p>2.2 Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.</p> <p>2.3 Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций.</p> <p>2.4 Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности.</p>	
Б1.В.ДВ.3.1	<p align="center">ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: подготовить выпускников отделения журналистики к этой ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают СМИ, чтобы способствовать решению этих проблем.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Политология», «Социология», «Регионоведение», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Продвижение научной продукции», «История</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>журналистики», «История мировой литературы», «Лингвистика текста», «Информационные технологии в СМИ», «Периодическая печать», «Концептуализация действительности», «Политические технологии в СМИ», и формирует с этими дисциплинами общие компетенции у обучающихся. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-3: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Закономерности культурных и социальных процессов, функции культурных и социальных институтов и значение общегуманитарных норм в жизнедеятельности общества; Особенности взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Характеристики личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Сущность эффективной журналистской деятельности.</p> <p>Уметь: Использовать ценности и нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать данные знания при разработке социальных проектов и в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: навыками описания особенностей взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Навыками описания личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Навыками достигать эффективности журналистской деятельности.</p> <p>ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Знать: Знания на уровне специфических особенностей реализации аспектов информационной безопасности; На уровне критического осмысления и применения;</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Нормативные требования к информационной безопасности. Уметь: Самостоятельно осуществлять в деятельность, связанную с ИБ, и оценить ее на основе нормативно-правовых документов. Использовать определенные нормативы для создания требований по целостности информации, доступности и конфиденциальности данных. Владеть: Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности. Навыками применения методов и средств обеспечения информационной безопасности.</p> <p>ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Знать: Основные способы освещения информационного повода; Средства актуализации журналистского материала. Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку. Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1 Раздел 1.1 Основные противоречия современности и журналистика. 1.2 Социум на изломе тысячелетий. 1.3 Информация как глобальная проблема. 1.4 XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени. 1.5 XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени. 1.6 Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период. Всего по разделу 2 раздел 2.1 Актуальные проблемы внутренней и внешней политики. 2.2 Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития. 2.3 Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций. 2.4 Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности.</p>	
Б1.В.ДВ.3.2	<p style="text-align: center;">РЕКЛАМНЫЙ ДИСКУРС</p> <p>Цель изучения дисциплины: подготовить выпускников отделения журналистики к этой ответственной</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают СМИ, чтобы способствовать решению этих проблем.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Политология», «Социология», «Регионоведение», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Продвижение научной продукции», «История журналистики», «История мировой литературы», «Лингвистика текста», «Информационные технологии в СМИ», «Периодическая печать», «Концептуализация действительности», «Политические технологии в СМИ», и формирует с этими дисциплинами общие компетенции у обучающихся. Знание данных курсов обеспечивает формирование содержательной части курса.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы во время Государственной итоговой аттестации.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями: ОК-3: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности Знать: Закономерности культурных и социальных процессов, функции культурных и социальных институтов и значение общегуманитарных норм в жизнедеятельности общества; Особенности взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Характеристики личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Сущность эффективной журналистской деятельности. Уметь: Использовать ценности и нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать данные знания при разработке социальных проектов и в различных сферах жизнедеятельности. Владеть: навыками описания особенностей взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Навыками описания личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Навыками достигать эффективности журналистской</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоем- кость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>деятельности.</p> <p>ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Знать: Знания на уровне специфических особенностей реализации аспектов информационной безопасности; На уровне критического осмысления и применения; Нормативные требования к информационной безопасности.</p> <p>Уметь: Самостоятельно осуществлять в деятельность, связанную с ИБ, и оценить ее на основе нормативно-правовых документов.</p> <p>Использовать определенные нормативы для создания требований по целостности информации, доступности и конфиденциальности данных.</p> <p>Владеть: Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Навыками применения методов и средств обеспечения информационной безопасности.</p> <p>ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Знать: Основные способы освещения информационного повода; Средства актуализации журналистского материала.</p> <p>Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку.</p> <p>Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>1 Раздел</p> <p>1.1 Основные противоречия современности и журналистика.</p> <p>1.2 Социум на изломе тысячелетий.</p> <p>1.3 Информация как глобальная проблема.</p> <p>1.4 XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.</p> <p>1.5 XXI век: современность ищет адекватные ответы на глобальные вызовы времени.</p> <p>1.6 Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период.</p> <p>Всего по разделу</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	2 раздел 2.1 Актуальные проблемы внутренней и внешней политики. 2.2 Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития. 2.3 Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций. 2.4 Свобода СМИ и факторы, обеспечивающие действенное их участие в решении актуальных проблем современности.	
Б1.В.ДВ.4.1	<p style="text-align: center;">ТЕХНИКА РЕЧИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Техника речи» - развитие речевой компетенции студентов путем совершенствования их речевых и голосовых возможностей в общем русле развития профессиональной коммуникативной компетенции учащихся.</p> <p>Данная дисциплина Б1.В.ОД.13 является составной частью общего курса профессиональных дисциплин (Б1), входит в вариативную часть (В) обязательных дисциплин (ОД) программы подготовки специалистов, изучается студентами на 3 курсе в 5 семестре.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания и умения, сформированные в результате изучения дисциплин: «Современный русский язык», «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Лингвокультурология. «Техника речи» изучается одновременно с курсами: «Стилистика и литературное редактирование», «Риторика», «Композиция публицистического текста» и формирует параллельно речеведческие компетенции студентов.</p> <p>«Техника речи» является предшествующим курсом для изучения дисциплин: «Тропологическая суггестивность публицистического текста », «Политический дискурс», «Психолингвистика», в рамках которых углубляются навыки и умения, сформированные на «Технике речи». Курс создает базу практических навыков профессионального владения голосовым аппаратом, которые будут востребованы у части студентов на производственных практиках, при разработке творческого проекта аудиовизуального СМИ и при овладении прикладными дисциплинами.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Техника речи» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Способы и содержание работы по совершенствованию</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>нию техники речи, включающей в себя работу над дыханием, голосоведением, дикцией, орфоэпией и логикой устной речи; Нормы литературного произношения; Основы анализа прозаического или стихотворного текста для выразительного чтения. Уметь: Применять полученные теоретические общепрофессиональные знания как базовые при освоении дисциплин и компетенций профильной подготовки; Проводить анализ собственной речи в профессиональной деятельности; Использовать приемы совершенствования качеств речевого голоса, а также расширение диапазона речевого голоса в соответствии с индивидуальными возможностями; Использовать приемы формирования правильного произношения звуков; Проводить отбор речевого материала из различных источников для работы над техникой собственной речи и речи обучаемого; Анализировать любой заданный текст, независимо от жанра, с точки зрения выделения в нем интонационно-смысловых и логических центров; Пользоваться всеми средствами выразительности художественного чтения. Владеть: Навыками публичного выступления; Развития рационального речевого дыхания и совершенствования свободного владения голосом, совершенствования дикции, выразительного чтения.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техника речи как учебная дисциплина, ее предмет и задачи. 2. Методика работы над профессиональным речевым голосом. 3. Методика работы над дикцией. 4. Методика овладения интонационными особенностями русской речи. 	
