



Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический  
университет им. Г.И. Носова»

СМК-УК-39-18



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

М.В. Чукин

Ввести в действие с «17» августа 2018 г.

Вместе с СМК-С-ПВД-124-14

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

*Положение о студенческом медиацентре*

СМК-УК-39-18

Версия 2


Положение соответствует требованиям  
ИСО 9001:2008

Проректор по международной деятельности,  
Лидер, ответственный за СМК,

А.Г. Корчунов

Документ не подлежит передаче, воспроизведению и копированию  
без письменного разрешения Лидера, ответственного за СМК

Магнитогорск – 2018

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»		
	Версия 2	СМК-УК-39-18	Лист 2 Всего листов 6

## 1 Назначение и область применения

1.1 Настоящее Положение является документом системы менеджмента качества университета.

1.2 Настоящее Положение устанавливает цели, организацию и порядок деятельности студенческого медиацентра ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

1.3 Настоящее Положение соответствует требованиям стандарта ИСО 9001.

## 2 Нормативные документы, регламентирующие деятельность.

Настоящее Положение разработано на основании следующих документов:

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»

ИСО 9000 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь

ИСО 9001 Системы менеджмента качества. Требования

СМК-ДП-01-17 Система менеджмента качества. Документированная процедура управления.

Управление документированной информацией.

### Примечания

1 Если ссылочный документ заменен (отменен), то при пользовании настоящим документом следует руководствоваться замененным (измененным) документом.

2 Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

## 3 Термины, определения и сокращения

В настоящем Положении применены следующие термины в соответствующих определениями:

**периодическое печатное издание** – газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

**совет обучающихся** – постоянно действующий выборный орган студенческого самоуправления, созданный с целью поддержки прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом, реализации социальных инициатив, а также для решения важных вопросов студенческой молодежи и развития ее социальной активности;

**средства массовой информации** – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);


**SMM (Social Media Marketing)** – эффективный инструмент, с помощью которого привлечение внимание осуществляется из социальных сетей, сообществ, блогов, дневников и форумов.

В настоящем Положении применены следующие сокращения:

ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»;

ППО – Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов;

СМИ – средства массовой информации;

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»		
	Версия 2	СМК-УК-39-18	Лист 3 Всего листов 6

СМЦ – студенческий медиацентр;  
ОСО – Объединенный совет обучающихся.

#### 4 Общие положения

4.1 СМЦ – добровольное неполитическое объединение студенческой молодежи, форма организации студентов, изъявивших желание в свободное от учебы время осуществлять деятельность, направленную на сбор, оформление и распространение информации среди обучающихся, преподавателей и сотрудников.

4.2 В своей деятельности члены СМЦ руководствуются настоящим Положением, Положением о ОСО, Правилами внутреннего распорядка МГТУ им. Г.И. Носова, Уставом МГТУ им. Г.И. Носова, решениями СМЦ, а также иными нормативно-правовыми актами и положениями законодательства Российской Федерации.

4.3 СМЦ в соответствии со своим профилем осуществляет деятельность по следующим направлениям:

- оформление информационного пространства вуза - представляет собой организацию процесса сбора, оформления и распространения актуальной информации среди обучающихся МГТУ, посредством информационных стендов, табло, световых и плазменных панелей, размещенных на территории вуза;

- направление журналистики - представляет собой организацию процесса сбора, оформления и распространения актуальной информации среди обучающихся, посредством периодических печатных изданий, официального сайта МГТУ им. Г.И. Носова, а также сайтов города;

- Фотоклуб - представляет площадку для развития навыков работы с фотографией, посредством обучения различным видам моделирования фотоматериалов. Основной целью деятельности является фотосопровождение мероприятий, проводимых в МГТУ им. Г.И. Носова, создание фотоархива;


- Видеоклуб - представляет собой площадку для развития навыков операторского мастерства и монтажа режиссуры. Основной целью деятельности является создание видеороликов, сюжетов, видеоотчётов, видеодневников с университетских и городских мероприятий, создание собственных видеопроектов, а также оказание информационной поддержки другим студенческим организациям и структурным подразделениям университета, создание видеоархива;

- «Зачётное радио» - представляет собой площадку для развития навыков ораторского мастерства и техники речи. Основной целью деятельности радиоклуба является создание и трансляция радиопрограмм, радиоэфиров, а также оказание информационной поддержки другим студенческим организациям и структурным подразделениям университета, создание радиоархива;

- теленаправление - представляет собой площадку для развития навыков тележурналистской работы, умения держаться перед камерой. Основной целью деятельности является создание новостных видеодневников с мероприятий, интервью с обучающимися, сотрудниками и преподавателями и др.;

- SMM-направление - представляет собой площадку для развития навыков маркетинга в социальных сетях. Основной целью деятельности является продвижение студенческих организаций и структурных подразделений университета в социальных сетях;

- дизайн-направление - представляет собой площадку для развития навыков работы в растровых и векторных графических редакторах. Основной целью деятельности является участие

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»		
	Версия 2	СМК-УК-39-18	Лист 4 Всего листов 6

в организации рекламного сопровождения деятельности университета, создание афиш, баннеров, буклетов для студенческих организаций и структурных подразделений университета.

