

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
_____ Д.В. Терентьев
«___» _____ 20__ г.

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ ЭССЕ В РАМКАХ
МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ
СОЦИАЛЬНЫХ РОЛИКОВ «ТВОЙ ВЗГЛЯД @ ЕВРОПА-АЗИЯ»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения открытого конкурса эссе, посвященных анализу работ, представленных на Международном фестивале социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия», (далее – Конкурс), требования к его участникам и порядок определения победителей.

1.2. Конкурс организован в рамках Международного фестиваля социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия».

<https://www.ogbmagnitka.ru/festival-yourview.html>

https://vk.com/yourviewvideo?from=quick_search

1.3. Учредителями Конкурса являются кафедра языкознания и литературоведения института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова и Центр визуальной культуры «Век» МБУК «Объединение городских библиотек».

1.4. Жюри Конкурса, состоящее из преподавателей кафедры языкознания и литературоведения института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова и сотрудников Центра визуальной культуры «Век» МБУК «Объединение городских библиотек», разрабатывает критерии оценки представленных на Конкурс материалов и осуществляет их анализ и оценку.

1.5. Организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса осуществляет рабочая группа Конкурса.

Состав рабочей группы формируется и утверждается кафедрой языкознания и литературоведения института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова.

1.6. Цели Конкурса:

- привлечение внимания к социально значимым проблемам общества;
- привлечение внимания к проблемам личности в современном мире;
- популяризация лучших конкурсных социальных видеороликов;
- привлечение внимания социума к проблемам инвалидов и тех социальных групп, которые нуждаются в поддержке общества;
- повышение гражданской активности и социальной ответственности молодежи;
- содействие формированию творческой, интеллектуально развитой, гармоничной личности.

1.7. Задачи Конкурса:

создать условия для самореализации молодежи и повышения ее творческой активности; выявить художественно одаренных обучающихся;

стимулировать творческие способности молодежи к литературно-критическому творчеству с целью получения нового личностного опыта;

способствовать формированию социальной ответственности и гражданской активности;

способствовать повышению престижа владения русским литературным языком и знания киноязыка современных медиа;

привлечь внимание общественности к социально значимым проектам в сфере гуманитарного образования;

продемонстрировать заинтересованной общественности направления работы и достижения института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова и Центра визуальной культуры «Век» МБУК «Объединение городских библиотек».

1.8. Участниками Конкурса являются обучающиеся государственных, муниципальных и частных общеобразовательных организаций, обучающиеся организаций среднего профессионального образования, обучающиеся организаций высшего образования Российской Федерации, в том числе обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья.

Конкурс проводится среди возрастных групп:

1 возрастная группа – обучающиеся 10-11 классов и организаций среднего профессионального образования;

2 возрастная группа – обучающиеся 1-5 курса (бакалавриат, специалитет) организаций высшего образования.

1.9. Участие в Конкурсе добровольное.

1.10. Языком Конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

1.11. Учредитель конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях на основе согласия конкурсантов. Конкурсанты соглашаются с безвозмездной публикацией их работ или фрагментов работ любым способом и на любых носителях по усмотрению Учредителя Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

II. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА ЛИТЕРАТУРНЫХ ЭССЕ

2.1. Общая тематика Конкурса (номинации):

- социальный, интермедиаальный и филологический анализ видеороликов, представленных на Международном фестивале социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия»;
- обзор современных форматов социальной рекламы в медиaprостранстве на примере видеороликов, представленных на Международном фестивале социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия».

2.2. Тему конкурсной работы участник формулирует самостоятельно в рамках выбранного им тематического направления.

2.3. Жанры конкурсных работ: литературно-критическое эссе, публицистическое эссе, философское эссе, автобиографическое эссе (письмо, дневник, очерк, рассказ, слово, речь).

Эссе (франц. *essai* — попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* — взвешивание) – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо. В отношении объема и функции граничит, с одной стороны, с научной статьёй и литературным очерком, с другой – с философским трактатом. Эссеистический стиль отличается образностью, подвижностью ассоциаций, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

2.4. Выбор разновидности жанра эссе конкурсной работы (см. 2.3) участник осуществляет самостоятельно.

III. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурсные работы принимаются в период с 15 ноября 2022 г. по 20 декабря 2022 года.

3.2. Победители Конкурса определяется 23 декабря 2022 года.