Б1.В.ДВ.4.2	ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ	
Б1.В.ДВ.5.1	<p style="text-align: center;">ТЕКСТ И ДИСКУРС</p> <p>Цель изучения дисциплины: Цели освоения дисциплины: Курс «Текст и дискурс» призван сформировать целостное научно обоснованное представление о тексте и дискурсе, их конститутивных признаках и специфических категориях, о различных аспектах их анализа.</p> <p>Дисциплина «Текст и дискурс» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>(умения, владения), сформированные в результате изучения курсов: «Периодическая печать», «Нормативность письменной речи», «Современный русский язык», «Культура речи». Курс «Текст и дискурс» является закономерной ступенью в области изучения гуманитарных дисциплин. Это дисциплина синтезирующего типа, отражающая опыт исследований в рамках ведущих лингвистических направлений XX века, определивших современное понимание текста и дискурса, специфику дискурсивного подхода к исследованию коммуникации.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы в изучении последующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Риторика» - «Стилистика и литературное редактирование» - «Композиция публицистического текста» <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Текст и дискурс» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять</p> <p>Знать: Понятийный аппарат дисциплины; Форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; Современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов; Особенности новостной журналистики Текстообразующие категории. Виды анализов текстовых категорий; Алгоритм проведения дискурсивного анализа</p> <p>Уметь: Работать с понятийным аппаратом дисциплины; Применять знания о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; Пользоваться знаниями о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; Выявлять в текстообразующие категории; Применять виды анализов текстовых категорий. Пользоваться алгоритмом проведения дискурсивного анализа.</p> <p>Владеть: Навыками практического применения норм современности</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>менного русского языка в профессиональной деятельности; Профессиональным языком предметной области знания; Навыками практического выявления в лексикографических источниках культурной составляющей языка; Навыками воссоздания традиционных представлений на основе анализа единиц языка; Навыками применения видов анализов текстовых категорий; Навыками использования алгоритма проведения дискурсивного анализа.</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности Знать: Лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; Понятийный аппарат дисциплины; Принципы дискурсивного подхода к исследованию коммуникации; Специфику каждой категории текста; Средства выражения текстовых категорий.</p> <p>Уметь: Преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в рамках дискурсивного подхода к исследованию коммуникации; Определять специфику текстовых категорий медиапродукта; Пользоваться методами и технологиями подготовки медиатекста с учетом дискурсивного подхода к исследованию коммуникации; Применять знания о специфике каждой категории текста; Находить средства выражения текстовых категорий.</p> <p>Владеть: Навыками преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в рамках дискурсивного подхода к исследованию коммуникации; Навыками определения специфики текстовых категорий медиапродукта; Навыками использования методов и технологий подготовки медиатекста с дискурсивного подхода к исследованию коммуникации; Навыками применения знаний о специфике каждой категории текста; Поиска средств выражения текстовых категорий.</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Знать: Технологию выбора темы, проблемы для публикации; Методы сбора информации;</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Принципы анализа медиапродукта с учетом теории текста и дискурса;</p> <p>Методику дискурсивного анализа и анализа текстовых категорий медиапродукта;</p> <p>Дискурсивные характеристики текстов массовой коммуникации.</p> <p>Уметь: Применять технологию выбора темы, проблемы для публикации;</p> <p>Использовать методы сбора информации;</p> <p>Применять принципы анализа текста с учетом теории текста и дискурса;</p> <p>Пользоваться методикой дискурсивного анализа и анализа текстовых категорий медиапродукта;</p> <p>Выявлять дискурсивные характеристики текстов массовой коммуникации</p> <p>Владеть: Навыками применения технологии выбора темы, проблемы для публикации;</p> <p>Навыками использования методов сбора информации;</p> <p>Навыками применения принципов анализа текста с учетом теории текста и дискурса;</p> <p>Навыками применения методики дискурсивного анализа и анализа текстовых категорий медиапродукта;</p> <p>Навыками выявления дискурсивных характеристик текстов массовой коммуникации.</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>Знать: Принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса;</p> <p>Принципы редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса;</p> <p>Принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации;</p> <p>Методы анализа письменных и устных медиатекстов с учетом теории текста и дискурса;</p> <p>Механизм адаптации к своей профессиональной деятельности научно-исследовательских и информационных технологий, используемых в теории текста и дискурса.</p> <p>Уметь: Применять принципы оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса;</p> <p>Применять принципы редактирования медиатекста в соответ-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ствии с требованиями теории текста и дискурса; Применять принципы приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации; Использовать методы анализа письменных и устных медиатекстов с учетом теории текста и дискурса; Адаптировать к своей профессиональной деятельности научно- исследовательских и информационных технологий, используемых в теории текста и дискурса Владеть: Навыками применения принципов оценки качества медиатекста с учетом требований теории текста и дискурса; Навыками применения принципов редактирования медиатекста в соответствии с требованиями теории текста и дискурса; Навыками применения принципов приведения медиатекстов в соответствие с дискурсивными правилами массовой коммуникации; Навыками практического использования методов анализа письменных и устных медиатекстов с учетом теории текста и дискурса; Навыками адаптации к своей профессиональной деятельности научно- исследовательских и информационных технологий, используемых в теории текста и дискурса. Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Место функционализма в современной лингвистике. 2. Базовые понятия. 3. Исследовательский инструментарий.</p>	
