

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении творческого конкурса:

РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА ДЛЯ ПЕРВИЧНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТНИКОВ ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. НОСОВА»

1. Общие положения

- 1.1. Миссия конкурса – стимулирование творческого интереса работников – членов профсоюзной организации к визуальному осмыслению образа профсоюзного коллектива, определение собственного места и значения в нем.
- 1.2. Настоящее положение регламентирует порядок проведения и условия участия в Конкурсе на разработку брендбука (далее - Комплекс визуальной идентификации Организации) первичной профсоюзной организации работников ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. НОСОВА» (далее ППО работников)
- 1.3. Целью проведения Конкурса является создание брендбука¹ ППО работников. Комплекс визуальной идентификации должен отразить уникальность деятельности Организации, единый информационно-графический образ организации.
- 1.4. Задачей проведения Конкурса является разработка комплекса визуальной идентификации ППО работников, который будет включать в себя логотип, графические формы для использования на сайте и другие основные носители стиля, отражающие специфику деятельности ППО работников.
- 1.5. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2. Основные понятия, используемые в настоящем положении

- 2.1. Организатор – ППО работников.
- 2.2. Претендент – лицо, желающее принять участие в Конкурсе. К участию в Конкурсе приглашаются члены профсоюзной организации университета. К рассмотрению в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и авторские коллективы.
- 2.3. Участник – Претендент, Заявка которого прошла Технический отбор и принята к рассмотрению.
- 2.4. Заявка – Конкурсная работа, предоставляемая Претендентом для участия в Конкурсе.

¹ Брендбук - издание, содержащее в себе не только основные, узнаваемые черты фирменного стиля и четкое описание каждой детали, но и информацию о миссии, философии и ценностях учреждения, истории (легенды) бренда, описание его индивидуальности, с указанием путей продвижения и популяризации деятельности учреждения.

- 2.5. Экспертная комиссия - рабочий орган Конкурса. Состав Экспертной комиссии утверждается Организатором в соответствии с приказом Организатора конкурса.
- 2.6. Техническое задание - развернутое описание требований Организатора конкурса к разрабатываемым Участниками Конкурсным работам.
- 2.7. Конкурсная работа – это информационный продукт, выполненный в соответствии с Техническим заданием Конкурса и представленный для рассмотрения и оценки Экспертной комиссии.
- 2.8. Конкурсный отбор - отбор Заявок Претендентов Организатором Конкурса на предмет их соответствия предъявляемым требованиям к Заявке.
- 2.9. Победитель – Участник, Конкурсная работа которого утверждена к реализации Организатором.
- 2.10. Условия конкурса – установленные правила и условия проведения Конкурса Организатором.

3. Порядок проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в два этапа.
- 3.2. При проведении первого этапа Конкурса Организатор размещает информацию о начале Конкурса на медиа-ресурсах ППО работников и пакет документов, включающий в себя Положение о конкурсе и информационное письмо (Приложение №1), заявку Претендента (Приложение №2) и Техническое задание (Приложение №3). Претенденты заполняют заявку и предоставляют Конкурсную работу Организатору в электронном виде на электронный адрес (e-mail: chalkova-mgn@mail.ru, permyakov.1965@mail.ru) или на съемном носителе.
- 3.3. Конкурсные работы принимаются на Конкурс в течение месяца с момента опубликования извещения о начале Конкурса.
- 3.4. Первый этап завершается отбором Экспертной комиссией лучших Конкурсных работ. Авторы этих Конкурсных работ приглашаются на площадку Организатора на второй этап Конкурса для презентации своих брендбуков.
- 3.5. Во втором этапе Конкурса по результатам голосования Экспертной комиссией выбираются два финалиста и Победитель.
- 3.6. Все участники Конкурса награждаются грамотами, финалисты и победитель награждаются ценными призами.

