

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.1	<p>История</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой истории и европейской цивилизации; углубление знаний об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучении истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин школьного курса: «История России», «Всеобщая история» и «Обществознание».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для последующего изучения таких гуманитарных дисциплин, как «Политология», «Социология», «Философия», «Культурология».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК – 2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории и методологии истории; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - различные оценки ключевых исторических фактов; - основные этапы истории России и мира, выдающиеся исторические личности; - важнейшие достижения культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически мыслить, формировать аргументацию, отстаивать свою позицию; - применять основные методы исторического исследования; - сравнивать исторические факты, явления, процессы; - извлекать уроки из исторических событий. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного поиска литературы по исторической проблематике; - ведения полемики; - работы с историческими источниками. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Раздел 1. Теория и методология исторической науки.</p> <p>Раздел 2. Исследователь и исторический источник</p> <p>Раздел 3. Особенности становления государственности в России и в мире</p> <p>Раздел 4. Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье</p> <p>Раздел 5. Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации</p> <p>Раздел 6. Россия и мир в XVIII-XIX вв. Попытки модернизации и промышленный переворот</p>	144

	<p>Раздел 7. Россия и мир в XX веке Раздел 8. Россия и мир в XXI веке.</p>	
<p>Б1.Б.2</p>	<p style="text-align: center;">Философия</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; – сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни; – привить навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; – сформировать представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека; – сформировать представление о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе; – сформировать представление о ценностных основаниях человеческой деятельности; – определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «История», «Культурология», «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Политология и социология».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины «Философия», необходимы для усвоения последующих дисциплин, где требуются: навыки аналитического мышления; знание и понимание законов развития социально значимых проблем и процессов природы, а также для дисциплин, вырабатывающих коммуникативные способности: «Стратегический менеджмент», «Международный маркетинг».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные философские понятия и категории; – закономерности развития природы, общества и мышления; – основные направления, проблемы, теории и методы философии; – содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; – анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, социальные тенденции, факты и явления; – применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – восприятия и анализа текста, имеющего философское содержание, – приемами ведения дискуссии и полемики; 	<p>144</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Философия, ее место в культуре 2. Исторические типы философии 3. Онтологические основания мира и атрибутивные свойства субстанции 4. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения 5. Проблема познания в философии. Концепции истины 6. Особенности человеческого бытия 7. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация 	
Б1.Б.3	<p style="text-align: center;">Иностранный язык</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (средняя школа), и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами в средней школе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рецептивные (аудирование, чтение). Понимание основного содержания несложного текста и запрашиваемой информации по заданной тематике. - продуктивные (говорение, письмо). Составление монолога-сообщения, заполнение бланков прагматического характера. <p>Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» и дисциплин профессионального цикла, использующих терминологию иностранных языков.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию. <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лексический минимум общего и терминологического характера; – основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; – достижения отечественной и зарубежной науки и техники в своей профессиональной области; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые и специальные темы; – владеть всеми видами чтения адаптированной и оригинальной литературы; – фиксировать информацию, получаемую при чтении текстов; – использовать информацию иностранных источников в своей профессиональной деятельности; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разговорно-бытовой речью (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения); 	252

	<ul style="list-style-type: none"> – грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; – публичной речью (делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой); – основными навыками письма. – способностью к общению на иностранном языке на уровне не ниже разговорного. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводно-коррекционный модуль 2. Бытовая сфера общения 3. Социально-культурная сфера общения 4. Научно-техническая сфера общения 	
Б1.Б.4	<p>Правоведение</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний для правового ориентирования в системе законодательства, определение соотношения юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни, изучение основополагающих правовых понятий.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «История».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины БЗ.В.ОД.7 «Налогообложение», БЗ.В.ДВ.3 «Регулирование маркетинговой деятельности».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности; – ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основополагающие правовые понятия, основные источники права, принципы применения юридической ответственности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства, определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельной работы с нормативными источниками. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государство. Его роль в жизни общества. Основы конституционного права. 2. Право. Его роль в жизни общества. Права человека и гражданина РФ. Источники российского права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Борьба с коррупцией. 3. Основы гражданского права. 4. Основы наследственного права 5. Основы семейного права. 6. Основы трудового права. 7. Административные правонарушения и административная ответственность. 8. Основы уголовного права. 9. Экологическое право. 	144
Б1.Б.5	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций, способных обеспечить решение задач</p>	144

	<p>в области создания безопасных условий деятельности при проектировании и использовании техники и технологических процессов, а также при прогнозировании и ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математики», «Информатики», «Экологии».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для итоговой государственной аттестации и производственной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-9 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методические, нормативные и руководящие материалы, касающиеся выполняемой работы; – основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать, осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; – применения современных средств защиты от поражения и основными мерами по ликвидации их последствий. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы безопасного и безвредного взаимодействия человека со средой обитания 2. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем 3. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем 4. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности 	
Б1.Б.6	<p>Культурология и межкультурное взаимодействие</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование, закрепление и расширение базовых знаний о культурологии как науке и о культуре как предмете культурологии; об основных разделах современного культурологического знания и о проблемах и методах их исследования.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении «Политологии», «Философии», «Правоведения».</p> <p>Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p>	108

	<ul style="list-style-type: none"> – сущность и особенности культуры, структуру и функции, её место и роль в жизни человека и общества, тенденции и проблемы её эволюции, школы и концепции культурологии, формы культуры, основы истории мировой и отечественной культуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современной культуры общения и ориентироваться в мире культурных символов и глобальных проблем. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурология в системе гуманитарного знания 2. Культура как объект исследования культурологи 3. Основные категории и понятия культурологи 4. Типология культуры 5. Место и роль России в мировой культуре 6. Культура в социальном пространстве 7. Межкультурные коммуникации 8. Культура в современном мире 	
Б1.Б.7	<p>Социология</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование общих представлений о политологии и социологии, знакомство студентов с предметом, методами, функциями основными понятиями и разделами данных дисциплин; – определение значимости учебных дисциплин для жизни современного общества и конкретного человека; – обеспечение общих представлений о законах функционирования и развития политической системы и всего общества в целом <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «История».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Правоведение», «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Философия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные политологические понятия, концепции, важнейшие характеристики современных политических систем; – базовые социологические понятия, принципиальные положения основных социологических концепций, характеристики и тенденции эволюции социальных институтов; – место России в мире – глобальные проблемы современности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и оценивать социальную информацию, планировать свою деятельность с учетом результатов этого анализа – анализировать социально-значимые проблемы и процессы; 	108