Б1.В.ДВ.5.2	<p style="text-align: center;">ЛИНГВИСТИКА ТЕКСТА</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование научно обоснованных представлений о теоретических основах, терминологии, методах лингвистической теории текста; формирование теоретических представлений об основах лингвистического анализа текстов разных типов на основе стандартных методик; развитие способности к научно-исследовательской деятельности в области теории текстовой коммуникации, лингвистического анализа и интерпретации речевых произведений; развитие культуры мышления обучающихся, их способности к восприятию, анализу, обобщению новой информации на основе ранее усвоенных знаний.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Информационные технологии в СМИ», «Про-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>движение научной продукции», «Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде», «Нормативность устной и письменной речи».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут востребованы в процессе овладения дисциплинами: «Популяризация науки в СМИ», «Производственная – преддипломная практика», «Современный русский язык и стилистика», «Литературное редактирование в СМИ», «Государственная итоговая аттестация».</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>Знать: Закономерности культурных и социальных процессов, функции культурных и социальных институтов и значение общегуманитарных норм в жизнедеятельности общества; Особенности взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Характеристики личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Сущность эффективной журналистской деятельности.</p> <p>Уметь: Использовать ценности и нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде,</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>использовать данные знания при разработке социальных проектов и в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: навыками описания особенностей взаимоотношения журналистики с системой власти и управления, обществом в целом; Навыками описания личности журналиста в социальных и профессионально-творческих параметрах; Навыками достигать эффективности журналистской деятельности.</p> <p>Знать: Знания на уровне специфических особенностей реализации аспектов информационной безопасности; На уровне критического осмысления и применения; Нормативные требования к информационной безопасности.</p> <p>Уметь: Самостоятельно осуществлять в деятельность, связанную с ИБ, и оценить ее на основе нормативно-правовых документов.</p> <p>Использовать определенные нормативы для создания требований по целостности информации, доступности и конфиденциальности данных.</p> <p>Владеть: Базовыми понятиями и средствами обеспечения информационной безопасности. Навыками применения методов и средств обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: Раздел 1. Введение. Лингвистика текста как самостоятельная научная дисциплина. Раздел 2. Текст как объект лингвистического анализа. Раздел 3. Авторские концепции текста. Система текстовых категорий.</p>	
Б1.В.ДВ.6.1	<p style="text-align: center;">ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ В СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: Курс «Популяризация науки в СМИ» нацелен на повышение профессиональной компетенции студентов, получающих журналистское образование, и формирования у них комплекса знаний и умений, позволяющих успешно реализовывать творческий потенциал в активно развивающейся сфере научной журналистики, традиционно относимой к элитарным областям массовой коммуникации. Общественная потребность в смене трикстерного дискурса научно-популярным печатным продуктом объективно диагностируется мониторингом современных СМИ. Важнейшие функции популяризации науки в периодической печати: информационная, мировоззренческая, функция пропаганды и эстетического воспитания – могут быть успешно воплощены только подготовленными специалистами, осознающими принципиальные содержательные</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>особенности и речевую специфику продукта научной журналистики.</p> <p>Основные задачи курса состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировании у студентов навыков отбора, оценки научных фактов и способов их репрезентации в массовой коммуникации с учетом широкого социального контекста. Учебная дисциплина призвана: - расширить тематические и жанровые профессиональные возможности студентов- журналистов, вести их в социально важную область журналистского труда. <p>Данная дисциплина Б1.В.ОД.25 входит в профессиональную образовательную программу подготовки студентов, обучающихся по направлению «Журналистика», входит в блок «Вариативная часть. Обязательные дисциплины» и изучается студентами на 4 курсе в 8 семестре, базируясь на теоретических положениях многих учебных курсов: «Стилистика и литературное редактирование», «Культура речи», «Риторика», «Композиция публицистического текста», «Психолингвистика», «Теория аргументации», «Нормативность письменной речи», «Лингвокультурология», «Концептуализация действительности», «Методика и методология научного исследования» и др. Курс призван расширить представление начинающих журналистов о тематической и жанровой сетке современной периодической печати, открыть обширное поле деятельности в сегменте Интернет-СМИ, представить новые возможности творческой реализации на практике.</p> <p>Основные компетенции, полученные при изучении дисциплины «Популяризация науки в СМИ» являются формируемыми в ходе всего предшествовавшего обучения и в полной мере востребованными в ходе преддипломной практики студентов.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Популяризация науки в СМИ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>Знать: Принципиальные особенности научно-популярной журналистики, специфику творческого профессионального освещения вопросов науки в массовой коммуникации.</p> <p>Уметь: Отбирать жанровые формы, оптимально соответствующие особенностям популяризируемого научного знания, объему информации, типу аудитории и типологическим па-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>раметрам канала массовой коммуникации.</p> <p>Владеть: Навыками создания и редактирования текстов СМИ, по типологическим характеристикам соответствующим научной и научно-популярной журналистике, отвечающих современным интеллектуальным потребностям аудитории и общественному статусу науки в ее сознании.</p> <p>ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радио-программ, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики</p> <p>Знать: Историю научной популяризации в России и ее современное состояние;</p> <p>Принципы и приемы работы с научно-популярным текстом;</p> <p>Критерии оценки и методику коррекции смысловой и композиционной структуры первичного научного текста.</p> <p>Уметь: Находить оптимальные пути их трансформации в стилиевые особенности научно-популярного изложения, определяя дальнейшую стратегию отбора приемов популяризации;</p> <p>Собирать и обрабатывать информацию научного характера, адаптируя ее к любому уровню редукции;</p> <p>Использовать речевые приемы обеспечения информативной полноты и ясности изложения при максимальной занимательности повествования, наглядной образной изобразительности описания; избирать продуктивные формы диалогизации, драматизации изложения.</p> <p>Владеть: Навыками создания текстов массовой коммуникации, популяризирующих научное знание.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История научно-популярных изданий в России. 2. Предмет, функции и задачи популяризации науки в области массовой информации. Принципы грамотной популяризации научного знания. 3. Языково-стилистические средства научной популяризации в периодической печати. 4. Жанровая палитра и композиционные особенности приемов занимательности. 	
