

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МАГИСТРАТУРА

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б1	Дисциплины (модули)	
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.1	<p>Управленческая экономика Цель изучения дисциплины: Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата. Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Управление эффективностью бизнеса», «Теория и практика бизнес-планирования», «Управление стоимостью бизнеса» Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций: -ОК-3 «готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала» -ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения» -ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде» -ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования» -ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой» В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: Основные определения и понятия Основные методы исследований Процесс формирования творческого потенциала Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами Состав и структуру бизнес-процессов Методики системного стратегического анализа Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия Области практической реализации результатов системного анализа</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Основные направления обоснования актуальности темы научного исследования</p> <p>Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования</p> <p>Степень новаций и порядок оформления авторских прав</p> <p>Основные направления самостоятельных исследований</p> <p>Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования</p> <p>Современные методы и методики в процессе преподавания</p> <p>Уметь:</p> <p>Приобретать знания в области управления организациями</p> <p>Применять знания в области управления организациями</p> <p>Объяснять (выявлять и строить) типичные модели и задач</p> <p>Ставить типовые задачи в прикладных исследованиях</p> <p>Обсуждать способы эффективного решения</p> <p>Рассчитывать количественные и качественные показатели</p> <p>Применять знания в профессиональной деятельности</p> <p>Распознавать эффективное решение от неэффективного</p> <p>Составлять программу позиционирования предприятия на рынке</p> <p>Пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы</p> <p>Аргументировать актуальность исследований и их научную новизну</p> <p>Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации</p> <p>Формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований</p> <p>Аргументировать актуальность исследований и их научную новизну</p> <p>Представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ</p> <p>Применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами исследования</p> <p>Способами демонстрации умения анализировать ситуацию</p> <p>Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды</p> <p>Типовой методикой расчета количественных и качественных показателей</p> <p>Навыками и методиками обобщения результатов решения, Методикой «управления по конечным результатам»</p> <p>Методическими подходами к выбору стратегии</p> <p>Специфическими особенностями базовых стратегий развития</p> <p>Навыками определения направлений развития организации</p> <p>Практическими навыками использования программных про-</p>	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>дуктов при оформлении результатов</p> <p>Навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов</p> <p>Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов</p> <p>Методическими основами проведения экспериментальных исследований</p> <p>Навыками научного обоснования полученных результатов</p> <p>Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов</p> <p>Методиками обобщения управленческих дисциплин, а также современных методов и методик преподавания</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в управленческую экономику 2. Внутренняя и внешняя среда коммерческого предприятия 3. Нормативная база функционирования коммерческого предприятия 4. Основные и оборотные фонды коммерческого предприятия 5. Расходы организации 6. Формирование финансовых результатов 7. Модели поведения предпринимательских фирм. 8. Среда принятия управленческого решения 9. Принятие решений в условиях определенности. Предельная полезность 10. Принятие решений в условиях определенности. Предельный доход 11. Принятие решений в условиях определенности. Предельные издержки 12. Принятие решений в условиях определенности. Предельный продукт 13. Принятие решений в условиях определенности. Предельная прибыль 14. Выработка решений в условиях риска. Риск и его измерение 15. Выработка решений в условиях риска с использованием матрицы решений 16. Выработка решений в условиях риска с использованием дерева решений 17. Управление учреждением образования 	
Б1.Б.2	<p>Корпоративные финансы</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование необходимого и достаточного уровня профессиональных компетенций для решения теоретических и практических задач в области управления корпоративными финансами на уровне хозяйствующего субъекта</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и на-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>выках, полученных в результате усвоения дисциплины «Управленческая экономика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Теория и практика бизнес - планирования», «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>ПК-6-способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>ПК-8- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики процессов саморазвития и самореализации - механизмы и методы самообучения - особенности процесса самоанализа -основные понятия, методы управления корпоративными финансами; теоретические основы управленческой деятельности - связующие процессы принятия управленческих решений, процессы реализации управленческих решений и их этапы. - принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов; зарубежный опыт управленческой деятельности принятия управленческих решений -сущность научной проблемы и научной задачи исследования; формы представления результатов исследования -сущностные характеристики способов представления результатов исследований - соответствие тех или иных форм представления результатов деятельности конкретным научным мероприятиям <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно ставить цели самоанализа; - реализовывать основные способы самовоспитания; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, профессиональной компетентности - анализировать и выбирать формы и методы самовоспитания; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности - применять теоретические знания на практике - работать с финансовыми и управленческими документами, 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>проводить анализ практических ситуаций процесса управления корпоративными финансами, решать практические задачи</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки менеджера в процессе профессиональной деятельности; оценивать деятельность менеджеров низшего и среднего звена; применять в соответствии с ситуацией различные стили управления; применять современные методы управления корпоративными финансами в различных нестандартных ситуациях; правильно управлять имеющейся информацией - выявлять научную составляющую при проведении исследования; правильно оформлять документы, содержащие информацию о полученных результатах исследований - ставить и решать задачи для теоретического и экспериментального исследования, проводить сбор информации; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований - ставить и решать инновационные задачи с использованием глубоких фундаментальных и специальных знаний, аналитических методов и сложных моделей; структурировать информацию о полученных результатах, излагать ее логически последовательно <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самоанализа; методами организации собственного обучения и самовоспитания - навыками повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний - навыками анализа и оценки эффективности самоанализа и результатов самообучения и самовоспитания; навыками повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности и в повышении квалификации в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний. - основными функциями управленческой деятельности - навыками менеджера; методами принятия и реализации управленческих решений в области корпоративных финансов - содержанием нормативно-правовых документов, необходимых для осуществления эффективной и прибыльной деятельности организации; навыками принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений; навыками количественного и качественного анализа для решения стратегических задач - навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам, публичных выступлений; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады) - способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- способностью критического осмысления результатов собственного исследования</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание, функции и роль корпоративных финансов 2. Финансовые ресурсы корпорации 3. Финансирование деятельности корпорации 4. Стоимость и структура капитала корпорации 5. Управление оборотными активами корпорации 6. Управление доходами, расходами, прибылью корпорации 7. Формирование портфеля реальных инвестиций современной корпорации 8. Формирование портфеля финансовых инвестиций корпорации 9. Финансовая политика корпорации. Финансовая служба корпорации 10. Финансовое планирование и бюджетирование в корпорации. Сущность риска и необходимость его учета при финансовом планировании» 11. Финансовые аспекты реорганизации корпораций 	