	<ul style="list-style-type: none"> – применять основные политологические парадигмы для анализа политического процесса; владеть навыками: – анализа политических программ и политического прогнозирования. – методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и глобализирующемся мире. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы: Раздел 1. Политология и социология как наука Раздел 2. Общество и социально-политические институты. Раздел 3. Личность и общество Раздел 4. Культура как социально-политическое явление Раздел 5. Мировая система и процессы глобализации.</p>	
Б1.Б.8	<p>Информатика</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков использования современных информационных технологий в управлении организациями.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Бизнес-планирование».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК -7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. <p>В результате изучения дисциплины «Информатика» студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационные технологии для решения управленческих задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средства сбора и обработки экономической информации. Создание и ведение баз данных. 2. Средства интеллектуального анализа данных 3. Средства подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности. <p>Функциональное назначение и ресурсы Интернет. Технология Интернет в менеджменте.</p>	216
Б1.Б.9	<p>Экономическая теория</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основ экономического мышления, выработка умения аргументировано судить об экономических проблемах, как в народнохозяйственных масштабах, так и в личной повседневной жизни, обретение опыта самостоятельного принятия эффективных экономических решений.</p>	144

	<p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «История»; «Обществознание»; «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении таких дисциплин как «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>- ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ отрасли (рынка) используя экономические модели; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и метод экономической теории 2. Основы анализа спроса, предложения. Равновесие. Выбор потребителя 3. Предпринимательство и прибыль 4. Издержки производства 5. Рыночные отношения и конкуренция 6. Рынок несовершенной конкуренции 7. Рынок факторов производства 8. Рынок труда 9. Рынок земли и капитала 10. Основные макроэкономические показатели 11. Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция. 12. Совокупный спрос и совокупное предложение 13. Макроэкономическое равновесие 14. Денежный рынок. Кредитно-денежная политика 15. Банковская система 16. Налоги. Фискальная политика. 17. Государственный бюджет и его структура 18. Проблемы экономического роста <p>Международные экономические отношения.</p>	
Б1.Б.10	<p>Методы принятия управленческих решений</p> <p>Целями освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» являются сформировать у будущего бакалавра в области Менеджмента готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения «Информационные технологии в менеджменте», «Деловые коммуникации».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении «Экономика организации», «Теория менеджмента».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций</p>	108

	<p>социальной значимости принимаемых решений; ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: – Знать методы количественного анализа и моделирования – Знать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества уметь: – Применять методы количественного анализа и моделирования – Уметь применять соответствующие информационные технологии в принятии управленческих решений владеть/ владеть навыками: – Владеть методами количественного анализа и моделирования – Владеть информацией и информационными технологиями в развитии современного общества и решении практических задач Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Понятие, значение и функции управленческого решения 2. Предмет и задачи курса. Природа процесса принятия решения 3. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования 4. Основные этапы процесса принятия управленческого решения Целевая ориентация управленческих решений. Постановка цели и формулировка ограничений для принятия решений.</p>	
Б1.Б.12	<p>Бизнес-планирование</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Финансовый менеджмент», «Экономика предприятия».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для написания дипломной работы, в части планирования доходов и расходов предприятия, оценки его конкурентоспособности.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; – ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен: знать: – виды и методы организационного планирования; уметь: – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – разрабатывать программы осуществления организационных</p>	108

	<p>изменений и оценивать их эффективность;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – планировать операционную деятельность организации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план предприятия. Общие положения. 2. Финансовый раздел бизнес -плана. 3. Финансовая и экономическая оценка бизнес-плана. 4. Программные средства разработки бизнес-плана 	
Б1.Б.14	<p>Менеджмент</p> <p>Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Русский язык и культура речи. Деловые бумаги», «История экономических учений», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Деловые коммуникации», «Экономика предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности – ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирова – ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; – Принципы развития и закономерности функционирования организации; – Роли, функции и задачи менеджера в современной организации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребность и необходимость управления в деятельности 	108

	<p>человека.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики 3. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента 4. Особенности российского менеджмента 5. Интеграционные процессы в менеджменте 6. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. 7. Системы менеджмента: функции и организационные структуры. 8. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. 9. Механизмы менеджмента: средства и методы управления 10. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. 	
Б1.Б.15	<p>Документирование управленческой деятельности</p> <p>Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний в области делового общения, этика, документооборота и деловых коммуникаций</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины « Менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплины «Организация производства на предприятиях отрасли».</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – деловых коммуникаций. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы деловой коммуникации 2. Деловые документы 3. Деловой протокол и этикет <p>Технология делового воздействия и практика ведения деловых переговоров</p>	108
Б1.Б.16	<p>Экономика организации</p> <p>Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с действием экономических законов применительно к промышленности; изучение основных положений теории конкретной экономики, в том числе: методов технико-экономических обоснований плановых и проектных решений, научных основ и путей повышения эффективности производства, капиталовложений и новой техники, направлений повышения эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, основных задач, принципов и направлений совершенствования отраслевого планирования и управления, методов прогнозирования научно-технического прогресса, его социально-экономических результатов; развитие у студентов навыков, позволяющих применять полученные знания в практике управления предприятием.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Математика», «Статистика», «Введение в менеджмент», «Информатика</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый анализ», «Финансовый</p>	144

менеджмент», «Бизнес-планирование», «Цены и ценообразование», «Экономическая оценка инвестиций», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы», «Планирование на предприятии», «Теория экономического анализа», для подготовки выпускной квалификационной работы, в части оценки эффективности разрабатываемых предложений.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:

- ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений;
- ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;

владеть навыками:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
- самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- основными экономическими приемами чтения лекций, проведения практических занятий.

Дисциплина включает в себя следующие разделы:

1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
2. Производственные ресурсы предприятия: основные средства
3. Производственные ресурсы предприятия: материальные ресурсы, оборотные средства
4. Производственные ресурсы предприятия: трудовые ресурсы. Производительность труда
5. Доходы и расходы предприятия. Формирование и состав расходов и затрат
6. Доходы и расходы предприятия. Прибыль предприятия. Показатели прибыли
7. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Б1.Б.17	<p>Стратегический менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются: формирование умений стратегического анализа как методологической основы разработки стратегии современной организации для повышения ее конкурентоспособности; владение навыками подготовки оптимальных управленческих решений при разработке функциональных стратегий организации, в том числе при управлении проектами инновационного развития организации.</p> <p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы и изучается в 7 семестре. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента» (2,3 семестр), «Маркетинг» (4 семестр), «Управление финансами предприятия» (5 семестр), «Инновационный менеджмент» (6 семестр). Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и содержание функциональных стратегий компании, требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных; <p>владеть:</p> <p>методами формулирования и реализации стратегических управленческих решений на уровне бизнес-единицы.</p>	108
Б1.Б.18	<p>Математика</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студента теоретической и практической базы для изучения профессиональных дисциплин, использующих математические модели и методы при решении управленческих задач.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения школьного курса математики.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин: «Статистика», «Методы принятия управленческих решений» и других профессиональных дисциплин, использующих математические методы и модели при решении задач управленческого характера.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПСК-1 использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о месте и роли математики в современном мире; основные понятия и инструменты алгебры, геометрии и математического анализа; <p>уметь:</p>	216