Б1.В.ДВ.6.2	<p style="text-align: center;">ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС</p> <p>Цель изучения дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Политический дискурс» - изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса как важнейшей формы бытования массовой коммуникации. Данная цель предполагает решение следующих за-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>дач:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов; -анализ политико-информационных процессов; -проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику. <p>Дисциплина «Политический дискурс» Б1.В.ОД.19 входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки (специальности) «Журналистика», изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Культурология», «Культура речи», «Культура массовых коммуникаций», «Современный русский язык», «Основы теории коммуникаций», «Риторика», «Лингвокультурология». Параллельно с «Политическим дискурсом» изучается «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Правоведение».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Теория аргументации», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Имиджология».</p> <p>Дисциплина «Политический дискурс» формирует следующие профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Знать: Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода. Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку. Владеть: Навыками сбора, проверки, анализа информации; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Знать: Особенности взаимодействия языка и политики; Жанры политического дискурса и их характеристики;</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Тактико-стратегические параметры политического дискурса. Уметь: Анализировать и интерпретировать разные политические тексты; Подготовить политические тексты разных жанров; Защищать и аргументировать свою позицию. Владеть: Основными методами анализа политического текста; Навыками публичного выступления; Навыками групповой работы.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический дискурс как институциональная форма общения. 2. Лингвистические характеристики политического дискурса. 3. Социально-коммуникативные характеристики политического дискурса. 4. Прагматические характеристики политического дискурса. 	
Б1.В.ДВ.7.1	<p style="text-align: center;">ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Политический дискурс» - изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса как важнейшей формы бытования массовой коммуникации. Данная цель предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов; -анализ политико-информационных процессов; -проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику. <p>Дисциплина «Политический дискурс» Б1.В.ОД.19 входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки (специальности) «Журналистика», изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Культурология», «Культура речи», «Культура массовых коммуникаций», «Современный русский язык», «Основы теории коммуникаций», «Риторика», «Лингвокультурология». Параллельно с «Политическим дискурсом» изучается «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Правоведение».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>плин «Теория аргументации», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Имиджелогия».</p> <p>Дисциплина «Политический дискурс» формирует следующие профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Знать: Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода. Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку. Владеть: Навыками сбора, проверки, анализа информации; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Знать: Особенности взаимодействия языка и политики; Жанры политического дискурса и их характеристики; Тактико-стратегические параметры политического дискурса. Уметь: Анализировать и интерпретировать разные политические тексты; Подготовить политические тексты разных жанров; Защищать и аргументировать свою позицию. Владеть: Основными методами анализа политического текста; Навыками публичного выступления; Навыками групповой работы.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический дискурс как институциональная форма общения. 2. Лингвистические характеристики политического дискурса. 3. Социально-коммуникативные характеристики политического дискурса. 4. Прагматические характеристики политического дискурса. 	
Б1.В.ДВ.7.2	<p align="center">ПРАВОВЫЕ НОРМЫ В СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Политический дискурс» - изучение усло-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>вий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса как важнейшей формы бытования массовой коммуникации. Данная цель предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов; -анализ политико-информационных процессов; -проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику. <p>Дисциплина «Политический дискурс» Б1.В.ОД.19 входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки (специальности) «Журналистика», изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Культурология», «Культура речи», «Культура массовых коммуникаций», «Современный русский язык», «Основы теории коммуникаций», «Риторика», «Лингвокультурология». Параллельно с «Политическим дискурсом» изучается «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Правоведение».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Теория аргументации», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Имиджология».</p> <p>Дисциплина «Политический дискурс» формирует следующие профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Знать: Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода. Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку. Владеть: Навыками сбора, проверки, анализа информации; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудни-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Работа с техническими службами</p> <p>Знать: Особенности взаимодействия языка и политики; Жанры политического дискурса и их характеристики; Тактико-стратегические параметры политического дискурса.</p> <p>Уметь: Анализировать и интерпретировать разные политические тексты; Подготовить политические тексты разных жанров; Защищать и аргументировать свою позицию.</p> <p>Владеть: Основными методами анализа политического текста; Навыками публичного выступления; Навыками групповой работы.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический дискурс как институциональная форма общения. 2. Лингвистические характеристики политического дискурса. 3. Социально-коммуникативные характеристики политического дискурса. 4. Прагматические характеристики политического дискурса. 	
Б1.В.ДВ.8.1	<p align="center">ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ В СМИ</p> <p>Цель изучения дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Политический дискурс» - изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса как важнейшей формы бытования массовой коммуникации. Данная цель предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов; -анализ политико-информационных процессов; -проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику. <p>Дисциплина «Политический дискурс» Б1.В.ОД.19 входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки (специальности) «Журналистика», изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Культурология», «Культура речи», «Культура массовых коммуникаций», «Современный русский язык», «Основы теории коммуникаций», «Риторика», «Лингвокультурология». Параллельно с «Политическим дискурсом» изучается «Социология журна-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>листики», «Психология журналистики», «Правоведение».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Теория аргументации», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Имиджология».</p> <p>Дисциплина «Политический дискурс» формирует следующие профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Знать: Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода. Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку. Владеть: Навыками сбора, проверки, анализа информации; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Знать: Особенности взаимодействия языка и политики; Жанры политического дискурса и их характеристики; Тактико-стратегические параметры политического дискурса. Уметь: Анализировать и интерпретировать разные политические тексты; Подготовить политические тексты разных жанров; Защищать и аргументировать свою позицию. Владеть: Основными методами анализа политического текста; Навыками публичного выступления; Навыками групповой работы.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический дискурс как институциональная форма общения. 2. Лингвистические характеристики политического дискурса. 3. Социально-коммуникативные характеристики политического дискурса. 4. Прагматические характеристики политического дискурса. 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
Б1.В.ДВ.8.2	<p style="text-align: center;">РЕДАКТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>Цель изучения дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Политический дискурс» - изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса как важнейшей формы бытования массовой коммуникации. Данная цель предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов; -анализ политико-информационных процессов; -проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику. <p>Дисциплина «Политический дискурс» Б1.В.ОД.19 входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки (специальности) «Журналистика», изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Культурология», «Культура речи», «Культура массовых коммуникаций», «Современный русский язык», «Основы теории коммуникаций», «Риторика», «Лингвокультурология». Параллельно с «Политическим дискурсом» изучается «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Правоведение».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Теория аргументации», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Имиджология».</p> <p>Дисциплина «Политический дискурс» формирует следующие профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Знать: Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода;</p> <p>Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода.</p> <p>Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку.</p> <p>Владеть: Навыками сбора, проверки, анализа информации;</p> <p>Навыками работы с различными информационными источниками.</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>Знать: Особенности взаимодействия языка и политики; Жанры политического дискурса и их характеристики; Тактико-стратегические параметры политического дискурса.</p> <p>Уметь: Анализировать и интерпретировать разные политические тексты; Подготовить политические тексты разных жанров; Защищать и аргументировать свою позицию.</p> <p>Владеть: Основными методами анализа политического текста; Навыками публичного выступления; Навыками групповой работы.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический дискурс как институциональная форма общения. 2. Лингвистические характеристики политического дискурса. 3. Социально-коммуникативные характеристики политического дискурса. 4. Прагматические характеристики политического дискурса. 	