Б1.Б.3	<p>Методы исследований в менеджменте</p> <p>Целью изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по применению методов исследования процессов управления.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Теория и практика бизнес-планирования», «Логистический менеджмент», «Корпоративная логистика», «Управление инновационным развитием компании», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент», «Производственное планирование», а также при проведении научно-исследовательской работы, прохождении практики и подготовке магистерской диссертации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК 3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ОПК 3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК 1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в гло-</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>бальной среде</p> <p>ПК 7 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>ПК 8 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК 10 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы самопознания, условия самосовершенствования - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления - основные понятия теории управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями - сущность экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде - актуальные темы исследования проблем управления и подходы к их решению - требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада - методы теоретического и экспериментального исследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели саморазвития, использовать творческий потенциал - выявлять перспективные направления научных исследований, применять методы исследования на практике - ставить цели, определять проблемы управления и принимать управленческие решения - проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде - анализировать современные тенденции развития управления - готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада - проводить экспериментальные исследования и анализировать их результаты <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами самореализации - методологией научных исследований - основными функциями управления - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде - средствами обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями - навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах - навыками проведения эмпирических и прикладных исследований систем управления <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология исследования систем управления 2. Общенаучные методы исследований систем управления 3. Специфические методы исследований систем управления 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	4. Планирование и организация исследований в менеджменте	
Б1.Б.4	<p>Современный стратегический анализ</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по содержанию и инструментам стратегического анализа организаций.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин: «Управление инновационным развитием компании», «Стратегический менеджмент», а также при проведении научно-исследовательской работы, прохождении практики и подготовке магистерской диссертации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОК-3 «готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала»</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>ПК-7 «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - основные понятия управления - базовые и эталонные стратегии - методики системного стратегического анализа - основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления 	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - основные направления самостоятельных исследований - основные методы исследований - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - типовые организационные изменения - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - систему результатов оценки исследований актуальных проблем управления - систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные аналитические показатели - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. - распознавать эффективное решение от неэффективного - приобретать знания в области управления организациями - применять знания в области управления организациями - объяснять (выявлять и строить) типичные модели - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - применять знания в профессиональной деятельности - составлять программу позиционирования предприятия на рынке - применять основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - обсуждать результаты исследований - обосновано аргументировать результаты исследования - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов - способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды - методами исследования - способами демонстрации умения анализировать ситуацию - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации - информацией отечественных и зарубежных исследований в области управления - способами демонстрации умения анализировать результаты исследования - способами оценки значимости и практической пригодности результатов исследований - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание стратегического анализа организации 2. Цели и подходы стратегического анализа 3. Инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды 4. Комплексный анализ среды 5. Портфельный анализ 6. Анализ процесса стратегического выбора 7. Анализ реализации стратегии 	
Б1.Б.5	<p>Теория организации и организационное поведение</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование глубоких знаний построения и поведения организаций, обоснования всех сторон их функционирования, закономерностей развития фундаментальных изменений в организации, формирование у будущих магистров теоретических знаний и</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации новых форм крупномасштабного производства и распределения.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплины «Управление инновационным развитием компании»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 «готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»</p> <p>ОК-3 «готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала»</p> <p>ОПК-1 «готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности»</p> <p>ОПК-2 «готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - основные методы исследований - определения процессов - процесс формирования творческого потенциала - основные понятия делового общения на русском и иностранном языках - этапы и элементы коммуникационного процесса на русском и иностранном языках - эффективность коммуникационных процессов с функцией контроля 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия делового общения - основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - методологию управления коллективом - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами - состав и структуру бизнес-процессов - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа - основные направления самостоятельных исследований - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области управленческих решений - обсуждать способы эффективного решения - применять знания в профессиональной деятельности - приобретать знания в области управления организациями - применять знания в области управления организациями - объяснять (выявлять и строить) типичные модели и задачи - выделять каналы коммуникации - объяснять культуру общения в устных и письменных коммуникациях - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания - выделять социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - объяснять типичные управленческие ситуации - выявлять и структурировать управленческие решения - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного решения - рассчитывать количественные и качественные показатели - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- аргументировать актуальность исследований и их научную новизну</p> <p>- представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования элементов - способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды - методами исследования - способами демонстрации умения анализировать ситуацию - навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности - профессиональным языком в деловом общении - основными методами управления коллективом - методиками обобщения результатов (выводов) - процессом реализации эффективные решения - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей - навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; - методикой «управления по конечным результатам» - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в «Теорию организации и организационное поведение». 2. Закономерности управления различными системами 3. Управление социально- экономическими системами (организацией) 4. Концепция менеджмента 5. Классификация и свойства систем, закономерности управления системами с использованием правил системного подхода в управлении 6. Личность и ее социально- экономическое окружение. Проблемы установления взаимодействия человека и организационного окружения 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б1.В	Вариативная часть	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	