	<ul style="list-style-type: none"> – решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; владеть навыками: – по применению математических методов решения типовых организационно-управленческих задач. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии 2. Предел и непрерывность функции 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной 4. Неопределенный интеграл 5. Определенный интеграл 6. Дифференциальные уравнения 7. Функции нескольких переменных 8. Комплексные числа 	
Б1.Б.19	<p>Статистика</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование общие взгляды на суть и значение количественной стороны массовых социально-экономических явлений и процессов, происходящих обществе; дает теоретическую базу для анализа всех сторон деятельности на уровне макро и микроэкономики.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении большинства дисциплин, связанных с экономико-статистическими расчетами</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные инструменты геометрии, анализа, теории вероятностей, математической социально-экономической статистики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решения типовых организационно-управленческих задач математическими, статистическими и количественными методами. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи курса. Статистические исследования. 2. Сводка и группировка. Статистические таблицы. 3. Статистические графики 4. Абсолютные, относительные, средние величины. 5. Показатели вариации. 6. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений 7. Выборочное наблюдение. 8. Ряды динамики и их анализ. 9. Индексы динамики. 10. Основные группировки и классификации в экономической 	144

	<p>статистике</p> <p>11. Макроэкономические показатели и система национальных счетов</p> <p>12. Статистика населения и трудовых ресурсов.</p> <p>13. Статистика доходов общества, социальная статистика</p> <p>14. Статистика национального богатства</p> <p>15. Статистика социально-экономической эффективности общественного производства</p> <p>16. Статистика финансов</p>	
Б1.Б.20	<p>Маркетинг</p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать у студента целостное представление о маркетинге как сфере деятельности; добиться четкого представления о маркетинге как современной концепции управления; привить студентам навыки индивидуального и группового принятия управленческих решений в сфере маркетинга.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Введение в маркетинг».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бизнес-планирование», «Цены и ценообразование».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание маркетинговой концепции управления, методы маркетинговых исследований, основы маркетинговых коммуникаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации маркетинговых программ, методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы маркетинга 2. Планирование и организация маркетинга на предприятии 3. Сбор маркетинговой информации и оценка среды 4. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса 5. Анализ потребительских рынков 6. Анализ деловых рынков 7. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. <p>Проблемы конкуренции</p>	144
Б1.Б.21	<p>Бухгалтерский учет</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование системного мышления в области учёта имущества и обязательств организации, а также овладение способностями оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины: "Финансовый анализ"; "Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы".</p>	144

	<p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин "Организация производства на предприятиях отрасли"; "Экономика недвижимости"; "Бизнес-планирование"; "Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия"; "Налоговая политика предприятия".</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание, принципы, цели и задачи бухгалтерского учёта; элементы метода бухгалтерского учёта; основные законодательно-нормативные акты, регулирующие бухгалтерский учёт в РФ; основы бухгалтерской (финансовой) отчётности; направления использования бухгалтерской информации в рыночной экономике. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщать информацию об имуществе и обязательствах организации в виде активов и пассивов, составлять бухгалтерский баланс, классифицировать доходы и расходы организации, определять финансовый результат деятельности организации. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами организации бухгалтерского учёта, первичного наблюдения и документооборота, синтетического и аналитического учёта, методикой учёта хозяйственных операций на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учёта, основами ведения бухгалтерского учёта на персональном компьютере. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание, цели и задачи бухгалтерского учёта 2. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учёта 3. Предмет, методы и объекты бухгалтерского учёта 4. Бухгалтерский баланс 5. Система счетов бухгалтерского учёта и метод двойной записи 6. Первичный учёт, документация и инвентаризация 7. Учётные регистры и формы бухгалтерского учёта <p>Бухгалтерская (финансовая) отчётность и её анализ</p>	
Б1.Б.22	<p>Налоги и налогообложение</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение налоговой системы РФ и основ налогообложения, экономической сущности и функций налогов, методологии расчета налогооблагаемой базы и сумм налоговых платежей, управление налогообложением в коммерческой деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория»; «Экономика предприятия»; «Математика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бухгалтерский учет», «Финансовый анализ», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Цены и ценообразование».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК -1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей 	108

	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – налоговое законодательство РФ, методику исчисления налогов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические знания для определения размеров налогов коммерческих организаций; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчисления налогов и заполнения налоговых деклараций по различным видам налогов. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налоги в экономической системе общества 2. Налоговая система страны и основы ее развития 3. Федеральные налоги и сборы 4. Региональные и местные налоги и сборы 5. Специальные налоговые режимы 6. Основы налогового производства и налогового управления <p>Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов.</p>	
Б1.Б.23	<p>Физическая культура</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Культурология», «Психология и педагогика», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура» на предыдущем уровне образования.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы здорового образа жизни, ценности физической культуры, способы физического совершенствования организма, основы теории и методики обучения базовым видам физкультурно-спортивной деятельности; содержание, формы и методы организации учебно-тренировочной и соревновательной работы; медико-биологические и психологические основы физической культуры; систему самоконтроля при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; технику безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно организовать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; – использовать накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, для воспитания патриотизма, формирование здорового образа жизни, потребности в регулярных физкультурно-спортивных занятиях; определять цели и задачи физического воспитания, спортивной 	72

	<p>подготовки и физкультурно-оздоровительной работы, как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека; правильно оценивать свое физическое состояние; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; регулировать физическую нагрузку;</p> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма серьезным нагрузкам в экстремальных ситуациях, средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента 2. Средства, методы и организация физической и спортивной подготовки студента по видам спорта <ol style="list-style-type: none"> 1. Баскетбол 2. Легкая атлетика 3. Тяжелая атлетика 4. Футбол 5. Гимнастика 6. ОФП 7. Спецмедотделение 3. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды 4. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности 5. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе 6. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий 	
Б1.В	Вариативная часть	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б1.В.ОД.1	<p>Деньги, кредит, банки</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов современных знаний в области теоретических основ и традиционных направлений деятельности коммерческих банков; раскрытие содержания основных нормативных документов, регулирующих деятельность коммерческих банков в Российской Федерации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория», «Финансовые рынки и институты».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Финансовый менеджмент», «Управление инновациями».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; – ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации банковского дела; – составные элементы банковского коммерческого расчёта, включая источники и модели формирования прибыли; – ресурсную базу банка; – содержание традиционной кредитной деятельности банка; 	108