Б1.В.ДВ.9.1	<p style="text-align: center;">ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА</p> <p>Цель изучения дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Политический дискурс» - изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса как важнейшей формы бытования массовой коммуникации. Данная цель предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов; -анализ политико-информационных процессов; -проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику. <p>Дисциплина «Политический дискурс» Б1.В.ОД.19 входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки (специальности) «Журналистика», изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Культуроло-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>гия», «Культура речи», «Культура массовых коммуникаций», «Современный русский язык», «Основы теории коммуникаций», «Риторика», «Лингвокультурология». Параллельно с «Политическим дискурсом» изучается «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Правоведение».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Теория аргументации», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Имиджология».</p> <p>Дисциплина «Политический дискурс» формирует следующие профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Знать: Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода. Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку. Владеть: Навыками сбора, проверки, анализа информации; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Знать: Особенности взаимодействия языка и политики; Жанры политического дискурса и их характеристики; Тактико-стратегические параметры политического дискурса. Уметь: Анализировать и интерпретировать разные политические тексты; Подготовить политические тексты разных жанров; Защищать и аргументировать свою позицию. Владеть: Основными методами анализа политического текста; Навыками публичного выступления; Навыками групповой работы.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический дискурс как институциональная форма общения. 2. Лингвистические характеристики политического дискурса. 3. Социально-коммуникативные характеристики поли- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тического дискурса.</p> <p>4. Прагматические характеристики политического дискурса.</p>	
Б1.В.ДВ.9.2	<p align="center">МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>Цель изучения дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Политический дискурс» - изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса как важнейшей формы бытования массовой коммуникации. Данная цель предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов; -анализ политико-информационных процессов; -проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику. <p>Дисциплина «Политический дискурс» Б1.В.ОД.19 входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки (специальности) «Журналистика», изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Культурология», «Культура речи», «Культура массовых коммуникаций», «Современный русский язык», «Основы теории коммуникаций», «Риторика», «Лингвокультурология». Параллельно с «Политическим дискурсом» изучается «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Правоведение».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Теория аргументации», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Имиджология».</p> <p>Дисциплина «Политический дискурс» формирует следующие профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Знать: Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода.</p> <p>Уметь: Формировать общественно-значимую информацион-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ную повестку. Владеть: Навыками сбора, проверки, анализа информации; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>Знать: Особенности взаимодействия языка и политики; Жанры политического дискурса и их характеристики; Тактико-стратегические параметры политического дискурса. Уметь: Анализировать и интерпретировать разные политические тексты; Подготовить политические тексты разных жанров; Защищать и аргументировать свою позицию. Владеть: Основными методами анализа политического текста; Навыками публичного выступления; Навыками групповой работы.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический дискурс как институциональная форма общения. 2. Лингвистические характеристики политического дискурса. 3. Социально-коммуникативные характеристики политического дискурса. 4. Прагматические характеристики политического дискурса. 	
Б1.В.ДВ.10.1	<p style="text-align: center;">МЕДИАКРИТИКА</p> <p>Цель изучения дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Политический дискурс» - изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса как важнейшей формы бытования массовой коммуникации. Данная цель предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов; -анализ политико-информационных процессов; -проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику. <p>Дисциплина «Политический дискурс» Б1.В.ОД.19 входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки (специальности) «Журналистика»,</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>изучается на 3 курсе в 6 семестре.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Культурология», «Культура речи», «Культура массовых коммуникаций», «Современный русский язык», «Основы теории коммуникаций», «Риторика», «Лингвокультурология». Параллельно с «Политическим дискурсом» изучается «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Правоведение».</p> <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Теория аргументации», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Имиджология».</p> <p>Дисциплина «Политический дискурс» формирует следующие профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Знать: Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода; Основные способы и приемы формирования и освещения информационного повода. Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку. Владеть: Навыками сбора, проверки, анализа информации; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Знать: Особенности взаимодействия языка и политики; Жанры политического дискурса и их характеристики; Тактико-стратегические параметры политического дискурса. Уметь: Анализировать и интерпретировать разные политические тексты; Подготовить политические тексты разных жанров; Защищать и аргументировать свою позицию. Владеть: Основными методами анализа политического текста; Навыками публичного выступления; Навыками групповой работы.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический дискурс как институциональная форма 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	общения. 2. Лингвистические характеристики политического дискурса. 3. Социально-коммуникативные характеристики политического дискурса. 4. Прагматические характеристики политического дискурса.	