Б1.В.ОД.1	<p>Деловой иностранный язык</p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня иноязычной компетенции, достигнутого на предыдущей ступени образования; - формирование достаточного уровня иноязычной коммуникативной компетенции, для решения социально-коммуникативных задач в деловой и профессиональных сферах, а также для получения информации из зарубежных источников и для дальнейшего самообразования. <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Русский язык и культура речи» бакалавриата.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при выполнении НИР, прохождении практики и дальнейшего профессионального и делового общения</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 «готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основную профессиональную терминологию на иностранном языке, лексику делового иностранного языка <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить профессиональную информацию на иностранном языке, применять знания иностранного языка при проведении рабочих переговоров и составлении деловых документов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками делового общения на иностранном языке, иноязычной компетенцией, позволяющей получать и оценивать информацию из зарубежных источников <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этикет делового общения. Деловая корреспонденция 2. Портфолио магистра 3. Встреча с деловыми партнерами. Презентации и переговоры. Деловые визиты. 4. Ведение переговоров. Подписание контрактов 5. Ведущие компании отрасли. Структура и деятельность предприятия. Отраслевой (производственный) менеджмент. 6. Перспективы карьерного роста. Поиски работы. <p>Подготовка к прохождению интервьюирования (составление резюме, CV и др. документов).</p>	108 (3 ЗЕТ)
Б1.В.ОД.2	Управление знаниями	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся целостного представления о теории управления знаниями, о понятии знаний организации, о процессе создания нового организационного знания и формирования творческой познавательной деятельности, необходимой для инновационного развития экономики и общества, а также в знакомстве с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации, формировании понимания роли менеджмента знаний в управлении современным предприятием и основных процессов и инструментов по управлению знаниями.</p> <p>Компетенции, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для успешного освоения следующих дисциплин: «Кадровый менеджмент», «Управление инновационным развитием компании», «Риск-менеджмент», «Логистический менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>-ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>-ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>-ПК-7 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>В результате изучения дисциплины «Управление знаниями» обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие и особенности знаний как объектов управления; • рекомендации существующих стандартов и основные стратегические подходы к управлению знаниями в организации, содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями; • основные инструменты и технологии управления знаниями (технологии получения, обмена, использования знаний); • основные методы создания новых знаний; • примеры внедрения методов и технологий управления знаниями в современных организациях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять, формулировать и критически оценивать проблемы развития организации в сфере управления знаниями, а также обосновывать возможные подходы к их решению; обосновывать необходимость учета управления знаниями при разработке общей стратегии организации; • разрабатывать стратегию (политику) управления знаниями в организации, а также планировать, создавать и контролировать содержание стратегических и тактических процес- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>сов управления знаниями в организации; владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> • пониманием места и роли знаний как важной составляющей интеллектуального капитала организации; пониманием принципов построения и функционирования системы управления знаниями; • навыками выявления барьеров в процессах передачи, обмена, распространения знаний, а также навыками определения способов и технологий их преодоления; • навыками проведения анализа деятельности компаний в сфере управления знаниями; • навыками разработки и реализации мероприятий, направленных на реализацию программ в сфере управления знаниями; • навыками применения инструментов и технологий управления знаниями в ежедневной деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. Основные понятия и концепции управления знаниями 18. Задачи и процессы управления знаниями в организации 19. Методы и инструменты управления знаниями 20. Методы и источники информации для создания знания 21. Системный подход в стратегии управления знаниями 22. Человеческий фактор разработки и внедрения СУЗ 23. Фактор процессов при разработке и внедрении СУЗ. 24. Технологические аспекты разработки и внедрения СУЗ 25. Фактор контента при разработке и внедрении СУЗ 26. Интегрированные системы менеджмента 	
Б1.В.ОД.3	<p>Правовые основы ведения бизнеса</p> <p>Целями изучения дисциплины «Правовые основы ведения бизнеса» являются получение необходимых знаний об основных нормативных правовых актах, образующих правовую основу ведения современного бизнеса, подготовка студентов к принятию организационно – управленческих решений в будущей профессиональной деятельности (организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской, педагогической).</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Производственный менеджмент», «Управление эффективностью бизнесом», «Теория и практика бизнес-планирования».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОК-2: «готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные правовые источники регулирования предпринимательской и иной экономической деятельности; основные правовые формы организации и ведения бизнеса; основные методы государственного регулирования и управления в сфере бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в бизнесе; юридически правильно квалифицировать факты, возникающие в процессе осуществления профессиональной деятельности; принимать организационно – управленческие решения в точном соответствии с законом <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки основных юридических документов, необходимых для создания и ведения бизнеса; заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров; правильно выбирать способы защиты прав и законных интересов в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности. <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Основные правовые источники регулирования правоотношений в бизнесе 2. Правовой статус субъектов бизнеса 3. Правовые формы ведения бизнеса 4. Правовая характеристика объектов гражданских прав, имеющих особое значение для ведения бизнеса 5. Защита права собственности и других вещных прав 6. Сделки и договоры 7. Правовое регулирование трудовых отношений 8. Несостоятельность (банкротство) субъектов бизнеса 9. Расчетные и кредитные отношения в бизнесе 10. Государственное регулирование в сфере бизнеса 11. Защита прав и имущественных интересов субъектов бизнеса 12. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности 	
Б1.В.ОД.4	<p>Производственный менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основными подходами формирования системы взаимосвязи между производственными и другими функциональными стратегиями предприятия и формирование у студентов обобщенного представления о современных концепциях эко-</p>	252 (7 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>номической деятельности и управления производством коммерческого предприятия в РФ, подготовка к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Современные информационные технологии», «Теория и практика бизнес -планирования»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин: «Управление эффективностью бизнесом», «Логистический менеджмент», «Управление стоимостью бизнеса».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами - состав и структуру бизнес-процессов - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного решения - рассчитывать количественные и качественные показатели 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>-применять знания в профессиональной деятельности -распознавать эффективное решение от неэффективного -составлять программу позиционирования предприятия на рынке</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей - навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; - методикой «управления по конечным результатам» - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Производственный цикл. Понятие и особенности 2.Тип производства (позаказное, массовое, серийное, единичное) и технико-экономическая характеристика. Поточное производство 3.Оперативно-календарное планирование. Понятие и особенности 4. Групповая технология специализации. Цеховой (предметный) способ производства 5. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Системы менеджмента: функции и организационные структуры. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Выбор альтернатив эффективного управления. 6. Сущность, понятие и особенности, функции задачи, основные принципы и методы планирования; плановые расчеты и показатели оперативно-календарного планирования выпуска продукции 7. Особенности внутрифирменного планирования и планирования бюджета предприятия 8. Особенности формирования бюджета материальных ресурсов в оперативно-календарном планировании 9. Особенности формирования бюджета трудовых ресурсов в оперативно-календарном планировании 10. Оценка уровня организация производственного процесса 11. Логистическая организация производственного процесса с учетом теории ограничений 12. Построение календарного плана производства и распределение ресурсов 13. Управление себестоимостью, стоимостью, прибылью 14. Условия осуществления безубыточности производственной программы 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	15. Управление рисками 16. Оценка эффективности деятельности предприятия	