	<ul style="list-style-type: none"> – виды банковских рисков и способы их минимизации; уметь: – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, происходящие в банковской сфере; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в области банковской деятельности, выявлять тенденции изменения характеризующих их показателей; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в области расчёта и оценки показателей по отдельным видам банковских операций и определённым сторонам банковской деятельности; – современными методиками расчёта и анализа экономических показателей деятельности коммерческих банков. – формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально – экономических процессов в условиях рыночной экономики, учитывая специфику России; – анализа статистических материалов по денежному обращению, расчётам, состоянию денежной сферы, банковской системы. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсы и операции коммерческого банка 2. Сущность банка и правовые основы его деятельности 3. Ресурсы коммерческого банка и его пассивные операции Операции коммерческих банков с ценными бумагами 4. Организация краткосрочного кредитования юридических и физических лиц 5. Собственный капитал коммерческого банка 6. Расчётные операции коммерческих банков 7. Банковские риски и методы управления ими 8. Ликвидность коммерческого банка 9. Валютные операции коммерческих банков 10. Доходы, расходы и прибыль банка 	
Б1.В.ОД.2	<p>Теория организации</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория организации» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний об организационных системах, принципах, закономерностях, законах их построения, функционирования и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами. - формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент». <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Технология командообразования и саморазвития», «Культурология и межкультурное взаимодействие».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения следующих дисциплин: «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление», прохождения производственной практики, ИГА и выполнения ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-10 «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- 	108

	<p>управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления».</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы организации 2. Организационные системы 3. Человек в организации 4. Организационное проектирование 	
Б1.В.ОД.3	<p>Управление финансами предприятия</p> <p>Целью освоения дисциплины «Управление финансами предприятий» является овладение студентами теоретических основ управления финансами предприятия, изучение существующих методов управления финансами и возможностью их применения для анализируемого предприятия.</p> <p>Дисциплина «Управление финансами предприятий» входит в базовую часть образовательной программы.</p> <p>Для освоения курса «Управление финансами предприятия» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Информационные технологии в менеджменте», «История экономических учений», «Методы принятия управленческих решений», «Деловые коммуникации», «Экономика предприятия».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Инвестиционный менеджмент», а также для прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сопоставлять полученные результаты при разных управленческих решениях и выбирать оптимальный; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации современными методами финансового менеджмента. 	144
Б1.В.ОД.4	Менеджмент в малом бизнесе	108
Б1.В.ОД.5	<p>Управление качеством</p> <p>Целью освоения дисциплины «Управление качеством» являются – ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления качеством продукции в соответствии с требованиями международных стандартов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».</p>	108

	<p>Дисциплина Б1.В.ОД.13 «Управление качеством» входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Введение в менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Экологический менеджмент», «Экономика предприятия», «Статистика», «Аналитический контроль металлургического оборудования», «Организация работы аналитических лабораторий».</p> <p>Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ГИА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПСК- 2 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать (внедрять) современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Раздел 1. Сущность качества и управления им.</p> <p>Раздел 2. Квалиметрия как наука и ее роль, методы и области практического применения.</p> <p>Раздел 3. Контроль качества продукции</p>	
Б1.В.ОД.6	<p>Антикризисное управление</p> <p>Целью освоения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у студентов теоретических и методологических знаний по проблемам антикризисного управления, а также развитие навыков принятия управленческих решений в кризисных условиях.</p> <p>Дисциплина Б1.Б.24 «Антикризисное управление» входит в базовую часть образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Финансовый анализ», «Управление финансами предприятия», «Управление эффективностью деятельности предприятия», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегический менеджмент» и др. Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; - ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции управления проектами 	108

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программ организационных изменений - способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кризисы в социально-экономическом развитии. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Антикризисное управление в масштабах государства. 2. Кризис организации: его виды, фазы и последствия. 3. Технология антикризисного управления организацией, человеческий фактор. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. 4. Методики оценки деятельности организации. 5. Банкротство и ликвидация организации (предприятия). 6. Риски в антикризисном управлении. 7. Инновационная и инвестиционная политика в антикризисном управлении. Механизмы повышения антикризисной устойчивости. 	
Б1.В.ОД.7	<p>Экологический менеджмент</p> <p>Целью освоения дисциплины «Экологический менеджмент» является формирование у обучающихся компетенций в области экологического менеджмента на основе приобретения способностей использовать теоретические знания и практические навыки организации систем экологического менеджмента и аудита, экологического мониторинга и экспертизы.</p> <p>Дисциплина Б1.В.ОД.15 «Экологический менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Безопасность жизнедеятельности». Знания, полученные при освоении данной дисциплины, будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПСК-4 - владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы и алгоритмы организации систем экологического менеджмента <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания о стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и основами оценки эффективности систем экологического менеджмента. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Тема 1 Концепция устойчивого развития социально-экономических систем. Экологическая безопасность</p> <p>Тема 2 Концептуальные и нормативно-методические основы экологического управления и менеджмента</p> <p>Тема 3 Государственная система экологического управления и природопользования. Экологический мониторинг</p> <p>Тема 4 Стандартизация и сертификация систем экологического менеджмента</p> <p>Тема 5 Практические подходы к формированию систем экологического</p>	72

	менеджмента Тема 6 Экологическая экспертиза и экологический аудит	
Б1.В.ОД.8	Продвижение научной продукции	108
Б1.В.ОД.9	<p>Операции на рынке недвижимости</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение теории и практики функционирования рынка недвижимости как важнейшей сферы предпринимательской деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: «Правоведение», «Математика», «Статистика», «Экономика предприятия», «Экономическая оценка инвестиций».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучение дисциплины «Налоговая политика предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ППК-1 - обладать обстоятельными знаниями законодательства РФ в сфере недвижимости; – ППК-2 – владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта – ППК-3 - владеть навыками общения и знанием технологий продаж – ППК-4 - владеть знаниями основных функций и порядок взаимодействия государственных и коммерческих организации в сфере недвижимости – ППК-5 - знать особенности рынка недвижимости региона – ППК-6 - знать особенности финансового сопровождения сделок с недвижимостью. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, функции, содержание и организацию рынка недвижимости, правила совершения различных сделок с объектами недвижимости, порядок заключения и расторжения договоров, практику работы риэлтерских компаний; – современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие операции на рынке недвижимости; – методы оценки рыночной стоимости различных объектов недвижимости; – этические и правовые нормы, регулирующие отношения между людьми, отношения между человеком и обществом, человеком и окружающей средой, учитывать эти знания в практической работе на рынке недвижимости; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать недвижимое имущество с применением затратного, доходного и сравнительного метода; – разрабатывать и оценивать варианты управления объектами недвижимости, обосновывать их выбор по критериям социальной и экономической эффективности. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной экономической терминологией и лексикой, понятиями, необходимыми для практической деятельности в сфере недвижимости. – навыками практической реализации сделок и управления объектами недвижимости в рамках правового пространства. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недвижимость как объект рыночных отношений 2. Классификация и характеристики объектов недвижимости 3. Рынок недвижимости: понятие и основные характеристики 4. Законодательные и нормативные правовые акты 5. Оценка недвижимости: основные принципы и технологии 	108