## 5 Организация и порядок деятельности

### 5.1 Целями деятельности СМЦ являются:

- освещение деятельности МГТУ им. Г.И. Носова во внешних и внутренних средствах массовой информации;
- формирование гражданской культуры, активной гражданской позиции обучающихся, содействие развитию их социальной зрелости, способности к самоорганизации и саморазвитию;
- повышение эффективности воспитательной деятельности МГТУ;
- привлечение внимания молодежи к острым социальным проблемам общества.

### 5.2 Основными функциями деятельности СМЦ являются:


- подготовка материалов для периодических печатных изданий, официального сайта МГТУ и ППО, студенческого радио и информационных стендов, видеоматериалов;
- создание архива материалов о деятельности МГТУ;
- формирование состава медиacentра и организация его работы во время мероприятий;
- сбор материалов, касающихся деятельности органов студенческого самоуправления и структурных подразделений университета.

### 5.3 Основными задачами деятельности СМЦ являются:

- информационное обеспечение деятельности органов студенческого самоуправления и структурных подразделений МГТУ;
- формирование с помощью средств массовой информации положительного общественного мнения об органах студенческого самоуправления и МГТУ в целом;
- организация оперативного взаимодействия с местными СМИ;
- организация взаимодействия с Управлением информационной политики МГТУ;
- осуществление взаимодействия с пресс-службами учебных заведений города, региона, Российской Федерации;
- освещение мероприятий, проводимых в МГТУ;
- планирование и организация выпуска информационных материалов, пресс-релизов, презентационных буклетов и другой информационной продукции для проведения общественных и культурно-массовых мероприятий;
- содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив.

### 5.4 Структура СМЦ:

- руководитель СМЦ  
(назначается из числа сотрудников отдела по молодежной политике МГТУ по согласованию с председателем СО);
- заместитель руководителя СМЦ  
(назначается из числа обучающихся решением руководителя СМЦ);
- руководители направлений СМЦ  
(назначаются из числа обучающихся решением руководителя СМЦ);
- фотографы СМЦ  
(принимаются из числа обучающихся, желающих реализовать себя через фотодело);
- видеографы СМЦ

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»		
	Версия 2	СМК-УК-39-18	Лист 5 Всего листов 6

(принимаются из числа обучающихся, желающих реализовать себя посредством создания видеороликов);

- корреспонденты СМЦ  
(принимаются из числа обучающихся, желающих реализовать себя через журналистику);
- радиоведущие СМЦ  
(принимаются из числа обучающихся, желающих реализовать себя посредством радио);
- звукорежиссеры СМЦ  
(принимаются из числа обучающихся, желающих реализовать себя посредством радио);
- телеведущие СМЦ  
(принимаются из числа обучающихся, желающих реализовать себя через тележурналистику)
- дизайнеры СМЦ  
(принимаются из числа обучающихся, желающих реализовать себя посредством дизайна);
- SMM-специалисты СМЦ  
(принимаются из числа обучающихся, желающих реализовать себя посредством SMM);
- иные сотрудники СМЦ.

5.5 Собrania СМЦ проводятся не реже одного раза в месяц.

5.6 СМЦ самостоятельно организуют свою деятельность, определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения со структурными подразделениями МГТУ и органами студенческого самоуправления.

5.7 Для осуществления возложенных функций и задач СМЦ имеет право:

- запрашивать в установленном порядке и получать необходимую информацию от структурных подразделений МГТУ и органов студенческого самоуправления;
- участвовать в выпусках информационно-справочных, просветительских и рекламных материалов об университете;
- вносить предложения по совершенствованию информационного обеспечения деятельности МГТУ и координации работы по данному направлению.

## 6 Ответственность

6.1 СМЦ несет ответственность за достоверность и оперативность подготовленных материалов и соответствие изложенных в них фактов и данных действительности.

6.2 Персональную ответственность за работу СМЦ несут: руководитель и заместитель руководителя СМЦ.

**СМК-С-ПВД-124-14 Система менеджмента качества. По виду деятельности.  
Положение о студенческом медиацентре:**

Специалист 1 категории ОМП



А.П. Шишиморов



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Версия 2

СМК-УК-39-18

Лист

6

Всего листов

6

### Лист согласования

СМК-УК-39-18

#### Положение о студенческом медиацентре

Должность	Подпись	И.О.Ф.	Дата
Проректор по социальной и воспитательной работе, Ведущий СМК по социальной деятельности		А.Б. Шестаков	06.08.18.
Начальник отдела по молодежной политике		Д.В. Грачев	17.07.18
Председатель первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов		Р.А. Муртазин	09.07.18
Начальник отдела менеджмента качества, Ведущий СМК по внутренним аудитам		А.Ю. Глухова	09.07.18.

**Экспертиза проведена:**

Ведущий специалист ОМК

С.В. Щebleва