Б1.В.ОД.5	<p>Управление эффективностью бизнесом</p> <p>Целями освоения дисциплины являются освоение студентами методов управления эффективностью деятельности коммерческой организации, посредством анализа и диагностики деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов для повышения эффективности деятельности и обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития. Получение целостного представления об управлении эффективностью как одном из важнейших этапов управления предприятием. Приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и эффективного управления по результатам.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата, дисциплин «Управленческая экономика», «Инвестиционный менеджмент», «Производственный менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке магистерской диссертации</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия эффективности - основные методы исследований анализа и оценки эффективности - определения процессов качества управленческих решений - основные определения и понятия оценки эффективности управленческих решений - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. <p>Методы оценки эффективности бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и структуру бизнес-процессов, критерии признания 	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>управленческих решений эффективными и способы их оценки</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики системного стратегического анализа, методы анализа, применяемые при решении различных задач анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия - области практической реализации результатов системного анализа, основные направления анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в зависимости от поставленных целей, требований и интересов пользователей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные аналитические показатели: основные показатели эффективности - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. - распознавать эффективное решение от неэффективного. - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях, рассчитывать показатели эффективности бизнеса - обсуждать способы принятия эффективного управленческого решения - рассчитывать количественные и качественные показатели оценки эффективности управленческих решений - применять знания в профессиональной деятельности для оценки эффективности управленческих решений - распознавать эффективное управленческое решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке, обосновывать выбор вариантов принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия и его структурных подразделений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования методов анализа - способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; основными приемами, применяемыми при решении различных задач анализа с целью повышения эффективности бизнеса. - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей оценки эффективности бизнеса - навыками и методиками обобщения результатов решения задач по оценке эффективности бизнеса, экспериментальной деятельности - методикой «управления по конечным результатам» - методическими подходами к выбору стратегии, навыками 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>использования основных методов анализа оценки финансовых результатов и финансового состояния предприятия и тенденций их развития</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации и разработки стратегических планов развития <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация системы управления эффективностью бизнеса 2. Управление финансовым состоянием предприятия 3. Управление результатами деятельности предприятия 4. Управление эффективностью деятельности предприятия 	
Б1.В.ОД.6	<p>Теория и практика бизнес-планирования</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков и умений планирования деятельности коммерческой организации в процессе ее развития.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Современные информационные технологии», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Управление эффективностью бизнеса», «Управление стоимостью бизнеса», «Риск-менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах - систему результирующих показателей, отражаемых в отчете 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>тах НИР, статьях, докладах - степень новаций и порядок оформления авторских прав</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему исполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения направлений развития организации - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование как основа рационального функционирования предприятия 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта 	
Б1.В.ОД.7	<p>Инвестиционный менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является: формирование у магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков и умений в области управления инвестициями коммерческой организации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Современные информационные технологии», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Управление эффективностью бизнеса», «Управление стоимостью бизнеса»,</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>«Риск-менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-3 «способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - основные понятия и определения корпоративных финансов - методики анализа финансового состояния предприятия - пути антикризисного управления организацией <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - применять знания в финансовой деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу вывода предприятия из кризиса <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - методическими подходами к управлению корпоративными финансами - специфическими особенностями методов управления корпоративными финансами - навыками определения направлений по обеспечению финансовой устойчивости организации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий: понятие, цели, задачи 2. Понятие и сущность инвестиционного проекта. 3. Основы формирования бизнес-плана инновационных и инвестиционных проектов 4. Методы оценки инвестиционных проектов 5. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений 6. Управление инвестиционным портфелем 7. Инвестиционная стратегия организации. 	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
Б1.В.ДВ.1.1	<p>Современные информационные технологии</p> <p>Целью изучения дисциплины является повышение исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Логистический менеджмент» и «Корпоративная логистика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОПК-3 «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - методы научных исследований: фундаментального и прикладного, моно- и междисциплинарного, однофакторного и комплексного, поискового и уточняющего, воспроизводящего и критического. - основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения прикладных задач <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные понятия идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - применять методы научных исследований: фундаментального и прикладного, моно- и междисциплинарного, однофакторного и комплексного, поискового и уточняющего, воспроизводящего и критического. - (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам; - внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности; рас- 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>познавать эффективное решение от неэффективного</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - основами автоматизации решения задач вычислительного характера в профессиональной области; навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности - технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Модуль 1. Методы мышления, анализа и синтеза.</p> <p>Модуль 2. Методы научных исследований</p> <p>Модуль 3. Методы проектирования информационных систем для бизнес-процессов</p> <p>Модуль 4 Технологии решения аналитических и прогнозных задач управления бизнес-процессами.</p> <p>Модуль 5. Применение офисных программ для решения задач управления бизнес-процессами.</p> <p>Модуль 6. Использование сетевых и облачных технологий для решения задач поиска, обработки, анализа, взаимодействия, расчета, визуализации и презентации.</p>	