	<p>6. Методы оценки недвижимости и их практическое использование</p> <p>7. Оформление результатов оценки недвижимости</p> <p>Источники и методы финансирования недвижимости</p>	
Б1.В.ОД.10	<p>Концепции современного естествознания</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование общенаучной фундаментальной направленности, раскрывающую общую физическую картину мира, знакомить студентов с возможностями современной физики, ее основными методами, принципами и достижениями, определить место физики в современном естествознании, ее роль в развитии техники, способствовать общему культурному росту слушателей.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения следующих разделов математики, полученных в общеобразовательной школе: алгебра, геометрия, начала векторного анализа, основы дифференциального и интегрального исчисления. Из школьного курса химии необходимы знания следующих разделов: периодическая система элементов и ее структура, строение атома и молекул, электрохимия.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Основы технологических процессов производства чугуна и стали» и др.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>– ПСК-1 - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия фундаментальных закономерностей современного естествознания. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать типовые задачи основ механики, колебательных и волновых процессов, молекулярной физики и термодинамики, электричества и магнетизма, элементов атомной и квантовой физики, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами решения типовых задач. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы описания физических явлений 2. Структура материи 3. Физические поля. 4. Электромагнитные волны. 5. Элементарные частицы. 6. Ядра атомов. 7. Атомы. 8. Агрегатные состояния вещества. 9. Мегамир 	108
Б1.В.ОД.11	Проектная деятельность	324
Б1.В.ОД.12	<p>Планирование на предприятии</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование представления о деятельности планово-экономического отдела организации, о функции планов, системе плановых показателей и их расчетов.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Экономическая теория»; «Экономика предприятия»; «Теория менеджмента»; «Бизнес-планирование»; «Финансовый менеджмент»; «Экономическая оценка инвестиций»; «Маркетинг»; «Управление человеческими ресурсами»; «Организация производства на предприятиях отрасли»; «Планирование на предприятии»; «Бизнес-планирование».</p>	108

	<p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия оперативного и стратегического планирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать операционную деятельность организации; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперативного планирования <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и функции планирования в управлении. 2. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования. 3. Плановые расчеты и показатели 4. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Организация планирования на предприятии 5. Стратегическое планирование развития предприятия 6. Цели, стратегия и тактика управления организацией 7. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Финансовое планирование 8. Планирование производства и сбыта продукции 9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия 10. Планирование издержек и результатов. 	
Б1.В.ОД.13	<p>Управленческий учет и анализ</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета, а также по применению учетной информации для принятия управленческих решений в рамках конкретного предприятия.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика»; «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин смежных профилирующих дисциплин.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные системы управленческого учета. <p>уметь:</p>	144

	<ul style="list-style-type: none"> – калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета. владеть навыками: – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль). Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Содержание, принципы и назначение управленческого учета 2. Затраты и их классификация по целям учета 3. Системы калькулирования себестоимости продукции 4. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления 5. Сметы и бюджеты, их значение в управленческом учёте 	
Б1.В.ОД.14	<p>Инвестиционный менеджмент</p> <p>Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми.</p> <p>Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Управление финансами предприятия», «Экономика предприятия», «Финансовые рынки и институты».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; – ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект и финансовый план; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью составлять финансовый прогноз с учетом влияния ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционный менеджмент в области финансовых активов 2. Инвестиционный портфель: классификация и методы управления 3. Методы оптимизации инвестиционного портфеля 4. Управление портфелем облигаций 5. Инвестиционный менеджмент в области реальных инвестиций 6. Бизнес-план инвестиционного проекта. Финансирование инвестиционного проекта 7. Эффективность инвестиционного проекта 8. Управление денежными потоками инвестиционного проекта 9. Управление инвестиционными рисками 	108
Б1.В.ОД.15	Анализ финансовой отчетности	108

	<p>Цель изучения дисциплины: формирование представления о роли финансового анализа в управлении предприятием; осуществление теоретической и практической подготовки в овладении практических навыков в чтении финансовой отчетности, проведении финансового анализа и умении применять результаты финансового анализа для принятия управленческих решений.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Статистика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Стратегический менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации; – ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; – основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – проводить оценку финансовых инструментов. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и значение финансового анализа в деятельности компании 2. Методы анализа финансового состояния компании 3. Анализ платежеспособности и ликвидности компании 4. Анализ финансовой устойчивости 5. Анализ движения денежных средств 6. Анализ деловой и рыночной активности компании 7. Оценка потенциального банкротства организации 	
Б1.В.ОД.16	Корпоративное управление	72
Б1.В.ОД.17	<p>Управление эффективностью деятельности предприятия</p> <p>Целями освоения дисциплины «Управление эффективностью деятельности предприятия» являются: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций: освоение студентами методов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов анализа для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности; получение целостного представления об анализе</p>	108

	<p>хозяйственной деятельности как одной из важнейших функций управления предприятия; приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия; понимание сущности методов анализа, используемых на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений, направленных на развитие бизнеса и повышение его конкурентоспособности.</p> <p>Дисциплина Б1.Б.16 «Управление эффективностью деятельности предприятия» входит в базовую часть образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Управление финансами предприятия», «Анализ финансовой отчетности», «Бухгалтерский учет, «Налогообложение», «Цены и ценообразование». Знания, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для ИГА и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; – ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного). 	
Б1.В.Од.18	<p>Организация производства на предприятиях отрасли</p> <p>Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основными методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; формирование у студентов гуманитарного направления обобщенного представления о современных концепциях операционной деятельности в РФ; развитие у студентов навыков, позволяющих применять полученные знания в формировании математических моделей организационных систем, анализе их адекватности, адаптации моделей к конкретным задачам управления и расчете нормативов материально-производственных запасов в подразделении в конкретных ситуациях.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Организация производства на предприятиях отрасли»: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы» и др.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; 	108