Б1.В.ДВ.10.2	<i>Раздел 2. Технологии медиаизмерения и медиапланирования.</i>	3
Б2 Практики		
Б2.У Учебная практика		
Б2.У.1	<p>Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>Цель изучения дисциплины: Целями учебной практики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика являются: знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации (СМИ), формирование и выявление первичных навыков подготовки журналистских материалов.</p> <p>Задачами учебной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> -авторская деятельность: сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; -проектно-аналитическая деятельность: участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; -социально-организаторская деятельность: работа с редакционной почтой; участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных); -производственно-технологическая деятельность: участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы. <p>Для прохождения учебной практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Введение в профессию» (Б1.Б.7), «Введение в специальность» (Б1.В.ОД,9), «Основы теории журналистики» (Б1.Б.9), «Культура массовых коммуникаций» (Б1.В.ОД.3), «Информатика» (Б1.В.ОД.11).</p> <p>В результате освоения указанных дисциплин образовательной программы к началу учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков у студентов должны быть сформированы следующие «входные»</p>	180 (5 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>знания, умения и готовности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: основы деятельности СМИ, методы работы с информацией; - уметь: ориентироваться в планировании деятельности СМИ, работать с источниками информации; - готовности: участвовать в текущей работе редакции, осуществлять авторскую, проектно-аналитическую, социально-организаторскую, производственно-технологическую деятельность в сфере журналистики. <p>Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождения учебной практики, будут необходимы для дальнейшего изучения дисциплин «Основы теории коммуникации» (Б1.Б.10), «Система СМИ» (Б1.Б.16), «Основы журналистской деятельности» (Б1.Б.17), «Техника и технология СМИ» (Б1.Б.23), прохождения производственных практик (Б2.П).</p> <p>Учебная практика проводится на базе городских и региональных СМИ.</p> <p>Способ проведения учебной практики: стационарная и выездная для студентов, проживающих вне территории Магнитогорска..</p> <p>Учебная практика осуществляется непрерывно.</p> <p>В результате прохождения учебной практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>Знать: Действия дистрибьютеров и производителей медиапродукции на современном этапе развития медиаотрасли; Базовые принципы формирования медиасистем; Специфику различных видов СМИ; Зависимость медиамodelей от национального менталитета, внешней и внутренней политики.</p> <p>Уметь: Оценивать степень соответствия региональных и муниципальных СМИ современным тенденциям развития медиаотрасли.</p> <p>Владеть: Навыками применения инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-11 способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организа-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ционной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>Знать: Технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p> <p>Уметь: Выполнять обязанности корреспондента; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.</p> <p>Владеть: Методами продвижения медийного продукта.</p> <p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p> <p>Знать: Многоаспектный характер медиапроизводства.</p> <p>Уметь: Следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.</p> <p>Владеть: Навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности.</p> <p>ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>Знать: Методы сбора, селекции, проверки и анализа информации.</p> <p>Уметь: Отбирать информацию (методы наблюдение, интервью, работа с документами) при подготовке информационных жанров для разных типов СМИ.</p> <p>Владеть: Навыками работы с электронными базами данных; навыками селекции, проверки и анализа журналистского материала, в т.ч. собственного.</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Знать: Основные способы освещения информационного повода;</p> <p>средства актуализации журналистского материала.</p> <p>Уметь: Формировать общественно-значимую информацион-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ную повестку. Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Знать: Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ; Специфику информационного рынка в сфере масс-медиа. Уметь: Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах. Владеть: Навыками планирования собственной работы; навыками продвижения медиапродукта.</p> <p>ПК-6 способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций Знать: Принципы работы редакционной почты; Формы организации и осуществления интерактивного общения; Цели и задачи проведения PR-акций. Уметь: Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ. Владеть: Навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; первичными навыками планирования PR-акции.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Производственный этап 3. Завершающий этап 	
Б2.П Производственная практика		
Б2.П.1	<p>Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Цель изучения дисциплины: Целями производственной - практики по получению профессиональных умений</p>	504 (14 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>и опыта профессиональной деятельности по направлению 42.03.02 Журналистика являются:</p> <p>-погружение студентов в организацию работы различных средств массовой информации (СМИ); закрепление навыков подготовки журналистских материалов.</p> <p>Задачами производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:</p> <p>авторская деятельность: сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;</p> <p>проектно-аналитическая деятельность: участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;</p> <p>социально-организаторская деятельность: работа с редакционной почтой; участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных);</p> <p>производственно-технологическая деятельность: участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы.</p> <p>Для прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения дисциплин «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Введение в специальность», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Прикладные дисциплины», «Психология журналистики».</p> <p>В результате освоения указанных дисциплин образовательной программы к началу производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности у студентов должны быть сформированы следующие «входные» знания, умения и готовности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: основы деятельности СМИ, методы работы с информацией; - уметь: ориентироваться в планировании деятельности СМИ, работать с источниками информации; - готовности: участвовать в текущей работе редакции, осуществлять авторскую, проектно-аналитическую, социально-организаторскую, производственно-технологическую деятельность в сфере журналистики. <p>Знания, умения и владения, полученные в процессе прохождения учебной практики, будут необходимы для дальнейшего изучения дисциплин «Профессиональные твор-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ческие студии», «Профессиональная этика журналиста»), «Правовые основы журналистики», прохождения производственной – преддипломной практики.</p> <p>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится на базе городских и региональных СМИ.</p> <p>Способ проведения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: стационарная и выездная для студентов, проживающих вне территории Магнитогорска.</p> <p>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности осуществляется непрерывно.</p> <p>В результате прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности у обучающего, должны быть сформированы следующие компетенции:</p> <p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p> <p>Знать: Многоаспектный характер медиапроизводства. Уметь: Следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы. Владеть: Навыками осуществления текстовой и внетекстовой, индивидуальной и коллективной журналистской деятельности.</p> <p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики</p> <p>Знать: Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; Современную жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов; Особенности новостной и аналитической журналистики. Уметь: Анализировать и успешно реализовывать различные форматы разных родов СМИ; Создавать тексты в различных жанрах и стилях; Применять важнейшие инновационные практики в сфере</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>массмедиа.