Б1.В.ДВ.1.2	<p>Теория и практика разработки управленческих решений</p> <p>Целью изучения дисциплины является повышение исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Логистический менеджмент» и «Корпоративная логистика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОПК-3 «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - методы научных исследований: фундаментального и прикладного, моно- и междисциплинарного, однофакторного и комплексного, поискового и уточняющего, воспроизводящего и критического. - основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения прикладных задач <p>основные определения и термины задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные понятия идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - применять методы научных исследований: фундаментального и прикладного, моно- и междисциплинарного, однофакторного и комплексного, поискового и уточняющего, воспроизводящего и критического. - обсуждать способы эффективного решения; осваивать методики использования программных средств для решения практических задач; - (выявлять и строить) типичные модели решения предметных задач по изученным образцам; - внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности; распознавать эффективное решение от неэффективного <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идеализации и формализации, аксиоматического метода, метода математического моделирования, системного подхода, структурно-функционального метода исследования. - основами автоматизации решения задач вычислительного характера в профессиональной области; навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности - технологиям разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; навыками оценки рациональности и оптимальности решения <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы мышления, анализа и синтеза. 2. Методы научных исследований 3. Методы проектирования информационных систем для бизнес-процессов 4. Технологии решения аналитических и прогнозных задач управления бизнес-процессами. 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>5. Применение офисных программ для решения задач управления бизнес-процессами.</p> <p>6. Использование сетевых и облачных технологий для решения задач поиска, обработки, анализа, взаимодействия, расчета, визуализации и презентации.</p>	
Б1.В.ДВ.2.1	<p>Логистический менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов логистического подхода к управлению предприятием, логистического мировоззрения, устойчивых знаний в области управления материальными потоками и сопутствующими им информационными, финансовыми потоками, их оптимизации на макро- и микроуровне.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Производственный менеджмент»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия логистического менеджмента - основные методы управления логистической деятельностью - процесс повышения эффективности управления логистической деятельностью - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для исследования логистических функций - системный анализ в логистике <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания об управлении логистической деятельностью - применять знания в области управления логистической деятельностью - эффективно формировать команду для реализации логистических функций - ставить типовые задачи в исследованиях логистических функций - обсуждать способы эффективного управления логистиче- 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>скими функциями предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать количественные и качественные показатели оценки логистических функций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки логистических функций предприятия - приемами применения современных методов и методик - методами управления логистическими функциями предприятия - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей производственной логистики - навыками и методами логистического управления материальными потоками в производстве - навыками и методикой составления инновационных бизнес-схем <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная теория логистики 2. Логистика запасов 3. Функциональная логистика 4. Ресурсная логистика 5. Предпринимательская логистика 6. Управление цепью поставок 7. Отношения в цепи поставок 8. Инновационные бизнес-схемы и методы логистики 	
Б1.В.ДВ.2.2	<p>Корпоративная логистика</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов логистического подхода к управлению предприятием, знаний в области управления материальными потоками и сопутствующими им информационными, финансовыми потоками, их оптимизации на макро- и микроуровне, освоение студентами теоретических и практических основ корпоративной логистики.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Производственный менеджмент»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - основные методы управления логистической деятельностью - процесс повышения эффективности управления логистической деятельностью - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для исследования логистических функций - системный анализ в логистике <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания об управлении логистической деятельностью - применять знания в области управления логистической деятельностью - эффективно формировать команду для реализации логистических функций - ставить типовые задачи в исследованиях логистических функций - обсуждать способы эффективного управления логистическими функциями предприятия - рассчитывать количественные и качественные показатели оценки логистических функций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки логистических функций предприятия - приемами применения современных методов и методик - методами управления логистическими функциями предприятия - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей производственной логистики - навыками и методами логистического управления материальными потоками в производстве - навыками и методикой составления инновационных бизнес-схем <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная теория логистики 2. Логистика запасов 3. Функциональная логистика 4. Ресурсная логистика 5. Предпринимательская логистика 6. Управление цепью поставок. 7. Логистика корпораций. 8. Инновационные бизнес-схемы и методы логистики 	
Б1.В.ДВ.3.1	<p>Управление стоимостью бизнеса</p> <p>Цель изучения дисциплины состоит в изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью предприятия.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Теория и практика бизнес-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>планирования».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы и применимы для расчетов стоимости компании, построения денежных потоков на долговой и бездолговой основах, прогнозировании доходов и расходов фирмы, для определения потребности в оборотных средствах при росте объемов производства.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - применять знания в профессиональной деятельности - составлять программу позиционирования предприятия на рынке <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия. 2. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса). 3. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Метод дисконтированных денежных потоков. 	
Б1.В.ДВ.3.2	<p>Теория и практика оценочной деятельности</p> <p>Цель изучения дисциплины состоит в изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>управлению стоимостью предприятия.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Теория и практика бизнес-планирования».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы и применимы для расчетов стоимости компании, построения денежных потоков на долговой и бездолговой основах, прогнозировании доходов и расходов фирмы, для определения потребности в оборотных средствах при росте объемов производства.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - применять знания в профессиональной деятельности - составлять программу позиционирования предприятия на рынке <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и принципы оценки стоимости компании (бизнеса). 2. Доходный подход к оценке 3. Затратный подход к оценке 4. Сравнительный подход к оценке 5. Определение приоритетного метода оценки в различных 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	ситуациях 6. Особенности проведения оценки недвижимого имущества 7. Особенности проведения оценки движимого имущества 8. Особенности проведения оценки обязательств 9. Оценка стоимости компании (бизнеса) 10. Определение действительной стоимости доли	