	<ul style="list-style-type: none"> – ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управления операциями. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации производства 2. Научные основы организации производства 3. Производственные системы и их виды. Предприятие как производственная система 4. Структура производственных систем в отрасли. (Формы и методы организации производства металлургии). 5. Типы производства и их технико-экономическая характеристика (Типы производственных систем в металлургической отрасли) 6. Особенности отраслевого производства как объекта организации 7. Понятие о производственном процессе. Организация производственного процесса во времени 8. Организация производственного процесса в пространстве 9. Основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях отрасли 10. Понятие производственной мощности предприятия и факторы, ее определяющие 11. Содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли 12. Организационное проектирование вспомогательных производственных процессов обслуживающих производств 13. Организация труда персонала 14. Организация оплаты труда и оценка состояния социальных условий работы коллектива 15. Техническое нормирование 16. Оценка и анализ уровня организации производства 	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
	<p>Элективные курсы по физической культуре</p> <p>Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование мотивационно – ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими направлениями и спортом.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК - 8 способностью использовать методы и средства ф.к. для обеспечения полноценной социальной и профессиональной</p>	328

	<p>деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: нормы здорового образа жизни, ценности физической культуры, способы физического совершенствования организма, основы теории и методики обучения базовым видам физкультурно-спортивной деятельности; содержание, формы и методы организации учебно-тренировочной и соревновательной работы; медико-биологические и психологические основы физической культуры; систему самоконтроля при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; технику безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью.</p> <p>уметь: правильно организовать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни;</p> <p>использовать накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, для воспитания патриотизма, формирование здорового образа жизни, потребности в регулярных физкультурно-спортивных занятиях; определять цели и задачи физического воспитания, спортивной подготовки и физкультурно-оздоровительной работы, как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека; правильно оценивать свое физическое состояние; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; регулировать физическую нагрузку;</p> <p>владеть: навыками физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма серьезным нагрузкам в экстремальных ситуациях, средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности.</p>	
Б1.В.ДВ.1	Основы современного промышленного производства	144
Б1.В.ДВ.2.1	<p>Фондовый рынок и его инструменты</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование представления о финансовой и кредитной системе, овладение базовыми понятиями в сфере финансовых рынков и институтов.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Финансовый менеджмент»; «Статистика»; «Математика»; «Политология и социология»; «Методы принятия управленческих решений».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Экономика предприятия»; «Банковское дело»; «Планирование на предприятии»; «Рынок ценных бумаг»; «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Основы внешнеэкономической деятельности предприятия»; «Налоговая политика предприятия».</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку финансовых инструментов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков. <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, эволюция и структура финансового рынка. 2. Участники финансового рынка, виды финансовых 	108

	<p>посредников</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Регулирование финансового рынка и деятельности его участников 4. Валютный рынок, его структура и участники 5. Валютные операции и основные финансовые инструменты валютного рынка 6. Рынок золота, как особый сегмент финансового рынка 7. Кредитный рынок, его основные характеристики и классификация 8. Банковский кредитный рынок: его сегменты, участники, кредитные продукты и кредитные технологии. 9. Рынок ценных бумаг. Понятие, функции и современные тенденции развития РЦБ в РФ 10. Институциональная структура РЦБ 11. Рынок страхования, его формы, виды, участники и страховые продукты. 	
Б1.В.ДВ.2.1	<p>Рынок ценных бумаг</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение сущности и основ функционирования фондового рынка, форм и методов выпуска и обращения ценных бумаг в качестве инструментов рынка, привития навыков в проведении сделок и расчетов с использованием ценных бумаг, изучение регулирующей фондовый рынок законодательной базы.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика», «Информатика», «Правоведение», «Экономическая теория», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Финансовый менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Мировая экономика», «Экономическая оценка инвестиций», «Основы внешнеэкономической деятельности предприятий», «Управление снабжением и сбытом».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – основные теории корпоративных финансов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – планировать операционную деятельность организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; 	108

	<ul style="list-style-type: none"> – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами управления операциями. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценные бумаги и производные инструменты 2. Рынок ценных бумаг и его участники 3. Размещение и обращение эмиссионных ценных бумаг 4. Анализ и управление ценными бумагами 	
Б1.В.ДВ.3	<p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>Цель изучения дисциплины: овладение знаниями о тенденциях управления человеческими ресурсами организации в условиях рыночной среды, технологиями управления человеческими ресурсами, умению самостоятельно формировать и совершенствовать систему управления человеческими ресурсами и определять ее эффективность.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Теория менеджмента», «История экономических учений», «Управленческий учет».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для дисциплин «Бизнес-планирование», «Организация производства на предприятиях отрасли».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; – Причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – Бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – Разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; – Разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; – Использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; – Разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль). <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция управления персоналом 2. Методология управления персоналом 3. Система управления персоналом 4. Обеспечение системы управления персоналом 5. Кадровое планирование 6. Технологии управления персоналом 7. Оценка экономической и социальной эффективности проектов 	144

	совершенствования системы и технологий управления персоналом	
Б1.В.ДВ.4.1	<p>Международный менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Международный менеджмент» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Дисциплина «Международный менеджмент» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения базовых учебных дисциплин профессионального цикла: «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию стратегий в международном бизнесе; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента 2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике 3. Особенности американского менеджмента 4. Особенности японского менеджмента 5. Этика в международном бизнесе 6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством 7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах 8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки. 9. Стратегии МНК на мировых рынках 10. Построение корпоративной культуры в МНК 11. Стратегические партнерства в международном бизнесе 12. Конкурентные преимущества МНК 	108
Б1.В.ДВ.4.2	<p>Управление международной деятельностью фирмы</p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление международной деятельностью фирмы» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Дисциплина «Управление международной деятельностью фирмы» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения,</p>	108

	<p>владения), сформированные в результате изучения базовых учебных дисциплин профессионального цикла:</p> <p>«Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при подготовке к государственной итоговой аттестации и защите ВКР.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию стратегий в международном бизнесе; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента 2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике 3. Особенности американского менеджмента 4. Особенности японского менеджмента 5. Этика в международном бизнесе 6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством 7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах 8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки. 9. Стратегии МНК на мировых рынках 10. Построение корпоративной культуры в МНК 11. Стратегические партнерства в международном бизнесе 12. Конкурентные преимущества МНК 	
Б1.В.ДВ.5	<p>Инновационный менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы. Для освоения курса «Инновационный менеджмент» необходимы знания, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Знания, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление эффективностью деятельности предприятия», а также для прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p>	108