IV. Организация проведения Конкурса

4.2. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

4.3. Для подведения итогов Конкурса создается жюри. Состав жюри формируется учредителями Конкурса.

4.4. Результаты работы жюри оформляются решением, подписываемым всеми членами жюри. Решения принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов членов жюри, присутствующих на заседании.

V. Порядок проведения Конкурса и требования к конкурсным работам

5.1. Работы предоставляются на Конкурс в электронном виде на электронный адрес tbzai2017@gmail.com.

Сканированные материалы не принимаются.

Телефон: 8(3519)227474 (кафедра языкознания и литературоведения)

Зайцева Татьяна Борисовна (ученый секретарь оргкомитета, доктор филологических наук, профессор)

5.2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются только от авторов (далее участники). Каждый участник имеет право представить на Конкурс только одно эссе.

5.3. Участники Конкурса выполняют работу самостоятельно на русском языке в прозе.

5.4. Конкурсные работы принимаются в формате DOC, DOCX. Объем работы от 4 тыс. до 10 тыс. печатных знаков.

VI. Критерии оценивания конкурсных работ

6.1. Оценивание конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

соответствие эссе тематическим направлениям Конкурса,
оригинальность в формулировке темы и ее раскрытии,
соблюдение основных характеристик жанра эссе (в зависимости от выбранной разновидности),

глубина владения материалом,

композиция эссе,

авторская позиция создателя эссе (кругозор, личностное восприятие, способы презентации авторской позиции)

диалогичность эссе,

образность и афористичность,

владение русским литературным языком,
грамотность.

6.2. Конкурсные работы участников каждой возрастной группы оцениваются отдельно.

VII. Награждение победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации определяются победитель и лауреаты, которые награждаются дипломами Международного фестиваля социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия».

7.2. Все участники Конкурса получают свидетельство участника.

Требования к оформлению эссе:

(в отдельном файле, имя файла – **фамилия автора_эссе** например, Иванов_эссе):

1. Язык конкурсной работы – русский.
2. Объем эссе от 4 тыс. до 10 тыс. печатных знаков.
3. **Общие требования.** Размер бумаги А4. Для набора текста необходимо использовать редактор Microsoft Word для Windows. Шрифт – **TimesNewRoman**, размер – **14**. Абзац – **1,25 см**, междустрочный интервал – **1 или 1,5**. Выравнивание по ширине. Все поля документа по **2 см**. Кавычки в тексте оформляются «ёлочкой». Без нумерации страниц, без переносов. В качестве средств выделения текста используются подчёркивание и *курсив*. Между инициалами автора и инициалами и фамилией ставим пробел.
4. **Оформление заголовка.** На первой строке (выравнивание по правому краю) указываются **имя, отчество и фамилия автора** (полужирным курсивом). На второй (выравнивание по правому краю) – **статус автора** (*обучающийся, студент, магистрант, аспирант*), **класс, курс, полное наименование вуза или колледжа, школы**. На третьей строке – **город** (курсивом).
5. Через строку и по центру – **НАЗВАНИЕ ЭССЕ** (прописными буквами полужирным).
6. Ссылки на цитируемые источники (если таковые имеются) оформляются постранично как сноска внизу страницы по ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка). Сноски даются в единообразном порядке: в сквозной нумерации ко всему тексту.

Различают первичную ссылку и повторные (на тот же источник или на другие страницы того же источника). Повторные ссылки приводятся в сокращенном виде.

Коваленко Б.В., Пирогов А.И., Рыжов О.А. Политическая конфликтология. М., 2002. С. 169.

Повторная: Коваленко Б.В., Пирогов А.И., Рыжов О.А. С. 182

Отдельно подается заявка.

В заявке указывается:

- фамилия, имя, отчество участника полностью;
- адрес и название населенного пункта, в котором проживает Конкурсант;
- возраст, место учёбы;
- название Конкурсной работы;
- тематика Конкурсной работы (в рамках указанных номинаций 2.1);
- контактный телефон, электронный адрес для связи с Конкурсантами.

ПРИМЕР

*Иванова Елена Ивановна
студент группы ИФб-17-1*

*Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск*

**«Я ЛЕГКО УХОЖУ»: ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО ЕКАТЕРИНЫ
ДОБРОЛЮБОВОЙ**

Текст, текст, текст, текст, текст