Б1.В.ДВ.4.1	<p>Риск-менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является получение студентами прочных теоретических знаний и практических навыков в области оценки и управления риском на современном предприятии. Данный вид подготовки способствует развитию у студентов навыков комплексной оценки и диагностики эффективности предприятия в целом.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Корпоративные финансы», «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для исследования рисков - состав и структуру рисков - виды рисков по отношению к среде предприятия - методику стратегического анализа рисков - области практической реализации результатов стратегического анализа рисков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного управления рисками - рассчитывать количественные и качественные показатели оценки рисков - применять знания в области управления рисками - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке с учетом рисков <p>Владеть:</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей оценки рисков - навыками и методикой составления карты рисков - методикой «VAR» - методическими подходами к выбору стратегии управления рисками - специфическими особенностями методов финансирования рисков - навыками определения направлений развития организации с учетом рисков <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные аспекты и тенденции управления рисками. 2. Классификация рисков 3. Анализ и оценка степени риска 4. Процесс управления рисками на предприятии 5. Методы управления рисками 6. Методы финансирования рисков 7. Анализ риска в инвестиционной программе с привлечением кредитов 	
Б1.В.ДВ.4.2	<p>Технология и инструментарий управления рисками</p> <p>Целью изучения дисциплины является получение студентами прочных теоретических знаний и практических навыков в области оценки и управления риском на современном предприятии.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Корпоративные финансы», «Инвестиционный менеджмент».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке выпускной квалификационной работы</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для исследования рисков - состав и структуру рисков - виды рисков по отношению к среде предприятия - методику стратегического анализа рисков - области практической реализации результатов стратегиче- 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ского анализа рисков</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного управления рисками - рассчитывать количественные и качественные показатели оценки рисков - применять знания в области управления рисками - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке с учетом рисков <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей оценки рисков - навыками и методикой составления карты рисков - методикой «VAR» - методическими подходами к выбору стратегии управления рисками - специфическими особенностями методов финансирования рисков - навыками определения направлений развития организации с учетом рисков <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рисков 2. Классификация рисков 3. Анализ степени риска 4. Методология управления рисками 5. Управление рисками на предприятии 6. Финансирование рисков 7. Риски инвестиционных программ 	
Б1.В.ДВ.5.1	<p>Кадровый менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у магистров основ знаний и навыков по организации функционирования систем управления кадровым потенциалом в организации, планированию кадровой работы, управлению кадровым потенциалом и их развитием.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Производственный менеджмент»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Управление изменениями», «Управление эффективностью бизнеса».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОПК – 2 «готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»</p> <p>ПК- 1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - методы разработки кадровой стратегии и политики - анализ, синтез - основные принципы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности - методы поиска, обработки социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий - основные процессы современных проблем управления персоналом в организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - основные определения управления персоналом, кадровую и социальную политику - методы управления и оценки эффективности управления персоналом - основные методы планирования обучения персонала <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - абстрактно мыслить в сфере управления персоналом и организовывать их выполнение - распознавать эффективное решение от неэффективного - применять современные кадровые технологии по формированию, развитию и использованию персонала - подготовить руководство по актуальным проблемам управления персоналом - применять методы управления организацией в целом - разрабатывать философию и концепцию управления персоналом - разрабатывать кадровую и социальную политику - разрабатывать стратегию управления персоналом организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональным языком предметной области знания - способами мышления, анализа, синтез анализировать результаты - навыками количественного и качественного анализа - профессиональным языком предметной области знания - навыками поиска, сбора, систематизации информации по теме исследования - комплексным видением современных проблем управления - навыками разработки стратегических планов - навыками управления персоналом организации - навыками внедрения и реализации планов 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные основы кадрового менеджмента 2. Кадровая политика организации 3. Кадровое планирование персонала. 4. Управление деловой карьерой, работа с кадровым резервом 5. Оценка эффективности кадрового менеджмента 6. Оценка социальной и экономической эффективности проектов совершенствования систем кадрового менеджмента. 	
Б1.В.ДВ.5.2	<p>Современные методы управления персоналом</p> <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение теоретических знаний и практических навыков управления персоналом организации - формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки Менеджмент <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Управление инновационным развитием компании», «Управление изменениями», «Управление эффективностью бизнеса».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОПК – 2 «готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»</p> <p>ПК- 1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - методы разработки кадровой стратегии и политики - анализ, синтез - основные принципы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности - методы поиска, обработки социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий - основные процессы современных проблем управления персоналом в организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - основные определения управления персоналом, кадровую и социальную политику - методы управления и оценки эффективности управления персоналом 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- основные методы планирования обучения персонала</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - абстрактно мыслить сфере управления персоналом и организовывать их выполнение распознавать эффективное решение от неэффективного - применять современные кадровые технологии по формированию, развитию и использованию персонала - подготовить руководство по актуальным проблемам управления персоналом применять методы управления организацией в целом - разрабатывать философию и концепцию управления персоналом - разрабатывать кадровую и социальную политику - разрабатывать стратегию управления персоналом организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональным языком предметной области знания - способами мышления, анализа, синтез анализировать результаты - навыками количественного и качественного анализа - профессиональным языком предметной области знания - навыками поиска, сбора, систематизации информации по теме исследования - комплексным видением современных проблем управления - навыками разработки стратегических планов - навыками управления персоналом организации - навыками внедрения и реализации планов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные основы управления персоналом 2. Система управления персоналом организации 3. Стратегическое управление персоналом организации 4. Технологии управления формированием и развитием персонала 5. Рациональное использование трудового потенциала 6. Эффективность управления персоналом 	
Б1.В.ДВ.6.1	<p>Управление инновационным развитием компании</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у будущих магистров глубоких знаний в инновационном проектировании, применение теоретических знаний и практических навыков при обосновании принимаемых решений для реализации результатов законченных научных исследований и разработок в новые продукты, технологии.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Производственный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Инвестиционный менеджмент»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дис-</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>циплины, необходимы при подготовке магистерской диссертации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему исполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - навыками определения направлений развития организации - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в курс. 2. Инновация как экономическая категория 3. Функции инноваций 4. Сущность и содержание технологических инноваций. 5. Содержание и структура инновационного процесса. 6. Методы поиска идеи инноваций. 7. Экономическая эффективность инноваций. 8. Приемы инновационного менеджмента 9. Принятие решений с помощью «матрицы решений» 10. Принятие решений с помощью «дерева решений». 	