	<ul style="list-style-type: none"> – ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений – ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.). 	
Б1.В.ДВ.6	Теория и история менеджмента	108
Б1.В.ДВ7	Мировая экономика	144
Б1.В.ДВ.8.1	<p>Страхование</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование представлений о национальной системе страхования России как обязательном компоненте устойчивого социально-экономического развития России; основ экономики страхования; базового комплекса знаний по организации страхового дела в мире и РФ; основных представлений о практике работы страховых компаний; базового комплекса знаний об организационной структуре страховых компаний; базового комплекса знаний об организации страховой защиты; знания принципов эффективного использования инструментов страхования и взаимодействия с субъектами страховой инфраструктуры.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «Статистика», «Экономика предприятия».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для выполнении выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27); – способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42); – пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46). <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы страхования; – среду функционирования предприятий, страховых компаний, 	108

	<p>перестраховщиков на страховом рынке; структуру страхового рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> – страховые продукты, критерии оценки их конкурентоспособности; – классификацию видов страхования; – принципы организации обязательного и добровольного страхования; – основы актуарных расчетов; – формирования собственного и привлеченного страхового капитала; – факторы финансовой устойчивости страховых компаний; – основы инвестиционной деятельности на страховом рынке; – основы перестрахования; – основы анализа страховой деятельности. пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать технологические, организационные, финансовые решения с точки зрения участников страхового рынка; – использовать соответствующие методики определения экономической эффективности страхования для выбора наиболее оптимального варианта решения поставленных задач; – оценивать страховые резервы компаний; оценивать их размещение; – рассчитывать показатели финансового состояния страховых компаний; рассчитывать маржу платежеспособности – оценивать финансовое состояние деятельности страховщиков и перестраховщиков, формировать план финансового оздоровления. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками пользования страховых программ. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность страхования. Страховой фонд. 2. Риски. Риск-менеджмент и место страхования в риск-менеджменте. 3. Основы построения страховых тарифов. Договор страхования. 4. Инфраструктура страхового рынка. Сострахование и перестрахование. 5. Классификация отраслей и видов страхования. Личное страхование. Имущественное страхование. 6. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности. 7. Обязательное и вмененное страхование. 8. Современное состояние страхового рынка РФ. Выбор страховой компании. 	
Б1.В.ДВ.8.2	<p>Основы страхового дела</p> <p>Цель изучения дисциплины: основных представлений о практике работы страховых компаний; базового комплекса знаний об организационной структуре страховых компаний; базового комплекса знаний об организации страховой защиты; знания принципов эффективного использования инструментов страхования и взаимодействия с субъектами страховой инфраструктуры.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «Статистика», «Экономика предприятия».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для выполнении выпускной</p>	108

	<p>квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности; – ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы страхования; – среду функционирования предприятий, страховых компаний, перестраховщиков на страховом рынке; структуру страхового рынка; – страховые продукты, критерии оценки их конкурентоспособности; – классификацию видов страхования; – принципы организации обязательного и добровольного страхования; – основы актуарных расчетов; – формирования собственного и привлеченного страхового капитала; – факторы финансовой устойчивости страховых компаний; – основы инвестиционной деятельности на страховом рынке; – основы перестрахования; – основы анализа страховой деятельности. пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать технологические, организационные, финансовые решения с точки зрения участников страхового рынка; – использовать соответствующие методики определения экономической эффективности страхования для выбора наиболее оптимального варианта решения поставленных задач; – оценивать страховые резервы компаний; оценивать их размещение; – рассчитывать показатели финансового состояния страховых компаний; рассчитывать маржу платежеспособности – оценивать финансовое состояние деятельности страховщиков и перестраховщиков, формировать план финансового оздоровления. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками пользования страховых программ. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Экономическая сущность страхования. Страховой фонд. 10. Риски. Риск-менеджмент и место страхования в риск-менеджменте. 11. Основы построения страховых тарифов. Договор страхования. 12. Инфраструктура страхового рынка. Сострахование и перестрахование. 13. Классификация отраслей и видов страхования. Личное страхование. Имущественное страхование. 14. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности. 15. Обязательное и вмененное страхование. 16. Современное состояние страхового рынка РФ. Выбор страховой компании. 	
--	---	--

<p>Б1.В.ДВ.9.1</p>	<p>Автоматизация в управлении проектами</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных навыков в области применения автоматизированных информационных технологий в управления проектами; формирование базовых знаний, позволяющих студентам в условиях постоянного совершенствования методологий и технологий управления проектами и возрастающих требований рынка эффективно применять передовые автоматизированные технологии, методы, инструментальные средства управления проектами в профессиональной деятельности; развитие творческих способностей для инициации и успешного старта проектов.</p> <p>Дисциплина «Автоматизация в управлении проектами» относится к циклу дисциплин по выбору.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на следующих курсах: Информационные технологии в менеджменте, Теория менеджмента, Управление финансами предприятия, Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Управление эффективностью деятельности предприятия, Планирование на предприятии, Инновационный менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Экономика предприятия, Налогообложение, Банковское дело, Цены и ценообразование, Рынок ценных бумаг, Управление качеством, Управленческий учет и анализ, Операции на рынке недвижимости, Деловые коммуникации, Организация производства на предприятиях отрасли, Управление человеческими ресурсами, Финансовые рынки и институты, Статистика, Методы принятия управленческих решений.</p> <p>Дисциплина «Автоматизация в управлении проектами» является предшествующей для преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, введения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современную методологию управления проектами; – процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта ; – современные программные средства и автоматизированные информационные технологии, используемые в управлении проектами; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять цели, предметную область и структуры проектов, портфелей проектов, программ; – составлять организационно-технологическую модель проектов; – рассчитывать календарный план осуществления проекта; – формировать основные разделы сводного плана проекта; – осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам; – использовать методы, средства и автоматизированные ИТ для решения основных задач управления проектом. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами управления проектами; – методами выявления и оценки возможных вариантов реализации и использования информационных и, в частности, компьютерных технологий управления проектами; – методами управлению проектом с использованием современных компьютерных технологий. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p>	<p>108</p>
--------------------	---	------------