</p> <p>Владеть: Навыками разработки новых форматов и форм подачи материалов традиционных жанров; Навыками работы в конвергентной редакции; Организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах.</p> <p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p> <p>Знать: Основные методы редакторской работы; Наиболее часто используемые термины и профессионализмы; Понимать специфику редакторского труда и его отличия от труда журналистского.</p> <p>Уметь: Координировать работу журналистов; Осуществлять редакторскую правку текстов; Осуществлять стратегического и краткосрочное планирование.</p> <p>Владеть: Навыками управления коллективом; Навыками самоконтроля, основными методиками контроля за творческой, авторской работой; Навыками выполнения представительских функций; Навыками решения сложных этических и профессиональных задач.</p> <p>ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>Знать: Специфику работы в условиях мультимедийной среды; Основные тенденции развития медиаотрасли с точки зрения применения новых технологий; Основные законы и принципы работы мультимедийной редакции.</p> <p>Уметь: Формулировать тему материала и выбирать жанр с точки зрения соответствия тому или иному формату; работать с официальными источниками информации и инсайдерами; Самостоятельно контролировать весь жизненный цикл журналистского материала.</p> <p>Владеть: Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; Производственно-технологической деятельности: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; Организации технологического цикла на базе современных</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>технологий.</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>Знать: Основные технологии, устройства и программное обеспечение для производства различных медиапродуктов; Основные технологические стандарты современной практики производства СМИ;</p> <p>Основные технологические требования, выдвигаемые типографиями, наиболее распространенные аудио- и видеоформаты.</p> <p>Уметь: Применять в повседневной профессиональной деятельности современные информационные технологии;</p> <p>Уметь устанавливать и соблюдать основные технические требования при производстве конкретного вида СМИ;</p> <p>Внедрять инновационные технологии в процесс профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: Навыками работы с минимально необходимым программным обеспечением: текстовыми редакторами, почтовыми клиентами, программами записи и обработки звука, программами коррекции изображений;</p> <p>Навыками создания инфографики: таблиц, диаграмм, схем в специальных программах; навыками работы с удаленными серверами, админ-панелью сайтов;</p> <p>Программами аудио и видеомонтажа, программами верстки и дизайна.</p> <p>ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Знать: Основные требования информационной безопасности; Базовые положения информационной и библиографической культуры;</p> <p>Актуальные тенденции развития ИКТ.</p> <p>Уметь: Решать стандартные задачи профессиональной деятельности;</p> <p>Применять в профессиональной деятельности основные достижения ИКТ;</p> <p>Прогнозировать возникновение нестандартных ситуаций в профессиональной деятельности и решать с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Владеть: Навыками работы в редакции с использованием со-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>временных ИКТ; Навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; Навыками разработки оптимальных путей решения нестандартных профессиональных задач.</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Знать: Основные способы освещения информационного повода; Средства актуализации журналистского материала. Уметь: Формировать общественно-значимую информационную повестку. Владеть: Навыками собирать, проверять, анализировать информацию; Навыками работы с различными информационными источниками.</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ Знать: Наиболее распространенные в профессиональной практике жанры и форматы материалов; Понимать процессы жанровой интеграции; Ориентироваться в структуре наиболее эффективных жанров в различных типах СМИ. Уметь: Создавать тексты с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); Контролировать весь «жизненный цикл» отдельного материала: от замысла до промоутирования; Определять и реализовывать наиболее успешную жанровую структуру для определенного вида СМИ. Владеть: Навыками сопровождения текста необходимыми дополнительными материалами: иллюстрациями, графикой, подкастами и видеороликами; Навыками создания инфопакетов и лонгридов; Навыками адаптации текста для разных платформ и разной аудитории.</p> <p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции Знать: Основные законы и современные тенденции развития</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоём- кость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>медиабизнеса; Особенности локальной медиасреды; Основные законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе. Уметь: Разрабатывать концепцию авторского медиапроекта; Уметь корректировать основные позиции проекта в соответствии с региональными условиями рынка; Уметь прогнозировать экономическую эффективность и окупаемость проекта. Владеть: Навыками анализа и коррекции концепции проекта; Навыками организации совместной работы над проектом; Навыками презентации проекта для разных типов аудитории; Навыками поиска спонсоров, кредиторов и инвесторов; Навыками экономического планирования работы проекта в краткосрочной перспективе.</p> <p>ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами Знать: Этапы реализации медиапроекта; особенности аудитории СМИ; специфику информационного рынка в сфере масс-медиа. Уметь: Реализовывать медиатекст в различных знаковых системах. Владеть: Навыками планирования собственной работы; навыками продвижения медиапродукта.</p> <p>ПК-6 способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций Знать: Принципы работы редакционной почты; Формы организации и осуществления интерактивного общения; Цели и задачи проведения PR-акций. Уметь: Организовывать интерактивное общение с аудиторией СМИ. Владеть: Навыками организации интерактивного общения с аудиторией СМИ; Первичными навыками планирования PR-акции.</p> <p>ПК-7 способностью участвовать в производственном</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>Знать: Основные этапы технологического процесса выпуска печатного издания, теле-, радиопрограммы; Специфику создания мультимедийного контента; Современные технологические требования к печатной и аудиовизуальной продукции.</p> <p>Уметь: Находить информационные поводы, создавать тексты в наиболее подходящем жанре для конкретного формата; Осуществлять подбор, продумывание и координацию процесса создания иллюстраций; Осуществлять литературную и корректорскую правку.</p> <p>Владеть: Навыками групповой работы над материалом, выпуском, проектом; Навыками разработки концепции проектов разного масштаба; Навыками промоутирования материала, выпуска, проекта.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Производственный этап 3. Завершающий этап 	
Б2.П.2	<p align="center">ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ - ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА</p> <p>Цель изучения дисциплины: Целями прохождения преддипломной практики по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> -освоить методологию научного исследования в сфере журналистики; -принять участие в текущем планировании научно-исследовательской деятельности, спланировать собственную исследовательскую или творческую выпускную квалификационную работу по журналистике; -участвовать в анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы; -закрепить и повысить уровень профессионального мастерства; <p>подготовить выпускную работу бакалавра.</p> <p>Задачами преддипломной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизировать знания, полученные на занятиях по журналистике; выбрать и сформулировать актуальную тему научного материала, сформировать научную концепцию или творческий замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход научной работы; сформировать категориальный аппарат исследования 	252 (7 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>или творческого проекта; оформить теоретическую базу ВКР; сформировать текстотеку/аудио/видеотеку для исследовательского научного труда и/или творческого авторского проекта; подготовить информационные, аналитические, исследовательские материалы в соответствии с избранной тематикой научного исследования по журналистике; собрать необходимую информацию по научному исследованию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществить проверку и анализ информации, необходимой для разработки научного исследования.</p> <p>Производственная-преддипломная практика (Б.2П.2) входит в профессиональный цикл дисциплин Б2 «Практики» образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».