Б1.В.ДВ.6.2	<p>Управление изменениями</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки менеджмент.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Производственный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Инвестиционный менеджмент»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при подготовке магистерской диссертации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - базовые и эталонные стратегии 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять структурные подразделения и функции управления - разрабатывать схемы организационного построения - выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему исполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления - методиками структурного построения предприятия - инструментарием делегирования полномочий - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изменения как общий принцип развития организации 2. Концептуальные основы изменения и развития организации 3. Общая методология управления изменениями в организации 4. Причины сопротивления переменам 5. Методы преодоления сопротивления 6. Оценка эффективности изменений 	
Б1.В.ДВ.7.1	<p>Стратегический менеджмент</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование глубоких знаний в части владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>рынков в глобальной среде, формирование у будущих магистров теоретических и практических знаний и практических навыков по разработке корпоративной стратегии, программы организационных изменений, навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, умений готовить аналитические материалы по результатам применения соответствующих методов</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление эффективностью бизнеса», «Теория и практика бизнес-планирования», «Управление стоимостью бизнеса», «Риск-менеджмент», «Управление инновационным развитием компании».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы разработки корпоративной стратегии и программы организационных изменений - основные методы исследований - процесс формирования творческого потенциала - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами - состав и структуру бизнес-процессов - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать знания в области стратегического управления - применять знания в области стратегического управления 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - передавать знания в области стратегического управления организацией - формулировать типовые задачи в прикладных исследованиях - обосновывать способы поиска эффективного решения - рассчитывать количественные и качественные показатели - применять знания в профессиональной деятельности - выбирать эффективные решения на основе результатов анализа - составлять программу позиционирования предприятия на рынке <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования - способами демонстрации умения анализировать ситуацию - способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей - навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; - методикой «управления по конечным результатам» - методическими подходами к выбору стратегии - методиками согласования результатов стратегического анализа с подходами по выбору стратегии - навыками определения направлений развития организации на основе согласования решений по результатам стратегического анализа, использования матриц стратегического выбора и подходами к выбору стратегий развития, конкуренции и действий <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка «матрицы решений» на основе экспресс SWOT-анализа 2. Методика «обратного» SWOT-анализа 3. Матрицы стратегического выбора. 4. Стратегия организационных изменений. 5. Стратегический контроллинг 	
Б1.В.ДВ.7.2	<p>Производственное планирование</p> <p>Целью изучения дисциплины является: формирование у магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков и умений планирования деятельности коммерческой организации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика»</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Производ-</p>	144 (4 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ственный менеджмент», «Управление эффективностью бизнеса», «Управление стоимостью бизнеса», «Риск-менеджмент», «Управление инновационным развитием компании»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и эталонные стратегии - типовые организационные изменения - области практической реализации выбранных стратегий развития - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами - состав и структуру бизнес-процессов - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу организационных изменений - ставить типовые задачи в прикладных исследованиях - обсуждать способы эффективного решения - рассчитывать количественные и качественные показатели - применять знания в профессиональной деятельности - распознавать эффективное решение от неэффективного - составлять программу позиционирования предприятия на рынке <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации - типовой методикой расчета количественных и качественных показателей - навыками и методиками обобщения результатов решения, 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>экспериментальной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой «управления по конечным результатам» - методическими подходами к выбору стратегии - специфическими особенностями базовых стратегий развития - навыками определения направлений развития организации <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность планирования производства. 2. Планирование производственной программы предприятия 3. Планирование себестоимости продукции 4. Планирование финансовых результатов. Бюджетирование 5. Планирование эффективности деятельности предприятия 	
Б2	Практики	
Б2.У	Учебная практика	
Б2.У.1	<p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>Целями учебной практики – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков по направлению подготовки «Менеджмент» являются: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и формирование компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области образования, а именно выполнение функций преподавателя при реализации образовательных программ в учебных заведениях высшего и среднего профессионального образования.</p> <p>Для успешного прохождения практики студенту необходимы знания (умения, навыки), полученные при изучении дисциплины «Педагогика и психология высшей школы».</p> <p>Знания и умения, полученные в процессе прохождения практики, необходимы для успешного прохождения государственной итоговой аттестации.</p> <p>Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах - систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах - степень новаций и порядок оформления авторских прав - основные направления самостоятельных исследований - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав 	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему исполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов - способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап 	
Б2.Н	Научно-исследовательская работа	
Б2.Н.1	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Целями научно-исследовательской работы магистра являются:</p> <p>систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин; формирование у магистров навыков самостоятельной научно-исследовательской работы в высших учебных заведениях, овладение методами исследования, соответствующими выбранной магистерской программе; формирование комплексного представления о специфике деятельности научного работника, развитие личности будущего научного работника, специализирующегося в области производственного менеджмента.</p> <p>Для успешного выполнения НИР в семестре магистрант должен освоить программы дисциплин.</p> <p>Выполнение научно-исследовательской работы направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p>	540 (15 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ПК-7 «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате выполнения научно-исследовательской работы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - систему результатов оценки исследований актуальных проблем управления - систему приоритетов результатов оценки исследований актуальных проблем управления - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - степень новаций и порядок оформления авторских прав - основные направления самостоятельных исследований - степень новаций и порядок оформления авторских прав <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - обсуждать результаты исследований - обоснованно аргументировать результаты исследования - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований - представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией отечественных и зарубежных исследований в области управления - способами демонстрации умения анализировать результаты исследования - способами оценки значимости и практической пригодности результатов исследований - практическими навыками использования программных про- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>дуктов при оформлении результатов</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов <p>Этапы выполнения научно-исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование научно-исследовательской работы 2. Проведение научно-исследовательской работы 3. Анализ полученных результатов 4. Составление отчета о научно-исследовательской работе 5. Публичная защита выполненной работы 	