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия современной теории информационных технологий в управлении проектами. Объекты управления 2. Субъекты управления 3. Стандарты и нормы в области управления проектами. Юридические (правовые) аспекты 4. Понятие и назначение информационных технологий в проекте 5. Управление проектами в MicrosoftOfficeProject 6. Управление проектом и проектно-ориентированное управление. Управление системами 7. Применение управления проектами. Стадии процесса Управления проектами 8. Управление предметной областью проекта 9. Управление проектом по временным параметрам 10. Управление стоимостью и финансами проекта 11. Управление качеством в проекте 12. Управление риском в проекте 13. Управление персоналом в проекте. 14. Управление конфликтами и коммуникациями в проекте 15. Управление поставками и контрактами в проекте 16. Управление изменениями в проекте 	
Б1.В.ДВ.9.2	<p>Информационные технологии в управлении проектами</p> <p>Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является: ознакомление с современными методами календарного планирования и управления.</p> <p>Дисциплина «Информационные технологии в управлении проектами» относится к циклу дисциплин по выбору.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на следующих курсах: Информационные технологии в менеджменте, Теория менеджмента, Управление финансами предприятия, Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Управление эффективностью деятельности предприятия, Планирование на предприятии, Инновационный менеджмент, Инвестиционный менеджмент, Экономика предприятия, Налогообложение, Банковское дело, Цены и ценообразование, Рынок ценных бумаг, Управление качеством, Управленческий учет и анализ, Операции на рынке недвижимости, Деловые коммуникации, Организация производства на предприятиях отрасли, Управление человеческими ресурсами, Финансовые рынки и институты, Статистика, Методы принятия управленческих решений.</p> <p>Дисциплина «Автоматизация в управлении проектами» является предшествующей для преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, введения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, исторический аспект и направления развития информационных компьютерных технологий; - современную методологию управления проектами; - определения и понятия проектов, портфелей, программ; - определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария; - процессы (инициация проекта; планирование проекта; организация и контроль выполнения проекта; анализ и внесение корректирующих действий в ход выполнения проекта; закрытие проекта или его этапа) и инструменты управления различными функциональными областями проекта (управление предметной областью; управление временными параметрами проекта; управление 	108

	<p>стоимостью в проекте; управление качеством в проекте; управление рисками в проекте; управление персоналом в проекте; управление коммуникациями в проекте; управление контрактами и закупками в проекте; управление изменениями в проекте).;</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать тиражируемые интегрированные системы управления предприятием; – применять современные информационные технологии при управлении проектами; – определять цели, предметную область и структуры проектов; – составлять организационно-технологическую модель проектов; – рассчитывать календарный план осуществления проекта; – формировать основные разделы сводного плана проекта; – осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам; – использовать методы, средства и программные средства для решения основных задач управления проектом. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлению проектом с использованием современных компьютерных технологий,; – выявления и оценки возможных вариантов реализации и использования информационных и, в частности, компьютерных технологий при управлении проектами; – выявления и оценки возможных вариантов реализации и использования информационных и, в частности, компьютерных технологий при управлении проектами; – управлению проектом с использованием современных компьютерных технологий. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы управления проектами 2. Информационные технологии в управлении проектами 3. Процессы и функциональные области управления проектами 	
Б2	Практики	
Б2У	<p>Учебная практика</p> <p>Целями учебной практики по направлению подготовки 080200 Менеджмент являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение первоначальным профессиональным опытом, – проверка профессиональной готовности будущего бакалавра к самостоятельной трудовой деятельности; – сбор материалов для выполнения курсовой работы по дисциплинам «Экономика предприятия», «Теория менеджмента» – обобщение знаний и навыков работы. <p>Учебная практика базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Введение в менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами во время учебной практики, необходимы для освоения следующих дисциплин: Методы принятия управленческих решений, Теория менеджмента, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Экономика предприятия. Стратегический менеджмент, Финансовый анализ, Бизнес-планирование, Налогообложение, Экономическая оценка инвестиций, Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы, Организация производства на предприятиях отрасли, Организация производства на предприятиях отрасли, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Планирование на предприятии.</p>	540

	<p>Процесс прохождения практики направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию; – ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности – ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации – ППК-1 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации – ППК-2 владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта – ППК-3 владеть навыками общения и знанием технологий продаж – ППК-4 владеть знаниями основных функций и порядок взаимодействия государственных и коммерческих организации в сфере недвижимости – ППК-5 знать особенности рынка недвижимости региона – ППК-6 знать особенности финансового сопровождения сделок с недвижимостью <p>В результате прохождения данной практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль, функции и задачи менеджера в современной организации; – основные технологическими и конструктивными особенностями, характеристиками, потребительскими свойствами продукции отрасли, – теоретические основы и закономерности функционирования предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать информацию. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельного овладения новыми знаниями. <p>Учебная практика включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация практики 2. Подготовительный этап 3. Производственный 4. Исследовательский 	
Б2П	<p>Производственная практика Цели производственной практики: овладение первоначальным профессиональным опытом, проверка профессиональной готовности будущего бакалавра к самостоятельной трудовой деятельности; сбор материалов для выполнения курсовых работ по дисциплинам «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Планирование на предприятии» обобщение знаний и навыков работы.</p> <p>Производственная практика базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины: Методы принятия управленческих решений, Теория менеджмента, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Экономика предприятия.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при прохождении производственной практики необходимы при изучении следующих дисциплин: Стратегический менеджмент, Анализ финансовой</p>	1404

	<p>отчетности, Управление эффективностью деятельности предприятия, Бизнес-планирование, Налогообложение, Инвестиционный менеджмент, Организация производства на предприятиях отрасли, Управление финансами предприятия, Планирование на предприятии.</p> <p>Процесс прохождения практики направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осущ</p> <p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирова</p> <p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственно</p> <p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>В результате прохождения данной практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; виды управленческих решений и методы их принятия; 	
--	---	--

	<p>уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее со-вершенствованию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии разви-тия организации;</p> <p>владеть навыками: реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.</p> <p>Производственная практика включает в себя следующие разделы: Организация практики Подготовительный этап Производственный Исследовательский</p>	
БЗ	<p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>Цель государственной итоговой аттестации: установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.</p> <p>В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень обладания следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; – ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; – ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; – ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти); – ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. 	324
ФТД	Факультативы	
	<p>Медиакультура</p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить студентов «медийной» грамотности, рефлексивному и критическому отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации; 	36

	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать социальное и культурное значение медиа; – представить культурные феномены, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа, проблематизировать повседневное обращение с его «электронными посредниками» – СМИ и средствами персональной коммуникации. <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин Философия, Педагогика и психология.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональной компетенций:</p> <p>- ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические подходы к медиа а также позиции влиятельных мыслителей в этой области; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Феномен медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры 2. Медиакультура как феномен эпохи модерна 3. Медиакультура и мифы XX века <p>Медиакультура России в эпоху социальной модернизации</p>	
--	--	--