</p> <p>Для прохождения преддипломной практики необходимы знания (умения, навыки), полученные при изучении дисциплин: «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Введение в специальность», «Психология творчества» «Система СМИ», «Профессиональные творческие студии», «Прикладные дисциплины», «Техника и технология СМИ», «Методика и методология научного исследования», «Производственная практика», «Учебная практика» - а также иных, в зависимости от тематического своеобразия и типа ВКР: «Текст и дискурс», «Периодическая печать» и иные. В зависимости от тематики и типа ВКР значимыми для успешного прохождения практики будут различные знания, навыки и умения студента: от ориентации в социологических, экономических, психологических параметрах функционирования современных СМИ, до прикладных приемов работы бильд-редактора, дизайнера, контент-менеджера разных типов СМИ. Актуальны для прохождения практики различные виды текстового анализа, навык редактирования, различные формы журналистской деятельности.</p> <p>Производственная преддипломная практика имеет непосредственную связь с ГИА, являясь этапом работы студента над ВКР. Знания, умения и владения, полученные студентом в процессе прохождения производственной-преддипломной практики, будут необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы исследовательского или творческого типа.</p> <p>Преддипломная практика проводится на базе ФГБОУ ВПО «Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова», как на кафедре русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации, так и в кабинете телевидения и радиовещания, редакции газеты</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>«Денница», редакции журнала «Студент», редакции радио «Зачетное». При необходимости, с учетом специфики тематики ВКР, практика может быть пройдена на базе редакции СМИ г.Магнитогорска или региона, с которой у МГТУ заключен договор о проведении практик.</p> <p>Способ проведения преддипломной практики: стационарный. Проводится в структурных подразделениях ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова».</p> <p>В результате прохождения производственно-преддипломной практики у обучающегося, должны быть сформированы следующие компетенции:</p> <p>ОПК-22 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Знать: Методы и приемы работы с информационными источниками печатного и электронного типа; Способы проверки доброкачественности информации и авторитетности источника.</p> <p>Уметь: Определять профессиональные задачи, решаемые в ходе достижения поставленных в рамках практики целей, выявлять среди них приоритетные и формировать алгоритм действий по их достижению; Оптимально отбирать наиболее продуктивные информационные технологии и оценивать информационную безопасность своих действий.</p> <p>Владеть: Методологией научной деятельности, основами организации научного исследования в сфере журналистики, наиболее репрезентативных для решения конкретных исследовательских задач, учетом типа и вида СМИ, его жанровой специфики и избираемого как приоритетный вида деятельности студента.</p> <p>ПК-4 способность разрабатывать локальные авторские медиапроекты, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p> <p>Знать: Основные закономерности функционирования массовой коммуникации и тенденции ее развития; Особенности ее репрезентации в локальной медиасреде, актуальные действующие и обсуждаемые законодательные инициативы, проекты и программы поддержки бизнеса в регионе.</p> <p>Уметь: Осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки научного проекта; Выбирать и формулировать актуальную тему для научного</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>исследования, определять дальнейший ход научно-исследовательской работы;</p> <p>Планировать виды и формы своей журналисткой, редакторской, организационной и иной деятельности и анализировать результаты собственной работы.</p> <p>Владеть: Основами организации научного исследования;</p> <p>Навыком самостоятельной творческой работы по подготовке журналистских материалов для научного проекта, навыком анализа деятельности СМИ.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Исследовательский этап 3. Отчетный этап 4. Экспериментальный этап 	
	БЗ Государственная итоговая аттестация	324 (9 ЗЕТ)
	<p>Цель изучения дисциплины: Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.</p> <p>Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с направленностью образовательной программы «Журналистика» и видам профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – журналистская авторская деятельность: создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом специфики; – редакторская деятельность: приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; – проектно-аналитическая деятельность: участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определение их формата, в программировании, планировании, редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработке авторских проектов, планировании собственной работы; - организационно-управленческая деятельность – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов; - социально-организаторская деятельность, - привлече- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ние к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - производственно-технологическая деятельность – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий. <p>В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа - ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности - ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности - ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ - ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике - ОПК-9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ - ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними - ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики. - ОПК-16 быть способным использовать современ- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ные методы редакторской работы</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-17 способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности - ОПК-21 способность применять знание основ рекламы и паблик рилейшенз в профессиональной деятельности - ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа - ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, форматами, стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов - ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами. <p>На основании решения Ученого совета университета государственные аттестационные испытания по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» проводятся в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – государственного экзамена; – защиты выпускной квалификационной работы. <p>К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по данной образовательной программе.</p>	
ФТД Факультативы		
ФТД.1	<p style="text-align: center;">МЕДИАКУЛЬТУРА</p> <p>Цель изучения дисциплины: приобщение студентов к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: «История», «Мировая художественная культура», «Литература», «Русский язык».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении «Политологии», «Социологии», «Философии».</p>	36 (1 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – (ОК-1)готовностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности; – (ОК-5)пониманием значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовностью принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовностью руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности; – (ОК-6)готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважением к человеческой личности, толерантностью к другой культуре; способностью руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности; – (ОК-8)способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способностью к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта; <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и особенности культуры, – структуру и функции, её место и роль в жизни человека и общества, – тенденции и проблемы её эволюции, – школы и концепции культурологии, – формы культуры, – основы истории мировой и отечественной культуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, – иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов(ЗЕТ)
1	2	3
	<p>владеть навыками: – современной культуры общения и ориентироваться в мире культурных символов и глобальных проблем.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурология в системе гуманитарного знания. 2. Культура как объект исследования культурологи. 3. Основные категории и понятия культурологи. 4. Типология культуры. 5. Место и роль России в мировой культуре. 6. Культура в социальном пространстве. 7. Межкультурные коммуникации. 8. Культура в современном мире. 	