4. Правила подачи материалов

- 4.1. Конкурсные работы принимаются в электронном виде (в формате jpg), с кратким представлением брендбука, и подробной презентацией, содержащей описание и аргументацию комплекса визуальной идентификации. Конкурсная работа должна содержать заполненную заявку Претендента.

4.2. Объем работ указан в Техническом задании на разработку фирменного стиля для ППО работников.

4.3. Обязательные элементы презентации:

- общая концепция;
- логотип должен содержать написание названия организации в кириллическом варианте;
- наглядное представление всех компонентов, описанных в техническом задании.

Наличие вербального сопровождения (слогана) приветствуется.

5. Критерии оценки Конкурсных работ

5.1. Экспертная комиссия оценивает работы по следующим параметрам:

- соответствие поставленной задаче и позиционированию организации;
- запоминаемость и легкость в воспроизведении;
- отсутствие ощущения перегруженности;
- полнота исполнения технического задания;
- качество исполнения;
- технологичность в использовании;
- оригинальность идеи.

5.2. Требования к цветовым решениям брендбука: цветной и монохромный (черно-белый вариант логотипа). Выбор цветового решения определяется на усмотрение автора, но должен отражать причастность организации к Профессиональному союзу работников народного образования и науки РФ.

6. Особые условия

6.1. Автор (Правообладатель), победивший в Конкурсе, предоставляет исходные материалы брендбука в векторном варианте формате Adobe illustrator (*.ai) либо Corel Draw (*.cdr).

6.2. Победитель в соответствии с п. 4.1. передает Организатору Конкурса исключительные права на Конкурсную работу и ее составные элементы.

6.3. Организатор оставляет за собой право на дальнейшую модернизацию и переработку принятого фирменного стиля на основе Конкурсной работы Победителя.

7. Порядок работы Экспертной комиссии

7.1. Экспертная комиссия выполняет следующие задачи:

- Сбор и рассмотрение поступающих Заявок Претендентов;
- Определение лучших Конкурсных работ для прохождения во II этап;
- Рассмотрение презентаций Конкурсных работ в рамках II этапа Конкурса и выбор Победителя;

- Опубликование результатов Конкурса на информационных ресурсах Организатора.
- 7.2. Экспертная комиссия проводит рабочие заседания. Результаты заседаний оформляются протоколом, подписываемым всеми членами Экспертной комиссии.
- 7.3. Экспертная комиссия ведет все необходимые документы по Конкурсу.
- 7.4. Экспертная комиссия оставляет за собой право:
- не комментировать причину отказа Участнику, не ставшему Победителем;
 - просить автора (ов) внести желаемые дополнения или изменения в представленный им вариант, если Конкурсная работа является перспективной.

8. Авторское право

8.1. Конкурс проводится в строгом соответствии с законодательством РФ об авторском праве.

8.2. Брендбук (Конкурсная работа), победивший в Конкурсе, поступает в собственность ППО работников.

8.3. Организаторы Конкурса гарантируют не использовать и не передавать третьим лицам Конкурсные работы, представленные на Конкурс, но не ставшие Победителями, без согласия автора.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО
о проведении творческого конкурса:**

**РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА ДЛЯ ПЕРВИЧНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТНИКОВ
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. НОСОВА»**

Целью проведения Конкурса является создание брендбука ППО работников «МГТУ им. Г.И. Носова». Комплекс визуальной идентификации должен отразить уникальность деятельности Организации, единый информационно-графический образ организации.

Задачей проведения Конкурса является разработка комплекса визуальной идентификации ППО работников, который будет включать в себя логотип, графические формы для использования на сайте и другие основные носители стиля, отражающие специфику деятельности ППО работников.

Участие в Конкурсе является бесплатным.

К участию в Конкурсе приглашаются члены профсоюзной организации университета. К рассмотрению в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и авторские коллективы.

Сроки проведения конкурса – один месяц со дня опубликования информационного письма. Положение о конкурсе и требования к Конкурсным работам в прикрепленном файле.