Б2.Н.2	<p>Специализированный семинар</p> <p>Тематика специализированного научно-исследовательского семинара: Теоретические основы и практические аспекты производственного менеджмента.</p> <p>Проведение семинара направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате работы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия управления - взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений - методологию управления предприятием - основные определения и понятия - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами - состав и структуру бизнес-процессов - методики системного стратегического анализа - факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия - области практической реализации результатов системного анализа - основные направления самостоятельных исследований 	432 (12 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>- формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования</p> <p>- степень новаций и порядок оформления авторских прав</p> <p>Уметь:</p> <p>- выделять структурные подразделения и функции управления</p> <p>- разрабатывать схемы организационного построения</p> <p>- выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления</p> <p>- ставить типовые задачи в прикладных исследованиях</p> <p>- обсуждать способы эффективного решения</p> <p>- рассчитывать количественные и качественные показатели</p> <p>- применять знания в профессиональной деятельности</p> <p>- распознавать эффективное решение от неэффективного</p> <p>- составлять программу позиционирования предприятия на рынке</p> <p>- формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований</p> <p>- аргументировать актуальность исследований и их научную новизну</p> <p>- представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ</p> <p>Владеть:</p> <p>- основными методами управления</p> <p>- методиками структурного построения предприятия</p> <p>- инструментарием делегирования полномочий</p> <p>- типовой методикой расчета количественных и качественных показателей</p> <p>- навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности</p> <p>- методикой «управления по конечным результатам»</p> <p>- методическими подходами к выбору стратегии</p> <p>- специфическими особенностями базовых стратегий развития</p> <p>- навыками определения направлений развития организации</p> <p>- методическими основами проведения экспериментальных исследований</p> <p>- навыками научного обоснования полученных результатов</p> <p>- способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов</p> <p>Перечень основных вопросов, подлежащих рассмотрению на специализированном научно-исследовательском семинаре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение тематики и планов предполагаемых магистерских научных исследований 2. Заслушивание хода выполнения научно-исследовательской работы магистров. Обсуждение промежуточных результатов. 3. Корректировка планов научных исследований магистров 4. Защита магистрами результатов выполненных исследова- 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	ний	
Б2.П	Производственная практика	
Б2.П.1	<p>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Целями производственной практики – практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и формирование компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области экономики и менеджмента.</p> <p>Для успешного прохождения практики студенту необходимы знания, умения, навыки, полученные при изучении дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Управление эффективностью бизнесом», «Теория и практика бизнес-планирования» «Стратегический менеджмент»</p> <p>Знания, умения, навыки, полученные в процессе прохождения практики, необходимы для успешного прохождения государственной итоговой аттестации.</p> <p>Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-7 «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - основные методы исследований, используемых в НИР - процесс исследования и его основные этапы - основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - систему результатов оценки исследований актуальных проблем управления - систему приоритетов результатов оценки исследований актуальных проблем управления - основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах - систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах 	324 (9 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - степень новаций и порядок оформления авторских прав - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять идею (замысел) исследования в конкретной области - разрабатывать план экспериментальных исследований - формализовать результаты исследований. - применять основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - обсуждать результаты исследований - обоснованно аргументировать результаты исследования - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами исследования - способами демонстрации умения анализировать ситуацию - навыками определения практической значимости исследований - информацией отечественных и зарубежных исследований в области управления - способами демонстрации умения анализировать результаты исследования - способами оценки значимости и практической пригодности результатов исследований - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап 	
Б2.П.2	<p>Производственная - преддипломная практика</p> <p>Целями производственной практики – преддипломной практики являются: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и формирование компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области экономики и менеджмента.</p>	108 (3 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>Для успешного прохождения практики студенту необходимы знания, умения, навыки, полученные при изучении дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Управление эффективностью бизнесом», «Теория и практика бизнес-планирования» «Стратегический менеджмент»</p> <p>Знания, умения, навыки, полученные в процессе прохождения практики, необходимы для успешного прохождения государственной итоговой аттестации.</p> <p>Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-7 «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия - основные методы исследований, используемых в НИР - процесс исследования и его основные этапы - основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - систему результатов оценки исследований актуальных проблем управления - систему приоритетов результатов оценки исследований актуальных проблем управления - основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах - систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах - степень новаций и порядок оформления авторских прав - основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - основные направления самостоятельных исследований <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять идею (замысел) исследования в конкретной области 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план экспериментальных исследований - формализовать результаты исследований. - применять основные подходы в исследованиях актуальных проблем управления - обсуждать результаты исследований - обоснованно аргументировать результаты исследования - пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации - формулировать цели, задачи и программу самостоятельных исследований - представлять результаты проведенных исследований согласно правилам оформления работ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами исследования - способами демонстрации умения анализировать ситуацию - навыками определения практической значимости исследований - информацией отечественных и зарубежных исследований в области управления - способами демонстрации умения анализировать результаты исследования - способами оценки значимости и практической пригодности результатов исследований - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов - методическими основами проведения экспериментальных исследований - навыками научного обоснования полученных результатов <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап 	
БЗ	<p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.</p> <p>Выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень обладания следующими компетенциями:</p>	324 (9 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	<p>ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»</p> <p>ОК-2 «готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»</p> <p>ОК-3 «готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала»</p> <p>ОПК-1 «готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности»</p> <p>ОПК-2 «готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»</p> <p>ОПК-3 «способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-1 «способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»</p> <p>ПК-2 «способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию»</p> <p>ПК-3 «способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач»</p> <p>ПК-4 «способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»</p> <p>ПК-5 «владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде»</p> <p>ПК-6 «способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач»</p> <p>ПК-7 «способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями»</p> <p>ПК-8 «способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»</p> <p>ПК-9 «способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»</p> <p>ПК-10 «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»</p> <p>Итоговые аттестационные испытания включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – государственный экзамен; 	

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	– защиту выпускной квалификационной работы	
ФТД	Факультативы	
ФТД.1	<p>Медиакультура</p> <p>Целями изучения дисциплины являются: формирование и развитие у студентов «медийной» грамотности, рефлексивности и критического отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате успешного освоения студентом программы бакалавриата или специалитета.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы при прохождении практики и ГИА</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций</p> <p>ОК-2 «готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия медиакультуры; - основные методы исследований, используемых в медиакультуре. - определения медийных понятий и основные теоретические подходы к ним, называть их структурные характеристики; - особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать свою потребность в информации - формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках – оценивать медийные практики и продукты, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; - работать в коллективе; толерантно воспринимать различные религиозно-культурные традиции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическим опытом и навыками использования элементов медиакультуры на занятиях в аудитории и на учебной практике; - способами демонстрации умения анализировать ситуацию в СМИ; - методиками обобщения результатов анализа современной медиасреды. – способностью к культурному мышлению, к обобщению и анализу, восприятию информации, навыками поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках. 	36 (1 ЗЕТ)

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
1	2	3
	Дисциплина включает в себя следующие разделы: 1. Медиагенезис. 2. Медиакультура и медиасреда	