Брендбук - издание, содержащее в себе не только основные, узнаваемые черты фирменного стиля и четкое описание каждой детали, но и информацию о миссии, философии и ценностях учреждения, истории (легенды) бренда, описание его индивидуальности, с указанием путей продвижения и популяризации деятельности учреждения.

Заявка Претендента

Регистрация участников Конкурса осуществляется в течение 2-х недель после опубликования информационного письма. Для регистрации участников необходимо на электронный адрес (e-mail: chalkova-mgn@mail.ru, permyakov.1965@mail.ru) отправить заявку. В заявке на участие в конкурсе необходимо заполнить строки таблицы.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БРЕНДБУКА

ФИО (полностью) участника/участников	
место работы (структурное подразделение ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова)	
должность	
контактный телефон	
E-mail	

«Техническое задание»

Описание организации:

Полное название	Первичная профсоюзная организация работников Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова»
Сокращенное название	Первичная профсоюзная организация работников ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Состав	Преподаватели и сотрудники_ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Численность	640 чел.
Органы управления организации	Высшим органом является собрание (конференция) первичной профсоюзной организации. Управление организацией осуществляет профсоюзный комитет во главе с председателем профкома. Профком в составе имеет несколько комиссий, курирующих основные направления деятельности организации.
Принципы деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Организационное единство и приоритет положений Устава Профсоюза при принятии решений.• Добровольность вступления в Профсоюз и выхода из него, равные права всех членов Профсоюза.• Солидарность, взаимопомощь и ответственность организаций Профсоюза перед членами Профсоюза и Профсоюзом за реализацию уставных целей и задач Профсоюза.• Коллегиальность в работе всех профсоюзных организаций и органов Профсоюза, персональная ответственность работников, избранных в профсоюзные органы.• Гласность и открытость в работе профсоюзных организаций, выборных профсоюзных органов всех уровней профсоюзной структуры.• Обязательность выполнения решений органов Профсоюза и его организаций, принятых в пределах уставных полномочий.

	<ul style="list-style-type: none"> • Уважение мнения члена Профсоюза. • Выборность профсоюзных органов, их отчетность перед организациями и членами Профсоюза. • Самостоятельность организаций Профсоюза и их выборных органов в пределах уставных полномочий. • Соблюдение финансовой дисциплины профсоюзными органами и организациями Профсоюза.
--	--

Технические требования, предъявляемые к брендбуку.

Брендбук должен быть выполнен в формате А4 (на отдельных листах). На конкурс листы (односторонние) брендбука предоставляются в формате jpg с разрешением 300 dpi, каждый лист может содержать не более 5 изображений. Рекомендуется листы снабжать наименованиями (пояснениями), каждый из вариантов рекламных носителей размещать на отдельном листе, либо совмещать в листе категории носителей, тематически оправданно.

Оригинал логотипа должен быть выполнен в векторном варианте.

Брендбук должен включать:

- разработку логотипа
- подбор фирменных шрифтов и вариантов верстки
- шаблон презентации
- разработку деловой документации:
 - Фирменный бланк переписки
 - Конверт
 - Визитная карточка работника односторонняя
 - Визитная карточка корпоративная (двухсторонняя)
 - Фирменный бэйдж работника
- разработку идеи сувенирной и рекламной продукции:
 - Авторучка
 - Кружка
 - Вымпел
 - Бумажный (пластиковый) пакет
 - Флэшка
 - CD-диск с обложкой
 - Магнитик
 - Значок
 - Фирменную одежду (пример: толстовка, футболка, кепка, ветровка...)
- разработку рекламной полиграфии:

- Папка для рекламных материалов
 - Приглашение
 - Блокнот
 - Сертификат участника
 - Грамота
 - Календарь настольный «Домик», карманный календарь
 - Баннер горизонтальный
 - Баннер вертикальный
- разработку корпоративного пространства:
- Пример оформления информационных стендов с использованием элементов фирменного стиля
 - Пример оформления Интернет-страницы.